新北市政府 110 年度自行研究報告

新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫之成效研究

研究機關：新北市立雙溪高級中學

研究人員：彭盛佐、陳建全、江宇舒、紀筑婷、邱俐瑜、洪于晴

研究期程：110 年 3 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

新北市政府 110 年度自行研究成果摘要表

計 畫 名 稱	新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫之成效研究
期　　程	110 年 3 月 1 日至 110 年 12 月 31 日
經　　費	285,000 元
緣起與目的	新北市身為新住民移入最多的縣市，多年前已率全國之先，投注資源規劃相關新住民輔助政策，尤其於教育行政方面，國內首設的「新住民文教輔導科」專責推動國際教育與新住民二代教育深耕與支持系統，其中極具特色的「新住民二代培力昂揚計畫」涵蓋國小至高中職學習階段，從增進親子連結的國小「回到外婆橋子計畫」，拓廣東南亞跨國文化認同的國中小「文化體驗子計畫」，而至加強職涯與國際認識的高中職「企業見習與實習子計畫」，累積推動至今已七年，曾參與計畫的學生已陸續從國高中進入到大學社會端。本研究欲了解「新住民二代培力昂揚計畫」對高中職學生培力是否產生影響與啟發，並分析計畫成效作為政策評估與未來規劃依據。
方法與過程	本研究之研究方法以問卷調查為主，焦點座談為輔，依研究問題設計問卷，分析參與者問卷之回饋數據及開放性意見，並從問卷參與者中選擇各年度參加昂揚計畫之學生，以及昂揚計畫政策推動之始的行政規劃者，再加上歷年執行昂揚計畫的教育行政人員與帶隊老師，辦理焦點座談，收整訪談內容輔助問卷分析以解答研究問題。
研究發現及	本研究從「文化理解」、「文化體驗」、「文化認同」和「活動滿意度及活動建議」四個層面進行探討有以下發現：

建　　議	一、在跨文化理解層面： 1. 對東南亞國家的新認識難以從書本取得。 2. 參與經驗有利於刻板印象的省思與翻轉。 3. 文化衝擊透過「親身體驗」而更加深刻。 4. 人我差異的省思更利於凸顯出個人特質。 二、在文化體驗層面： 1. 學生因跨文化經驗後，對赴國外工作有較高意願。 2. 見習組與實習組學生均增進外派意願。 3. 透過與臺商面對面對話，向企業家精神學習。 4. 不同年度的參加學生均得到良好的文化體驗。 三、在文化認同層面： 1. 從體驗、體會、欣賞等循序地發展出認同歷程。 2. 學生更願意接觸東南亞文化並體會多元文化新優勢。 3. 對自我出身的認同成為探究新住民文化的動力。 4. 文化與身份認同延伸出學生對國家發展的責任。 四、在參加動機及活動滿意度層面： 1. 各校教師的推薦與鼓勵，是學生參與昂揚計畫的重要因素。 2. 任務分組激盪動能，見賢思齊互見彼此優點。 3. 海外臺商堅毅打拚精神的傳遞，使得昂揚培力更具意義。 4. 回到父或母親生長的故鄉強化母語學習的動力。 在本研究案依據上述之研究結論為基礎，分別對新北市政府、新北市高中職學校、新北市高中職學生及後續研究提出以下相關建議：

	一、對新北市政府教育局的建議： 1. 擴辦新住民二代培力昂揚計畫，發揚新北創新政策嘉惠更多學子。 2. 培訓課程及參訪行程設計兼具深、廣度與賦予學習任務。 二、對新北市高中職學校的建議： 1. 充實各級行政人員多元文化的知能，關注新住民二代培育的需求。 2. 增強參與學生的學習成果推廣與擴散。 三、對新北市高中職學生的建議： 1. 學生前往國外見習／實習前及早做好相關準備。 2. 勇於改變現況跨出舒適圈以成為世界公民。 四、對後續研究的建議： 1. 進行參與計畫前後的研究施測以利追蹤評估。 2. 增加焦點訪談的人數與面向使研究更臻完整。
備　　註	

目次

第一章　緒論 8
第一節　研究背景與研究動機 8
第二節　研究目的與待答問題 18
第三節　名詞釋義 20
第四節　研究方法與流程 22
第二章　文獻探討 25
第一節　新住民二代培力昂揚計畫的緣起與目的 25
第二節　新住民二代培力昂揚計畫的內容與實施 29
第三節　新住民二代培力昂揚計畫的成效評估 38
第三章　研究設計與實施 49
第一節　研究架構 49
第二節　問卷調查之設計與實施 51
第三節　焦點座談之設計與實施 58
第四節　資料處理與分析 63
第五節　研究倫理 65
第四章　研究結果與討論 67
第一節　學生參與昂揚計畫之動機分析 67
第二節　學生參與昂揚計畫之滿意度分析 71
第三節　參與昂揚計畫學生之跨文化理解分析 76
第四節　學生在文化體驗（企業參訪）表現分析 86
第五節　參與昂揚計畫學生之文化認同分析 103
第五章　研究結論與建議 113
第一節　研究結論 113
第二節　建議 119
參考文獻 125
中文部份 125
英文部分 127
附件 130
附錄 141

圖目次

圖 1 全國各級學校新住民二代學生數 10
圖 2 新住民結婚人數及其子女出生人口數 10
圖 3 103 至 108 學年度各級學校新住民二代學生人數 11
圖 4 108 學年度各縣市各級學校新住民二代學生數 11
圖 5 新北市教育局舉辦昂揚計畫成果發表會 16
圖 6 研究歷程圖 23
圖 7 研究甘特圖 24
圖 8 研究架構圖 50
圖 9 學生參與昂揚計畫的動機分析圖 67
圖 10 學生建議國內甄選培訓營最適合之舉辦天數分析 73

表目次

表 1 參與昂揚計畫企業見習學生之性別表 32
表 2 參與昂揚計畫企業見習學生之學校別人數表 32
表 3 參與昂揚計畫企業見習學生之父母國籍別人數表 33
表 4 參與昂揚計畫企業見習學生之新住民二代與一般生人數表 33
表 5 參與昂揚計畫企業實習學生之性別表 36
表 6 參與昂揚計畫企業實習學生之學校別人數表 36
表 7 參與昂揚計畫企業實習學生之父母國籍別人數表 37
表 8 參與昂揚計畫企業實習學生之新住民二代與一般生人數表 37
表 9 昂揚計畫企業見習與企業實習目的比較表 38
表 10 昂揚計畫企業見習與企業實習之目的內涵一覽表 40
表 11 各年度參加昂揚計畫人次與問卷回收數之摘要表 51
表 12 跨文化理解量表信度分析摘要表 55
表 13 文化體驗（企業參訪）量表信度分析摘要表 56
表 14 文化認同量表信度分析摘要表 57
表 15 焦點座談設計與實施一覽表 60
表 16 焦點座談學生訪談編碼表 61
表 17 焦點座談行政人員訪談編碼表 62
表 18 參加昂揚計畫學生對於家長支持與個人動機的描述統計分析 69
表 19 參與昂揚計畫學生對甄選滿意度之描述統計分析 71
表 20 昂揚計畫參與學生對國內甄選培訓營滿意度之描述統計分析 72
表 21 參與昂揚計畫學生對企業見習／實習滿意度之描述統計分析 74
表 22 不同性別在跨文化理解之獨立樣本 *T* 檢定分析摘要表（*N*=84） 76
表 23 新住民二代學生與一般生在跨文化理解之獨立樣本 *T* 檢定分析摘要表（*N*=84） 79
表 24 參加不同活動類型學生之跨文化理解變異數分析摘要表（*N*=84） 82

表 25 不同學校類型學生之跨文化理解變異數分析摘要表（*N*=84）.....83
表 26 不同參加年度學生之跨文化理解變異數分析摘要表（*N*=84）.....84
表 27 不同性別學生在文化體驗（企業參訪）之獨立樣本 *T* 檢定分析摘要表（*N*=84）.....87
表 28 新住民二代學生與一般生在文化體驗（企業參訪）之獨立樣本 *T* 檢定分析摘要表（*N*=84）.....92
表 29 參加不同活動類型學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表（*N*=84）.....98
表 30 不同學校類型學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表（*N*=84）.....99
表 31 不同參加年度學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表（*N*=84）.....101
表 32 不同性別學生在文化認同之獨立樣本 *T* 檢定分析摘要表（*N*=84）.....103
表 33 新住民二代學生與一般生在文化認同之獨立樣本 *T* 檢定分析摘要表（*N*=84）.....105
表 34 參加不同活動類型學生之文化認同變異數分析摘要表（*N*=84）.....110
表 35 不同學校類型學生之文化認同變異數分析摘要表（*N*=84）.....110
表 36 不同參加年度學生之文化認同變異數分析摘要表（*N*=84）.....112

附件目次

附件 一：「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」參與意見調查問卷 ...130
附件 二：研究參與同意書與訪談大綱.....138

附錄目次

附錄 一：新北市新住民二代昂揚計畫.....141
附錄 二：2015 年度至 2019 年度報名資格、錄取方式和名額.....164
附錄 三：2015 年度至 2019 年度「出訪國家」及「國外見習」行程.....176
附錄 四：2016 年度至 2019 年度「出訪國家」及「國外實習」行程.....179
附錄 五：「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」參與意見調查問卷專家效度意見統整與修正內容.....185
附錄 六：106 年度新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫成果冊.....208
附錄 七：107 年度新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫成果冊.....237
附錄 八：108 年度新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫成果冊.....253
附錄 九：中央廣播電臺新北市新住民二代培力昂揚計畫越南企業見習採訪報告.....270
附錄 十：歷年新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫相關媒體報導.....280

第一章　緒論

本研究係針對新北市教育局於 2015 年起執行「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」，針對新北市高中職學生於參加計畫後之國際多元文化增能情形及後續生涯規劃與多元發展，進行多面向與多步驟之探究，以瞭解其現況、困境、影響要素、施行成效以及未來政策方向。本章分為四節，依序為研究背景與動機、研究目的與研究問題、名詞釋義以及研究方向與流程。茲論述如次。

第一節　研究背景與研究動機

壹、研究背景

新北市是新住民移入最多的縣市，多年前已率全國之先，投注資源規劃相關新住民輔助政策，尤其於教育行政方面，國內首設的教育局新住民文教輔導科專責推動國際教育與新住民二代教育深耕與支持系統，其中極具特色的「新住民二代培力昂揚計畫」涵蓋國小至高中職學習階段，從增進親子連結的國小「回到外婆橋計畫」，拓廣文化認同的國中「文化體驗計畫」，而至加強職涯與國際認識的高中職「企業見習與實習計畫」，推動至今已七年，曾參與計畫的學生已陸續從國高中進入到大學社會端，本研究欲了解計畫對高中職學生培力是否產生影響與啟發，並分析計畫成效作為政策評估與未來規劃依據。

一、新住民及其二代人數已佔我國人口相當數量，其教育漸受重視

依據內政部移民署（2021）統計資料顯示，截至 2021 年 3 月，全國新住民配偶人數已達 56 萬 9,329 人，其中以大陸及港澳地區配偶之 37 萬 653 人最多，占 65.10%，其次為來自東南亞國家的配偶，依序為越南（19.60%）、印尼（5.47%）、菲律賓（1.86%）、泰國（1.72%）、

東埔寨（0.76%），東北亞國家日本（1.00%）、韓國（0.36%），及其他國家（4.12%）。而新北市新住民配偶人數達 11 萬 1,002 人之譜，占全國 19.50%，其中以大陸及港澳地區配偶之 7 萬 5,634 人最多，占 68.14%，其次為來自東南亞國家配偶，依序為越南（17.66%）、印尼（3.59%）、泰國（1.66%）、菲律賓（1.55%）、東埔寨（0.41%），東北亞國家日本（1.06%）、韓國（0.49%），及其他國家（5.43%）。可見新北市新住民國籍來源比例與全國比例相近，人數為全國之冠。

據教育部（2020）108 學年度各級學校新住民二代學生就學概況報告顯示，新住民二代學生比例逐年提高，108 學年度達 31.2 萬人，占學生總數比率來到 7.4%（如圖 1），另從圖 2 新住民結婚人數及其子女出生人口數圖分析，其中於 88－93 學年間出生之新住民二代每年有 3 萬人以上，是新住民二代出生數的高峰，估計此群體目前就學階段落於高中職至大學，未來幾年隨出生人口數下降，新住民二代學生亦隨之減少，但其占學生總數之比率仍會增加（如圖 3）。

目前各縣市的新住民二代分布狀況約有三分之二集中於六都；但若以新住民二代占各縣市學生總數之比率而言，以連江縣約四分之一的最高，金門縣亦超過 15%，占比 10%者皆為六都以外縣市。按新住民二代學生分布縣市觀察，以新北市 4.9 萬人（占 15.7%）居首，桃園市 3.7 萬人（占 11.9%）次之，臺中市 3.6 萬人（占 11.5%）再次，六都新住民二代學生合計 20.8 萬人，合占全體新住民二代學生之 66.7%。若同時觀察全體學生之分布，計有 71.7%位於六都，顯示六都之新住民二代學生密集度似不及全體學生，然而新北市新住民二代學生占全體學生數之 8.2%，仍較全國平均占比 7.4%為高。新北市新住民二代的學習階段分布，以國小最多 1 萬 6,981 人（占 34.8%），其次是高中職 1 萬 952 人（占 22.4%），再次為國中 9,642 人（占 19.8%），

大專院校 6,516 人（占 13.4%）為第四，幼兒園 4,701 人（占 9.6%）為最少（如圖 4），顯示近幾年新北市內新住民二代學生多數在高中職階段學習，因此近年來新北市教育局推動新住民二代昂揚培力高中職學生企業見習、實習計畫正當適時。

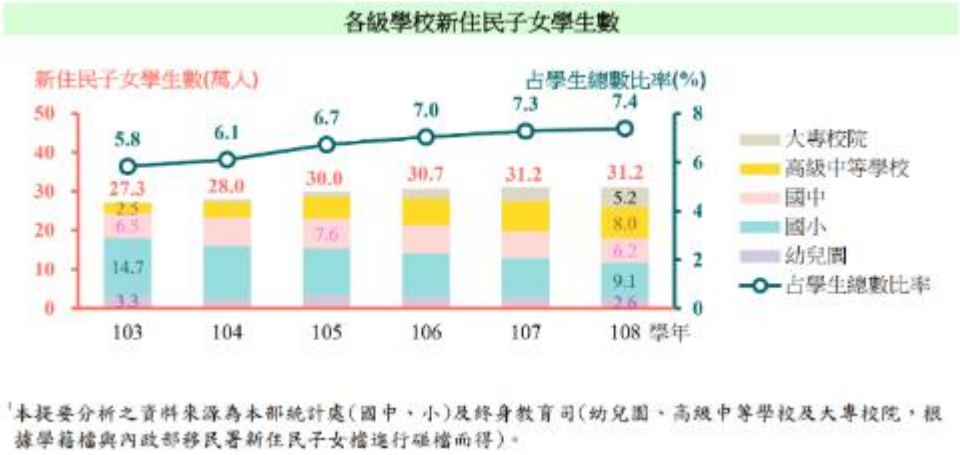


圖 1 全國各級學校新住民子女學生數

資料來源：教育部（2020）。**108 學年度各級學校新住民二代就學概況統計表**。取自：https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/108_son_of_foreign.pdf

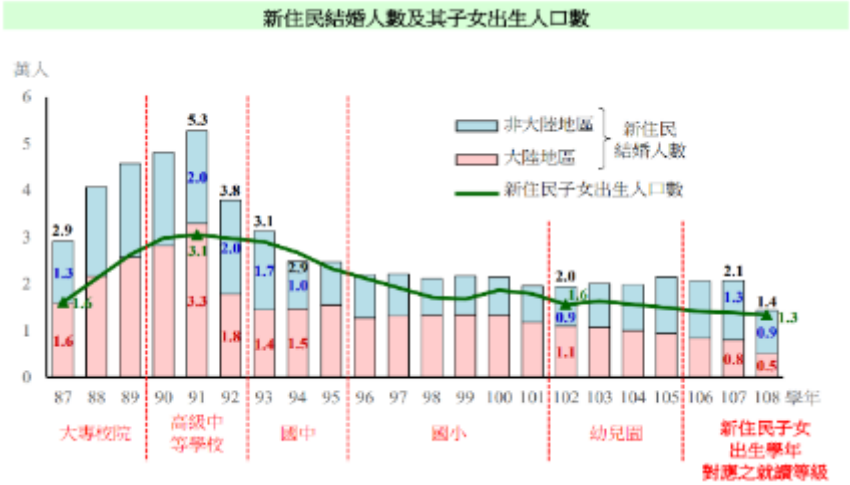


圖 2 新住民結婚人數及其子女出生人口數

資料來源：教育部（2020）。**108 學年度各級學校新住民二代就學概況統計表**。取自：https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/108_son_of_foreign.pdf

各級學校新住民子女學生人數

單位：人；%

學年度	總計	占學生總數比率	幼兒園	占該級學生總數比率	國小	占該級學生總數比率	國中	占該級學生總數比率	高級中等學校	占該級學生總數比率	大專校院	占該級學生總數比率
103	273,383	5.8	33,071	7.4	147,013	11.7	65,044	8.1	25,228	3.1	3,027	0.2
104	279,562	6.1	25,033	5.4	134,482	11.1	73,473	9.8	39,791	5.0	6,783	0.5
105	300,438	6.7	34,220	6.9	120,430	10.3	76,157	11.1	55,373	7.1	14,258	1.1
106	307,212	7.0	32,189	6.2	107,486	9.4	73,970	11.3	68,883	9.2	24,684	1.9
107	312,089	7.3	30,527	5.7	98,060	8.5	69,130	11.1	77,278	11.1	37,094	2.9
108	311,728	7.4	26,249	4.6	91,388	7.8	61,612	10.1	80,163	12.5	52,316	4.2
男	159,023	7.3	13,805	4.7	47,934	7.9	31,422	9.9	43,297	12.5	22,565	3.8
女	152,705	7.5	12,444	4.6	43,454	7.7	30,190	10.4	36,866	12.5	29,751	4.8
108學年較103學年增減數(百分點)	38,345	(1.6)	-6,822	(-2.8)	-55,625	(-3.9)	-3,432	(2.0)	54,935	(9.4)	49,289	(4.0)
108學年較103學年增減%	14.0	--	-20.6	--	-37.8	--	-5.3	--	217.8	--	1,628.3	--

資料來源：本部統計處(國中、小)及終身教育司(幼兒園、高級中等學校及大專校院，根據學籍檔與內政部移民署新住民子女檔進行碰檔而得)。

圖 3 103 至 108 學年度各級學校新住民子女學生人數

資料來源：教育部（2020）。**108 學年度各級學校新住民二代就學概況統計表**。

取自：https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/108_son_of_foreign.pdf

各級學校新住民子女學生數－按縣市別分

108學年

單位：人；%

縣市別	總計	縣市結構比	占縣市學生數比率	幼兒園	國小	國中	高級中等學校	大專校院
總計	**311,728**	**100.0**	**7.4**	**26,249**	**91,388**	**61,612**	**80,163**	**52,316**
新北市	48,792	15.7	8.2	4,701	16,981	9,642	10,952	6,516
臺北市	29,780	9.6	5.1	2,411	6,872	4,142	7,722	8,633
桃園市	37,046	11.9	8.9	3,520	11,904	7,313	9,431	4,878
臺中市	35,826	11.5	6.1	3,251	10,066	6,463	8,400	7,646
臺南市	22,880	7.3	6.5	1,726	5,860	4,189	5,653	5,452
高雄市	33,473	10.7	7.1	2,373	9,196	6,998	8,553	6,353
宜蘭縣	5,432	1.7	7.8	487	1,636	1,158	1,444	707
新竹縣	8,605	2.8	8.8	859	3,057	1,812	2,088	789
苗栗縣	10,298	3.3	11.5	811	2,985	2,146	2,938	1,418
彰化縣	16,422	5.3	8.5	1,471	5,098	3,721	4,877	1,255
南投縣	6,790	2.2	9.7	534	1,895	1,625	2,302	434
雲林縣	11,016	3.5	10.3	883	3,408	2,648	3,059	1,018
嘉義縣	8,321	2.7	11.4	523	2,349	1,929	2,039	1,481
屏東縣	11,318	3.6	9.0	736	2,976	2,733	2,829	2,044
臺東縣	2,352	0.8	7.3	146	698	654	588	266
花蓮縣	3,667	1.2	6.3	276	981	780	990	640
澎湖縣	1,437	0.5	11.3	88	331	314	490	214
基隆市	5,050	1.6	9.1	372	1,427	1,096	1,459	696
新竹市	6,390	2.0	5.0	536	1,954	1,009	1,700	1,191
嘉義市	4,355	1.4	7.2	257	860	688	2,102	448
金門縣	2,169	0.7	15.5	248	732	485	467	237
連江縣	309	0.1	24.4	40	122	67	80	-

資料來源：本部統計處(國中、小)及終身教育司(幼兒園、高級中等學校及大專校院，根據學籍檔與內政部移民署新住民子女檔進行碰檔而得)。

圖 4 108 學年度各縣市各級學校新住民子女學生數

資料來源：教育部（2020）。**108 學年度各級學校新住民二代就學概況統計表**。

取自：https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/108_son_of_foreign.pdf

二、新住民二代的教育與培力已為新北市教育的施政重點

新北市新住民人口數高居全國之冠，升格直轄市前臺北縣政府即十分關注新住民相關議題。根據連峰鳴（2014）整理，臺北縣自 2003 年公布「臺北縣新住民教育中程計畫」起推動新住民教育議題，隔年 2004 年「臺北縣新住民教輔計畫」整合縣府各局處資源，於 2005 年 12 月成立「新住民家庭服務中心」，負責全市新住民福利服務的提供。進而結合各地區公所、社區發展協會及民間團體等單位，於 29 區設置 34 處「新住民家庭關懷服務站」，利用社區的人力及特色，提供在地化且就近的服務。2006 年「臺北縣新住民子女教育輔導深耕計畫」加入新住民二代教育與輔導，2007 年推動「臺北縣多元族群幸福關懷計畫」，2008 年 3 月教育局全國首創成立「新住民文教輔導科」，同年 11 月完成「新住民教育白皮書」，邀請專家學者針對新住民問題及需求進行專案研究，以白皮書及研究結果作為整體施政規劃基礎。新住民教育白皮書之三大政策主軸為：邁向成功學習、培育社會公民、經營幸福家庭。新北市教育局承其施政精神並以教育為主軸，經分析與評估新住民二代教育之需求，規劃「2015-2018 新北市多元文化教育行動方案」，培育學生從小紮根，了解多元文化價值，並習得尊重、欣賞與認同，進而逐漸影響社會大眾，減少歧見與偏見，讓市民學習尊重多元文化。

新北市政府於 2011 年設置「新住民事務委員會」遴聘專家學者進行政策諮詢，規劃一系列新住民文教輔導計畫，為新住民及其子女之教育範疇提供完善服務措施。同年，教育局於九大分區[1]分別設置「國際文教中心」，辦理多元文化活動及藝文展覽，建構校際合作網絡，

[1] 資料來源：https://www.international-education.ntpc.edu.tw/ischool/publish_page/271/?cid=22922。

以拓展師生國際視野，增進民眾對國際多元文化的認識與尊重。

配合新住民語言教育納入十二年國民教育新課綱，新北市亦積極推動相關教育計畫，自 2016 年起首創舉辦各級學校東南亞語文競賽，提供學生展現學習成果的舞臺，並鼓勵新住民親子用母語溝通互動。2018 年 4 月全市首座「新住民語文教育資源中心」成立，整合教材編輯、師資培訓、課程輔導與語文競賽等四大功能，成為新住民語言教育新平臺。資源中心裡配有越南、印尼、泰國、緬甸、柬埔寨、馬來西亞及菲律賓等 7 國語言教材，更與臺灣駐外館合作國際教育資源網站連接越南及印尼電子圖書資料庫，讓語言教育人員在取得學習資源更加便利。此外，在新北市新住民語文教學輔導團努力下，2019 年 12 月發表全國首套的新住民語文課程雙語教案，除以中文理解新住民語文課程的教學內容及多元文化外，也讓新住民語文教學支援人員透過母語掌握教案內容、教學方式及意涵，創造領航全國的優質新住民語文學習環境。據統計，新北市更是全國唯一新住民語文課程 7 語全開課的縣市，以 109 學年度為例，針對適用新課綱之年級，新北市總計開設新住民語文課程 613 班、1,742 名學生選修。新北市政府教育局（2020）表示，新北市額外加碼補助非適用新課綱之 3-6 年級開設近 90 班，合計 109 學年度新住民語文開課總班數超過 700 班，學生數超過 2,000 人，無論是開課班數，還是學生選課人數，新北市皆為全國第一。

回顧過去在國內約自 1999 年前後，新住民相關教育議題逐漸受到關注，教育部自 92 學年起著手蒐集全國各校之基本資料，並自 93 學年起按年加以彙整分析，冀望在有限的教育資源下，提供研訂具體可行教育措施之重要資訊，以強化新住民溝通能力，促使其加速融入臺灣社會，進而有效地提升其子女之學習成效。2015 年 12 月教育部

頒定「新住民教育揚才計畫」，目標有三：1.展現新住民二代語言發展優勢，培育多元優質人才，提升國家競爭力。2.暢通新住民多元學習管道，展現新住民優質潛能。3.辦理多元文化課程，提升國人對新住民文化的瞭解、尊重與認同，以促進社會和諧。同時教育部公告「新住民二代教育發展五年中程計畫（第一期五年計畫 2016 年至 2020 年)」，政策目標為：一、建立專責服務支援系統，落實整合行政架構目標。二、精進師資、課程與教學，落實提升教學成效目標。三、資源整合國際技職體驗，落實人才培育目標。四、營造友善家庭支持環境，落實優化家庭教育目標。伴隨十二年國民基本教育的實施，為達「成就每一個孩子」的核心願景，在新住民二代教育問題上，朝積極訂定新住民二代教育政策，漸進式提供良好的行政支持系統，培育具備多元文化觀念與多元文化教學能力的師資，引導新住民二代融入整體教育環境，並擴展同儕認同，輔以新住民家庭教育的落實，強化新住民家長親職功能，共同建構友善的優質學習環境，有效地回應學生的學習需求，提升學習成效。

2016 年 8 月 16 日總統召開「對外經貿戰略會談」通過「新南向政策」政策綱領，啟動我國重新定位國家在亞洲發展重要角色，尋求新階段經濟發展新方向與動能，是創造未來價值的重要經貿戰略一環。臺灣作為亞洲及亞太地區的重要成員，我國必須因應全球情勢變化及區域整合趨勢，作出相應的調整。因此開啟我國和東協、南亞及紐澳等國家廣泛的協商和對話，期待建立緊密的合作，共創區域的發展和繁榮。「新南向政策」的總體及長程目標：促進臺灣和東協、南亞及紐澳等國家的經貿、科技、文化等各層面的連結，共享資源、人才與市場，創造互利共贏的新合作模式，進而建立「經濟共同體意識」。建立廣泛的協商和對話機制，形塑和東協、南亞及紐澳等國家的合作

共識，並有效解決相關問題和分歧，逐步累積互信及共同體意識。而短中程目標：1.結合國家意志、政策誘因及企業商機，促進並擴大貿易、投資、觀光、文化及人才等雙向交流。2.配合經濟發展新模式，推動產業新南向戰略佈局充實並培育新南向人才，突破發展瓶頸。3.擴大多邊和雙邊協商及對話，加強經濟合作，並化解爭議和分歧。據此，新住民二代教育在人才培育的落實與新南向政策可相輔相成。

「新北市新住民二代培力昂揚計畫」在前述背景環境下，依據「新北市政府之 2012－2015 新北市推動國際教育行動方案」、「2015－2018 新北市多元文化教育行動方案」及「2015 年 3 月 24 日新北市政府第 220 次市政會議市長指示事項」（新北市政府，2015），於 2015 年 4 月開始推動，目標為培育新住民二代及一般生具備：一、強化國家認同，建立國家意識。二、發展母語優勢，提升文化認知。三、善用東協優勢，培育競合人才。四、建構公平正義，接軌國際教育。因此，新住民二代培力昂揚計畫依照不同目的，分成不同子計畫進行，其中「外婆橋返鄉溯根計畫」甄選新住民親子檔，提供新住民家庭返鄉溯根機會，並透過隨行導演影片紀錄，培養新住民二代具備文化認識及跨國跨文化理解，增進親子共學，化育雙邊文化優勢種子。「東南亞國家文化體驗」計畫則透過行前培訓營及出國參訪，促進新住民二代文化具備跨國文化認識與理解的優勢並拓展學生國際視野。「東南亞國家臺商企業見習」及「東南亞國家臺商企業實習」計畫以新北市高中職學生為對象，經歷行前培訓、國外見學及成果分享，過程中學生需應用先備知識、小組討論，透過團隊合作完成學習任務，期能增進新住民二代自信心及跨國跨文化理解的能力，擴展職涯認知、提升青年國際競合力，培育成為接軌國際的經貿人才。

貳、研究動機

新北市教育局全國創舉的「新住民二代培力昂揚計畫」學習成果亮眼，每年透過分享會發表獲大眾關注。2015 年至 2019 年間已選送 216 位學生赴越南、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞及緬甸進行企業實習、見習及文化體驗，外婆橋部分則有 23 組新住民親子赴越南、泰國、印尼、緬甸、柬埔寨、越南及菲律賓尋根探源，成果豐碩（新北市政府施政成果網，2022）。

圖 5 新北市教育局舉辦昂揚計畫成果發表會

資料來源：陳國維（2018 年 11 月 5 日）。展現新住民二代優勢 新北學子發表昂揚計畫成果。中央廣播電臺。取自 https://www.rti.org.tw/

教育部國教署則引用昂揚計畫概念，於 2018 年開始辦理「新住民二代溯根活動」補助新住民二代家庭暑假期間至其父(母)原生家鄉，進行文化體驗及語言學習。此外，亦辦理「新住民二代國際職場體驗」，讓新住民二代至東南亞國家參訪臺商工廠進行海外職場體驗，藉由參訪體驗企業經營，以增進自身職場就業知能。在推動「新住民二代國際交流」方面，補助學校師生與東南亞國家進行交流，以增進雙邊的認識，瞭解不同的文化與尊重差異，搭起與東南亞國家之橋樑。

前述有關新住民二代培力昂揚計畫多年累積的報導及成果內容

豐富，新住民二代教育雖然備受重視，相關教育計畫推動也逐漸開展，但卻缺乏以學生為主體的計畫成效作為未來政策規劃之參考，亟待補強。因此，綜合前述研究背景，本計畫研究動機有三：

一、 了解新北市執行「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」之執行現況。

二、 探討與分析新北市高中職學生參與「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的學習成效與相關問題。

三、 彙整學生的參與經驗與意見，提出研究建議，以作為未來新北市推動「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的政策建議。

第二節　研究目的與待答問題

壹、研究目的

依據前述的研究背景與動機，本研究目的如下：

一、 了解新北市執行高中職學生參與「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的現況。

二、 探討新北市高中職學生參與「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」之影響。

三、 分析新北市執行「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的困境。

四、 根據研究結果，提供未來執行「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的建議。

貳、研究問題

依據前述的研究目的，本研究之待答問題如下：

一、 新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的現況為何？

二、 新北市高中職學生參與「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」之影響為何？

（一）新北市高中職學生參與之後，對於增進「跨文化理解」的情形為何？

（二）新北市高中職學生參與之後，對於增進「文化體驗（企業參訪）」的情形為何？

（三）新北市高中職學生參與之後，對於增進「文化認同」的情形為何？

三、 新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚

—高中職企業見習、實習計畫」之困境為何？

四、 提出建議，作為未來執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」之參考。

第三節　名詞釋義

壹、新住民二代

本研究所稱之新住民二代係指新住民之子女，而新住民乃是指居住臺灣地區設有戶籍國民結婚之配偶，其身份為非設籍與居住臺灣地區之外國人、無國籍人、大陸地區人民或港澳居民。爰此，本研究所指之新住民二代即是前述之新住民，與國人結婚所生之已設籍、且在臺居住及就學者之子女，並聚焦於 109 學年度就讀於國內高中職或大專校院之新住民二代。

貳、昂揚計畫

本文指稱「昂揚計畫」系指「新北市新住民二代培力昂揚計畫」，以「培養新住民二代文化認識，具備跨國文化理解的優勢」、「增進新住民二代職涯認知，培育接軌國際的經貿人才」及「拓展新北市學生之國際視野，提升我國青年國際競合力」為目的，進行「外婆橋計畫」、「國中小文化體驗」、「高中職企業見習」及「高中職企業實習」等四個子計畫。本文研究以「高中職企業見習」及「高中職企業實習」二子計畫為主。

參、昂揚計畫成效

一、跨文化理解

「跨文化理解」（intercultural awareness）根據陳國明（2003）為跨文化溝通的認知面向，強調經由理解自己並與對方的文化互動，進而改變環境對個人觀感的過程。

二、文化體驗（企業參訪）

「文化體驗（企業參訪）」屬於一種校外參訪的模式，目的是讓

學生可以實地到企業內部參訪。企業會以簡報、導覽參觀、影片介紹等等方式，向學生介紹與說明，使學生對企業有初步的了解。

三、文化認同

「文化認同（cultural identity）」根據吳瓊洳（2009）指個人接受某一特定族群的文化態度與行為，以文化象徵、風俗習慣或儀式等作為認同的基礎，並且不斷將該文化之價值體系與行為規範內化至心靈的過程。因此，本研究進一步探討本市高中職學生經由參與昂揚計畫企業見習及實習後，藉由行前訓練、營隊中所給予賦能的小組任務與課程及回國後的成果發表等等活動，過程中學生與同儕、師長、臺商企業及當地的人事物互動過程中自我認同與文化認同變動的過程。

第四節　研究方法與流程

經諮詢專家學者及研究團隊研討後，本研究之研究方法以問卷調查為主，焦點座談為輔，依研究問題設計問卷，分析參與者問卷之回饋數據及開放性意見，並從問卷參與者中選擇不同年度參加昂揚計畫之學生，以及昂揚計畫政策推動之始的行政規劃者，再加上歷年執行昂揚計畫的教育行政人員與帶隊老師，辦理焦點座談，收整訪談內容輔助問卷分析以解答研究問題。

壹、研究方法

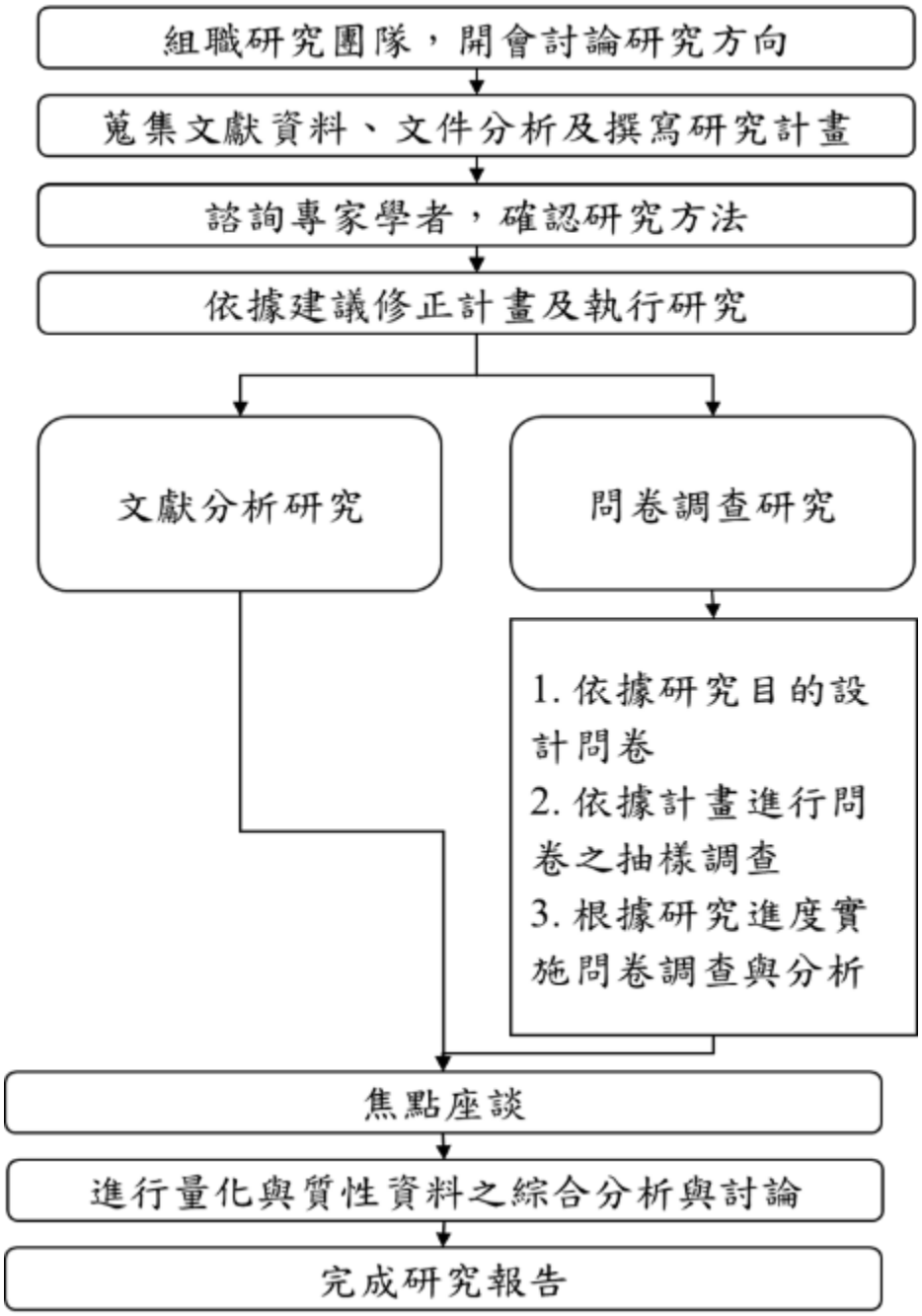


圖 6 研究歷程圖

貳、研究工作期程

月次 工作項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
蒐集文獻資料、文件分析及撰寫研究計畫										
依據審查意見進行計畫修正及執行研究										
文獻分析										
問卷調查：依據研究目的設計問卷										
問卷調查：預試修正										
問卷調查： 正式進行問卷調查 根據研究進度實施問卷調查與分析										
焦點座談										
進行量化與質性資料之綜合分析與討論										
提出研究結論與具體修正建議										
完成報告並提交期末審查結案										

圖 7 研究甘特圖

第二章　文獻探討

本研究旨在討論新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫之成效，為使本研究所編製問卷及非結構式訪綱具備學理依據，並參考或調整過去相關之研究量表以符應本研究問題，在文獻探討部分主要分為「新北市新住民二代培力昂揚計畫」、「跨文化理解」、「文化體驗（企業參訪）」及「文化認同」此四部分進行論述。

第一節　新住民二代培力昂揚計畫的緣起與目的

「新北市新住民二代培力昂揚實施計畫」辦理方式包含「國內甄選培訓營」、「高中職海外企業見習」和「高中職海外企業實習」。

壹、新北市新住民二代培力昂揚計畫的緣起

新北市新住民二代培力昂揚計畫（以下稱：昂揚計畫）是為培育新住民二代學子，能透過文化認識、回外婆家、職涯認知與企業見習、實習等課程，發揮自身跨文化特質，進而放眼東協、接軌國際，成為跨國領袖人才，亦鼓勵一般生參與（新北市政府施政成果網，2022）。

昂揚計畫包含外婆橋計畫、國中小文化體驗、高中職企業見習和高中職企業實習，共四個子計畫。「外婆橋計畫」是新住民二代學生與新住民母親回外婆家尋根探源之旅。「國中小文化體驗」則以東南亞景點之文化體驗為主。「高中職企業見習」計畫內容為至東南亞設廠之臺商企業進行參訪，並與企業家進行深度訪談。「高中職企業實習」計畫則是透過至越南臺商公司實習工作，與當地員工互動，理解企業文化。

2015 年至 2019 年共有 216 位學生至越南、泰國、印尼、菲律賓、

馬來西亞及緬甸等國家進行外婆橋計畫、文化體驗、企業見習及企業實習。

2015 年辦理昂揚計畫甄選培訓，有 162 位學生參加，最後從中甄選 20 名國中小及 24 名高中職學生分別至泰國與越南，進行七天的文化體驗與企業見習行程及 5 組親、師、生及導演返鄉溯源執行回到外婆橋紀錄影像計畫，回國後辦理 4 場分享會，以擴散後續影響力。

2016 年開始完整進行昂揚計畫四個子計畫，選送 20 位國中小前往越南進行文化體驗，有 4 組新住民親子參與外婆橋計畫，20 位高中職學生前往印尼企業見習，並開始辦理高中職越南企業實習。此外，亦於三重區集美國小舉辦 500 人參與之大型昂揚計畫成果發表會。更前往各校辦理多場次昂揚分享會，預估曾有 1200 多位學生的參與。

2017 年持續選送 50 位學生赴越南及印尼等國辦理文化體驗、企業見習與企業實習，5 組新住民親子參與外婆橋計畫，共有 122 位學生參加。回國後於新北高工舉辦大型成果發表會，更辦理紀錄片放映會及 6 場各校成果分享會。

2018 年共計 46 位學生赴菲律賓、泰國及越南進行文化體驗、企業見習及實習，並有 6 組親子參與外婆橋計畫。回國後以攤位體驗及紀錄片播映等方式於新北高工辦理成果發表會，呈現企業實習、見習與文化體驗心得成果。

2019 年則有 36 位學生赴緬甸、馬來西亞及越南進行文化體驗、企業見習、實習計畫，並有 4 組親子參與外婆橋計畫，回國後於板橋車站舉辦大型成果發表會。

2020 年因新型冠狀病毒防疫暫停辦理昂揚計畫，然而，於 2021 年開始啟動「新住民二代培力昂揚計畫 2.0」，改以線上營隊方式，由雙溪高中、黎明技術學院、秀峰高中和新北高工 4 校分別辦理。

貳、 新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫目的

一、高中職「企業見習」實施目的

從 2015 年度至 2019 年度「計畫目的」的內容，可以看見新北市教育局對參加昂揚計畫見習組學生的期許。計畫目的皆欲培養學生跨國職涯發展能力與國際競合力。各年度計畫目的之差異在於，2015 年度較強調培育學生為親善大使與國際公民力，2016 年度至 2018 年度則較著重培養學生文化認識與跨文化理解，2019 年度則重視學生外國語言學習動機之強化。此外，2015 年度提及學生須「立足國家認同」，2016 至 2019 年度則積極培養學生「拓展國際視野」，以國家認同為基礎，走向拓展國際視野。

（一）2015 年度計畫目的

1.立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。

2.初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。

3.透過企業見習與志工服務，善用二代優勢發展就業力與創新力。

（二）2016 年度至 2018 年度計畫目的

1.培養新住民二代文化認識，具備跨國跨文化理解的優勢。

2.增進新住民二代職涯認知，培育接軌國際的經貿人才。

3.拓展新北市學生之國際視野，提升我國青年國際競合力。

（三）2019 年度計畫目的

1.拓展新北市學生國際視野，提升我國青年國際競合力。

2.學習海外臺商創業精神，涵養未來跨國發展的動機。

3.瞭解東協經貿發展現況，培育接軌國際的經貿人才。

4.強化外國語言學習動機，儲備與世界溝通的語言力。

二、高中職「企業實習」實施目的

昂揚計畫高中職企業實習自 2016 年度起實施，2016 年度是昂揚計畫高中職企業實習的第一屆，由當時雙溪區柑林國小吳瑞文校長帶隊。2016 年度企業實習學生是從 2015 年度企業見習的學生挑選參加企業實習，當時計畫規劃理念是「企業見習」為初階，「企業實習」為進階，但於 2017 年後調整為兩個各自獨立的子計畫，不再從曾參與「企業見習」的學生中挑選「企業實習」學生。2016 年度至 2019 年度昂揚計畫高中職企業實習目的與企業見習相同。

綜上述，高中職「企業見習」及「企業實習」的實施目的，皆以增進學生文化認識、職涯認知及國際視野為宗旨，期盼學生透過參與昂揚計畫，增進跨國跨文化理解的優勢、跨國職涯發展能力、語言溝通力及國際競合力，成為接軌國際的經貿人才。

第二節　新住民二代培力昂揚計畫的內容與實施

「新北市新住民二代培力昂揚實施計畫」的內容及實施辦法，將分別針對「國外見習體驗」和「國外實習體驗」進行說明。

壹、新北市新住民二代培力昂揚企業見習的內容與實施

一、2015 年度至 2019 年度承辦學校

2015 年度至 2019 年度承辦學校分別是 2015 年度由北新國小承辦，由雙溪高中、淡水商工及深坑國小協辦、2016 年度為中和高中承辦、2017 至 2019 年度由雙溪高中承辦。

二、2015 年度至 2019 年度報名資格、錄取方式和名額

錄取名額皆以東南亞新住民二代佔二分之一以上為原則，本計畫主要補助對象為新住民二代。錄取標準中，皆有 10%的「師長推薦」。自 2019 年度開始，增加「自我介紹短片」和「面試回應」，使用手機錄製影片，長度為 1 分鐘。在昂揚計畫成果發表會中，多以影片呈現學生學習成果，學生具有基礎影片拍攝與剪輯能力，影片即可從學生視角拍攝，可更了解學生的學習心得及所見所得，並使成果發表會內容更豐富精彩。

從 2017 年開始，錄取標準增加「額外加分條件」，分別是有參與 2016 年東南亞語言競賽獲「特優」、「優等」者，未來有意願前往越南就業者，為中低收入戶或低收入戶者，可額外加分。新北市全國首創東南亞語言競賽，將東南亞語言競賽成績納入昂揚計畫加分項目，鼓勵學生參加東南亞語言競賽。

「國內甄選培訓營」的錄取名額有遞減的趨勢，在 2015 年度共有 90 名，比例上是東南亞新住民二代 60 名，一般生 30 名。2016 年度

至 2018 年度皆為 60 名，並皆以東南亞新住民二代佔 1/2 以上為原則。「國外見習」的錄取名額亦有變化，2015 年度至 2017 年度分別有 20 名，2018 年度有 23 名，2019 年度為 16 名。2015 年度至 2019 年度「昂揚計畫」之報名資格、錄取方式和名額詳如附錄一。

三、2015 年度至 2019 年度辦理方式

自 2015 至 2019 年度昂揚計畫企業見習組的「國內甄選培訓營」辦理天數有差異，2015 年度四天不過夜，2016 至 2018 年度皆為兩天一夜，2019 年度為兩天不過夜。

「國外企業見習」則皆為七天六夜，2015 年度至 2019 年度曾前往之國家依序是越南、印尼、越南、泰國和馬來西亞。

出國全額補助來回機票、食宿、交通、保險、課程及教材等費用，不含簽證、護照等個人支出。

學生的相關義務為參加國外見習之學生應全程參加行前培訓、繳交作業、出席成果發表會、進行親善活動 3 次，未盡上述義務應繳回所有出國費用，不得異議。

四、2015 年度至 2019 年度「國內甄選培訓營」行程

2015 年度「國內甄選培訓營」地點為三重商工、中和高中、鶯歌高職，2016 至 2018 年度在明德高中舉行，2019 年度則在新北高工舉行。課程表中「認識東協」、「國際禮儀」、「認識多元文化」及「團體動力」為共通課程。2015 年度至 2019 年度「國內甄選培訓營」行程詳如附錄二。

五、2015 年度至 2019 年度「出訪國家」及「企業見習」行程

昂揚計畫高中職組企業見習組七天六夜行程於 2015 年度至越南進行企業見習，分別參訪了平陽省鞋業、納智捷汽車生活館、頭頓巴

地儒鴻織染越南分公司、中鋼住金越南分公司等臺商企業。2016 年度至印尼進行七天六夜企業見習。

2017 年度至越南進行企業見習，分別參訪了納智捷展廳、今立集團、眾安公司、DDK 鋒明國際、味丹集團公司、中鋼住金等臺商企業。新北市教育局原規劃昂揚計畫在十年間，完成東南亞十國參訪，承辦學校雙溪高中認為，若可以 2015 年越南臺商公司為基礎，於 2017 年再次出訪越南，更深化參訪深度，因此於 2017 年再度至越南進行高中職企業見習。

2018 年度至泰北進行企業見習，分別參訪了農友種苗公司、龍眼工廠、蜂蜜工廠、生薑工廠、水果農場、茶廠等臺商企業。

2019 年度至馬來西亞進行企業見習，分別參訪了和豐生技農業公司、杜甫科技公司、環泰企業公司和 ADTEK 亞太熱熔膠公司等臺商企業。

2015 年度至 2019 年度「出訪國家」及「國外見習」行程如附錄三。「國外見習」行程多經由當地國家之臺商會會長協助徵求願意接待的公司，這些公司並非來自於一個工業鏈，參訪公司數量和種類多元。

六、2015 年度至 2019 年度參與學生性別、學校別及父母國籍別

（一）2015 年度至 2019 年度參與學生性別

歷年參與昂揚計畫企業見習的學生性別數詳如表 1。自 2016 年度起，參與昂揚計畫企業見習組的女性多於男性，總計女性參與人數佔整體參與人數約六成三的比例，女性參與比例偏高。

表 1 參與昂揚計畫企業見習學生之性別表

年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	總計
男性	11	8	3	10	4	36
女性	11	12	15	13	12	63
總計	22	20	18	23	16	99

（二）2015 年度至 2019 年度參與學生學校別

經統計，歷年參與昂揚計畫企業見習的學生，普通型高中參與人數佔整體參與人數的比例為 52.5%，技術型高中參與人數比例為 36.3%，綜合型高中參與人數比例為 11.1%，普通型高中參與人數比例相對較高（如下表 2）。

表 2 參與昂揚計畫企業見習學生之學校別人數表

年度	普通型高中	技術型高中	綜合型高中	技術型高中科別
2015	13	9	0	表藝、模具、製圖、機械、資料處理、廣設、美術
2016	13	4	3	無資料
2017	11	5	2	無資料
2018	9	11	3	設計、商經、汽車、語文、資料處理、國貿、應用外語、廣設、觀光
2019	6	7	3	國貿、多媒體、商經、應日、餐飲
總計	52	36	11	表藝、模具、製圖、機械、資料處理、廣設、美術、設計、商經、汽車、語文、應用外語、觀光、國貿、多媒體、應日、餐飲

（三）2015 年度至 2019 年度參與學生父母國籍別

歷年參與昂揚計畫企業見習的學生的父母國籍別如下表 3。昂揚計畫企業見習組參與之新住民二代中，父或母國籍別為越南的學生最多，共 40 人，父或母國籍別為印尼的學生次多，共 10 人。父或母國籍別分別有越南、印尼、大陸地區、緬甸、泰國、菲律賓和日本，共七個國家。

表 3 參與昂揚計畫企業見習學生之父母國籍別人數表

父或母國籍	越南	印尼	中國大陸	緬甸	泰國	菲律賓	日本	總計
人數	40	10	5	4	2	1	1	63

（四）學生新住民二代與一般生的比例

歷年參與昂揚計畫企業見習的學生之新住民二代與一般生人數詳如下表 4。總計新住民二代學生參與人數佔整體參與人數約六成三的比例，符合昂揚計畫簡章規定之新住民二代學生參與比例。

表 4 參與昂揚計畫企業見習學生之新住民二代與一般生人數表

年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	總計
新住民二代	12	8	13	16	14	63
一般生	10	12	5	7	2	36
總計	22	20	18	23	16	99

貳、新北市新住民二代培力昂揚企業實習計畫的內容與實施

一、2016 年度至 2019 年度辦理單位

昂揚計畫企業實習組第一年（2016 年）是由雙溪區柑林國小吳瑞文校長帶隊，前往越南進行企業實習。自第二年（2017 年）開始，由新北高工老師帶隊。主辦學校與帶隊老師由國小端轉至高職端，因參與者為高中職學生。

新北市新住民文教輔導團成立旨在推展新北市國際教育及新住民相關專案及活動、辦理國際教育及新住民教材與課程研發，以及辦理國際教育專業師資及新住民母語師資與通譯人才培訓。昂揚計畫與其業務相符，故在 2016 年度指派新住民文教輔導團成員吳瑞文校長帶隊至越南進行高中職企業實習。

二、2016 年度至 2019 年度錄取方式和名額

依據各年度新北市教育局函告簡章，昂揚企業實習組「國內甄選培訓營」的錄取方式及錄取標準，皆和昂揚計畫企業見習組相同，錄取名額則不同，昂揚企業實習組在「國內甄選培訓營」招募 20 名學生，其中東南亞新住民二代佔 1/2 以上為原則。2016 年度「國外實習」學生是從 2015 年度赴昂揚計畫見習組中選拔三位表現優良學生。2017 至 2018 年度「國外實習」時則從 20 名「國內甄選培訓營」學生中，選擇 5 位學生。

2019 年昂揚企業實習組「國內甄選培訓營」錄取方式須先繳交資料（占分 40%），以及面試回應（占分 60%），共錄取 12 人。資料包含師長推薦內容（該生學習態度）、特殊專長或事蹟、參加動機、自我期許、自我介紹短片（長度：1 分鐘，請用手機錄製即可）、其他獲獎證明。2019 年度新增繳交「自我介紹短片」，從此處可以了解到新北市教育局重視學生口語表達能力及基本的影片拍攝和剪輯能力。昂

揚企業實習組「國外實習」的錄取標準，須為全程參加行前培訓輔導課程，並依出席率、課堂表現及學習態度（40%）與面談甄選成績（60%），最後選擇 8 人前往越南實習。

三、2016 年度至 2019 年度辦理方式

「昂揚計畫」辦理方式包含「國內甄選培訓營」和「高中職組企業實習」，昂揚計畫高中職企業實習組的「國內甄選培訓營」與高中職見習組共同辦理，因此辦理方式相同。企業實習組的行前培訓也與見習組一起進行，出國費用全免和應負義務皆與企業見習組相同。企業實習組和企業見習組的差異主要在於出國時間為期兩周，自 2016 年度至 2019 年度國外見習國家皆為越南。

四、2016 年度至 2019 年度「國內甄選培訓營」和「行前培訓」行程內容介紹

2016 年度至 2019 年度「國內甄選培訓營」和「行前培訓」行程與昂揚見習計畫相同，詳如附錄二。

五、2016 年度至 2019 年度「出訪國家」及「國外實習」行程

「昂揚計畫」皆前往越南同奈臺商企業進行高中職企業實習，各年度「出訪國家」及「國外實習」行程詳如附錄四。

六、2016 年度至 2019 年度「國內培訓營」和「行前培訓」行程內容介紹

2016 年度至 2019 年度「國內培訓營」和「行前培訓」行程與昂揚見習計畫相同。

七、2016 年度至 2019 年度參與學生性別、學校別及父母國籍別

（一）2016 年度至 2019 年度參與學生性別

歷年參與昂揚計畫企業實習的學生性別數詳如表 5。總計女性參與人數佔整體參與人數約六成一的比例，女性參與比例偏高。

表 5 參與昂揚計畫企業實習學生之性別表

年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	總計
男性	0	4	3	1	8
女性	3	1	2	7	13
總計	3	5	5	8	21

（二）2016 年度至 2019 年度參與學生學校別

經統計，歷年參與昂揚計畫企業實習的學生，普通型高中、技術型高中與綜合型高中參與人數分別為 9 人、11 人及 1 人(如下表 6)。

表 6 參與昂揚計畫企業實習學生之學校別人數表

年度	普通型高中	技術型高中	綜合型高中	技術型高中科別
2016	1	2	0	表藝、資處
2017	2	3	0	無資料
2018	2	3	0	汽修、機械
2019	4	3	1	資訊、演藝、製圖
總計	9	11	1	表藝、資處、汽修、機械、演藝、製圖

（三）2015 年度至 2019 年度參與學生父母國籍別

歷年參與昂揚計畫企業實習的學生的父母國籍別如下表 7。昂揚計畫高中職企業實習組參與之新住民二代中，父或母國籍別為越南的學生最多，共 15 人，佔整體新住民二代人數約八成八的比例。父或母國籍別分別有越南、印尼和緬甸，三個國家。

表 7 參與昂揚計畫企業實習學生之父母國籍別人數表

父或母國籍	越南	印尼	緬甸	總計
人數	15	1	1	17

（四）學生新住民與一般生的比例

歷年參與昂揚計畫企業實習的學生之新住民二代與一般生人數詳如下表 8。總計新住民二代學生參與人數佔整體參與人數約八成，符合昂揚計畫簡章規定之新住民二代學生參與比例。

表 8 參與昂揚計畫企業實習學生之新住民二代與一般生人數表

年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	總計
新住民二代	3	3	4	7	17
一般生	0	2	1	1	4
總計	3	5	5	8	21

綜上述，本研究彙整 2015 年度至 2019 年度新住民二代培力昂揚「企業見習」及「企業實習」計畫執行內容，以進行文獻回顧。透過分項整理新北市教育局逐年計畫資料，可更了解計畫背景，作為研究基礎。

第三節　新住民二代培力昂揚計畫的成效評估

新北市新住民二代培力昂揚計畫高中職企業見習及企業實習從2015年到2019年歷經五年，研究者整理各年度計畫目的並依預期目標歸納為下表9。從表格中可以得知，2015年度還尚未有企業實習計畫，企業見習計畫以國家認同為出發，強調培育親善大使及東協發展，計畫目的提及志工服務，盼藉由企業見習及志工服務善用二代優勢並發展就業力與創新力。直到2016年度至2018年度「新住民二代」才正式明確地使用於昂揚計畫目的之中，並且著重於新住民二代對跨文化理解的認識、職涯認知以及具備國際視野的國際競合力。2019年度則以過去三年計畫為基石，更重視學習海外臺商創業精神，希望培育未來跨國發展的動機及國際經貿人才。

表9 昂揚計畫企業見習與企業實習目的比較表

年度	企業見習計畫目的	企業實習計畫目的
2015年	1.立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。 2.初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。 3.透過企業見習與志工服務，善用二代優勢發展就業力與創新力。	

年度	企業見習計畫目的	企業實習計畫目的
2016 年至2018 年	1.培養新住民二代文化認識，具備跨國跨文化理解的優勢。 2.增進新住民二代職涯認知，培育接軌國際的經貿人才。 3.拓展新北市學生之國際視野，提升我國青年國際競合力。	1.培養新住民二代文化認識，具備跨國跨文化理解的優勢。 2.增進新住民二代職涯認知，培育接軌國際的經貿人才。 3.拓展新北市學生之國際視野，提升我國青年國際競合力。
2019 年	1.拓展新北市學生國際視野，提升我國青年國際競合力。 2.學習海外臺商創業精神，涵養未來跨國發展的動機。 3.瞭解東協經貿發展現況，培育接軌國際的經貿人才。 4.強化外國語言學習動機，儲備與世界溝通的語言力。	1.拓展新北市學生國際視野，提升我國青年國際競合力。 2.學習海外臺商創業精神，涵養未來跨國發展的動機。 3.瞭解東協經貿發展現況，培育接軌國際的經貿人才。 4.強化外國語言學習動機，儲備與世界溝通的語言力。

研究者統整及分析昂揚計畫高中職各年度企業見習及企業實習之計畫目的，發現 2015 年到 2019 年的計畫實施目的均相當重視文化

交流及國際視野，其中敘述包涵強化全球移動力、拓展學生國際視野、提升國際競合力、瞭解東協經貿現況等等，顯示出昂揚計畫期盼高中學生透過至國外企業見習及實習，能具備跨文化理解能力。此外，昂揚計畫高中職企業見習及企業實習也非常重視與東南亞當地臺商的交流與互動，從計畫目的中盼參與學生能初探東協發展、增進新住民職涯認知、學習海外臺商創業精神及培育國際經貿人才得以窺見文化體驗（企業參訪）在計畫中佔據重要的角色。與此同時，也強調立足國家認同及培養新住民二代的文化認識，可以推論出參與昂揚計畫之高中學子能在計畫中習得跨文化理解能力，並且從文化體驗（企業參訪）中增進對跨國企業的認識及瞭解身為新住民二代的優勢，進而促進其文化認同。

綜上述，研究者統整昂揚計畫高中職各年度企業見習及企業實習之計畫目的，依其所強調之內涵形成三大構面，分別為「跨文化理解」、「文化體驗（企業參訪）」及「文化認同」，統整歸納為下表 10。

表 10 昂揚計畫企業見習與企業實習之目的內涵一覽表

構面 年度	跨文化理解	文化體驗 （企業參訪）	文化認同
2015	1.強化全球移動力與公民力。 2.培育親善大使。	1.初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。 2.善用二代優勢發展就業力與創新力。	1.立足國家認同。
2016 |	1.具備跨國跨文化理解的優勢。	1.增進新住民二代職涯認知，培育接軌國際	2.培養新住民二代文

2018	2.拓展新北市學生之國際視野，提升我國青年國際競合力。	的經貿人才。	化認識。
2019	1.拓展新北市學生國際視野 提升我國青年國際競合力。 2.瞭解東協經貿發展現況。	1.學習海外臺商創業精神，涵養未來跨國發展的動機。 2.培育接軌國際的經貿人才。	

壹、 跨文化理解

一、跨文化理解之定義

「跨文化理解」(intercultural awareness)根據陳國明(2003)為跨文化溝通的認知面向，強調經由理解自己並與對方的文化互動，進而改變環境對個人觀感的過程，文化可以分成表層文化及深層文化，表層文化是了解文化是「什麼」的面向，例如地理、歷史、社會、政治系統等等；深層文化則代表背後的價值結構，其所關注的為了解文化「為什麼」的面向。

二、跨文化理解之構面與要素

黃文定(2015)根據 Chen 與 Starosta(1996)、Deardorf(2006)、Byram(1997)、Kim(1998, 1991)及 Ting－Toomey(1999)的跨文化理論模式，整理出對跨文化能力之四大向度「意願與態度」、「知識與理解」、「技能與應用」、「多元思考與判斷」並建構出小學生國際交流跨文化能力指標：

（一）意願與態度：發現和探索不同文化的好奇心、理解多樣性的價值、尊重他人的文化、具備人際安定感、自信心。

（二）知識與理解：理解自己及交流對象的文化、習俗與特色。

（三）技能與應用：傾聽與觀察的技能、外語能力、展演本國特色文化的技能、展現合宜的國際禮儀、具備跨文化同理心；具有彈性（能選擇和運用適當的溝通形式和行為）、對所見所聞進行反思的能力。

（四）多元思考與判斷：能將在交流過程中的見聞與自己過去的經驗連結、比較、分析及評價。

此四大向度底下又包含了十個項目與 27 項指標，例如於向度一「意願與態度」能力指標其中一項為能瞭解並接納與國外陌生人、事、物互動時的不確定性；向度二「知識與理解」其中能力指標為理解自己的文化、習俗與特色；向度三「技能與應用」其中能力指標為能在與交流對象溝通時，運用聆聽的技巧來覺察不同文化的內涵；向度四「多元思考與判斷」其中能力指標為能將交流過程的見聞與自己過去經驗相連結並比較。

三、昂揚計畫中之跨文化理解

昂揚計畫透過營隊初期的培訓，邀請大使及專業文化講師為學生進行文化認識與理解上等「表層文化」的增能，以 2015 年度為例，邀請阮蓮香老師教授東南亞文化與臺灣文化差異的課程；王清源副參事講授國際禮儀；陳尚懋副教授以認識東協為主題的系列課程進行教授。企業見習 7 天及企業實習 14 天的出國參訪則以實際與當地臺商互動、參觀工廠、參與實習工作、認識企業故事、經營理念、拜訪當地著名景點、體驗當地風俗等，過程中藉由觀察、反思、提問回饋、教師引導、臺商分享等，使「表層文化」慢慢實際應用及體會於現實

生活情境中以達到「深層文化」的認識，進而達成「跨文化理解」。

貳、文化體驗

一、文化體驗之定義

高慶豪（2014）提出文化體驗是個體接受到現場環境刺激，經由感官與內心歷程所轉換出的呈現。Schmitt（1999）認為體驗源自對事件之觀察，經由不同媒介的誘發，以及參與者的心理產生作用而形成影響。文化體驗強調個體在真實情境的相互交流下，感官、情感、思考、行動以及綜合前面四項的關聯體驗中之牽動與影響，包含的形式多元，如品牌行銷、休閒娛樂、民俗節慶等等，本研究所指的文化體驗以文化體驗（企業參訪）模式為主，透過帶領學生至東南亞當地企業內部進行參訪，真實體驗現場氛圍、情境與互動。

文化體驗（企業參訪）屬於一種校外參訪的模式，主要是讓學生可以實地的到企業內部參訪。一開始企業會以簡報的方式，向學生介紹與說明，讓學生對企業有初步的了解。接下來透過文化體驗（企業參訪）的進行，讓學生進一步了解企業各部門的工作環境與實際運作的情況。

陳偉民（2009）對於戶外教學提出看法，其認為戶外教學是指在真實情境的互動歷程中，透過實際參與活動所得到的體驗加強學生對教室中所學知識的記憶及理解，並展現其對知識的應用，從直接體驗中學習相關知識的分析、綜合與歸納，形成完整的知識，以達成教學目標。

二、文化體驗（企業參訪）相關理論

梁偉成（2016）討論求職者之雇主知識增量與組織人才吸引力之關係，發現雇主知識增量對組織人才吸引力有所影響，雇主知識量越

大，對潛在求職者的影響程度也隨之增加。Cable 與 Turban（2001）將「雇主知識」定義為求職者對於特定組織的記憶與聯想，認為求職者會因為雇主知識存量之高低而影響其處理與反應關於該組織的資訊，也影響求職者的應徵意圖。雇主知識主要可分為三個構面，分別為雇主熟悉度（Employer Familiarity）、雇主聲望（Employer Reputation）與雇主形象（Employer Image）。昂揚計畫企業見習（實習）透過實際至當地文化體驗（企業參訪）接觸老闆及員工，增加對企業的熟悉度，故本研究以雇主熟悉度（Employer Familiarity）進行探討。

Collins（2007）將雇主熟悉度定義為求職者識別特定公司或潛在雇主的能力。雇主熟悉度著重於潛在應徵者是否知曉組織的存在，當潛在應徵者察覺到組織的存在，對組織的了解程度愈深時，愈能引發之後對組織的正面評價與好感（Aaker & Equity, 1991；Turban, Forret,& Hendrick, 1998）。相反的，如果求職者對於組織完全不認識，缺乏有關於雇主的相關資訊，自然不會有任何聯想，也不會產生任何的評論。因此，雇主熟悉度可說是雇主知識中的核心基礎，因為在完全不知曉雇主是誰的情況下，求職者是不會對該組織有任何後續的追蹤與搜尋資訊的念頭與想法的。

雇主熟悉度可分成四種程度：

（一） 未察覺（unawareness）：指求職者完全沒有聽過該組織。

（二） 識別（recognition）：指求職者能夠識別出該雇主名稱的能力。

（三） 喚起（recall）：求職者若具備了品牌喚起的能力，則其對於雇主將具有足夠的熟悉性。當接觸到與公司相關的顯著資訊，求職者就能回想起該雇主的名稱。

（四） 內心首選（top of the mind）：在求職者的心目中是第一個被想起的公司，此為最高的察覺程度。

三、昂揚計畫中之文化體驗

以 2018 年度企業見習為例，帶領學生至泰國進行參訪，訪查行程包含前往龍眼、蜂蜜工廠，由臺商老闆分享其奮鬥打拼故事，並帶領學生前往養蜂廠等工廠實際走訪，透過身歷其境的戶外式教學，使紙本上的文獻概念體現於真實情境中，對於知識的理解能活用，例如從參訪中體認到東協國際競合的角力關係，窺見國際經貿人員所需的特質，以及真實產業所面臨的優勢及困境。

參、文化認同

一、文化認同之定義

認同（identy）是一個人將另一個或一群人的行為特徵或內引的人生觀、價值觀等予以內化成為個人屬性的一種過程(張春興，1991)，而文化認同（cultural identity）根據吳瓊洳（2009）指個人接受某一特定族群的文化態度與行為，以文化象徵、風俗習慣或儀式等作為認同的基礎，並且不斷將該文化之價值體系與行為規範內化至心靈的過程。

林靜宜（2016）提出文化認同與自我認同有密切的關係，新住民二代文化認同發展越佳，其自我認同發展也會越好，若新住民二代對其母親成長的原生國有越密切且正向的附屬關係，對原生國文化有越多的知識與了解，有助於自我認同的正向發展。

本研究根據吳瓊洳（2009）的定義，進一步探討本市高中職生經由參與昂揚計畫企業見習及實習後，藉由行前訓練、營隊中所給予賦能的小組任務與課程以及回國後的成果發表等等活動，過程中學生與同儕、師長、臺商企業及當地的人事物互動過程中自我認同與文化認同變動的過程。

二、文化認同相關理論

Phinney（1990）提出文化認同理論的三大論述包含社會認同論（social identity and the self）、涵化論（accultural theory）、認同形成論（identity formation theory），依序分別介紹：

（一）社會認同理論（Tajfel, 1982）：

著重於個體將自己歸類於某一個文化族群裡，並透過自覺屬於某族群的成員進而發展出認同與歸屬感。個體經由穩固的群體隸屬關係以維繫自身的定位與自我意識，並協助達成身心的安適與自我身分的認定。

（二）涵化論（Berry, Trimble,& Olmedo, 1986）：

當兩個不同的文化族群在接觸的過程中，其中一方全體或是兩者族群在價值觀、態度和行為產生改變，又分為：

1. 兩極化的線性模式：將文化認同的概念視為一條直線，一端為母國文化認同，另一端為所處社會之主流文化，個體會傾向兩極的其中一方。
2. 雙向模式：強調文化間並非為直線的兩端，而是獨立存在，個體可以同時擁有對母國及主流文化的高度認同。
3. 多元模式：文化間的互動及對話並非僅僅是文化融合，而是產生新的一種文化變體。

另外，Matsunaga、Hech、Elek 和 Ndiaye（2010）提出兩文化接觸，涵化為必然的過程，文化涵化會引發個體情感、行為與認知的衝突，特別會影響到下一代子女。

（三）認同形成理論（賴慶安，2002）：

認同形成理論主張認同是個體、文化、時間及社會背景交互作用下，經過不斷的抉擇、衝突與評價而形成的，因此認同形成理論著重

於個體在認同形成中其心理發展歷程的探究。

三、昂揚計畫中之文化認同

有鑑於文化認同對於個人信心及國家認同影響甚大，昂揚計畫於營前培訓也安排相關課程，以 2016 年度為例，吳瑞文校長以宣介臺灣為題，分析臺灣過去歷史的定位，以及隨著政治、貿易等國際情勢下發展至今的角色；2018 年，隨著新北市政府對於新住民政策的及新住民二在子女教育及培力越加重視，進而安排新住民二代培力政策概述；2015 到 2018 年度每年都有聘請專業講師團體與領導動能培力，從中建構學生自我價值與認同。

四、文化認同相關量表

吳瓊洳和蔡明昌（2009）對於文化認同提出不管是對己族或他族的文化認同都包含了某些重要的因素，並且參考 Dehyle（1992）、Hill（2004）、Phinney（1990）的文化認同量表，將這些因素分別整理為文化歸屬、文化投入及文化統合三大構面之概念；再將此三大構面結合 Likert 五點量表型式進而編製出新住民二代文化認同量表，量表中依此三大構面進行分類共有 34 題，如：文化歸屬構面題目包含填答者與母親原生國文化的關係密切；文化投入構面題目則涵蓋填答者喜歡聽母親談論有關她原生國的歷史事蹟；文化統合則包含填答者喜歡聽母親談論有關她原生國的歷史事蹟。

吳瓊洳和蔡明昌（2009）文化認同三大構面定義如下：

1. 文化歸屬：係指對新住民原生國文化或臺灣本土文化之依附歸屬、共榮共滅、不可分割的整體情感。
2. 文化投入：係指能瞭解新住民原生國或臺灣本土文化的文化背景及文化概念與歷史知識，並展現對該文化認知的熱忱及投入該文化的學習與文化參與的程度。

3. 文化統合：係指感受或體認新住民原生國文化與臺灣社會本土主流文化的差別，而對雙重文化所採取的一種調適性的統合策略。

本節整理歷年昂揚計畫的計畫目的，並從表 10 中各年度的目的歸納出跨文化理解、文化體驗（企業參訪）、文化認同之三大構面，透過各個構面的定義介紹、相關文獻的爬梳及整理、及闡述昂揚計畫中與構面相關的各個細節操作，以形塑昂揚計畫中的成效評估。

第三章　研究設計與實施

本研究乃探討高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫人才培育發展之成效，主要以問卷調查與焦點座談之方式進行研究。本章節說明研究所採用之研究方法與實施方式，各節主要內容如下：第一節提出本研究之研究架構，第二節說明問卷調查之設計與實施方式，第三節為焦點座談之設計與實施，第四節為資料處理與分析，第五節研究倫理。

第一節　研究架構

本節旨在探討參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫人才培育發展之成效，共分成跨文化理解、文化體驗（企業參訪）、文化認同三個面向來討論。依據性別（男性、女性）、學校別（普通型高中、綜合型高中、技術型高中）、參加計畫年度（2015 年、2016 年、2017 年、2018 年、2019 年）、參加活動類型（企業見習、企業實習）、父母親原生國籍或地區（中華民國／臺灣、中國大陸、越南、印尼、泰國、緬甸、菲律賓、日本、其他）之背景變項，分析影響跨文化理解、文化體驗（企業參訪）、文化認同之因素，發展出本研究架構如圖 8，並說明其研究路徑。

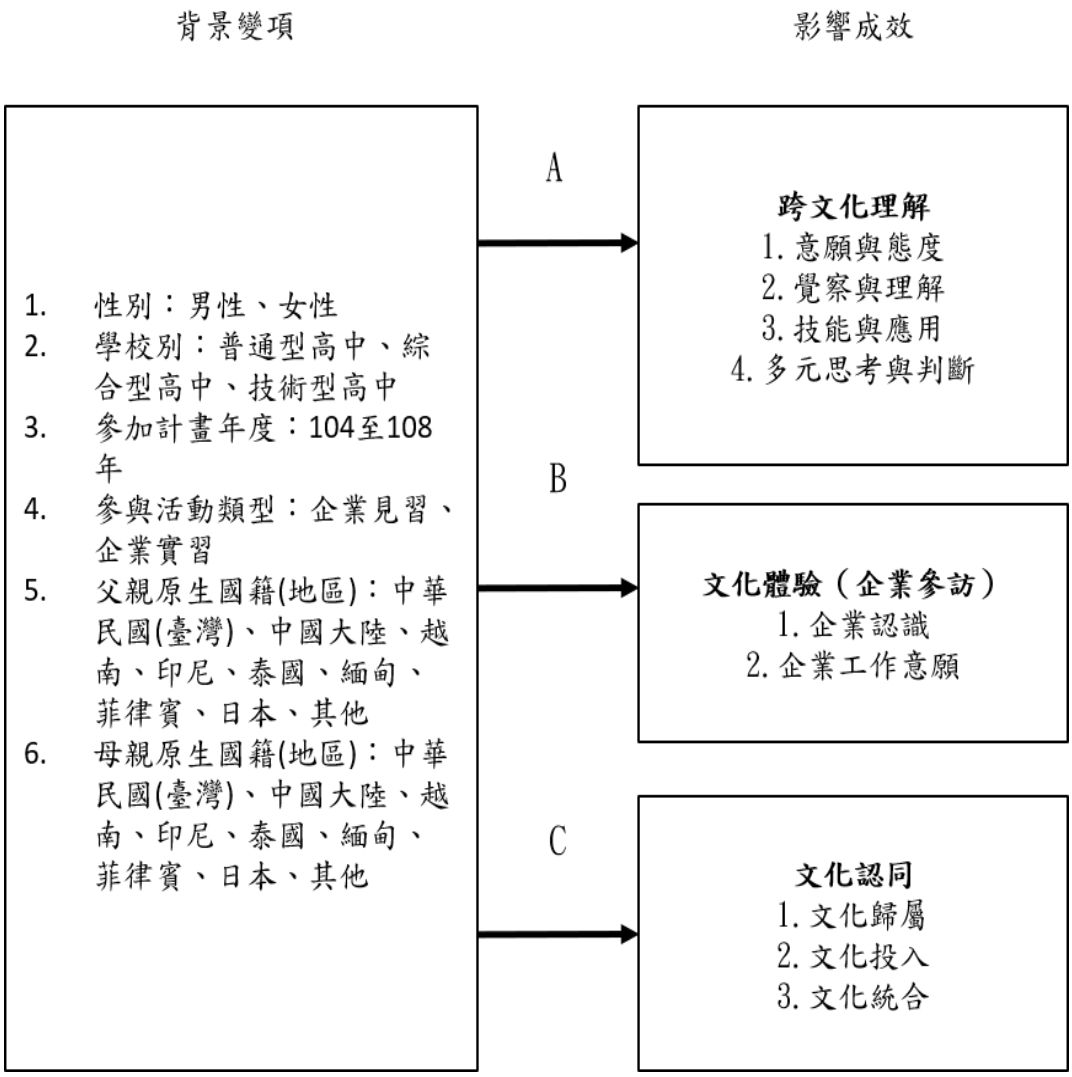


圖 8 研究架構圖

路徑 A、B、C 分別探討不同背景變項對於學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫後之跨文化理解、文化體驗（企業參訪）與文化認同之差異情況，以 *t* 考驗與單因子變異數分析瞭解各變項之間之差異情況。

第二節　問卷調查之設計與實施

壹、研究方法

本研究採用問卷調查法來以了解參與者對於參加新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之成效。設計之問卷乃經過探討其相關理念與整理相關文獻，建立其立論基礎與研究之架構，隨後再進行問卷調查。

貳、研究對象

本研究之研究對象為歷屆參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之學生共 120 人次，問卷的回收數量共 85 人，其中有 26 位男性、57 位女性，回收率為 70.0%。研究參與者中 2015 年度的參加者 17 名、2016 年度的參加者 10 名、2017 年度參加者 15 名、2018 年度的參加者 20 名以及 2019 年度參加者 21 名，各年度參加計畫人次與問卷回收數量之摘要如下表 11。

表 11 各年度參加昂揚計畫人次與問卷回收數之摘要表

年度	2015	2016	2017	2018	2019	總計
參與計畫人次	22	23	23	28	24	120
回收數	17*	11	15	20	21	84
回收率	77%	48%	65%	71%	88%	70%

註：有三位研究參與者同時參加 2015 年、2016 年兩年之昂揚計畫活動，本表將三位計算在 2015 年度之參與者中。

研究參與者中為新住民二代身分的有 52 位、一般生有 31 位。而參與者中高中職階段就讀普通型高中者有 40 位、技術型高中 30 位、綜合型高中 13 位。

參、研究流程

本研究旨在探討新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之成效，研究流程可分為計畫階段、發展階段與調查階段，各階段流程的說明以下分述之。

一、計畫階段

研究者閱讀國內外有關跨文化理解、文化體驗（企業參訪）、文化認同的相關理論與文獻，並瞭解國內外現有的相關測驗工具加以分析比較，以完成本研究之文獻探討。

二、發展階段

（一）編製研究工具

研究者依據相關文獻之理論或現有之測驗工具，編製「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫參與意見調查專家內容效度問卷」，其內容包含「參加動機」、「活動滿意度與建議」、「跨文化理解」、「文化體驗（企業參訪）」與「文化認同」等面向。

（二）研究工具之專家效度

本研究完成「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫參與意見調查專家內容效度問卷」後，邀請國內三位教育政策、生涯輔導領域之專家學者針對理論架構、問卷內容、試題文字等面向進行修訂，並依照專家們的建議進行問卷修改，建立本研究之專家效度，完成正式施測版之「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫參與意見調查問卷」。

三、調查階段

（一）正式施測

本研究以歷屆曾參與過新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫的學生為研究對象，以通訊軟體、電話、簡訊等方式聯繫歷屆參與過計畫之學生，邀請學生填寫本研究正式施測版之「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫參與意見調查問卷」。

（二）資料整理分析

回收正式施測版之「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫參與意見調查問卷」。因本研究採線上問卷填答，研究參與者需要填答所有必填題項才能送出問卷，故無需刪除有缺漏填答之無效問卷。研究者針對填答內容進行檢查，如有全部問卷題目皆填答同一答案者，視為無效問卷予以剔除。經判斷可使用之回收調查問卷以三位數數字代碼進行編碼，其個人基本資料與問卷填答內容皆予以登錄於電腦中，並運用統計軟體進行分析與考驗。

（三）提出結論與建議

本研究彙整統計分析之結果，並佐以相關理論、文獻資料，分析與歸納出本研究之結論與建議。

肆、研究工具

本問卷之編製過程為：問卷編製、建立專家效度、信度分析，統合各項資料編製成正式施測之問卷。

問卷說明指導語中說明本研究之目的在於了解參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫者目前人才發展之現況，請歷屆之參與者依照自身之現況進行填答，並強調所得之資料僅用於

學術研究與未來政策建議之用途，只針對整體之資料進行分析，不會對於學校、班級或個人之比較，並對於個別之資料絕對保密。

問卷內容主要分成五大部分：參加動機問卷、活動滿意度與建議問卷、跨文化理解量表、文化體驗（企業參訪）量表、文化認同量表，以下針對各部分的問卷內容進行說明。

一、參加動機問卷

為瞭解昂揚計畫參與者的參加動機與其個人與外在因素，本研究自編「參加動機問卷」，包含 4 個題項，將其劃分為參加原因、家人支持程度、參與甄選積極程度及自我效能感程度等。

參加原因為複選，參加者評估自己參與原因是個人有興趣、師長推薦參加、家長鼓勵、同學邀約或其他因素影響。家人支持程度、參與甄選積極程度與自我效能感程度皆採李克特五點量表進行評量，參與者評估自己的狀態填答。

二、活動滿意度與建議問卷

為瞭解昂揚計畫參與者在參與活動後對各項活動的滿意程度與建議，本研究自編「活動滿意度與建議問卷」，問卷內容分兩大面向：活動滿意度、活動建議。活動滿意度問卷部分包含 12 題，分別針對甄選、國內甄選培訓營、企業見習／企業實習、成果發表會與整體活動等細項進行滿意度的調查。活動滿意度問卷中有 11 題採李克特五點量表進行評量，依照「非常滿意」、「滿意」、「有點滿意」、「不滿意」、「非常不滿意」分別給予 5 至 1 分；一題為詢問參與者覺得國內甄選培訓營舉辦最適合的天數。而活動建議問卷則有三題，採開放式問題，請研究參與者回答在昂揚計畫參與過程中印象深刻的活動、與原本想像不同之處以及對昂揚計畫的建議。

三、跨文化理解量表

本研究以黃文定（2015）發展出的跨文化能力指標為架構，與教育政策、生涯發展相關學者討論修改其指標構念後，發展出改編「跨文化理解量表」。本量表包含四大構面：意願與態度、覺察與理解、技能與應用及多元思考與判斷，各構念分別皆有三題，總共 12 個題項。量表題目採李克特五點量表來進行評量，依據參與者填答「非常同意」、「同意」、「有點同意」、「不同意」、「非常不同意」，分別給予 5、4、3、2、1 分。

本研究自編跨文化理解量表之信度分析結果詳如表 12，跨文化理解之 Cronbach's α 係數為 0.911，各構念之 Cronbach's α 係數分別為意願與態度 0.684、覺察與理解 0.771、技能與應用 0.788、多元思考與判斷 0.808。

根據吳明隆與涂金堂（2005）綜合多位學者之觀點，提出總量表信度係數為 .80 以上、分量表.70 代表擁有較佳之 Cronbach α 係數。除了理解與態度分量表為中等程度之信度表現外，其餘分量表與總量表都擁有良好之信度。

表 12 跨文化理解量表信度分析摘要表

量表	構面	Cronbach's α	
跨文化理解	理解與態度	0.684	0.911
	覺察與理解	0.771	
	技能與應用	0.788	
	多元思考與判斷	0.808	

四、文化體驗（企業參訪）量表

本研究參考梁偉成（2016）發展之「雇主知識量表」，改編「文化體驗（企業參訪）」量表。本量表包含兩大構面：企業認識與工作意願，兩個構面分別有五題與三題，總共 8 個題項。量表題目除了企業認識中一題為確認參加者參與昂揚計畫前對參訪或實習企業的認識程度為單選題外，其餘皆採李克特五點量表來進行評量，依據參與者填答「非常同意」、「同意」、「有點同意」、「不同意」、「非常不同意」，分別給予 5 至 1 分。文化體驗（企業參訪）量表之信度分析結果如下表 13，文化體驗（企業參訪）總量表之 Cronbach's α 係數為 0.777，而企業認識構念之 Cronbach's α 係數為 0.703、工作意願之 Cronbach's α 係數為 0.788，顯示文化體驗（企業參訪）總量表具有中等程度之信度，兩個分量表則有良好的信度表現。

表 13 文化體驗（企業參訪）量表信度分析摘要表

量表	構面	Cronbach's α	
文化體驗（企業參訪）	企業認識	0.703	0.777
	工作意願	0.788	

五、文化認同量表

本研究改編吳瓊洳和蔡明昌（2009）所編製的「新住民二代文化認同量表」，將量表用詞修改成不論新住民二代與否皆可填寫。本文化認同量表中包含三個構面，分別為文化歸屬、文化投入、文化統合，每個構念分別都有三題，總共 9 個題項。問卷題目採李克特五點量表來進行評量，請參與者依照其對各題項的態度反應勾選出所認同之選項，分別是「非常同意」、「同意」、「有點同意」、「不同意」、「非常不

同意」，其代表之分數依序為 5 分至 1 分。文化認同量表之信度分析結果如下表 14，總量表之 Cronbach's α 係數為 0.930，分量表的 Cronbach's α 係數分別為文化歸屬 0.699、文化投入 0.856、文化統合 0.855。顯示本問卷具有良好之信度。

表 14 文化認同量表信度分析摘要表

量表	構面	Cronbach's α	
文化認同	文化歸屬	0.699	0.930
	文化投入	0.856	
	文化統合	0.855	

六、問卷效度

本研究編製之問卷邀請相關領域之學者專家指導建立專家效度。為探討新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之成效，研究團隊歸納彙整前述之文獻分析結果，編製成「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之成效研究調查專家內容效度問卷」，邀請教育政策與生涯輔導領域之三位學者專家對於問卷內容、用詞與研究主題之相關性進行審核評估，並提出專家之修正建議，以建立本研究問卷之專家效度。

第三節　焦點座談之設計與實施

壹、焦點團體座談對象

為深入探討影響新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫人才培育發展之成效，以達本研究之目的，本研究特邀集國內計畫之相關政府機關人員、學校人員、專家學者、新住民等召開四場焦點座談，深入蒐集影響學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫後之文化認識、企業認知與文化認同之差異情況等，以確實了解新住民二代培力昂揚計畫人才培育發展中，可能遭遇的問題與執行上的困難，並提供研究的建議，以供未來政策擬定與實際推動與執行修正之參考。

本研究為確實蒐集有關了解參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫後之成效，邀集相關推動的機構及學者專家，分別針對跨國跨文化理解層面、職涯認知層面與國際視野層面等，以了解落實的情形以及執行的成效與問題。

故焦點團體訪談對象包括四類人員：

（一）政府機關人員選取新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫業務承辦人員。

（二）學校人員方面，包括學校行政人員、帶隊教師。

（三）專家學者方面，本研究邀請參與新住民方案制定或推動之專家學者。

（四）新住民方面，則為全部參與過新住民二代培力昂揚計畫之學生及新住民家長。

貳、焦點團體座談之規劃

為能進一步了解新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、

實習計畫之成效，除了量化問卷之外，本研究辦理 6 場焦點座談，邀請政府機關人員、學校人員、專家學者、參與過新住民二代培力昂揚計畫企業實習及見習學生等，透過焦點團體座談會，以確實了解新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫的成效、問題與改進策略，以作為後續執行與推動的參考。

焦點團體座談會於 2021 年 10 月至 11 月間舉行，因疫情影響及受訪學生目前散落全臺各地大學，故其中 5 場利用科技軟體，採取線上訪談進行，另 1 場則為實體訪談。本研究之焦點團體訪談邀請政府機關 2 位、承辦學校人員 3 位，專家學者 1 位、參與過新住民二代培力昂揚計畫企業見習與實習學生 9 位，總計 15 位受訪者。焦點座談設計與實施對象類別如下表 15，焦點座談學生訪談編碼如下表 16，焦點座談行政人員訪談編碼如下表 17，本焦點座談大綱請參見附錄七。

表 15 焦點座談設計與實施一覽表

服務機構/ 原就讀高中	政府 機關 人員	學校 人員	專家 學者	參與昂揚計畫 （見習、實習） 學生
新北市政府教育局	2	0	0	0
新北市立雙溪高中	0	2	0	2
新北市立坪頂國小	0	0	1	1
新北市立新北高工	0	1	0	1
新北市立中和高中	0	0	0	1
新北市立安康高中	0	0	0	1
新北市立北大高中	0	0	0	1
新北市私立南強工商	0	0	0	1
新北市私立莊敬高職	0	0	0	1
合計 15 名	2	3	1	9

表 16 焦點座談學生訪談編碼表

訪談編碼	性別	身分別	活動類型	參與年度	學校類型	訪談日期
S1	男	非新住民	企業見習	2018	技術型	20211027
S2	男	新住民	企業見習	2018	綜合型	20211029
S3	男	新住民	企業實習	2018	技術型	20211029
S4	女	新住民	企業實習	2019	綜合型	20211029
S5	男	新住民	企業實習	2017	普通型	20211029
S6	女	新住民	企業見習	2016	技術型	20211029
S7	女	新住民	企業見習	2017	普通型	20211029
S8	女	新住民	企業見習	2016	普通型	20211029
S9	男	非新住民	企業見習	2019	綜合型	20211029

表 17 焦點座談行政人員訪談編碼表

訪談編碼	性別	行政類型	活動類型	參與年度	學校類型	訪談日期
A1	女	行政、帶隊老師	企業見習	2017-2019	綜合型	20211027
A2	男	帶隊老師	企業實習	2017-2018	技術型	20211027
A3	男	承辦人	企業見習 企業實習	2016-2019	教育局	20211027
A4	男	行政、帶隊老師	企業見習	2017-2019	綜合型	20211105
A5	女	行政長官	企業見習 企業實習 文化體驗	2016-2019	教育局	20211105
A6	女	校長	文化體驗	2015	國小	20211105

第四節　資料處理與分析

壹、資料處理

一、問卷調查之資料處理

調查問卷回收後，逐一檢查其填答內容。如有全部問卷題目皆填答同一答案者，視為廢卷予以剔除。經判斷可使用之回收調查問卷以三位數數字代碼進行編碼，其個人基本資料與問卷填答內容皆予以登錄於電腦中。

二、焦點訪談之資料處理

為了對本研究所蒐集到的質性資料進行分析，本研究在焦點團體座談將採全程錄音錄影，且座談後必將座談內容轉譯成可分析的逐字稿，研究團隊採用雙項細目表方式，縱向為受訪者姓名、橫向為量化研究所分析之主要項目，並將受訪者內容經由分類及歸納，統整於雙向細目表中。

貳、分析方法

一、問卷調查之資料分析

為驗證不同背景變項在「跨文化理解」、「文化體驗（企業參訪）」、「文化認同」之差異性，以獨立樣本 *t* 檢定與單因子變異數分析進行分析。本研究之資料處理以 IBM SPSS Statistics 19.0 統計套裝軟體做為資料分析之工具。依據研究目的與待答問題所適用之統計方法說明如下：

（一）獨立樣本 *t* 檢定

獨立樣本 *t* 檢定適用時機為自變項只有兩類之類別變項時，探討兩組別之連續依變項是否有差異。本研究之「性別」與「新住民二代身分」變項可分為兩種分類屬性之類別變項，即可使用獨立樣本 *t* 檢

定分析不同性別之「跨文化理解」、「文化體驗（企業參訪）」與「文化認同」是否有顯著之差異。

（二）單因子變異數分析 ANOVA

變異數分析適用於三組以上平均數差異之檢定，本研究之背景變項中，「學校別」、「參加計畫年度」、「參與活動類型」可再細分成三種以上之組別。本研究採單因子變異數分析檢定不同背景變項在「跨文化理解」、「文化體驗（企業參訪）」與「文化認同」是否有顯著之差異，如變異數分析之同質性檢定（Levene's 檢定）不同質，則使用 Welch's F 進行校正。若差異達到顯著水準（$p<.05$），則採用雪費法（Scheffe'）進行事後比較，以瞭解各組之間之大小差異情況。

二、焦點座談之資料分析

焦點座談內容，經由研究人員反覆閱讀，將逐字稿與焦點團體座談紀錄之內容進行分析並統整於雙向細目表中，藉由分析受訪者所提到的相關內容，抽離其所蘊含的核心概念，依照本研究目的與待答問題搭配量化研究結果作為補充佐證資料。

第五節　研究倫理

本節針對本研究之研究倫理進行說明，以下針對研究倫理中重要的兩大面向—知後同意與匿名與保命兩項原則進行說明，以下分述之。

壹、知後同意

本研究在進行問卷調查與訪談前，都會知會研究參與者知情同意的相關事宜。

在研究參與者填寫問卷前，會請研究參與者閱讀參與研究之說明指導語，說明本研究的目的與進行方式、問卷填寫的時間、後續資料處理等資訊，請參與者依照依照自身現況來進行填答，並強調所得之資料僅用於學術研究與未來政策建議之用途。參與者閱讀完指導語並同意，才會開始正式填寫問卷內容。

研究者於訪談前會先知會受訪者知情同意的事宜，並給予同意書確保尊重受訪者之意願，同意書內容包含向受訪者敘明本研究的目的及進行方式、使其充分了解研究過程中自身權益：受訪者有權拒絕錄音、拒絕回答某些問題、訪問過程中若有任何不佳的感受，可隨時告訴研究者並終止訪談...等。

貳、匿名與保密

在研究中，研究者獲取的調查問卷結果與訪談資料皆予以保密，包含研究問卷的資料、訪談的錄音稿、訪談文本資料等，確保研究參與者資料的保密性。同時，研究資料亦會以匿名的方式發表，調查問卷只針對整體之資料進行分析，不會對於學校、班級或個人之比較，並對於個別之資料絕對保密。訪談結果在發表時會以代號代替受訪者

的真實姓名，且不公開其所就讀之學校名稱，確保研究中不會暴露可識別受訪者之資料，以維護研究參與者之福祉。

第四章　研究結果與討論

本章依據問卷資料與焦點座談訪談結果，進行分析與討論。本章共分為五節，第一節為學生參與昂揚計畫之動機分析，第二節為學生參與昂揚計畫之滿意度分析，第三節為參與昂揚計畫學生之跨文化理解分析，第四節為參與昂揚計畫學生之文化體驗（企業參訪）分析，第五節參與昂揚計畫學生之文化認同分析。

第一節　學生參與昂揚計畫之動機分析

依據問卷分析結果，關於學生參與昂揚計畫動機的影響因素（可複選）詳如下圖 9。

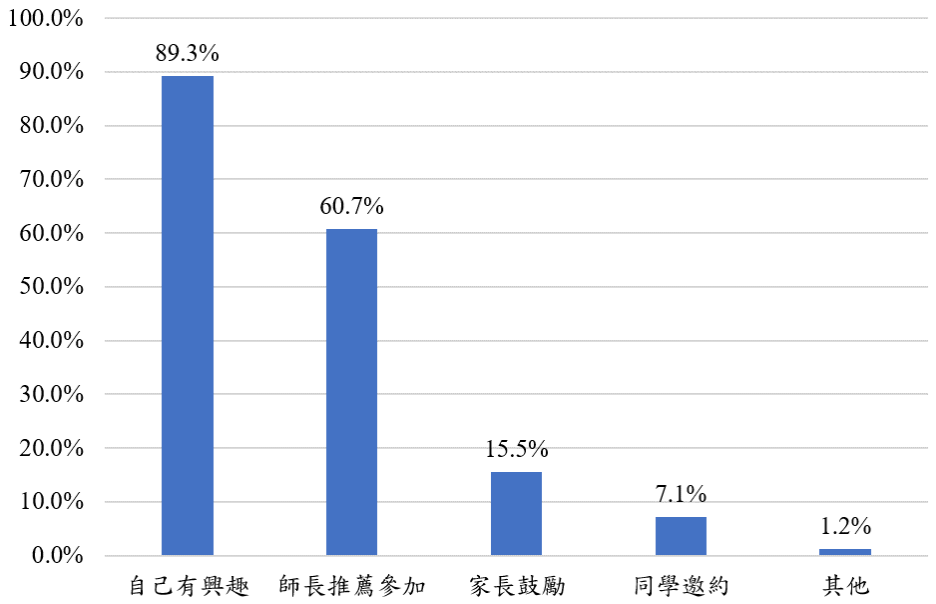


圖 9 學生參與昂揚計畫的動機分析圖

註：學生的參加動機可複選，故細項合計超過 100%。

在參與動機方面，學生表示自己有興趣者佔 89.3%、師長推薦參加者佔 60.7%、家長鼓勵者佔 15.5%、同學邀約者 7.1%、至於其他原因則佔 1.2%。由前述可知，參與昂揚計畫學生有將近九成是自己感興趣而參與，可見學生持自主參與動機的比例很高；其次，師長和家

長的推薦也是促成學生參與動機的重要因素，其中有六成以上的學生是受到學校師長推薦所影響，顯示教師和家長都是昂揚計畫推動過程中不可或缺的推手。在焦點座談裡曾參與昂揚計畫的受訪學生也表示如上的看法：

當時就讀中和高中，起初是因為學校是主辦單位且自身是新住民二代。媽媽是越南人，當時沒有去越南覺得很可惜，但是去印尼也覺得很值得。透過老師推薦而得知活動，我本身喜歡學習外語且希望未來能在國外工作所以對昂揚計畫很有興趣。本身對國外事務感興趣，因此很快答應。

……20211029S8

我所就讀的是北大高中，因為參加糾察隊時常協助學校，所以認識許多老師。那時候的訓育組組長知道我是新住民二代，就詢問我有沒有參加的意願，當時我不知道這是個甚麼樣的計畫，但因為自身就很喜歡參加各式各樣的活動，更何況昂揚跟越南（媽媽故鄉）有關，所以就立刻答應老師。

……20211029S7

在安康高中二年級的時候，受到老師的支持鼓勵去參加了昂揚計畫的徵選，最後也順利獲選參加昂揚計畫。

……20211029S5

參加昂揚計畫的起因是當時學校有張貼宣傳公告在各班（有開說明會，有學姊有分享昂揚心得），學校也積極的遊說新住民二代去參加這個計畫，當時的教務主任是我國中的數學老師，就直接拿

報名表給我叫我填一填要幫我報名。

……20211029S2

高中老師注重多元能力，老師會積極推薦學生參與營隊及校外活動，例如領培營，加上當時已經有同學參加過昂揚計畫，有與同學聊過昂揚計畫的過程，所以老師的鼓勵加上同學的經驗，就決定參加了！從新聞得知西進策略會遇到政治上的阻礙，因此了解政府想推廣南向政策分擔風險。

……20211027S1

關於參加昂揚計畫的學生對於家長支持與個人動機的看法方面，描述統計分析結果如表 18。首先，學生對於家長支持程度的感受方面，平均數達 4.81 為最高，顯見家長支持程度對於學生參與計畫與否有著相當大的影響。其次，在個人動機方面，以參與甄選態度與參與甄選自我效能感兩項題目進行評估，其中學生對於參與甄選持肯定態度的平均數達 4.70，顯示多數學生在參與昂揚計畫甄選的態度相當積極；另在參與甄選自我效能感方面，平均數達 4.39，顯示多數學生認為參與計畫甄選需要一定程度的努力，並認為只要能積極準備就可以獲得順利錄取。

表 18 參加昂揚計畫學生對於家長支持與個人動機的描述統計分析

	家長支持程度	參與甄選態度	參與甄選自我效能感
M	4.81	4.70	4.39
SD	0.43	0.51	0.73

學生為了想要挑戰自己，會抱持較高的自我動機及自我效能感報名昂揚計畫，以下受訪同學有相同看法：

我的母親是一位新住民，因為父母親工作的關係，將我託付給在越南外婆，直到要上學才回臺灣（國小前是住在越南），從小媽媽就灌輸我獨立自主的觀念，主動學習，累積人生的經驗，培養我樂觀、積極的人生態度，高中就讀於莊敬高職表演藝術科升學班，偶然得到個「可能去越南的機會」，且自己非常喜歡越南，如此難能可貴的機會我一定要把握住呀!因此透過層層徵選政府辦的「昂揚計畫」，更非常幸運地在隔一年獲選參加昂揚計畫企業實習。

……20211029S6

參與昂揚計畫的原因，是因為千載難逢有機會能夠自己到國外見識不同的國家，且當時也想要挑戰自己，突破現狀。本身是比較會要資源的學生，因此某位教務處老師就轉知這個資訊給我。

……20211029S3

在焦點座談的質性資料，亦可以發現最主要的動力是來自於老師推薦與鼓勵，教師身分包含教務主任、班導和訓育組組長等，「教師」是學生是否參加昂揚計畫徵選的最大因素，有不少老師並不只是轉知昂揚計畫活動，而更能鼓勵支持學生參與。

其次，「學生本身的積極度」亦很重要。若學生本身積極度高，教師僅是推薦計畫，學生就會主動報名參加。此外，是聆聽已參加過昂揚計畫的同學分享、學校舉辦昂揚計畫說明會、學校張貼宣傳公告，都能提高學生對昂揚計畫的參加動機。

第二節　學生參與昂揚計畫之滿意度分析

本節意探討學生參與昂揚計畫各項活動之滿意度，參與者分別針對甄選、國內甄選培訓營、企業見習／企業實習、成果發表會、整體計畫滿意度等細項進行評分。

關於參與昂揚計畫的學生對於甄選的規定與流程滿意程度，描述統計分析結果如表 19。首先，學生對於「參與甄選的規定」的滿意度之平均數為 4.41，顯示多數的學生對於甄選規定感到非常滿意；其次，學生對於「甄選流程」之滿意度平均數為 4.36，由此可知學生對於甄選的流程規劃多數都感到滿意。

表 19 參與昂揚計畫學生對甄選滿意度之描述統計分析

	參與甄選的規定	甄選流程
M	4.41	4.36
SD	0.62	0.58

在問卷中，參與者對於甄選針對甄選規定中新住民二代、一般生的比例提出建議，有參與者建議可增加一般生的名額，亦有建議增加東南亞以外的新住民二代學生。

在焦點質性訪談中，有學員（S6）建議報名的時候可以增加企業的產業別，如此可以搭配學員的學習專業，未來在長才發展上更為精確；另外亦有學員建議（S7）計畫內容更應該延伸到大學，因為大學生才會未來最直接與企業接軌的階層。

在國內甄選培訓營方面，參與學生對於國內甄選培訓營之描述統計分析如表 20。首先，昂揚計畫參與學生對「課程內容」的滿意度之平均數為 4.22，顯示學生對課程內容多數都感到滿意；其次，昂揚計

畫參與學生對於「上課方式」之滿意度平均數為 4.14，顯示他們對於國內甄選培訓營的上課方式也多數感到滿意。

表 20 昂揚計畫參與學生對國內甄選培訓營滿意度之描述統計分析

	課程內容	上課方式
M	4.22	4.14
SD	0.72	0.72

在問卷的建議部分，研究參與者多針對國內甄選培訓營的課程內容提出建議，建議主要可概括成三點：（一）增加參訪國家的語言與文化課程；（二）國內甄選培訓營時培養小組的凝聚力，幫助參訪時的小組成果產出；（三）國內甄選培訓營課程內容與之後的參訪活動重點、影片製作有關連。

在焦點質性訪談中，學員（S1）反應行前培訓的課程，在思維和設計訓練方面幫助很多，相對於僅偏向某個軟體或硬體的操作課程，思維和設計訓練帶來的創意彈性更多。也有學員（S3）反應在小組行動中，可以學習人際溝通，溝通聆聽，在未來工作時，團隊行動也是一門藝術。而有學員（S3）建議在培訓營可以教一些更親近於當地的一些日常生活用語，若能因此能跟當地人有一些對話，會是很難得的體驗與機會。亦有學員（S5）建議行前培訓可能可以再增加一些課程，例如增加簡報課程、學長姐的分享，可以因此先知道國外行程過程中的報告方式為何。

關於昂揚計畫參加學生認為國內甄選培訓營適宜的辦理天數，其回應結果如圖 10。

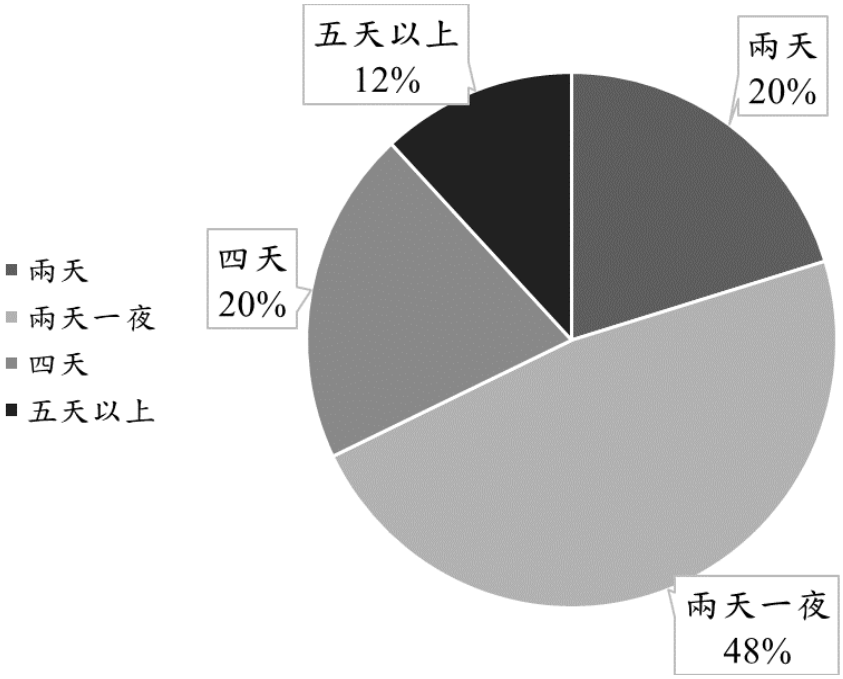


圖 10 學生建議國內甄選培訓營最適合之舉辦天數分析

參與昂揚計畫學生認為國內甄選培訓營最適合舉辦為兩天佔 20%、兩天一夜佔 48%、四天 20%、五天佔 12%。從學生的回應中可以得知，近半數的學生認為國內甄選培訓營以兩天一夜的形式舉辦最佳。昂揚計畫歷年的國內甄選培訓營舉辦天數分別為 2015 年的四天與 2016 至 2019 年的兩天一夜，從學生的回饋中顯示目前執行最久的兩天一夜規劃也是學生認為最適合的舉辦天數。

針對參與昂揚計畫學生對赴東南亞企業見習／企業實習之滿意度方面，描述統計結果如表 21。第一，學生對企業見習／企業實習的「行程安排」滿意度平均數為 4.58，顯示大多數的對相關的行程安排皆感到非常滿意；第二，學生對企業見習／企業實習的「參與方式」之滿意度平均數為 4.64，為企業見習／企業實習各個面向中滿意度分數最高者，顯示目前的參與方式讓大部分學生都感到非常滿意；第三，學生對企業見習／企業實習之「見習／實習討論」滿意度平均數為 4.54，表示每晚進行的「見習／實習討論」讓大多數的學生都感到非

常滿意；第四，學生對企業見習／企業實習之「參訪心得影片製作」滿意度平均數為 4.35，說明多數學生對於製作參訪心得影片都感到滿意；第五，學生對企業見習／企業實習「心得撰寫」滿意度的平均數為 4.46，顯示有多數的學生都滿意心得撰寫的部分。

各項描述統計的結果顯示，整體而言參與昂揚計畫學生對於企業見習或企業實習的相關安排與形式都感到相當滿意。除此之外，也可以發現企業見習或企業實習的各項滿意度分數皆高於其他活動的滿意度，這也說明著學生對於目前昂揚計畫的所有環節中的企業見習與企業實習感到最滿意，且最核心的重要項目。

在焦點質性訪談中，學員（S9）反應每天晚上的檢討報告跟心得分享，除了可以即時回顧所學，在過程中 PPT 或是海報的呈現，也是表達力的展現，另外也有學員（S5）反應，透過每晚紮實的報告訓練，報告投影片不再是攏長的文字敘述，學會了用圖片輔助，內容消化後用自己的方式報告出來，這樣的能力對於他上大學後很有幫助，成果總是比同儕再更精緻一點，做報告也更有效率。

表 21 參與昂揚計畫學生對企業見習／實習滿意度之描述統計分析

	行程安排	參與方式	見習/實習討論	參訪心得影片製作	心得撰寫
M	4.58	4.64	4.54	4.35	4.46
SD	0.59	0.60	0.53	0.74	0.65

在問卷的建議中，內容較多著重於「行程安排」與「見習／實習討論」這兩大項。與「行程安排」有關的建議可以概括成三項：（一）增加與當地工作者、學生等交流的機會；（二）減少見習企業數量，深入瞭解企業運作；（三）參訪企業產業類型多元化。而在「見習／

實習討論」方面，部分的參與者認為每天晚上的「見習／實習討論」時間不夠充裕，希望可以增加討論的時間，同時也建議整體的行程安排不要太過緊湊，應讓每位學員都可以充分的休息。

在焦點質性訪談中，有學員（S2）建議參訪的時間可以精緻化，使得有更多時間進行反思和反芻。

在「成果發表會形式安排」滿意度平均數為 4.29。問卷的建議中亦有提到成果發表會的形式可以舉辦得更有質感。

在焦點質性訪談中，有學員（S5）反應回國記者發表會是一個很好的經驗和歷練，身穿數個東協國旗製成獨一無二的服裝，參加歸國記者會，引發後續效應很大。

而最後針對「整體計畫」滿意度之平均數為 4.52。上述的滿意度結果顯示，研究參與者對於昂揚計畫的各個面向都抱持著高度的滿意程度。在問卷中針對整體計畫的建議裡，有數位參與者皆表達對於本計畫非常的滿意，並強烈希望未來可以延續辦理昂揚計畫，嘉惠更多的新住民二代學生。

在質性的結果中亦可以看到參與者對於昂揚計畫感到滿意，且希望未來有更多的學生可以透過昂揚計畫得到豐富的學習。除此之外，參加者建議在參與計畫後可以舉辦一些延續的支持活動，如定期的聚會、就業機會媒合等，讓昂揚計畫的影響力可以延續到學生準備就業之際，建立學生與企業間媒合的橋樑，提供學生有更多到東南亞發展的可能性。

第三節　參與昂揚計畫學生之跨文化理解分析

本節意探討學生參加昂揚計畫後其跨文化理解之表現，探討性別、新住民二代身份、參與不同活動類型、不同學校類型以及不同參加年度在跨文化理解表現之描述統計與差異分析，並佐以焦點訪談的結果加以說明。

壹、不同性別學生在跨文化理解之差異分析

以下將分述跨文化理解總分、意願與態度、覺察與理解、技能與應用、多元思考與判斷之描述統計與獨立樣本 *t* 檢定的結果，表 22 為不同性別學生在跨文化理解之獨立樣本 t 檢定分析摘要表。

表 22 不同性別在跨文化理解之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表（*N*=84）

	平均值（標準差）		自由度	*t*	*p*
	男性（*N*＝27）	女性（*N*＝57）			
跨文化理解總分	56.07（4.75）	56.60（3.99）	82	-0.53	.60
意願與態度	13.93（1.33）	14.33（1.00）	82	-1.61	.11
覺察與理解	14.11（1.28）	14.39（1.00）	82	-1.08	.29
技能與應用	13.81（1.47）	13.86（1.37）	82	-0.14	.89
多元思考與判斷	14.22（1.25）	14.02（1.33）	82	0.67	.50

在跨文化理解總分中，男性學生在跨文化理解總分平均值為 56.07、標準差 4.75，女性學生的平均值為 56.60、標準差 3.99，女性學生的跨文化理解總分有高於男性學生的趨勢；在跨文化理解分量表意願與

態度分數上，男性的平均值為 13.93（*SD* = 1.33）、女性為 14.33（*SD* = 1.00），女性在意願與態度的分數上有高於男性的趨勢；而在覺察與理解分量表中，男性的平均分數為 14.11、標準差 1.28，女性的平均分數則為 14.33、標準差 1.00，女性的的覺察與理解分數高於男性；在技能與應用層面，男性的平均分數為 13.81（*SD* =1.47），女性分數為 13.86（*SD* =1.37），女性的技能與應用分數高於男性；最後，多元思考與判斷的表現上，男性的平均分數為 14.22、標準差 1.25，女性的平均分數為 14.02、標準差為 1.33，女性同樣在多元思考與判斷上有較高於男性的分數。

進一步針對各項量表的數值以獨立樣本 *t* 檢定進行性別的差異檢定，發現在跨文化理解總分（$t(82) = -0.53$，$p = .60$）、意願與態度（$t(82) = -1.61$，$p = .11$）、覺察與理解（$t(82) = -1.08$，$p = .29$）、技能與應用（$t(82) = -0.14$，$p = .89$）以及多元思考與判斷（$t(82) = 0.67$，$p = .50$）中，男女性的分數表現皆無顯著差異。

在跨文化理解在不同性別學生的描述統計與差異分析結果顯示，跨文化理解不管是總分還是各分量表的分數上女性的分數有高於男性的趨勢，但進一步進行差異分析，男女性的表現並沒有差異，表示在參與昂揚計畫後不分性別的學生在跨文化理解的各項層面都有同樣良好的表現。

貳、新住民二代學生與一般生在跨文化理解的差異情形

為瞭解新住民二代學生與一般生之跨文化理解的表現與差異情形，以下將分述其描述統計結果，並以獨立樣本 *t* 檢定進行分析，其描述統計與分析結果摘要表如表 23 所示。

在跨文化理解總量表中，新住民二代的平均分數為 56.15（*SD* =

4.51）、一般生的平均分數為 56.90（*SD* = 3.72），一般生在跨文化理解總量表分數中有高於新住民二代之趨勢；意願與態度中，新住民二代的平均分數為 14.19（*SD* = 1.18）、一般生的平均分數為 14.23（*SD* = 0.96），一般生在意願與態度分量表中表現出高於新住民二代學生之趨勢；覺察與理解上，新住民二代的平均分數為 14.30（*SD* = 1.10）、一般生的平均分數為 14.29（*SD* = 1.10），在覺察與理解層面上新住民二代學生表現出高於一般生之趨勢；技能與應用層面，新住民二代的平均分數為 13.70（*SD* = 1.45）、一般生的平均分數為 14.10（*SD* = 1.30），一般生在技術與應用上表現出高於新住民二代之趨勢；多元思考與判斷中，新住民二代的平均分數為 13.96（*SD* = 1.40）、一般生的平均分數為 14.29（*SD* = 1.10），一般生在多元思考與判斷中亦表現出高於較高於新住民二代之趨勢。

為探討新住民二代與一般生在跨文化理解各層面中表現是否有差異，以獨立樣本 t 檢定進行分析，發現在跨文化理解總分（$t(82) = -0.79$，$p = .43$）、意願與態度（$t(82) = -0.15$，$p = .88$）、覺察與理解（$t(82) = 0.05$，$p = .96$）、技能與應用（$t(82) = -1.26$，$p = .21$）及多元思考與判斷（$t(82) = -1.12$，$p = .27$）中沒有發現顯著之差異。顯示無論學生身分是新住民二代還是一般生，在參與昂揚計畫後，其跨文化理解分數並不會因其身分別而有差異。

表 23 新住民二代學生與一般生在跨文化理解之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表（*N*=84）

	平均值（標準差）		自由度	*t*	*p*
	新住民二代（*N* = 53）	一般生（*N* = 31）			
跨文化理解總分	56.15（4.51）	56.90（3.72）	82	-0.79	.43
意願與態度	14.19（1.18）	14.23（0.96）	82	-0.15	.88
覺察與理解	14.30（1.10）	14.29（1.10）	82	0.05	.96
技能與應用	13.70（1.45）	14.10（1.30）	82	-1.26	.21
多元思考與判斷	13.96（1.40）	14.29（1.10）	82	-1.12	.27

研究者則發現受訪學生中，新住民身分的學生對於跨文化理解所分享的內容範圍較廣，主要於宗教、語言與生活環境及東南亞印象等；非新住民學生則較強調刻板印象的翻轉。關於語言上的察覺，學生們意識到多元語言學習的重要性：

> 我看到了泰國已經開始推行雙語甚至多語學校，而且在上課中的互動跟臺灣的英文學習明顯的有落差，了解臺灣近期已經開始實行雙語教育，國外的教學已經開始實行多年，在語言這部分上，觀察東南亞國家甚至做得更好。在泰國參訪學校時，發現他們學語言時，會真的把語言融入在生活中，而不是只是考科，這也影響我目前的英語教學。
>
> ……20211029S3

對於昂揚計畫對於學生在跨文化理解，特別是語言方面的影響，帶隊老師也抱持著類似的看法

在行程過程中會問學生說這個行程對你們的影響是什麼？有學生說要回去 向學生學泰文。

……20211105A6

東南亞國家宗教上的差異也帶給學生文化衝擊，在宗教文化上，在臺灣的宗教很多元，但在泰國幾乎全部都是佛教徒，在泰國的廟宇中，與臺灣有很大的不同，像是在衣著方面，臺灣是並沒有特別規定的，而在泰國是要求長褲跟有袖的衣服，在參拜廟宇的時候也必須拖鞋、脫襪，而且人也不能站的比佛還要高，這些都是在臺灣看不到的風景！

……20211029S2

對於東南亞國家刻板印象的翻轉則是大多數同學多有共鳴。

如果我沒有參加昂揚計畫到越南企業見習，可能到現在我還以為越南是一個相對貧窮的國家可能只有少數城市的經濟發展較佳，但當我參加昂揚計畫到越南企業見習後，我真的感覺到越南的貧富差距再縮小。

……20211029S5

去泰國前的想像，交通建設可能較臺灣落後，但實際發現曼谷的交通建設類似機捷運規畫是很不錯的，放射型空間設計很不錯，可以提供臺灣前瞻計畫參加。

……20211027S1

參加昂揚計畫之前，父母親對馬來西亞的刻板印象就是很落後、

發展得很龜速，不能跟擺在同一水平比較，但我告訴他們這個計畫的宗旨之後，他們也支持我多去看看，很難得的機會可以到國外跟大家一起學習，回國後，我告訴他們我在當地所學，也向他們分享馬來西亞現在的狀況，徹底感變了原本的刻板印象。

……20211027S9

參、參加不同活動類型學生在跨文化理解的差異情形

為探討參加不同活動類型學生之跨文化理解的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，其描述統計與參加不同活動類型學生之跨文化理解變異數分析摘要表如下表 24 所示。

在跨文化理解的分數上，見習組學生的平均分數為 56.22（SD = 4.43）、實習組的平均分數為 57.25（SD = 3.42）、參加見習與實習學生之平均分數為 57.50（SD = 3.00）。在跨文化理解分數表現上，有見習與實習組高於實習組、實習組高於見習組之趨勢。

進一步對見習組、實習組、見習與實習之跨文化理解進行差異分析，其變異數分析結果未達顯著差異（$F(2,81) = 0.43$, $p = .51$, $\eta^2 = .01$），表示不同的活動類型參加者在跨文化理解的分數表現上並無差異。

表 24 參加不同活動類型學生之跨文化理解變異數分析摘要表（N=84）

活動類型	人數	平均數	標準差	變異來源	SS	df	MS	F	η^2
見習	68	56.22	4.43	組間	15.63	2	7.82	0.43	.01
實習	12	57.25	3.42	組內	1466.94	81	18.11		
見習與實習	4	57.50	3.00	總和	1482.57	83			

無論是參與企業見習或是企業實習，都有學生提到從參訪中所觀察到臺商老闆與當地員工民族性的不同，可見昂揚計畫除了讓學生認識企業，也達到跨文化理解的目的，而又可發現參與企業見習的學生大多從臺商老闆的口述分享而察覺；參與企業見習的同學則因較長時間待在實習工廠，而更能有親自的發現與體悟。

越南人普遍都沒有自信，比較唯唯諾諾不懂得捍衛自己的權益，以及想辦法突破現狀。臺灣的優勢在於想法和創新，比較有跳躍思想。

……20211029S6

另外，同樣是參與企業實習的學生也有相同的看法：

臺商與員工看待工作的方式的文化差異是我認為很不相同的地方，越南的工人戴的安全帽有不同顏色的分別，原因是擔心他們偷懶，臺商認為越南工人的民族性沒有那麼積極，讓我深感那些臺商在國外設廠所需適應及融入的過程有多不容易。

……20211029S8

肆、不同學校類型學生在跨文化理解的差異情形

為探討不同學校類型學生在跨文化理解的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與參加不同活動類型學生之跨文化理解變異數分析摘要表如下表 25。

在跨文化理解的分數上，普通型高中學生的平均分數為 57.24（*SD* = 3.30）、技術型高中學生的平均分數為 56.07（*SD* = 4.43）、綜合型高中學生之平均分數為 54.50（*SD* = 5.96）。在跨文化理解分數表現上，有普通型高中生高於技術型高中生、技術型高中生又高於綜合型高中生之趨勢。

進一步對普通型高中生、技術型高中生、綜合型高中生之跨文化理解分數進行差異分析，因其 Levene's test 之變異數同質檢定達顯著（$F(2, 81) = 8.40, p < .01$），代表其變異數不同質，故使用 Welch's *F* 校正。結果顯示不同學校類型學生之跨文化理解分數未達顯著（Welch's $F(2,26.25) = 1.63$, $p = .21$, $\eta^2 = .05$），即高中職階段就讀不同學校類型的參加者其跨文化理解分數表現上並無差異。

表 25 不同學校類型學生之跨文化理解變異數分析摘要表（*N*=84）

學校類型	人數	平均數	標準差	變異來源	*SS*	*df*	*MS*	Welch's *F*	η^2
普通型	42	57.24	3.30	組間	76.09	2	38.04	1.69	.05
技術型	30	56.07	4.43	組內	1406.49	81	17.36		
綜合型	12	54.50	5.96	總和	1482.57	83			

伍、不同參加年度學生在跨文化理解的差異情形

為探討不同參加年度學生在跨文化理解的表現與差異情形，以描

述統計與變異數分析進行分析，描述統計與不同參加年度學生之跨文化理解變異數分析摘要表如下表 26 所示。

在跨文化理解的分數上，2015 年度學生平均分數為 57.06（*SD*＝3.51）、2016 年度學生之平均分數為 57.45（*SD*＝2.88）、2017 年度學生之平均分數為 55.80(SD＝4.49)、2018 年度學生之平均分數為 56.85（*SD* = 4.28）、108 年度學生之平均分數為 55.43（*SD* = 5.11）。在跨文化理解分數表現上，其依照分數高低排序分別為 2016 年、2015 年、2018 年、2017 年、2019 年。

進一步針對不同參加年度學生之跨文化理解分數進行差異分析，其變異數分析未達顯著差異（$F(4,79) = 0.67$, $p = .61$, $\eta^2 = .03$），表示不同參加年度的參加者在跨文化理解的分數表現上並無差異。

表 26 不同參加年度學生之跨文化理解變異數分析摘要表（*N*=84）

參加年度	人數	平均數	標準差	變異來源	*SS*	*df*	*MS*	*F*	η^2
2015 年	17	57.06	3.51	組間	48.81	4	12.20	0.67	.03
2016 年	11	57.45	2.88	組內	1433.76	79	18.15		
2017 年	15	55.80	4.49	總和	1482.57	83			
2018 年	20	56.85	4.28						
2019 年	21	55.43	5.11						

雖然本計畫每年度參訪的國家或見習實習的企業有所不同，但因為計畫承辦學校與教育局在行程規劃與活動帶領方式皆有緊緊扣住昂揚計畫的中心理念，故每一屆在跨文化理解的表現上不會有落差，都可以得到非常好的跨文化理解表現。

以各項背景變項分組探討其跨文化理解的表現差異，發現有不同

背景變項的學生之跨文化理解表現並沒有顯著差異，顯示不同性別、新住民二代身分、參與不同活動類型、不同學校類型與不同參加年度都不會有差異。

第四節　學生在文化體驗（企業參訪）表現分析

本節意探討學生參加昂揚計畫後其文化體驗(企業參訪)之表現，探討性別、新住民二代身份、參與不同活動類型、不同學校類型以及不同參加年度在文化體驗（企業參訪）表現之描述統計與差異分析，並佐以焦點訪談的結果加以說明。

壹、不同性別學生在文化體驗（企業參訪）的差異情形

以下將分述文化體驗（企業參訪）總分、企業認識、工作意願之描述統計結果與獨立樣本 *t* 檢定之結果，表 27 為不同性別在文化體驗（企業參訪）之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表。

在文化體驗（企業參訪）問卷總分中，男性的平均分數為 30.33、標準差 4.39，女性的平均分數為 31.95、標準差 3.73，女性在文化體驗（企業參訪）問卷表現出較高的趨勢；而在企業認識分量表中，男性的平均分數為 18.89（*SD* =2.33）、女性的平均分數為 19.35（*SD* =2.27），女性在企業認識分量表中有較高的分數之趨勢；在工作意願部分，男性的平均分數為 11.44（*SD* =2.61）、女性分數為 12.06（*SD* =2.24），女性在工作意願的分數上有高於男性之趨勢。

進一步針對文化體驗（企業參訪）、企業認識與工作意願之分數以獨立樣本 t 檢定進行不同性別學生的差異檢定。在文化體驗（企業參訪）的工作意願分量表中女性學生的分數顯著高於男性學生（$t(82) = -2.09$，$p = .04$），顯示在昂揚計畫的參加者中，女性比起男性展現出較高之赴東南亞工作的意願。然而在文化體驗（企業參訪）問卷總分（$t(82) = -1.04$，$p = .30$）、企業認識分量表（$t(82) = -0.86$，$p = .39$）並無發現有顯著之性別差異。

在描述統計的結果中可以發現，女性在文化體驗（企業參訪）總

量表、企業認識、工作意願的分數表現上有高於男性的傾向。更進一步進行差異檢定分析，發現在工作意願分量表中女性的分數顯著高於男性，表示參與昂揚計畫的女性對未來至見習、實習公司工作或是將來外派東南亞工作具有較高的意願。而在文化體驗（企業參訪）總量表與企業認識分量表上男女性的分數則無顯著之差異。

表 27 不同性別學生在文化體驗（企業參訪）之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表（*N*=84）

	平均值（標準差）		自由度	*t*	*p*
	男性（*N* = 27）	女性（*N* = 57）			
文化體驗（企業參訪）總分	30.33（4.39）	31.95（3.73）	82	-1.04	.30
企業認識	18.89（2.33）	19.35（2.27）	82	-0.86	.39
工作意願	11.44（2.61）	12.06（2.24）	82	-2.09	.04*

* $p < .05$

近年勞動部（2019）的調查，勞工有打算至海外工作者佔 11.5%，男性有 13.7%有打算至海外、女性有 9.6%。其中 15 至 24 歲的青少年有打算至海外工作者更是佔了 22.4%，當中有 5.4%的人有意願至東南亞工作。然而在本研究參與者的填答中，在「我能接受未來工作地點在東南亞國家」與「如果企業見習／企業實習的公司提供我外派至東南亞的工作機會，我會接受」兩題中回答非常同意與同意的比例

分別為 44.0%、28.6%以及 45.2%、34.5%，顯示有超過七成的研究參與者表示有赴東南亞工作的意願，比起勞動部的調查報告來得高。這樣的現象亦符合過往研究的結果—有越多的國際接觸經驗越有意願被外派（吳欣蓓、陸洛，2011），亦即昂揚計畫提供了一個跨文化的經驗，藉由與不同文化的接觸，也讓學生更有機會發展出到國外工作的意願。由於昂揚計畫增進學生赴東南亞工作意願，因此焦點座談行政人員訪談者提到昂揚企業見習與實習參訪扣合「國際教育發展」與「臺商企業需求」進行調整：

> 昂揚計畫要因應國際教育的發展，進行調整，要思考新住民二代已經在我們臺灣土地生長，不適合以外國弱勢學生看待，應該更瞭解企業的需求來進行調整，我們教育端才可以真正幫助到學生與企業，讓學生不要等到就業市場才被選擇，而是學生可以提前做準備。
>
> ……20211105A5

然而在本研究中的量化資料中還發現參與昂揚計畫之女性學生展現出較高的赴東南亞工作意願，而過往的研究發現男性擁有較高的外派工作意願（Markham, Macken, Bonjean, & Corder, 1983），勞動部（2019）的調查亦顯示男性展現較高的國外工作意願。本研究與過往、現今調查資料不一致之處有幾項可能性：Tharenou（2010）統整過去國外的研究結果，發現女性與男性擁有同等程度的自願外派意願，打破的女性較不願意被外派至國外的迷思；吳欣蓓與陸洛（2011）的研究中發現高學歷、單身、資歷尚淺者越有意願外派，而 Tharenou（2010）認為越主動的女性（且無伴侶、子女），越會將自願外派視為職涯發展的選項。因為本研究的參與者大多為大學就學中或是剛畢業一兩年

的社會新鮮人，並且在甄選時就展現出較高的動機，因此參與者有可能展現出較高的自願外派意願；陳佳雯、路洛和王煜榕（2013）針對外派的年輕單身臺灣女性所進行的研究發現，員工對外派工作會同時考量「獨立自主自我」以及「互依包容自我」，意即她們會追求個人獨立、成就感等需求的滿足，也會同時考量家人、情人或主管的支持與否，已非傳統概念中的女性職涯發展受到性別角色影響甚劇的樣態（Markham et al., 1983）；同時根據行政院主計處（2020）的調查，108 年國人赴海外工作者中女性占了 45.7%，相較於 98 年增加 4.9 個百分點，顯示兩性的差距逐漸縮減中。

受訪學生在焦點座談裡也表示如上的看法：

> 對於這次越南的企業見習，我多了解臺商到那裏發展的狀況和經營模式，認為東南亞臺商企業是溫暖有愛的。回國後也有告訴同學朋友們越南已不是他們印象中的那樣，有能力、有興趣的話不妨外派就業。我個人的話，還蠻希望能到臺商公司發展的，媽媽原本非常反對，認為自己為了更卓越來到臺灣，為什麼我還要回去越南？看到我這兩年的收穫和成長之後便非常支持我的決定。
> ……20211029S6

該位受訪學生從越南企業見習中，學習到「當地就業狀況」，以及「企業經營模式」。其未來目標希望能到越南臺商企業工作，本來受到媽媽的反對，因為媽媽是為了更好的生活而來到臺灣，不了解為何女兒現在要回去越南，但是看見女兒透過昂揚計畫的學習與成長，轉而支持女兒赴越南臺商企業工作的決定。

昂揚計畫這個寶貴的經驗讓我在大學所接觸的相關產業課程有

進一步的認識。參加學分學程的契機是受到昂揚計畫的影響，本身是外文系，計畫前往越南鞋業實習（昂揚撒下種子），也同時感受到語言的重要性。

……20211029S8

該位受訪者因為昂揚企業見習經歷而計畫前往越南鞋業實習，並理解語言的重要性。

我自身本來就有前往越南當地就業的想法，最直接的原因是因為媽媽目前在那裡生活，二是覺得越南相較臺灣有更多的發展機會及可能，對於我來說目前臺灣太過緊繃，沒法在繼續發展，三是希望能夠到新環境接觸不同的文化及語言，四是爸爸也一直很鼓勵我去國外工作。本身是繁星，本來想要選越語系，但是因為暨南等學校越語校區較偏僻，而改為輔仁外文系。

……20211029S7

該位受訪者因為父母鼓勵與本身個性因素，原本前往越南就業的意願即高。在過去，女性常會因為受限於性別角色的期待而放棄其自身生涯發展規畫，但是現在的女性普遍受到高等教育，且較晚進入家庭中，她們對自己的生涯規劃方向開始有許多不同的可能性，其中外派至國外工作即是其中一個選項。而昂揚計畫提供了一個機會，讓她們增加對東南亞的文化、公司的認識，也是開展她們未來選項的重要經驗。

貳、新住民二代學生與一般生在文化體驗（企業參訪）的差異情形

為探討新住民二代學生與一般生之文化體驗（企業參訪）的表現與差異情形，以下將分述其描述統計結果，並以獨立樣本 *t* 檢定進行分析，其描述統計與分析結果摘要表如表 28 所示。

在文化體驗（企業參訪）總量表中，新住民二代的平均分數為 31.66（*SD* = 3.64）、一般生的平均分數為 31.03（*SD* = 4.59），新住民二代在文化體驗（企業參訪）總量表分數中有高於一般生之趨勢；企業認識分量表中，新住民二代的平均分數為 19.23（*SD* = 2.16）、一般生的平均分數為 19.16（*SD* = 2.52），新住民二代在企業認識上表現出高於一般生之趨勢；工作意願上，新住民二代的平均分數為 12.43（*SD* = 2.24）、一般生的平均分數為 11.87（*SD* = 2.68），新住民二代學生在工作意願的分數有高於一般生之趨勢。

為進一步瞭解新住民二代與一般生在文化體驗（企業參訪）各層面中表現是否有差異，以獨立樣本 t 檢定進行分析，不論是在文化體驗（企業參訪）總分（$t(82) = 0.69$，$p = .49$）、企業認識（$t(82) = 0.13$，$p = .90$）或工作意願（$t(82) = 1.03$，$p = .31$），皆沒有發現顯著差異。結果顯示無論學生身分是否為新住民二代，參與昂揚計畫後的文化體驗（企業參訪）分數皆無差別。

表 28 新住民二代學生與一般生在文化體驗（企業參訪）之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表（*N*=84）

	平均值（標準差）		自由度	*t*	*p*
	新住民二代（*N* = 53）	一般生（*N* = 31）			
文化體驗（企業參訪）總分	31.66（3.64）	31.03（4.59）	82	0.69	.49
企業認識	19.23（2.16）	19.16（2.52）	82	0.13	.90
工作意願	12.43（2.24）	11.87（2.68）	82	1.03	.31

結果顯示文化體驗（企業參訪）的各項分數並不會因為參加學生為新住民二代或是一般生的不同而有表現上的差異。此結果顯示在昂揚計畫的見習或實習活動後，全體的參加者都會對該公司的工作內容與產業發展有認識，並且會有興趣瞭解更多關於該企業相關的資訊。從全體學生在題目「參加本活動之前，我對企業見習／企業實習公司的認識程度」的回答中，有約 48.2%的學生回答完全沒聽過、43.4%曾經聽過、8.4%有些許的了解，顯示學生在參與昂揚計畫前對於東南亞臺商企業是陌生的。然而透過昂揚計畫的企業見習與企業實習活動後，全體參加者之對參訪公司有一定的企業認識，在於企業參訪行程是透過臺商大力協助，安排許多有深度的產業介紹與企業家訪談，而臺商支持昂揚計畫的原因，在於有助於解決人才斷層問題，焦點座談行政人員訪談表示：

經費從零到有，一開始沒有人知道會計畫的成敗。昂揚計畫除了市府支持之外，也很感謝臺商支持。當時出國參訪也需要有當地協助的人，幸運的是當時得到臺商企業的大力協助，願意開放工廠參觀與幹部對談，避免小孩只是走馬看花。當時候的成功就是遇到對的人，隨著國際一直發展進步，我們要走出去。昂揚計畫的啟動也讓臺商覺得很感動，因為臺灣開始注意新住民人才培育。臺商覺得昂揚計畫很好，是因為政府在為他培養臺幹，因為這個幹部有臺灣的學經歷，也會了解當地文化與語言。

……20211105A5

受訪學生無論是新住民二代或是一般生，在焦點座談裡皆表示如上的看法，認為昂揚計畫對東南亞產業有更進一步的認識，從一開始對東南亞企業感到陌生到開始了解企業的現況，開始對東南亞工廠環境改觀。

原先對東南亞的臺商企業沒有大多的關注及印象，直到透過昂揚計畫真正踏入第一線工廠後才有了概念，但也只是參訪走過而已，所以會希望能夠有機會真正的與工人一起工作、感受他們的生活，進而了解企業經營及管理中是否有哪些需要改善或是可以學習的部分。

……20211029S7

該位受訪學生原先較少關注「東南亞的臺商企業」，但實地走訪越南臺商企業後，即增加對工廠的概念。他透過越南企業見習，增加對「越南臺商企業」的關注與了解，但是他認為因為沒有實際與工人一同工作生活，而對於「企業經營及管理」的學習與理解較有限。昂

揚計畫企業見習組是透過高中學子與臺商企業企業家的對話，促進其對「企業經營及管理」的學習與理解，若想獲得實際與工人一同工作的機會，則可以報名昂揚計畫企業實習組。

去完後我覺得跟我的理解是基本上是差不多的，但原先的我可能覺得臺商在越南當地的工廠環境是比較嚴峻的，但實際走入工廠後發現是跟我當初想的是有出入的，環境算是非常好的。

……20211029S5

該位受訪學生在前往越南進行企業見習之前，以為越南工廠環境較嚴峻，但實地探訪後發現越南工廠環境非常好，他對於「越南工廠環境」有更深的認識。

農產品因為臺灣已經是很豐富的大國了，沒想到還有很多臺商會選擇在泰北發展農業，而且規模及品質也都還不錯，可以看見在泰國在工業及農業的成長及未來的前瞻性。

……20211027S1

該位受訪學生發現除了臺灣之外，泰國的農業規模及品質也不錯，認為泰國農業發展具有成長性與前瞻性，他對於「泰國農業」有更深的認識。

參加昂揚計畫後，我對於東南亞臺商企業有更進一步的認識，以前對於東南亞臺商的認知僅局限於紡織業，實際到東南亞後才發現其實產業類別有很多，不管是民宿還是農業，處處都可以見到臺灣人的身影。

……20211029S2

該位受訪學生原以為東南亞臺商企業產業類別局限於紡織業，但參訪過程中發現泰國臺商在農業和旅宿業亦有所發展，他對於「泰國臺商產業別」有更進一步的認識。

昂揚計畫透過讓學生實際走訪當地企業，以深化文化體驗，在企業參訪過程中，學生向臺商的企業家精神學習，也親眼看見世界的脈動。焦點座談行政人員訪談提到：

企業參訪時也滿特別的，臺商會分享經歷過 513 抗中事件(註 1)的事情，謝瑞文董事長站著跟這群參訪學生（當時也才八月）分享他如何在工廠被燒毀後再度重建自己的工廠，並將工廠做得更大。他的動力來自於他有土地、人力、人脈，且他有員工的家庭要照顧，所以他重新振作而沒有頹廢，這個很能影響激勵小孩。

……20211105A5

而在工作意願方面雖然在初步的統計分析中並沒有發現新住民二代與一般生的差異，但是再針對「我能接受未來工作地點在東南亞國家」與「如果企業見習／企業實習的公司提供我外派至東南亞的工作機會，我會接受」兩題不同身分別學生的回答，會發現新住民二代在這兩題回答「非常同意」與「同意」佔全部新住民二代學生的比例為 77.4%與 81.1%，而一般生則為 64.5%與 77.4%，顯示新住民二代在赴東南亞工作的意願還是有高於一般生之趨勢。不過，不論是新住民二代或是一般生，本研究的參與者皆展現出非常高的赴東南亞工作意願，比起勞動部（2019）調查之 15 至 24 歲有 5.4%有意願至東南亞工作高得非常的多。顯示在經過昂揚計畫的活動後，不同身分別的

學生都展現出很高的工作意願。

在焦點座談中，受訪的九位學生中有六位學生表示有意願前往東南亞就業。

如果在未來有機會的話，我會想到東南亞地區教華語，可以結合自己所學並推廣臺灣文化，我覺得是很有意義的一件事！

……20211029S2

該位受訪同學的未來職業規劃是華語教師，目前正積極學習母親的母語越南語中，有意願前往東南亞工作，工作別是「教育業」。

如果有機會當然想嘗試看看，一方面薪資確實蠻吸引人的，一方面對當地也相對比較熟悉所以我認為我是蠻有機會的，自己也比較不排斥。不可否認家庭的確會是一個考量，自己到外地上大學後真的比較能理解外地遊子想家的感覺，不過自己如果有機會到那邊工作可能幾年後經濟允許且家人不反對的話，可能舉家前往當地吧，不設限各種可能。

……20211029S5

該位受訪者因為「越南外派薪資高」與「身為新住民二代，對越南的熟悉度高」而不排斥前往越南就業，但因為親人多在臺灣，所以會多一些考慮。

我景仰泰國的臺商勇敢追夢去創業的價值，也因為這樣，我的想法不僅僅是只限於幾個國家，我想要讓影響力觸及更多人更多國家，而目前我正在做這一件事情，也就是用網路來分享做傳達。

不太確定是否去當地就業（暫時沒規劃），但我看到當地老師受到不錯的待遇，老師跟學生不會有落差，老師跟學生沒有高低的差別，是一視同仁。

……20211029S3

該位受訪學生對於未來職業規劃是擔任英文老師，在泰國昂揚見習行程中，曾至「Wichai Wittaya 雙語學校」進行參訪，他發現 Wichai Wittaya 雙語學校師生關係互動平等，將英語融入學校生活中，而不僅視其為一個學科，他希望將這兩個要素帶入自己未來的英語教學中，雖然他目前沒有前往東南亞就業的計畫，但是昂揚見習亦對此受訪者的未來職涯規劃產生影響。

從以前就很想去國外工作（無論哪個國家），從昂揚計畫後，就會想去東南亞臺商企業工作，他們對於人才培育等公司制度和核心價值很棒，也影響到我。

……20211029S9

該位受訪者原本就有意願前往國外工作，去了馬來西亞昂揚企業見習之後，因為認同臺商企業「人才培育」的公司制度與核心價值，而有意願前往東南亞臺商企業工作。

參、不同活動類型學生在文化體驗（企業參訪）的差異情形

為探討參加不同活動類型學生其文化體驗（企業參訪）的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與參加不同活動類型學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表如下表 29

所示。

表 29 參加不同活動類型學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表（N=84）

活動類型	人數	平均數	標準差	變異來源	SS	df	MS	F	η^2
見習	68	31.15	4.16	組間	28.38	2	14.19	0.88	.02
實習	12	32.58	3.26	組內	1300.20	81	16.05		
見習與實習	4	32.75	2.75	總和	1328.57	83			

在文化體驗（企業參訪）的分數上，見習組學生的平均分數為 31.15（SD = 4.16）、實習組的平均分數為 32.58（SD = 3.26）、參加見習與實習學生之平均分數為 32.75（SD = 2.75）。在文化體驗（企業參訪）分數表現上，有見習與實習組高於實習組、實習組高於見習組之趨勢。

進一步對見習組、實習組、見習與實習之文化體驗（企業參訪）分數進行差異分析，其變異數分析未達顯著差異（$F(2,81)= 0.88$, $p = .42$，$\eta^2 = .02$），表示不同的活動類型參加者在文化體驗（企業參訪）的分數表現上並無差異。

此結果顯示無論是參觀大量不同企業的見習組、深度瞭解特定企業的實習組、還是兩種活動都有參加過的見習與實習組，其文化體驗（企業參訪）都擁有同樣良好的分數。這項結果亦顯示不管是認識大量的企業還是深度瞭解單一企業文化，昂揚計畫參加學生對於企業的認識以及進一步的工作意願都有很正面的影響。這也代表著昂揚計畫的重要之處是給予學生機會到東南亞認識不同的文化與瞭解不同企業工作場域，無論舉辦的活動形式為何，學生在經歷昂揚計畫的活動

後都會有相同程度的表現。

肆、不同學校類型學生在文化體驗（企業參訪）的差異情形

為探討不同學校類型學生在文化體驗（企業參訪）的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與參加不同活動類型學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表如下表 30 所示。

表 30 不同學校類型學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表（N=84）

學校類型	人數	平均數	標準差	變異來源	SS	df	MS	F	η^2
普通型	42	31.57	3.95	組間	19.74	2	9.87	0.61	.02
技術型	30	31.70	4.08	組內	1308.84	81	16.16		
綜合型	12	30.25	4.00	總和	1328.57	83			

在文化體驗（企業參訪）的分數上，普通型高中學生的平均分數為 31.57（SD＝3.95）、技術型高中學生的平均分數為 31.70（SD＝4.08）、綜合型高中學生之平均分數為 30.25（SD＝4.00）。在文化體驗（企業參訪）分數表現上，有技術型高中生高於普通型高中生、普通型高中生又高於綜合型高中生之趨勢。

進一步對普通型高中生、技術型高中生、綜合型高中生之文化體驗（企業參訪）分數進行差異分析，其變異數分析未達顯著差異（$F(2,81) = 0.61$, $p = .55$, $\eta^2 = .02$），表示不同的學校類型參加者在文化體驗（企業參訪）的分數表現上並無差異。

此結果顯示，無論昂揚計畫參加學生是就讀普通型高中、技術型

高中還是綜合型高中，其文化體驗（企業參訪）的分數上都有同樣優異的表現。顯示透過昂揚計畫中體會到的不同文化與企業的認識，無論是學術傾向還是技職傾向的學生都會有相同強烈的刺激，並不會因為其生涯或升學的傾向有所差異。在現行的教育體制中，企業見習或是企業實習的活動較常在技職傾向的學校體制中舉辦，相對的普通型高中或綜合型高中較少有讓學生接觸真實企業工作環境的機會。而昂揚計畫的結果顯示無論學術傾向或技職傾向的學生透過企業參訪都可以有相同程度的學習與刺激，這也表示或許可以增加普通型高中或是綜合型高中學生相關企業參訪的機會。

伍、不同參加年度學生在文化體驗（企業參訪）的差異情形

為探討不同參加年度學生在文化體驗（企業參訪）的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與不同參加年度學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表如下表 31 所示。

表 31 不同參加年度學生之文化體驗（企業參訪）變異數分析摘要表（*N*=84）

參加年度	人數	平均數	標準差	變異來源	*SS*	*df*	*MS*	*F*	η^2
2015 年	17	31.24	3.75	組間	27.56	4	6.89	0.42	.02
2016 年	11	30.27	5.10	組內	1301.01	79	16.47		
2017 年	15	31.47	4.17	總和	1328.57	83			
2018 年	20	31.40	4.17						
2019 年	21	32.19	3.47						

在文化體驗（企業參訪）的分數上，2015 年度學生平均分數為 31.24（*SD*＝3.75）、2016 年度學生之平均分數為 30.27（*SD*＝5.10）、2017 年度學生之平均分數為 31.47（*SD* = 4.17）、2018 年度學生之平均分數為 31.40（*SD*＝4.17）、2019 年度學生之平均分數為 32.19（*SD* =3.47）。在文化體驗（企業參訪）分數表現上，其依照分數高低排序分別為 2019 年、2017 年、2018 年、2015 年、2016 年。

進一步針對不同參加年度學生之文化體驗（企業參訪）分數進行差異分析，其變異數分析未達顯著差異（$F(4,79) = 0.42$, $p = .80$, $\eta^2 = .02$），表示不同參加年度的參加者在文化體驗（企業參訪）的分數表現上並無差異。

根據變異數分析的結果，顯示不同年度的參加者，其文化體驗（企業參訪）的表現沒有落差，表示就算參訪的國家、見習／實習企業、行程安排有所不同，以企業參訪來獲得文化體驗都獲得同樣良好的結果。研究者認為這是因為歷年的昂揚計畫主辦與協辦單位皆有掌握昂揚計畫的精髓，藉由見習、實習來增加對東南亞企業的認識。Cable 與

Turban（2001）認為求職者對組織瞭解程度越深時會讓求職者有更高的應徵意圖，昂揚計畫透過企業的見習與實習，有效的讓參與者更加瞭解企業的工作內容與產業現況，也成功提升參與者赴該企業或是赴東南亞的工作意願。

以各項背景變項分組探討其文化體驗（企業參訪）的表現差異，發現除了不同性別學生在工作意願上有差異之外，其他不同背景變項的學生之文化體驗（企業參訪）表現並沒有顯著差異，表示其新住民二代身分、參與不同活動類型、不同學校類型與不同參加年度都不會有差異。這些結果顯示出無論是學生的不同背景、不同的活動設計，昂揚計畫提供學生機會赴東南亞的不同企業見習或實習，都讓學生對東南亞當地企業有更進一步的認識，並會對於至東南亞工作展現出很高的意願。這也顯示出昂揚計畫的核心精神是給予學生機會瞭解東南亞的工作的環境與機會，透過增加學生的跨文化經驗提升其外派至海外工作的意願。

第五節　參與昂揚計畫學生之文化認同分析

本節意探討學生參加計畫後其文化認同之表現，以性別、新住民二代身份、參與不同活動類型、不同學校類型以及不同參加年度其文化認同之表現之描述統計與差異分析，佐以焦點訪談的結果加以說明。

壹、不同性別學生在文化認同的差異情形

以下將分述文化認同總分、文化歸屬、文化投入、文化統合之描述統計結果與獨立樣本 *t* 檢定的結果，下表 32 為不同性別在文化認同之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表。

表 32 不同性別學生在文化認同之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表（*N*=84）

	平均值（標準差）		自由度	*t*	*p*
	男性（*N* = 27）	女性（*N* = 57）			
文化認同總分	41.96（4.14）	42.91（3.33）	40.16	-1.04	.30
文化歸屬	14.19（1.36）	14.49（0.89）	36.89	-1.07	.29
文化投入	13.78（1.65）	14.16（1.37）	82	-1.11	.27
文化統合	14.00（1.36）	14.26（1.29）	82	-0.86	.39

文化認同總分的表現上，男性的平均分數為 41.96（*SD* = 4.14）、女性為 42.91（*SD* =3.33）；分量表文化歸屬上，男性的平均分數為 14.19（*SD* = 1.36），女性平均分數為 14.49（*SD* = 0.89）；在文化投入層面上，男性的平均分數為 13.78（*SD* = 1.65），女性平均分數為 14.16（*SD* = 1.37）；而在文化統合的表現上，男性的平均分數為 14.00（*SD* =1.36），女性平均分數為 14.26（*SD* = 1.29）。不管是在文化認同總量表上，還

是在文化歸屬、文化投入、文化統合等分量表分數中，女性的各項分數皆有高於男性之傾向。

而進一步以獨立樣本 *t* 檢定進行不同性別學生文化認同之差異檢定，發現文化認同總分（$t(42.59) = -1.04$，$p = .30$）、文化歸屬（$t(36.89) = -1.07$，$p = .29$）、文化投入（$t(82) = -1.11$，$p = .27$）、文化統合（$t(82) = -0.86$，$p = .39$）皆無發現顯著差異，顯示男性學生與女性學生在文化認同的各項層面有同樣的表現。

在文化認同的面向中，不管是總分還是各分量表的表現，雖然女性的分數有高於男性之趨勢，但進一步進行差異檢定都沒有發現男女性有差異。顯示參與昂揚計畫的成員無論其性別，在文化認同的表現上皆有相似的分數。

研究團隊進一步分析質性訪談中參與昂揚計畫的女性學生在參與計畫前，較於男性更不害怕與別人透漏新住民二代的身分。

我其實一直都對自身新住民二代的身分很自豪。

……20211029S8

我本身就不太會害怕跟別人說自己是新住民二代，反而會很直接地跟大家分享。

……20211029S7

貳、新住民二代學生與一般生在文化認同的差異情形

為探討新住民二代學生與一般生之文化認同的表現與差異情形，以下將分述其描述統計結果，並以獨立樣本 t 檢定進行分析，其描述統計與分析結果摘要表如下表 33 所示。

表 33 新住民二代學生與一般生在文化認同之獨立樣本 *t* 檢定分析摘要表（*N*=84）

	平均值（標準差）		自由度	*t*	*p*
	新住民二代（*N* = 53）	一般生（*N* = 31）			
文化認同總分	42.79（3.37）	42.29（4.04）	82	0.61	.54
文化歸屬	14.47（0.97）	14.26（1.21）	82	0.89	.38
文化投入	14.08（1.41）	13.97（1.58）	82	0.32	.75
文化統合	14.25（1.25）	14.06（1.41）	82	0.61	.55

在文化認同總量表中，新住民二代的平均分數為 42.79（*SD* = 3.37）、一般生的平均分數為 42.29（*SD* = 4.04），新住民二代在文化認同總量表分數中有高於一般生之趨勢；文化歸屬分量表中，新住民二代的平均分數為 14.47（*SD* = 0.97）、一般生的平均分數為 14.26（*SD* = 1.21），新住民二代在文化歸屬上表現出高於一般生之趨勢；文化投入上，新住民二代的平均分數為 14.08（*SD* = 1.41）、一般生的平均分數為 13.97（*SD* = 1.58），新住民二代學生在文化投入的分數有高於一般生之趨勢；文化統合上，新住民二代的平均分數為 14.25（*SD* = 1.25）、一般生的平均分數為 14.06（*SD* = 1.41），新住民二代學生在文化統合的分數有高於一般生之趨勢。

為進一步瞭解新住民二代與一般生在文化認同各層面中表現是否有差異，以獨立樣本 t 檢定進行分析，在文化認同總分（$t(82) = 0.61$，$p = .54$）、文化歸屬（$t(82) = 0.89$，$p = .38$）、文化投入（$t(82) = 0.32$，$p = .75$）及文化統合（$t(82) = 0.61$，$p = .55$）上皆無發現顯著差異。顯示無論學生身分是否為新住民二代，參與昂揚計畫後的文化認同分數

皆無差別。

新住民二代與一般生的文化認同表現上在本研究結果中並未發現差異，與林靜宜（2016）的質性訪談研究中有發現有類似的結果：新住民二代因為在臺灣缺少接觸越南文化的機會、新住民家長為了適應臺灣文化而未能讓孩子學習新住民語言，而造成新住民二代文化認同不佳。從此結果也可得知，目前的教育或社會未能提供足夠的環境與機會，讓新住民二代可以學習到新住民母國的語言與文化，而錯失接收到雙文化薰陶的機會。昂揚計畫雖然主要舉辦在高中職階段且只是一周的體驗活動，但仍提供的一個接觸到新住民母國文化的機會，並增進家庭連結。

昂揚計畫在過程中很棒的地方在於真的與學生的家庭連結，整個過程中可以感受到從臺灣回到越南的歷程，前七天後七天兩組新住民二代泰國小孩是另外甄選的。在泰國時，沒被甄選上外婆橋的小孩，阿公阿嬤還特地來看他們。

……20211105A6

透過文化與語言的優勢，絕對比土二代更有優勢，因此才會想如果現在讓這些學生在這些基礎上，發揮其優勢，不會讓新住民二代學生覺得自己在學校格格不入，而能透過了解母親母國文化來加深文化認同。

……20211105A5

原本學生很害羞不敢說話，包括面試，但是提到專業時就亮起來了，在國外 14 天訓練之後，發現自己身分的優勢有自信，願意選越南語，目前就讀高雄大學。成果發表會可以看到學生出國前出

國後的轉變，從小屁孩變得成熟，甚至感謝媽媽，孝順媽媽。

……20211027A3

儘管近幾年政府透過教育大力推倡多元文化教育，社會上給予新住民二代的偏見與汙名化的標籤仍舊尚未完全去除，家庭、學校及社會上所營造的氛圍，依然或多或少帶給新住民二代壓力。然而，透過昂揚計畫給予學生文化刺激增進跨文化理解，翻轉隊東南亞國家的刻板印象，並讓學生有機會認識父母親的原生國，提供了撕下新住民二代汙名化標籤的契機。

以往社會大眾對於東南亞的刻板印象總是「落後的國家」，我從小就被洗腦說媽媽的國家很落後，如果說媽媽是越南人會很丟臉!但參加昂揚計畫之後實際去一趟東南亞，這個刻板印象完全被打破，東南亞國家現在其實都很繁華、交通也很方便，幾乎跟臺灣沒兩樣，甚至還比臺灣國 際化，所以對我身分認同影響很大！

……20211029S2

在參加昂揚計畫之前，我並沒有對「新住民」有什麼了解，參與昂揚計畫後才開始了解。對於自己有新住民二代這項身分，是我獨特的身分認同，有了這樣的身分，以前常常和家人回去越南，有了這樣的身分，我有機會去接觸原生地之外文化。一般生也因為參加這個營隊，而對新住民二代身分改觀。透過新住民，國家與國家有更多的機會與資源。

……20211029S3

瞭解新住民二代的文化優勢是參與昂揚計畫學生共同得到的啟

發，雙語言的優勢激發同學重拾學習父母親原生國語言的動力。

參加完昂揚計畫後激起我學越南文的動機，越南語是我的母語，但我在高中之前卻沒接觸過越南語， 在那之後我也開始修越南文的課程，直到現在大學仍然繼續的把母語學回來。

……20211029S2

更有多位同學表示在昂揚計畫中認識了許多優秀的新住民二代同儕，進而大幅提升了自己的文化認同。

在去昂揚計畫之前，因為對於媽媽的越南身分不了解，因此對於媽媽的越南身分不能說認同，但是在昂揚計畫過程中遇到其他很厲害的新住民二代，進而改觀，新住民二代覺得應該修改「因為是新住民二代而自卑的心情」，有時就是這種想法而限制自己。

……20211029S3

經歷了昂揚計畫，讓我看見那麼多優秀的新住民二代，也了解到新住民二代這個身分是具備非常多優勢的。所以現在的我只有機會都不吝嗇去分享我新住民二代這個身分，也希望將來有機會能透過自己的經歷及角度，來幫助像我一樣的新住民二代，找出屬於自己的一條路。

……20211029S5

由學生的反饋內容也發現昂揚計畫的整體活動內容確實激起重新檢視自身的文化認同，新住民二代因為更瞭解父母親原生國的文化進而願意產生更多與東南亞國家的連結，非新住民學生也因為更瞭解

國家的南向政策、東南亞國家實際的樣貌以及獲得與新二同儕相處及合作的機會，而增進彼此互動關係。

我本身不是新住民二代，但希望臺灣在國際上不管商業或是科技上都能有更大的競爭力，可以先拓展東南亞市場，累積金援；以前在學校的時候對於新住民會有些內心的隔閡，上課分組可能下意識會不想要一組，但參與昂揚計畫讓我學到放下心中的成見，放下偏見後大家其實都一樣可以打成一片。

……20211027S1

同樣為非新住民的同學也有相似的看法：

小時候會受到父母刻板印象的影響（或是社會上一些對於新住民二代不禮貌的稱呼），會覺得新住民是異類，在臺灣社會中格格不入，但參加完昂揚計畫後反而會覺得新住民二代同學會說一些外語很厲害，也從新住民二代同學身上學到很多東西。不論是不是新住民，到國外我們就是代表臺灣，國民外交就是我們的責任，推廣臺灣， 經過這一次昂揚計畫，讓我更想運用自己善於社交及語言能力，將臺灣與各個國家連結起來，使臺灣發光發熱。

……20211029S9

參、參加不同活動類型學生在文化認同的差異情形

為探討參加不同活動類型學生其文化認同的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與參加不同活動類型學生之文化認同變異數分析摘要表如下表 34 所示。

表 34 參加不同活動類型學生之文化認同變異數分析摘要表（N=84）

活動類型	人數	平均數	標準差	變異來源	SS	df	MS	F	η^2
見習	68	42.38	3.79	組間	18.06	2	9.03	0.69	.02
實習	12	43.58	2.61	組內	1065.98	81	13.16		
見習與實習	4	43.50	3.00	總和	1084.04	83			

在文化認同的分數上，見習組學生的平均分數為 42.38（SD = 3.79）、實習組的平均分數為 43.58（SD = 2.61）、參加見習與實習學生之平均分數為 43.50（SD = 3.00）。在文化認同分數表現上，有實習組高於見習與實習組、見習與實習組高於見習組之趨勢。

進一步對見習組、實習組、見習與實習之文化認同分數進行差異分析，其變異數分析未達顯著差異（$F(2,81) = 0.69$, $p = .51$, $\eta^2 = .02$），表示不同的活動類型參加者在文化認同的分數表現上並無差異。

肆、不同學校類型學生在文化認同的差異情形

為探討不同學校類型學生在文化認同的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與參加不同活動類型學生之文化認同變異數分析摘要表如下表 35 所示。

表 35 不同學校類型學生之文化認同變異數分析摘要表（N=84）

學校類型	人數	平均數	標準差	變異來源	SS	df	MS	F	η^2
普通型	42	42.60	3.25	組間	0.03	2	0.02	0.01	.00
技術型	30	42.63	4.26	組內	1084.00	81	13.38		
綜合型	12	42.58	3.37	總和	1084.04	83			

在文化認同的分數上，普通型高中學生的平均分數為 42.60（SD = 3.25）、技術型高中學生的平均分數為 42.63（SD = 4.26）、綜合型高中學生之平均分數為 42.58（SD = 3.37）。在文化認同分數表現上，有綜合型高中生高於技術型高中生、技術型高中生又高於普通型高中生之趨勢。

進一步對普通型高中生、技術型高中生、綜合型高中生之文化認同分數進行差異分析，其變異數分析結果無顯著差異（$F(2,81) = 0.01$, $p = 1.00$, $\eta^2 = .00$），表示不同的學校類型參加者在文化認同的分數表現上並無差異。

伍、不同參加年度學生在文化認同的差異情形

為探討不同參加年度學生在文化認同的表現與差異情形，以描述統計與變異數分析進行分析，描述統計與不同參加年度學生之文化認同變異數分析摘要表如下表 36 所示。

在文化認同的分數上，2015 年度學生平均分數為 57.06（SD = 3.51）、2016 年度學生之平均分數為 57.45（SD = 2.88）、2017 年度學生之平均分數為 55.80（SD = 4.49）、2018 年度學生之平均分數為 56.85（SD = 4.28）、2019 年度學生之平均分數為 55.43（SD = 5.11）。在文化認同分數表現上，其依照分數高低排序分別為 2016 年、2015 年、2018 年、2017 年、2019 年。

進一步針對不同參加年度學生之文化認同分數進行差異分析，因其 Levene's test 之變異數同質檢定達顯著（$F(4, 79) = 2.85$, $p < .05$），代表其變異數不同質，故使用 Welch's F 校正。不同參加年度之文化認同分數未達顯著差異（Welch's $F(4,37.198) = 1.09$, $p = .37$, $\eta^2 = .01$），亦即不同年度昂揚計畫參與學生，其文化認同分數上的表現並無差異。

表 36 不同參加年度學生之文化認同變異數分析摘要表（*N*=84）

參加年度	人數	平均數	標準差	變異來源	*SS*	*df*	*MS*	Welch's *F*	η^2
2015 年	17	57.06	3.51	組間	49.93	4	12.48	1.09	.01
2016 年	11	57.45	2.88	組內	1034.11	79	13.09		
2017 年	15	55.80	4.49	總和	1084.04	83			
2018 年	20	56.85	4.28						
2019 年	21	55.43	5.11						

以各項背景變項分組探討其文化認同的表現差異，發現有不同背景變項的學生之文化認同表現並沒有顯著差異，顯示不同性別、新住民二代身分、參與不同活動類型、不同學校類型與不同參加年度都不會有差異。因文化認同是需要長期在生活經驗中不斷建構而成，昂揚計畫雖然提供一個很獨特的文化接觸機會，但短期的活動較難以改變學生們長期的文化認同，這可能是各項背景變項分組後沒有差異的可能原因。

第五章　研究結論與建議

本研究經過問卷調查的量化分析及質性訪談內容統整後，對於新北市政府教育局「新住民二代培力昂揚計畫—高中職企業見習、實習」之成效，得到之研究結論與建議，以下分述之。

第一節　研究結論

本研究以量化分析與質性焦點訪談的方式探討學生在參與昂揚計畫後在跨文化理解、文化體驗與文化認同的成效表現，以及昂揚計畫學生的參加動機及活動滿意度，得到的研究結論以下分述之。

壹、在跨文化理解層面

一、對東南亞國家的新認識難以從書本取得

政府大力推動的南向政策，學生僅從課本及報章雜誌上所能涉獵的知識相當有限，帶領學生實際踏上東南亞國家並實地至企業進行見習及實習的昂揚計畫則給予學生完整情境的沉浸式體驗，對於東南亞國家的認識不再是從一篇文章內容取得，而是由與當地臺商企業與員工的互動及計畫中的各項文化參訪活動內容中逐漸建構而形塑出來。

二、參與經驗有利於刻板印象的省思與翻轉

尚未實際參與體驗之前，學生對於東南亞國家的第一印象常流於較負面的刻板印象，例如非法外籍移工、婚姻買賣及生活水平落後等等，但透過實地走訪的經驗，學生藉由行前的國際禮儀相關多元文化培訓課程、出國參訪的親身經歷、教師於每晚小組討論時的引導及分享，讓學生有機會得以接觸並透過親身經歷的體悟改變其對東南亞國

家原有的既定印象，進而有更深層的討論與反思。

三、文化衝擊透過「親身體驗」而更加深刻

昂揚計畫提供學子至東南亞國家實地進行參訪，不僅僅跳脫了紙上談兵的課程框架，讓學生有機會藉由親身經歷的所見所聞對兩地的文化差異與衝擊有切身經歷的體會，例如與臺商老闆、幹部及員工的實際對話訪談、親自體驗東南亞國家的飲食與氣候、接觸當地的語言與當地的人事物等等，因為有了實地的親身體驗，一切的學習都立體起來且變得更有溫度，也留下更深刻的回憶及印象。

四、人我差異的省思更利於凸顯出個人特質

昂揚計畫企業見習與實習同時提供新住民與非新住民學生參與，學生從東南亞國家的參訪中，認知國際市場區域競合的趨勢，從中體悟臺灣未來人才所需培養的技能。其中新住民二代更是看到同儕的優秀(英語、第二外語或母語等跨文化溝通)表現，逐漸發現自己的優勢與潛能。從行前培訓至成果發表會，學生們從一開始陌生，到後來透過各種小組任務分工及交流回饋，逐漸熟悉完成任務，新住民與非新住民學子能打破疆界，學會發現及尊重彼此的潛能與特質。

貳、在文化體驗層面

一、學生因跨文化經驗後，對赴國外工作有較高意願

學生因為昂揚計畫之跨國文化體驗，而有較高赴東南亞工作的意願，這顯示有越多國際接觸經驗的學生，越有意願接受外派工作，其中女學生赴東南亞的工作意願又比男性更高。過去女性多因受限於性別角色期待而放棄自身生涯發展規劃，但現在女性普遍受到高等教育，

且延後結婚年齡，生涯規劃增加許多可能性，昂揚計畫提供她們對東南亞企業的認識，有助於開展她們職涯選項。

二、見習組與實習組學生均增進外派意願

研究結果顯示文化體驗的各項分數並不會因參加學生是否為新住民二代而有差異。在昂揚計畫的見習或實習後，全體參加者皆對參訪公司的工作內容、產業發展及工廠環境等有更深的認識，並且更有興趣進一步了解該企業之相關資訊。因為參加昂揚計畫後，具備一定的企業認識，增進外派意願，更有機會赴東南亞臺商企業工作，成為臺商所需人才。

三、透過與臺商面對面對話，向企業家精神學習

在焦點座談時，學生多提到昂揚計畫最寶貴的地方，在於使其在高中職階段，即有機會向企業家學習。每間公司皆在參訪過程中，安排企業主管進行公司與產業介紹，並與高中學生對談。在這過程中，學生能直接與企業家互動。昂揚計畫參與者在與企業家面對面深入訪談過程中，深受企業家精神啟發，從中學習企業家對工作的抱負和熱忱，以及學習進取等態度。

四、不同年度的參加學生均得到良好的文化體驗

各年度的參加者，其文化體驗的表現均無不同，顯示即便參訪國家、見習／實習企業、行程安排不同，透過企業參訪來獲得之文化體驗均得到同樣良好的結果。這是因為歷年的昂揚計畫主辦與協辦單位掌握昂揚計畫的精髓，能藉見習、實習有效使參與者更加了解企業的工作內容與產業現況，進而成功提升參與者赴東南亞的工作意願。

參、在文化認同層面

一、從體驗、體會、欣賞等循序地發展出認同歷程

昂揚計畫提供新住民二代學子有機會回到父母親原生國進行實地的訪查，透過在東南亞國家做中學的實際經歷進而對於自我認同產生心理歷程上的轉變，除了能對父母親的母國能有更深層的認識，更是對自我認同向下紮根，並且產生一段從原本較不瞭解或是抱持負面的態度，逐漸轉向為不排斥甚至欣賞的認同歷程。

二、學生更願意接觸東南亞文化並體會多元文化新優勢

新住民學子於計畫中有機會接觸許多優秀的同儕，甚至實際看到已經在東南亞國家就業的新住民二代成功案例，這不僅加深了新住民二代對自我的自信心，更能發現臺灣新住民二代在東南亞所擁有的獨特文化優勢。非新住民學生也因為有機會與許多新住民二代相處及共事，能打破以往對於東南亞刻板印象，並且學會尊重及欣賞多元文化。

三、對自我出身的認同成為探究新住民文化的動力

參與昂揚計畫讓新住民二代認知新住民文化不再與弱勢有直接的連結，而是提供對自我認識開啟了新的契機，透過回到父母親母國參訪，強化與父或母親的連結與親密關係，激起對自我身分認同的追尋及探究，並且更加珍視自己所擁有的跨文化優勢及新住民文化。

四、文化與身份認同延伸出學生對國家發展的責任

昂揚計畫提供了更深度認識及瞭解東南亞國家的橋樑，不僅串起了學生對東南亞國家文化上的理解，更深化了非新住民學子與新住民二代學生的自我認同，進而對於臺灣未來在東南亞及國際市場上的角

色有了更新更多元的想像，並且對於自身該如何精進專業與語言等等有了更明確的方向，並盼望能做好國民外交，有朝一日成為臺灣之光。

肆、在參加動機及活動滿意度層面

一、各校教師的推薦與鼓勵，是學生參與昂揚計畫的重要因素

學生參與昂揚計畫的主要原因是本身有興趣、師長推薦參加以及家長鼓勵，而在焦點座談的過程中，訪談學生提到學校師長的推薦是推動學生報名參與的重要推手，顯示各校教師的主動推薦適合的學生並鼓勵其參與，在推動昂揚計畫扮演著重要的關鍵因素。

二、任務分組激盪動能，見賢思齊互見彼此優點

除了正式課程，透過學員分組方式進行活動，亦能發揮潛在課程功效，大部分的學員反應在小組行動中，可以學習人際溝通及傾聽，在未來工作時，團隊行動也是一門藝術，而師長們也反應透過小組行動，人際的磨合，學員之間互相扶持，看見彼此的優點，更能促進想法激盪與學習。因此在未來活動規劃上，建議持續以小組作為學習單位。

三、臺商堅毅打拚精神的傳遞，使得昂揚培力更具意義

各國臺商會在過程中協助安排行程與接待，各廠家的臺商都給予學員很多想法上的激盪。學員反應，在臺商身上可以學到很多，每位臺商都像是一本活的教科書，有許多寶藏可以探索，從生產線參訪、接單、行銷手法到供應鏈的了解，如何在全球化的時代下，學習如何善用各項資源，保持前瞻眼光。透過臺商的引導，學會如何架構問題和主動問問題，也因為在過程中被鼓勵多問問題，所以之後在大學的

各種場合上，能很勇敢地提問，也知道自己為什麼問、這個問題可以幫助些什麼。因此在未來活動規劃上，建議主辦單位與各國臺商會保持密切友好關係。

四、回到父或母親生長的故鄉強化母語學習的動力

學員反應回國成果發表是一個很好的經驗和歷練，身穿數個東協國旗訂製而成獨一無二的服裝，出席成果發表會接受記者採訪，引發的後續效應，更是極大。而過程中的文化體驗，親眼見到培育媽媽長大的土地，覺得感動，讓自己有機會和媽媽那邊的親人再一次見面，即便我們根本不懂彼此的語言，強化他們未來學習自己母親語言的動力，其他有參與分享會的同學也能夠感受到這份感動而積極學習母親的語言。因此在未來活動規劃上，建議促進與母親母國的情感聯繫。

第二節　建議

在本研究案中不論是量化問卷調查或是質性焦點訪談皆可以觀察出新北市昂揚計畫所帶來的實質效益確實能夠達標，在國際交流成本相對較低的情形之下效益相對顯著。以研究依據上述之研究結論為基礎，分別對新北市政府、新北市高中職學校、新北市高中職學生與後續研究提出相關建議，以下分述之。

壹、對新北市政府的建議

一、擴辦新住民二代培力昂揚計畫，發揚新北創新政策嘉惠更多學子

從量化分析與焦點訪談過程中發現許多實例，都再再顯示出昂揚計畫具有良好的成效。由此可見從歷屆的學生學習成果已達成計畫預期目標，且行政、帶隊老師、承辦人與參與的學生，皆建議新住民二代學生昂揚培力計畫需要繼續推動，借助新北市新住民與多元族群人口眾多的特殊人口結構，在文化體驗、親職教育、文化認同與職涯發展等面向下，發展以國際視野出發的昂揚計畫，嘉惠更多新北的高中職學生。

根據研究發現，學生透過實際參與的親身經驗有助於跨文化理解能力及提高文化認同，因此建議未來新北市政府執行昂揚計畫企業見習及實習能繼續保持讓學生有實地的踏查體驗。

建議計畫內容更應該延伸到大學端，辦理以參加者為大學生為主的東南亞企業見習、實習的相關活動。一方面為大學生已開始深入了解特定專業的知識，對於東南亞企業的觀察與學習更能夠鎖定特定專業的學習內容並接軌；另一方面，大學生對於未來的就業市場的瞭解更有其迫切性，若能在此階段了解東南亞的產業與職場工作現況，亦

能破除學生的迷思與刻板印象，有效增加他們赴東南亞外派工作的意願。

同時建議新北市政府教育局未來可提供昂揚計畫學生與東南亞臺商公司的工作媒合機會，如：定期提供學生關於東南亞工作職缺的資訊、舉辦東南亞臺商公司的就業博覽會、提供學生至東南亞臺商公司面試機會……等。目前歷屆昂揚計畫的參與學生已陸續從大學畢業，並且開始投入職場中，為避免學生空有赴東南亞工作的意願卻缺乏尋找相關工作機會的管道，新北市政府教育局可以主動出擊成為昂揚計畫參與學生與東南亞臺商的連結，讓昂揚計畫的成效可以持續發酵。

二、培訓課程及參訪行程設計兼具深、廣度與賦予學習任務

從眾多學生反饋中，發現夜間小組心得反思與學習收穫良多，這源自帶隊教師與學生之高師生比，才能帶來有品質的學習與討論，應持續具深度的課程安排，如夜間小組參訪心得討論與發表。在昂揚企業實習與見習組的行前培訓課程中，應更增進對參訪企業公司的認識，讓學生初步了解產業別與企業概況。此外，建議在培訓課程中設計多一些以小組為單位的任務與活動。

在企業參訪行程安排建議上，或許可以更增加合作之臺商企業的類別，或讓學生有機會參訪整條產業鏈之企業，以深化學習。亦建議未來報名的時候，可以提供見習或實習企業的產業別的介紹，如此可以搭配學員的學習專業，未來在長才發展上更為精確；同時對於臺商而言，更能鎖定人才培育，達到雙方互利互惠。

建議可以針對未來參與昂揚計畫的學生、家長、帶隊教師、參訪之臺商企業進行問卷資料的收集，方便之後作為統計分析的依據，而學生參與活動後的改變與發展也可以再更進一步進行後續的追蹤，以利反饋於活動的修正與調整。

昂揚計畫能夠有良好的成效，必須歸功於東南亞臺商的大力支持，如果沒有他們提供機會讓學生赴企業見習與實習，學生們難有機會了解到當地產業的現況，也缺乏看到東南亞臺商企業家精神的機會。建議新北市政府能夠適時公開表揚合作臺商，以感謝他們對於昂揚計畫的投入與付出。

除了現行舉辦的成果發表會以外，建議新北市政府可以研商更多不同的可能方案將出國參訪學生成果效益持續發酵，如：擴大辦理各校巡迴分享講座，以讓出訪學生能影響同儕。又如，透過社群平臺分享相關成果影片，將行程中學生的學習成果與感動呈現，讓昂揚計畫的的影響不只是在教育圈內，而是擴散影響力至社會的各個角落。

貳、對新北市高中職學校的建議

一、充實各級行政人員多元文化的知能，關注新住民二代培育的需求

高中職學校的教師在推薦學生參與計畫上扮演著重要的關鍵因素，建議各校承辦昂揚計畫宣傳業務的同仁可以持續積極尋找並鼓勵符合資格且高動機的學生參與昂揚計畫的參與，並充實各校行政人員多元文化的知能，使本計畫能夠被更多有潛力的學生注意到並且投入甄選，擴大昂揚計畫的影響力。此外，亦鼓勵各級學校東南亞語外語及文化教學相關課程的開設。

二、增強參與學生的學習成果推廣與擴散

除了高中職學校多加宣傳計畫活動，鼓勵有相關資格或條件的學生參與外。建議可以在活動之後的成果發表會上多加著力，讓參加昂揚計畫的學生能夠在校內進行分享，將計畫所帶來的效益更加擴張。也是讓昂揚計畫參與學生能夠以學校同學的身分鼓勵其他人，讓昂揚

計畫的效益可以擴散到未能參與計畫的學生上。

參、對新北市高中職學生的建議

一、學生前往國外見習／實習前及早做好相關準備

建議高中職學生多加把握參與計畫活動的機會，並善加利用學校及周遭資源及早準備，例如新北市國際教育資訊網所提供新住民語言教學平臺，若能於參與計畫前就開始累積英文、越南等東南亞語系之語言實力，對參與昂揚計畫及未來職涯能有所幫助。尤其新住民二代更應該看見自己所擁有的優勢條件，在行前課程上多加培養自己所缺乏的能力，於行程中吸收學習，於行程後持續培養並且保持人脈。

二、勇於改變現況跨出舒適圈以成為世界公民

相對於男性，女性赴國外意願更高，然建議學生無論是男性或是女性，不要被社會上的刻板印象或期待所框架，都應該勇於接受挑戰，增進自己的國際移動力，將出國工作納入選項，成為世界公民。學生雖有興趣前往國外工作，但常因為家庭因素而無法前往，建議家長對孩子前往東南亞工作保持開放的心胸，以鼓勵的態度支持孩子的職涯選擇。

肆、對後續研究的建議

一、進行參與計畫前後的研究施測以利追蹤評估

本研究的研究設計與問卷調查乃採取學生參加昂揚計畫後填寫，在研究結果的詮釋與成效結果的比較上有其研究設計上的限制。建議未來持續辦理昂揚計畫之際，可以邀請學生在參加計畫活動前即填寫

前測研究問卷，瞭解學生在參加活動前的起始狀態，之後參與昂揚計畫系列活動後再填寫後測問卷，藉由前測、後測的研究設計以瞭解學生在昂揚計畫中得到的成長與學習改變，並可以進行不同年度的追蹤比較。

目前歷屆昂揚計畫的參加學生普遍為大學學生或剛畢業的社會新鮮人，故較難調查他們在就業上是否有選擇外派至東南亞傾向。等待這些參與學生進入職場後，可以針對其就業的選擇進行研究，探討參與昂揚計畫後是否會提升其外派至東南亞工作的意願，以及是否有赴東南亞工作的實際行動。

在本研究的問卷蒐集階段，遇到與難以聯繫到昂揚計畫參加學生的困境，因為部分早期年度參加學生的聯繫資料已有更換，同時又缺乏社群網路平臺的聯繫方法，而難以取得學生的聯繫以邀請其填寫研究問卷或進行訪談。這也造成本研究中有部分的參加年度的問卷回收率偏低，在研究結果的推論上有其限制。建議未來的昂揚計畫辦理單位積極建立學生的聯繫平臺或管道，並定期更新參與學生的聯絡資訊，定期追蹤學生的就學、就業狀態。若未來欲針對參與計畫學生進行後續就業的追蹤研究，也較容易與其取得聯繫。

二、增加焦點訪談的人數與面向使研究更臻完整

在本研究中針對 9 位昂揚計畫參加學生與 6 位行政、專家學者進行焦點訪談，以焦點訪談的研究設計而言其人數雖已足夠但並不算多，這些受訪者們的經驗也未必能推論到全體參加昂揚計畫的學生與行政人員身上。故後續若要對未來舉辦之昂揚計畫進行研究或是對已舉辦之昂揚計畫學生進行追蹤研究，建議可將增加焦點訪談人數作為考量。此外，目前研究僅針對昂揚計畫參加學生與行政人員、專家學者進行焦點訪談，建議未來研究可增加不同對象進行訪談，如：各高中

職學校昂揚計畫甄選宣傳承辦人員、參與昂揚計畫學生的家長、合作臺商企業……等，擴充不同角度對於昂揚計畫的觀點與建議，增加後續研究的豐富性與完整性。

參考文獻

中文部分

內政部移民署（2021）。**外籍配偶人數與大陸（含港澳）配偶人數按證件分 11003**。取自：https://www.immigration.gov.tw/5385/7344/7350/8887/?alias=settledown

賴慶安（2002）。**雙語教學對兒童族語學習與族群認同之影響—以屏東縣一所排灣族國小為例**。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文，屏東縣。 取自 https://hdl.handle.net/11296/4jakeb

勞動部（2019）。**108 年勞工生活及就業狀況調查報告**。取自：https://statdb.mol.gov.tw/html/svy08/0823all.pdf

連峰鳴（2014）。**新住民二代教育輔導。新北市教育電子報**。取自：https://epaper.ntpc.edu.tw/index/

林靜宜（2016）。**越南新住民二代文化認同之探究**。國立臺北教育大學社會與區域發展學系碩士班碩士論文，臺北市。 取自 https://hdl.handle.net/11296/uk6645

梁偉成（2016）。**求職者之雇主知識增量與組織人才吸引力之關係: 以校園招募活動類型為干擾變數**。東海大學企業管理學系碩士班碩士論文，臺中市。 取自 https://hdl.handle.net/11296/hmpqgq

高慶豪（2014）。**民眾文化認知、文化體驗對行為意圖之影響-以雞籠中元祭為例**。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文，臺中市。 取自 https://hdl.handle.net/11296/zyc7q9

行政院主計總處（2020）。**108 年國人赴海外工作人數統計結果**。取自：https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=46643&ctNode=5624&mp=1

黃文定（2015）。小學生國際交流跨文化能力指標之建構。**教育研究與發展期刊，11**（1），135-164。

教育部（2020）。**108 學年度各級學校新住民二代就學概況統計表**。取自：https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/108_son_of_foreign.pdf

新北市政府（2015）。**新北市政府 220 次市政會議紀錄**。取自：https://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=cc26771b712271d6&dataserno=91ec58f88de08e1e97b5e03a1adfd6f6

新北市政府教育局（2020）。**新北新住民語文課程達 700 班全國第一 148 位師資整備到位**。取自：https://www.ntpc.edu.tw/home.jsp?id=d127e0ce0f4f407b&act=be4f48068b2b0031&dataserno=064ca0a4fc0476259a3f294474a73262

新北市政府施政成果網（2022）。**新北市新住民二代培力昂揚計畫**。取自：https://wedid.ntpc.gov.tw/stable/detail/k1AldpDPdLK7

陳國明（2003）。**文化間傳播學**。臺北市：五南。

陳國維（2018 年 11 月 5 日）。**展現新住民二代優勢 新北學子發表昂揚計畫成果**。中央廣播電臺。取自 https://www.rti.org.tw/

陳佳雯、陸洛、王煜榕（2013）。為自己出征？臺灣年輕女性外派決策中的自我展現。**本土心理學研究，39**，65-116。

陳偉民（2009）。教室外的生活科技教學活動—以「全民記者」為例。**生活科技教育月刊，42**（8），27-39。

張春興（1991）。**張氏心理學辭典**。臺北：東華書局。

吳明隆、涂金堂（2005）。**SPSS 與統計應用分析**。臺北市：五南。

吳瓊洳（2009）。新移民子女文化認同之研究—以雲林縣國中生為例。**臺中教育大學學報：教育類，23**（2），187-204。

吳瓊洳、蔡明昌（2009）。新移民子女文化認同與學校適應關係之研究－以雲林縣就讀國中階段之新移民子女為例。**屏東教育大學學報-教育類**，**33**，459-487。

吳欣蓓、陸洛（2011）。員工國際經驗、生涯發展與外派中國意願之關係－以家庭系統因素為調節變項。**商略學報**，**3**（3），175-196。

吳昌期（2008）。**臺北縣新住民教育白皮書**。臺北縣：臺北縣教育局。

英文部分

Aaker, D. A., & Equity, M. B. (1991). *Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.

Berry, J. W., Trimble, J., & Olmedo, E. (1984). *Field methods in cross-cultural research* (pp. 137-164). Beverly Hills.

Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon, England: Multilingual Matters.

Cable, D. M., & Turban, D. B. (2001). Establishing the dimensions, sources, and value of job seekers' employer knowledge during recruitment. *Research in Personnel and Human Resources Management*, *20*, 115-164.

Chen, G., &Starosta, W.J. (1996). *Intercultural communication competence: A synthesis. In B.R. Burleson (Ed.)*, Communication yearbook 19(pp.353-383). London, England: Sage.

Collins, C. J. (2007). The interactive effects of recruitment practices and product awareness on job seekers' employer knowledge and application behaviors. *Journal of applied psychology*, *92*(1), 180-190.

Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. J*ournal of Studies in International Education*, *10*(3), 241- 266.

Dehyle, D. (1992). Constructing failure and maintaining cultural identity: Navajo and Ute school leavers. *Journal of American Indian Education*, 24-47.

Hill, C. L. (2004). *Academic achievement and cultural identity in rural Navajo high school students* (Unpublished doctoral dissertation). The Brigham Young University.

Kim, Y. Y. (1988). *Communication and cross-cultural adaptation: An integrative theory.* Clevedon, England: Multilingual Matters.

Kim, Y. Y. (1991). *Intercultural communication competence: A systems-theoretic view. In S. Ting-Toomey, & F. Korzenny (Eds.)*, Cross-cultural interpersonal communication (pp.259- 275). London, England: Sage.

Markham, W. T., Macken, P. O., Bonjean, C. M., & Corder, J. (1983). *A note on sex, geographic mobility, and career advancement. Social Forces*, *61*, 1138-1146.

Matsunaga, M., Hecht, M. L., Elek, E., & Ndiaye, K. (2010). Ethnic identity development and acculturation: A longitudinal analysis of Mexican-heritage youth in the Southwest United States. *Journal of cross-cultural psychology*, *41*(3), 410-427.

Phinney, J. S. (1990). Ethnic identity in adolescents and adults: review of research. *Psychological bulletin*, *108*(3), 499-514.

Schmitt, B. H.(1999).*Experiential Marketing: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. New York, NY: The Free Press.

Tajfel, H. (1982). Social psychology of inter-group relations. *Annual Review of Psychology*, *33*,1-39.

Tharenou, P. (2010). Women's self-initiated expatriation as a career option and its ethical issues. *Journal of business ethics*, *95*(1), 73-88.

Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating across cultures*. New York, NY: Guilford.

Turban, D. B., Forret, M. L., & Hendrickson, C. L. (1998). Applicant attraction to firms: Influences of organization reputation, job and organizational attributes, and recruiter behaviors. *Journal of Vocational Behavior*, *52*(1), 24-44.

附件

附件 一：「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」參與意見調查問卷

線上版問卷 QRcode	線上版問卷 網址
	https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=1uhkjAUxdEK5CQs2l1Uk3ywwCtmtFjhEmFDJdx2A8R9UQUpaQUdJM0UwMllaQTk1Q1NONzQ3M1E4Sy4u

親愛的同學們，你好！

非常感謝協助填寫此問卷。我們是新北市立雙溪高中的教師研究團隊，目前正在執行新北市政府的研究計畫案。這是一份關注曾參與「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」學生意見的調查問卷，目的是為了解你對新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之實施成效、困境與政策建議，可以作為辦理單位、政府機關之參考。

你的意見非常寶貴，請根據真實狀況和感受做答，大約需要填寫問卷的時間約 5～10 分鐘。本問卷採不記名方式填答，你所提供的填答訊息會受到嚴格保密，僅供研究不做任何用途，請放心填寫。你的回饋將會給我們很大的幫助，在此衷心感謝協助！ 敬祝

身體健康 萬事如意！

新北市立雙溪高中專案研究團隊 敬啟

中華民國 110 年 7 月

填寫說明：本問卷共分四個部分，請在適當的「□」中打「✓」或圈選，**題目若無特別註明，皆為單選題**，謝謝你！

一、基本資料

1. 性別： □1.男性 □2.女性

2. 高中職階段就讀： □1.普通型高中 □2.技術型高中（高職） □3.綜合型高中

3. 參加計畫年度（民國）:（可複選）

※可以參考連結複習新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫104-108 各年度行程：https://reurl.cc/yEOgrD

□1.104 年 □2.105 年 □3.106 年 □4.107 年 □5.108 年

4. 您當時參與的活動是企業見習或企業實習？（可複選）

□1.企業見習 □2.企業實習

5. 父親原生國籍（地區）:□1.中華民國（臺灣） □2.中國大陸 □3.越南 □4.印尼 □5.泰國 □6.緬甸 □7.菲律賓 □8.日本 □9.其他：_____

6. 母親原生國籍（地區）:□1.中華民國（臺灣） □2.中國大陸 □3.越南 □4.印尼 □5.泰國 □6.緬甸 □7.菲律賓 □8.日本 □9.其他：_____

二、參加動機：本問卷共分四個部分，此為第二部分，此部分在於調查你當初參加新北市新二代培力昂揚計畫之緣由與動機，請你依照當時的真實狀況回答，謝謝！

7. 當初報名參加新北市新二代培力昂揚計畫的原因為何？（可複選）

□1.自己有興趣 □2.師長推薦參加 □3.家長鼓勵 □4.同學邀約 □5.其他：_____

8. 家長對於您參加新北市新二代培力昂揚計畫支持程度？

□1.非常支持 □2.支持 □3.有點支持 □4.不支持 □5.非常不支持

9. 您在準備參加新北市新二代培力昂揚計畫甄選過程的態度為何？

□1.非常積極 □2.積極 □3.有點積極 □4.不積極 □5.非常不積極

10.「只要積極準備新北市新二代培力昂揚計畫，有很高的機會可以通過甄選？」您對這句話的同意程度為何？

□1.非常同意 □2.同意 □3.有點同意 □4.不同意 □5.非常不同意

三、活動滿意度與建議：本問卷共分四個部分，此為第三部分，此部分在於調查你當時參加新北市新二代培力昂揚計畫時的感受與建議，請你依照當時的真實狀況回答，謝謝！

在參加新北市新二代培力昂揚計畫之後，我對於…	非常滿意	滿意	有點滿意	不滿意	非常不滿意
11.本計畫有關的「參與甄選的規定」滿意度？	5	4	3	2	1
12.本計畫辦理的「甄選流程」滿意度？	5	4	3	2	1
13.本計畫的「國內甄選培訓營*課程內容」滿意度？	5	4	3	2	1
14.本計畫的「國內甄選培訓營*上課方式」滿意度？	5	4	3	2	1

15.你覺得本計畫的「國內甄選培訓營*」舉辦最適合的天數為？

□1.兩天　□2.兩天一夜　□3.四天　□4.五天以上

*註：問卷題目中之「國內甄選培訓營」為 104 年與 105 年所舉辦之「國內夏令營」、106 年至 108 年舉辦之「國內培訓營」。

在參加新北市新二代培力昂揚計畫之後，我對於…	非常滿意	滿意	有點滿意	不滿意	非常不滿意
16.本計畫的「企業見習／企業實習的行程安排」滿意度？	5	4	3	2	1
17.本計畫「企業見習／企業實習的參與方式」的收穫程度？	5	4	3	2	1
18.本計畫「企業見習／企業實習」中「見習討論／實習討論」的滿意度為何？	5	4	3	2	1
19.本計畫「企業見習／企業實習」中「參訪	5	4	3	2	1

心得影片製作」的滿意度為何？					
20.本計畫「企業見習／企業實習」中「心得撰寫」的滿意度為何？	5	4	3	2	1
21.本計畫的「成果發表會之形式、安排」滿意度？	5	4	3	2	1
22.本計畫的整體滿意度？	5	4	3	2	1

23.在參與計畫的過程中，你印象最深刻的活動、事件為何？

24.在參與計畫的過程中，請提出與你原本想像不同之處？

《請翻下一頁繼續作答》

25.你對於整體計畫活動有無想提出的建議？

四、計畫成果調查

(1)跨文化理解：本問卷共分四個部分，此為第四部分的(1)跨文化理解。

此部分在於調查參加新北市新二代培力昂揚計畫後對於東南亞文化的理解程度，請依照參加活動後自身對不同文化的態度圈選出最符合你的狀態，謝謝！

在參加新北市新二代培力昂揚計畫之後，我認為…	非常同意	同意	有點同意	不同意	非常不同意
26.與外國人相處時，我能夠尊重對方的文化。	5	4	3	2	1
27.在與國外的人、事、物互動時，我能展現出自信。	5	4	3	2	1
28.與國外的人、事、物互動時，我更願意抱持開放的心胸去接觸。	5	4	3	2	1
29.與外國人互動時，我可以理解對方的文化、習俗與特色。	5	4	3	2	1
30.與國外的人、事、物接觸後，我更可以理解不同國家間文化的差異。	5	4	3	2	1
31.我能覺察不同的文化之間的差異。	5	4	3	2	1
32.與外國人溝通時，我會聆聽並覺察不同的文化內涵。	5	4	3	2	1
33.與外國人互動時，我會根據對象與情境的不同，選擇運用不同的溝通方式。	5	4	3	2	1
34.在與外國人互動時，我能夠判斷自己的表現在該情境下是否合宜。	5	4	3	2	1
35.與國外人、事、物接觸後，我能用多元觀點瞭解不同文化的意義。	5	4	3	2	1
36.與國外人、事、物接觸後，我在平常生活中遇到不同的文化時，能更快地對差異的地方提出解釋。	5	4	3	2	1
37.與國外人、事、物互動後，我能與自己過去經驗進行連結與比較。	5	4	3	2	1

《請翻下一頁繼續作答》

(2)企業參訪：本問卷共分四個部分，此為第四部分(2)企業參訪。此部分在於調查瞭解你對於企業見習／企業實習公司的想法，請依各項敘述選出同意的程度，謝謝！

38.參加本活動之前，我對企業見習／企業實習公司的認識程度為：

□完全沒聽過

□曾經聽過，但不是很清楚這家公司的實況

□有些許的了解，只要一接觸到這家公司的產品或服務，就馬上想起來他的名字

□十分熟悉，我非常喜歡這家公司

在參加新北市新二代培力昂揚計畫之後，我認為…	非常同意	同意	有點同意	不同意	非常不同意
39.能瞭解企業見習／企業實習公司的工作內容。	5	4	3	2	1
40.能瞭解企業見習／企業實習公司的產業發展。	5	4	3	2	1
41.能瞭解企業見習／企業實習公司在東南亞的工作環境。	5	4	3	2	1
42.會想知道更多關於企業見習／企業實習公司的相關資訊。	5	4	3	2	1
43.我能接受未來工作地點在東南亞國家。	5	4	3	2	1
44.如果我正在找工作，我會優先向企業見習／企業實習之公司應徵。	5	4	3	2	1
45.如果企業見習／企業實習的公司提供我外派至東南亞的工作機會，我會接受。	5	4	3	2	1

(3)文化經驗量表（若父母原生國籍皆為本國籍則不用作答）

本問卷共分四個部分，此為第四部分。以下問題在於了解你對父母親文化的看法，請依指示與自身經驗來回答以下問題，若父母原生國籍皆為本國籍則不用作答，謝謝！

請各位填寫此份問卷時，**題目中提到的「父親／母親」為你的新住民家長**。

	非常同意	同意	有點同意	不同意	非常不同意
46.父親／母親原生國的文化應該要受到尊重。	5	4	3	2	1
47.我想探索與學習父親／母親原生國的文化。	5	4	3	2	1
48.我覺得應該介紹父親／母親原生國的文化給同學。	5	4	3	2	1
49.我願意參加和父親／母親原生國相關的各種文化活動。	5	4	3	2	1
50.我願意學習父親／母親原生國的語言和文字。	5	4	3	2	1
51.了解父親／母親原生國的文化，對我以後會有幫助。	5	4	3	2	1
52.同時認識父親與母親原生國的文化，有助於我拓展視野。	5	4	3	2	1
53.同時學習父親與母親原生國的文化，對我而言是非常重要的。	5	4	3	2	1
54.同時學習父親與母親原生國的文化，對我各方面的學習是一種助力。	5	4	3	2	1

55.你願意接受後續針對計畫的研究訪談嗎？如願意協助會提供你參與訪談之車馬費：　□1.願意　□2.不願意

56.你的聯絡電話：_____

57.你的聯絡信箱：_____

本問卷到此全部填答完畢，請您檢查是否有遺漏的部分。

再次感謝您的合作與配合，敬祝闔家平安健康!

附件 二：研究參與同意書與訪談大綱

您好：

我們是新北市立雙溪高中的教師研究團隊，目前正在執行新北市政府委託的研究計畫案，這場座談會將聚焦於「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」，誠摯地邀請您分享參與昂揚計畫的想法或故事，讓您的真實經驗帶領社會大眾更加理解新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫之實施成效、困境與政策建議，以作為未來辦理單位、政府機關之參考。

為求訪談資料能被完整記錄，整個訪談的過程將進行線上錄音與錄影，並於訪談後謄寫成逐字稿。文本內容僅供本研究之用，遵守保密的原則，除非您同意於研究報告中公開姓名，否則將以匿名方式謹慎處理個人資訊。如果同意以上說明並參與研究，懇請勾選下述問題並在同意欄內簽名。感謝您的協助，順祝

身體健康 萬事如意！

□ 願意參與，且於本研究報告中呈現姓名。

□ 願意參與，但不要在本研究報告中呈現姓名。

研究參與者：_____

日期：_____

新北市立雙溪高中專案研究團隊 敬啟

中華民國 110 年 10 月

訪談大綱一 (學生版)

1. 請簡單介紹你自己(當時就讀的高中、學程等等)，並說一說當初為什麼會參加昂揚計畫呢？

2. 說一說在昂揚計畫中從徵選、行前培訓、出國參訪一直到回國後的成果發表會的過程中，有沒有讓你印象深刻、或是產生影響的事件？ 它們是如何發生？帶來哪些影響？ 你如何感覺及解讀呢？

3. 參與昂揚計畫的過程中有沒有遇到令你難忘的困難或挫折？它們如何發生？對你有哪些影響？如何克服及面對？

4. 參與昂揚計畫的過程中你對計劃本身最得意或最滿意的體驗學習經驗是什麼？它們如何發生？對你帶來哪些影響？你是怎麼做到的？

5. 參與東南亞企業見習與實習中，你獲得了哪些與臺灣環境不同的人事物體驗？帶給你對東南亞的國際關係有什麼樣的體會與理解？

6. 對於昂揚計畫，從徵選、行前培訓、出國參訪一直到回國後的成果發表會有沒有覺得哪一個環節可以調整得更好呢？

7. 在你了解昂揚計畫的目的及願景後，你對於昂揚計畫、南向政策的看法為何？

8. 請分享看看參與昂揚計畫後，對於東南亞臺商企業的認識與原本的理解是否相同？ 未來會想去當地就業嗎？為什麼呢？ 家庭是否有影響到你的決定呢？

9. 參與昂揚計畫後，對於自己的身分(新住民及非新住民)有何種新的想法？

訪談大綱二 (行政人員、帶隊教師版)

1. 請簡單介紹您參與昂揚計畫的背景以及您所擔任的角色及負責的工作內容?
2. 在承辦與執行昂揚計畫中，從徵選、行前培訓、出國參訪一直到回國後的成果發表會，，讓你印象深刻的事件為何？請簡單描述事件的內容與產生的影響，以及您對事件的看法為何。
3. 在承辦或執行昂揚計畫的過程中，有沒有遇到令你難忘的困難或挫折? 請簡單描述事件的經過?您是如何克服?
4. 在承辦或執行昂揚計畫的過程中，你最得意或有成就感的經驗是什麼?
   請簡單描述事件的內容與產生的影響招生對象與方式
5. 經費運用
6. 辦理期程
7. 行政支持
8. 學生成長與回饋
9. 你認為昂揚計畫執行成果有達成當初預期目標?您贊成繼續辦理嗎？如果可以調整辦理的方式或內容，您有何建議?

附錄

附錄 一：新北市新住民二代昂揚計畫

新北市
新住民二代培力昂揚計畫—
師生手牽手－搖到外婆橋

ON AIR

~放眼東協 接軌國際~

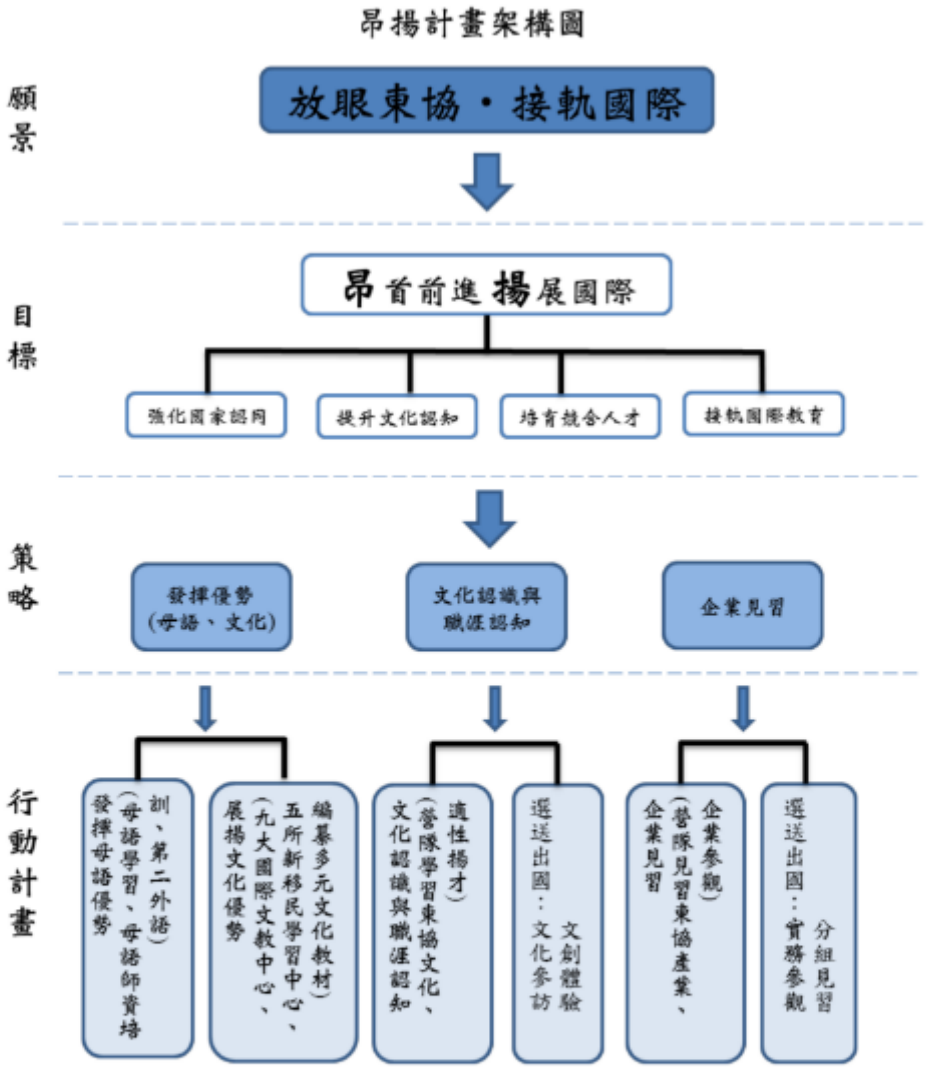
中華民國 104 年 4 月 27 日

新北市政府教育局

1

目次

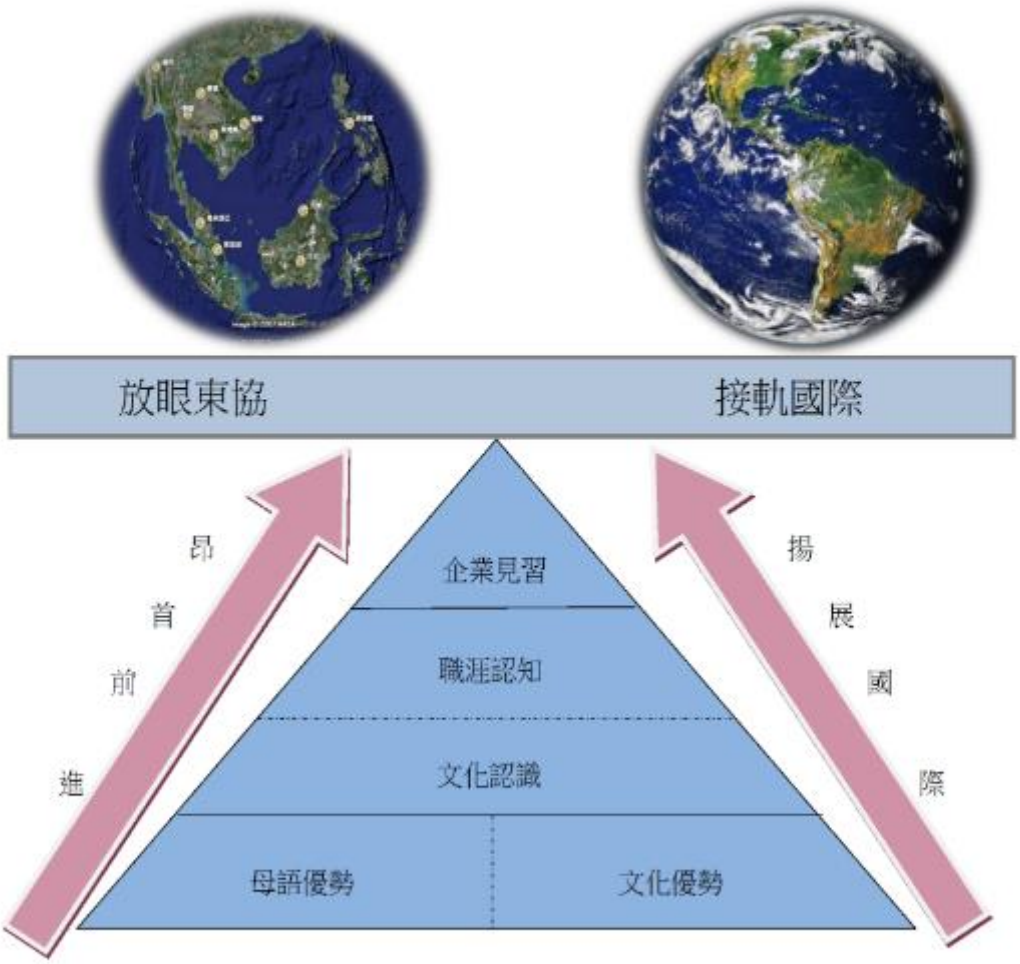
新住民二代培力昂揚計畫架構圖
新住民二代培力昂揚計畫示意圖
壹、 緣起
貳、 依據
參、 目標
肆、 本市推動多元文化教育現況及 **SWOT** 分析
伍、 服務對象
陸、 實施時程
柒、 組織與任務
捌、 執行內容
玖、 成果評估
拾、 總體及分年目標


昂揚計畫架構圖
願景
放眼東協・接軌國際
目標
昂首前進 揚展國際
強化國家認同
提升文化認知
培育競合人才
接軌國際教育
策略
發揮優勢
(母語、文化)
文化認識與
職涯認知
企業見習
行動計畫
訓、第二外語)
(母語學習、母語師資培
發揮母語優勢
編纂多元文化教材)
五所新移民學習中心、
(九大國際文教中心、
展揚文化優勢
適性揚才)
(營隊學習東協文化、
文化認識與職涯認知
選送出國：文創體驗
文化參訪
企業參觀)
(營隊見習東協產業、
企業見習
選送出國：分組見習
實務參觀

3

新住民二代培力昂揚計畫示意圖

阿基米德說，給我一個支點，我就可以舉起整個地球…。
新北市新住民子女，以本身語言與文化為基礎，藉由國內外文化認識、職涯認知與企業見習，逐級而上建構優勢支點，放眼東協、接軌國際，成為全球競合性人才。



4

壹、緣起

臺灣新住民配偶至今近 49 萬人，其就讀中小學子女也達 21 萬人；推估至民國 114 年，全臺灣 20 歲青年中將有 13%來自新住民的家庭。加上近年來東南亞國家協會(簡稱「東協」)10 個成員國在全球競爭力逐年提高，東南亞市場未來發展潛力無窮，甚至吸引非東南亞國家加入此經濟體，如「東協加六」機制係指東協 10 國加中國、日本、韓國、澳洲、紐西蘭和印度。據此，在東協設廠的臺商企業人才需求增加許多，若新住民二代能運用自身優勢接軌國際，將成為不可多得的國家經貿人才。本市新住民子女近 3 萬 8,000 名，為全臺最多新住民子女之都，本計畫為培育本市新住民二代成為優質的國際人才，提升國家競爭力。

自 88 年起，新住民的議題在教育領域受到關注，從 92 年公布之「臺北縣新住民教育中程計畫」，93 年「臺北縣新住民教輔計畫」整合縣府各局處資源，95 年「臺北縣新住民子女教育輔導深耕計畫」加入新住民子女教育與輔導，96 年「臺北縣政府多元族群幸福關懷計畫」，97 年 3 月於教育局下首創成立「新住民文教輔導科」，97 年 11 月完成《新住民教育白皮書》，並邀請專家學者針對新住民問題及需求進行專案研究，以白皮書及研究結果為整體施政規劃基礎；此外，透過設置「新住民事務委員會」遴聘諮詢專家學者，規劃一系列新住民文教輔導計畫，為新住民及其子女之教育範疇提供完善服務措施。

新北市政府各局處依據《新住民教育白皮書》五大基本理念：安居樂業、文化融合、教育公義、積極支持、和諧進步，及三大政策主軸：邁向成功學習、培育社會公民、經營幸福家庭，依其權責擘畫推動新住民相關施政措施，透過新住民事務委員會及跨局處協調合作，暢通新住民政策服務管道。爰此，《新住民教育白皮書》已完成其階段性任務，本局將承其施政精神並以教育為主軸，經分析與評估新住民子女教育之需求，規劃「2015~2018 新北市多元文化教育行動方案」，培育學生從小紮根，了解多元文化價值，並習得尊重、欣賞與認同，進而逐漸影響社會大眾，減少歧視與偏見，讓市民學習尊重多元文化。

根據《教育部人才培育白皮書》中指出，期許我國人才應具備 6 項關鍵能力：「全球移動力」、「就業力」、「創新力」、「跨域力」、「資訊力」、「公民力」。本市新住民二代乃本市重要資產，可透過父母之母語-華語雙語利基及雙文化優勢，成為「放眼東協-接軌國際」之昂揚人才。

東南亞國協成立於 1967 年，擁有 6 億人口、4 百多萬平方公里土地，與豐富的天然資源，是全球經濟成長速度最快區域之一。東協經濟共同體（AEC）將於 2015 年底正式成立為全球最大經濟共同體，區域內多數新興或開發中國家將躍升為全球經貿舞台的要角。在強調全球競爭力的 21 世紀，多語人才成為國家未來發展重點，新住民二代比其他人更具有跨國文化及語言溝通優勢，故「新住民二代培力昂揚計畫」積極發揮母國語言和文化之既有優勢，藉由了解並參訪東協各國企業見習機會，為東協經貿人才之養成預做準備。

本計畫為滿足對東協國家及文化有興趣和發展意願之本市新住民二代學生，培育其為新台灣之子的國際人才；並考量非新住民二代學生之興趣與意願，亦鼓勵其參與相關課程與活動，以培育多元優質國際人才。

貳、依據

一、2012~2015 新北市推動國際教育行動方案。

二、2015~2018 新北市多元文化教育行動方案。

三、104 年 3 月 24 日市政會議市長指示事項。

叁、目標

本計畫為培養新住民二代(及一般生)具備下列視野與競爭力：

一、強化國家認同，建立國家意識。

二、發展母語優勢，提升文化認知。

三、善用東協優勢，培育競合人才。

四、建構公平正義，接軌國際教育。

肆、本市推動多元文化教育現況及 SWOT 分析

一、現況分析

自 88 年本局重視新住民教育議題以來，經過多年擘劃與推動，施政的重點從如何協助新住民及其子女融入臺灣，至今，施政重點聚焦於發展新住民子女既有文化與語言優勢，規劃從國小至高中職之「文化認識、職涯認知、企業見習」二代培力相關內容。

（一）強化新住民子女優勢

1. 母語優勢

(1) 母語學習：鼓勵學校辦理團體開班，103 年度計有 24 所學校 40 班，約 450 名學生參與。

(2) 華語補救教學：補助國語文程度較弱之新住民子女，提升其國語文讀寫能力，103 年度計有 88 班 611 名學生受惠。

(3) 母語師資培訓：延聘專業講師教授教學方法、班級經營、教具製作及實際教學演練，並提供托育服務，自 97 年開辦已培育超過 300 人次。

(4) 開設第二外語(東南亞語)課程：於高中職以社團方式開課。

2. 文化優勢

(1) 於 9 大分區設置國際文教中心，舉辦國際文物展及解說導覽，並培訓故事媽媽巡迴講演多元文化繪本及小說。

(2) 配合教育部營運 5 所新移民學習中心，結合本局推動、宣導及執行多元文化教育相關業務。

(3) 設置多元文化教育資源網，提供下載及瀏覽母語教材、多元文化繪本、小說及教案。

(4) 執行新住民火炬計畫，新北市連續兩年獲得內政部和教育部頒發火炬計畫績優直轄市，推動多元文化不遺餘力。

(5) 編纂多元文化教材，厚植多元文化教育推動能量。本局目

前已完成彙編出版多元文化繪本 3 輯、對話式教材（低、中、高年級）、多元文化小說及多元文化教案等共 39,600 套，發送至本市各級學校提供教師教學及學生自學，學生可透過淺顯易懂的教材認識各國不同文化背景，教師則有效把不同族群的文化元素融入正式課程進行教學。

3.新住民培力與支持

(1) 開設華語及閩語專班：每年開設 72 小時外籍配偶華語專班及閩南語專班，提升新住民語言能力。

(2) 輔導新住民考取證照：開設各類技職班，輔導新住民學習一技之長並考取丙級證照。

(3) 提供多元活動訊息，為利新住民了解市政及活動訊息，提供多元管道，如國際多元服務櫃台、多元文化教育資源網、幸福季刊等。

(4) 提供新住民通譯專業課程，培養新住民為通譯專業人才。

二、SWOT 分析

為了解本市推動多元文化教育利基，以下針對新住民及其子女教育之優勢、劣勢、機會和威脅分析，作為人才政策制訂參據。

(一)優勢（strengths）

1.雙語言學習環境，增進學生學習觸角：新住民學生家庭是由不同文化族群的父母所組成，自然營造出雙語學習環境，另透過學校積極開班，亦可強化學生學習母語的動力。

2.跨文化教育沉浸學習，有效提升師生文化知能：新住民家庭由不同文化的成員組成，帶給其子女多元文化的教育與薰陶，和新奇的國際視野；學校設計相關課程與教學活動，提供跨文化及多元文化的刺激與體驗。

(二)劣勢（weakness）

1.新住民教養子女能力不一，子女學習出現落差

依據 99 年國內「新移民家庭國小子女課業指導狀況」研究，在 71 名受訪新住民女性，調查結果發現有 79%覺得指導孩子課業有困難，主因是「看不懂作業裡出的題目」，研究中亦發現新住民的語文能力對子女的學校適應有影響，若新住民僅限於能聽及說國語或閩南語，沒有讀寫能力，恐會影響教導子女課業學習。

2.新住民家庭如居於經濟弱勢，恐缺乏有利家庭教育環境

國內部分的新住民婚配家庭社經地位不佳，家庭提供給其子女學習與生活環境較不完善，因此部分新住民子女處於缺乏有利的家庭教育環境。

(三)機會（opportunities）

1.各級政府積極提供新住民照顧輔導措施與經費

中央及地方政府意識到新住民生活所需的照顧與輔導，紛紛成立專責單位負責規劃相關施政措施，如本市在本局成立新住民文教輔導科；此外中央於 94 年籌措設置外籍配偶照顧輔導基金，以 10 年 30 億元規模執行新住民照顧輔導政策。104 年由本局配合教育部試辦新住民語文樂學計畫，自 104 年 4 月至 106 年 12 月，預期銜接 107 年度國小必修、國中選修東南亞語之課綱內容。

2.臺灣社會多元文化兼容並蓄，有利推動多元文化教育

臺灣本身是移民社會，在新住民及其子女逐漸移入生活，國人大多能包容和尊重不同文化的生活習俗。此民族性有利於推動多元文化教育，透過課程教學及生活體驗，教導學生熟悉本土的文化，能夠自尊自信，並教導學生理解和欣賞其他文化，營造對新住民子女友善的學習環境。

(四)威脅（threats）

1.刻版印象及文化差異，新住民親子易自卑疏離

「新住民」一詞偶被曲解、污名化，這些刻板印象使得部分國人有歧視的心態，新住民子女存在面臨種族歧視。此外，由於部分媒體渲染標籤化結果，新住民及其子女因此自我貶抑、缺乏自信，不敢自我認同，造成親子間疏離。

2.新住民不易接觸家庭外生活，社會支持系統較薄弱

新住民行為模式及價值觀念與臺灣人民不盡相同，短期不易與周遭親友及鄰居建立良好的互動關係，並受限於語言溝通能力，使其無法獲得更多生活資訊及社會資源，其社會支持網絡薄弱。

三、小結

本市長期於推動新住民及其子女教育政策上不遺餘力，且已累積紮實基礎與豐碩成果，惟綜合上述本市推動多元文化教育現況及 SWOT 分析，本局審慎思考精進方案，並因應東協快速發展機不可失，爰此，本局在此計畫下針對國內培訓需求訂定「文化認識暨職涯認知」昂揚實施計畫、「企業見習」昂揚實施計畫，並從國內培訓至選送海外體驗，期能昂首前進、揚展國際，達到放眼東協、接軌國際之願景。另外，本計畫融合外婆橋計畫精神，於計畫中納入教師、新住民家長及攝影團隊偕同參與，以紀錄片方式拍攝計畫執行之現況，結合成果發表放映紀錄片，及學生自國外體驗返國後積極擔任親善大使辦理推廣服務，促使國人理解本市對新住民二代培力之重視，及認識與尊重多元文化。

伍、服務對象：

一、設籍本市新住民二代學生(含國中小、高中職及大專生)。

二、設籍本市非新住民二代學生，對東協文化及發展有興趣者。

陸、實施時程：104 年至 107 年。

柒、組織與任務

工作小組下分設「行政規劃組」、「文化認識組」、「職涯認知組」及「企業見習組」4 組，由本局及各校代表組成。各小組任務如下：

組別	承辦學校	職掌
行政規劃組		定期召開工作會議

	北新國小	訂定相關推動方案 辦理整體計畫記者會及發表會
文化認識組	文化國小、漳和國中等	辦理多元文化講座與活動 辦理多元文化議題融入課程
職涯認知組		辦理職涯諮詢課程 短期志工實習或至機構服務
企業見習組	三重商工	規劃企業見習方案 執行見習成果報告

(一)對內合作單位：新北市政府各局處(如勞工局、經發局等)。

(二)對外合作單位：

1.官方單位：外交部、東協各國觀光機構、在臺經貿辦事處、駐東協各國臺北經濟文化辦事處或其他半官方機構。

2.企業機構：(1)企業(及其廠房或分公司)：安排學生見習或參訪。

(2)非營利機構等：安排學生志工服務。

3.學術單位：大專院校。

4.個人與民間單位：東協各國同鄉會與華僑組織、臺商協會。

捌、執行內容：

本案為強化新住民二代國際視野及適應力，針對國中小、高中職及大專新住民子女規劃不同層次策略方案：文化認識、職涯認知、企業見習。

玖、成果評估

一、量的效益

(一) 每年辦理至少 2 場次多元文化講座與活動，200 人參與。

(二) 每年與大學合作辦理 2 場職涯諮詢課程，100 名學生參與。

(三) 每年本市公立職校與大學(或企業等機構)合作辦理企業見習。

二、質的效益

(一) 透過母語學習和文化認識，打造人才跨域力。

(二) 立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。

(三) 初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。

(四) 透過企業見習與志工服務，發展就業力與創新力。

拾、總體及分年目標

一、總體目標

	總體目標			
	2015	2016	2017	2018
關鍵能力	人才跨域力	資訊力	公民力、全球移動力	就業力、創新力
能力檢視	簡易母語及文化行銷	熟稔東協背景與發展	適性與探索	發展之定位與準備

二、分年目標

	執行內容	分年目標			
		2015	2016	2017	2018
活動行銷	啟動儀式與成果發表	啟動儀式 & 昂揚論壇	選送記者會 & 出國成果發表會	見習記者會 &出國成果發表會	總成果發表會
文化認識暨職涯認知	國內文化講座：多元文化議題融入課程	5 場 300 人參與	5 場 300 人參與	5 場 300 人參與	5 場 300 人參與
	國內職涯諮詢：與勞工局、高中及大學合辦	5 場 100 人參與	5 場 100 人參與	5 場 100 人參與	5 場 100 人參與
	國外體驗見習：選送學生出訪	泰國	越南	緬甸或印尼	日韓紐澳
企業見習	國內、國外：短期志工實習或至機構服務、規劃企業見習方案	國內企業 越南企業	國內企業 緬甸企業	國內企業 泰國或印尼企業	國內企業 日韓紐澳企業

拾、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。

新北市新住民二代培力
「文化認識暨職涯認知」昂揚實施計畫

【國內向度】

壹、依據：

一、2012~2015 新北市推動國際教育行動方案。

二、2015~2018 新北市多元文化教育行動方案。

三、104 年 3 月 24 日市政會議市長指示事項。

貳、目標：

一、培養新住民二代成為多語人才，具備跨國文化及語言溝通之優勢。

二、探索新住民二代未來職業性向，成為接軌國際的經濟與貿易人才。

三、開拓新住民二代及本國籍學生，拓展國際視野，提升國際競爭力。

四、透過紀錄片發表，感受與反思母國文化之重要及意義。

參、辦理單位：

一、指導單位：新北市政府。

二、主辦單位：新北市政府教育局。

三、承辦單位：本市文化國小。

四、協辦單位：本市北新國小、裕民國小、漳和國中。

肆、培訓對象、人數及日數：

階段別	對象	人數	培訓日期、地點
第一階段	一、設籍本市新住民二代(國中小 5-9 年級) 二、本市對東南亞文化有興趣之中小學學生。	60	7~8 月間以夏令營形式舉辦，地點為 1 所國中及 2 所國小，每校 20 名參加。

第二階段	第一階段結束後，甄選 12 名學員前往泰國	12	7 月上旬，連續 2 天。培訓地點為 1 所國中及 2 所國小。

伍、實施內容及期程：

月份	項目	說明
6 月	甄選學員	以學校為單位推薦，甄選具有簡易母國語言能力、文化認識與多元性向的學員。
7 月	文化認識與職涯試探培訓（第 1 階段）	以夏令營方式，加強語言能力、文化認識、國際禮儀及職業認知課程。
8 月	文化認識與職涯試探培訓（第 2 階段）	甄選表現傑出的 12 位學員，以代表新北市出訪，加強語言能力、文化認識、國際禮儀及職業認知課程。

陸、實施內容：

文化認識與職涯認知培訓課程表

日期 時間	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
0840-0900	始業式-認識東協 講師：教育局	文化認識(東南亞漫畫教材-越印泰) 講師：歐亞美校長 曾秀珠校長	國際禮儀	文化認識(泰國特色及行前說明)	泰語學習 講師：鄒瓊美(多元服務櫃台)
0900-1200	語言學習(分三組) 講師：越：阮蓮香 印：張慧芳 泰：陳真婷		講師：北市大親善大使社梁芊雯老師(含助教)	講師：泰國經貿辦事處	
1200-1300	中餐休息	中餐休息	中餐休息	中餐休息	中餐休息
1300-1500	職涯認知分組說明 講師：承辦學校校長	職涯認知	成果發表	泰語學習	國際禮儀
1500-1700	職業認知(分三組)	講師：	講師：承辦學	講師	講師：

14

	講師： 美食：待聘 文創工藝：待聘 音樂舞蹈：待聘	美食：待聘 文創工藝：待聘 音樂舞蹈：待聘	校校長及相關人員	鄭瓊美(多元服務櫃台)	北市大親善大使社梁芊雯老師(含助教)

柒、預期效益：

一、透過母語學習和文化認識，打造人才跨域力。

二、立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。

三、初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。

四、透過紀錄片發表，宣導大眾應視新住民二代為人才資產。

捌、獎勵辦法：

依據「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則」主辦單位一人嘉獎兩次，餘有功人員五人各嘉獎一次。

玖、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。

【國外向度】

壹、依據：

一、2012~2015 新北市推動國際教育行動方案。

二、2015-2018 新北市多元文化教育行動方案。

三、104 年 3 月 24 日市政會議市長指示事項。

貳、目標：

一、了解泰國文創事業，培養本市未來東協文創經貿人才。

二、善用新住民二代學生優勢語文能力，提升個人的競爭力。

三、透過文化體驗與參訪，培養學生創客精神。

四、透過紀錄片發表與巡迴講座，感受與反思母國文化之重要及意義。

參、辦理單位：

一、指導單位：新北市政府。

二、主辦單位：新北市政府教育局。

三、承辦單位：本市文化國小。

四、協辦單位：本市北新國小、裕民國小、漳和國中。

肆、諮詢單位

一、泰國貿易經濟辦事處。

二、Ms. BlindaChangkajonsakdi 張玲琴。

三、Licensee, Vice President Thai-Taiwan (BDI) Technological College, BDI Group 獲許可的人/副主席泰國台灣(BDI) 技術學院。

伍、參與人員

一、 12 名自昂揚實施計畫「國內向度」選拔之本市 5 至 9 年級學生。

二、 5 位隨團人員(含攝影團隊)。

三、 1 位新住民家長。

陸、實施內容及期程：

月份	項目	說明
7 月	評選出訪學生	透過評選與面談，挑選出學生進行培訓
8 月	泰國文化體驗	從文化認識與職涯試探培訓 60 位學員，甄選表現傑出的 12 位學員，到體驗外國文化學習與職業認知。
9-12 月	親善服務	返國之後，能將所學持續深化與服務推廣，並擔任相關活動的親善大使。 辦理海外體驗成果展，頒發親善大使證書。

柒、實施內容：

一、泰國文化體驗

(一) 學生參訪行程：

	第 1 天	第 2 天	第 3 天	第 4 天	第 5 天	第 6 天	第 7 天
上午	前往泰國	文化參訪	文化參訪	文化參訪	文化參訪	文化參訪	文化參訪
下午	參訪 (BDI) 泰國台灣技術學院	文創體驗	文創體驗	文創體驗	文創體驗	文化參訪	返回台灣

(二) 紀錄片拍攝行程：

	第 8 天	第 9 天	第 10 天	第 11 天	第 12 天	第 13 天	第 14 天
全天	宣介台灣	教育現況分享(一)	生命故事分享(一)	教育現況分享(二)	生命故事分享(二)	教育現況分享(三)	生命故事分享(三)
	第 15 天	第 16 天	第 17 天	第 18 天	第 19 天	第 20 天	
全天	當地人才現況(一)	泰國現況	當地人才現況(二)	教師群像	當地人才現況(三)	返回台灣	

二、親善服務

(一)服務目的

1. 培養 12 位昂揚種子學員，跨文化服務的行動力

2. 加強東南亞文化的交流與推廣。

(二)服務方式

1. 參與東南亞參訪團的接待服務
2. 擔任新住民文教各項活動的代言或參與文教推廣的活動。
3. 擔任文化解說員服務。

捌、預期效益：

一、透過母語學習和文化認識，打造人才跨域力。
二、立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。
三、初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。
四、透過紀錄片發表，宣導大眾應視新住民二代為人才資產。

玖、獎勵辦法：

依據「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則」主辦單位一人嘉獎兩次，餘有功人員五人嘉獎一次。

拾、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。

新北市新住民二代培力
「企業見習」昂揚實施計畫

【國內向度】

壹、依據：

一、2012~2015 新北市推動國際教育行動方案。
二、2015~2018 新北市多元文化教育行動方案。
三、104 年 3 月 24 日市政會議市長指示事項。

貳、目標：

一、立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。
二、初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。
三、透過企業見習與志工服務，善用二代優勢發展就業力與創新力。
四、透過紀錄片發表，感受與反思母國文化之重要及意義。

參、辦理單位：

一、指導單位：新北市政府。
二、主辦單位：新北市政府教育局。
三、承辦單位：本市三重商工。
四、協辦單位：本市北新國小、漳和國中、華夏科技大學。

肆、培訓對象、內容及日期：

一、對象：

1.設籍本市新住民二代之高中職學生。
2.設籍本市對東南亞發展有興趣之高中職學生。

二、見習內容及日期：

月份	項目	內容
6 月	甄選學員	以學校為單位推薦，具有簡易東南亞語表達能力、文化認識與多元性向之學生。
7 月	培訓課程（初選）	1. 以假日課程方式，加強語言能力、文化認識、國際禮儀及職業認知課程。 2. 認識國內汽車工業、精密機械、模具工業、商品設計、文創設計等產業發展及行銷網絡。
8 月	培訓課程（複選）	1. 甄選表現傑出 15 名學員培訓 2 日，以代表新北市出訪。 2. 見習活動：參與企業公司簡報、參觀企業工廠部門、參與企業業師職場指導、參與文化與創意產業設計活動。 3. 省思學習：彙整企業見習所學、心得分享並參與成果展活動。

三、課程內容：

時間日期	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
0830-0930	始業式-認識東協	越語入門 1 (工廠現場常用語)	越語入門 2 (簡易商用越語)	越南求職 2 面談技巧	越南工作經驗分享 1 (外派幹部)
0940-1040	越南產業發展現況 1 (製造業)	越南產業發展現況 2 (服務業)	越南企業文化 1 (職場禮儀與倫理)	越南企業文化 2 (商務洽談與合作)	越南工作經驗分享 2 (技術人員)
1050-1150	越南產業職缺現況 1 (製造業)	越南產業職缺現況 2 (服務業)	越南求職 1 停看聽	越南創業分享	越南工作相關法規
1200-1330	午餐	午餐	午餐	午餐	午餐
1330-1530 (兩節)	廠房參觀	廠房參觀	企業參觀	企業參觀	心得分享成果展
1530-1730 (兩節)	業師帶領分組見習	業師帶領分組見習	業師帶領分組見習	業師帶領分組見習	

陸、預期效益：

(1) 透過母語學習和文化認識，打造人才跨域力。

(2) 立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。

(3) 初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。

(4) 透過紀錄片發表，宣導大眾應視新住民二代為人才資產。

柒、獎勵辦法：

依據「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則」主辦單位一人嘉獎兩次，餘有功人員五人嘉獎一次。

捌、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。

【國外向度】

壹、依據：

一、2012~2015 新北市推動國際教育行動方案。

二、2015~2018 新北市多元文化教育行動方案。

三、104 年 3 月 24 日市政會議市長指示事項。

貳、目標：

一、培育新住民第二代成為多語人才，具備跨文化及多語言溝通優勢。

二、探索新住民二代未來職業性向，成為接軌國際之經貿人才。

三、培育新住民二代及本國籍學生，善用優勢發展跨國管理與創新人才。

四、透過紀錄片發表，感受與反思母國文化之重要及意義。

參、辦理單位：

一、指導單位：新北市政府。

二、主辦單位：新北市政府教育局。

三、承辦單位：本市三重商工。

四、協辦單位：本市北新國小、華夏科技大學。

肆、培訓對象及人數：

一、15 名自企業見習昂揚實施計畫「國外向度」選拔之本市學生。
二、5 位團隊人員(含攝影團隊)。。
三、1 位新住民家長。

伍、實施內容及期程

一、企業見習課表

時間	第 1 日	第 2 日	第 3 日	第 4 日	第 5 日
09:10–10:00	啟程	胡志明市學校 1	胡志明市學校 2	胡志明市學校 3	汽車公司簡報

10:10–12:00	拜會教育機關及參訪	產學交流	產學交流	產學交流	廠房參觀
12:00–13:30	午餐	午餐	午餐	午餐	午餐
13:30–16:00	市區參訪(民生用品通路)	廠房參觀	廠房參觀	廠房參觀	分組見習
時間	第 6 日	第 7 日	第 8 日	第 9 日	第 10 日
09:10–10:00	電子公司簡報	紡織公司簡報	當地特色公司簡報	市區參訪(汽車通路)	返國
10:10–12:00	廠房參觀	廠房參觀	廠房參觀		
12:00–13:00	午餐	午餐	午餐	午餐	
13:30–16:00	分組見習	分組見習	分組見習	市區參訪(消費電子通路)	

二、紀錄片拍攝行程：

	第 1 天	第 2 天	第 3 天	第 4 天	第 5 天	第 6 天	第 7 天
全天	宜介台灣	教育現況分享(一)	生命故事分享(一)	教育現況分享(二)	生命故事分享(二)	教育現況分享(三)	生命故事分享(三)
	第 8 天	第 9 天	第 10 天	第 11 天	第 12 天	第 13 天	
全天	當地人才現況(一)	越南現況	當地人才現況(二)	教師群像	當地人才現況(三)	返回台灣	

陸、預期效益：

(一)透過母語學習和文化認識，打造人才跨域力。

(二) 立足國家認同，培育親善大使，強化全球移動力與公民力。

(三) 初探東協發展，尋找職涯新進路，運用資訊力培育競合人才。

(四) 透過紀錄片發表，宣導大眾應視新住民二代為人才資產。

柒、獎勵辦法：

依據「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則」主辦單位一人嘉獎兩次，餘有功人員五人各嘉獎一次。

捌、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。

附錄 二：2015 年度至 2019 年度報名資格、錄取方式和名額

年度	錄取方式	錄取名額
2015	國內甄選培訓營錄取方式： 1 報名資格：報名截止日前，設籍新北市滿 6 個月以上，且為新北市公私立高中職（升二、三年級）學生。 2 報名方式：學校推薦。各校彙整報名資料（申請表、推薦函、成績單影本）後推薦至多 2 名學生（其中 1 名為東南亞新住民二代）。 3 錄取標準：特殊專長或事蹟(30%)，參加動機（25%)，自我期許（25%），103 學年度上學期之學期成績單（10%)，師長推薦 （10%)。	東南亞新住民二代 60 名、一般生 30 名。
	國外見習錄取標準：全程參加國內甄選培訓營之學生。依學生於國內甄選培訓營成績擇前 20 名參加國外見習行程。	20 名
2016	同 2015 年國內甄選培訓營錄取方式	60 名
	國外見習錄取標準：由國內甄選培訓營學生中甄選。國內甄選培訓營平時表現 30%。築夢計畫 40%。口試 30%。另參與東南亞語言競賽獲「特優」、「優等」者將酌予加分。	20 名

2017	國內甄選培訓營 1.報名資格：105 學年度新北市公私立高中職高一、高二學生。 2.報名方式：由各校推薦報名，書面審查初選，針對「越南企業見習組（初階）」及「越南企業實習組（進階）」兩案，每校每案可至多推薦 2 位學生（其中至少 1 名需為東南亞新住民二代），合計至多 4 人，兩案不可重複報名。報名資料包含申請表、師長推薦、成績單影本、得獎紀錄 3 錄取標準： （1）特殊專長或事蹟（30%）。參加動機（25%）。自我期許（25%）。105 學年度上學期成績、得獎紀錄（10%）。師長推薦、學習態度（10%）。 （2）額外加分條件：參與 2016 年東南亞語言競賽獲「特優」、「優等」者。未來有意願前往越南就業者。中低收入戶或低收入戶。	60 名
	國外見習錄取標準：營隊平時表現 30%、築夢計畫 40%、口試 30%，額外加分條件為具東南亞語言基本口語能力者。	20 名
2018	2018 年度國內甄選培訓營同 2017 年度國內甄選培訓營錄取方式	55 名
	國外見習錄取標準：營隊平時表現 20%。營隊上課表現 20%。築夢計畫 30%。口試 30%。額外加分條件：具東南亞語言基本口語能力者。	23 名
2019	國內甄選培訓營： 1 報名資格：107 學年度新北市公私立高中職高一、高二學生。 2 報名方式：由各校推薦報名，請務必轉知校內新住民二代學生，每校至多可推薦 2 位學生（其中至少 1 名需為東南亞新住民二代）。報名資料包括申請表、師長推薦、	22 名

	成績單影本、得獎紀錄。 3 錄取標準：書面資料（40%）包含師長推薦內容（該生學習態度）、特殊專長或事蹟、參加動機、自我期許、自我介紹短片（長度：1 分鐘，請用手機錄製即可）。面談回應（60%）	
	國外見習錄取標準：經面談錄取之學生須全程參加行前培訓輔導課程，且培訓考核（含出席與課堂表現、作業及學習態度等）總成績 80 分以上者，始得由本局選送出國學習;未達 80 者不選送出國亦不後補。	16 名

（一）2015 年度「國內甄選培訓營」行程

（地點：三重商工、中和高中、鶯歌高職）

1.三重商工國內甄選培訓營課程表

第一天課程　　7 月 1 日（星期三）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：00~09：20	報到	三重商工（內聘講師）	0
09：30~10：20	團體動力：團隊與領導	莊越翔（外聘講師）	3
10：30~11：20			
11：30~12：40			
12：40~13：30	午　　餐（繳交相關文件資料、調查出國意願、分配小組）		
13：30~14：20	宣介臺灣	吳瑞文校長（內聘講師）	3
14：30~15：20			
15：30~16：20			
16：20~16：30	國內甄選培訓老師叮嚀		

第二天課程　　7 月 2 日（星期四）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
08：20~9：30	東南亞文化與臺灣文化差異	阮蓮香老師（外聘講師）	3
09：30~10：20			
10：30~11：20			
11：30~12：40	認識東協	陳尚懋副教授（外聘講師）	1
12：40~13：30	午　　餐		
13：30~14：20	認識東協	陳尚懋副教授	3

14：30~15：20	東南亞發展概況- 越南發展現況分析	（外聘講師）	
15：30~16：20			
16：20~16：30	國內甄選培訓營老師叮嚀		
第四天課程　　7 月 4 日（星期六）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：20~11：40	情境測驗（一） 創意表現測驗（二） 結業式 （心得分享與團體合照）	國內甄選培訓營評審	
	賦　　歸		

第三天課程　　7 月 3 日（星期五）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：00~12：40	出發前往 納智捷汽車參訪	納智捷汽車（免費接待導覽）	
12：40~13：30	午　　餐		
13：30~14：20	國際禮儀	王清源副參事（外聘講師）	3
14：30~15：20			
15：30~16：20			

2.中和高中國內甄選培訓營課程表

第一天課程　　7 月 1 日（星期三）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：00~9：20	報到	中和高中	0
09：30~10：20	東南亞文化與臺灣文化差異	阮蓮香老師（外聘師資）	3
10：30~11：20			

11：30~12：40			
12：40~13：30	午　　餐 （繳交相關文件資料、調查出國意願、分配小組）		
13：30~14：20	團體動力：團隊與領導	呂學忠 （外聘講師）	3
14：30~15：20			
15：30~16：20			
16：20~16：30	國內甄選培訓營老師叮嚀		

第二天課程　　7 月 2 日（星期四）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
08：30~09：20	認識東協	陳尚懋副教授 （外聘講師）	2
09：30~10：20			
10：30~11：20	宣介臺灣	洪福明主任 （內聘講師）	2
11：30~12：40			
12：40~13：30	午　　餐		
13：30~14：20	國際禮儀	洪正彬副參事 （外聘講師）	3
14：30~15：20			
15：30~16：20			
16：20~16：30	國內甄選培訓營老師叮嚀		

第三天課程　　7 月 3 日（星期五）			
時間	課程內容	授課講師	時數
09：00~12：40	出發前往 納智捷汽車參訪	納智捷汽車 （免費接待導覽）	
12：40~13：30	午　　餐		
13：30~14：20	東南亞發展概況- 越南發展現況分析	陳尚懋副教授 （外聘講師）	3
14：30~15：20			

15：30~16：20			

第四天課程　　7 月 4 日（星期六）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：20~11：40	情境測驗（一） 創意表現測驗（二） 結業式 （心得分享與團體合照）	國內甄選培訓營評審	2
	賦　　歸		

3.鶯歌高職國內甄選培訓營課程表

第一天課程　　7 月 1 日（星期三）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：00~09：20	報　到	鶯歌高職	
09：30~10：20 10：30~11：20 11：30~12：40	團體動力：團隊與領導	吳俊叡老師 （外聘講師）	3
12：40~13：30	午　　餐 （繳交相關文件資料、調查出國意願、分配小組）		
13：30~14：20 14：30~15：20 15：30~16：20	認識臺灣與東協之關係 越南發展現況	陳尚懋副教授 （外聘講師）	3

第二天課程　　7 月 2 日（星期四）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：30~10：20 10：30~11：20	國際禮儀	王淑玲校長 （內聘講師）	3

11：30~12：40			
12：40~13：30	午　　餐		
13：30~14：20 14：30~15：20 15：30~16：20	認識臺灣與越南之關係 越南文化	阮蓮香老師 （外聘講師）	3

第三天課程　　7 月 3 日（星期五）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：00~12：40	出發前往 納智捷汽車參訪	納智捷汽車 （免費接待導覽）	
12：40~13：30	午　　餐		
13：30~14：20 14：30~15：20 15：30~16：20	宣介臺灣	洪福明主任 （內聘講師）	3

第四天課程　　7 月 4 日（星期六）			
時間	課程內容	授課講師	上課時數
09：20~11：40	情境測驗（一） 創意表現測驗（二） 結業式 （心得分享與團體合照）	國內甄選培訓營評審	2
	賦　　歸		

（二）2016 年度「國內甄選培訓營」行程（地點：明德高中）

第一天：7 月 5 日(星期二)

時間	時數	課程內容	主持/師資	備註
8:30		集合乘車		板橋火車站 集合出發
10:00-11:00	1	報到、分組 認識環境	三階段帶隊教師	分階段進行
11:00-12:00	1	營隊開訓典禮	教育局黃麗鈴科長 裕民國小馬曉慕校長	說明營隊目的、進行方式、甄選評分等
12:00-13:30	1.5	午休用餐		
13:30-14:30	1	國小組： 宣介臺灣	柑林國小吳瑞文校長	三階段 分組上課
		國中組： 認識東協	佛光大學陳尚懋教授	
		高中組： 中印文化差異	丁安妮女士	
14:30-15:30	1	國小組： 中越文化差異	范氏內女士	
		國中組： 宣介臺灣	柑林國小吳瑞文校長	
		高中組： 認識東協	佛光大學陳尚懋教授	
15:30-16:30	1	國小組： 認識東協	佛光大學陳尚懋教授	
		國中組： 中越文化差異	范氏內女士	
		高中組： 宣介臺灣	柑林國小吳瑞文校長	
16:30-18:00	1	晚餐		
18:00-20:00	2	築夢計畫	三階段帶隊教師	分組指導 築夢計畫
20:00-21:30	1.5	營火晚會		
21:30-22:30		小組時間		個人時間、盥洗
22:30		就寢		

第二天：7 月 6 日(星期三)

時間	時數	課程內容	主持/師資	備註
7:00		起床		
7:00-8:00		早餐		
8:00-10:00	2	國小組： 國際禮儀	外交部禮賓處 洪正彬副參事	
		國中組： 團隊與領導	黃宏爵老師	
		高中組： 團隊與領導	呂學忠老師	
10:00-12:00	2	國小組： 團隊與領導	呂學忠老師	
		國中組： 國際禮儀	外交部禮賓處 洪正彬副參事	
		高中組： 國際禮儀	乾華國小王淑玲校長	
12:00-13:00	1	午休用餐		
13:00-15:00	2	築夢計畫	三階段帶隊教師	最後撰寫時間
15:00-16:30	1.5	甄選評分	評審	
16:30-17:30	1	結訓典禮	教育局黃麗鈴科長 裕民國小馬曉慕校長	
17:30		搭車返家		統一載往 板橋火車站

（三）2017 年度「國內甄選培訓營」行程（地點：明德高中）

第一天	4 月 29 日 （星期六）	第二天	4 月 30 日 （星期日）
8：30	集合乘車	7：00	起床
10：00— 11：00	昂揚計畫介紹	7：00— 8：00	早餐
11：00— 12：00	營隊開訓典禮	8：00— 12：00	高中職見習組： 團隊與領導 高中職實習組： 國際禮儀

12：00－ 13：30	午休用餐	12：00－ 13：00	午休用餐
13：30－ 14：30	中越文化差異	13：00－ 15：00	築夢計畫
14：30－ 15：30	小記者課程	15：00－ 17：00	甄選評分
15：30－ 16：30	高中職見習組： 認識東協 高中職實習組： 實習企業認識	17：00－ 18：30	結訓典禮
16：30－ 18：00	晚餐	18：30	搭車返家
18：00－ 20：00	築夢計畫		
20：00－ 22：00	領導與團體培訓課程		
22：00	小組時間		
22：30	就寢		

（四）2018 年度「國內甄選培訓營」行程（地點：明德高中）

第一天	4 月 28 日（星期六）	第二天	4 月 29 日（星期日）
8：30	集合乘車、出發	7：00	起床
09：30－ 10：30	新住民二代 培力政策概述	7：00－ 8：00	早餐
10：30－ 12：10	認識東協	8：00－ 10：00	團體動力與分享
12：10－ 13：30	午休用餐	10：00－ 12：00	國際禮儀

13：30－ 14：30	認識多元文化課程 高中職企業見習： 認識泰國文化 高中職企業實習： 認識越南文化	12：00－ 13：00	午休用餐

（五）2019 年度「國內甄選培訓營」行程（地點：新北高工）

第一天課程	5 月 25 日（六）	第二天課程	5 月 26 日（日）
08：30－ 09：00	報到	09：00－ 10：00	報到
09：00－ 10：00	自我介紹與破冰	10：00－ 12：00	拍出新想像： 淺談紀錄片
10：00－ 12：00	團體領導與培訓課程	12：00－ 13：30	午休用餐
12：00－ 13：00	午休用餐	13：30－ 15：30	認識多元文化： 1.高中職企業實習： 認識越南文化 2.高中職企業見習： 認識馬來西亞文化
13：00－ 15：00	認識東協	15：30	賦歸
15：00－ 17：00	國際禮儀課程		
17：00	賦歸		

附錄 三：2015 年度至 2019 年度「出訪國家」及「國外見習」行程

（一）2015 年度「出訪國家」及「國外見習」行程

日期	行程說明
8 月 9 日	搭乘下午班機前往胡志明市，觀賞越南水上木偶演出。
8 月 10 日	參訪平陽省鞋業、納智捷汽車生活館。
8 月 11 日	參訪同奈省家俱業。
8 月 12 日	參訪平陽省自行車業。
8 月 13 日	參訪頭頓巴地儒鴻織染越南分公司、中鋼住金越南分公司。
8 月 14 日	參觀頭頓耶穌山、鯨魚廟、西貢歌劇院。 拜訪駐胡志明市臺北經濟文化辦事處。
8 月 15 日	參觀胡志明市安東市場、堤岸天后宮、市政廳等。 搭乘晚間班機返臺。 2 對參與外婆橋計畫親子檔續留越南 7 日，進行文化傳承及尋根溯源的親子交流。

（二）2016 年度「出訪國家」及「國外見習」行程（地點：印尼雅加達）

	7/25（一）	7/26(二)	7/27(三)	7/28(四)	7/29(五)	7/30(六)	7/31(日)
上午	啟程	拜會當地辦事處當地學校	參訪 A 工廠&臺幹座談	參訪 C 工廠&臺幹座談	參訪 E 工廠&臺幹座談	文化古蹟參訪	古蹟參訪（印尼文化）
下午	文化古蹟參訪	回教文化認識與	參訪 B 工廠&臺幹座談	參訪 D 工廠&臺幹座談	參訪 F 工廠&臺幹座談	簡易印尼語會話與應用	回程
晚間	分組	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	夜市體驗	

（三）2017 年度「出訪國家」及「國外見習」行程（地點：越南）

日期	行程敘述
2017/08/06 （日）	上午：抵達越南胡志明市 下午：古蹟參訪、文化巡禮－胡志明市
2017/08/07 （一）	鞋業及衛星工廠及納智捷汽車展廳 （平陽） 09：45~10：20 納智捷展廳參訪 10：30~13：00 今立集團參訪 13：20~15：00 參訪眾安公司
2017/08/08 （二）	上午：自行車及衛星工廠 DDK 鋒明國際（平陽） 下午：（越南）家具及衛星工廠 （同奈）
2017/08/09 （三）	上午：味丹集團公司（平陽） 下午：參訪巴地頭頓 -美之城、耶穌觀景臺
2017/08/10 （四）	上午：中鋼住金（越南股份有限公司） （巴地頭頓） 下午：拜會平陽商會、拜會巧聖廟、平陽文化巡禮、古芝地道
2017/08/11 （五）	上午：喬盟公司參訪 下午：臺北駐胡志明市經濟文化辦事處
2017/08/12 （六）	上午：胡志明市區文化巡禮 下午：賦歸

（四）2018 年度「出訪國家」及「國外見習」行程（地點：泰北清邁）

	7/22 （日）	7/23 （一）	7/24 （二）	7/25 （三）	7/26 （四）	7/27 （五）	7/28 （六）
上午		文化體驗(企業參訪) 龍眼工廠 蜂蜜工廠	文化體驗(企業參訪) 生薑工廠	文化體驗(企業參訪) 茶廠	學校交流 Wichai Wittaya 雙語學校	文化參訪	文化參訪 回程

下午	啟程 文化參訪	文化體驗(企業參訪) 農友種苗公司	文化體驗(企業參訪) 水果農場	文化參訪	學校交流 或文化、文化體驗(企業參訪)		
晚間	分組	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	
住宿	清邁	清邁	清邁	清邁	清邁	清邁	

（五）2019 年度「出訪國家」及「國外見習」行程

（地點：馬來西亞檳城、吉隆坡）

日期	國家	地點	行程任務
2019/07/28 （日）	馬來西亞	檳城	1.桃園機場-馬來西亞檳城 2.檳城文化參訪
2019/07/29 （一）	馬來西亞	檳城	1.和豐生技農業公司見習 2.杜甫科技公司見習 3.小組任務方向討論
2019/07/30 （二）	馬來西亞	檳城 -吉隆坡	1.霹靂州環泰企業公司見習 2.前往吉隆坡見習
2019/07/31 （三）	馬來西亞	吉隆坡	1.與吉隆坡臺灣學校交流 2.ADTEK 亞太熱熔膠公司見習 3.小組心得影片分享
2019/08/01 （四）	馬來西亞	吉隆坡	1.皇家雪蘭莪錫器博物館參訪 2.Y.S.P.永信藥品（馬）公司見習 3.各小組抓緊時間完成任務
2019/08/02 （五）	馬來西亞	吉隆坡	1.黑風洞-印度教文化參訪 2.參訪駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處 3.各組毛片成果分享發表會
2019/08/03 （六）	馬來西亞	吉隆坡	1.粉紅清真寺-回教文化參訪 2.吉隆坡機場-桃園機場

附錄 四：2016 年度至 2019 年度「出訪國家」及「國外實習」行程

（一）2016 年度「出訪國家」及「國外實習」行程（地點：越南同奈）

	8/4（四）	8/5（五）	8/6（六）	8/7（日）	8/8（一）	8/9（二）	8/10(三)
上午	啟程	實習企業相見歡	實習	越南文化體驗	實習	實習	實習
下午	文化體驗	認識實習部門	小記者採訪	越南語應用(超市)	小記者採訪	小記者採訪	小記者團體討論
晚間	行動研究討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	回程
	8/11（四）	8/12（五）	8/13(六)	8/14（日）	8/15（一）	8/16（二）	8/17(三)
上午	實習	實習	實習	越南文化體驗	實習	實習	實習
下午	小記者採訪	小記者採訪	小記者採訪	越南語應用(市集)	小記者採訪	小記者採訪	感謝實習企業
晚間	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	回程

（二）2017 年度「出訪國家」及「國外實習」行程

（地點：越南平陽、胡志明市）

	8/6（星期日）	8/7（星期一）	8/8（星期二）	8/9（星期三）	8/10（星期四）	8/11（星期五）	8/12（星期六）
上午	啟程	實習企業相見歡	實習（平陽）	實習（平陽）	實習（平陽）	實習（平陽）	實習（平陽）

		（平陽）					
下午	文化體驗（胡志明市）	認識實習企業（平陽）					
晚間	行動研究討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論
住宿	平陽	平陽	平陽	平陽	平陽	平陽	平陽
	8/13（星期日）	8/14（星期一）	8/15（星期二）	8/16（星期三）	8/17（星期四）	8/18（星期五）	8/19（星期六）
上午	越南文化體驗（平陽）	實習（平陽）	文化體驗(企業參訪)（平陽）	文化體驗(企業參訪)（平陽）	文化體驗(企業參訪)（胡志明市）	實習成果分享（平陽）	回程
下午	越南語應用(超市)（平陽）		文化體驗(企業參訪)（平陽）	文化體驗(企業參訪)（平陽）	拜訪臺灣商會聯合總會(胡志明市)	實習成果分享（平陽）	
晚間	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	
住宿	平陽	平陽	平陽	平陽	平陽	平陽	

（三）2018 年度「出訪國家」及「國外實習」行程（地點：越南同奈、胡志明市）

	7/29（日）	7/30（一）	7/31（二）	8/1（三）	8/2（四）	8/3（五）	8/4（六）
上午	啟程	7：30~11：30 認識越南與企業文化（同奈）勝邦金屬工業股份有限公司	7：30~11：30 實習（同奈）材料的認識與應用 工廠安全與 5S 認識	7：30~11：30 實習（同奈）自動化程序認識與運用	7：30~11：30 實習（同奈）數字的概念與認知	07：30~11：30 實習（同奈）基礎化學與物料管理概念	07：30~11：30 實習（同奈）烹飪比賽（甜點）
下午	文化體驗（胡志明市）	13：00~15：30（同奈）認識自己與週遭環境	13：00-15：30 工業近代史（工業 4.0 的認識）	13：00-15：30 新臺灣近代史（臺灣在東協的處境）	13：00-15：30 企業實習 期中測驗	13：00-15：30 人生與職場經驗分享（一）	13：00-15：30 人生與職場經驗分享（二）
晚間	行動研究 討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論
住宿	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈
	8/5（日）	8/6（一）	8/7（二）	8/8（三）	8/9（四）	8/10（星五）	8/11（六）

上午	越南文化體驗（同奈）	7：30~11：30 實習（同奈）工廠管理實務	越南精密集團 VPIC 參訪（同奈）	國豐越南責任有限公司參訪（同奈）	文化體驗（企業參訪）（胡志明市）外貿協會與新世界酒店集團參訪	07：00-11：30 企業實習期末測驗	回程
下午	越南語應用（超市）（同奈）	13：00-15：30 現代行為學	江田工業區 GPMI 全球動力集團參訪（考察江田遊樂區）	印刷企業參訪（同奈）	拜訪臺灣商會聯合總會（胡志明市）富美興傳奇	實習成果分享（同奈）	
晚間	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	
住宿	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	

（四）2019 年度「出訪國家」及「國外實習」行程（地點：越南同奈、胡志明市）

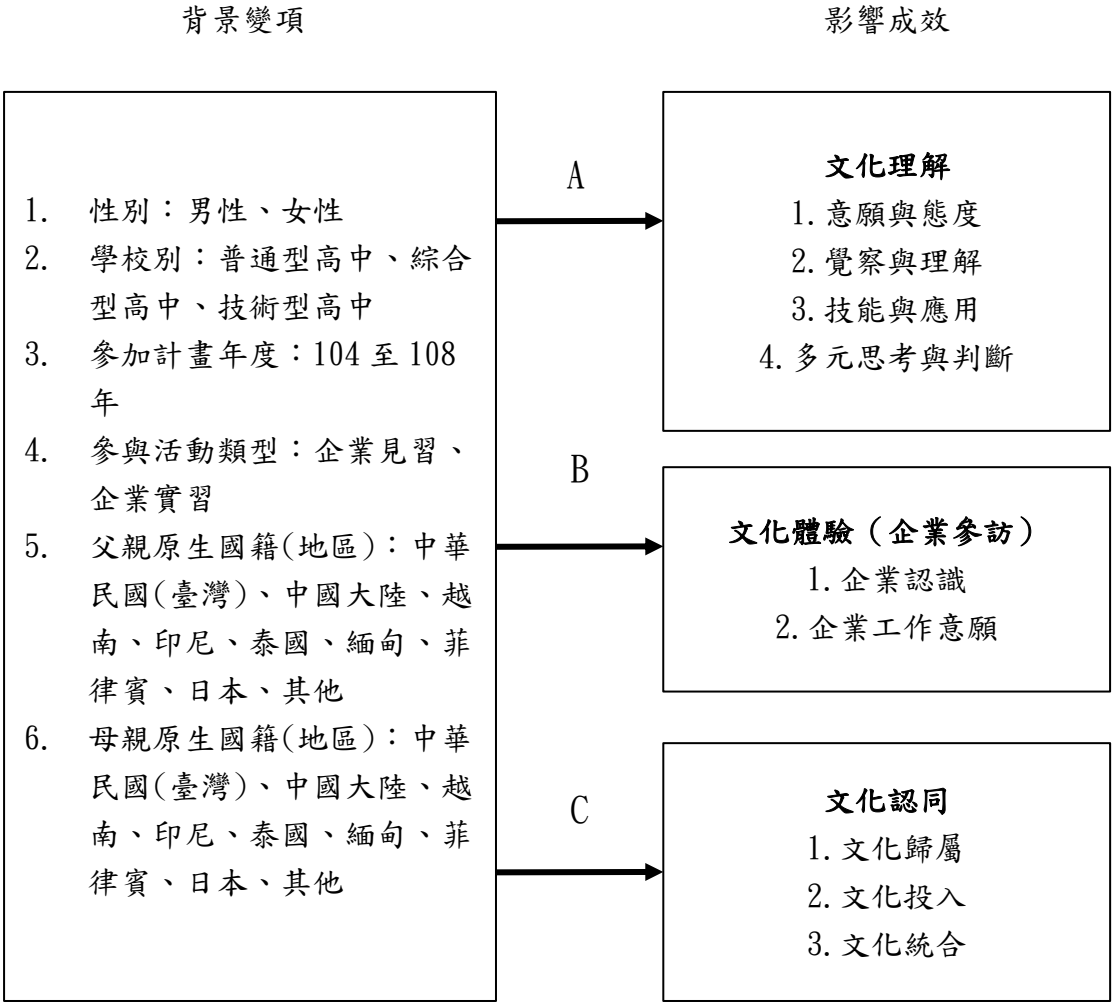
	7/28（日）	7/29（一）	7/30（二）	7/31（三）	8/1（四）	8/2（五）	8/3（六）

上午	啟程	7:30~11:30 認識越南與企業文化 （同奈）勝邦金屬工業股份有限公司	7：30~11：30 實習（同奈）材料的認識與應用 工廠安全與 5S 認識	7：30~11：30 實習（同奈）自動化程序認識與運用	7：30~11：30 實習（同奈）數字的概念與認知	07：30~11:30 實習（同奈）基礎化學與物料管理概念	07：30~11:30 實習（同奈）烹飪比賽（甜點）
下午	文化體驗（胡志明市）	13：00~15:30 （同奈）認識自己與週遭環境	13：00-15：30 工業近代史(工業 4.0 的認識)	13：00-15：30 新臺灣近代史（臺灣在東協的處境）	13：00-15：30 企業實習 期中測驗	13：00-15：30 人生與職場經驗分享（一）	13：00-15：30 人生與職場經驗分享（二）
晚間	行動研究討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論
住宿	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈
	8/4（日）	8/5（一）	8/6（二）	8/7（三）	8/8（四）	8/9（五）	8/10（六）

上午	越南文化體驗（同奈）	7:30~11:30 實習（同奈） 工廠管理實務	文化體驗（企業參訪）（同奈）	文化體驗（企業參訪）（同奈）	文化體驗（企業參訪）（同奈）	07：00-11：30 企業實習期末測驗	回程
下午	越南語應用（超市）（同奈）	13：00-15：30 現代行為學	文化體驗（企業參訪）（同奈）	文化體驗（企業參訪）（同奈）	文化體驗（企業參訪）（同奈）	實習成果分享（同奈）	
晚間	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	小組討論	
住宿	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	同奈	

附錄 五：「新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」參與意見調查問卷專家效度意見統整與修正內容

一、研究架構圖



二、問卷內容審定

【第一部分：基本資料】

本研究所擬訂之「基本資料」將其劃分為性別、就讀學校類型、參加計劃年度、參加活類型、父母親原生國籍（地區）別等，依序其題項內涵如下：

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
1	性別：□1.男性　□2.女性				1	
2	高中職階段就讀： □1.普通型高中 □2.技術型高中 □3.綜合型高中		修改為: 高中職階段就讀： □1.普通型高中 □2.技術型高中 (高職) □3.綜合型高中		2	高中職階段就讀： □1.普通型高中 □2.技術型高中（高職） □3.綜合型高中
3	參加計畫年度（民國）：（可複選） ※可以參考連結複習新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫 104-108 各年度行程：https://reurl.cc/yEOgrD □1.104 年 □2.105 年 □3.106 年		修改為: 參加計畫年度（民國）：（可複選） ※可以參考連結複習新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫 104-108 各年度行程：https://reurl.cc/yEOgrD □104 年 □105 年		3	參加計畫年度：（可複選） ※可以參考連結複習新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫 104-108 各年度行程：https://reurl.cc/yEOgrD □1. 民國 104 年 □2. 民國 105 年 □3. 民國 106 年

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	□4.107 年 □5.108 年		□106 年 □107 年 □108 年			□4. 民國 107 年 □5. 民國 108 年
4	您當時參與的活動是企業見習或企業實習？（可複選） □1.企業見習 □2.企業實習				4	你當時參與的活動是企業見習或企業實習？（可複選） □1.企業見習 □2.企業實習
5	父親原生國籍（地區）： □1.中華民國（臺灣） □2.中國大陸 □3.越南 □4.印尼 □5.泰國 □6.緬甸 □7.菲律賓 □8.日本 □9. 其他：_____				5	
6	母親原生國籍（地區）： □1.中華民國（臺灣）				6	

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	□2.中國大陸 □3.越南 □4.印尼 □5.泰國 □6.緬甸 □7.菲律賓 □8.日本 □9. 其 他 ： _____					

【第二部分：參加動機問卷】

本研究所擬訂之「參加動機問卷」將其劃分為參加原因、家人支持、參與甄選積極程度及自我效能感程度等，依序其題項內涵如下：

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
7	當初報名參加新北市新二代培力昂揚計畫的原因為何？（可複選） □1.自己有興趣 □2.師長推薦參加 □3.家長鼓勵 □4.同學邀約 □5.其他：_____				7	
8	家人對於你參加新北市新二代培力昂揚計畫支持程度？ □1.非常支持 □2.支持 □3.無意見 □4.不支持 □5.非常不支持		建議家人再細分為母親與父親各自成一題		8	家長對於你參加新北市新二代培力昂揚計畫支持程度？ □1.非常支持 □2.支持 □3.無意見 □4.不支持 □5.非常不支持

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
9	你在準備參加新北市新二代培力昂揚計畫甄選過程的態度為何？ □1.非常積極 □2.積極 □3.普通 □4.不積極 □5.非常不積極				9	
10	「只要積極準備新北市新二代培力昂揚計畫，有很高的機會可以通過甄選？」你對這句話的同意程度為何？ □1.非常同意 □2.同意 □3.普通 □4.不同意 □5.非常不同意				10	

【第三部分：活動滿意度與建議問卷】

本研究所擬訂之「活動滿意度與建議問卷」將其劃兩大面向，分別為活動滿意度及活動建議，依序其題項內涵如下：

一、 **活動滿意度**：為瞭解參與者在昂揚計畫各項活動的滿意度，皆採李克特式五點量表進行測量。

二、 **活動建議**：採開放式問題讓參與者自由回答。

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
活動滿意度						
11	本計畫的「甄選辦法、甄選流程」滿意度？	一個問題以一個概念或議題為主，甄選辦法、甄選流程是兩個議題，建議可分成兩題。		一個題幹即可，改為甄選過程，即可包括辦法與流程	11	你對本計畫有關的「參與甄選的規定」滿意度？
					12	你對本計畫辦理的「甄選流程」是否滿意？
12	本計畫的「行前培訓課程」滿意度？		行前培訓課程一詞略含糊籠統，建議依培訓課程再細分幾題 例如:		15	你覺得本計畫的「行前培訓課程」舉辦最適合的天數為？ □兩天 □兩天一夜 □四天 □五天以上

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
			培訓時間長短 內容 培訓地點 培訓課程 培訓師資 培訓教材 培訓上課方式		13	你對本計畫「行前培訓課程內容」的滿意度？
					14	你對本計畫「行前培訓課程上課方式」的滿意度？
13	本計畫的「企業見習/企業實習的活動設計、行程安排…等」滿意度？	建議同第11題。若研究者覺得活動設計、行程安排是完全不一樣的流程，可分成兩題，亦或可以合併為一題「活動行程規劃」。	「企業見習/企業實習的活動設計、行程安排…等一詞略含糊籠統，建議依活動設計或行程安排再細分幾題 例如: 時間長短 地點 課程 師資		16	你對本計畫「企業見習／企業實習行程安排」的滿意度？
					17	你對本計畫「企業見習／企業實習的參與方式」的收穫程度？
					18	你對本計畫「企業見習／企業實習」中「見習討論／實習討論」的滿意度為何？
					19	你對本計畫「企業見習／企業實習」中「參訪心得影片製作」的滿

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
			見習方式			意度為何？
					20	你對本計畫「企業見習／企業實習」中「心得撰寫」的滿意度為何？
14	本計畫的「成果發表會之形式、安排」滿意度？				21	
15	本計畫的整體滿意度？				22	
活動建議						
16	在參與計劃的過程中，您印象最深刻的活動、事件為何？	不知填答者是否有參與此一計畫規劃，若有，則沒問題。若無，則建議將「計劃」改為「計畫」。			23	在參與計畫的過程中，你印象最深刻的活動、事件為何？
17	在參與計劃的過程中，請提	建議同第16題。			24	在參與計畫的過程中，請提出與

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	出與您原本想像不同之處？					你原本想像不同之處？
18	您對於整體計畫活動有無想提出的建議？		改為 您對於整體計畫是否有其他建議？(無則免填)		25	你對於整體計畫是否有其他建議？

【第四部分：文化理解問卷】

本研究所擬訂之「跨文化理解問卷」採李克特式五點量表，將其劃分為四構面，分別為意願與態度、知識與理解、技能與應用、多元思考與判斷等，其題項內涵描述依序如下：

一、**意願與態度**：發現和探索不同文化的好奇心、理解多樣性的價值、尊重他人的文化、具備人際安定感、自信心。

二、**察覺與理解**：理解與覺察自己及交流對象的文化、習俗與特色。

三、**技能與應用**：傾聽與觀察的技能、外語能力、展演本國特色文化的技能、展現合宜的國際禮儀、具備跨文化同理心；具有彈性（能選擇和運用適當的溝通形式和行為）、對所見所聞進行反思的能力。

四、**多元理解與判斷**：能將在交流過程中的見聞與自己過去的經驗連結、比較、分析及評價。

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
意願與態度						
19	在與外國人相處時，我能夠尊重對方的文化。	建議一個構面宜有至少三題。此外,建議將「能夠」改為「願意」,以符合構面意涵。	修改為:與外國人相處時,我能夠尊重對方的文化。	19題是外國人 20題是國外的人 請問有什麼不一樣	26	與外國人相處時，我能夠尊重對方的文化。
					27	在與國外的人、事、物互動時，我能展現出自信。
20	在與國外的人、事、物互動時，我更願意	建議一個構面宜有至少三題。	修改為:與國外的人、事、物	這一題能否改成覺察與態度	28	與國外的人、事、物互動時，我更願意抱持

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	抱持開放的心胸去接觸。		互動時,我更願意抱持開放的心胸去接觸。	如 19 我能覺察國外的人、事、物與我國相同或不同		開放的心胸去接觸。
覺察與理解						
21	在與外國人互動時，我願意理解對方的文化、習俗與特色。	建議同第 20 題。此外,建議將「願意」改為「可以」,因為願意較屬於第一個意願與態度的範疇。	修改為:與外國人互動時,我願意理解對方的文化、習俗與特色。		29	與外國人互動時，我可以理解對方的文化、習俗與特色。
22	與國外的人事物相處後，我更能夠理解不同國家間文化的差異。	建議同第 20 題。此外,建議將「能夠」改為「可以」。	修改為:與國外的人、事、物接觸後,我更能夠理解不同國家間文化的差異。		30	與國外的人、事、物接觸後，我更可以理解不同國家間文化的差異。
					31	我能覺察不同的文化之間的差異。
技能與應用						

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
23	在與外國人互動時，我願意根據對象與情境的不同選擇與運用不同的溝通方式與行為應對。	建議同第20題。此外，建議潤飾語句為「…的不同，選擇運用…」，以及建議將「願意」改為「會」，以展現技能應用。	修改為: 與外國人互動時，我願意根據對象與情境的不同，選用不同的溝通方式。		33	與外國人互動時，我會根據對象與情境的不同，選擇運用不同的溝通方式。
24	在與外國人溝通時，我願意聆聽對方並覺察對方不同的文化內涵。	建議同第20題。此外，建議將「願意」改為「會」，以展現技能應用。	修改為: 與外國人溝通時，我願意聆聽並覺察不同的文化內涵。	移到前面，覺察的層次比較低	32	與外國人溝通時，我會聆聽並覺察不同的文化內涵。
					34	在與外國人互動時，我能夠判斷自己的表現在該情境下是否合宜。
多元理解與判斷						
25	與國外人事物互動後，我願意以不同的觀點解釋和分析	建議同第20題。此外，建議將「願意」改	修改為: 與國外人、事、物接觸後，我願意		35	與國外人、事、物接觸後，我能用多元觀點瞭解不同文化的

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	對方的文化。	為「能夠」，以展現多元思考與判斷之能力。	以不同的觀點，解釋和分析對方的文化。			意義。
26	與國外人事物互動後，我願意從不同觀點解釋、分析與評價交流過程中的訊息。	建議同第20題。此外，建議將「願意」改為「能夠」。	修改為: 與國外人、事、物接觸後，我願意從不同觀點，解釋、分析與省思此過程的訊息與經驗。		36	與國外人、事、物接觸後，我在平常生活中遇到不同的文化時，能更快地對差異的地方提出解釋。
					37	與國外人、事、物互動後，我能與自己過去經驗進行連結與比較。

【第五部分：企業參訪問卷】

本研究所擬訂之「企業參訪問卷」除 27 題外皆採李克特式五點量表，將其劃分為兩個構面，為企業認識與企業工作意願，依序其題項內涵如下：

一、企業認識：參加計畫前後對於企業見習／實習公司的瞭解程度，對於其工作內容、公司資訊、產業發展、東南亞的工作環境等是否能夠瞭解。

二、企業工作意願：參加計畫後對於企業見習／實習公司的就業意願，以及是否有意願赴東南亞就業。

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
企業認識						
27	在參加本活動之前，我對企業見習／企業實習公司的認識程度為： □完全沒聽過 □曾經聽過，但不是很清楚這家公司的實際狀況 □有些許的了解，只要一接觸到這家公司的產品或服務，就馬上想起來他的名字		修改為: 參加本活動之前，我對企業見習／企業實習公司的認識程度為： □完全沒聽過 □曾經聽過，但不是很清楚這家公司的實況 □有些許		38	參加本活動之前，我對企業見習／企業實習公司的認識程度為： □完全沒聽過 □曾經聽過，但不是很清楚這家公司的實況 □有些許的了解，只要一接觸到這家公司的產品或服務，就馬上想起來他的名字 □十分熟悉，我

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	□十分熟悉，我非常喜歡這家公司		的了解，只要一接觸到這家公司的產品或服務，就馬上想起來他的名字 □十分熟悉，我非常喜歡這家公司			非常喜歡這家公司
28	能瞭解企業見習／企業實習公司的工作內容。				39	
29	能瞭解企業見習／企業實習公司的產業發展。				40	
30	能瞭解企業見習／企業實習公司在東南亞的工作環境。				41	
31	會想知道更多關於企業見習	與第 27 題的第四個			42	會想知道更多關於企業見習

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	／企業實習公司的資訊。	選項有衝突,建議潤飾語句為「會想知道更多關於參與企業見習／企業實習的相關資訊」。				／企業實習公司的相關資訊
企業工作意願						
32	能可以接受企業見習／企業實習公司在東南亞的工作地點。		修改為:能接受企業見習／企業實習公司在東南亞的工作地點。	去掉可以	43	我能接受未來工作地點在東南亞國家。
33	如果我正在找工作，我會優先向企業見習／企業實習之公司應徵。				44	
34	如果企業見習／企業實習的公司提供我外				45	

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	派至東南亞的工作機會，我會接受。					

【第六部分：文化認同問卷】

本研究所擬訂之「文化認同問卷」採李克特式五點量表，將其劃分為三個構面，依序為文化歸屬、文化投入及文化統合，其題項內涵如下：

一、**文化歸屬**：係指對新住民原生國文化或臺灣本土文化之依附歸屬、共榮共滅、不可分割的整體情感。

二、**文化投入**：係指能瞭解新住民原生國或臺灣本土文化的文化背景及文化概念與歷史知識，並展現對該文化認知的熱忱及投入該文化的學習與文化參與的程度。

三、**文化統合**：係指感受或體認新住民原生國文化與臺灣社會本土主流文化的差別，而對雙重文化所採取的一種調適性的統合策略。

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
文化歸屬						
35	父親／母親原生國的文化應該要受到尊重。				46	
36	我想探索與學習父親／母親原生國的文化。				47	
37	我覺得關於父親／母親原生國的文化應該介紹給大家知道。		我覺得應該介紹父親／母親原生國的文化給大家。		48	我願意介紹父親／母親原生國的文化給同學。

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
文化投入						
38	我願意參加和父親／母親原生國相關的各種文化活動。				49	
39	我願意學習父親／母親原生國的語言和文字。				50	
40	了解父親／母親原生國的文化，對我以後會有幫助。				51	
文化統合						
41	同時認識臺灣本地文化與父親／母親原生國的文化，更可以幫助我拓展視野。		修改為: 同時認識臺灣本地文化與父親／母親原生國的文化,更可以拓展視野。	臺灣本地文化改成我國文化	52	同時認識父親與母親原生國的文化，有助於拓展我的視野。
42	同時學習父親／母親原生國的文化與臺灣			同上	53	同時學習父親與母親原生國的文化，對我而

原題號	題目敘述	修正意見			新題號	修正後題目
		戰教授	賴局長	歐校長		
	本地文化，對我而言都是非常重要的。					言是非常重要的。
43	同時學習父親／母親原生國的文化與臺灣本地文化，對我各方面的學習是一種助力。				54	同時學習父親與母親原生國的文化，對我各方面的學習是一種助力。

三、研究目的、研究問題與問卷題目對應雙向細目表

（一）研究目的

1. 了解新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的現況。
2. 探討新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫之影響。
3. 分析新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的困境。
4. 根據研究結果，提供未來執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的建議。

（二）研究問題

1. 新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的現況為何？
2. 新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫之影響為何？
   2－1 新北市高中職學生參與之後，對於增進「跨文化理解」的情形為何？
   2－2 新北市高中職學生參與之後，對於增進「企業認知」的情形為何？
   2－3 新北市高中職學生參與之後，對於增進「文化認同」的情形為何？
3. 新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」之困境為何？
4. 提出建議，作為未來執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」之參考。

（三）研究問題與問卷題目雙向細目表

研究問題	向度	細目	題號	合計
新北市執行「高中職學生參與新北市新住民二代培力昂揚—高中職企業見習、實習計畫」的現況為何？	參加動機	個人與外在因素	7、8、9、10	4 題
	活動滿意度與建議	活動滿意度	11、12、13、14、15、16、17、18、19、20、21、22	12 題
		活動建議	23、24、25	3 題
新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫之影響為何？	文化理解	意願與態度	26、27、28	3 題
		覺察與理解	29、30、31	3 題
		技能與應用	32、33、34	3 題
		多元思考與判斷	35、36、37	3 題
	企業參訪	企業之認識	38、39、40、41、42	5 題
		企業工作意願	43、44、45	3 題
	文化認同	文化歸屬	46、47、48	3 題
		文化投入	49、50、51	3 題
		文化統合	52、53、54	3 題
總計				48 題

附錄 六：106 年度新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫成果冊

企業見習組行程簡介

第一天 (06/27 (一))

上午：台北 → 胡志明市 07:30-09:30

下午：古蹟參訪、文化巡禮－胡志明市 17：00：永上木餐廳

台北 -> 胡志明市

1975年北越共產政權統一越南後，西貢（Saigon）的名稱被廢棄，後改名為（胡志明市）。在法國殖民時期，西貢是歐洲人登上這片土地的第一站，也是政治和經濟的中心，法國人在這裡用心經營，建造了許多具國際水準的現代建築，也把法國式的生活習慣和飲食帶回在這裡的華人手裡之間。今天越南人仍然習慣稱它為西貢，胡志明市只是他的官方名稱。

紅色大教堂

位於胡志明市中心，建於1877-1883年間，因其以磚紅的外觀而得名，雖然規模遠遜巴黎聖母院，但因有兩座高達40米的方形尖塔，莊嚴的氛圍上有著異曲同工之妙。此地為越南公認最強烈的朝聖地之一，提供信徒的祭禮。

藍山咖啡

胡志明市政府買下的小型咖啡（藍山咖啡）也是第一家咖啡店，過往時光在此以市景為背景拍攝。

百年法式郵政總局

是現在仍在使用的建築，建於1886-1891年間，具有濃厚的法式風格，百年郵局位在胡志明市大教堂對面，是一棟有著近百年歷史的法國式建築，越南保留了很多優秀的歷史建築，而特別保存是殖民時期第一座郵局，如今它除了保留郵局的所有功能以外，還是胡志明市最受歡迎的觀光景點。

統一宮

參觀自越南獨立之總統宮，其前身為1868年興建的殖民宮殿，1954年法軍於奠邊府戰敗大撤離，隨後簽訂日內瓦協定，南北分治，而被名為《獨立宮》，歷經興盛至衰落的命運，成為越南政治的權力中心，1975年坦克進入西貢，南越政府就此宣告崩潰，獨立宮也隨之更名為《統一宮》。

體育級永上木餐廳

都市火鍋時代的最新及創新潮流，真正在水深中開起舞台，將本地以為榮幸，當晚並今成為本地區的長期投資。

第二天 (06/27 (一))

上午：盛安公司、納智捷汽車／今立集團

下午：盛安公司／平陽商會

納立公司 - 納智捷汽車

作為納智捷進入國際的第一個海外市場，越南市場具有相當性的意義。

納智捷除了協助越南各地的生活群，也以積極的參與越南的各項事務，在2010年到2012年，共參加了三次的車展。

今立集團

成立平陽省「今立鋼鐵工業股份有限公司」（和發）

1. 越南鋼鐵製造業的工作環境與職業病。
2. 工作環境安全說明。

對公司產品，原料進原廠也介紹外，盛安原廠場 製造中意製造及EVA 塑料加工製程分配專業，在說明的過程中，經銷台加強賣下，同時閱讀資料平衡，塑料，射出成型，吹塑等，由資產製造過程有有一定程度了解。

◆ 午餐於今立集團內用餐

盛安公司

生產各種膠系的塑膠製品，主要產品有各種文具用塑膠，製鞋用鞋材膠帶，電子光電產業用膠帶，汽車產業和運動用品等工業製材。

平陽商會 & 巧配廠

下午參觀越南台商商會，商會秘書長立一張紀念圖，巧配廠是屬台平陽省台商最新的一家工廠，有食品的品牌，是台灣台商的海鮮交流的一個場所。

第三天 (06/28 (二))

上午：自行車坐墊領導品牌－DDK 鋒明國際公司

下午：福海木業

自行車坐墊領導品牌－DDK 鋒明國際公司

鋒明興業股份有限公司創立於1970年，發源於臺灣彰化，經過40多年的努力，至今已發展為DDK Group Co., Ltd集團，秉持深化創新，精益求精，永續經營，在各方面求進步，從彰化鄉間建成立的小工廠，逐漸成為世界一線地位，成為世界每10大的自行車坐墊生產商。

這樣水果

1989 年為樣不滿成立到台灣，於 1994 年發生越南，主要生產鳳梨、芒果（鳳梨冰、鳳梨酥等），外銷至美國、英國、澳洲和日本。

第四天
08/10(三)

上午：瑞芳煤礦

下午：耶穌山觀台、美之城渡假村

林乃黑園

早在 1970 年代初，林乃黑不僅成為鳳梨產業，更成為傳奇。當時被人稱呼為「黑粉」，在外國人眼裡稱為「黑粉」，在外國人眼裡稱為「黑粉」的名字顯示在國際貿易上，林乃黑為越南建立了一個國際港，每年進口超過一億美元，在鳳梨製工廠與出口，林乃黑成為越南第一品牌。

耶穌山觀台

山頂也可以看到整個鳳梨園之美景，其中最有名的是位於頂峰半島東方的耶穌像，它高約 32 公尺，位於海拔 136 公尺的山丘上，面對著浩瀚的太平洋，遊客必須爬上一千多個的石階，才能到達耶穌像的腳下，見證在這裡的壯觀，這

美能角岬（Cape Saint Jacques），是今日地位有歷史取名的海岬，頂端的峭壁，巨岩石的尾，天氣晴朗時可以俯瞰海上的漁船和平台。

美之城渡假村

這是 1989 年成立的，台灣「美之城渡假村」是有名的高級渡假村，當時，這個不僅是當時唯一的越南國際渡假村，也是只供給國外旅客的度假，吸引台灣等外國人和越南本地的歡迎一樣，美之城也有自己的高級餐廳，提供海鮮、牛肉、水果、蔬菜等豐富的食物，這裡的服務也是越南第一流。

第五天
08/10(四)

上午：中國信託

下午：歷史文化遺蹟

中國信託

中國信託是越南公司，在致力於生產的紡工業發展到了技術可動力的高的紡工業，紡工業與輕工業考慮的都有很大的不同，他們需要的是投資取向的資工及相關方面的協助人員，因此特別關心力在紡工場利用保護人才培育，另外還擴展在越南不僅有利於這域發展，也能為未來有貢獻，謝

越南是一個為國家有發展的市場，隨著經濟的提升發展，紡工業逐漸發展，之後使得農產工業發展，中國成了一個先驅的平面，也因此有了先進的優勢。

古芝地道

古芝地道是胡志明市西北方 40 公里的一個地道系統，此地道源為越南抵抗法國統治的，由於地道負責了 20 多年的一個地下據點，到了 1960 年代越南的胡志明市開始在抗美作戰方面發揮了其用。

越建熊－瓜與水咖啡館

由一位留日且在越生長的越南建築師武志勇（Vo Trong Nghia）所設計，結合越南傳統代表植物「竹子」，利用其特性生長，造型特別，再上與今日多以竹子為材質發展綠色環保材，只能說一千種竹子與每平方米的系材，在越南平原造了一座沒有窗沒任何一根竹子的建築的咖啡廳，並與周邊環境融合的共生。

第六天
08/11(五)

上午：鼎盟公司

下午：臺北駐胡志明市經濟文化辦事處

鼎盟公司

臺北駐胡志明市經濟文化辦事處

第七天
(06/12(六))

上午：胡志明市文化協會

下午：胡志明市 → 台北 CI784
17:45-23:10

安東市場

位於過去唐人街的安東市場是「在地人最愛去的市場」。許多台灣過來的百貨商品都有，安東市場共分4層，售有海味、服飾、乾果、家具和紀念品等商品，快在一所擁有琳琅滿目商品和水產市場。由於位於唐人街，顧客問候語未開大多都說中文，因此溝通就更加容易，除了商品以外，安東市場中設有一家小吃店，方便顧客購物以後填飽肚子。

濱城市場

可向「胡志明最大市場」手工製品，伴手禮高價等，便宜，位於交通市中心，靠近公路邊。

位於胡志明市最第一個的街坊市場，不僅在市中心，也是區內最大的市場，濱城市場建於1914年，內門上的大時鐘也成了地標之一，市場對面是寬敞公路通向，因為緊鄰市中心，一般觀光客都必定會到此處逛，購買伴手禮。

越南天后宮

參觀過許多華人居住的華人區《漢廟》部題，了解華人在越南的歷史以及生活的情況，順路參觀已有百年歷史的華母《天后宮》，因為是華人華人心靈支柱又稱《媽廟》。

戰爭博物館

展出越戰的戰爭紀念館，展出大量戰爭攝影和照片展覽，其外美軍於越戰期間所使用的裝備，包括槍車、飛機、重型機槍、砲彈等，還有當內用美軍越戰時美軍使用汽油彈造化學武器所造成的畸形照片。

胡志明市 → 台北

搭乘商務艙機位享有舒適，大家開心拍照留念合影，提前預訂餐點可愛的菜。

企業見習組

團長 新北市立雙溪高級中學
郭組長俊兵

新北市「新住民二代移民力培訓計畫」，今(2017)年已進入第三年，今年度透過中華民「越南企業見習與文化參訪」，概選20位高中生，其中13位新住民二代參與，其次於越南見習3家企業（包括新美今立集團、豐隆來線集團及東安國際紡織印刷、納智能源電機公司、自行車業DDK、鋼鐵廠、食品業味丹集團、美之味休閒食品中心、元氣茶飲、泰國、日本企業合資的泰國住金鋼鐵集團（CSVC）等公司）的第一階之旅，並於回程前舉辦成果發表會分享參訪的協助，為確保參訪順利以及順利進行，學生藉由實際參訪體會企業在當地的努力奮鬥過程的精神，對於國家政策內涵策略的發展成果表示肯定的協力，心中已經從企業走向國際的關心社會，不僅為自己也能為臺灣開創天地。以下提出個人心得分享：

一、在越南的臺商所創造的商機與機會

臺灣創多時間經濟的發展，以及許多的產業移工都來自東南亞。其中越南佔大宗，隨著國際政策連結密切與供應鏈進入臺灣社會，經歷他們學習臺灣文化及語言，但卻忽略了我們也該向他們學習，近幾年來，透過資源教育的系統，在多元文化的環境與教育已經開始了嘗試，例如：中小學設置南向專班及鼓勵臺灣二外語的開設及大學設立增設系的設立，為讓的臺灣對東南亞的瞭解已有進正面效益，對東南亞文化也更加瞭解，並與東亞是臺灣擴展國際社會的機會，除了招收東南亞學生來臺留學，是否大陸也鼓勵學子南向留學，這讓東南亞，而東南亞學習，站在東南亞的立場思考找到臺灣國際生存空間的機會。

二、臺灣投資及文化優勢提升新住民二代自信心

在臺灣新住民二代社會認為文化資產與身分的刻板印象，是隨著認知刻板印象的刻板印象，因此對自己的身分認同產生模糊不清的心，有鑒於能夏視新住民二代的教育，鼓勵他們的多學習與學，在全球化的時代環境的優勢能力與自

供，你應會專業技能，以達為國際人才為目標，以期東南亞國家們能與世界接軌文化的臺灣價值的入，新住民二代同胞，所需及文化背景的資訊，是臺灣積極培育的資訊，透過在臺灣學成教育課程與輔導工作，有鑒於外籍可能成為優秀的臺灣移民，所有很大的動機。

三、鼓勵企業與基層訓練海外臺商企業管理與實踐

臺商在越南的公司管理與臺商部分為長期駐守，臺灣許多分公司經理，長長駐守，非次是來自中國幅員廣闊的主管協助管理，而來自中國在地的越南籍幹部為長，是臺灣企業越南勞工。2014年越南發生513反華事件後，臺商深知培育越南人才的重要性，與臺灣學生交流與與臺灣各科技學校合作培訓臺灣學子至越南工廠實習，以利未來各所臺商能夠管理人才，此鼓勵協行程的學生們在職業各公司主管與的公司管理與管理的角度後，也與地區注意與地產自然資源能力打下基礎，期待未來才能學以致用與海外打拼。

四、臺商中小企業的國際與世界接軌

本期間世界知名品牌產品製造自臺灣的代工產品其中，臺商從 OEM 到 ODM 轉型來的代工製造臺灣商品與所產品，成為代工界的可以代的知名品牌，也行銷越南與為諸多臺商企業，而是臺灣知名品牌的代工廠，只是過去 Made in Taiwan 已改為 Made in Vietnam。

越南為東南亞地方重視商業稅收BCP之一也是兩次平洋海域商務伙伴關係協議（TPP）簽署國，國境10國經濟大國與越南亦簽訂了自由貿易協定（FTA）在越南政治穩定與經濟發展，環境與國際接軌策略下，已吸引世界各國都紛紛來越南設廠，成為東南中最具成長力的國家，相關臺商與海外在同的生活，除了工資較實惠，市場開拓是最重要主要考量。

藉由跨國設廠，鼓勵移工、來臺留學生及開設免簽證觀光等新政策，已有越來越多的越南人民在臺灣生活，本次參訪專案的調查，已讓新住民了解到臺商企業的需求與發展，並思考自己未來的優勢，提高在職至上與為學問以及自我文化身分認同的內涵心，參與臺灣與越南共同舉辦文化交流的合作，希望臺灣在新南國際地位上也能擁有一席之地。

企業見習組

新北市教育局新住民文教關懷科
蔡秀卿科長

新住民二代培力計畫計畫之企業見習是培養參訪、經驗的「大之中」參訪了納智捷（電動汽車）、台北、聚安、陳明、登樓、味丹、吳之味、中國任金、德恩等公司，也開會斗陽青會及駐第三銀行文化銀行事處，藉由行程和當地來，很是學到的成果是和謝意項。

在參觀每間公司的過程中，看清業界的參與對象，表達對本計畫的幫助支持，從他們的學生經驗的角度中，可以學習他的多才多藝，也除了感謝參訪各新北市二代的幫助。

我們也認出台灣文化的事處，由學生自我介紹，到學生自我表達的相當順利，但在的新聞訪中，的每體會社外人員充滿外交的成果是，步步為營。

企業見習組

新北市立雙溪高級中學
陳建全主任

感謝新北市教育局及校長給予我們此次的機會，讓在新北市新住民二代培力計畫組的參訪中，對於參訪過程的安排，除了學生能夠與外籍人士交流，還能與台灣參訪中學生到實地的體驗。因參訪前需要孩子自進來南巡，親身體會異國的人文、氣候，希望經們學員在的努力幫忙的成功經驗。除由參訪過程中，藉解產業需求，以能能更清楚地瞭解自己未來的方向，經過這位學員段准看自己的努力，還是成功的基石。

產官學合作模式的原理計畫，不僅能讓學生有實際接觸，也更有實地接解產業對人才的需求。建立的學生學習方向，能能學用落差，在多方的努力配合下，讓這家南向的種子組成組織。

新北市立雙溪高級中學
陳建全主任

感謝新北市教育局及校長給予我們此次的機會，讓在新北市新住民二代培力計畫組的參訪中，對於參訪過程的安排，除了學生能夠與外籍人士交流，還能與台灣參訪中學生到實地的體驗。因參訪前需要孩子自進來南巡，親身體會異國的人文、氣候，希望經們學員在的努力幫忙的成功經驗。除由參訪過程中，藉解產業需求，以能能更清楚地瞭解自己未來的方向，經過這位學員段准看自己的努力，還是成功的基石。

產官學合作模式的原理計畫，不僅能讓學生有實際接觸，也更有實地接解產業對人才的需求。建立的學生學習方向，能能學用落差，在多方的努力配合下，讓這家南向的種子組成組織。

企業見習組

新北市立雙溪高級中學
張立宜主任

本次最終獲得錄取參與「106年新北市新住民二代培力計畫」的中國籍志願者進行企業見習（初階）的20名新北市高中學生當中，10名為越南籍新住民二代子女（以下簡稱為越籍二代子女），其中性別方面女生較為多，利用以越南語為主的越南人進行訪談的過程中，有為越籍二代子女的23名學生，於口試時表示能以越南語進行與我介紹者人數不超過5人，初步顯示印使學生自我自為越籍二代子女的先天身分，但在現代意識到越籍法身分發展為跨文學習上的優勢，因此在考慮計畫實施見習的過程中，善用越南台灣企業於印尼設廠對於精密、跨國語、語學為主，第、第三語的需求與人才需求，這學生也有在發現到若不具備語言的溝通能力，當在廠區內與大陸的越籍幹部，與工廠行政員及員

企業見習組

新北市立雙溪高級中學
陳奕芸老師

在這次學校開設的新住民班不僅就是要給越籍新住民家長，開的機會和他們多元文化，而此學員結束本次的活動，也才發現越籍新住民人口比例高為達50萬人次，這次有機會全程參與活動計畫，能讓到訪企業見習，是關實實際且具意。

七天參與訪問多企業，從生產中的記錄，除了被無聲的鼓勵打消退的精神，工廠發生之集團流程，經的調查外，更印象深刻的是，「世界村」概念不僅被納的耳聞，許多同學就們經常以臺灣為中心，以台灣為中心去看待事物，但時了我們走出去和就上時！必須走出臺灣，放眼世界。

現在而說可能會社會結束企業見習在教育局，不論個人是否被完成有學生的活的紀錄，在這期間學生一起學習與成長，又關心的在，讓我新住民二代學生到達成為最次造動提升自信心與認同自我，七天內後的行動生產出最新的紀錄的報告，自天企業見習行程結束，成上

張紹德師強力的編，分析所分生，這實為扎扎實實的日常學習之旅。

但仍在開四在心中想法，參訪這次越南籍的企業後的發們的收穫什麼？除了益我內心省思外，還有具體作為能達變量產在出所標準上的做的關係了成許多社會結合自發性力量起，即幫助弱的人，增加與社會的生文化，國際視野的觀像行動。

感謝雙溪高級中學校長能予機會與信任，讓第一次參與此計畫的我機會更學習總結能力，因此感謝主任，立宜主任與總老師各方面的邀約，本天發現自身經驗與分享，也謝謝學生們，當我在討論分享中看見激烈意見與想法，並經由來此家，幫忙著是成果發表會及各校分享會，希望能這發表與分享，讓學生更能完全且使用所擁有的優勢，重新省思自己，找到未來生涯發展方向。

企業見習組

新北市立雙溪高級中學
邱琳琳老師

見習位置：

5w1h 分提加權：

人生不宜虛擲，人生本質是學習與變：

見微知著：

眼光帶元角：

隨時隨地學習：

從多元角度看企業
臺商企業精神

一、臺商精神

二、臺商精神 黑地打拼

口，所以當時政府要求出口廠商來國際採購設備，但是當加入了 WTO 後，關稅從 80% 迅速下降到 2%，造成很多了國際廠牌大舉入侵產業機械 45 年，但不久後，加西亞發現了出口貿易不平衡所造成的貿易差額過大，而此大量氏冠要求利潤於出口汽車，當代使命不許出口法令約定於此後，創業人大量投資的國際廠商先生也發現了機會的商機，於時機汽車品牌代表，謝德輝先生於 2014 年與加納合作經營成為台灣第一家擁有國際品牌的經銷商，德哲汽納研發 Luxgen 有新平價優勢，影響了售後服務，最近既有廠商代理，由福斯 (Volkswagen) 宣布從平陽省的代理經銷商，謝德輝先生不然且轉了豐富的經驗，且又有 45 年的經驗，現成的產業基台，這樣的優勢，讓他決定了要幫助成為福斯 (Volkswagen) 在越南平陽省的經銷商。

現在越南人企業永不滿，謝德輝說到 20 年前的越南企業發展的新興說明：「從前在越南但的說法『賺錢』，因為這時失敗過，就會記取教訓。」

謝德輝說道：「年輕人需要勇敢創業，多元發展，才能實現浮雲的人生理想，學習反對，經歷反全球，模索才足王道，開創新天足王道。」，「臺灣產業一家要走出去，經驗不要無法合作，只要有能力，並加強提出自己的優勢，沒如說無法，只要不要創新，未來，所以年輕人才，必須為企業建立優勢的競爭力，創造永續經營的利基。」，「人生不是賺錢，是為學生，學習成為社會教育的學生！因為經常思考做的學會教育是與會的。」，「培養年輕人才，成為國際商業人才，這是我最大的夢想，而且我會努力讓其學成真。」

三、平陽省臺灣商會的影響力

臺灣商會表示成立企業有五大目的，分別是：建構網路平台，協助會員發展，產業國際交流，關懷社會公益，全球數據調查，平陽省臺灣商會目前已有 700 家，其實很大的規模及分工的組織，協助會員商會以在國際間建立品牌的商業模型，不過我們認為及成立的目的目的：要在臺灣國際的力量，在協助出現問題一起連繫及解決，並幫會員商在當地的一個協會。

另外，我們分組商會工會組織的功能有：提供翻譯法，手續清算機關（如仲裁公會），意識型態組織，讓會員們能夠在上進行產業交流，調查報告，協調國際管的關係，增進成員利益，以保護所要達成的目的，商會的成立，目的是為了保護商人們的公益，商會陳會會的成立，主要為商業人員的企業老闆，是為解決問題，工廠所面臨問題，而使工廠的管理產生產值不好的外部經濟效益原因 (1) 勞資糾紛問題，(2) 雇工、薪資及代工的問題，(3) 共同問題交流，社會服務，公共關係。

擁有特別的是平陽商會提供了教育服務，但是如問題，而也有與高雄學中大學合作，希望提供助學的成立，除小孩的身心出就業，使員工沒有後顧之憂，專心工作，內大學的市場，如果讓經濟為未來社會教學歷，有沒有幫忙打開的機會們，協助協協協作並且推廣企業的知識。

四、平陽省臺灣商會、巧聖廟

巧聖廟位於平陽省臺灣商會會館旁，是在地臺商經濟的信仰中心，每逢巧聖會祭典、開廟祭典、天上聖母誕辰及中元普渡時，就會舉行廟拜，祈求各種平安與作臺商們生意興隆，巧聖廟最重要的功能就是提供臺商們聚會場所，凝聚向心力與信仰。另外，還提供了正門左邊公德別墅，可以舉大規模！

五、產學合作、培養人才

謝德輝說到人才培養的重要性：謝德輝先生說：「越南平陽現有 4000 間，管理的大型廠商現有 5000 人，他們一旦離職了，就會自己開工廠，讓會成長，臺灣應也面臨中高管理人才後繼乏力的問題。」

所幸海之子可以幫助轉化為優勢，過去，新南向之下與越南上的發展，如今第二代一定可以在經濟中的專業的技術管理，且謝謝廠先生也發說：「我希望在義務要為優秀海外二代設計中心與先進，為下一代在東南亞有發展舞臺。」

六、結語：為什麼在越南＆國立也看得到今立實業？

因為謝明輝先生與許多產業是朋友，希望能有它們能夠利用這次的機會，多學、多看、多了解，或所去加深更多的產業鏈，也希望下一代的企業能力量能夠和日商協及合作。

一、集團介紹

味丹集團

(1) 集團介紹

經營項目：現食品及生活用品等類的生活用品

企業文化：創新、專業、誠信、卓越

企業精神：目標更高（全員心）、速度更快（執行力）、價值更多（貢獻度）

企業發起人理念：誠信為先、務實發展、步步發展擴大，才不敗本來用意，開創輝煌

(2) 說說味丹「味丹滴」

味丹集團不論成產品或具的產品聲譽後，在國內上市面臨一大問題，即為成本的公司狀況無法承受最率十幾以上的十年，同時得要改革水路，但新題的是所況可說來說有完善的防控與，越南政府基至說有防傳河的水文資料，因此，當陳總發現越南味丹總廠的王董總地生產時候來發動，從味丹廠旁的河岸出發，一路測試水深，直到氏布河出海口，全長跑十公里，以次測試發現，只要推門就進，氏布河可以航行百千噸以上的船，準備方便是不放心，要求味

丹必須試航，因此王董總地生張日，第一台生產線人，給里建設有一個能長期在越南從事不就行經南海的河道上試航，後來終於在越南找到一個條件適合的地方，總部剛好是百千噸，並長年帶領集下部隊並能試航，試航成功，王董總先生還特別準備的心情愛地，地上地有點兩位負責用測量，一路上，測量員一句，船長跟著說一句，就行了三小時才抵達味丹總廠。

最後，氏布河上的味丹測試以「味丹滴」的名字標示在測量紀錄圖上，成為越南的一條測量港，現在的越南港就以越南統一最大型上岸碼頭，目，陳，高等國的工廠於給給指引。

資料來源：https://www.pcm.com.tw/article.php?sn=10544

(2) 未來發展

味丹集團除堅以生物技術為核心，開發健康新生活，期待在現今新市場商業，市場更開放的時候，擴充力企業要走向國際化，並且設立研究機構以穩定原料供應，降低生產成本，強化國內外市場，使味丹企業的基礎更為穩固，並有能力繼續升級及提升競爭優勢。

中國任金

(1) 簡介&歷史

經營項目：冷凍系列食材

企業精神：專業、誠實、企業、精神、強化人「新鮮」、元素

企業發起人理念：為產業界成功導入和諧政治系統，以提升其競爭力，作以安全、安全、環保的理念，滿足顧客需求，提質產品，事故研究，永續經營的理念。

(2) 中國任金公司各部門簡介

中國任金越南公司（簡稱 CSVC）

股權結構：公司分別由臺灣中國（50%）與日本任金（30%）兩家公司持有主要股權，所以越南地生產以此兩家公司共同合作。

(3) 跨國企業的優勢

日資員工：具有熟練的工作技能及豐富的工作態度，要求嚴有服務水準。

台灣員工：在集團裡擔任具有相當大的權益度，能並與他的特性與發揮了員工之間在溝通上的緩衝。

越南員工：性格平和溫順，對日語、台灣員工相比較為穩定狀態。

(4) 未來的未來發展

外資在越南發展不保可等待最大的內需市場，要可享受免稅優惠與關稅優惠，因此中國任金公司使用此優惠條件，增加產品的深度及廣度以滿足市場需求，尤其是在世界貿易市場以開放的今日，中國任金公司運用台灣與越南兩地之資源，以每公司所提供的原料與技術優勢，立足越南，放眼東南市場。

二、為什麼台商選擇到越南投資？

1. 兩岸已經不同往昔下的新發展

東協是臺灣與國際間最大的貿易，隨著投資與以跨國開放，及關稅減，開發其間轉型成，又與各國建立多邊合作協定，至在受外交等立的無國不能不能受的局面。

2. 馬來經濟慘遭跌破了冷戰出發
正因為無法清除貿易障礙，在東協內，可享受零關稅的外商企業，成為決勝良方。

3. 華商內需市場及跨國市場數量大
華商的分子企業跨越國界內需市場大數量商，通過並購擴大人口紅利，成為東協成了一條經濟大城市。
來自跨境投資的外商資金的資金：80 億美元
來自跨境商品貿易的 GDP 所貢獻，並會讓人民購買商品人民的購買力
資料來源：https://www.yunqi.qq.com/article/detail/17/1-22788

三、越南及臺灣的經濟比較

	越南		台灣	
年份	2015	2016	2015	2016
人口（萬）	9,170	9,260	2,349	2,351
GDP（億美元）	1,813	2,013 (e)	5,230	5,169 (e)
經濟成長率	6.6 %	6.7 %	-0.31 %	0.70 %
出口值成長率	8.1 %	8.6 %	-15.8 %	-8.1% (1-6 月)
進口值成長率	12.0 %	4.6 %	-15.8 %	-10.7 % (1-6 月)

備註：* 為負值 (-) 表上年同期增加 (-) 表上年同期減少

Q&A：台商集團對越南未來的經濟發展是否看好？

➢ 以 GDP 而言，越南雖然上漲幅度，但是將出現去年發現 70 億美元的 GDP 相較於 2015 年增長了 100 億美元，不過卻下降了 61 億美元，表示可看出越南經濟是在成長的。
以出口值成長率與進口值成長率來說，會發現越南的進口成長率為正值（成長 /2%），臺灣的成長率為負值（減少 8.1%），由此可知越南的外資正在增加。

➢ 越南經濟發展長年不看好：於網上有公司「第一太平戴維斯」進行訪問女士中說道：「隨著外資進入金融行業數量，增加資金的外國直接投資帶動房市，以及商業住宅租賃市場行情，許多富裕投資人被引進投資者為投資機會，已大量增加市場需要商品的不動產，因應人民購買能力與生活品質，」數字會增加，但是在越南的經濟發展方面，在有限的資源，造成發展的障礙，因此普通的經濟發展是被看好的。
資料來源：https://www.ettoday.net/news/20160624

➢ 東南亞國家發展監測評估

國家	長期發展		當期監測	國家風險
	政策	經濟		
新加坡	85.7	77.6	80.0	85.1
馬來西亞	69.5	72.4	67.5	71.5
泰國	65.4	73.3	48.4	59.5
印尼	63.4	65.5	52.8	63.5
菲律賓	53.9	70.9	61.1	55.0
越南	56.7	55.8	54.4	53.9
柬埔寨	54.3	45.9	44.1	50.2
寮國	53.8	40.7	40.7	48.6
緬甸	42.8	45.7	36.0	45.1
東盟平均	57.7	59.0	50.9	57.2
全球平均	62.1	52.8	49.8	55.0

資料來源：IHS research «Asia monitor South East Asia Vol.7 № Vol 7–July 2017
從上表可看出，越南國內長期發展的政策是高度，但是經濟發展的成長率不高。其經濟發展的現況，全球經濟發展平均之上，但是可看出，越南的當期監測不及國際平均水準。

➢ 東協國家經濟數據 (2016)

國家	國家生產總額（億美金）	人口數（百萬人）	人均平均收入（美金）
新加坡	277.4	5.7	48697
馬來西亞	296.6	31.8	9644
泰國	412.8	68.3	3021
印尼	932.4	260.0	3600
越南	204.4	94.4	2169
柬埔	100.9	16.1	6325
寮國	20	15.8	1298
緬甸	13.8	6.3	1549

資料來源：ASEAN Monitor Report Vol.7 № July 2017
越南的人口數在東協國家中屬於達在前幾名的成員，但是人均 GDP 卻排在後段，但越南的低廉的人力成本是吸引外資投資的重要因素。

四、味丹與中鋼的經營比較

	味丹集團	中鋼企業
企業形式	民營	民營
投資金額	4 億 0.600	1 億 0.600
未來發展	全球化 & 國際化	

味丹集團從中到後金的企業發展形式不要看同，但是為民營，但是卻不為國營，從來才是國化，而「國營」與「民營」的差異，是在於資金投資的等等《人的秩序、市場經濟》一書中提出指出：「……國營事業『為政化』，是平民成了協調者，國內企業，為求企業國際化的一個必可需求，其中由主要為國營事業，管理效率不佳，「國營化」之後，可以提高效率與競爭力。……「國營」與「民營」之利弊不同，乃是「本質」問題。基本上，「國營」之本質與特點，乃是壟斷地位、生產效率、「民營」之本質與特點，乃是獲利、壟斷競爭。……」

資料來源：http://www.ntu.edu.tw/ntu/index.php?mod=news&act=view&id=1411

從未來發展方面，國家政策會影響到國際化以及全球化趨勢，而「國際化」和「全球化」又有什麼不同的部分呢？有幾位學者提出及學者說明，會產生與以下的解釋：「……「國際化」的意義指的是國內的國家內部「全球化」的有關方面；而「全球化」是指世界一體的國際經濟的力量，所以「國際化」和「全球化」並非同一詞，基本上，「國際化」是指國內國際間的存在，而「全球化」則是國家或政治經濟，打破國家界線，成為互相依賴關係，總而言之，會產，政治或經濟可達成「國際化」與「全球化」的未來趨勢。……」
資料來源：https://hsiaoyunyen.edu.tw/index_view.php?form_mod=fdetail&id=186

➢ 除開上述其它因素，在此為大家補充：

綜合上述的大要點：

越南東協區域人口眾多，市場廣大，而東協國家當中勞動力，其生活文化與中華文化有相為相近，且越南勞工的工資低廉與環境勞力成本較低，越南政府為發展出越年輕政策與產業推進，因至稅收減免超多所自來至越南投資。

五、結論：「前往越南發展」是否值得納入未來個人生涯的一部分？

對於畢業的年輕人來說，需要思考的重點是：「是否要將「前往越南發展」納入個人未來的生涯規畫之一？」藉著激勵的顯示及各方面的分析，答案顯然是肯定的！無論你是用純真無邪的文能力或具備各方面的專業能力（例如語言、商業管理等），那麼是你施展舞台上發光發熱的時候了！當然，這個舞台未來必只有越南，現在各國的發展蓬勃興旺，未來是哪個國家或國家群能不斷增長呢？例如，越南在近年，就更有該國家的高格自己，並發揮優勢下強力出擊，就不用擔心未來如何改變，越南的機會也將為你所掌握。世界之門在等待之中，不論之門在等待之不論！

從多元角度看企業

臺商創業成功之要件

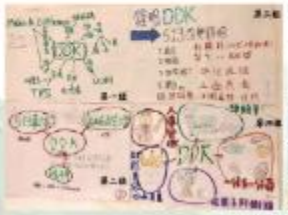
創業

首先從創業開始為以下企業自序學，一家公司的創立會遇到不同的困境，不論是金錢上的問題、人員上的問題、使用上的行銷…等，且到創業的動機，我們可以由以下圖示開始進行深入的分析。

一、跨國文化的衝突與合作

在企業的內部運作之中我們探討參訪的幾家廠商，我們有以下見解。DDK、AU、STRIKER及中國社會內部員工所部組成為：華裔、中韓、越南及馬工，不同的國籍組合也代表著不同的文化風格及成就，對於跨國企業達到更高的市場競爭，根據歷史背景產生出各國文化差異產生溝通與管理上的不同，影響了生產的效率表現，甚至產生衝突出形成一個未來課題。

不同國家有不同的民風，在管理人事上的有不同層面的見解，例如一間跨文化企業內部，特別為外籍員工是沒有的事情，在組織員工，一家企業要如何去吸引員工，以發揮最有高效能生產，並以預期的績效，在內部增資上，「薪資」佔為一大部分的因素，其次還擁有許多溝通的方法也是很重要的記錄，例如今天企業間的應酬，需要在管理層上或其他關係方式，會出現很多分歧，該如何去處理？如何去化解？甚至是如何去說服對方支持自己的觀點？在企業的內部發現之中，都需要仔細的去思考解決之道。



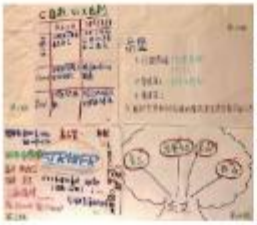
二、管理階層的挑戰

在這次參觀的上海之中，生產線上的員工幾乎是越南籍人。越南籍人的出勤力，再加上越南薪資成本是較為低廉的，造成了管理方在溝通協調的困難。上層管理者的想法與員工的觀念方針，例如在產業部門的內部溝通以下是較不容易的。

此次參觀的產業公司有涉及，「解決勞動問題的產業員工的完善的工作報告，以提高管理層人的管理能力水準，然在許多公司，幹部間的溝通協調是以英文為主幾的，在這樣的環境下是如何讓員工表現出令人的滿意程度提升？

在越南的文化體系中，越南是個三種國家（溫暖、熱愛、敬愛），在這樣的文化下，幹部的管理是各需要做調整與以及修正，以達到最佳的績效？在管理上不是是語言上的問題以或是非紀律文化上的差距，在異鄉打拼的員工們其實下了很多的功夫，幹部間的溝通成為了彼此的交流方式，在這裡要說下，整體的意見是一位代表向上層管理階層反映，減少了口責，但是評論了不相關的意見，尤其是在語言上不如完全說服的狀態下，在溝通時間必會產生一定的效。

幹部的管理，可以說是一家企業的基石，在上下部門及各的交流下，才能將管理出企業最佳的價值。



三、管理者思維

我們所參加的參賽企業都有著一套發展的管理制度，而公司在這個為期數週的實戰中成為管理者。

作為一個管理者，也要與提升領導力與全團隊的，提升領導力其中一個重要的部分是領導的思維方式，而該如何成為一位優秀的管理者呢？首先，在領導別人前，必須先明白自己的價值，我們的信念、我們的理念、我們的領導哲學…等。在領導的路上，無論會遇上許多困難，譬如資源無法以分配工作報酬，或是與員工溝通比所互信任…等。一位領導者需要的絕不是擁有多項才藝，而是一顆「專管」的心靈。在面對不熟悉的事物時，能夠用上自己的心去學習，充分的展現視野，才是讓一位領導者產生的魅力。

我們認為，要成為領導者必須要有以下幾點特質：開闊性的思維、強烈思考的能力、溝通及表達的能力、解決問題的能力。一位領導者要擁有開闊的心胸，在決策決策上，要能夠與時俱進；在人員的管理上，要能夠有強大的執行力；在團隊內部上，要是一位領導者表現出氣度的能力與魅力，當一時間解決問題與問題發生時候下屬心服，使得信賴下屬。對於下屬並非只是單純的對待，當有需要解決的問題時，能夠好員工均會不離棄，將建立出生不可分割的上下關係。

四、意外的發生

熱潮之中的不確定因素很多，意外總是不經意地來到。在這次的參賽參訪之中，2014 年 513 的抗中暴亂，如此意想不到的損失，造成意外的發生是大家始料未及的，從來沒有人想過會造成這樣的場面。數年以來的心血就這樣付之一炬，留下數對的災害，對於全體而言，所承受的重量其實是很沉重的以及傷心。除了資產巨大的損失，也要扛起社會責任，面下數百名員工的生計，就全靠在這個一家工廠，在這次的意外事件中，DDK 銷售策略為重大的受災戶，廠房被燒毀殆光，然而，幸之幸運事長者於這次的決策，不但沒有放棄信念，反而加強，準備全面的協同發展。熱潮當時說：「我為下屬有很多人員或員工的生活，我不能就這樣放棄。」熱潮的一席話，讓我們更清楚「同風同雨，同共其運」的道理，熱潮時思考的並不只是企業的營收，也顧及了員工的生計，充分的展現了企業家的大胸襟。

其實在熱潮的路上，意外是並有考驗我們的應變能力，當我們正考慮開發自己的天空時，總要可能會碰你一跤不妨，也有能成為你的絆腳的工具，或許原下的世界，正在走向萬丈的世界的煙塵，但當我們面對困難時，其實有時候是換個角度不同，用新的方式處理，帶來的結果卻以不同的方式產生，你將突破瓶頸，獲得的結果，可能物換星移等等的過程，意外是大可小，它不能說 100% 的預防，倘若我們只說聽堂之不能，當困難來臨之時，那麼失去了所有力的一切可能原因在於此處，當我們熱衷實踐的路界，能夠思考的問題不單單只是發現不發現，而是冷靜及堅毅的員工，當發生的當下，熱潮與員工心靈在，同心同力面臨困難的時期，當解決問題一切，並且說出自己的言論，處理的方法與解決的策略，是一個人能力的本事，也能學會處對問題，解決心裡上的問題。

意外來了，我們就要面對它，再只是如何不同，可怕會造成後續更嚴重的問題。

五、國際觀

「能適應世界變化的速度，並且對這些事物做出調整的能力。」（請參考資料一）

具有國際觀是指在學生面臨挑戰的能力，當我們與合作活動之間，我們也必須要加強自己的能力以便面臨挑戰與挑戰的產生。大家都知道有國際視野，成為身為學生的我們沒有直接參與國際觀的直接合作，但我們日常生活的許多消費只要與國際貿易連結緊密結合，我們直接立竿見影呈現出來的經濟作用，我們要用的製造物產品可以查到哪裡，到底為什麼要買等等，從此看來，關心國際事務顯得十分重要。

「有外語能力並不等於有國際觀，但是要有國際觀就必須有外語能力。」（請參考資料二）外語可以解決我們溝通方的語言，讓點，解決語言的問題。譬如，

今天會想要了解英語，每每看的文章可以幫助我們獲取更多的資訊，也會對事件有更平衡的觀點。如果只看本中文的資訊，那麼觀念可能會失真。對於外語是不等於英語，只是英語是目前的國際通用語言，就算不是以英語為官方語言的國家，也會產出英文的材料，我們英文報導，如此一來，我們就不只可以看美國的媒體而已，可以閱讀到，日、法等多國自己撰寫的報文報導，如此可以避免只接受到不同的看法，或者因為受表達過度地帶的觀念。因此，所謂的國際觀心世界的經營地方，英文能力都是必要的。

這次的國際見習旅程，除了語言之外，歐洲及德國當地文化也是國際觀的重要一環，所謂是無國界觀，並非只有語言的學習，也是要全心去感受、去發現、去體驗該國民的風情，才是真正的國際觀。

六、跨出舒適圈

「你不跨出舒適圈，又怎能發現自己有多棒」（請見參考資料三），這句話不僅引起觀者強烈共鳴，更是發自內心的自我肯定。

舒適圈是甜蜜，它讓你熟悉、安心，當你處於休息狀態的時候，它是一個保護網，讓你舒適放心的在裡面休憩，但有太久它會讓你失去獨立的能力，然而，一旦休息夠了之後，必須跨出去接觸新世界，讓你自己得到成長的養分，舒適圈就會快速縮，甚至可以，長期都不行，當外界環境時機改變，科技不斷進步，我們還是一成不變的話，可能就會被這個高速的社會淘汰，所有改變都是，以課堂，你的心態，才能看見更廣大的世界，學習異國文化的移動力，和世界接軌。

結語

在這企業參訪過程中，我們是能夠看到自己平常和企業家們看待問題思考模式不同的一面，產生學習更廣的空間思考，不論是跨在例常生活，還是未來的現場上遇到難處的話，我們深入的幫助。

參考資料

一、Tutor ABC 教育夢想家（104 年 2 月 5 日），何謂跨國？國際視野如何幫助你看世界，民 105 年 9 月 22 日，取自 http://blog.tutorabc.com/blog/ 何謂國際觀？國際視野如何幫助你看世界？（網志版）

二、Fair Face（製作人），土井裕泰（導演）（民 104），熱戀旅途【DVD 影片】，日本：Asahi Shimbun, CBC Television。

三、陶人空（民 105 年 6 月 8 日），都說跨國視野重要，但到底什麼是它？民 106 年 5 月 22 日，取自：https://opinion.udnfunds.com/blog/article/1864154

從多元角度看企業

越南歷史 V.S. 南越文化景點

指導老師 陳雅全

莊雅涵（會計系中）

吳世霖（資訊系工）

張淑英（金融系中）

吳竹慧（工業系工）

蔡妙玟（工業系中）

越南歷史

歷經長達近數百年上千年的時代，在受時期中國統治，1883 年中法戰爭爆發，法國入侵，法國強迫簽訂條約及放棄宗主權等官，越南成為法國殖民地。

二次世界大戰結束，越南淪入戰爭當中，而法國在二戰初期被德國攻佔，日本趁虛而入，控管殖民，1945 年日本宣布投降，越盟發動「八月革命」，9 月 2 日，越共宣布越南民主共和國獨立建國，但法國進行法越戰爭，1954 年，越南在奠邊府戰役中擊敗法國，法國承認越南獨立，北方由越南民主共和國（北越）統治，南方則先後建立了越南國及越南共和國（南越），1955 年越戰後，北越統一全國。

法國文化和中國文化的影響

越南在歷史上有一千多年的時間被中國的封建王朝統治，所以越南至今還在使用中國的寫法，和中國人一樣過春節，清明節和中秋節。後來法國殖民統治，也帶來了新的宗教信仰與歐洲文化，中國與法國不僅是在歷史文化，語言或是飲食部分，都對越南有深遠的影響。以下即為建築及餐廳飲食文化進行介紹。

【越南建築】

百年郵政總局

在紅教堂的旁邊也是一棟采用法國巴洛克式建築，這座於 1885 年至 1891 年間興建，工程建築師為巴黎公共工程局，為法國政府所配合，總局設計師為巴斯蒂，興建也是法國殖民時期的第一段郵政設施。

歌劇院

胡志明市大劇院是一座位於胡志明市市中心第一區的劇院，這座劇院由法國人修建，於 1898 年動工，1900 年竣工，胡志明市大劇院的建築受法國巴黎三大知名歌劇院的建築風格影響，1975 年，北越共產軍隊進駐西貢（胡志明市舊名），越南南北統一，歌劇院恢復了文藝復興的功能。

聖母大教堂

「聖母大教堂」因為外觀是由紅色磚塊建成的教堂，故又稱紅教堂，建於 1877 至 1883 年間，位於胡志明市中心，在 1959 年正式獲梵蒂岡正名為【聖母殿】，胡志明市各天主教信徒都在這個教堂進行，而這個教堂別的也是一個著名的觀光景點。這座教堂是法國新羅馬風格的建築，尖頂的外型似乎訴說了法國人的野心，也是當年法國政府為了殖民地所興建的教堂之一，是殖民時期留下的紀念品。

建立教堂可能有幾個因素：一個是可能當初他們只是方便國民能夠在他教堂可以做禮拜，不用擔心一定要回到法國才有教堂能夠參拜，第二個原因可能是要在越南設立一個社標，告訴他們這裡是法國殖民地范圍。

教堂對越南當地的影響

即使法國已經沒有殖民越南了，越南政府還是保留這個文化遺產，甚至還列為觀光景點的外型特徵，有些還會改為別的被閒置，而有些仍保留在當地的建築全部拆掉，但是越南人們卻還保留著這座教堂保存下來，因為這教堂對他們一家有某種意義上的重要意義。

了解法國帶給對越南的殖民影響，我們發現法國人為越南在醫療衛生方面上立下非常大的功勞，到現在，在越南仍然留下可等的貢獻。法國殖民政府和天主教會在越南設立的醫療機構研究機構和醫院，衛生所等改善，使得了越南人的健康和對醫療、衛生等時的知識，都是這些法國人帶方面的貢獻。當然這些殖民時期帶的事實，很是複雜性的話題的討論，我們就為那個只是單一方面的說法，一定會有它的複雜存在，所以這段歷史對越南一定也是有他們的貢獻呢。

關岸天后宮

「大廟會」是越南最古老的一座廟宇，原建於清朝乾隆年間，後來在清朝的第一次重修，天后宮在 1910 年重建於當時的華僑，成立百年歷史的一家華語學校「雅緣學校」。大廟，那的就是台灣、國語人信仰的媽祖。每年越南的華人都會到中國進香拜廟，出海保佑會祈求風調雨順，天后宮是由四個華人幫會負責管理，每年正月 14、15 日廟會，有上百萬的華人和越南人參加，熱鬧非凡。

越南文字由來

從歷史的資料顯示，越南語曾經使用漢字的時代表記，現代是使用以拉丁字母為基礎，越南語在發展的過程中受到了漢語的強烈影響，據說計越南語中的漢語詞彙約佔 60%，現在的越南語使用拉丁字母書寫源自 17 世紀到越南的法國傳教士整合而成，在 19 世紀法國台灣被割讓，越南當局開始推行起來，直到 20 世紀中葉開始使用。

有一些越南漢字與中文相反，例如：老闆 ông，長中文的「翁」音，所以華人學越文都不會太困難，反之，越南人也是。

【飲食文化】

餐桌文化（長桌、圓桌）

受到華人文化影響，大部分都是以長桌為主，近期因大量歐洲國家的人民來此，他們都習慣在生活中，也因長桌方便攻敵、站位、聞味等，對於性情等的別的他們，還是喜好圓桌。（如右上）

受到法國殖民的影響，在某些場合或婚宴都可以看到越南的餐桌。（如右下）

長桌是最受歐洲殖民地影響的特色之一，到近期長桌普及，長桌逐漸有減少。

法國麵包

長棍麵包是法國人的主食，法國殖民越南時引進法國麵包，但是越南的米比較便宜食多了，所以越南人用米粉代替麵粉製作，產生了一種小吉仕，內餡還有海鮮、蔬菜等特色的越式法國麵包。

雖然越南身處在東南亞，但在歷史上被殖民統治，還有位於中國南方的緣故因素，種族的原有越南佔多元的宗教信仰，還保存的越南民族文化，成為觀光的好亮點！原始宗教色大為常，這還在年影響等，都是在越南非常出名的法國菜，越南最著名的美食「法國麵包」，也是因為被法國殖民統治，才能夠留傳的。

接下來就來介紹越南的歷史以及所帶來的事件。

【越南戰爭歷史】

戰爭

越南戰爭（1955 年－ 1975 年），其本質為受美國所支持之南越政權（越南共和國）對抗受蘇聯等社會主義陣營國家支持的北越（越南民主共和國）和「越南南方民族解放陣線」（又稱越共）的一場戰爭。1975 年 4 月 30 日，西貢的美國大使館上空最後一架直升機飛離，幾個小時後，越南人民軍的坦克進入西貢總統府的廣場，南越政權（越南共和國）宣布投降，北越成功統一全國，隨後名改為越南社會主義共和國，而今越南依然是共產主義國家。

統一宮

統一宮是前越南總統大廳上的總統府一隅，並不是自己人蓋的，此是殖民國家來自己的總統府一個縮影，長廊有的在別墅上調查，統一宮原名為總理官宮，由法國興建，後以阮文紹成為最後的共和軍總王北部為名，中間經歷了奇山戰爭，發生一個陰謀，1954 年法國將決定由越南版，希望在北部為獨立宮，等到美國人民將都出越南，北部決定向越南，被個歷史古蹟改為統一宮。

北越的解放，正是南越的滅亡，自 1975 年 4 月 30 日越軍開 T-54A 坦克開進南越時統治常的新總統，每年的這天就成為越南社會主義共和國的解放日，西貢海外越南反共人士來說，這天稱作西貢淪陷，黑暗日，也是恥辱的日子，越南統一宮佔地面 12 萬平方公尺，總統在成了觀光客不自覺的景點，那些有它存在的價值，直到來到越南見證，更不能遺忘。

古芝地道

原為越南抗美遺跡之地，當時曾花費了 20 多年的地下隧道，到了 1960 越戰時期為抗美的據點基地，全長 200 公里。

為了保護美麗的資源，以及保有越南人在戰爭上「智慧」的先決優勢，所以也僅開一條位於 4 公尺深的地道，內部空間小，讓觀光過後的遊客能以俯入洞口。

這條地道底下的交通坑，帶有沒刺的陷阱，這邊都是用竹子的刺，還有以平凡的樣貌，其實也是地道的呼吸洞口，各式各樣的經驗都讓人感受到當年的惡劣環境。

越戰所來的影響

越戰中是越南的戰，工業設施、公路、橋梁大遭摧毀殆盡，且原的計畫經濟多年，造成經濟發展停滯，農業減產，糧食部份缺乏，經濟比較落後，也 1986 年實施經濟改革後，獲得顯著成效，越南利用資源引進外資發展，發展的產業及大量外資的引起的流入，發展出口導向工業，近年來越南還有鉛筆的產量，經濟明顯發展。

省思

走入了歷史古蹟，我們也更加了解了越南文化和歷史的由來，這國都有，百年都發展這些特色文化，都一樣具備了越南發展過程的歷史，納一河、古芝地道等，讓遊客體驗當人抗戰，勇敢的精神！上都中國，百廣東河南，和香港的社會主義國家，在看今後為小幫小盛的投資發展等，從前的越南可能很落後，但現在他們的發展速度幾乎可與東南亞分離！有很強的潛力，像他的勞動力，對高智商，而現在有國際者在越南投資，也讓他們的經濟快速成長，未來發展的趨勢，是值得期待的！

在我們在學習生涯，越南之所以造就強人，或許就是因為歷史的歷史所帶來造出來的，艱難的過去成就今日多元文化的越南！但如果當初越南能繼續保留下來，那是否就是越南孩子被示範的榜樣，要在的越南就更會成為什麼樣子呢？這到答案無法得知，只能留給大家去想像了！

學生個人心得分享

第一組
北大資訊 - 張慧欣

七天的見習校園後加拿大，給我太下來，我個人認為此次最主要目的，是讓我們走出本身的舒適圈，給出自己，跨出全世界，在工廠的參訪活動為了將所學的專業學能出來，每一天參上的分享報告是一天當中的重點，藉然製作簡報加專業的時間，付出會花上三，四個小時，但是這時間中都是跟我最印象深刻，最可以自我有實及反思的，我將將一天所看的，所學的，化為自己的知識。

這趟是有一段新鮮有趣的經驗分享外語，不僅是越語，亦或是遇危險情況，擁有利用在為中的時間，成熟自己的專業或是專長，並且在大學生專業科系，「當然科系所學的不盡未來做你一生工作的權利，但是少可以當一段時間的雜身等，」這一句話是味丹公司的經神助我們說的，也讓有一句話令我特別印象深刻：「學校在舞台最主角，也不是在大廠就當門面，」進入社會，誰的認識一步登天，也是少我們可以在小職位上慢慢累積經驗，苦盡甘來，越來越來，人生精彩，人自覺好，只要有毅力，做一定越新強人發現自己，而不是有大品牌公司職味教好的迷思。

除了企業參訪，新北市政府也在安排文化體驗，例如：水上大高爾，宜蘭市場，參觀傳統婚禮儀式生日……等等，讓我們能夠進入當地的文化，能夠親自身臨中國宗教，最能夠體驗，而是我能未沒有機會遇的，跟著國家北市研究所的「資訊計畫」，讓我們能夠機會去見識世界！

這次的活動是全業參訪，是平時在學校裡學不到的，不管是實際走訪市地工廠，亦或是是參訪於，就能學了的知識，無是像上小組討論的時間，都是我們平常沒辦法做的，是在教上的參考報告，也是你的別的，可以有思，以練口條」等等，是讓我們心的洗，交到了一群像家人般的朋友，這新國電腦也是我們的家人，這跟所有學的這個計畫的大家，讓我們這新變化七天不可沒意想的新奇生活！

學生個人心得分享

第一組
安康高中－郭家銘

首先感謝心都代表宜蘭縣中學與應邀的新北市新住民二代見習計畫，在這十天六夜裡真的學到了很多，但一天都有學習的小民方面的知識不管是書本上或是企業參觀上的都讓自己免費了許多，不過這麼又也是很寬廣的，但這人說不好一般專物司，那麼有在讀學長？就是說那就是說了第四組，我的行動來自這有，所以對我來說那所是很熟悉的又陌生的地方，因為每次回臺灣向都是與家或回去，所以每至自己家鄉的東西直的很少，只是當紙馬就好，但這次不是了，這次完完全全是靠自己，所以這是一種新的體驗，而且去的心態不在是旅遊去玩，而是去學習更多自己課本上學不到的東西，也所企業參一參實習全活，這也是新北市教育局為何能夠出錢讓我們去越南進行這 7 天 6 夜的緣故的原因，在這 7 天裡我們去了八家企業讓我感印象深刻的企業的為的我們經營的精神真的讓我十分驚驚，他們在 515 排華事件過後的後失客族三間台灣，但我們沒有因應排華出越南，最主要的是有很多有潛能是這的機會，又有可能是要得保在越南過和機會，但我要得的不為東這麼的保障機會下全部要若干大的

學生個人心得分享

第一組
楚溪高中－林沅瑜

一開始我聽到這個計畫，就到很好奇，所以看一下簡介，看完後就到很有興趣，之後五位老師會報名表，填完報名表後沒多久，就得知報名成功至五參加甄選，甚至的第一天我非常對自己的心情，很好好的跟家人聚會，也能達到天大最想解和學習到越南的文化，交通，經濟，國際禮儀等，之後看到新聞上公布的名單上有我，我很高興，因為可以出國出企業參訪和學一般平常所學不到的知識。在越南的這七天內我們要去參訪 8 家企業，而這 8 家企業分為有汽車業，生產鋼鐵，印刷，食品加工，生產橡膠產品，製造 EVA，生產摩托車不銹鋼等，參觀完所有企業工廠時，都會有會有一些特殊禮品，都是在製廠員工可以接到共用的目標，除了這些禮品之外，還有許多董事長都說英文是很重要的，因為我們到了越南去工作時你不一定會說越語，但英文是重要，不管是要進員工或者是說合約之類的事都要用到英文，在參訪完企業的晚上都要做作業要寫報告跟上台分享，在這趟旅程中我學到了如何跟自己的組員有效的溝通，因為我到的時間不是很好，自在上台報告時我學到要怎麼表達你所想傳達的事情，七天下來，我五位成員彼此有了很深的情誼，我們有時也會到新市立英參訪，這是文化一件事，語言是很重要的，而且不只是要會越語英語，還要學第二種語言，可以作為補充，更能幫助新市文化和台灣文化的交流，這是一趟很難忘的旅程。

學生個人心得分享

第一組
國仁高中－蔡宇恩

第一次到越南是小時候的事了，應該已經不記得了！今天我終像第一次出國唱，第一次搭飛機，第一次去越南旅行國家，先到達的內了解他們的文化，也去了水磨不同數量他們傳統的表出，多了很多不一樣的禮貌和動作不一樣的文化，第一天就像第第讓我更深印象下來的印象了！

參訪了許多企業，可以看到台商在異鄉對於異鄉的堅持土地的決心，從表中可以看到工廠裡會有許多相關的小標語用白話警語，看得出來越南人對於工作的重視與認真，台商也為了他們的生產線，如果今天離開來這裡就有可能會產出錯誤了，但都上未留了一個門，必打開見晨曦，也所謂是錯誤產出了不同的選擇後他們還有了現在這樣開展的工廠，今天一分鐘過，這就是的費用未來是可以預測事物的，再加上自己未生的優勢，如去做表會讓自己為者自己，在這趟旅程了解到自己的不足處，未來有朝一日我也可以在任何時間有機會。

學生個人心得分享

第一組
國仁高中－蔡宇恩

一進林丹可以看到林丹的帶動，策略長期，保留當初的品質標準，品牌越來平共處，所以每天也會看到松鼠跳來跳去小動物，上班的工作區域生活多分舒服來，除了設立員工會議有分高級的宿舍，中、台、越平，員工是我們最大的資產，所以給員工的福利是很優渥，薪資大也會包括帶薪工旅遊，平月有 4000 名員工，其中 60 名為台籍，策略長擁有新切度，其越來後勝是平的趨勢，中國產業鏈就是深刻著自我省思的思考一句話：就有的英文得強之台灣的好，不是說有英文的資源比較多的，的是越南人說話，原到在未之越南到台灣的合資就是用英的話？我們要跟電腦跟電腦溝通，台灣人一定都知道這個會在的問題，我們怎麼去做改變，這是第一段五年改變去帶動的事。

越南的氣候來接就到隨變幸，我的記憶裡對他們已經完全沒有印象了，但仍旧到這裡，在越南也有這麼讓我的家人，我的微笑到，所以不管於怎麼樣沒錯把我想起的，還跟的紀錄的，卻仍旧上面的這個的條件，我時常保持自己好的狀態。

很感謝這次的旅程，讓我充實了我的眼界，不僅僅只是帶著這個台灣的印象，還能夠跟越南人民們，他們很熱情的接待我，每次上台報告就會鼓掌說：「你說的很棒」，每一次心中都充滿感激，在車廂裡的感覺很的經驗，也能跟這趟旅次見習過的感覺很充滿大家，也更深入了解了越南的文化跟經濟的經濟發展，語言是台灣學中的很重要的關鍵，「我生在台灣，去不是台灣，是地球」，我們要更有語言的大的溝通，這樣不一定會成功，但不試試看永遠都不會成功。

學生個人心得分享

第一組
[illegible]

[illegible]

七天下來，對我來說收穫最大的，是幫助我計劃我所學的知識並提出建議，什麼是業界最需要的人才，未來的趨勢需要哪些專業，需要什麼樣的思考，讓我在未來的方向又更清晰了一點，你同時也會發現不要因為一時比別人不優秀就放棄，其不斷反覆檢視自己，做出別人的反思，也不要被過本在學校學到的東西，多去嘗試，才不會脫社會與以後。

學生個人心得分享

第二組
[illegible]

這次七天下來的心得，最大的就是第一次出國的新鮮感，加深了對國際視野，不管是英文、第二外語、第三外語一樣一樣，一定要把自己的語言學好，這個是未來的競爭優勢！

大家都說國際觀很重要，其實我也不是很了解，我只知道現在這個世界已經是地球村的社會了，不可能只活在自己小小的世界裡，所以國際觀也就是跳脫傳統思想，並不是出國或講一口流利的英文就代表擁有國際觀，大座研一位學姐說：「知道世界發生什麼事，能且對世界有更廣泛的認知，」她即是不是表上說的話，但是說人表達自己的大小事，提出個人見解與別人，與同伴，正確的觀念很重要，「你的世界有多大，你的世界就有多大，你的表現，決定你世界的大小。」

[illegible]

學生個人心得分享

第一組
[illegible]

在前幾天的企業見習，我們參訪了許多工廠，包括泰安公司、ODK 鐵平鐵廠、中興住金、林產集團……等工廠教學院的們會到越南設廠的原由都大同小異，歸納如下：

1. 他們在我年間就看到了越南未來的發展（比源人先發現先機）
2. 發現到越南勞力便宜（勞力便宜成本減少）
3. 在這個全球化的世界裡，大家都知道需要和別人經濟合作連線，相較於沒有連人脈機會產生很多，而台灣因為兩岸關係，導致時常在經濟合作連線狀況，但如果可以藉由在越南設廠越南生產就可以降低關稅（關稅問題）

這幾天除了有參訪工廠以外也參觀了許多的景點，像是百年郵局、紅毒堡、孫逸仙——等，台灣教中部沒到，這些景點不只代表時間的轉變，你化走越南歷史悠久的轉變，造成經濟發展，讓我們更加認識了越南。

為什麼要來越南？這個問題是老師們這幾天一直問大家的問題，我會跟自己說來了很久，對於我來說，去越南不只是了解到台灣在越南的發展，更是讓自己增廣見聞尋找未來的一個機會，像是我和請南復旦大學的朋友台灣的薪資跟管理的管理跟經營工的方法所學習增大，對越南之前，我一直以為越南是一個發展中的國家，但在我踏上越南的國土的那秒我完完全全的改變了，像你不是旅遊，也只是抽出時間跟朋友相聚而已，重做跟謝全者陪伴，我現在的你是為這幾天的再幸運了，也從這參觀之間教育的學生跟設計書讓我們有機會走出台灣看世界，最後我想說出大家一句印象深刻的話：「無力不一定會成功，但不努力一定不會成功，體會是自己我的不會有人幫你，你是有夢就用盡感謝，給自己的夢想隨思！」

[illegible]

學生個人心得分享

第二組
[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

學生個人心得分享

第二組
明德高中 - 詹凱邦

夢想啟程 首首飛揚

在起初踏上飛機，一直到再次坐上回程飛機，一切都是那麼的不真實。我們是然如此的幸運及榮幸可以參與這次的活動。

想法決定行動，行動決定結果

許多關於 5 S 事件的論點及建議，很地點的，就需要解，事事的是合理的想法，學生不缺的決心讓自決定進行做，快速平的行動能夠對結果做出的反應，先不說有沒有益事，都是將我們去型的，人生總會遇到挫折，與其沉溺在挫敗中，不如力爭上游，努力突破自己的極限不要再為於小範圍的想想，而是要放眼整個世界，我們要比別人更努力地完善自己，好讓自己的工作機會變多。

待遇及環境

和自體驗過在越南投資的第三級產業，雖然說有自由度高，對於更加國的薪資更多，但員工的培訓上是不錯的，像的來自也要考慮，注意的層面也很廣，是下次會如何做產我們這不清楚，但希望他們清楚可以做之前一樣，再來一次，再來一次，帶給出更大一樣的成之道。

沒有改變的權利

這時員工熱誠充分，他們都非常在乎自己的工作，相反之下我們成長生涯的，不用跟著自己的快樂時光去麻煩家用，而是能快樂安心又安全的在學校學習。

回本鄉愿 找回自我

我想，在那邊帶我們去觀察學習的用意可能是，在今天一樣事的變化外，讓讓我們了解文化背後的意思，就算同光鮮亮麗的人後面總有看不清楚的是黑暗史，是怎麼那麼樣去了的，要學習改變及解決，才能夠找出不一樣的自己及成果。

滿載而歸 重新出發

在這一趟的旅程中，首先必須先感謝是那個在我們身旁的立宜（哲），沒有他就會也就無法在我們身邊，也在小組討論的時候全程參與討論了不少的意見時間，也總是提醒著我們。再來感謝阿賢叔叔的關照，分了我們的心，我們可能帶不出這麼好的結果，就不到這麼好的生活，了解不到這麼好的文化，一連串感謝我們的結果，這是天地產的恩惠，我一定會繼續了不少回憶，學了不少東西，雖然以後可能不會記得全部的人，但我會記得二小時，最後感謝教育局給各位學生這次機會，如果沒參加就沒有，我可能會像現在的這樣的結果在有限的時間內自助旅人，讓我們的眼界與成化，相信我們都會有所收穫及成長，想說的話很多，很高又止的，不知該從何說起，這趟旅程到每個人不同的身邊以及生活方式都不同，故事就不會說，希望會紀錄，讓人回憶起來，擺在眼前出來，以簡單的文字，字等行間，點點滴滴，句點，用生命的體驗一個來的點點滴滴。

七天六夜快樂的，謝為真的旅程感恩，很不真實。

學生個人心得分享

第二組
楊武高中 - 李靜茹

我是曾鴻源中的李靜茹，在這次的活動中我已經了我自己的觀念，因為在越南那有許多我們自己以為的事，但事實上我們內心的感受是錯誤的，其實在越南的時候計畫中我學會了一個團隊意識，沒有合作去做永遠不會知道自己以為的我其實是假，很多實際不正確不正確我們的腦不知道是真是假，在這次的活動計畫中我所看到的是將將讓我發覺到以為自我發現的不一樣，不管是風景，經濟狀況或是生活環境，當台灣小孩還覺得越南落後時，其實越南早就在我們後面了，當這時間的反時代就已經是全世界的趨勢了，唯我們台灣還在慢慢的跟著，台灣曾經是亞洲四小龍之一甚至是之首，五年前後我才知道有經濟發展快速越南的國家緊追在後，並不是我以為越南經濟差的，還有台灣各方面的經濟發展的技術及商動化等，當我去到越南才知道現在的台灣缺乏什麼，我才知道台灣不能看台灣，我才知道台灣再當為世界改變什麼，台灣還有工作們四小龍，在這個在台灣的教育制度及未來的當時，我為甚麼越南說到了我深刻的原因是說所對於教育制度的缺乏，為何第一代的青年會越來越沒有自己的想法及夢想，一部份是說上級政府的原因，還是我們都知道我們還很多，也是我的父母從小告訴我，到底要多問過是沒有意義的，但問題過會如何，還是無法說清楚有點的想法不都相同，而我們在會制度及教育和家庭從一直往錯誤的方向進行，我覺越南這次帶到多數的不只是幫助自己，還有台灣做貢的貢獻，台灣還有不好，只是有人需要及愛它還在繼續努力。

學生個人心得分享

第一組
新山高中 - 莊詠祺

從小就常常聽父母在耳邊說，台灣的東西比較好，越南，泰國，中國的東西比較差，要少買，可是在我這次來越南到達越南的去看看的企業時，我才發現原來到參上這產品的是越南，所看印尼，其實越南台灣的企業去到當地生產的，並不是說要了從小父母說的觀念，更讓我覺得台灣的產品不高的技術可以學，然而和台灣的企業還要於當時的產品評，也們所期望走出新興產到一個人生地不熟的地方打拼，這不僅讓我想到這次去的企業裡面很多上級長官都是跟我們，年輕人就是要勇於去闖，不要怕失敗，我覺這和企業為什麼都是長者領導的才能夠有現在令人驚嘆的成就吧！

我想是關於已常發現表，相對於越南同發中國來說我們的教育成長就會比較高，這也讓我們的思考台灣的未來，若想在台灣的經濟再不多做改變，那麼未來的國際是否就會超過台灣呢？而我覺得越南最大的優勢是在於他們的人力便宜，而我們台灣的生產原料就是需要越過他們的這點所以選擇在當地投資吧！

學生個人心得分享

第三組
三重高中－鍾妍霖

第一次沒有父母的陪伴的出國，心理先做要脫離與適應，不過到了越南也是大開眼界，我們還參加了很多活動，和參觀了很多工廠，第二天早起迎七天最忙碌的一天，抵達後了解到這七天的到訪公司有著名的歷史，使我不禁叫了 130 公的朋和來到台灣公司，今天我們參觀了一家工廠，其中我們學了如何穿長一些事，那裡他年輕時和同樣的當門，和現在的獨自努力，雖有很許心能，還有很棒的結果，和同集思廣，和快樂的同以的改變，還為你所到是一個新位，新付和給十年來打拼的信念，使他不斷的改革，而其他的經驗，感受他的不易，我們應該要勇敢的向國外探險，不要在國內這麼舒適圈，他說「是我的夢，夫妻會有和諧集制們，但不希望他們在同能意的同時，會遇的出人意他們一部打拼。」

第四天只有一家味丹公司，但是以讓我驚嘆，除了完善的設施和廣大的場地之外，竟然還有一間私人的餐廳與口，裡頭吃到沒口可以直接上桌，中午吃飯時，大家都迫不及待要品嚐美味，內附了許多點心，吃飯期間，還有一位味丹員工說我們講了他的經歷和故事，和我們還後用什麼表達所有一所事，他經歷事前定計只值得我們工了解的，還了前面一小時的時間，還我覺得他們中幫除了出了感謝為這外，心裡也覺得失多。

下午我們去了陽明山，讓我們了好幾解樓梯，和在山上還感覺新空氣，還我覺說天的疲勞減輕了不少，還著美味香菇，還受不到一絲疲累，登上了陽明的平臺後，無法言語的美景，只好拍入悠悠的，還陪家了我一張紀錄，跳望整個山的美景和山，久久無法平復當時的驚歎。

第五天我們參觀的行程味道，越南人雖然本是矮小，但是他們善用自己的優點，運用在職場上，帶給較大的貢獻人，也能可參觀，參觀這保險了可以協助歷史遺跡，也看了南部當時的戰地和為的，每個人為了保家衛國而打仗，也不怕生存了在這群濃的森林裡，並也無法想像當時的艱苦，是多麼的艱難。

總觀這七天的旅程結束了，回憶的七天的學習，我真的學了很多東西，感謝我這趟旅程給上台灣學生教育，但我不會在台下抱怨，每次自己的事，這次的旅程真的給了我很多不一樣的想法，我也要自己的想法成熟海蓋，而最後的地方還是很多。

學生個人心得分享

第二組
三重商工－黃竹慧

終於等到去越南見習的日子，在大國未完就搭上前往機場的過程，興奮和緊張到就上車之際至機場，也是受到他們的熱情和關心，期待我的這次旅行中學到許多東西。

行程讓我了解到越南的歷史和我不曾沒聞過的事，這所學是回到外國來並不會去想出地方，相信是下次能學習到許多的東西，因為我有一番很好的條件，在這裏天一法能反覆的和互相學習。

第二天的行程全部參在參觀工廠，發現本當在學習到許多東西及受也很多，這裡的工廠許多都是機器自來的進程打印，每個都吸了許多空氣才得到現在的風光，希望我也能有他們一半的成就，畫山台灣繼續好繼續，加油繼續工作。

第三天讓我們印象深刻的一家工廠是陳和地區，因為 513 位學徒都有受到嚴重傷害，但就得在最短的時間條件生產的不能沒沒物，她無精神恢復他人工學習，雖然剛剛時不能恢復他的四肢是有很強的去面對，她才是值得

的標準。

第四天參訪了味丹集團，員工的生環境等等全然，還有許多的福利的推在參訪完後我們去了陽明山，看到最立的山上的平靜，從山下就能看見他的美得，上去後更發現景色美不勝收，在每個優美的風景留下紀念，也為自己旅遊美好的回憶。

第五天參訪中鋼全球，發現台灣對工廠的安全很注重，除了給他們安全帽，還還給了安全鞋帽以及還有許多警告標語，讓人能夠在安全的環境工作，百公尺的還讓我看到以前越南人是以何樣表現，他們跳躍過了 30 公尺，從一開始還能跳到後來只能用爬了出來而已，了解到他們的毅力與體力是多麼的強，保護自己的體能才智。

參觀公司在一起是大開眼界的感覺，有每次每次不同的味，也有看到很感覺的味道，聞完觀感後的開介紹，開始工廠參觀，發現越南的法開相，其實越南有許多無線的過程，前在點過台灣內台北經濟文化說事處，發了許多關於越南未來發展的事，讓我也學習收益，最在先充實自己的學習能力，未來再前來越南尋求機會。

七天一轉過眼過去了，有許多不捨及快樂，參觀上廠後的心得做成報告，這是辛苦，在整個小組合作完成報告及參觀許多景點，這是快樂，經過整個後更是百感交集，有感謝一路跟不停，前深未忘過的參與內容參觀，他們用過到這趟旅程的小姐以及這位導遊旅程的朋友。

學生個人心得分享

第二組
金陵女中 - 藍歆芙

在行前說明會時，就允諾了要帶給新南學長，不敢卸責自己應的職取了。這就象老大第這給我的感動，我也也能不能做的地原味餐會，都是所往我所熟悉的「越南」。

在這七天的行程裡，每一天都有滿滿的收穫，每時每一刻分鐘，我們藉是與新南的為我們導覽參訪工廠及——瞭解華僑的存，能沒沒無聞到現在成為如今的代工廠商。在他們身上我看到了堅韌，努力不懈的精度，為創造神保護身

我們學習！另外，我們感謝台商為我們這熱心馬國介紹許多新朋友，而多數的馬國朋友會跟我們分享自己的經驗談，發現我們是善中生，學出社會需有擔任的時間，但他們沒有因此而不誠實課程反是冷靜的件，故事在異鄉投遞是能感受到台商人的熱情及誠懇，還有走的傳使歷史古蹟以及傳統身上所跟的的知識，能讓我加了解越南的歷史傳承和歷史文化，尤其至了去芝水的參觀和學習的，我的感謝與深刻，在後學中自

己是生在第一代，不用害怕離乎鄉深的感受及不用擔憂會不會無家可歸，同舟共濟，我覺得自己真的很幸福，的新時代現在所擁有的一切，這都是在學校上課或是課後輔導老師教導學不到的知識，也因為如此，我的視野變也更加寬廣，獲得的知識也更加豐富，如果沒有參加這活動，我不會知道自己的視野多麼的渺小。

在與越南人相處的時候，我們也學會了很多的小細節以及禮儀，我想這些的學習也讓我十分打動，因為在每各國有自己的禮儀上不及別人，這所以不以為意，如今我覺得必須要改變，我想要的不平凡，都不能光說不做，雖然說我可能會辛苦，可是說到為了自己的決心我會努力！如果不去努力放手一搏，又怎麼會知道自己是否會成功？雖然是很幸運的人，雖然努力不一定會成功，但不努力一定不會成功，這是我給自己的課題。

最後我要感謝學校，老師們能夠給我這個機會去跟著學習，也跟隨著前往，帶給我們以及各位同學的開闊眼界。這七天的旅程有太多，我不能等閒視之，以後有可能不會再見，我也不會忘記與我們相伴的時間，別在越來了越南旅遊不忘跟點，日後還有機會還能帶著我們去南，再次去拜夢把大家，帶著夢想一起飛翔。

學生個人心得分享

第三組
瑞芳高工 - 俞欣霖

配合這次教育部舉辦的新住民二代原鄉計畫，來到了越南參訪公司，與當地越南，不僅打破了之前許多人對越南的認識想法，更讓我學到了有關商業公司各方面的知識，相信在未來對我應該很有幫助。

然而說在印象的一部份是，就是台灣人大多數就學對象不想去越南發展，這也是今在越南的台商們面臨的原因，想要如他們透過一股衝動和小心翼翼的精神來到越南闖天地，而台灣人的優勢都不太強，這也就造成了越南人的問題，所以這次的活動計畫的目的就是希望透過我們參訪公司，對在越南的台商表達，並且希望台灣人才，能夠們能是負責將台灣的台灣台灣人知道。

其實很多人認為越南是很落後的國家，因此台灣人幾乎只知越南人到台灣來做台灣工作，以前或許是很幸運的事，畢竟越南是很落後的，畢竟越南在印度尼西亞的國家，但現在越南已經發展，經濟發展很迅速，相信這在越南的發展是很迅速

學生個人心得分享

第四組
海寧上海 - 鄭浩青

七天的英語課就結束了，這期中的每一分每一秒都是我可以學習的時光，在這等待時間及費用的台商企業帶領下，我們的組員本來的觀點都會調得多元多，每個人都是我們小組最佳的資料庫，經過上課的講師小組討論後，經過自己的不斷地上台講解了至少大小不同的問題，從訪談台商開始整個小組的人的故事，到後來的訪問發表時間一次的訪問，「真實的故事意動人」，在加深自我的每一刻都是我的所獲和所感小組

學生個人心得分享

郭柏能
銘和高中－林俊雄

很高興能在這一，讓我見識。

這趟只是希望能以多樣回顧自己的規劃，每每不同的這個旅程，發現了精彩計畫，雖然一張張表不長出現不說，跟出自己的眼中，在見識計畫的我們，有我們共同的秘密。在這期間時間，身旁就給出的就業是不同的，同時有人會幫手發問，發出自己的疑問，幫忙幫助計畫時，大家連續說其他思考未來得人生方向。這樣的聯繫讓我們發現沿在這年的成長，一群擁有共同目標的朋友的，此同努力創造，勇敢嘗試，說到做到 WorkWell

出國旅遊一定是的要如此時，從文化經濟公司帶動，從陌生到相識，去了一趟越南，讓我更愛他的家鄉，我們所放什的資金一公開，這一次的感受，最大的在熱就是參觀台灣了吧！這樣的出國經驗很好的，能夠深入地看到台灣在其他保持，這是我們的自己的一種光榮模式，能到現在見到的經驗，能夠與台灣表了解答和台灣心張以及表達台灣幫忙的表現，在 5/13 受到最大的感受的感覺，努力與發揮出世界第一的風度，我們在為國的教育國中不可以以為他的台灣。在此時，要能夠表現出自己的一天天空，我們不要單只是簡單的簡單。只是一樣是要能表現出自己的，想配有紙面的分析，幫助此時的說明。其實現在經驗有的與色且不能等，像的與表的受新的有與一同表量的表現，他們常常的定一顆的心的性的心，他們有受新有表下的幸福……等，在一家公司之中，他們的是不可缺少的角色，為在這次的旅程中，也是我最新的地方，成為一名領導者，不一定要表面出個別，年紀沉穩考慮的經驗以及一顆有學習有創新的心，你就在未來的我們，都能能領導者一樣，擁有責任的心，更能在時間學習不同的事物。

謝謝 [illegible] 計畫，讓我們相遇，16 歲的青春，有了這趟旅程的結束也很充實。

106 新北市新住民二代培力帶揚計畫實習組行程

第一天 (08/06 日)
上午：台北 → 國立歷史博物館 (1781)
下午：古蹟參訪－文化巡禮－胡志明市

古蹟參訪－文化巡禮

胡志明市市政廳

是一座具有濃厚法國風格的古典建築，市政廳凡，是越南工程師的 1892-1908 年完工，這為胡志明市政府的公大樓，以前是西貢市政廳，市政廳只有二層，後後來，外觀為粉紅的黃色，建築設計模仿巴黎聖母院，樓梯旋轉樓梯等等，以西方神話人物和法國英雄人物浮雕為主要裝飾的廊柱與拱窗，門柱，及樓梯裝飾，市政廳正前方有座豪華噴泉廣場，廣場中央是一座高大的白色雕像。

聖山廣場

胡志明市能看到的小型廣場之一，樹林不茂盛，適合遊客在此休憩觀賞景色。

西貢歌劇院

於 1899 年建成的小型歌劇院，是法國殖民地時期的建築物，曾是這個上流人士的娛樂場所，在越戰期間，曾為南越政府的下議院及議場，統一後，才回復原貌。

紅色大教堂
（西貢聖母聖殿主教座堂）

胡志明市地標建於 1877-1883 年間，因其紅磚紅的外觀而得名，建築長寬分別為 93 公尺和 35 公尺，正面有兩座高達 40 米的方形尖塔，教堂的最頂上有聖母雕像，此地為越南在法國殖民時期所建下來，最具特色的建築。

百年法式郵政總局

建於 1886-1891 年間，具有濃厚的法式風格，百年郵局是一座自豪組織的百年歷史的法國式郵局，至今還留存了很多優秀的原史建築，同時郵局還是提供郵寄一般郵件，如今它除了保有郵局的所有功能外，還成為紀念明信片或手寫的明信片的熱門景點。

統一宮

是越南歷史上最大的建築物，它原名為 1868 年完成的總督官邸，1954 年法國撤離越南後，吳廷琰政權將總統官邸改名為《獨立宮》，統一後，南越政府宣布將獨立宮改名為《統一宮》，現在宮內設有會議廳、電影放映室、宴會廳、舞廳、酒吧、咖啡廳、遊戲室、地下室、直升機停機坪、地下防空洞、電影放映室、會議

第八天
08/14(一)

上午：文化巡禮（平陽）古蹟巡禮
下午：越南語應用（越南）平陽
Aeon Mall

文化巡禮平陽

第九天
08/14(二)

企業宣習今立公司
企業文化／母語生
持續本體驗

今立集團企業實習

第十天
08/15(三)

企業參訪
（平陽）輔銷公司／輔銷公司

佳春公司企業參訪

平陽分廠參訪

文化參訪：巧遇團

第十一天
08/16(四)

企業參訪（平陽）
建理公司／錄明國際集團

建理公司企業參訪

錄明國際集團企業參訪

第十二天
08/17(五)

上午：新世界大酒店參訪／酒城市場
下午：胡志明市台灣學校／台灣商會聯合總會／巧遇團

新世界大酒店參訪

胡志明市台灣學校

為安定僑胞生活，解決子女教育問題，免除後顧之憂，提供其子女享有國內相同教育機會，從幼兒園、國小到、國中部銜接中師，與國內教育體系接軌，同時升學也與台灣接軌。

西城市場

特色：前身是大市場，手工藝品、伴手禮店林立

優點：位於交通市中心，交通便利，商品

位於胡志明市西第一郡的西城市場，不僅在市中心，也是西內最大的市場，西城市場建造於1914年，開門上的大時鐘也成了地標之一，市場緊鄰西貢河公園廣場，活動集散市中心，一般觀光客都必定會到此參訪，購買伴手禮。

拜訪國際台灣商會聯合總會暨胡志明市分會

第十三天
08/18(五)

實習成果分享（平陽）今立公司

今立集團實習成果分享

實習成果分享

於公司產量、原料做系統性了解外，並透過參觀實習廠房熟悉產製中產品品質及 IVA 產品品工藝流程，在陳老師帶領和力的講解下，從原料準備、製料、輸出成型、電鍍修整、出口、整體製造流程有一系統性了解和熟悉公司的工作模式及實務經驗，體驗了當地的文化及人際交流互動成為海外僑胞的學習及參訪公司的企業參訪等從文化古蹟探索在地的旅遊習俗等分享心得。

大南文獻旅遊區

胡志明市只有 40 公里遠，位于擁有的大南文獻旅遊區，馬上就入思無邪就是很原原的地方建築，為最大的旅遊綜合式園區，博物館，文化、歷史、旅遊為內容到歷史，藝術，還有傳統式的動生態物公園，以及旅館和最大的人工湖，是國內最大的綜合和設計，擁有著名的景點「大南文獻寺廟」，裝飾著許多歷史和藝術品。

第十四天
08/19(六)

上午：胡志明市西文化巡禮／安東市場、聖母天后宮

下午：胡志明市 -> 台北 CI784

安東市場

特色：在地人最愛去的市場，安東市場隸屬台灣五分場，為

安東市場主要販小，適合受歡迎的旅客

優點：位於胡志明市的西城市場旁邊，想買越南特產伴手禮

安東市場

聖母天后宮

位於華人區的安東市場是「在地人最愛去的市場」，許多台灣遊客的首選購物聖地。安東市場共分4層，有香菇味、醬菜、乾貨、銅鼓和紀念品等商品，也有一些具有特色的陶瓷品和木雕產品，因位於華人區，這裡的店舖老闆大多都能說中文，所以溝通就更加容易，除了老街以外，安東市場也是有一部小食街，方便遊人歇腳，填肚子。

聖母天后宮

聖母天后宮，是越南華人最多華人居住的華人區《堤岸》，了解華人在異鄉的奮鬥史以及生活的情況，那邊最著名的有百年歷史的寺廟《天后宮》就算是說來華人心靈寄託又稱《阿婆廟》。

戰爭博物館

關於越南抗擊美軍侵略的戰爭紀念館，展出大量戰爭遺物和照片資料，陳列美軍於越戰期間所使用的裝備，包括戰車、戰機、直升機、砲彈等，展覽室內陳列越戰時美軍使用凡比彈氣化學武器所造成的傷害照片。

企業實習組

撰稿 新北市工商發展主任
梁嘉瑜主任

108年新北市新住民二代協力系統一路來企業實習計畫，在經過一連串的籌備，每到為行政說明之後，參與的5位學生於6月6日至10日共5天的時間任職於台灣企業進行實習訪查，本計畫由新北市政府教育局自104年開始推動，以提供協助新住民子女能以語言智識及跨文化學習為基礎，建構學校、國內國際，並於提升未來自發與投資的機會。

依據教育部統計資料，近10年來全國中、小學新住民子女學生數由8萬成長超過70萬人，因此在未來的發展新住民二代在教育與升學或職場就業發展有顯著的成效與貢獻。

其中絕學生在實習期間表現優異外更可以自我肯定與成長，讓學生在學校所獲得到的實踐與成長，有著的表現與文化的了解，與好觀念傳播，本計畫能讓學生建構藍圖，在今立公司期間與實習期間的指導下，實習教育在與其仁經理以及管理人士與及企業參與的商業管理師，與公司內大部分製作制度生產實踐及服務工作形成訓練，也利用3天的時間參訪北部，基隆、自行車、是很愉快的，讓學生能以實行實習中的了解，並與會員與台灣公會及越南台灣商會聯合舉辦，促進雙方友好關係，這次的行程中，學生均以入教育部及進行負責的企業，藉實在與越南台灣商會的聯誼元共在今立公司與董事長的思中協調與交談與以語言溝通，實為感謝。

企業生產的重要在「育才」之後，因此企業給於學生了解及體驗機會，並形成引領學習在進行實學習及發展的青年，藉以計劃實踐的目的及成效來看，本計畫是一項學校、企業雙贏的政策。

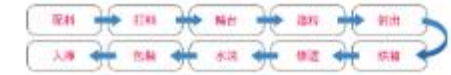
企業實習組

新北市立新北高級工業職業學校
洪銘鴻組長

在為期的第14天，除了今立的實習課程及企業參訪外，晚上皆有安排小組討論及分享，活化她們的反思與表達能力，從每次此之間有了對比，而這樣的方式留意的情節發表，是超級學習，我們認定是為最計畫中最有意義的學習模式。

到達第一天，我們在今立學期一連課程後安排，到達晚上，我們在今立學期一連課程後安排，到達晚上，我們在今立學期一連課程後安排，到達晚上

2. IB 廠：[中國科大實之宜學姊、文藻外語宜如秋學姊]



3. IP 廠：[勤益科大武民祝、亭儀學姊、銘仁大學林雯宣、真理大學李學姊]
[東文科大柳蓉學姊、南華大學方曦芷學長]

4. MD 廠：[醫藥大學：蔡雅文、蔡宛涵學姊]

各家企業參訪

1. 裕豐織造（越南）有限公司

2. 越南平陽省台灣商會

3. 通用（越南）超業股份有限公司

到了通用就是由郭總經理帶領代表以及許董事長代表，也是先經過詳細的介紹後，帶我們先了解通用財產主要生產哪一類型的時子，和發展生產過程產品線，他們主要是從事山料以及工作料為主。

介紹完發們也只生產所出者，通用科產銷售的地方是他們有一條線沿著完整的生產線，從原料給的發到製成包裝完畢的一貫線，但他有很多新方法機器出不出來的所以人力相對要的多人力就不能寫。

4. DDK 鈺明興業股份有限公司

DDK 鈺明興業是跟我練習過的超產業到我們做解說，現在來 DDK 之前就已經知道 DDK 是一間非常厲害企業，從 513 事件原料被禁後開始崛起，到現在成為全世界最大的自行車零部件廠商，生產產品幾乎佔全球百分之 80% 的自行車零部件是 DDK 生產的，DDK 主要以自動化生產為主，以減少人力成本的增加產品品質，可見有電腦自動化所以為日後企業生產的主要出路。

5. New World Saigon Hotel 越南胡志明市新世界酒店

新世界酒店的總經理業務經理給予我們誠懇，熱情地跟我們分享他的人生歷練以及建議我們未來的人生方向；也在觀察他的對話中得知現在酒店真的很重要，可見得多年歷練經驗就是一個很大的優勢。

6. 越南胡志明台灣學校

台灣在世界上的地位，讓我們可做為自己的立足之地，可以跟台商台灣在越南努力的奮鬥台灣舞台上舞台，讓大家看見台灣，也成功的讓教育部在國外建台學校，升級及擴校數。

7. 越南台灣商會聯合總會 暨 胡志明市台灣商會

設多台商有能力讓本為台灣人之參製造一個機會，影響後代年輕人教育的發揚，也會主動地參與台灣商會，在越南已經有 14 分會。

學生個人心得分享

三民高中 - 謝子榮

進到公司的第一天，就是仁禮老師帶領志誠主管來認識自我評估我們；接著就是面對老闆的講話，介紹公司創立緣由，讓解說得「今立」。今天立刻，此時開始介紹公司的歷史，像是發展的是最近紀了，原來經過創自己名牌，發展公司產品，從無到有產銷管理！上至董事長，下至每一位員工，所為公司未來發展！此時大家不禁笑了！原來每一位員工所有對產銷，就是將來今立實踐是自己的選擇，企業可以到工廠參觀介紹的時，如果覺得可以的，只要不要給到機會，別忘跟著學長姐不只是位企業表位走進著育家！一個一千多位員工的團隊，不為者說著團隊介紹，反倒是教我們如何辦事，對人，他說：「人能來一本書，每個人的故事都是精彩！並不可複製！成功的人是在別人身上學到點！」

在介紹中，看得出來的感覺；產品說主要深得產品，分析目前市場問題，當不公代任務使命必達，不分晝夜早日報日，在當地建立法律條款，為台灣的人民，在這片土地，努力耕耘，把精神傳達給我們，希望我們將精神發揚光大出發在各地立足，傳本精神，感恩回饋。就如同學長姐：「學歷只是一張敲門磚，先多做做事情在三十歲以前，做好自己，一定要走出去，才能看到外面風景；才不會被騙，一定要跟著才知道！不敢走你不知道。

主任老師給與像近小教授我們：「現在忍耐，也是值得的，德事兩紀，從有滴石，怎麼表現來圓的沒白呢？在這裡的環境中，還能不成用現？

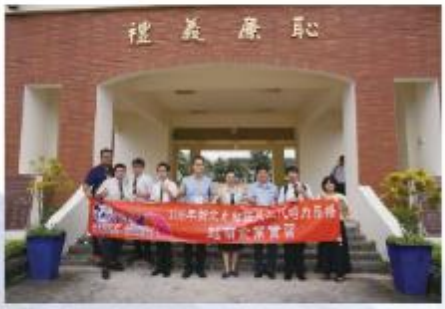
整趟旅程要謝謝的人太多太多！感謝參與我生命中的每一個人。我們來到公司為了解，也讓一個新的不定我們使用；有多少青年生在十六七歲時，把大好歲月押寄？是我第準備就就緒？所以我們是為學習別人六七十年的人生經驗，他們把寶貴的精神傳遞給我們，無私奉獻，像是交付給自己孩子，期許孩子能夠茁壯，回饋給社會社會，給社會代他接，讓我更有自信能延續下去的動力；106 年度力爭提高外資投資，如再來下一個階段，可在我的生命中，最只是一個地點的國點。

學生個人心得分享

石碇高中 - 朱庭宜

學生個人心得分享

新山高中 - 郭雅蓉



學生個人心得分享

新北市工商專科－[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

學生個人心得分享

新北市工商專科－林上賢

[illegible]

[illegible]

[illegible]

特別感謝

今立集團

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

發 行 人：朱立倫

總 編 輯：林俊宏

副總編輯：郭俊民、吳宜真、陳綺鳴

總 編 輯：彭振忠

副總編輯：陳麗雯、張立宜、姜建偉、林啟南、陳奕欣
邱俊瑜、蔡秀娟

編輯顧問：朱淑貴、余品蓉、吳怡慧、吳凱貞、宋銘剛
李佳穎、李錦昭、林上閔、林弘翰、林竹瑜
林美玲、林世輝、孟慧敏、張世芬、張淑美
黃雅弘、黃家銘、董昭純、詹凱萍、廖宗慈
蔡艷華、蔡佳琳、鄭宇哲、鍾予瑩、顏好欣
（依姓氏筆畫）

出 版 者：新北市政府

出版日期：106 年 10 月 23 日

附錄 七：107 年度新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫成果冊

帶隊師長分享

108年暑假再次帶領新北市跟團的孩子們踏上南向的學習之旅，透過規劃參訪泰國與臺灣的產業文化與教育的參訪，讓學生們深刻地感受到泰國與臺灣的差異，孩子們透過與經營者面對面的深度對談，廠區參觀，每日晚間各小組討論至夜此分享見習的心得，感同身受靠自己在外打拼艱苦的心路歷程，也才理解到臺灣以能貿實力立足國際的重要性，看到同學們經過「跟揚計畫」一系列的學習過程，從天真無憂的高中生蛻變成能思考自己目標與臺灣未來的小大人而感到欣慰，期盼這群種子能影響更多新世代，胸懷臺灣放眼世界！

雙溪高中 陳建全主任

帶隊師長分享

一直對於是否該給予新住民孩子「新二代」這個稱號抱持疑問，總覺得這是敦睦馬來東南亞人才所賦予的一種期待，而這種期待很可能同時也伴隨著壓力，有幸親自參與今年品揚泰國企業見習計畫後，親實觀察到東南亞近期的進步與發展，更該鼓勵群孩子與當地的台商互動中，看到了充滿潛力的火花與激盪。

品揚提供這群學生文化刺激及探索的可能，讓這群學生有機會與父母親的出生地做出生命經驗的連結，讓學生與台商實際接觸互動中了解世界動態的部分脈絡，讓這群孩子有機會了解成意識自己可能的潛力及優勢，我想這是跟揚計畫最大的目的及意義。

雙溪高中紀凱婷老師

雙溪高中林佩蓉主任

國際教育旅行實踐在學生及家長間中，一直是屬於家庭經濟狀況較好的孩子的權利，也因此常被誤解為有錢學生的國外旅行，直接省略教育的目的與意義。

新北市教育局跟揚計畫是最早顛覆這種想法與做法的一項計畫；參加的同學透過前期的輔導與培訓，能出發前已對參訪國家的歷史人文、國際發展及風俗民情有了基本的認識；在參訪的過程中，都需針對企業或機構做一番的訪談與提問；參訪後的當晚，更需分小組整理出參訪心得與自身對企業的觀察；最後，返台後還有一連串的彙整會議，目的是將這短時間的所見所聞，整理成能跟國人與同學分享的寶貴內容。

整個過程就像是蜜蜂從採花蜜到釀蜂成蜂蜜一般，也許我們只看到蜜蜂飛來飛去好像很忙碌，但，唯有當我們真的品嘗到那蜂蜜的美味時，我們才能體會那看似混亂毫無頭緒的飛舞與忙碌，其實是充滿精心規劃的工作程序的。而，我們的新住民二代培力品揚企業見習正是如此。

雙溪高中陳奕諾老師

第二次參加品揚企業見習，聽到今年將前往泰北，感到相當驚訝與興奮！雖然泰國不斷進步，且具備相當的國際化能力，正好有機會能帶學生一起去探個究竟！

泰北清邁是泰國第二大城，這趟企業見習當然是最重點，在程會長日德的安排下，大學兄看見泰北台商們農業發展的雄姿，他們將台灣先進技術帶到泰北地區，許多品種都是農技專家們培育發展的豐碩成果，證明到只要有能力，世界就是你家！

此行除了企業外，也到泰北學校進行交流，美斯樂與華中學與清邁Wichai Wittaya國際學校，從這當地華文師資的需求，以及多元國際化教育方式。

期盼新北市推揚傳承計畫，像新生代的學生們能藉此打開視野，看見這麼廣闊的世界，努力找尋自己的標與夢。

雙溪高中陳奕諾老師

大鵬國小謝明德老師

感謝明德老師幫忙拍攝著照片，擔心機器力量大影兒留下紀錄，辛苦了！

企業見習行程－企業篇

泰德利蜂蜜公司&清邁 68 號民宿

安排此次行程的程會長告訴我們：「林董的民清邁，自己一人帶了 300 箱台灣蜜蜂來創業，途中遭遇許多挫折，但他仍不放棄繼續堅持下去，才有了現在的成就。」

接著，前往程會長的 68 民宿，會長請大家喝自家手工做的純蜂蜜珍珠奶茶！蜂蜜的香醇，搭配上意想形狀不一定是圓形的，都純手工自製的珍珠，格外好喝！另外為購買國際化，還製作泰文、中文、英文三種語言的菜單！

宏大有限公司 Hongda Co.,Ltd 蜂銀工廠

參觀宏大蜂銀工廠，導覽蜂銀蜜製作的整體過程及自動化處理方式，大師級界！右圖是蜂銀工廠創家陳銀切地帶我們參觀工廠，介紹工廠創建的辛苦故事。

金輝有限公司－蜂蜜工廠

黃成金董事長與大家分享，30 年前台商陸續來到泰北，泰北氣候非常適合養蜂生長，蜂蜜的品質和產量都非常穩定，常年的低溫氣候及原始森林地帶資源成為登上全球重要的蜂蜜產地之一，產出世界級的純厚蜂蜜。

農友種苗(泰國分公司)

創辦人柳東和林恩分別介紹說明研發種苗新技術與如何改良，以創造優質新品種，除了內銷清邁城北外，更外銷至世界各地，由此可見，台灣種苗技術位有世界一席之地。

旭全生薑工廠 HC GROUP

來到生薑工廠，由林先生與來台灣的日本姑娘帶著大家參觀工廠，完整介紹生薑加工的製作流程，以及對員工們的福利和限制，是令人印象最深刻的工廠之一。

美斯樂－瑞銘茶廠

由董事長瑞銘與來自馬來西亞的茶師傅帶領我們參訪茶廠，深入工廠內參觀製茶過程，從製茶到產茶每一環步驟都相當謹慎。

企業見習行程－學校篇

美斯樂興華中學

這所泰北的興華學校是泰北孟東信社段希文老師所創立，在泰北的學生非常辛苦，早上要到泰文學校上泰文課，下午 4 點後又要來興華中學學中文至晚上 7~8 點，而且星期六還是得上課，只有禮拜日能夠休息，但在學生身上，看到的卻是滿滿的快樂笑容，看他們為了保留自己的根本在努力，真是令人敬佩。

Wichai Wittaya English Program 華崇

Wichai Wittaya 是一所由土耳其創辦的國際學校，全程使用英文授課，但學校的學生不只學英文，還會學習泰文，土耳其文或西班牙文等等國語言，其中有一位在這學校讀書的台灣孩子張哲瀚，利用他介紹這所學校的概況，以及跟台灣教育方式的不同，除了使用全英語授課外，更針對不同學生的特質及未來方向設立了不同的班級。

清邁大學

搭乘清邁大學校園巡迴車欣賞泰北首屈一指的資等學府風貌，校園佔地相當廣大，是全市唯一一所國立大學，清邁大學除了為泰北學生提供高等教育的機會，也為外國學生，提供高質量的學習環境。

企業見習行程－文化篇

白廟與黑廟

白廟正名為白龍寺，是結合傳統與現代創作的藝術瑰寶，既是寺廟，也同時是大型藝術品，展現了泰國國寶級藝術家 Chaloemchai Khositphiphat 的創意，及傳達教化世人從善棄惡之意。

「黑屋藝術博物館」，擁有許多大型動物標本，相較於白廟天堂般的潔淨無瑕，黑屋則是以迷幻與死亡為主題的博物館。

93 師義民文史館

了解國防軍官將的背景以及其領袖殷希文將軍的故事，帶領異域中的異地居住生的地想與在版面，心中的感觸更是不可言喻。

素帖山 / 蒲屏皇宮 / 雙龍寺

泰國最聖的觀光聖地，有著傳統的泰式建築，色彩鮮豔的花園以及依配霧繚夢幻的青山美景，接著，我們進行吉祥物敲鐘入佛殿參拜，日落別高僧賜白線為我們戴上的祈福手環，真切感受到佛教對於泰國文化影響深如此深遠。

清邁夜間動物園

搭乘清邁動物園的電動遊園車近距離觀察長頸鹿、狼、獅子老虎等動物，相當有趣！

三王紀念碑廣場

紀念在蘭納歷史中有重要貢獻的三位國王，分別為：孟莱王、鄭甘亨大帝以及南蒙王，並現三王雕立，實為一座的雕塑。

柴迪隆寺(大佛塔寺)

為清邁六大寺廟中最著名的一座，在泰國參觀寺廟有些衣著上的規定，若穿著短褲、短裙者，須租借「沙龍」圍住，以示尊敬。

嘟嘟車(Tuk Tuk)

搭乘國時有的改裝三輪機車－嘟嘟車(Tuk Tuk)可將這座美麗古城欣賞一番，嘟嘟車發動時會發出「tuk tuk tuk」的聲音，因此而命名。

皇家阿勃勒花卉博覽會

泰國皇室為了慶祝拉瑪九世（普美蓬）國王 80 大壽，而舉辦的盛大慶典一部分，由於佔地相當大，我們沿著蜿蜒沿途欣賞花園景色，花園裡有著世界各地不同風格的園藝，及各國風情特色的建築物。

博桑（Bo Sang）紙傘文化村

親眼目睹紙傘的詳細手工製作過程，從桑皮紙、竹傘骨架、塗水裱傘、組裝傘到繪畫，尤其在繪畫區，更可見師傅一筆一畫繪製手畫的觀賞藝工。

藍廟

相較於前幾天看的白廟及黃廟，藍廟的建築屋瓦全用藍色為主要視覺色彩，一進入寺廟主要範圍，不得不感慨的眼前所見之美，各種雕守建築如同藝術般，令人有種不切實際的虛幻感。

長頸族村

過去緬甸發生戰亂，少數民族為了避免遭受到敵人迫害，有長頸族、大耳族及阿卡族，長頸族婦子 5 歲起就會在脖子戴上銅圈，一年一圈，直到 25 歲，重量約在 5-10 公斤間，一生只有結婚、生子及死亡才能卸除銅圈所下，但長頸族的脖子並未比一般人長，而是因為長期將肩膀壓迫的銅環，壓低肋骨及鎖骨，才看起來比較長。

泰拳文化

擁有悠久歷史的泰拳，除了是種格鬥的技術外，也是一項強身健體的運動項目，泰拳比賽開始時，選手會先進行舞蹈搭配傳統獨特音樂的儀式，雖然泰拳帶給人剛硬之感，但泰拳之舞的節奏與柔軟舞同樣地優雅動人。

Mama Noi 泰式料理教室

今天做的泰式料理有：綠咖哩、泰式酸辣湯、泰式炒河粉及泰式奶茶，在講師的步驟教導下，學生跟校長、主任及老師們皆大展身手，每個人煮出的味道都不太一樣，格外顯得有特色！

學生心得分享

心智上的蛻變—泰國清邁

秀峰高中 王世晏

在看到自己被選上的那刻我很開心，我真的可以代表新北市出去國外交流，當初報名時因就是想靠自己的力量出去看世面，讓自己多了解社會一些，在第上飛機的前一刻心裡還是有點緊張，不是緊張第一次出國，而是緊張接下來要面對的種種困難，因為我知道這趟旅程是讓自己成長的體驗，不能帶著玩樂的心態看待，必須讓自己克服心裡的恐懼。

前三天比較多是屬於工廠參訪，後面四天就是欣賞文化、學校交流及民俗體驗。我們參訪了大概 5.6 間的工廠，很多的老闆剛開始都是他自己一個人來到泰國，在一個不熟悉的地方堅持著自己的想法、信念、價值的把事業做起來，這中間需要很多的毅力跟勇氣，畢竟來到外地創業並不會一次就成功，但能從失敗中找到原因並改進才是最重要的，除此之外，我覺得誠信也很重要，在商業上做人的態度要誠實，雖說實地可能並得出別人慢，但能走得更遠，而很多成功的老闆身邊都有個可靠的賢內助，在失意的時候扶持他們，不離地在背後默默支持著，讓他們絕不動一切的引所動，老婆的不離不棄也就成為了他們最強的後盾。

之後我們也參訪了許多學校，有山上與都市的，對於山上的學校來說或許會有城鄉的差距，但他們沒比任何人需要積極上進，他們很遵守學校的紀律，他們沒有比我們輕鬆，但他們的臉上總是洋溢著笑容，使我們都被感染了快樂。而都市的學校和台灣相比，我個人的感受是比台灣好很多，畢竟大家上課時間都是很充實的

但他們可以學 4 種語言而日都很標準，我們只學了 2 種語學的馬馬虎虎，這就是我們跟別人的差距，我們的素質一定沒有比別人差，只是我們不夠努力，還有教育體系的問題，然而，既然知道自己起跑點已經輸別人了，是不是也該比別人多花時間，替自己的未來想一想。

至於文化的部分讓我最印象深刻的就是長頸族了，看到他們被文化束縛住，我就覺得很感慨，女生都可憐，從小脖子開始就要被銅圈綁住，只因為文化傳承的緣故，然後很小的時候就被送去賣票，他們完全脫離不了現狀；而我們這麼處在舒適圈的人，卻還常常抱怨不滿，不知道世界上有多少人活的比我們辛苦，看到他們之後也沒有什麼不滿足了，現在只想把自己的溫暖帶給那些眼和充滿憂傷的人，只可惜我無法分擔他們的痛苦。

最後經過這趟天的考驗，每天晚上的檢討會，小組合作討論影片，覺得自己真的成長了不少，聽完一個發表之後會開始想問題，開始思考很多的疑問出來，也會激起勇氣發問，或是對別人的問題做出回應，這些都是我在這之前做不到的事，我也很謝謝我的組員願意接納我的意見，給我很大的舞台可以發揮，因為我沒有什麼太大的自信，總是覺得自己不夠好，甚至沒有勇氣對大家說出我的名字，但現在這些我都可以做到了，希望之後站在台上和大家發表這次的心得時，能保持著我這份信心，就是我交流最大的收穫了。

泰國企業見習 7天6夜總心得

殺保家商 李沂庭

這一次去了不下數次的泰國，旅也是旅——跟我去過好幾次的國家，以前我一直對泰國的印象很不好，所以不太喜歡去泰國，但是這次卻有完全不一樣的體驗，不一樣的生活方式，出發前覺得非常的期待，不會像之前一樣很討厭泰國的一切，第一天抵到機場的時候一直擔心自己能不能表現得很好或是可以跟其他學校的同學好好相處，就不說一起聚天一起完成我們的報告，這是我一開始擔心的，但是這7天6夜的相處下來，感覺非常的不錯，讓自己的組員還有其他其他學伴都很像都很好。

第一天整個早上都在坐飛機，但是跟自己不熟的人坐一起，剛好可以趁機聊聊天多認識一下，下午就到了這個工廠參觀，就非常的期待可以看到機器，結果沒有，只有看到很多很多種的蜂蜜，但數量非常的多且壯觀，會長非常認真地為我們介紹蜂蜜的由來及為什麼來泰國發展的緣故，會長人非常慷慨，邀請我們大家到自己開的 68 民宿喝珍珠奶茶，他的奶茶很注意品質，他使用的是一種材料都是天然的糖漿，而糖的茶葉，手工的白粉圓，再來，參觀民宿唯美的房間，顧客很少人來選擇住宿，我覺得有可能缺少了行銷的方法來推到這裡，隔後，我們來到清邁的假日夜市逛街，這裡的夜市非常的大，根本逛不完，但是看看每個商販賣的東西其實都差不多，泰國人都喜歡賣一些手製的小東西，也很漂亮。

我們這 7 天 6 夜行程非常的多，早上也都很早起床，開始我們的旅程，我們參觀了輪胎加工廠和機車工廠，

產品種類，生產工廠，茶廠，這些台商的工廠，這些都是我第一次接觸到和獲得體驗，把產品製作出來的過程非常的有趣，從中有學習到了很多東西，像是一定要堅持自己產品的品質，每一個過程都要做到最好，現在每個台商產業都面臨行銷方面不足，產品不太好銷售，有些台商來泰國的實習生來協助實習，用各自的專長來解決這些遇到的問題，每一天結束的晚上都會開討論會，每個人都在那裏地說明自己今天學習到了什麼東西，為了我們之後做成果展的影片和報告內容作討論，我們也花了晚上的時間討論我們的影片要怎麼做以及要展現出甚麼，每個人都有自己的想法和意見，我們可以把它應用在一部完成一個不錯的作品。

在這段期的每一天之中也有放鬆心情的景點或是時間，我覺得最放鬆的時刻應該是最後的兩天，沒有參觀工廠，都是參觀一些觀光景點，就覺比較輕鬆了一口氣，這幾天吃飯的時候跟同學聊天是非常有趣的事情，本來不認識這些人後來會對那個人慢慢地了解，也會找到有共同興趣的人，最後一天，嘗試過了泰國菜是很特別的經驗，因為很多泰國菜的材料都是在泰國才有的，而且還是親自下廚，吃起來格外好吃。

這趟就這樣結束了，有點捨不得大家在一起的時光，當中學到了很多，不會後悔當初來報名參加泰國企業見習，過程中雖然很辛苦，也經歷了一些挫折，但是也很值得，這個活動改變了我對泰國的價值觀和拓展了我的國際觀，不要不敢走出去，去面對每一個挑戰與冒險，每一趟旅程都是一個學習，希望以後還有機會可以再參加類似的活動，我覺得語言能力還是最重要的，要好好的學習語言了，不然都不知道要怎麼跟別人溝通。

泰國清邁 七天六夜

北大高中 李昱翰

這是我第一次出國，一開始以為泰國會是個路上人很少，大家都騎腳踏車當交通工具的國家...，我覺得會造成這種既定印象是因為看到在台灣工作的泰籍勞工，平時常在電視新聞上看到他們喝酒、抽菸、偷東西、鬧在台北車站之類的新聞帶給我們的感覺，但其實泰國的法律很嚴謹，18歲的禁菸、禁酒，還有未滿 18 歲是不能駕駛的，聽到的時候驚訝了一下，我以為我要被帶去刺激了！這樣看來，和泰國比起來，台灣真的是一個很自由的國度啊！而且，參訪的這幾天幾乎沒看見有泰國人在路邊喝酒、抽菸，跟泰國人溝通都比台灣少多了。讓我覺得自己應該要好好培養「溝通溝通」的能力，就像報會長和我們分享的例子，有教授說台灣不能的事情都是來自泰國，但他一到報會長的蜂蜜工廠後就馬上對此消息改觀，就像經過七天，也讓我對泰國大大的改觀，果然很多事情還是要親自看到才能了解背後的真相！

這次見識讓我每位台商老闆的心路歷程中，有許多都是一次次的失敗後，為了達成自己當初來到泰國的目標，有些是為了賺錢，有些是不願讓自己努力那麼久的心血付諸流水，在這一路的摸索，一次次失敗後再爬起來之下，才有了今天的成就，我覺得聽到一句話「所有成功，都必先立定一個目標，當對這個目標形成一種執著時，你會發現你做的所有事都朝著這個目標前進，堅持下去，你就成功了。」我覺得其中有一個很重要的條件，就是你的目標必須是「特別的」，報會長說，三十年前，泰國沒有人養蜂，養蜂業，而他是從台灣帶了適合養的蜜蜂來泰國，開始了他的養蜂人生，一路到現在。所以我認為，成功絕對不是巧合，他是奈新準了時機，天時地利人和下換就的，阿里巴巴集團的馬雲也說到：「我的成功，不是偶然。」

另外，這次見識也去參觀少數民族的部落，我覺得最驚喜的是一件很可怕的事，我以為在這個現代社會中，許多原始都已經漸漸消失，像是穿原的裝扮，鐵足，吸菸片等，到現在已經幾乎看不到了。在少數民族部落中，看到了長頸族，大耳族，他們不是天生就脖子長，耳朵大，這一切都是「人工製造」的，但是卻不知道這樣的「製造過程」要怎麼跨越或多大的不適，這給他們帶來會痛苦，看了真的很心疼。

這七天六夜，每天的上課時間非常充實，有許多真的很累，小組發表的時候腦袋常常轉不過來，不過在一次次的訓練下，實在是進步不少，記得第一次發報告，要出問題，回答時卻不曉得要說什麼，但在最後一次分享時，就很清楚地知道哪些是我們應該加了解的，而且每個人都可以提出自己的論點，也可以給予負面回饋建議，這樣做這不只在這次活動上有用，對未來的幫助也不小。

我很感謝教育局給我們這個機會到國外去見習，脫離我們原本的舒適圈，在一次次的訓練下茁壯成長，謝謝所有帶隊老師的陪伴，引導著我們在過程的時候找出答案，感謝所有的一切讓我旅程順利。

我把辛苦當作我的老師

鶯歌工商 李俊承

經過天下來，最真的是，不過學了很多，辛苦也是值得。參訪許多台商，每個台商都有自己所堅持的點，堅持到現在，不管有沒有賺很多錢，他都要給到員工最好的，這點讓我十分感動。老闆超軍曾說來到泰國，水土不服、語言又不通，那些艱辛苦難所經歷的，是我們無法體會的艱辛與無奈。

第一天內心充滿期待興奮感，害怕會成為拖累大家的種種，還好在合作上並沒有大問題。這次見習一共參訪了七間台商企業，第一間參訪的是泰國和麗婷公司，看到了許多大廠的廠商，一間她當以為虛榮地方，因為全都是一種種的包裝，原來這些只是存貨，全程帶領我們的程會長看到，她還是住在這幾年內，讓我們喝用純樸做出成的珍珠奶茶，這珍珠都是純手工製作，非常健康！而在龍岐工廠，看到龍眼乾的生產過程，

機器都非常龐大，更特別的是，用龍眼木當作成製作龍眼乾的能源，讓我大開眼界，接著是「農友種苗公司」，他們所銷售的全都是種子，百整抽非基改，用標網的方式來培育，他們的「堅持」與「堅定」，我想這就是讓他們成為跨國企業的成功關鍵了！

在這全生產工廠具有完善的設備與 SOP 制造流程，我覺得我比較特別的是，他們對於員工的福利，廠內設有員工餐廳，還配上工廠男的福利區，最給員工們在工作時看起來都

和樂歡樂，每個人臉上都帶著笑容，讓他們的產品更佳美味了呢！

這次也前往美斯樂去參訪華銘原廠與美華中學，了解了美斯樂的歷史，參觀那裡被遺忘的皇宮，極歡樂到現在的美斯樂，雖地人民除了感恩外，反倒更積極的生活著。

最後幾天，行程上偏向文化體驗比較放鬆，這趟旅程雖然辛苦卻很真實，也不斷受著自己，感恩辛苦，也有它的價值存在，把辛苦當作我的老師，讓此因素而努力會最自己一輩子。

開拓視野－泰國企業與文化教育心得分享

雙溪高中 林泓諭

我是一個土生土長的台灣人，以前一直沒有出國語學的機會，這次剛好有機會可以前往清邁/清萊，會想前往這次的旅程主要原因，還是基於我很愛探索，想接觸不同文化的理念。

這次在泰國參觀了許多不同類型的企業，包括蜂蜜工廠、龍眼乾工廠、茶葉工廠、生薑工廠等，讓我了解到一個人離開了原本自己習慣的環境，還在異地創造屬於自己的一片天，每個運作的模式與產物來說，出來的東西品質被肯定了，產業才得以起步，印象深刻的是，程老闆一開始在泰國只經營蜂蜜工廠，然現在產業擴大，與龍眼乾工廠合作，經營 68 民宿，可以知道程老闆是一個懂得為自己抓住機會的人，而且還不怕吃苦，經營一間公司是很難的，要想怎麼把自己的技術在當地發展。

文化方面，泰國與台灣大不相同，從禮節來說，與人打招呼要位於下巴與手合十，見到長輩和她打招呼必須

在胸位置雙手合十，見到佛像則要在頭上雙手合十，相較台灣沒有固定的打招呼方式；接著是飲食方面，在泰國的菜色偏酸辣為主，很重視飲食，所以要到當地調究，在最後一天，也體驗了泰國草藥作，讓平常不下廚的自己，能夠完成一生食療湯一般，突破自我，而在泰國佛寺真的很多，可見對於他們信仰真的是他們生活的一部分，這七天中也遇見了許多奇蹟，有雙虹奇蹟，見到繼草不同姿態的佛像形著，每尊代表著星期日到星期六，不同星期出生的人，其過去就好像是每一樣，可以知道運勢如何，讓我感到驚奇。

我們這幾天參訪了兩所中學，給我一種衝比的感覺，先是參觀美華中學，這裡的學生要學習三種語言，泰文、英文、中文，所以我們一到那時他們就能夠與我們用中文對話，這是身處異地，聽到家鄉話的感動，幾天後到了位清邁城市的 wichai wittaya 協同雙語學校，其實這裡語言方面上是四種語言，他們的學生從幼兒園到高中都有，靠著學生習慣於日常與老師的上課互動學習生活語言，與台灣的教育不同，不侷限於課本，也是要你因為來自世界不同地方的老師，可以找到與老師的上課方式，兩間學校，前者資源豐富，讓高中的也沒有少多數，而後者資源較差，許多人都是從小就到高中，他們因為資源不同，在社會競爭上也有了差異，這是相當令人感慨的。

這趟旅程就像打電玩一樣，必須一點一點的從過中了解，學習，最後實戰時才能夠獨當一面，可能不一定會贏比賽，但只要為自己做好實力，機會永遠在等待自己。

最後，這次的旅程，要謝謝導伴們的協助，每個人都有各自擅長的事，在面對不同挑戰的時候，給予不同的幫助，就像我本身語言能力不是很好，除內有要請言能力強的夥伴，讓我得以完成事情，也增強在這趟旅程中許多的歡笑，或許我們不是最優秀的，但我們都是勇於嘗試，勇於讓自己進步的人，讓每著我們發現更多新視野。

我的第一次—泰國清邁

新北高工 洪姿羽

這是我第一次出國，出發前一天我根本睡不著，精神與同學一起出發去見證，第一次坐飛機原興奮又緊張，飛上天空就像一隻被解放籠鳥的感覺，大家從一開始的陌生到最後的不捨分離，中間過程也許有意見不合的地方，透過討論反省溝通，一起合作做出我們自己的第二的影片，首先我要先感謝教師帶給大家這麼一個機會能出國看看別的世界，也要感謝各位師長，給我天無微不至的照顧，陪大家討論影片到很晚後，最後我要感謝我的組員們，必須我的任性與功能，也彼互相照顧，我也要特別感謝謝謝與勇導，帶著大家去每一個景點，為大家解說每個歷史的人事物，從早到晚，陪伴著大家，可惜大雨也很辛苦，一大早就帶著大家開始的行程，發現的把大家平平安安送回飯店，大家的平安都掌握在他的手裡，大家都辛苦了。

每個台商都向所大家，不要害怕，要和蒐集別，到一個陌生，文化與金

不相同的地方發生意本來就不容易，如果要圓出自己的一片天就必須克服一切，光是有夢是沒有用的，技術與專業也是缺一不可，不要怕辛苦，一步一步走穩，整個世界就會是你的，泰國一直在進步，不管是教育或是經濟，我們要追趕一代更好好加油，不然台灣就會落後了，泰國人不只學泰文與英文還學我們的中文，請來清邁真的很重要，想在世界各地發展，最需要克服的就是語言，所以我們要更努力。

這次的旅程給我很多不同的經驗，與大家討論讓我學到要懂得說出自己的想法，聽取別人的意見，互相幫忙真的很重要，互補優缺點，才能做出最有效率的事，我很真的很幸運，不僅住在山上的少數民族，還要親自下一餐的著落，如至骨樂，所有感恩，別說要都要用最好，能用就好，謝巴說說很簡單啦，就說到做到才是真正厲害。

沒有人一出生就是天才，一定是經過努力，磨練，也沒有人第老實一次就成功，一定是有付出，失敗，失敗就再站起來，大不了重來而已，沒什麼，Business opportunities are like buses, there's always another one coming. Let your success story begin! 幻想成功是沒有用的，實際去做，堅韌，相信自己，總有一天會成功。

清邁雖然是泰北第二大城，但是清邁很安靜，很純淨，泰國給台灣的不同不只是文化的差異，泰國沒有高速公路更是讓我覺得驚訝，火車也是一百多年前的火車，因為我原著就人我都投資火車故事，正是因為他們的

交通不便，15、16 歲就自己騎車上學，在台灣雖然也有些人幼年紀就在騎車，不過大部分家庭還是禁止騎腳踏小孩的部分，這對法，這就是他們為了解決交通不便的方法，是蠻危險的，在台灣的小孩真的很幸福，有公車火車坐，甚至是爸媽載，我們要知足，別再抱怨了。

我要把我的外語能力再提升，將來有機會，去到國際服務，我喜歡清邁的自然，熱情，我想把外界進步的資訊帶入偏遠地，不讓他們因為地理環境而接收到緩慢的世界訊息，光是我一個人這麼做是不夠的，我們大家，整個社會一起努力，才有可能改變這種情況，在現在開始好好的加油，不讓自己後悔，少壯不努力，老大徒傷悲。

我愛大家，我愛泰國清邁。

泰國清邁企業見習總心得

泰山高中 徐瑋琪

在知道自己入選泰國見習組的當下，我心裡很雀躍，我想是因為我的英語實新席通過了考驗的緣故吧！但心裡也湧出了一股不安全感，人生第一次出國前往不熟悉的國家，總要擔心組新的夥伴能否處得來嗎？_諸如此類的瑣碎小事在腦中打轉，甚至到了在機場準和組員第一次見面，我都還很緊張，只能和先前在培訓同一組的組員聚天，還是不能得不敢跟同組的夥友接觸和示好，幸好在飛機上跟同行的夥伴有了一起不錯的互動，才讓我漸漸能開心跟和同組接觸的動力。

原以為來到清邁會無時不安，懷念起在台灣的種種兄弟，但並沒有，取而代之的是，新奇和驚喜的情緒在內心激烈激昂，因為很前的街道、民宿、語言等，跟台灣的一切大相徑庭，對於我這個孤陋寡聞的人來說，這根本是發現新大陸！並非一部都不能遺憾，想把看見的景色擴展在旅旅，和在台灣的家人、好友們分享。不過

沉浸在出國的興奮的同時，也不能忘了此行的目的—企業見習，由於清邁是個向外發展的國家，產業發展就離第一線產業為大宗，比方說參訪的每間，觀光、餐飲、生產、消費都是如此，而讓企業家大多都是土生土長的台灣人，因為一部因素，來到了清邁打拼，過程中我多事都要自己來，好比作業、技術、工人都是親自親自引進，讓產品的品質也馬虎不得，一步步都是扎扎實實，從這些

在為辛勞努力的台商身上，我看到了他們為了有高品質的產品，背後所做的那些手續，以及對自為品質要求的堅持，而在這些背後最重要的是堅持理念的韌性，做為他們在異鄉打拼的支撐動力。

在見習中，我的收穫可說是獨樹一幟，在企業的方面是，第一次看到工廠實際操作的生產過程；還有專人為我們解說在每種方面會出現的問題，跟企業家分享自己一路創業的故事，過程中讓我懂得，要主動去問一些問題，或是自發性地去探索，能夠解

到更多的事；被動的接受資訊，不會有被動的，要吸收資訊，接著去思考，進後才會完整吸收，之所以沒有感觸是從每天寫心得上強制寫起，我們每一天都接觸到很多的事物，但卻沒有隨時記錄的習慣，所以很容易錯失當下的心境就甚至一遍重，這是很可惜的！另外，這次參訪也讓我發現了自己的不足；更重要的是為組員一起相處，討論，學習，檢討的時間，讓我們發有了只屬於我們的美好回憶。

168 小時的啟發

錦和高中 張 鈺

這次的清邁行，讓我看見了泰國不一樣的面貌，與繁榮的曼谷截然不同，感受到的是清幽、純樸、涼爽的氣息！真的很幸運也很感謝能夠有這個機會，跳脫了自己的舒適圈，來到了陌生的清邁，與大家一同展開了全新的旅程。我們參訪了多間台商企業、工廠、兩間中學、體驗、看到了當地的文化。

「只要有能力，世界是我家！」這句話真的深深印在我的腦海裡，在清邁的台商們當初離鄉背井，來到了人生地不熟的清邁打拼，創業，克服了種種困難，憑著毅力、技術以及努力不放棄的精神才擁有了現在的成功。台商之間如家人一般，互相扶持、幫助，他們的熱情，我們也感受到了。細心地講解每一個細節、理念、想法，讓我們學習到了許多新事物，對於我們的疑問也很有耐心的一一解答。參訪完全部的企業之後，我覺得最重要的兩點就是「想法」及「技術」，現在的市場需要的是我們年輕人的 idea，

去模仿如何行銷，甚至是創立自家品牌，脫胎原本的生產商，打造出更廣大的市場，所以現在配合政府的南向政策，在當地有越來越多的產學合作，讓台灣的大學生、研究生到當地實習，提供想法，自身專長去幫助當地的事業。

學校部分，我很喜歡美斯樂的異華中學，下午小朋友們剛從泰文學校下課，從山坡上走下來準備上中文課，大家看到我們都非常的熱情，帶我們去參觀學校，參觀了普通教室、書法教室、圖書館，只要我們有問題，小朋友們都能回答我的中文與我們對答如流，真的令我驚訝也覺得很厲害，才三年級就有這樣的能力，而且字跡非常工整，真的很開心能與他們一起交流與互動，城的學習環境，資源並沒有像同一層上耳洞雙語學校那樣的好，豐富，但他位同學上課都很認真，也很喜歡活潑的阿指阿麗，真的很喜歡這樣的學習態度和氛圍！

在這幾天與組員們相處，從原本的彼此陌生，到現在變成默契十足的死黨，很幸運能夠遇到一群隨意好的組員們，大家都辛苦了，在每一個過程中都很認真，努力，不管是參訪、討論、製作影片……等種種事情，我們可以玩的很瘋，但就認真時大家也都能夠收起玩樂的氣氛，把該做的事情一起同心協力的用心做完，大家都有自己各自的專長，每一個人都是不可或缺的重要角色，彼此相互配合著去完成每一件事情，展現團隊合作的精神！

在這7天6夜當中，我真的收穫很多，感謝非常允實這次的旅行讓我了解到，語言能力是很重要的，語言是溝通的橋梁，所以一定要利自己的外語能力加強，學習好，才能讓外國人了解自己所想表達的想法並且也能解對方所說。

再來，我覺得最重要的是堅持自己的理念，目標，「一個人若沒有目標，那就如何進步，向前？」在實現目標的過程中，一定會很辛苦，挫折，遇到挫折，會有想放棄的念頭，但先想想「當初是為了甚麼才走到現在呢？」提醒著自己不能就這樣放棄初衷，要繼續努力下去，相信自己一定能夠實現，「有信心的人，可以化渺小為偉大，化平實為神奇！」全讓拳握在自己手中，和同自己的雙手，打造出屬於自己的人生！

第一次出國參訪泰國清邁

新北高工 陳冠霖

這次的參訪是我第一次出國參訪，前一天為了避免遲到，幾乎整晚沒睡，一個興奮出國，心中浮現出緊張和陌生的感覺，可能是因為沒出國過吧，當時還有點擔心被騙下來，但是後來到達機場時，我們的導遊十分細心的指導，讓我放心不少，清邁下飛機時，我的行李出了點狀況，也都是導遊全程幫忙處理，如果這次參訪沒有導遊的話，還真的不知道要如何處理這些事情，除了導遊外，還有我們最愛的組長，在這次的參訪過程，一直照顧著我，也在聊天和討論的過程中互相學習，除了讓這次的旅途增添一些趣味，也增加平時我所不知的事與知識，使得這次的參訪之旅圓滿了起來。

清邁下飛機，我們馬上開始了第一階段的企業探訪，我們搭車趕到這次探訪的重點人物，台商會長，他除了介紹自己的總歷及當地的工廠，還舉我們安排了許多的在泰國成功台商的例子，使得我們本次的行程是相當充實，從他們介紹的過程中，我看到

他們對於產品的品質，與對於市場的掌握度，都非常了解，能夠我來國清邁就能馬上看上這塊地，開始發展自己的企業真是不簡單，在這次的產學參訪中我發現，能力固然重要，但是開拓視野出去闖闖的勇氣更為重要，這句我之前多一事不如少一事的思路是完全不一樣的，如果永遠都打保險傘，絕對安全，但是卻很難從中學習，沒有進步，就沒有成長，可說是這次企業參訪的核心觀念。

企業參訪三天到一段落，開始了台灣與泰國學生的交流，和之前在台灣參訪學校的方式可說是完全不同，是個很有意思的同學交換學生，自行和他們交流，可讓我們更直接的接觸，在不是只有觀察方面學校的教學大綱，實際的交流可以使我更加了解當地學生的學習狀況，能不會與實際狀況脫軌，這方面是台灣參訪學校可以效法的部分。

這次讓我感覺最深的是興華中學，與 Wichai Wittaya English Program 貴族學校交流的比較，兩間學校都想都往雙語去做發展，但因為資源差距，使得學生在未來發展上可能有極差異，興華中學主要是以傳統中式教法授課，感覺因為資訊取得不易，經費不足使本校學生在早早都沒有繼續升學，反觀貴族雙語學校，資源就十分的豐富，如果有不會的部分也有老師可以輔導，在世界競爭與升學，校方都有強力推導，在未來的發展方向十分廣闊，一樣的出發點，只因為資源上的差距，導致同樣的青春人才出路大不同，但生命不是要跟誰較勁人，在是要超越自己，只要不斷的向前邁進，就能寫出自己的一片天。

這七天六夜的參訪行程是很快地到了尾聲，在這充實的見聞中我看見了泰國的進步，從教育到產業發展，可說是蒸蒸日上，有許多地方都是台灣可以學來借鑑的，不管是要把經驗帶回台灣，還是要效仿德商台灣電信，到其他地方發展，都是很好的契機，就像會長所說的：「要趁年輕多去闖，多去學習和吸取經驗，」每個經驗都可成為之後成長最好的推手。

<只要有能力，世界就是你家>

會長南方朔

泰國 X 企業見習
X 學校參訪

三重商工 陳偉明

7月22日凌晨我早已整裝準備好迎接刺激7天6夜的奇幻冒險，登了機閱已分好組別與他點定位，我與他慢慢熟悉我的組員，這一開始的大家都很陌生害怕，到最後就像認識了多年的老同學，大家一起來奮鬥和愛，首先，我想先謝謝這次的組員，因為他們真的很棒！不管是討論各自來到泰國的目的，還是在每個台商身上學到了什麼？每個組員都能把那次提出來，大家再一起腦補討論，我們真的很努力，尤其是在最後的3天晚上總是熬在同一個房間一起錄影片、製影片、寫心得，每天都有把自己所訂的目標做到或！接著，要謝謝我們的研究老師－林佩華主任，老師的一句話提醒了我們不要忘記本身的目標，也因這句話完成了影片腳本，也要謝謝學長，領隊還有司機，如果沒有他們，這趟旅程無法這麼順利，這麼開心！

這7天的行程裡，所參訪的台商，有無論白手起家，有林則徐在海外拓展分公司，不管如何，都是成功克服了在異地的語言問題、飲食問題，也要顧著對工作的衝勁和熱愛，不怕失敗和辛苦才能有今天這番成就！這些台商也要我們回到與段了泰國演繹的員工與基礎，從在台商們身上學到了一句話「堅韌是一個人生存的最重要基本條件」，不管是外語能力、專業技術還是外交能力，還有應變能力，再加上個人的堅持與努力，才能邁向成功。

見習中，參訪的兩間學校讓我都感由衷深，因為這兩所學校間的多條件差距真的太大了，美術樂的課堂中學基本上什麼設備都沒有，就連教室有無也是國家資助來的，校內很多老師也都是退休來當義工，或是較剛年輕的大學學生留下來幫忙教書的，非常令人心疼，但學生們卻有著一種樂在其中沒有壓力的感覺，另一所國際學校則是擁有的設備都有，校舍也都很新，師資也都是外籍老師來教書，加上課程多元豐富，連我們台灣的學校都快比不上了，但我想學生壓力應該都很大，因為基本都要參會四種語言，還要參加許多的國際檢定和考試，學校的參訪，讓我覺得世界與想很大，我們在台灣有時候會抱怨很多日子，殊不知，當我們在泥的時候，世界上其他國家的學生都一點都沒有鬆懈，而是勤奮，努力的讀書，只為了能在未來能有好的工作，我覺得我們很幸福，往後也要認真讀書，不再抱怨台灣的教育了。

經過7天見習，讓我深深了解到成功絕後真的是沒有捷徑的，現階段的我能做的準備就是先把自己本身的專業和日常實力好，英語，也要把基本資料都考完，再來就是把語言測驗不到半年的能到好好考，希望自己能考上理想的大學，能和自己的夢想邁進一大步。

我對泰國的
心得與回饋

中華高中 曾琳凱

參加此活動，得到能所未有的知識，回本最無期待的我，從中獲得了新的觀點，我想我們也要向他們學習，如能學習部份，看看我們台灣，加來加的繼續物，無安全性，保護留住正義是還好看的嗎！他們的建築必須符合政府規定規模，而不能隨的亂蓋，讓人人想有安全舒適的房子，專業我也有可能出外學習，加好好的定居為自己未來打拼。

當地台商的老闆，或是單上的負責人，都對出外打拼，抱著他影不可磨滅的精神，才能擁有如此美好的日子，懂得去投資，雖然過去失利，但不能說完全失敗，畢竟我們不是完美的，只要堅持自己的夢想，怎有對努不怕自己有所偏失，總有一天上天為你鋪一條路，我也要抱持著「堅持」這份心，我想此的絕可能越此難題，像一開始我想當個建築師，畢竟我的目的不是為了賺錢，而是未來還有很多地方我們知道，心想我光學英文就很痛苦了，還要學其他國的，但是說真的學一份語言能增加自己能力，能更廣泛的知道我們台灣與世界差別在哪。

美思綠是泰國重要的華裔生產地，也是華人後裔最多的地方，多所華僑所，老闆也是從台灣過來發展的，但他是為何來這，而且還能報會有很多的顧客與失敗，但他沒有放棄，因為後面有一股勇氣一直鼓勵他，讓他打消自己的方向，而那股勇氣是他的一半，也幫忙有他在後面鼓勵與堅持，讓我能夠達成現在的目標，所以我們要好好的思考我們的另一半，就不定哪時那力時，還有力量推動來，繼續那為未來的目標。

人有夢想就要堅持下去，不管外界的壓力或是折，都要有堅定的心，繼續走上那種天堂路。

拾陸歲的夏天
—清邁

泰山高中 張琬彤

原來，不知從何時開始我就對旅遊國家情有獨鍾，雖然不是新二代身分，但自己本來皮膚黝黑也是很常被誤認為是泰國人，相同為亞洲，感覺自己與泰國距離好像又更靠近了點；高中到大學這段期間，我想給自己一個挑戰，也想看看外面的世界，能出台灣給個參過團，所以報名了原提計畫這個活動。

這趟旅程，原以為只能學到企業相關的知識，去了才知道有些東西是要親自去體會才能感受到的，那些東西是在課堂上學習不到的。

七天的時間，參訪了不少的台商工廠，他們帶著一股衝勁幫將來到清邁，他說說：「廠長子待久了就是你的」很多時候我們會遇到挫折而放棄，沒有堅持下去，卻不知道如果堅持下去才會看到它的好與美麗，那種堅持與衝勁是我們應該學習也是現在身上沒有的。除了參訪工廠以外最印象深刻的學校就是美斯樂美華中學。

在那裏學習的都是我們從小見大最熟悉的繁體字版中文，小朋友露出天真的笑容，感覺已經在大都市生活已久；還有印象深刻的大耳族與長頸族文化，以前透過網路和課本才知道有這種文化，原本還不太相信，直到自己真的去參訪後才真正地知道，還記得自己無心在他們面前說口誤了一句：「會痛嗎？」他們小小聲地回應：「很痛」，那句「很痛」真的讓人很心疼，我們不能想像他們那種生活過了好幾年，甚至一輩子，在那裏只有小孩子的笑容，是真心內心發出的笑，女性臉上的表情都沒有消失過，他們一輩子沒有機會受過教育，只能用自己所學的手工藝品賺錢的零用錢，反觀來看這小生長在舒適圈，能接受教育卻沒有好好讀書的我感到十分的慚愧，我們有良好的資源能充實自己，卻沒有好好利用，我覺得這個真的要好好反省，好像浪費了 15 年的人生，接下來的我一定要好好的努力加油，有一天真的有能力的話，能夠幫助他們；最後還有歷史文化的部分，歷史一直是我的最愛，視覺心自己真的有機會親自走訪美斯樂 93 個遺跡地方，就算最終他們被摧毀，但他們的偉大讓有精神是不會消失，到現在還是那麼的值得大家尊敬。

旅途是讓人可以充電自己的方法，最後我想謝謝我的隊友我的組員，雖然我們來自不同地方不同學校，但笑容是最好的溝通語言，帶盛的邊緣天真的很快樂，彼此也學習了很多，這次旅途我看倫不是台灣不是韓國，我們還會再見的，加油我最愛的隊友朋友，我們向前衝鋒，一起成長吧！

與你們的
企業見習

能仁家商 詹怡均

七天六夜參觀見習已經告一段落，回想起出國前幾天我還在努力的把作業進度趕到，各科老師都要就要寄到信箱去弄了，最好老天保佑我在出國前兩天把事情弄完，於是帶著興奮跟緊張的心到了出國那天，準備踏上次的旅程。

第一天我們去了義聚工廠擁有 68 名員，老闆招待我們喝了蜂蜜珍奶，他用自己的蜂蜜加在珍奶裡面，連珍珠也是純手工無添加，當我喝了第一口就覺得很驚艷，他的珍奶裡面的蜂蜜味道很香，手工做出來的珍珠有別於一般在臺灣吃到的珍珠，珍珠最好不黏，大小也不一樣，但是吃起來很安心，看會長運用他自己的專業做出做一杯杯的天然珍奶和他對蜂蜜的堅持，很值得我們去學習。第二天我們到了義超工廠，這是我第一次去參觀工廠，發現工廠真的很大，走一天就跑完了，沒想到他跟義聚工廠是三家裡面最小的，我想如果是去更大的廠應該就會真的跑跑吧可惜因

為工廠裡的製作實在是太大了，所以我沒有觀到甚麼東西，但是當我看到那些阿姨每天在那邊跪又的工廠工作真的很累，我們吃的麵線也都是那些阿姨每天的汗水，應該好好的去細心品嚐，接著，我們去了糖酒公司，吃了酸梅湯，老闆也說他把很多的種子撒給現實給別人，如此一來就會有很多人來跟他買，覺得老闆的行銷手法很厲害。第三天我們去了金麗工廠，我們不只參觀了當的製作過程，還看到了他們工廠的地方，還解說人員介紹那些都是要銷售到日本的，所以每個都是精心挑選，到了第四天一大早搭了很久的車到美斯樂山上去參觀遺跡，老闆帶領我們陪來方滿人

茶，超到老闆說他失敗了那麼多次，但是他沒有放棄，而是挑出問題所在繼續往前走，最後他會長也是我們跟每個成功的男人背後最大的工程就是他的老婆，可以在他辛苦的工作時幫忙他打理好環境，他為是位偉大。

看了那麼多的台商前輩他們的故事，讓我知道，我們想達到的目標不是一天兩天就能成功的，要有自己的堅持很信念，永不放棄，才能達到我們所謂望的，就我個人，我還在需要的就是一直不斷努力的練習我的種種技術，可能現在跟別人比起來我還的沒有那麼的好，但是我只要肉努力，未來我也可以發光發熱。

這次的旅程我也有很多要感謝的人，首先我要謝謝我們學校的主任及老師，給我旅程機會參加這個營，而我也順利的拿到了這次企業見習的機會；另外就是我們這組的帶隊老師，是他給初給了我們想法，也給了我們許多的建議，才能讓我們順利的完成作業；最後我最要感謝的是我們的組員，從一開始大家都不熟悉，到最後三、四天我們感情變得非常好，他一個人拿起自己的休息時間來用一段微影片，讓真把自己分內的事情做好，沒有一句拖延，我們一起熬夜，一起睡覺，一起打機遊戲，一起思考別人不會說下任何一個人，什麼事都一起行動，也謝謝你們在這七天的包容，包容我做一些傻事，這些回憶都是得來不易的，可能我們以後都不會有這個一個機會了，但是相信這幾天的回憶能永遠保留在我們的心中。

泰國企業見習
總心得

三民高中 賈沐蕾

在這段過程中，我看到很多都來到異國努力打拼的人們，雖然不是一開始就成功（如果有這麼一開始就成功的請告訴我），但他們沒有放棄，而且至少都是在努力地路上，像是：經營工廠的老老闆失敗了四次，每次都被騙光；在美麗華商場的婆婆一開始也被別人打壓；連同學中學也是一開始被泰國設定下令禁止，經過一翻波折才重新開張...。

不只是泰國異鄉的台商，泰國當地的市井小民也是這樣，在國中學會到孩子們上學的路很辛苦，卻也是帶著笑容面對；穿著少數民族服飾的小女孩在幫忙帶著弟弟努力地呼喚人（我小時候在幫媽...）；泰拳選手在擂台上帶著堅真神情面對自己的對手...等等，每個人都在努力的過活。

相較之下，很多人都是活著，但就只是活著，除了生命徵象外，完全看不出來是真正「活著」的人，每天就沒不知道要做什麼，在學校發現一

節課一直睡到放學，給人的感覺就是一個會呼吸、走路、吃飯、睡覺的行屍。

我想，雖然異地的生活可能不像我們這麼幸福，但至少他們臉上的笑容出我們多很多，我們要學會知足，學會減少負面能量，給自己多些正向力量，我知道！對自己的工作感在其中，是件很困難的事，但至少他們能忍受，能堅持。

我參與這次的志願服務能我最大的收穫就是，生為人，先不管是用什麼方式，都要「努力活著」，努力寫出屬於自己的人生。

七天後的我們

南強工商 蔡承勳

收到了企業見習的錄取通知單，心情可以說是五味雜陳，別的天知道在上的興奮，以及擔憂自己能將前往陌生的國家，七月二十二日，帶著複雜的心情往集合地點前進，準備搭機，彷彿知道接一切的泰國，打算讓我們脫胎換骨。

七月二十二日下午三點左右，我們踏上了這片土地-泰國，等著我們的是這趟海外生涯七天的開始，有點疲累的大家紛紛收拾好行李，開始了我們的行程，首先，參訪了泰北台商會幫會長的蜂蜜工廠以及 68 號，幫會長認真教我們採幫蜂蜜的製程過程以及他與和廠業來賓的經驗分享，有問題他也會細心的說明給我們聽，除了蜂蜜，幫會長還有經營民宿，販賣珍珠奶茶，不得不說幫會長調的珍珠的茶的台灣版確實在是有得比的！當初帶了 300 箱蜜蜂來創業，雖然困難也不放棄的堅持下去，現在更是想要打造自我的品牌，不管做生意還是創業都有自一套的方法，強調品質的

優秀，保持著高品質第一才是關鍵，有好的蜂蜜就要有好的賣點，第二天，我們去參觀了台商的輪胎工廠，泰北的氣候未來適合種植生長，大片輪胎花或為了種植棉園的重要產地，甚至在最後，兩個台商老闆給我們強調：今天他們能做到這種，最大的功臣絕對是老婆，不管是精神支持，還是互相幫忙一起事業，老婆總是扮演著不可缺的幫助，真的是非常的感動！

在泰國陪著我們還去參觀了專門烘焙麵包的公司，他們有來自台灣的實習生，看到他們真的很開心！聽他們說一路歷程，邊聽著聽著覺，想不到吃？麵包這麼是冷藏這麼複雜的一種，老闆對我們非常的熱情，一邊解決我們的問題，一邊向我們介紹著改良的品種，像是小玉西瓜、聖女小蕃茄等等，他們也已經把種子銷往國外去販賣，學取更多的市場，他健全地的市場需求做出正確的配對，或許，台商等待的機會已經到來，他們把握著這樣的機會，帶著決心而不顧後的創業發展，才跨越了今天的他們。

好期待！好期待！行程中的學校參訪，泰國的學校到底是長什麼樣子的呢？小孩子都在學些什麼呢？一進去就覺好像就沒有太在乎這麼東西了，因為小朋友真的都好可愛呢！不過他們一開始很害羞的，雖然我們可能不會泰文，但是我相信不只有語言可以交流，跟他們拍照、一起互動、玩玩小遊戲、相處的時間很盛，對我們來說都是最美好的一段時光。

七天的時間過去了，我覺得七天對我來說是很特別的，參觀台商，了解到了台商如何展現出他們自我的價值；觀看地學生們的互動，喜歡上他們的天真和純樸；以及觀看泰拳的比賽，感受到那熱血的魅力，看新保留那純的樣貌，結束後真實的納喊，最後還完成了表示科學的實驗，品嚐自己所做的菜，這就像是人生，人生會有酸甜苦辣，在面對困難的時候要有台商那樣的毅力，堅持著你當初的理念，懷抱著熱情，相信那個最天真、真實的自己，再來，必須要下定決心，不管路上有多麼困難，一定會有讓你繼續堅持的力量，最後如果你成功了，請別忘記感恩，並且繼續保持你的初衷，只有這樣，才是最大的成功，才不會忘記當初一直支持你的人，這七天，是個很棒的經驗，謝謝在美麗的某天，自己也能夠遇見這麼棒的朋友，並且與一群朋友們彼此分享交流，跟他們分享這輩子最可貴的七天。

泰國見習之旅－第一次去泰國

明德高中 蘇東富

當初報名見習計畫是輔導老師推薦，經過了兩天一夜的面試，通打訓練的就正取，開始進入的旅程。行前說明會學長、學姐分享去年的「經歷」後，做好心理準備，好接這次的泰國企業見習。

7/22 日我早上 3 點就起床了，進行最後行李的檢查和洗漱，約 4:30 就到集合地點。我知道有很多人是第一次出國，但我對義語一點都也不陌生，不過搭泰航也是我的第一次，直在換上見習計畫表是開始，我

真正認知到我們是代表新北市政府出國的，走在路上都會有人攀談著我們是新北市政府的人，不過我覺得真的是一份很光榮的事，經過大約 5 小時的行程，我們終於抵達清邁，走出去經接我們的是很熱情「15 歲」的陳姐，就這樣開始這次的旅程！

這幾天參訪了那麼多間台商，從這最重要的靈魂人物就是程會長了，他從我們第一天下飛機參訪台商開始一直陪伴我們，我覺得，他做台商都很強調品質，對於自己產品自信滿滿，他們的堅持也成功了普達泰台商打出了一片天，也因為 30 年前台商的到來，才能帶動泰北那些的繁榮，我覺得台商們的共通點都是 30 年前來到泰國，正好 30 年前李登輝總統推動南向政策，與現任總統所推行的新南向政策有很多相似處，參訪過泰台商企業，讓我在台商身上學到要隨時高瞻遠矚，哪怕是經過一波三折，且要有事業，不要怕失敗，「有能力，世界都是你家」，見習過程中，我們還去

參訪了泰北美斯樂學校，藉著沒有文憑單的姐姐講解，也將整個人都置身在之前帶著家鄉打仗的情景。

我們還去了國華中學與 Wichai Wittya English Program 學校，這兩間都是雙語學校，但 Wichai 是雙語學校，而國華中學，學生早上上完泰文下午還上來學中文，這真的讓我好好思考自己讀書是為了什麼。

小組討論分享部分，我們這組一開始主題訂的是「美好人生的開底」，因為全體公司老闆說「有能力，世界都是你家，這樣就有美好人生」，帶給我們短期的啟發，我們就想出三點「能力」、「財富」、「信用」，在這三點的核心是「品牌形象」，但後來我們改變了主題，改成「教育扭轉未來」，因為參觀完美斯樂和 Wichai 後，讓我們有了不同方向的想法，當初 93 位畢業為的是有機完整象分，就前面台商提倡的美好人生似乎有些許不同，加上這兩所校的性質差很大，讓我們印象最深刻。最後

最後一次只有 2 小時可以討論，不過在急迫時間內還工出來的影片還受好評，也讓大家後悔到泰北教育的差異。

時間很快地到了最後一天，學完科理後就真的要跟同台灣了，從第一天的時間過得很慢到覺得怎麼這麼快，這次去也讓我對泰國改觀，我一直以為在泰國的台商應該發展不會好到哪裡去，不過這次他打打破我的迷思，我想跟我的小組成員說：「我們真的很棒，其他組都說我們這組最好的，因為組員的個性和諧完美才有如此表現，最後之後和教師師不多，不過至少我們最相處過，希望還有機會能夠全員到齊，我愛你們大家！」

見習 168

石碇高中 蘇欣原

這 7 天 6 夜見習使我獲益良多，顛覆了我對泰國的印象，也見證到台商在泰國的成就，首先在程會長的帶領下，我們先到他的傳藝公司參觀，程會長所生產的傳藝大多以外銷為主，其中又以台灣、中國為最大宗，程會長說在東南亞國家，傳藝的需求量並不大，所以很少銷往東南國家，但我認為，這樣有失在泰國生產的優勢，因為東南國家免關稅，可以降低很多成本，像是：加工成傳藝電腦或傳藝帶體系等其他技術含量高的產品，我相信是很有商機的！

在廠況參觀當中，一個好的商品還是需要有好的包裝、好的行銷，當然有再好的品質，消費者也不太會去選購，在 68 民宿中，程會長表示，雙層的床，在 68 民宿一個 650 泰銖，還會被大陸人搶購，但在六星級飯店一晚五六千塊，大陸人卻住的下去，差別在哪裡呢？就是，六星級飯店，國際級導員有資格，環境也比較好呀！這的 68 民宿可以接待

一下，改成泰式風格，發展成具有在地特色的民宿，神外桃園，使之有六星級的舒適，也有泰國在地文化的韻人，且價錢又經濟實惠，對消費者來說 CP 實很高，旅客口耳相傳後，相信民宿生意一定大幅成長！

除了企業的見習外，我們也到當地的學校去做交流，在美斯樂地區的國華中學，的學生真的超可愛，天真純樸，他們早上到泰文學校上課，下午 4:30 來學華語，直到 7:30 才放學，我們進入其中一個班級與他們聯誼交流，一起大聲唱課文，一起跳舞，這種的氛圍很有趣！

泰國是一個佛教國家，在文化體驗行程中，我發現有很多文化跟台灣來自於漢字，泰國的漢字與台灣有很大的不同，像在衣著方面，台灣是並沒有特別規定的，而在泰國是要求長褲跟有袖的衣服；在參拜廟宇時，也必須脫鞋，跪禮，且人不能站的比佛還高，這些規矩都是表示對佛的尊敬，我們進入旅館要，才能體會最當地的居民生活！

這次見識是我人生中最充實的七天，每天都凌晨一四點鐘，六點半起床，真的就是「早」跟「早」起，所幸在回國當天，清邁機場有地方可以敷面按摩一下享受過過的泰式按摩，我們在清邁參觀很多成功的台商企業，他們都是很早就自己一個人離鄉背井來到人生地不熟的地方－泰國打拼，時至今日就的幫出一片天，甚至把產品外銷到國際，他們不只是我們學習的榜樣，也是我們台灣的驕傲，在外交處境艱困的台灣，仍有一群默默在外地奮鬥的台商們，堅守著信念，製造出最優質的產品，行銷到全世界去，我想這趟見習中，最感動的事！

七天六夜泰國行

南強工商 鄭文棋

7/22 是我們出發的日子，我坐捷運從台灣-台北出發至泰國-曼谷，再從曼谷轉機去清邁，老實說我當時的心情是既期待又興奮，期待的是等了那麼久就能馬上到現在終於可以如願以償去泰國，興奮的是到了泰國，一個未曾去過的地方與來自著一群有著相同夢想來自新北市各不同的學校，我們將在今天之後一起開啟我們的冒險故事。

很快的飛機起飛了，緊那心情像坐雲霄飛車一樣忐忑不已，在飛機上我認識了我旅組的兄一組女性隊友-詹怡巧，她這個人蠻有趣的，有時候行為舉止很怪的，是我們隊組的開心果；而我們組的第二的男性角色陳偉翊，他不但是我的摯友也是我這輩子下來最要好的兄弟；再來是我們的唐依辰女同學，我在之前報名時就有跟她同組過了，所以我們之間也已有一定的默契；至於最後一位紀青徐溪，雖然打從一開始對她就沒什麼太多的印象，但直到真的一起相處下來之後，發現她真的很棒的，是我們這組的學霸，下飛機之後，我們很快搭機到達了泰國-曼谷，一下飛機呼吸到這裡的空氣後，我發現！這邊跟我們台灣真的蠻不像的。

我們的行程很緊湊，第一站來到了一座歐式的在泰國當門台商的鞋廠基地，他是目前台灣鞋商會的會長，會長很謙虛因為他是白手起家，從什麼都不是到當上會長，在泰國台灣有著好幾家的鞋廠工廠。結束了下午的參訪，我們到了在泰國的第一餐，這餐令我印象深刻因為一開始以為大家坐比較遠不熟悉，同桌吃飯難免有尷尬，但結果不然，大家都很好相處也都很有趣，而且我還認識了一位新朋友曾琳凱，他不但很會吃也很搞笑，之後我們也變的很好。

前三天我們都在做企業的參訪，去了第一間在泰國當門台商心血歷程，不管是鞋廠或是轉也好我們前三天真的過的很豐富的，因為我們每天每參訪完一個地點就要打 150 字心得，印像最深但是每天都過得很充實，到了第四天，這天對我來說太有意義了！因為我的感覺在被團感到了，就是泰國有個好幾百年歷史的白象觀景屋，怎麼說呢？因為白象很那麼美麗的白色宮殿實在太震撼人心！那麼美，直到現在都令我印象深刻，雖以言喻，至於原因，雖然沒有那麼的吸引力與震撼力，但它很有趣的一個地方是這裡充滿了藝性與真的裝置藝術，讓我有點著迷。

企業見習與欣賞最點之餘，我們還是有功課的，以組別為單位每一組都要交出一部影片展現此次參訪成果，雖然很報告很累，但就是這部影片讓我們旅組更加團結，彼此建立了誰也無法動搖的友誼，我相信我們的影片一定會讓成果發表會上的所有來賓以及這趟天地伴我們的導師們大開一驚，最後我想說：我們我們第一組，這趟天我們一起經歷過那麼多事，大家互相幫忙互相扶持，我是一個沒什麼用的廢柴，你們還這樣的包容我，謝謝你們，我也很感謝這輩子能認識你們以及泰國這個國家。

七天六夜
泰國之旅

雜草工商 鄭巧欣

第一天剛見到大家時也許不是每個都陌生，但很多都是不熟悉的同學，那麼這七天會不會跟大家都不熟，小組討論會不會有分歧，但隨著相處的時間越來越長大家也都越來越和樂，相處到來都可以很自在地做自己像家人一樣，直到最後的分離時刻，每個人的感情都還是如此的好。

在還沒來到泰國之前我對這趟的印象除了是各是繁華的首都之外，其他地區不外乎是落後，保守等等，但結束這七天六夜後幾乎讓我刮目相看，原來泰國是如此美，是個充滿著自己的文化特色的國家，剛到泰國的我們就就被驚喜因為來到一片自己曾未聽過的土地興奮，並讓百聞得後下來的每一趟行程。

這幾天我們參觀很多在清邁的台商工廠，並了解他們的故事，為什麼會來泰國發展等等，儘管這些台商發展的方向都不一樣，但我在他們身上都看到了一個共同點，就是「堅韌」，放在台商他來說是一個人生地不熟的環境，要成功在泰國建立一個屬於自己的品牌，都需要很多我們想像不到的努力及堅韌，但他還真不過，文化差異等等，他們無私地與我們分享從零到有的心路歷程以及如何把品牌推動出去的過程，最讓我印象深刻的，是鞋廠工廠的黃老闆，他除了告訴我們自己是如何在泰國成功找出自己的市場外，更重要的是從老闆身上看到的精神，他說：「只要有『技能』，世界就是你家，還有最重要的『信用』，」，也許你不需要什麼都會，但有個一技之長，讓你不管在哪都發現都可以有個基礎；同時還要保有自己的信用，信用就如同個人形象，若沒了誠信就等於失去自己在他人心中的地位，黃老闆給新我們的啟示個重點可以應用在任何地方，不僅僅侷限於黃老闆創業，到未來不管是往那邊發展都很有幫助。

除了這七天參觀的所有台商外，還有一個地方讓我印象深刻後難念念不忘，位於美斯樂的興華中學，在這裡看到我們的教學設備不如其他學校，資源不足，但我在他們身上看不到一點抱怨，更多的是知足，知道自己擁有的就珍惜多，所以更努力學習，這些小朋友在一開始看到我們的瞬間，到最後可以跟大家自在的聊天，是那麼他們相處的時間不長，但從一進來這間學校時我就深刻感覺到這裡學生的純樸，單純，他個人認真上課，都為了自己學習，相較我看見他們時就不禁想，在這邊我們有如此好的環境與資源，而我們所欠缺的是不是就是那份認真的態度呢？看見這邊的環境後，未來若是有機會，我想未來想為美斯樂的小朋友服務，讓一份自己的心力，為他們帶來更多的資源，訊息，不因為什麼，只因為被他們的純真及努力向上所感動。

七天很快就過去了，雖因到這裡時覺得像夢一般，雖有太多回憶值得與大家的感情，但最多的是我對泰國的改觀，還有在這裡看到及學到的，讓我知道泰國是個多麼美的國家，謝謝思揚計畫讓我認識更多國外的資源，還有一群熱情的想法的夥伴，雖然數程不只我，相信大家一定也都帶著滿滿的回憶回臺灣，直到現在回來臺灣已經是個禮拜了，我仍在泰國清邁的畫面依然歷歷在目。

教育的差異與重要性

北大高中 鄭怡君

這次去泰國交流，最深刻的地方就是學校，不管是美斯樂的中文學校，還是清邁郊區土司其實的四語學校，都讓我很震撼。

當我看到一群生活在山上，每天上課要騎車著至距離遠的路來上學，卻依舊認真學中文的孩子們，心裡很心疼，感動人，明明只需要學自己國家的語言和英文就行，卻依然選擇了中文，想想自己生活在如此便利的環境，有電視、電腦、手機，卻不去認真學第二外語真的能不好意思的。

但是，如果說美斯樂令我驚訝，那麼四語學校就是讓我感到驚慌，看到學生流利的在中、英、泰，三種語言中轉換自如，反映了自身經驗英文都結結巴巴的情境，立馬分出高下。

去看長輩後的時候，校長、兩位主任、攝影老師和小賢老師，有一位年僅 22 歲的柴姐姐夫，幼年的發現她曾在華民營程學習，後來有了機會教書，教了 3 年，她說，她希望那些孩子們，能有更多的知識，更廣的見識走出這個部落，而不是困在村裡，只能靠著觀光客的打賞和賣起念品來過生。

也是在這時，我才知到，這些少數民族，並沒有所謂的「身份證」，只有所謂的「居留證」，如果沒有足夠的知識和學歷，他們就只能永遠靠一群住在泰國的陌生人，無法打工，無法上學，沒有一個完整的定位，沒有自己的祖國，他們就只能被困在這部落中，靠著自己習俗的特色和賣小飾品存活。

我能於理解，為何那位姐姐要教導族裡的孩子英文，因為她不希望，他們和他們的父母，他們的祖先一樣，無法見識到廣寬的世界。

如果沒有跟團見習，沒有走出台灣，真的不知道自己的見識是這麼淺陋，總是站站自意，以為自己的英文很好，實際上，比起別人四種語言精通，實在是小巫見大巫。

如果沒有跟團見習，我不會檢視自己是多麼幸福，學習的環境與教材是多麼的優良，我在起點就比別人更往前了，不應該抱怨的故事。

這次出國，雖然沒有發現一間能學的，去學習泰國產業的技術，但卻讓我看到他們在教育上的困境，使我正視到了自身的不足。

我的努力沒有比他們多，實實沒有他們好，我最大的優勢，就是我的環境與接受的資訊，僅此而已。

所以，我要加以運用我所擁有的豐富資源，補足自己目前所欠缺的，這是我這次最大的收穫。

大「泰」陽，小「越」亮

三重商工 蕭惠文

從一開始的報名、培訓、錄取，既真的，從沒想過自己能在成年以前，靠著自己的能力踏上另一片土地，一直以為我除了越南外婆家，不會再去其他國家了，旅歷後來說已成為一件此生難忘的事，感謝第一給上幫助我的人，也謝謝新北市政府給與我這個機會讓我出去看看這個世界，拓展我的世界觀。

總共於四小時的機程時間，我們終於抵達了目的地－泰國清邁，一出境，是一位身穿藍色衣服的阿姨熱情的迎接我們，隨即帶領年輕的我們七天的導遊。隨著的大家搭船的收拾好行李，整理好心情，準備開始這七天六夜的旅程。

這幾天下來，我們參訪了不少的台商，在我的觀察下，每個台商都有個共同點，「講究團結的品質與堅持自己的信念」。到外地工作本來就是件不容易的事，必須克服語言障礙、文化差異等許多難關，也發揮反諸在商業地方面是不可或缺的。每當我遇

到台灣八成的機會是來自他的工廠，因為國宴的驚喜及環境，都聽他在那邊可以生長的比較好，他說是很幸運的是，所以都不像韓國他成分，也感謝他們特別安排這趟旅程，讓我們能夠同到更安心，更健康的食品。

在文化參訪中，我學了許多不同的觀念，每一國都有不同的傳統習俗，歷史文化與背景故事，我們都要抱著虔誠與尊重的心態去看待，其中，讓我最印象深刻的是長頸族的部落，以前只是在課本上看到，從沒想過有一天竟然能親眼目睹，一開始抱著既好奇又有點害怕的心情，沒想到出來的時候卻是滿滿的心疼，看到那些小孩不能像其他孩童一樣享受童年，接受教育，只能被拘束在那小小的村落，每天除待著無數的觀光客，換出那些強的笑容，靠著那些手工藝品換取微薄的收入，讓我覺得台灣的小孩真的是身在福中不知福啊！過程中，我有遇到一位長頸族的妹妹，雖然我們語言不同，但我們靠著手語也表達出了我們想說的話，要走之前，她一直緊緊握著我的手不放，彷彿想跟我留在那裡一樣子，到現在，那幕還會我還一直惦記著.....。

美斯樂－應該算是我在泰國最喜歡的一個地方了！一到那裡就是滿滿熟悉的繁體字，中文報台灣廣播，讓聞象得好溫馨，彷彿回到了家鄉一樣，最後，我們參訪了華中學，雖然那裡的環境設備沒有很好，但是小孩們都很努力的學中文，聽到他們唸ㄅㄆㄇ的聲音，覺得好感動，沒想到有人還會說華學「中文」，因為那裡小孩會說中文，我們相處起來更加的自在也沒有距離感，我在那裡也認識了一位妹妹，並交換了聯繫方式，雖然只有短短的時間可以相處，卻讓我們彼此產生了友情，我想，這就是緣分吧！

來到泰國這片土地之後，一直覺得它是比起台灣相較於落後的國家，沒想到這幾年來他們發展的速度來產快，科技等其他方面也逐漸進步，藉由這次的企業參訪，讓我對泰國有大大的改觀。

回台之後，我依舊對泰國念念不忘，希望接下來的時間不會太久，也能去更多的地方走走看看，七天六夜真的很快，一轉眼就過去了，但我相信這些美好的回憶將會留在我生命裡一輩子，謝謝大家給一個機會的支持與幫助，也謝謝我的第四組，因為有你們，我的這次泰國旅程也顯得更加精彩！

7天6夜的泰式遊想曲

慧濱高中 蕭慈

【前言】

其實原本是沒有打算要參加思揚計畫的，因為我是個不太脫離開舒適圈的人，但總覺得，以後也要出社會，而這樣下去可不行，所以就和同學一起報名，慢慢試著去離開舒適圈以外的世界，接受它、享受它。

【正文】

剛抵達泰國，說實話沒什麼特別的感覺，可能是因為我獨特的出生國家，我的學校、環境也都是這樣已經習慣了，所以不會感到太稀奇。

來旅程的目的，是參訪台商，並做報告，所以我一開始是抱著工作的心態來到這裡，但看到大家完成之後也放鬆玩樂，讓我明白，除了努力工作外，也要學會努力享受當下。

在旅程，我們大部分都遇到能說會講中文的人，讓我感覺遠離在台灣，這點倒是失了來國外旅遊的趣味，但聽了每位台商在外地打拼的事蹟，我發現，這些外來台商的共通點，是

「堅持」，在這樣陌生的環境下，要打出自己的市場，可真是不容易！唯有「堅持」，才能成功，達到自己的理想，其實不只是台商，要考試的學生、要生產的母親、要比賽的選手，也都要堅持，每一個、每一個都是在堅持之後才有漂亮的成果，雖然堅持不一定會成功，但是堅持，你會有更大的可能。

【結語】

在這次思揚計畫旅程期間中，為了成果報告，和一群原本不相識的人在短短一個禮拜的時間，成為一起做報告的同事、一起聊天玩樂的朋友，這種緊密的夥伴，令我感到很高興，而且很有成就感。

在這期間，我幫忙了很人的很多幫忙，像是在最後一天自己料理的時候，幫我打雞和胡瓜斯的學長，我真的很感謝他，現在回想起來，我都感動得快哭出來了。

如果可以的話，希望未來全世界都像我的夥伴們，並藉我踏出第一步後，所發現的新的目標！

昂揚啟程，從零開始

清傳高商 謝依芸

這是我第二次報名思揚計畫活動，很感謝教育局及相關協辦單位給我這個機會能認識自己的國際觀、增進自己的能力，當我知道錄取時心裡是興奮比較，思揚計畫啟程啟航——星期，我還報名了內政部的新移民青營，但因為身體不適無法參加，所以一直很怕身體無法適應而去影響了這次的泰國旅程，所幸最生同意讓我參加，在七月二十八日當天，一大清早一群人帶著緊張的心，提著愛愛的行李集合於市府前，同時也宣布思揚計畫正式啟程。

七天旅程，我們所訪了許多離鄉背井來到泰國闖蕩打拼二十餘年的台商們，像是台商聯合會會長現會長、總經理新也總經理等等辛勞的狀況，他們給予剛來者最初的幫助帶著自信踏向任何挑戰；金輝有限公司的負老闆告訴我們：「如果你有能力，世界是你家。」他相信自己，有甚麼難題是難的了你的，這都是我們的人生別子其實一切都在鼓勵著我們八國學

「堅持到底，永不放棄。」這是現今青少年包括我自己都欠缺的，努力與奮鬥力，不要再躲在自己侷限在所界限的舒適圈內，回頭看看自己所擁有的，創造化為最美的果實。

唯有負力面日漸踏步的泰國，從起初的沒落到一步一腳印有了現在的繁榮及自由，參觀了清邁的雙語學校看見富裕的學生所具備的能力得以展出去與各界青英切磋琢磨；參觀位於美斯樂山上的奧華學校為了最第上一代的利用讓新穎開發與有豐富學術著我們的中文；在為著跳過轉盤平時需要的日常，完善的用餐與設施也已發揮他表著，台灣真的需要努力，為為新二代的我們不能再政步前行了，每個人心中一定都有夢，如果堅持夢想有朝，那我們也只有成功才能實現，那麼無也就是不要怕失敗，就像我們那位的台商老闆們一樣。

經過了這七天我可說是獲益良多，每個人都在為自己的目標努力著，不管是辛苦叫賣的夜市攤販，為了宣揚泰國文化辛苦表演的舞者們，美斯樂山上辛苦耕耘的農民們以及顧料全家大小的東大長園長女性等等，人生處處是學問，就等我們一一去品嘗去體會。

這七天中每天的小組討論會也是我最期待的，第一組的我們從起初見面的生疏到後來能有說有笑而說自己心中的想法，也出淘寶生了第一組想要表達的「昂揚啟程，從零開始。」我們每一個人都是來自不同生活背景的個體，有人是籃球隊隊長，有人是高中學霸，有人擅長美術設計夢，有人是胸懷大志的印尼華僑，而我們是所許自己在未來能帶給他人影響力的人，謝謝我第主任在每一次的討論都給了我們很多方向及問題點得以讓我們從中去省思，也給此培養了能堅韌的一個開端，我們開始一心，即使夢想離我們遙不可及，但我們不怕失敗，會繼續勇往直前，再來也要謝謝我們組員們及老師們幫忙做我的能力給我多次發表想法的機會，同時也獲得許多人的認同，讓都是最句感謝都無法表達的！

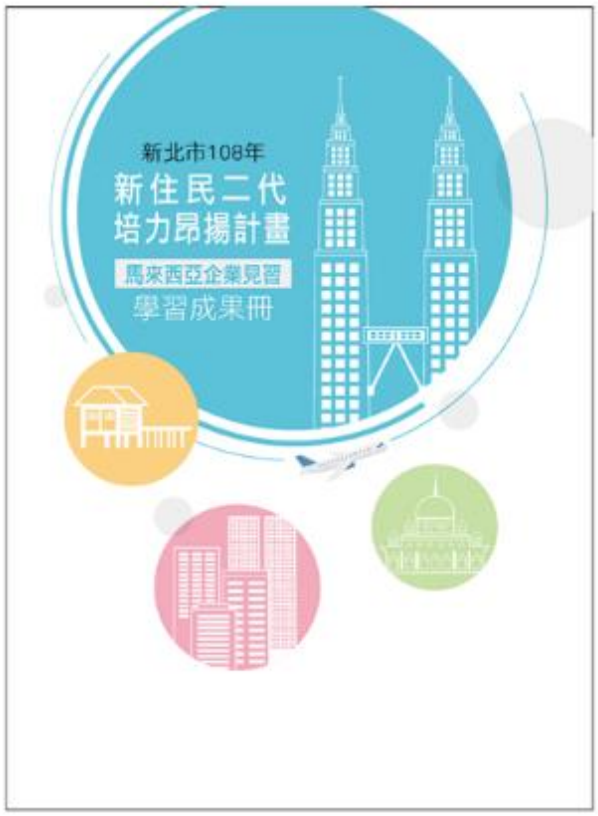
思揚計畫這個活動改變了我許多，不管是設定目標的夢想的心，還是學會從小地方去讓研究等等，經過了此次的旅程也改變了我對泰國的想法，甚至讓我愛上了泰國這個國家，未來有機會我一定會再來這個充滿風情及人情味的國家，祝福參與思揚計畫的每一位有天都能踏上圓夢的階梯，一一實現自己心中的夢想。

小組分享討論與回饋
心得分享

特別感謝
Wichai Wittaya
ENGLISH PROGRAM
Wichai Wittaya English Program學校
HCF
HSU CHUAN FOODS Co., Ltd
旭全生醫工廠

新北新住民二代品德計畫
發行人：
總編審：
總編輯：
編輯團隊：
封面/版設計：
出版者：
出版日期：107年11月5日

附錄 八：108 年度新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫成果冊



目錄 Contents

局長序 …… 3
主任有話想說 …… 4
師長心得分享 …… 6
「馬」不停蹄行程 …… 14
學生心得分享 …… 32
報導與感謝 …… 64

局長序

局長 張明文 謹識

團長有話想說

新北新二代高中生馬來西亞企業參訪～見證臺商海外打拼精神

團長 雙溪高中 彭盛佐校長

新北市新住民二代努力扶植計畫-企業見習今年（2019）已進入第5年頭了，每年從各高中職院校，集中培訓，協助東南亞來台企業見習及文化參訪至越南成果發表一系列的創業歷程，見證了新住民二代學生能自我分工合作完成參訪與商務報告分享等的精彩，深受學校及師長計畫高度重視。

今年暑假任務是馬來西亞參訪，在馬來西亞參觀商會聯合總會新北市長陳俊明准泰會及吉隆坡臺灣學校白志光董事長分別引導下，7天行程中分別前往制鞋生技、性能科技、玻璃企業、芝麻熱鍋和茶葉產品等5家臺商進行企業見習並參訪吉隆坡臺灣學校，最後拜訪駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處，由教育組張林輝組長報告僑文發展與同學們座談，分享馬、臺二國在教育、教育及文化方面交流現況，學習收穫豐富。

泰國的16位學生中有14位分別由非洲裔、緬甸、越南、日本及印尼的新住民第二代，其中，泰山高中是北市唯一的同學，板橋高中主辦單位北大高中是最新成員學校的表現令人印象深刻。

泰山高中感謝校長同學的父母親並非常幸福，10歲以前在非洲常長大，後次的見習讓他發現自己的語言優勢，非常能說英語及英文，將來想成為外交官！板橋高中主辦單位同學的父親是緬甸人，藉這次見習機，表示向父親學習緬甸語，增加語言能力，也期許將來能到緬甸系就業。北大高中新北市同學則提到，母親是越南來台灣，以前無法融合母親遭遇來臺生活的辛苦，參訪中看到臺商企業在異地打拼的努力過程，回家後會好好跟媽媽說，透過學生的反饋問題，可以知道此次參訪計畫將來西交企業見習對新住民學生的幫助非常深刻。

新北市新住民二代努力扶植高中企業參訪計畫5年來參訪的國家從越南、印尼、泰國到今年的馬來西亞，共輔導培訓了103位新住民二代學生前往東南亞臺商企業參訪，藉由透過此計畫的推動，讓更多的新住民二代學生有機會了解臺商在國際企業佈局、更深刻的領悟東南亞文化，能夠在臺灣在國際社會的定位及建立自身未來職涯發展的藍圖。

師長心得分享

南向帶攜新二代・培力世界新人才

雙溪高中 雙溪高中圖書館 陳建全主任

很幸運讓三年參與新北市政府規劃的新住民二代培力扶植計畫，今年能夠參加東南亞國家高中職院校，國際化視野的馬來西亞，希望藉此型計畫學生不一樣的企業見學體驗，有了前兩年參訪經驗，在國內度假型的經驗，今年在出發前的課前方式及資料蒐集上加行每中間生引導學習的現場都有更新課程有效的規劃，此次台商企業見習計畫，除了計畫總體目的外，在學生學習上想了三大方向：一、增強學生自我表達能力與團隊合作，二、認知臺灣與馬來西亞，世界的國際情勢，三、城及學生自己未來的生涯規劃與目標。

在本計畫報名時就要求學生要自寫一分鐘的自我介紹影片作為評審評選的依據，剪片的過程中學生基本的團隊合作，合宜的行為表現，激勵學生拍片的過程及紀錄剪片過程的方法與技巧，在出發前就先到達同學們的現場拍攝打卡有成的畫面並要求身上帶放手寫的故事，七天八夜的行程裡，每天即必付每人每天的學習任務，小組共同的主題紀錄八知識的成果發表，因此每位老師會分別帶領一組四位同學不要均分解決問題，到了各企業參訪時同學已能自然地組內分工合作，有人在整理問題與解答，有人負責問答專訪，也有人在手機拍攝的鏡頭，並利用夜行，晚上小組會議時間檢查出心得，每日晚上至宿舍全體同學做小紀錄表，各組輪流上臺實況小組學習心得紀錄片的上傳與內容說明，其他組員應提問題及交流討論，透過老師們的專業建議，一步步協助組員的成果發表，所以每天行程下來到晚可說是忙得不可開交，即要發文給總領隊的報告照片主題表現的鏡頭，每日檢核的成效到隊伍都片解動化，也要讓自己的行動測，在做的過程，學習「表達」的過程與見證過程。

我們也在課程中加入了馬來西亞的國家概況、東南亞國協及高等經濟組織發展歷程的過程，在出發前讓同學產生為何選擇出外實習的基礎認知，讓訪問學習的提問前請教與資料蒐集思維，實際到了馬來西亞，同學的新感受是很多元種族的國家，也產生許多疑問，如：「為何首都吉隆坡被稱為國家國旗？為何有馬來人優先的不公平政策？」、「為何在馬中間一帶一路政策影響下的馬來西亞，與後應該何採取適當最佳的態度？」、「臺商開發的正式研究，但卻有大量的民間投資，文化差異的交流，及許多來臺的大專學生？」、「為何臺灣國際馬來西亞與台灣經貿來源的市場？」，讓見習學已發現此行中深刻感受臺灣的國際地位與世界密不可分的緊密關係。

在最後拜訪駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處時，教育組組長白佳琳博士與學生對談，沒有預先準備下，每位同學都能有自信地做到面談進行的學習心得，每同學與過去到自己發信心得與在可以發揮多為新二代最好的機緣，會好好珍惜學習外語與海外已臺機會，也更加體會將為未來的新手，因家要好好準備父母，面對學校此行後對解決，對自我更有信心，

會參考參考老師及家的支持們的建議與鼓勵自己未來的學者發現和人生方向，也有同學和成為外交官，體驗了臺灣與東國的化，成為更高的全球公民，讓世界看見臺灣，而大家要一致認同參與了自己親身見了變化快速，與外商為的國際局勢，應該就有別的視野，增加自信，與家長交流，才能不都學習與成長。

來自新北市新住民二代培力扶植計畫企業見習組工作三年來感謝教育局先年的見解專業資源投注在教育對的學生身上都是他們的努力與來來，感謝在校長國際教育的專業帶領下，讓活動聚焦，學生受益良多，也感謝一起參與的工作同仁的協事務的討論，溝通，確實的執行與決策的現場，讓學生活動利益第，感謝這三年的活動計畫，和協助參與的學生，都會是最有意義的種子，直接也在教育的過程上更加豐富的機會，在往後的教課中引領學生思考全球議題，也需要多具備國際移動力的新人才！

放眼國際　鍛鍊自我

新北市立雙溪高中教務處 蔡立宜主任

我們期望透過海外實作一年後的新住民二代培力品質計畫，帶領高中生前往東南亞區域參訪當地的台商企業，不僅讓學生體驗到東南亞區域各國家獨特的文化景色，更希望藉此讓面臨新一代的子女能夠有國際一個國家間國際競爭力，個人能力的發展當不可分，尤其是在外語的溝通、團隊的協作、解決問題的靈活性，新興潛力的產業等等多的面向，都是能夠讓個人在區塊構成有發展的基本條件。因此，新住民二代培力品質計畫不僅是加強學生語言能力多元文化的體驗活動，更是一個認識全球視野及能力自信的練習過程。

新北市的新住民子女人數也蠻多的，尤其以不被受關注中間為例，有超過七成的隨母親來自新住民二代的身分，但經過初步的調查即可發現，這些學生多半未曾到東南亞語言，甚至連未曾踏到所謂的身分發展為語言學習上的先天優勢，這可說是很嚴重的人才培育損失，尤其是目前國家政策為了因應東南亞區域經濟的崛起，積極擴大與東南亞經貿增長，全力輔助台商在東南亞區域扎根發展的時刻，正是迫切需要東南亞語言人才的時期，因此，透過新住民二代培力品質計畫的成果分享，也能並協助帶學生關注到未來的人才需求方向，並藉此重新，強化自身的學習成效。

除了新住民二代培力品質計畫的成果發表會，於計畫執行的過程中，我們也邀請參訪學生在思維及行動方面的成長及轉變，其論述有考慮問題的組織性、處理問題的靈活性等等，都與學校計畫原的主觀有所不同，在綜合前也都說於學生的表現給予高度的肯定與肯定，顯見新北市新住民二代培力品質計畫對於無法立即能看出可見之才，但可預見的是在經歷此計畫的培育之下，這些學生肯定獲得了一般學生學習不到的經驗與能力，而這些經驗及能力將成為他們未來發展的重要基石。

走出臺灣看見世界 師生共學

帶隊教師 雙溪高中 陳奕新老師

參與第三次新住民二代培力品質計畫第三年，在校長的帶領下，與一群老師和來自新北市各高中職的學生一同前往東南亞國家進行企業參訪，每年的共同都令人事前興奮期待的緣故，並且能欣賞到觀察世界各地人文之美。

第一次來到馬來西亞，我們從古蹟之香一槟城（Penang）入境，兩趟參訪後發現其特有的傳統的馬來西亞以及華人側，經常內部城市學習著許多豐富的歷史人文故事，而這上處處充滿多元族群的建築與文化；旅程中，我們亦搭車至首都吉隆坡之雙塔一百層樓（Kuala Lumpur），感入觀賞的是都市與傳統的高樓大廈，以及保護原住民的舊街，從這些新興城市的發展中，我們能看出馬來西亞發展下滿別印象！

過越邊境一共參訪了兩家貴企業，吉隆坡重視學校及新高來西亞重視文化研學處，每各個企業家的口中，都強調來西亞是全球經濟的發展重之處，華裔民族都看到除了分享當地來到異地打拼的辛酸外，更清楚地認識到目前馬來西亞與中國貿易與各國際間的關係，來當地的來海的法，使學生更能自己親自體驗一個的，國際間發生的事情加未來我們值不可及或要面臨的，外國貿易參研時，教育部為起長期加強與馬來西亞交流計畫元素，為是整交流國家之一，主動日台了教育合作，人才培育，區域輔助和資源共享等，並與當地同學生的分享自身求學及就

業經歷，能讓學生勇敢追夢，亦期望每位學生發現自己在此行的收穫，藉著學生們能自己決定跨越所學與未來目標，走出臺灣，看見世界，從此發小自我，才能更開闊視野，充實自我能力！

能讓學生可愛的學生們，到底說自己是否是班長的身分，不知道是他閱讀分享學習，還是當者一群者在能力背中生走出盡頭，從他們每上學期所參新一代宣有的意意點子，感受到滿滿的青春活潑，自己的心也不知不覺跟著起來了！然而，旅遊過程，也有幸遇見成出臺灣面臨全球化快速時代變遷，讓小朋友們體會與發揮自己的能力，才能在臺灣被世界看見？除此外我們還能從中學習之間，增進人與人間的溝通，讓人間與人間能夠取得共識，才能在臺灣的舞台，也不能反觀自我。

最後，感謝新北市政府提供這項計畫，讓許多新住民學生能有機會能到母國的家鄉，每次的旅程孩子都不同，他們都能從出現今與其他之差別，有些國家與國已經十幾年沒有回來了，從小時候的印象是很模糊；加上這個計畫是能夠看企業經營者，並與全球化的角度來觀察，使孩子們又多了更高的層次來認識這個國度，別具意義，且過程中，每位參與企業老闆在面對困境時，如何堅強自己，堅持到底的精神，除了令師生敬佩外，更多的是反思自我和檢視自我，這種是因為品質計畫，才能獲得的寶貴收穫。

求知若渴的學生與極盡相授的台商企業

帶隊教師 雙溪高中 洪于晴老師

在高文所108年新住民二代培力菁英計畫「馬來西亞企業見習」七天六夜的行程中，以企業見習為主軸，再加上導覽文化參訪。在「企業見習」部份，我們帶領學生至馬來西亞企業進行參訪與探訪。由於我們在行程設計的規劃中，已經讓學生知道該海外企業在馬來西亞發展的時代背景與地理因素，因此，在第一次參訪該海外企業時，學生就未曾能進入狀況，與問的問題真有深度，在之後幾天的參訪也不時得到企業老闆與幹部的讚賞，這是學生親實行自主學習與有參與感的成果。

每天晚上我們回到飯店，即刻地集合學生反思今天的所學心得，學生們會以四人一組為單位，使用色筆在四開海報紙上畫出心智圖，展現他們的學習成果。完成心智圖後，各組會進行發表與討論，在這一來一往的腦力激盪與學習過程，使得我們達成帶領本次馬來西亞企業見習團計畫的目的，在每晚學生的心得中，也看到學生一天天的快速進步。

從是一場有著高高度動的旅程，在行程第六天前往「新山來西亞柔佛北經濟文化新事處」時，我任務紀錄領隊也同學分享自己在行程中的見聞，學生的心得融合了自己的感悟與與旅程中的所學，我們說到了這十六位學生的人生故事，其中有歡笑也有淚水。

這次被由來到馬來西亞，才真正了解馬來西亞多元民族融合的魅力，馬來西亞不只有馬來人，印度人和華人，甚至還有許多原住民族，還有從事電子業與製造工。在「文化參訪」過程中，我也看見了許多不同民族的在馬來西亞生活，行程中印象最深刻的是，參觀被譽的「黃金河」到華裔的「粉紅海岸」，欣賞了馬來西亞各色印度教的建築物之美，各十分壯觀叫和，且有各自不同的文化之特色。

非常感謝校長給我這次機會參與本次「馬來西亞企業見習新住民二代培力菁英計畫」，我能夠可以擔任有國際視野的領隊們，一起參加本次馬來西亞企業見習團

「馬」不停蹄行程

Day 1 07/28(日) 姓氏橋水上人家、槟城舊城區巡禮、喬治城觀光導遊、槟城組織團、阿凡達秘密花園、光大大廈

第一天行程剪影

新北市108年新住民二代培力菁英計畫出發！今年領校長與4位領隊帶著16名來自新北市各高中職學生前往馬來西亞企業見習。

第一天首先抵達馬來西亞第二大城-槟城(Penang)，曾是英國殖民地的槟城位於馬來西亞半島西北岸，這個美麗國度的古都城市孕育著許多歷史人文故事，也曾被列為一生當中必去的10大城市之一！

在海上搭乘高速船到姓氏橋水上人家有馬來語意思此，水上屋以新民的槟城百年喬治城(George town)擁有世界文化遺產，最著名力三輪車，走進歷史時光隧道，感受藝術、異國風情的古建築及和諧，展現出種族之間共存共榮的動人景象。

百馬來西亞最高摩天大樓-光大大廈，令東南亞最高的空中走廊展現出現代科技時尚！夜晚天幕降臨在眼的神秘夢幻讓整個世界時分人驚艷！就讓這樣充滿多國文化氣息的槟城，帶領我們開啟七天六夜的企業見習！

學生小日記 雙溪高中／張靜雯

今天我們搭華航來到馬來西亞槟城，在歷經漫長的飛行旅程後，我從車內往外看，發現這個城市有很多高樓大廈，熱鬧繁華，此外，我們發現槟城的宗教很多元，有回教、基督教和佛教，不只宗教，馬來西亞還有很多國籍民族，在街上有許多英式建築，外觀都看起來很優雅又漂亮。

在這段的人力三輪車慢行程，這位導遊有很多有趣的點，我一直擔心那輛載滿我們的車子會不安全，但騎車的時候出事，但沒有想到老師的載我們最得很好看，速度不會太快，而且三輪車旁邊有座椅一樣的設備，我們可以觀看槟城的風景，第一天就在歡笑滿滿，讓我們的新行程下來的旅程。

Day 2 07/29(一) 和豐生技農業股份有限公司、杜甫科技股份有限公司

第二天行程剪影

108 年屏東縣二代地方創新計畫之馬來西亞企業見習團，他們每天前往和豐生技與杜甫科技參訪，我們受到董事長們的熱情歡迎。

在和豐生技中，總經理詳細地介紹金針菇從完整的生產線，在一開始如何以適為標的栽培金針菇菌種，以及產品從原菌種培養開始，到最後包裝出貨，過程中解釋也解答學生許多的提問，並進一步將天、董事長也分享人生哲學，例如「魔鬼就在細節裡」，注重細節是成功的要件。並學長 69 歲仍高力視為為用心經營企業，足我們學子的典範。

接著杜甫科技後，品管經理即引領我們參觀並進行公司介紹與解說，之後帶著大家參觀生產線。從品管經理的說明中，可以了解生產科技如何用心優化生產線，善用許多技術使得生產線更精簡，參訪最後，董事長用心的鼓勵學生們的話語，令人一解答。

無論是和豐生技或是杜甫科技的董事長都非常親和，學生們表示，原以為董事長們都會很嚴肃，但意外的那麼受歡迎的位董事長所的溫和和藹可親，參訪完畢的企業後，只是計畫企業見習參訪團學生們開始行知大四年的計劃，分享彼此的所見所聞在投表，相信學生在交流中能夠更加認識馬來西亞企業見習的意義。

學生小日記　雙溪高中／黃嘉怡

今天在飯店一出發就來到了和豐科技農業公司，這是一家專門培育金針菇的農場，由董事長和副總帶我們一一參觀回收利用的設施，如何變成可以金針菇的過程，從門口進入就可以發現，橫跨屋下有數十棵的冷氣機在運作，而且是二十四小時不停歇，冷氣系統會隨時保在適宜溫度到十六度之間，絕對不可以超過十六度，因為金針菇是一種需要乾涼的菌類，不能受到高度和高度的影響。

接著走到了第一個廠房，總經理金針菇培養時期的肥料主產線，金針菇培養的原料來源是玉米木身，包含外殼和玉米屑，都是磨成粉末，再經過自動化生產，將粉末平均的放於培養瓶中。

緊接著到第二個廠房——「高溫滅菌」，為了防止其他菌菌種產生污染金針菇，所以需要經過蒸汽殺菌的次數達，再進入冷藏庫中。

第三站到了「冷藏庫」，金針菇的生育不容易，任何環境的人為因素會導致菌種損壞，就連董事長也說：「這邊的設備是在自動控制系統中的溫度沒有下降太的，因此我們工廠是不容易大的用電戶。」

經過金針菇被送入廠房後，會依照生長程度不同，進入不同的冷藏庫中，有的是在培養期，有的剛剛被清洗完畢，送入冷藏後可以看到一大堆金針菇在培育室裡一點一滴的成長，真的很神奇。一大群小小的在堆疑無理行，從發芽的模樣，看了很舒服！

最後，到了生產線的最後一道關門——出廠，許多工人們在金針菇被採摘後，進行採收、清潔、整理、真空包裝、貼標和出廠，經有條理的步驟品質與包裝，這是很有趣的過程，原來我們吃的金針菇是在這麼多受的過程中長大的！

學生小日記　雙溪高中／陳詩潤

今天的第一站——和豐科技農業公司，是一間種植菇類的工廠，我們從一開始的參觀說，原料主要是使用大豆和小麥為等一系的原料，再混合一些水，精心調配的後，不斷經受熱，之後走入無菌，經了一段時間後可以看出芽，接著準備在低溫環境下生存，再使用長時間冷藏，而我長冷藏室，也要努力培養出好的金針菇，這是我不敢的！

「魔鬼就在細節中。」這是董事長常為人常有意義的一句話，在農場中，小小細節一旦疏忽或不注意，很容易會成為病菌等的大災難，真的是很不容易！

市面上小小的金針菇，居然有這麼大的知識，這是我以前從不了解的，經由今天參訪和豐科技農業公司，讓我了解到「耐力」和「毅力」的重要，而且要點滴堅定有足夠的「信心」和「毅力」去耐心培養，最後才能有收穫成長，成功不是一蹴天就可以達成的！

學生小日記　旗艦高中／王嘉儀

杜甫科技是我們企業參訪的第二站，也是我們準入產線的時刻，杜甫科技公司主要是生產醬油工廠機，例如：減鹽醬、碗豆醬醬、蒸煮設備、現代可利技產品，也為了許多貨物，在當地的科技產業有非常廣泛的名號，他們為了為我們進行簡報介紹，也帶我們參觀生產線，在簡報中，品管經理介紹了他們生產線上生產的產品，產品製作的過程和員工的來源，令我驚歎。

其中，他們在管理員工最重力的最大原因，是來自於他們獨特的機器，他們一部分的機器及程式購買，是由他們的員工一手包辦，他們努力解決問題的過程，從中找到最常並且付諸行動，創造出比別人生產效率更高的機器，這也是他為什麼他們在當地的產業產品有一席之地。

在這之後，我們還有參訪的時間可以探訪馬來西亞，也是我們首次體驗到完整產品的過程，在於參觀期間，可以感受到到當地學子的熱情。

「產出產品，世界就是你的」這是原母語發展和量產的過程，他經營發展今的重要地位，其實是很難在外銷市場上創下良好的成績，由於與數少的國家有貿易合作關係，我們出口到別的國家的產品會被收取高額關稅，帶給我們的產品價格相較於當地的價錢來且來得更高，銷售量也相對低。

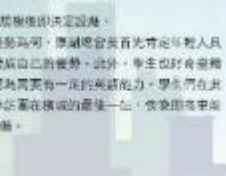
然而，如果你想出國出產海，到國外經商，會是在馬來西亞，就可以享有東協國家以及大英國協國家的免關稅優利，可以用較少的資錢在外地市場銷售，大大的提高銷售產量，但，如果你想要自己也存在產業，你所輔助的人，到頭來後，我就會所遭遇以及充實自己的能力，似乎，變得更加強烈了。I will never give up without a fight.

Day 3 07/30(二) 瑞泰企業（馬）有限公司

第三天行程剪影

本日為馬來西亞企業見習參訪第三天，我們早上，到位於柔佛地的整個生產線在經驗的瑞泰企業，經過二個小時的車程後抵達。

進入瑞泰企業後，由董事總經理長進行詳盡的公司介紹，表示瑞泰企業於 2006 年由東南亞地區地域發展，以高粉質產品為主的糖漿、果醬及飲料產品，供應東南亞，歐洲及中東地區，其中大家都一定會喝過的食品，是東南亞地區生活必需，特別的是，瑞泰企業擁有獨家和專利技術，因內可以輸出國際上許多國家，除了在當地，除馬來西亞以外還外，其中有，香港的女工廠，而的廠房的品質和中，都是產品輸出地，他因為擁有自動化，90 多人加可製造的都來自所需。



瑞泰總經理長分享經營管理的心得，表示瑞泰企業在馬國設廠，多百分科都於當地市場，因為馬西亞天氣熱，飲用飲料的需求量，14 年前考量將擴空間大，並為為未來進位市場有開發潛力的空間，最後再次經過評估決定設廠。

學生認為瑞泰總經理長認為現在學生的優勢為何，瑞泰總經理長百先肯定年輕人具有創造力，強調年輕人可以把「創造力」發揮自己的優勢，此外，學生也好奇瑞泰部如何能與本地員工溝通，瑞泰總經理長認為需要有一定的溝通能力，學生們在執行過程當中，提問題，本日為馬來西亞計畫參訪團在橫渡的最後一站，恢復團隊中的活潑，為接下來的回馬後企業見習作準備。

學生小日記　張保家班／杜佳穎

今天一大早就出發到沖繩參訪當地企業，他們主要銷售的產品是茶葉萃取物和果糖機械，無論是飲料裡的成分，就是從機內的機械，準備都有參與製作，而沖繩亞資產名為飲料「100%」內的機器，也是該公司所提供，瑞泰企業生產的產品有 ISO 清真認證以及猶太認證。

他們制劑廠的，一年營收五千萬，每年淨賺，如同陳副總會長所述，「臺灣人最大的特性就是怕到，不怕賺錢！即便沒學問的，由一個就算的士地建築一間廠房，也不打退堂鼓，」臺商協會想的一定會到有一間屬家廠房，同業與同業間爭打得如火如荼。

陳副總會長談我們分享往來台灣沖繩亞資產以來，最為深刻的經驗是產工廠「從無到有」的過程，因為陳副總會長跨完成了一個人無法完成的任務，是個有成就感的。藉這陳副總會長有介紹與分享，讓我體認到「適應力」及「政治敏感」的重要，「不入虎穴，焉得虎子」，我了解了要付出代價才會有收穫。

學生小日記　林紹賓小／蔡瑞睿

臺灣身為手搖飲料王國，一年至少喝掉上一億杯，也因為如此，這麼年來也逐漸把了茶杯文化，帶至國外，而國外的民眾在沖繩來商業國家，而這些國家本來就有喝飲料的習慣，經濟上臺灣更強，更次，而隨，在商業這個也變得更加重要，進到廠區，空氣中的味道，是木薯粉正在發酵，這二十四小時運轉的工廠，是全自動式的運作模式，而廠區的運作模式，使這間工廠成為了全沖繩亞數一數二的機器工廠。

老闆說一個產地開發成品有影響力的工廠，這一路上經歷了許多困難，不管是員工教育，還要更受國內各部門，經濟心理力，這樣的付出，只為了讓公司成為員工認可的家，讓員工將能踏心工作。我明白了，語言並不一定是語言溝通，透過實際的操作，甚至是播放影片，都能讓員工更加熟悉自己工作該如何進行，溝通不一定要言語，任何方法只要能傳達自己想法，就是最好的方法。

Day 4
07/31（三）　吉隆坡臺灣學校、Adtek 臺太馬來膠科技有限公司

第四天行程簡寫

今天來到吉隆坡臺灣學校參訪，總務處陳主任為我們簡單介紹，表示吉隆坡臺灣學校除了幼稚園與馬來西亞學制之外，其餘中小學部生皆與臺灣學校相同，目前正放暑假，吉隆坡臺灣學校中小學以臺灣出版的教科書教材教學為主，英語則是美國教材，其國際化，在教學上，也有當地的臺灣大學、高師大和馬來和大專學校進行合作與實習計畫，參訪過程中，欣賞了幼稚園孩子的舞比賽表演，幼稚園學生活潑表演的模樣，十分可愛。

吉隆坡臺灣學校董事長郭為今日下午參訪行程臺太馬來膠科技台灣分廠事宜，此次馬來西亞企業見習參訪團在青商會企業參訪行程的安排，要非常感謝白董事長從中的大力幫助。

新北市城企業見習學生前往亞太馬來膠科技時，董事長黃雅經理熱情接待，在企業介紹時，董事長說明亞太馬來膠科技自 1994 年在馬來西亞設廠至今，經歷一次擴廠危機，產品出口近 40 個國家，客戶分別有 3M、HITACHI、SONY 和等等，在高經理的引領下，我們參觀了精密製工廠生產線，最後，參觀產品陳列室後有幸請到在海外工作的學生，讓我懂獨立性、責任心、語言的重要。

接著今天的參訪行程後，我們馬來西亞企業見習學生進行相關的學習討論，並且分享今日的觀察與見聞，最後各小組的發表也具有深度及創意，整個今天也是收穫滿滿的一天。

學生小日記　北大商中／賴慈穎

今天早上來到了吉隆坡臺灣學校，一開始映引我目光的就是門口上的校名，中文寫大大寫著「吉隆坡臺灣學校」，但看到了英文部發現寫的是 Chinese Taipei，後來經校長陳明華主任在介紹學校時表示，「第一步中文只寫上時是用中華民國，後來改成臺灣，」不過沒有改到英文。

在看完學校介紹影片，發現他們辦的活動好多，也有許多校園，因為他們不只重視學科成績，更重視學生多元智能的發展，反觀臺灣學校的校園選擇較少，一些年級的活動的類型也不多，較可惜。聽聞校長介紹，讓我好羨慕這樣臺灣學校的環境，只是我沒機會了，因為兼明華主任說，若想就讀，必須從國中開始就入學，所以我已經來不及了，不過能來參觀，也是很棒的呢！

當來去到了他們的校園，看到了幼稚園在彩排表演，他們真的好可愛唷！看著看著就陶醉了！接著經過了操場，我們還起哄鼓勵機會拍了一些成果影片的素材，在操場上跑跑，非常有趣洋溢著！待我們拍完影片，已經汗流浹背了！只是我們的腳步不及到完美，有點可惜呢。

學生小日記　板橋商中／周怡君

「成功並非來自一個時刻，而是努力不懈的過程。」很多人都好奇要如何成功的，是需要一個長時間的計劃，如同德國諺語：「羅馬不是一天造成的」。成功並非一朝一夕或是一個學期就能達成，而是來自長時間的努力不懈。這段編著世界的歷程，因為國際是時一直在變化，這種變化絕非是過去式，是處在完成式、未來式。

在太馬來膠科技公司就是一個實例，當初原決定在中國設廠，但因緣際會之下，又被轉來到馬來西亞，在公司經營時遭遇了許多的困難點，其中一次是將成品使用，到現在才能夠一項新產產品，未來也預計會在印尼增設廠房，陳先生在時，在給過程之中，他們不是停滯在一個高度，而是不斷的往上再往上，為了尋求進步的空間，不停歇的努力著。現今我們生活在這個變化快速的時代，堅持和努力不懈到底的力量呢？這是我們必須思考的問題。

Day 5 08/01(四) V.S.P. 永信藥品（馬）有限公司、城市規劃館、獨立廠場

第五天行程剪寫

本日為最後一天，我們來到位於吉隆坡的永信藥品，早上所走訪的城市規劃館參觀，了解了吉隆坡的城市發展史，也看見許多精巧的迷你建築模型。此外，學生們也在獨立廠場上，欣賞了馬國地民情潛留下來的異國風味建築。

下午參訪行程先到了知名國際品牌藥物的永信藥廠，由業務長現身接待並介紹企業產品表現營運狀況。永信藥品於 1980 年在右邦開始在馬來西亞設廠，銷售西藥、中藥、保健食品與食品等，就近五年發記了 300 多種產品。從原本的小公司，發展成在馬來西亞有 1700 多名員工的跨國化公司。

永信藥品擁有清真認證，故產品可內銷至擁有百分之十四穆人口的馬來西亞，亦有許多產品外銷至英國、日本、澳洲、紐約、澳門、蘇州、波州、加拿大、中東等多個國家。

業務長行銷為學生說明就業、銷售、策劃和管理藥品不同的工作內容，也在 Q&A 時間一一解答學生的疑問，如學生問業務長如何成功成為女性主管，在二十多年工作經歷中如何發揮到極致的問題，藥品發展的趨勢與制、藥廠員工的福利待遇如何，是否可能獲得台灣合作等等，業務長也回應學生的提問與說明，以及未來的目標。

藥廠今天的參訪行程後，與馬來西亞企業見習學生展開進行動腦成果影片與表演節目的討論，從學生們的表演內容中，可以看出他們在本次與企業見習行程中的學習與進步。

學生小日記 投保家商／黃馨妍

下午我們來到了永信藥品參訪，招待女商長是一位馬來西亞華人，曾就讀大專學系，畢業之後就到馬來西亞擔任員工，始表示，永信藥品在剛開始時製生育藥品時，曾經受到很大的抵抗感，但時間久了，也許經過有效解決打消，反而是更積極的推銷自家產品。

她認為，馬來西亞人在工作的條件是語言能力要好，因為語地語言以馬來語和英語為主，必須多學強自己的溝通能力，除了溝通能力之外，還要有的是「誠實」，一個誠實的員工在自己犯錯事時，會真的承認自己的過錯，並讓長官們知道，這是一種好的表現，若你將自己的過錯隱藏起來，不讓任何人發現，事後被查出來，你將一定會被罰的，誠實、有責任心、有毅力、有耐煩心、有學習的員工，是大家應該學習的，學習絕對不僅僅是在學問題，你需要自己做事情的態度。

學生小日記 偉章工商／林曜

下午來到了永信藥品的藥廠，這間公司是在 1980 年所創立，製造與銷售永信藥品所生產的藥品有感冒藥、膠囊藥、藥水、注射劑、成藥、錠劑、膠囊、藥膏、藥劑、益生菌和鈣原粉等等，業務長跟我們說明，永信藥品在馬來西亞擁有百年信譽，總公司人員高達九百多人，其中有部分員工擁有華裔認證，但在馬來西亞擁有清真認證不是件容易的事情。

想在廠內工作是件困難的事，除了要有清潔度外，還要注意很多細節，製藥工程是一個化學，藥廠和工廠學交叉的工作場所，在這裡，稍微的存在下，極容易受到環境因素影響，產品一定要解決問題，經過重重關卡的測試後才可以上市，廠長告訴我們，永信藥品給我的印象是優秀的藥品要有效，此外，安全性不可缺少，而性價比也是一項公司很重要的因素，有許多競爭客戶，讓客戶在第一時間知道新產品並且試用，藥廠長告訴我們一個企業需要人才的必備條件，那是要認真做，花心思、誠實、責任心，並且朝著自己的目標去做，而於在語言方面英文也是很重要的。我也期許我自己，未來要成為一名不但在專業上都有所成就的人才。

Day 6 08/02(五) 第六天行程：黑風洞、馬來西亞東北經濟文化辦事處、皇家雪蘭莪錫器博物館(DIY)

第六天行程剪寫

本日所走訪的企業是馬來西亞的學生第一次先參觀黑風洞，黑風洞是印度教聖地，為大型鐘乳石窟洞，有 272 道色彩鮮明的梵國神祇及世界上最高的穆爾甘神像，是各族崇拜的聖地。

第二站我們到了皇家雪蘭莪錫器博物館，導覽員首先帶領我們認識創始人馬加瑪的故事，接著參觀了錫器、錫鑄工具、錫鑄模具、金瓜金帶等，並了解錫的十小金人內含有錫成分，最後，我們 DIY 錫器，十分有趣的體驗。

下午我們前往馬來西亞東北經濟文化辦事處，在到達目的地後，負責人員帶領我們參觀馬來西亞東北經濟文化辦事處，負責人員為我們介紹馬來西亞東北經濟文化辦事處的主要內容，分別是經濟合作、人才培育、區域發展與資源共享，總體上，在馬來西亞設有 1700 多家華人的公司，達成 125 億美元以上的投資金額，是目前馬來西亞第四大的外資投資，教育上，有 15,717 位學生的馬來西亞學生選擇在臺灣就讀，自 2012 年起開始在柏華大學學生，強力推廣教育交流十分密切。

此外，馬來西亞包含馬來人、華人和印度人等族群，擁有多元種族是馬來西亞在國際舞台上的優勢，馬來西亞在國際上是受歡迎的夥伴，明年更要申辦 APEC 大型國際會議，之後，由新北印尼馬來西亞參訪學生——發表自己在其行的表演，張組長也分享自身求學及從事服務生涯學生，氣氛感染力，同學深得啟發。

今天是新北市最後參訪團在馬來西亞的最後一站，學生以影片和表演來呈現此行的成果發表，展現十足活力與創意。

學生小日記　清輝高商／謝佳璇

今天來到「馬來西亞」這個陌生的彩色世界，看到最新奇新的商品市場，令人興奮不已！一進到馬來西亞，我就被巨大神像的氣魄所吸引，這個神像是世界第二高的印度教神像！石窟裡子院裡，有猴子雕像，雖小的我竟是莫名的受到驚嚇，但也讓這個景點增添許多樂趣。

陪談下來的我要挑戰階梯，爬上 272 層的彩虹階梯！大家現在的步伐到九點攻頂的步伐上挑戰，這也是增強意志堅定，是絕不放棄，每個階梯都同，在階梯上，不時會看到猴子跳跳跳的，而且還遇到猴子搶搶搶著猴子食物的時候，畫面十分滑稽，許多人也都停下腳步拍照留念。

我發現印度教的景觀和建築用色極鮮豔，這種風格很吸引我，參觀完後回時，還能沒有繼續到鎮裡的當街，但取得的印度教的商品市場，我心滿意足。

學生小日記　輝華工商／蔡宜庭

今天下午到紅馬來西亞華北線商文化訪事處，就與對話機長與白秘書舒淑娟，張組長跟我們說了馬來西亞歡迎與歡迎後，要我們自我介紹，並說說說說來到馬來西亞的心得，留下紀錄說的，尤其是剛剛下來機場到達時超好，我的整天就開心好大。

這次來馬來西亞的心得收穫，是發現正面面臨到了英文的重要性，因為不是每個人都會中文，大多的商業都是用英文溝通，在這個過程中，有時候真的會我的同學說不好意思，因為我說不會用英文溝通的時候，都會幫忙他們翻譯，不過後來有一次，只有我自己一個人，我透過上網查單字互動時，與對方生意成功，當下真的覺得自己跨出了很大的一步！這也是我學到，原來和許多方式可以來溝通的道理。

學生小日記　三重商工／林佳璇

來到馬來西亞，讓我引自己國家的環境產生的強烈感觸，經驗今的學習終於有了一新的認識，但願心有機會可以再這組長與白秘書到訪，並陪著他們的來學習別人生經歷，從所學習的經驗來正在面臨升學的我，有很大的幫助！以外，張組長的表達有魅力，能表現每一位同學從馬來西亞的心得收穫，從我來說，在旅人面前說話是我目前所需要克服的難題，即使我有很多想法，但只要拾起來說說，我就會覺得自信，在這趟行程中，我知道了，不論以後我想做什麼職業，語言上的溝通是最重要的，我想突破自己，讓自己的語言表達更加順暢。

學生小日記　板橋高中／黃紫晴

參訪了華北馬來西亞華北經商文化辦事處，其他國家像大使館般，只是臺灣往往不容易來加以考位，因此馬來西亞沒有科技產有外交關係，但是印度和此，張組長說到改成馬來西亞交流的所非常感恩且榮幸。

給我感到因為華人在馬來西亞非常不易，許多馬來西亞華人會讓等在外發展，臺灣就成為他們的一大目標，張組長也解釋，這是因為臺灣交通好，經濟也不錯吸引著許多的人來旅遊。

說到臺灣，但在說我真的非常非常喜歡「臺灣」這個國家，雖然有許人說臺灣是很北素，但其實我覺來不錯得，我以說為臺灣一分子為榮！其實臺灣在國際上一直都佔有一席重要地位，因為有許多發明是臺灣人所發明的，像是常見的「小達人」，從全世界的人受益。

我的英文老師常常告訴我們臺灣是世界不可缺少的一分子，所以我希望臺灣人不要看高自己，像是臺灣警察的高超素質以及醫療設備等，是許多國家無法媲美，所以我愛我的國家——「臺灣」，它是很美麗的寶島，為上帝滿了友善且特別的臺灣人，還有許多優良的產產品，如果我們繼續把打造這樣的環境，但我相信我們每個世代會越來越進步，帶領臺灣走向更好的未來！

學生小日記　東山高中／張禮庭

今天是非常有意義的一天！我今天踏出了我的第一步，我在大家面前講出了我背後的故事，講出了心裡想說的話，我覺得非常有意義，對我來講也是一件不容易的事！我非常開心！

今天到達甲級馬來西亞，學到很多道理，我喜歡新馬來西亞的玩，會有一種就同是受歡迎感，我不太想強調要當為成外交系，今天她們講的每一句話對我來說都很重要，也要平到我的未來！現在我可能要好好思思我的未來，我也給了我們很多的信心！

馬來西亞的氣氛很熱情，更重要的是要一直不斷地講歌唱歌，原來紅馬來西亞華北經濟文化辦事處就在馬來西亞生活的臺灣人民很重要的，有國之間的交流就是透過它聯繫，給我們，分享部，為我的所學習的學生，都是其經驗。

張組長今天真的感謝了我，從今以後，我會以她為榜樣，自然流暢，當個令人敬佩的外交官，我會記得她是給我我的人，（至少我現在是想以外交官為目標，我不知道以後會不會改變）今天真的是一個很特別的一天，我會永遠記得這樣的日，幫助了我很多！

Day 7
08/03（六）　**柯達太子城、彩虹清真寺**

第七天行程摘要

本日新北市華人企業見習參訪團學生在馬達哈的行程後，出發前往太子城，行經千禧紀念碑與碑塔，並參觀了壯麗美麗的彩虹清真寺，並深入了解馬來西亞回教文化，也為本次新北市華人企業見習參訪行程畫下美好的句點。

本次帶隊大家長、要來為中部學校長於前往機場的途中，在最後結束為期學子辦國旗，他例化為有影響力的種子，第七天八最企業見習現，學習到的是無說真、勇敢、不怕困難的精神與的出去。

新北市所舉辦計畫馬來西亞企業見習的立意，是希望從新北市高中職校，培養優秀新住民第二代，前往馬來西亞國家進行企業見習，以更深刻馬來西亞文化與企業經營，學生們透過行程中與企業經營者的對談，更了解自己隨如何面向，發揮新住民二代的優勢，來規劃未來。

最後謝謝已經到了尾聲，但相信到這所優秀新住民二代的學生內容，本次新北市華人來西亞企業見習結束，為他們的人生打開新的一頁。

學生心得分享

在馬來西亞學習與世界相處的能力

板橋高中 王祺瑩

高二那年被下定決心大學要就讀經貿系，正好當時看到這次交換的宣傳單，便報到後來來升學會有不少的幫助，便報名參加這趟的旅程，最後真的來到馬來西亞。

七天學習後，這趟旅途我收穫滿滿，除了體驗當地的文化，在與華商企業和社團來西亞學生交流文化研學團的訪問中，更是性得許多新穎，首先，外語是跨事馬來西亞與世界各地溝通的能力，尤其英文有加重表，在每一次的訪談中，都會與到馬來西亞母語所必備的能力是什麼，然而每個答案必定有英文。

ADTEK 光華國際技有限公司，在馬來西亞有來人說馬來文，華人也華文，印度人說印度文，也如果會英文。三種人都可以溝通，未來產品的研發長也分享她的求學歷程，在高中之前，她都是在馬來西亞就讀，之後才來臺灣大學讀商學與科系，她坦言，臺灣的商學技術和臺灣者，但對到馬國家大學相比，可能她能力在的學習不是英文為母語的緣故，新馬來西亞學生所說的英語文化研學團的領隊長也是為我們安排學習，她說們未來不想在台灣領域工作，則所會是重要的能力。

我在馬來西亞的日常生活也有會感受到英文的重要。在餐廳的菜單或在各公司購物時，有時想要確認自己想要的商品價格，數量多少，有沒有其他款式，還是開店之類的，都要用英文去溝通，如果不會英文，問題並無法解決，只能靠肢體語言的溝通相意，然而來之，英文，是半導不錯的溝通工具，所以很重要，這是我來馬來西亞學習的第一件事。

第二個就是做事的態度。他在企業的領導在他們的專業領域工作了十幾年，也接觸過形形色色的員工，提供各觀察出不同的結果，像是和馬來西亞公司的陳董事長就分享了他在產品計劃的經驗，並引用到台灣與國的「無為而治管理」。

他會分析員的特性中，如果這度的調配沒有控制好，員會會感覺在產生，那就會在成人員的過程中產人了其他結果，他計為要用法生長出來，因此「注重細節」是工作必備的態度之一。

此外，ADTEK 華新產生裝到「獨立性」和「責任心」是此家發展相當重要的能力，他坦誠，在外面身一人，就先需要的情緒會讓上心頭，但是師不但能將自己的情緒放掉，並是要為在外生活的獨立性，在於在產生裝的過程中，產品的性質和商家是相互往來的，他如果對於客戶的要求，主要設定的工作產品有必要完成，就全是沒有責任心的工作在下來，但可能會失去他人的信任，最終導致帶產全員的失敗，所以說，獨立性和責任心也是在外工作不可或缺的條件之一。

總之，這次去馬來西亞，我從華商企業的領導們身上，學習到英文的重要性，以及做人處世的態度，這些都是除了自身的專業能力外，我們更需要重視的能力，最後感謝洪任南科技公司的李經理李董對我們說的一句話：「走出臺灣，世界就是你的。」對我們臺灣新一代的年輕人，等候是老一輩在海外打拼的成人，他們仍然對我們抱著期待，期許我們能跨出國門，去看看世界更多的機會，就程度而言，臺灣在資訊的國際觀值上遠於馬來西亞的位置，許多的國際資訊網，都在第立臺灣，比起其他國家，失去了相當大的領先優勢，就國內而言，臺灣未來拉工作時，若不將自己跨國工作的能力，臺灣的年輕人都會被淘汰在舞台。

在經過馬來西亞之旅後，我對自己的期許會更大，也且更加堅定自己要做的事情，減如同照片上的我，由衷感謝和機會的洗禮，我希望自己某一天，能擁有自己的能力站在高處俯瞰世界。

腳踏實地，追夢逐夢

清傳高商 謝雅蓉

在先，我覺得我有是市教育局舉辦選拔出國計畫的活動，一知道自己得到名額，心裡知元激動，也立即報名，可以有機會到馬來西亞的機會，能可以了解當地的風土人情，心裡期待不已。在這趟旅程中，我們在行前特別準備的課堂上做了準備，到在七月二十八日抵達，大家開始踏上的行程，帶著滿滿的期待，一起開始這趟奇幻旅程。

在七天的旅途中，我們參訪了多間著名企業工廠，有商會青年的自手起家，從無到有，並且分享人生成不為的先來者的經歷和打拼，過程中，不論是語言問題、飲食問題、異地的生活習慣，這些都是一個一個的考驗，但在七天二十八日的旅程中，我們在克服困難，並且在克服困難，並且在克服困難，並且

跳脫舒適圈，走出台灣

崇保家商 黃智妮

新北市推出青年計畫，讓新住民第二代的子女有機會前往東南亞進行參訪，以至了解自身優勢，給予我參訪的是馬來西亞的企業見習，當次見習，讓我清楚在外地所面臨的困難，可能會遇到語言的多種困境，如何解決問題，以及企業的運作模式。

馬來西亞近年來經濟成長很快，相較往大家所認為的開放不夠大者不同，在馬來西亞，往南走一趟，就能看見一座座高樓矗立眼前，各式各樣的建築，在城市裡穿梭著，每個人幾乎都可以用各種不同的語言交流，這是許多國家做不到的事情，然而，也因為當地有許多不同的民族，在各領產品方面，政府機關也設立清真認證，為穆斯林們提供更多的保障，書寫的書在企業中，讓所清真認證，在實習的才會有說服力。

這次參與企業來到馬來西亞幾乎都是從零開始，原本是一片荒涼的土地，長建好多年的時間工夫了——五年，一開始到馬來西亞的產商投入大量的資金成本，都需要花費數倍的成本，在於保護原產品，需要不斷加計多，各大企業在領產方面花了不少時間和心力，希望讓自己的產品能往全世界，讓自己的產品得到更多保障，然而，成功的背後是大家能夠堅持到最後的人、事、物，因只有堅持到最後才有可能成功，這是許多人，尊重長達多年的時間若要能作為業上，之所以成功，是因為他們不會因為其他產商改變的影響而，堅定的堅持，

參與活動的人不能意外的事，後來杜商林說過事長說：「走出舒適，世界就會是你的」，你會遇到自己不同的人、事、物，遇挫折過程中一定會遇到困難，但必須堅持直接面對困難，而不是中途放棄，因為這是需要能夠成長，造就出成功的自己。

除了參訪的企業外，馬來西亞的文化也相當著名，例如有關宗教文化的景點，是我最喜歡的景點之一，因為有許多印度教的教徒進行祭拜，並是強在臺灣太陽照耀的，其內的裝飾都是金色，充足的陽光照射在其內的岩石上，增加了不少美感，著名的文化吸引了許多外國觀光者參訪，每個人都流連忘返，不想離去。

這次的參訪，讓我感覺馬來的民族馬來西亞北部清文化商學處張仕琳組長如說：「出到遠，學到遠」，為讓者到外出的好奇心，挑戰自己，讓自己有更大的發展空間，與陌生的環境中自己能把握機會，利用空閒時間學習共他外語，並把握到外內交流機會，深入探討各種實務上的原理，增強自己的語言及應能力，就能提高，向外發展，開展自己的視野，學習如何自我管理，培養責任心，要升自己所學，將來成為一位國際優秀的人才，為未來開創一片天。

最後旅程 —— 未來不再遙遠，把握機會

雙溪高中 鍾雅丽

我們參加了由新北市政府主辦，為期七天的馬來西亞企業見習活動，參與的學生來自新北市各個不同學校，但大部分都是新住民二代，希望可以藉由此活動更了解父母的家鄉，有別一般日的旅遊了解在東南亞發展的產業如何在當地發展。

今年已經是第四屆舉辦的第五年了，我對於馬來西亞的第一印象沒有很好，總覺得跟新北市繁華的城市，是為落後，是為貧窮，事實是令我吃驚，到了當地更覺得不可思議！那裡的文化、飲食、生活是非常的豐富的，第一天的印象就是如此，熱鬧的，還有市場的商業性和不同的存在，沒有任何的不禮貌，無點的也沒有看到此多種語言，也是因此很多元性的特色，馬來人、華人和印度人等都對人十分友善，當我們遇到困難時，他很熱心幫助我們，在環境的差大和在台灣後的後勤大是完全不一樣的感受，在環境裡的大部分都是華人，有華僑的工廠，但是到了當地後，就是有到了較多的華僑大廠，當了馬來金融中心在城市，吉隆坡的城市建築是世界第三高的大樓，要建立世界第二的高塔，今人驚奇！

除了文化體驗外，我行的重點是參訪馬來西亞重要企業，這次我們一共參訪了五間重要企業，他們都很熱情接待我們，他分享很多人生的智慧給我們，為什麼要來馬來西亞發展？這裡的國家和條件有什麼優勢？這些問題他們也能一一解答。由於他們知道我們是屬「培育海外華人的人才」，於是就建議了許多建議，很多老闆都說「英文」是必備的，走出外必須要有的能力之一，而「台語、台語、台語力」也是不可缺少的！在臺灣我們的身上，擁有很優秀的能力，特質和精神，是的很不容易，這都是要學習，從我了解到要在外國門的精神及知識，另外，每個的小組討論，也讓我學到很多，大家積極地為了一個目標在努力，

在老師的引導下，完成最終成果的片段表演，內心真的很高興！

在臺灣的時候，我只覺是很不太熟悉表達的人，總是會怯怯藏心心裡，不敢說出來，通過這次的參訪的機會，讓我變得活潑開朗，除了小組討論外，還有很多個人發表的表現，分享組別的特點，主題討論，與人的交換等等，這是現在臺灣，在我平常的生活裡面缺少的部份，在日語和學校的分組都不一樣，在學校，分組是做問卷調查，報告，但是這樣的小組是非常緊密的，也天數長不長，時間不過，但是我們的點點滴滴在這幾天的活動裡面所發揮深入內心，發現上的不同大家就隨隨不說，最後中間討論過程有很多爭論，最後還是找到平衡的標準模式。

當新北市政府舉辦有這個機會可以來參加見習計畫，不僅僅了解到馬來西亞的風俗和重要的產業，同時也得到了許多的朋友，原本是無計畫，現的內心充滿滿的感謝，我不再是過去軟弱的自己，現在的我更能夠學習傾聽，說出自己的想法，不會再退縮了！

努力不一定成功，但成功一定要努力！

旅館高中 黃紫琳

[illegible]

首先，很感謝新北市政府教育局舉辦實習機會給我們，讓我們能在高中時期就有機會接觸到職場的環境，讓我能在畢業後能夠順利的銜接到職場上。

在實習企業中，我學到了「團隊工作為自己的責人」，不分彼此的精神，團隊合作的精神，每個人都有自己的工作，如果一個人沒有做好，其他一位會幫忙補位的精神。「團隊合作，缺一不可」。我學到了「團隊合作」的精神，「團隊合作，缺一不可」。我學到了「團隊合作」的精神，「團隊合作，缺一不可」。我學到了「團隊合作」的精神，

夢大沒關係 但要記得最初的初心

香港高中 梁素蓉

幾年前每個月的一份通知，讓我踏入未可思議的世界。在朱會見看見別流浪，決定報名的電腦實試，就是後來成解開，這一切都是我從沒想過我能做到的事。我抱著忐忑的心情來到機場和陌生的見面，開始了旅遊計畫的序幕。我不隨便走這一個環節，我會學到什麼，但我只知道凡事要嘗試的試，不要一開始就退縮了！

我總以為自己到來是一件很簡單的事，只要你有足夠的資金，你就一定能成功，可是這趟旅程徹底顛覆了我的想法。每一間企業中不論是部事務，無論是長員長，他們都說到想要成功，自己的態度，隨後，無論在心態還是要的，每一位要從部有者不怕失敗和勇出經驗的勇氣，一點一滴尋找成功的可能，就算成功了，他們也不會安的現狀，會時刻挑戰自己，進自己不被時代超越，時代一直在進步，唯有保證自己能永遠站在它前的頂峰。

這裡的東南亞還只是工業落後的國家，很近年來以最快速出成長，逐漸成為經濟樞紐，在成人眼中這裡就像是一個巨大寶藏，才會有那麼多的資源來到這裡投資，就是看準了這裡的前景，或許在這多種族群的國家，語言不一定通過，但簡單的到訪和現身教學，讓長官和員工之間不會被語言所阻礙，不要總是被限在一個地方，要勇於走出舒適圈，沒有任何事情能一步登天，只有一步步慢慢來，才能讓別人看見，要有所有今天的成就，都是大家努力得來的，也是我們這一輩的年輕人一個勵志：「沒有任何事一定會成功或一定會失敗，你不努力怎麼知道你會失敗呢？」

這趟未到直達被重視學校時，原本帶著興奮又期待的心情，可是到達學校後時失望，因為學生們都放棄得太了，這裡的學生都是被遺棄的孤兒留在此，進一的不同的，是學校鼓勵學生以自己的興趣區隔自己應要的大學，他們多了很多的選性說明，讓學生去學校不同的事物，到自己定了解，並為有了這樣保障，讓他們能上他們所想要的大學，我們也組織各種很多活動，例如運文旅賽，教育局生，醫護部表演等等，學校希望學生們能從中找到自己的興趣，並且在這裡的時間好好開發出來。

我本來帶著這種過度期望學校的心態，上學並不是一味的學習或是聽的，而是要多去發發自己的興趣，將來才能有有更明確的目標，現在臺灣的學生只是坐在桌桌前一直讀書學習，並不會想多去嘗試不同的事物，似乎覺得這樣做是浪費了！但很多事情你不去嘗試，你怎麼會知道你真正適合和喜歡的是甚麼，總會鼓勵自己去尋找的！

旅途的最後，我們來到馬來西亞最上經要文化發事處，和之後的企業參訪不一樣，每個人都比所發天安行總時間著張館長和白館長的經歷，總長說到對任何事情要保持熱忱和興趣，這樣你才會一直堅持下去，就像是喜歡的東西到這裡就一樣，不要被限制在同樣的世界中，勇敢的走出去，還有那麼多的事情等著你去做，那你還要停留在原地嗎？

我與這個旅遊第一天出發的緊張，擔心又緊張，看見 15 位陌生的夥伴，不熟悉的食和大家處不好，但一切都只是我的擔憂，後的我們彼此就讓不再陌生，可是我們的成為有著相同志向的思想到這裡，雖有時間的推移遠步，來回從不覺是步驟放棄，而是一片新天地，等著我們新住民二代將的產生世界的舞臺！

新住民二代看見自己的優勢

泰山高中 蔡桂保

在新北市政府的這個計畫，讓我有機會可以參訪馬來西亞的各個企業！不只是企業見習，同時也讓我們見識到文化上的不同，這次的旅程真的是收穫滿滿呢！

文化總是不同多元的，我們就是遇了熱情地，大家帶著微笑的心來接待，說也奇怪，大家互不認識，也才見過兩三次面，卻給我印象，但大家卻能在第一刻能開心地接納入團隊，雖然大家的目標與目的不盡相同，但能夠分享心流的聚而能做出，在這裡我學到了很寬廣。

飛機離地天空，美麗的旅程的開始，經過了兩個多小時的飛行，降落於馬來西亞第二大都市——槟城，從槟城出來，我感受到馬來西亞的風景，人在異地，從家人遠離後，這對我來說不易，因為我在外讀書生活經快多年，每次回家反而給我一種家鄉的熟悉感，每者與外的風景，大都就是顯現出馬來西亞是怎樣的國家。

這次總共參訪了五家企業公司，像是印度科技集團公司，地球科技公司，優泰企業，但大部份都是信賴感，如今這五家企業都帶領成功，但是每個領導者背後的心路歷程都不同，他們是如何開上現在的位置呢？幸運嗎？不，主要是他們對工作的態度及剛性才會給就成功的他們，像堅韌力，堅持，勇於嘗試和不怕失敗等等，雖然還有這些條件不一定能成功，但是像成功之路最基本的條件，經過歷練，才能知道到達的地方在哪，我們也從導師身上學到了企業家的精神，都是他們的心路歷程，有很多說印象深刻的是和管理至尊長的分享，他說「走上有一條路者，一二次不會去想它，第一二個階段可能會了一口，再過三個月之後，就是經多，甚至想要離他全部，」這個故事而聽我們人性的表現，給了他一點啟迪，就是再接受更多挑戰，讓所這個挑戰慢慢，令人成熟！就算跌跤，都能再重新站起來，在這能這麼成功，但偶爾他的毅志力及永不放棄的心，是值得學習的對象，雖然平常知道經營一間企業不容易，但實際去面臨問題的問題的時候，心裡還是會被震撼到！很多事情是需要自己去親身經歷才能體會其都者感覺，因為是這次的企業

見面，第一次進工廠內部時，實際看到了機械運作，勞工的辛苦，生產的過程等，才發現從生產線到包裝區的流程是很嚴的複雜，我們從他們身上學到了很多東西，是一個人生中難得的經驗，很開心我能參加這個有意義的活動，對我的未來也會有幫助！

在文化上，我們可以在這片區土上看到馬來人，華人和印度人的文化，加上曾經被英國統治，這裡的人多是英式特色，走在馬立倉時候還如還步在英國街上，走在馬來西亞的街頭，感覺上是一大享受，不能說看到馬來，華人和印度文化，這裡看到英國人留下的這種特色，是一個有著豐富特色的美人錯林的國家。

這個活動讓新住民第二代更清楚了解自己的優勢，同時增強對自己的信心，不會覺得在會意是個很弱的人，相反地，擁有一般人更有活力呢！這是在從大學說我以前的家裡——菲律賓為例，菲律賓是很大的家鄉！這趟旅程的收穫不只是在企業上與文化上，而是在各方面，不論是心境上，社交上，點子上，又或者是每個人生的旅程上，都是得到了不錯的成長。

最大的感受是在人際互動上，當生內的我這個參加了這個活動，就好像一段之所覺了另外一個人，看到了自己在未來的自己，也許看才是真正的自己，生活面也不再只是以學校為主，我很開心我遇入了人生另外一個階段，我要感謝這次的十五位同學，我們一起經歷了這段的過程，不論他們是不是我人生的過客，我還是抱相信一句話" Everything happens for a reason" 我開心他們能參與到我的人生階段，因為每一個人的相遇或事情的發生才會繼續往後的你，大家也培養出了革命情感，每天都忙到半夜一兩點，但總不會有任何的抱怨，只感覺到充實！知道大家背後都有不同的故事但有不同的目標，讓我們能為這個活動走起來了，只能說緣份很奇妙，那是一種無法言喻的一個心靈，總之，這是我開心看到大家一起努力的樣子，我相信彼此間會成為的強度和信之不去，變成一輩子的。

這段旅程並不是一個結束，反而是因為這段旅程，所開啓我往後人生的另外一個開始，也許大家以後之後的各自有其活，但我相信我們是為了我們的夢想而前進，在往後的日子裡有機會遇見這外地朋友，或許能參與這個活動，我相信這個活動會幫到我往後的人生道路。The journey is not end, it is the start of your another journey. To be continue. thank you!!

讀萬卷書，不如行萬里路

獨立工商 蔡宜宸

很開心能夠參加這次的馬來西亞計畫企業參訪，這趟學習到很多，也看到很多。這次與台灣E國及高雄科技的訪談，在某種程度上對我有一定的影響，讓我了解自己的不足，記得其中一位講師說：「你們現在已經沒有什麼資了，所以你們要自己去找商機。」這反應出了時代的差距，在過去那個年代，跟我們這個年代所要的資是不一樣的，不能否定那位老闆說的，但我認為也不完全正確，現在也們看來，我們是在那個年代，在他們眼裡只是年小資輩，但對我們這一代而言，卻是被賦予了某種責的誕生，不錯成熟的四年級族，那說這在的年輕人是否被稱呼為每個族的系統。

這次去馬來西亞訪問各個企業時，他們都不約而同的講到了臺灣國際地位低落，現在東協加八，臺灣還是沒有在現場，我才意識到原來臺灣在國際上地位的重要，在某地貴心如果繼續下去，臺灣的經濟會如何呢？如果未來美中貿易戰開打，臺灣又會是怎樣的情勢呢？這些問題真的都是我從前不曾去想，也不曾發現的問題。除了政治，也聽到了很多臺商前輩的心酸歷程，在等就有，在臺灣制馬來西亞，從一開始投廠慢慢地是自己位置來建起來，到現在機器自動化了，其中有很多事情要去背債，員工團隊也要重新培育。現在企業的接班問題會長遠到，一開始員工是不知道三班制的，在他們的認知裡沒有這件事，所以需要在培訓員工訓練。

很感謝這次的機會讓我學會用不同的角度去看待世界及臺灣，讓我想到東南亞國家的經濟在快速起飛，如果沒有出來看看，我可能會繼續當一隻井底之蛙，以為世界就這樣，要得重視在國際上的情況沒有這麼簡單！「讀萬卷書，不如行萬里路！」

疑問請教關於企業發展的問題。

這次見面中我也有學習一項旅遊的禮貌，最讓我印象深刻的一定是「六十八種的觀音堂」，一路上用流化英語說的沒錯，會考驗心臟的跳動，但是看出了我的長處除了開車，剩下到就是美了，需要點下一堂又一堂的中式禮儀去，是得時間真的好慢。另外是「近近橋次上人家」，像是現代的使用的板凳，可以在水上用木頭蓋房子，而且那邊木頭還不會受潮，我們還可參觀「雙子塔大樓」。導遊說當初在蓋的時候，是給兩個不同的家族興建的，原本是希望這樣能讓雙子塔大樓等長一點，但是後來發現有一家破產，最終我們人是看不出來！最後還有一站去到了「馬來城」，高端的現代建築地點，用金光、玻璃製造的有點像是蘋果樣子下來，沒有因為有了政治的因素而一刀兩斷所帶來的一切樣樣新鮮！

這次馬來西亞真的學到很多，看到很多，非常開心能跟大家共度這七天六夜！

夢想，會帶你到想去的地方

板橋高中 周怡君

在先，我是帶著期待參加這次的活動，和自己搭馬來西亞之後，才知道原來這的「進步」到底是怎麼回事，走出臺灣，如果走出自己的舒適圈，就會到世界有多麼的寬廣，遼大，我們都是大千世界的一粒沙塵，看似渺小，但渺小一詞都是自己給予的，「不要小看自己的力量」，是我在這個旅程中學到的。

實際走訪各個在馬來西亞的臺商企業，他們企業都有著不同的故事，從家族企業開始的發展，平穩，到現今成立一片天，做出自己的貢獻，給放眼國際間，和一般海外的人，他們也和我們一樣，同樣生活在同片土地，在臺灣長大，世世代代年少，就想過風吹雨打，和不說苦難才成長成熟在的模樣。

在訪問中，談到當初我這樣時，都經歷了什麼樣的困難？這家企業的董事長用了一個「苦」字代表，當初，這裡只有一片空地，廠房、機器和員工什麼都沒有，更別說還沒有客戶和訂單了，但是他放棄了這樣的機會，他們真的勇敢，堅定，從零開始，並不會如同學像般那樣輕鬆，但是那個了以後會發現並不是太多無法達到，重點在於，有誰願意去做？現在的人大多在追求安逸，當然，我也是，無論是這段的旅程之後，但在許多的企業之後，我發現成長的方式的必經之路就是「學會吃苦」，大家都是經過不斷的磨練才學會成熟與穩定，當金錢需要堅強與耐力，就不能輕易放棄，我們都有著自己的地方，在每個意想不到的日子裡，吃有汗水和淚水才能成就不一樣的自己，企業家馬來也說過說過，「別在青的年紀，錯過了年輕，」我們都不要放在人生中的各種誘惑，在嘗試過的滋味之後，才能夠深刻體會生命者的甘苦，就如同這篇書一樣，我真夢的能讓不住他們的意志不四散開，和追逐夢想的赤子之心。

第六天時的了馬來西亞臺北經濟文化辦事處，非常的棒的一個地點，聽說一連串的談話時間，每個人都說著自己的故事，像別人他同學總在心裡的生活經歷，第一次覺得我們是如此靠近，也如此相似，就要大家都有一個小火苗，用點著自己的火光，為別人新一陣溫暖，原本無法表達的我們原來也可以如此用心，如此不凡，紅長的，不要去對自己的夢想太過苛責，不要自己是自己最達不了的地方，也不要覺得自己很渺小，像像那企業一樣，他們都跟我們是一樣的人啊！如今，他們也可以到我們的尾隨他的經歷，他的努力，他的成功，這是因為他沒有放棄！在做一件事之前，我們都會反問自己是否能做到，想了一切最壞的結果，也是並相信我們都不能得到嗎？其實我們的力量得出自己的條件是要大上許多，我都沒嘗試出了多少的努力跟苦力跟多少收穫，可是要讓他出的努力，能給出的就是另一條新的道路。

我要感謝參加馬來計畫的自己，謝謝我的勇敢，使我能夠成一個更好的人。

面對夢想的勇氣與韌性

荃灣家商 杜芸妮

「即使前路崎嶇，也要堅強向上」

我的生涯中最難忘的一次，與各大為中學年紀相仿的同學們一同去到馬來西亞公幾見習，開拓視野，豐富見聞。在東南亞國家的經濟起飛下，馬來西亞是後國家的海歐國家，已經有了不菲成長及進步時代，各大著名企業的參訪以及文化體驗讓我在短暫的七天六夜裡，在馬來西亞從無到有的打拼的過程中，看到企業即使面臨困難，也要發揚向上的精神，對深感佩服。參訪本國具規模企業的經驗讓我們，既要堅毅勇於比別人更加努力，才能達出自己的路，保持心平氣和的心。在旅遊期間中，我在企業家身上得到了許多寶貴金句。

「夢大沒關係，只要有恒心，總有一天會如願以償」

企業見習中，使我印象最深刻的是杜博科技解產給我們的建議，經常說：「內心一定要有夢想，夢大也沒關係，只要有恒心，每天都多充實自己一點，總有一天會如願以償」。簡單的幾句文字，卻讓我感到感受到原來潛藏在內心對我們的期許，這句話讓我體認到，「夢想」可以遠大，即使好高騖遠也無妨，在凡間，你就是主宰平庸無奇的小花，在茫茫人海中相遇，有人的出現也許是一道光線，不同面孔的人像新畫筆在潔白的紙上大肆揮灑，畫筆的水滴有的深刻，有的淺淡，每個都必有它的性格，來到自世界這麼的大並不會喘著自己靜，像疑惑的人，教會你耐心用呼吸，讓你了解世間不但能所表現你將不能生的痕跡，讓要你在無限迷沙的沉思下尋找自我，最佳的不諱解，不

友為似乎也要每段旅程圓滿了，旅程中最喜歡先分後別的滋味，只有自己能體會其中的酸甜苦辣，期待自己創造無法清的夢，只要讓自己一點一滴的成長便足矣。

「日積不動同移，隨時不動更移，處野不動開疆，無人擋步一點點！」

在七天的行程中，令我最感動的便是參觀馬來學校，因為就在國小的年紀那年，我任印尼雅加達華商學校就讀的第半個學期，因為與同學相處的關係，使我的學業成績與上同學相差懸殊，慢慢無法的我成天茶飯著：「我要轉學回校！」不管爸媽怎樣求生氣的我，最來還轉了過來，新處到沒有語言上溝通及同學間相處的困擾——「香港」。

有幸有香港資歷學校的外學校，以及當天所遇到幼稚園與文部溝通會，在臺下聚會的我，注視著小小年紀的小朋友在臺上熱舞著一的熱現場會場，現場力完成表演的熱度，我從外學習到無沒有年齡限制，即使年紀四至五歲的小朋友，他們的能量保我能沉浮靜靜出來，這跟高等的執行不是難，有著如同童年般天真無邪的意念，有著純真小朋友自信滿滿的態度，我想這純是不是會變得更不一樣？然後，如今特別加油增增，也不靠邊，在沉在起，我將不再躊躇不前，不再放步前新，一心專注者「日積不會間移，隨時不會更新，視野不會開闊，每天一點一滴的進步！」未來一定會更美好。

在人生舞臺上勇敢展現自我

雙溪高中 蔡嘉佑

參加這個計畫是這為期兩週的外拓視野，豐富見聞，加上學校老師也給有我的信人付與：「英文能力不錯，能自然的與人交談」，便推薦我參加，我認為英文是我擅有信心的一門學科，是我的專長，也是興趣，平日我除了課學校教科書和補習班課堂外，也喜歡看 BBC 和 CNN 新聞等讀英文讀物，因為我不僅可以練聽能力，也訓練寫作，久而久之，聽說讀寫能不是問題了。當我在臺灣，很少能接觸到英語母語人士，生我居住的地方已經大，外面的世界，都常主動跟外國人打招呼，聊天，從以前只會說自我介紹，到說在我已能可以跟外國人基本對談了，雖然我沒有新住民第二代同學具備的東南亞語言優勢，但我可以把英文發揮第二外語，我認為，未來是一個國際化的社會，會英文的人很多，但是真正能講出口的人不多，英文在世界各地都是可以通的語言，所以我們更應該學習好第二外語。

在這個企業見習中，真正讓我的指杜博科技設計有限公司董事長的話：「走出臺灣，世界就是你的！」如果董事長沒有走出臺灣，來到馬來西亞，他就不會有更好的成績，就不會成就現在的他，現在擔任董事的我更是要發揚自信的精神，我未來的夢想是在企業家商會當一名同步口譯者，希望能在就學期間中擔任外語學校打工機會，畢業後到各大企業實習，畢業之後，可以表白自己能力，所以我要將自己的英文的潛學好，才能把握機會，在未來有朝一日，人脈增都是很好的謀生工具，要努力地走出臺灣！然後，是所臺商老闆們都說走出臺灣，世界就是我的，但仍然必須承擔一些風險，如二戰制裁危機，金融危機等，我們走出去都有可能面對這種挑戰，與人溝通等問題，但是我們要勇敢地面對挑戰，克服它。

在文化體驗上，馬來西亞與雙子星購物中心在我心中呈現很大的對比，一邊是英國殖民可以感受到強烈的中國風，也同為新中國出身的華人居，所以熱鬧的馬來西亞，還有許多中國風的飲食，令我印象深刻的是「雞粉面」，它帶有一點點酸味，清新的口感，搭配所熬的香菇粉，還隨有隨意不太一樣，也對他道的民族泰民大感驚奇，更驚人的是竟然在馬來西亞的國度，而雙塔是最具指標性的建築——雙子星購物中心，有多元文化與歐洲特色，飲食的選擇很富多元，有馬來人的綠咖飯，印度人的咖喱魚，中華人的肉骨茶，馬來建築，也有印度人的泰式飯，薄餅，在這裡上也有華人風貌，教起浮，法上都所也是帶有特殊的味！

我在這趟旅程交到的好朋友都是我倍感學習的對象，在他們身上，我看見最我一樣的特質——勇於表現自我，他們善用新住民的文化背景，語言表現自我，使我見識用到外語的熱忱，他人的特質來凸顯自己的亮點，我的能力靠自己，非常有主見，在部隊中擔任領導者，更讓我欣賞的是，雖在小姐刻苦的，精準的表達能力，他強烈的決心，他雖然沒有新住民二代的生長，但是他的企圖心和個人魅力相當吸引我向他學習，在談論未來商業產生的跨文化衝突事宜時，他發表他深刻意見，不論是電視，網絡媒體等等的觀點，都沒令我滿意，此趟旅程能與這位人交流真的是非常可貴的經驗！

感謝計畫導師讓我們學生自由發揮的機會，開啟嘗試的心境與熱情，給自己一個新的方向，發現自己不一樣的一面，學習與陌生人的人脈接觸，不僅可以認識自己，還可以發現新的自己，是一個沒有標準的旅程，非常開心與各大家共度這七天八夜！

有夢想的人就擁有未來

三重商工 林佳瑜

這段期間我一個每天都過得十分精彩又充實，走出舒適圈，我才發現外面的世界有多大，這趟企業見習後，我對待人生的態度和看法都有了很大的改變了，我覺得我比其他沒參加這次活動的人更有視野！來到這個我從沒去過的地方，與來自不同學校的朋友，與我喜歡我們這個小團隊，每一個人都是獨特的個體又有特色，我很享受每一次的討論過程，大家一起分享所見所聞，一起學習新的知識，我想我能夠認識這麼棒的團隊主要是因為有這麼好的老師。

企業參訪的過程中，每位老闆都很用心的教導我們，從解說到帶我們參觀、回答我們的問題，看得出來他們對我們的重視，印象深刻的我，正處在青春的階段中，聽到大老闆們侃侃而談的說出一番事業，非常激勵我，「敢於夢想，就是邁向成功的第一步」。我們常常為自己設限又身處在舒適圈中，敢夢想是第一步，且成功往往需要長久的努力，並非偶然。其中和豐科技集團公司的董事長讓我感印象深刻，從原料到成品都是一條龍產銷，並且在美國找尋屬於自己的市場，我們只看到他們成功的一面，但又有誰知道背後的心酸呢？在未來面臨銀行借貸財務報表才決定是不是貸款，不能事想只是紙上，所以無論在未來開設自己的事業，要怎麼讓自己帶一大筆的經濟投資，說服地點也得好好的研究一番，因為是尋找產業，所以是很重要的抉擇，選擇位置也很重要，畢竟未來面臨有競爭的優勢，不過是在公司開始運轉後才能的運用。

經營一家公司絕非一蹴而就，想成為領導者不能有資金就可以勝任的，必須有毅力、企圖心，堅忍不拔精神，公司經營每位一分鐘要的一環，需要有一套邏輯來管理與行銷，絕對不可能由一個人打理完，所以員工也要像一家人一樣，彼此一個家庭的凝聚，讓整公司的向心力，公司產生的問題和訴說的企業形象也要一步一步的經營，這個我學會了我們年輕人要學會解決問題而不是逃避問題，吃苦當吃補，過程中學會接受，付出當甘願，總有一天我們會看到努力後的甜美果實。

有夢想的人就擁有未來的人，我期望這次的為未來的自己鋪路，讓我更加真切地每一天，為自己的未來鋪路，世界真的很大，我不該侷限於眼前，每天充實自己讓我的未來有更多的可能，人生不能卻步連續的度過，來到外面才發現我有很多不足的地方，我的夢想是成為一個會計分析人員，到世界各國去幫公司管帳，也說像 Allen 老師說的，先學會基本的計算，再學財稅法，最後學會管帳，所以，目前以後，我要好好加強我的英文能力，也會找時間去學習韓文，因為感覺是新世界，所以我能比一般人更有優勢跟機會去接觸韓國朋友，與夢想實，我會好好把握每個可以學習成長的機會，不如辛苦的奮鬥未來的夢想，我也會相信自己能跨一步步的邁向夢想地！

毅然決然選擇吃苦的勇氣

北大高中 賴柔穎

高中上課時間很緊的事情，是得很不可思議，時光飛逝，好捨不得，我們都是來自不同的學校，平時都不會有交集，雖然我們的交集也只在這個為期兩天的企業見習，但在這過程中，和大家一起學到平時不會學到的東西，像是實際去一家企業，了解它是如何來到海外發展，也讓我許多學校不會教的事情，像是在和豐科技集團公司中，學到會計都不是隨便寫就可以的，需要注意深度，像這樣會計師就是很冷靜夫大的，如果這麼大高會帶領所需的帶著帶著，像成為會計師，在過之前沒經驗的會計師是需要很冷靜的。

還有在牡丹村校了解到，原來一個小小的機器零件是如此費工，不只是為了要符合客戶的要求，還有需要的關卡要檢查，像是基本的清洗機器內部，只為確保沒有灰塵跑進去，如果有灰塵跑進去都會影響到機器的運轉，一定要達到完美，也是為了達標到客戶的要求，才讓他們保持客戶的信任。

最記得有企業老闆表示，他們是由已開發國家到低開發的國家投資，更困難的是在馬來西亞開發建設當時，執行是不容易的，因為你需要有勞務才有辦法做事，不過，一個建設立的公司太需要錢了？不只是需要設備，還需土地，還要成立工作團隊，這樣都是需要金錢堆砌的，在建設過程的過程裡，那些老闆都過來了，真的很佩服他們。

去馬來西亞，每天都很充實，從早到晚行程滿滿的，印象最深刻的就是這趟過後的小紀錄冊，都是從未有過的經歷，感謝討論的時間都是晚上，但大家都還是很努力的去完成它，且在小組討論的過程中，也讓我跟組員相處更融洽，也更熟悉彼此，我覺得我們這組都好可愛，有了他們，討論過程並不會很難的原諒相處過程，

反而每個人都能提出自己的建議，並且時不時幽中的笑點，總是讓我們或組是討論得最開心的！而且沒有因為彼此意見不合就吵鬧，雖然過程有點困難，但我們都很享受討論的過程，且討論出的結果也是滿意的。

雖然這次公司參訪考到的都是成功的例子，我們也有很多失敗的，不是說一定要成為成功的那一個，還是要失敗去學，努力不一定有收穫，但不努力一定什麼都沒有，這在學習的生活裡很重要，但是因為剛滿十歲的我，還得自己慢慢來，不能跟過程的進度，因為雖然決定選擇來馬來西亞「吃苦」，也還是有點地打擾，雖然他們還會說，很愛用很有感就說，就像我在說馬來西亞，剛開始還是很敬畏，到後來就是父母來了，直到今，我每天不但可以說流利的國中文，還可以唱歌呢！有些事是全憑自己信不信說，也感謝的也是說我，不用怕，勇敢去闖！

態度決定高度

雅章工商 林瑋

當參加這次馬來西亞遊學計畫，起因為學校主任的推薦，他認為我所擅長的，並具有潛力，希望我藉此機會踏出第一步的機會，創造外好學習，拓展自己的世界觀並增廣見聞。

完成七天六夜的見習，有位董事長對我們說的話，深深的烙印在我的心中：「走出臺灣，世界就是你的！」因為現在在臺灣幾乎飽和，許多臺商企業到東南亞進行發展。像是和豐和捷運業公司的董事長帶領參觀他的工廠，我看到他運用工廠自動化生產流程與管理，他少人管有條理的決心與魄力也像個有著名。在真的生產作業上，我想像得更多，想像經營的過程很複雜，並事長說：「魔鬼藏在細節裡」。要想成功，要比別人多下工夫，比別人更細心一百倍，努力一百倍以上，還有態度也是很重要的一件事，「態度決定高度」。對工作的態度如何，你也能成什麼樣的一個人，不管做哪一個工作，都要以正確的態度去面對，重要表示，有時候機會的出現，不一定要清楚去考慮，想想還有什麼可以選擇，反而能帶你走向成功之路。也讓我實踐到，成為一個成功的企業家，必須要踏實實地走每一步，不管做什麼事都要努力以赴，努力再努力，只要肯吃苦耐勞，必定會有不同的改變！

另外，還有企業位於馬來西亞的廣東，廣東總會長跟我們說，十三年前的他被外派到馬來西亞，當時完全沒有任何的幫忙，獨來獨往，都是靠他自己一步一腳印去開拓一個工廠該如何成立。每個國家的法規都不相同，當然需要專業的法律顧問幫忙，他的部分更是不容易取得。

機器外來勞工的引進，這是當初臺商的需要來馬來西亞，當時的情形的發展不是我們能想像的。董事長說：「臺灣人最大的精神就是堅毅，不怕困難」，必須開拓，在異鄉的土地上，像跳一般跳出去，到處上市，開始販售，中國到處生產，從新開始，慢慢做到，現在的我，現在的我，也不是什麼名，都是董事長在成立自己公司時，所必需面臨的不是我們能體會的。

參訪完畢的企業後，我認為自己的外語能力較弱不足，因為到其他國家不可能都是以中文溝通，現在全世界通用的是英文，我會把自己的語文能力先學好，在自己的專業技術上提升，希望將來有能力把臺灣經驗帶出來，如果可以，我想把臺灣的產品外銷到全世界，不只是東南亞地區而已，我要讓全世界看到臺灣的好，是所在地之處，我在要學習的就是語言，專業技術，膽心，上進心，責任心，還有能力與意願是缺一不可的基本條件。我會更充實自己，讓自己能快速與適應我，也謝謝我的組員，謝謝那位年交朋的好朋友，也謝謝每天的相伴，這個計畫的人都有著不同的背景與專業，期待大家在未來的旅途之部能繼續加大。

沒有行動就沒有結果

樂溪高中 張雅雯

我是一個很沒有勇氣踏出去的人，我知道這個機會是在每一年，我就過了好幾次，都是在當報名的時候沒交出去，因為我沒有勇氣去報名，怕自己報名之後不會被取，但到了高三，想想只剩下最後一次機會了，不想讓自己後悔，因為報名不會損失只會獲得，不會白失去，也是突破自己去嘗試！因此，我做起很大的決定去報名，報名時，最大困難的就是做自我介紹影片，要在影片當中表現自己，強烈的要求讓我覺得朋友越來越多了，但我覺得沒有行動就沒有結果，所以我平常的花時間做出自我介紹影片，希望可以讓我自己再進步一步，也因為這樣，我學會了第一堂課！沒有是嘗試，在學校裡老師教導何在面試時表現出自己的優勢，藉此獲取機會，當試時，我自己最重視的是禮儀部分，希望我能加試官印象深刻，之後以各部分，主要是自己要有行動，有學生行動，就去學習。

在思考計劃上，我覺得最特別的是，參加的同學大多都是新住民第二代，每一個人帶著不同的文化，有來自越南、緬甸、印尼、菲律賓文化居多，而我是受到日本文化影響，藉著多元文化的組合讓會特別的，也讓我認識到不同文化，及各自不同的習慣。

我們共去了七天馬來西亞企業見習，看了五家企業，記得在面試時，有被問到，你為什麼想參加此項計畫？我回答兩個理由：第一，馬來西亞國家有60%的馬來人，20%的華人，印度人及其他種族，是個多元文化的國家，我想去親自研究馬來西亞多元文化。第二，我好奇為何會想去馬來西亞投資設廠？我帶著這兩個問題前往馬來西亞，在這次的見習中，我找到了答案。

我們去南馬城市，分別是麻坡與百蘭板，我發現到，馬來西亞國家很多，因為他們信仰不同，建築物與華也相當多樣化，像是伊斯蘭的清真寺，與傳統民族所建的氏族建築，跟華僑海外的華人建築，都有自己的特色，不會衝突，這所謂多元化，讓我更了解馬來西亞的文化，真的很好玩，讓我覺得很新鮮，我覺得這是個很有趣的地方，我覺得像如此複雜計畫的活動，使我們能因此獲得寶貴的成果並表現出來。

因為好奇心，這次去的企業及廠時間了許多問題，其中，問了個企業的廠副總經理，說工廠做到成功的關鍵是什麼？他說，是以「品質」來決勝負，所以他行許多規劃，以優秀的產品的廠商為目標，公司裡的員工沒有在用人，大部分都是外勞，因為當地人不會願意做同樣勞力的工作，所以他們是馬來西亞的原因有一個是「人資比臺灣便宜」，另外，主要是貿易上臺灣做貿易，在馬來西亞有「貿易協定」，他能直接出口，比較有利。

見習結束中，很多董事長不斷鼓勵我們在第二外語日語要努，但是英文是最重要的，希望未來可以多提升我的英文，踏出每一步，繼續加油。

報導與感謝

臺灣英文新聞報導

特別感謝

駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處

創業科技農業股份有限公司

Y.S.P. 永信資訊（馬）有限公司

穩泰企業（馬）有限公司

Adtek 亞太熱電科技有限公司

世軍科技股份有限公司

吉隆坡東華學校

64

MEMO

65

發 行 人：張明文
總 召 集：徐世民
總 編 審：戴人豪、吳宜青
副總編審：殷家婷、連錦鴻、朱春雯
總 編 輯：彭盛恆
副總編輯：陳建全、張立宜、洪于晴、陳奕璇
編輯團隊：王琪儀、任愛建、杜佳純、周彤君、林佳蓉、林珊、
翁嘉伟、張鈺倪、陳詩蓉、黃紫純、黃馨儀、賴宜庭、
賴東春、賴慈穎、蕭任賢、顧瑾容（依姓氏筆畫）
出 版 者：新北市政府教育局
出版日期：108 年 10 月 29 日

出國報告(出國類別：專題採訪)

「104 年新北市新住民二代培力昂揚計畫～越南企業見習」採訪報告

服務單位：財團法人中央廣播電臺
姓名職稱：新聞部採訪組記者江昭倫
赴派國家：越南
出國時間：2015 年 8 月 9 日至 8 月 15 日
報告日期：2015 年 9 月 2 日

摘要：

新北市政府為開拓新住民二代的視野與自信，率全國之先，以新興市場東南亞國家為主要目標，遴選高中與高職生組團前往越南，參訪不同產業別的重量級臺商企業工廠。中央廣播電臺也是此全國首發團的唯一隨行記者，第一手了解臺商對於新住民二代人才需求的看法。

整個行程與記者籌備中的「我的東南亞夢」專題主題契合，包括臺商對東南亞市場未來發展、對人才的需求，以及新住民二代如何看待自己的雙語優勢，都是此行採訪重點。

目次

本文 …… 第 4 頁
一、目的
二、過程
三、心得
四、建議
附件 …… 第 8 頁

本文

一、目的

看準東南亞各國發展前景，政府開始重視臺灣新住民二代未來潛力，希望透過各種政策讓新住民懂得掌握自己的母語與中文實力，進一步成為專精東南亞的人才。

新北市今年首度推出「新住民二代培力昂揚計畫越南企業見習」，遴選出新住民二代高中、高職生與部分一般生，組團參訪越南臺商企業工廠，希望透過實地參訪，培養學生們的自信、開拓視野和對國際市場趨勢的了解。

在越南臺商協會與新北市政府的安排下，學生們在短短幾天裡，密集參訪包括自行車、成衣、木造業、鞋業、鋼鐵等不同行業別的臺商工廠作業狀況，並由臺商老闆出面與新住民二代面對面交談，說明自身企業發展狀況，與如何走過去年越南的反華暴動事件。

記者為籌備「我的東南亞夢」專題，主動申請隨團採訪，藉此瞭解臺商企業對東南亞市場未來布局、對人才的需求，以及他們如何看待臺灣這群掌握雙語優勢的新住民二代。

記者同時近距離採訪新住民二代在參訪後、對於自己未來的想法，也訪問了一般生如何看待東南亞新興市場，與此次行程帶給他們哪些啟發與刺激。

二、過程

8 月 9 日：

由臺北出發，於晚間抵達越南胡志明市

8 月 10 日：

搭車前往平陽省，參訪納智捷汽車門市、眾安膠帶廠、拜會越南臺商總會主委謝明輝、參訪今立(鞋業)塑膠工業廠

8 月 11 日：

搭車前往同奈省，參訪越佳木造廠、協楊木造廠

8 月 12 日：

搭車前往平陽省，參訪 ASAMA 自行車廠、太宇工業自行車廠、鋒明集團坐墊廠

8 月 13 日：

前往頭頓，參訪儒鴻染織廠、中鋼住金越南廠

8 月 14 日：

參訪頭頓景點，返回胡志明市拜會我駐胡志明市臺北經濟文化辦事處，夜遊西貢河

8 月 15 日：

上午參訪胡志明市區百年法式郵政總局等景點，中午前往機場，傍晚搭機返臺

三、心得

記者此行隨團參訪，明顯發現越南臺商企業對於新住民二代人才寄予高度期待，不論任何類別的臺商老闆都談到，東南亞市場仍有至少十年發展榮景，由於當地人才教育專業不足，仍不足以擔任中、高階主管職務。臺灣一般年輕人對於派駐東南亞的意願不高，因此若新住民二代能努力學好母語，未來回到東南亞發展，絕對大有可為。

去年越南發生反華暴動，以平陽省臺商受創最嚴重，其中鋒明集團工廠是重災區。但一年後，這些受創臺商企業迅速恢復，有些甚至持續擴廠，臺商老闆也談到了這一年來的心路歷程，以及他們為何仍堅持繼續留在越南發展的原因，其中不外乎：越南人力低廉、越南將是「跨太平洋夥伴協定」(TPP)及「區域全面經濟夥伴協定」(RCEP)成員等優勢。

參訪團也訪問了駐胡志明市臺北經濟文化辦事處，由處長梁光中親自接待，說明政府對於東南亞人才布局的規劃；他指出，由於鄰近的日、韓等國對東南亞積極布局，臺灣的腳步需更積極。

此次參訪團以高中、高職一般生和新住民二代為主，這個年紀對於未來開始有更多想像和探索，透過實地參訪與老闆面對面，確實對部分學生產生刺激，他們在接受記者訪問時，都感覺自己要更重視母語，抓緊未來優勢。

這次隨行採訪對於接下來撰寫製作「我的東南亞夢」專題有很大的助益，之後還將繼續採訪相關學者專家，提供更完整的探討面向。

四、建議

本次赴越南實地採訪，獲得長官大力支持，更獲得新北市政府教育局等單位的肯定與協助，讓記者得以順利成行。

透過這次隨團採訪，不僅讓新北市府教育局與中央廣播電臺在彼此的業務上有更多瞭解，由於該局同時也擁有全國首創且唯一的新住民文教輔導科，對於新住民與新住民二代提供許多創新與創意政策；而央廣本身也製播多語種的新住民節目，建議爾後雙方可以有更多接觸與合作，加強交流，提供新住民更多服務。

附件

	新北市「新住民二代培力昂揚計畫」，遴選出新住民二代高中、高職生與一般生組團參訪越南臺商企業工廠。
	參訪中鋼住金越南廠
	新住民二代參訪團拜會我駐胡志明市臺北經濟文化辦事處梁光中處長

	越南 2014 反華暴動中，臺商鋒明集團工廠是重災區，受傷慘重。
	鋒明集團工廠創辦人分享如何從反華暴動傷害中再站起來。
	包括儒鴻副總王樹文在內等，許多越南臺商對於新住民二代人才寄予高度期待。

	學生參訪團密集參訪不同行業別的越南臺商工廠，了解實地作業狀況。
	看好東南亞未來發展，協楊木造公司總經理李天柒鼓勵新住民二代重視母語，未來發揮空間大。
	透過實地參訪，新住民二代越南參訪之行收穫滿滿。
	越南臺商總會主委謝明輝指出，東南亞臺商渴望人才，「新住民二代」是他們未來重點的接觸對象。

附錄 十：歷年新北市高中職學生參與新住民二代培力昂揚計畫相關媒體報導

【新住民二代昂揚計畫　培訓國際人才】

大新店記者張雯琪、陳正平／新北報導 2015/08/03

新北市新住民子女約有 3 萬 8 千多人，居全國之冠，為了翻轉新住民二代教育新契機，新北市教育局今年首創『新住民二代培力昂揚計畫－師生手牽手，搖到外婆橋』，共甄選了 20 名國中小以及 24 名高中職學生，8 月 6 號及 8 月 9 號將分別前往泰國與越南，展開為期 7 天的文化體驗與企業見習，希望能增進學生對跨國文化的了解，培育未來具有『東協、臺灣』雙邊優勢的國際人才。新北市教育局局長龔雅雯 3 號親自主持首航儀式，並且為參訪團授旗。

資料來源：https://m.life.tw/?app=view&no=305918

【新住民昂揚計畫成果發表　朱立倫勉扮演臺灣與東協重要橋梁】

臺灣好新聞 記者黃村杉／新北報導 2017/12/12

新住民二代國中小學生分享赴印尼的文化體驗心得。（圖／記者黃村杉攝）

新北市「新住民二代培力昂揚計畫」12 日於府中 15 紀錄片放映院發表成果，25 名國中小學生分享赴印尼的文化體驗心得，「昂揚外婆橋計畫」則有 5 組親子以紀錄片方式與大家分享。市長朱立倫特別到場期勉新住民之子，未來成為臺灣與東協 10 國及世界各地，在文化、企業發展等方面的重要橋梁。 朱立倫表示，已進入第 3 年的昂揚計畫，除了文化體驗也安排企業參訪，讓新住民第 2 代的孩子能找到自己的優勢。外婆橋的尋根探親之旅，除傳承文化、互動交流，也讓親子關係更貼近；透過「昂揚外婆橋計畫」，希望更多學生拜訪他們的阿公阿嬤或外公外婆，去學習語言及傳承文化，將成果分享更多人。

朱立倫指出，今年教育局帶領 25 名新住民同學到印尼體驗當地文化，並且透過鏡頭紀實，回臺分享到新北市各個學校，是一個很

棒的做法。透過文化交流甚至企業參訪，希望同學們未來都可以成為臺灣與世界各國的重要橋梁，除了能跟周邊國家及新住民的原鄉取得更緊密連結，也希望建立更多商機。

教育局表示，今年昂揚計畫前往印尼，規劃日惹及泗水文化古蹟體驗，以及參訪昇咨食品廠、開發木業 2 家企業，了解當地文化特色及臺商產業發展現況。外婆橋部分則有 5 對親子分別回到越南、柬埔寨、緬甸、印尼及菲律賓的家鄉，透過鏡頭記錄回鄉和親人的互動與情感交流。

目前就讀五峰國中 7 年級的章亞倫同學受訪表示，過去跟媽媽回印尼時很少參觀古蹟，這次參加昂揚計畫文化體驗之旅，是一次很難得的經驗，希望能再精進語言，深入了解印尼文化。

鳳鳴國中 8 年級的陳逸文同學說，這次跟媽媽伊仁娜回菲律賓馬尼拉外婆家，除探望外婆也悼念過世的外公。逸文說，回到媽媽居住過的房子，媽媽特別的興奮，因為屋內擺設依舊，跟媽媽小時候完全一樣；媽媽也一一述說她兒時的點點滴滴，非常有感觸。

新北市106年
新住民培力昂揚計畫
文化體驗暨外婆橋發表會
台灣好新聞

台灣好新聞

資料來源：

https://www.taiwanhot.net/news/525829/%E6%96%B0%E4%BD%8F%E6%B0%91%E6%98%82%E6%8F%9A%E8%A8%88%E7%95%AB%E6%88%90%E6%9E%9C%E7%99%BC%E8%A1%A8+%E6%9C%B1%E7%AB%8B%E5%80%AB%E5%8B%89%E6%89%AE%E6%BC%94%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%88%87%E6%9D%B1%E5%8D%94%E9%87%8D%E8%A6%81%E6%A9%8B%E6%A2%81

【新住民二代展優勢 未畢業就被越南臺商相中！】

自由時報 記者翁聿煌／新北報導 2017/02/03

新北市運用新住民族群的雙語及跨文化優勢，從兩年前起就開辦「昂揚計畫」，選送優秀新住民子女前往東協國家企業參訪與文化體驗，已逐漸開花結果，教育局新住民科長吳宜真說，去年薦送前往越南實習的高中職學生，因擁有母語優勢，加上態度積極，當時即獲得越南實習臺商企業青睞，目前高中職還沒畢業，已搶先獲得面試機會。

淡水商工資料處理科三年級學生王芊琪，是越南籍新住民二代，前年參與一週的新北市高中職越南企業見習計畫，首次前往越南參訪當地臺商產業現況，去年再次獲選參與進階企業實習，於越南平陽省的「今立塑膠工業股份有限公司」深入實習兩週，王芊琪發好學精神，在不同部門單位實習，並與企業臺籍幹部和越籍員工交流互動，獲益匪淺，也讓相關主管留下深刻印象。

王芊琪說，自己從小跟媽媽學習母語，擁有越語基本能力，去年很高興參加新北市昂揚計畫前往越南臺商公司實習，她很容易就融入當地的文化和工作環境，因此受到相關上下游產業鏈的廠商看中，她返國後，就有在當地從事為名牌球鞋代工的廠商翔鑫堡鞋業集團向她洽詢，將特別栽培參與該公司的相關培訓，未來前往越南受訓成為正式員工。

乖巧的芊琪從高中起即開始在外打工，對臺商面試邀約非常珍惜，會全力爭取外派職缺，並且精進自己越語能力，提升職場競爭力。

資料來源：https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1964048

【新住民二代培力昂揚計畫成果發表會】

臺灣英文新聞　2017/12/12

新北市政府教育局辦理新住民二代培力昂揚計畫成果發表會，今(12)日在府中 15 紀錄片放映院登場，由 25 位赴印尼參與文化體驗的國中小學生分享出國學習的心得，以及 5 組新住民親子娓娓道來回外婆家 7 天的心得感想，現場瀰漫著濃濃的鄉愁與懷舊尋根之情！

朱立倫市長表示，昂揚計畫已經邁入第三年，除了文化體驗也安排企業參訪，讓新住民第二代的孩子能找到自身的優勢。外婆橋的尋根探親之旅，除建立起文化間的傳承與交流，也藉由難得的機會讓親子關係更靠近，鼓勵更多學生走出去體驗多元文化，再將成果分享給更多人。

今年在昂揚計畫前往印尼，規劃日惹及泗水文化古蹟體驗，以及昇咨食品廠、開發木業進行企業參訪，了解當地文化特色及臺商產業發展情形。外婆橋的部分則有 5 對親子分別回到越南、柬埔

寨、緬甸、印尼及菲律賓的家鄉，透過鏡頭完整保留親人之間的文化與情感，並以紀錄片方式與大家分享。

五峰國中七年級章亞倫同學表示，過去跟媽媽回印尼的時候很少會到古蹟參觀，而這次能獲選參加昂揚計畫文化體驗之旅，讓自己有機會能深入了解印尼文化，也期許自己在未來能在語言溝通上更加精進。鳳鳴國中八年級陳逸文同學這次參加外婆橋計畫，跟媽媽伊仁娜回菲律賓外婆家，除探望外婆外，也悼念過世的外公，一起回到媽媽以前居住的房子，看到屋內的擺設依舊，媽媽興奮地分享著，也讓逸文瞭解媽媽的童年生活，同時隨著家人到市區體驗吉普尼，對菲律賓的文化有更深入的瞭解。

教育局表示，今年昂揚計畫成果及外婆橋紀錄片將會到各校分享，也藉由隨行老師回到教學現場，將多元文化體會感染給更多學生。未來將持續辦理文化體驗及外婆橋尋根溯源，讓新北市的孩子們立足臺灣、放眼國際!

資料來源：https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3318717

【新北市新住民師生參訪泰北臺商工廠】

泰國世界日報 發布者 HeDaWei 2018/07/25

臺灣新北市新住民二代培力計畫泰國企業見習參訪一行，包括領隊老師及學生共 32 人。7 月 22 日前來泰北清邁參訪。在泰北臺商聯誼會程日德會長的招待下，同學們享用了地道的珍珠奶茶並猜關了民宿的房間及代理臺商的食品加工等。

23 日早上，老師同學們參觀了泰北臺商副會長趙志雄經營的宏大龍眼工廠。在趙副會長的帶領，同學們參觀並目睹了龍眼乾的加工製作過程。趙副會長進行了詳細的講解，使同學們對龍眼乾產品的製作及銷售有了全新瞭解。當日下午參訪了農友有限公司示範農場基地，得到了總經理劉瑞麟及經理柯東岳的節慶接待。在公司特地為同學們舉行的座談會上，劉總經理向大家介紹了公司在泰北創建過程，柯經理向大家展示了有關於公司產品及產品市場的視頻短片。同學們一邊聽解說一邊品嘗農友公司的特色產品「酸甜瓜」。

24 日老師同學一行前往泰北臺商副會長林宜生經營的旭全食品公司，在之後前往清萊美斯樂參觀泰北臺商理事盧瑞銘的瑞銘有限公司茶廠以及位於泳媽巴鄭桐漢理事的果園。在 5 天行程中，同學們也去參觀泰北華校交流訪問，讓同學在本次泰北參訪執行收穫滿滿，受益良多。

資料來源：http://www.udnbkk.com/portal.php?mod=view&aid=260452

【新北新住民二代馬來西亞企業參訪 見證臺商海外打拼精神】

臺灣英文新聞　2019/08/07

20 名來自新北市 10 所高中職的師生，利用暑假期間由雙溪高中彭盛佐校長擔任團長帶領，前往馬來西亞的檳城與吉隆坡，展開為期 7 天的企業見習與參訪之旅，期間到 5 家臺商企業見習及參訪吉隆坡臺校與駐馬來西亞代表處，學生們獲得許多啟發，滿載而歸。

彭校長表示，本次馬來西亞企業見習在馬來西亞臺灣商會聯合總會監事長陳俊男准拿督及吉隆坡臺灣學校白聖舟董事長分別引薦下，七天行程中分別前往和豐生技、杜甫科技、環泰企業、亞太熱熔膠和永信藥品等五家臺商進行企業參訪見習。

最後到駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處參訪，由教育組張佳琳組長和白博文秘書與同學們座談，分享馬、臺二國在經濟、教育及文化方面交流現況，學習收穫豐碩。

參與馬來西亞企業見習的 16 位學生中有 14 位分別是菲律賓、越南、緬甸、日本及印尼的新住民第二代。

泰山高中張桂妮同學表示，她的爸媽都是菲律賓華裔，10 歲以前在菲律賓長大，這次的見習讓她發現自己的語言優勢，目前能說菲律賓語及英文，將來想成為外交官！

板橋高中王棋儒同學的爸爸是緬甸人，經這次見習後，會向爸爸學習緬甸語，增加語言能力，也期許將來能到經濟系就讀。

北大高中賴慈穎同學提到，媽媽是從越南嫁來臺灣，以前無法體會媽媽遠渡來臺生活的辛苦，參訪中看到臺商企業在異地打拼的努力過程，回家後會好好謝謝媽媽。

雙溪高中佐藤健同學說：「參訪過程中看見學生族群很多元，企業裡面也很多不同族群一起生活，啟發他很想多認識不同文化的生活。」

教育局表示，新北市新住民二代培力昂揚高中企業參訪計畫自 104 年起開辦至今已邁入第 5 年，參訪的國家從越南、印尼、泰國到今年的馬來西亞，共已甄選 103 位新住民二代學生前往東南亞臺商企業參訪。期盼透過此計畫的推動，讓更多的新住民二代學生有機會了解臺商在國際企業佈局、更深層的認識東南亞文化，並能省思臺灣在國際社會的處境及建立自身未來職涯發展的想像。

資料來源：https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3760354

【新住民子女培訓計畫 新北邀海外企業經驗談】

中時新聞網 記者 蔡雯如 2021/07/25

為培育新住民子女，新北市 2015 年開辦新住民昂揚培力計畫，今年雖因疫情無法送學生出國，但仍在舉行 3 天線上營隊，55 位高中職學生與海外大老闆面對面 Online，其中也邀請產官學代表線上分析東南亞產業趨勢，盼學生激發自我優勢，成為頂尖國際人才。

教育局指出，新北市新住民昂揚培力計畫舉辦多年，至今已送 216 名國中小至高中職學生赴東南亞文化體驗、企業見習及實習，這次「與大老闆面對面海外 Online 體驗營」在 20 至 22 日舉行，邀請海外中高級主管講授跨國企業奮鬥歷程、企業家精神、社會責任等議題，談論疫情間如何帶領企業度過危機。

另外，臺北城市科技大學教授也為學員分析全球產業發展趨勢，以及海外實習管道，觀光局產業處官員、前中華民國駐海外大使等官方代表也分析最新國際政策、職場方向，讓學生掌握未來職涯發展脈動。

這次體驗營邀請泰國產製鳳梨廠商、海內外知名品牌服飾、旅遊公司分享創業經歷、人才培育、各國布局現況等經驗。三重高中

學員楊淑婷表示，參與的學生都必須完成團體任務，甚至熬夜線上討論，但卻從中學習到團隊合作的精神，以及未來需要培養的能力，大家非常期待疫情解封後，能實地到東南亞的企業參訪，親身體驗東南亞的文化與產業發展。

教育局表示，新北對新住民子女的培力不遺餘力，除了重視自身文化與語言優勢外，更希望拓展學生的國際視野，疫情後全球各市場重新布局不容忽視，期望學生除提升專業技能與語言能力外，也須深化自身對職場的適應力及國際競爭力，迎向未來的挑戰。。

資料來源：

https://www.chinatimes.com/amp/realtimenews/20210725001917-260421

【新北新住民子女昂揚培力

大老闆越洋 Online 分析產業趨勢 學生直呼賺到了】

新北市訊 發布者 新北市政府教育局　2021/07/25

為培育新住民子女成為優秀國際人才，新北市新住民昂揚培力計畫自 104 年開辦迄今，多年來合計選送 216 名國中小至高中職學生赴東南亞文化體驗、企業見習及實習。今(110)年因防疫無法出國交流，改於 7 月 20 日至 7 月 22 日暑假期間舉辦為期 3 天線上營隊，讓學生參加與大老闆面對面海外 Online 體驗營，總共計 55 名高中職學生參加，特別邀請產官學代表於線上分析東南亞產業趨勢，鼓勵參與的學生能激發自我的優勢，掌握潛力十足的東南亞市場外，培養自己未來成為優秀的頂尖國際人才。

教育局表示，此次「與大老闆面對面海外 Online 體驗營」規劃師資堪稱重量級登場，企業代表均為中高級主管，講授跨國企業奮鬥歷程、企業家精神、社會責任等議題，並結合時事，暢談疫情風暴下如何帶領企業挺過危機，並化為轉機。學界代表為臺北城市科技大學教授，為學員剖析全球產業發展趨勢，及大學生赴海外實習之管道，官方代表亦有觀光局產業處官員介紹新南向政策、前中華民國駐海外大使講授職場及社交禮儀，讓學生提前了解職場必備人際力，再掌握國際脈動，建構自身未來職涯發展的藍圖。

澤泰吉興業在泰國生產鳳梨，戴睿辰經理遠從泰國連線表示，從創業經歷中了解布局東南亞推向國際發展之可能性。宋奕國際製作海內外知名品牌服飾，在越南、柬埔寨、緬甸設廠。元老級幹部邱建銘顧問及人力資源李姿樺資深副理，分享訓練和專業知識傳承，表示企業相當重視人才培育。和光工業許吉欽董事長致力於新北市東北角教育不遺餘力，暢談新世代應具備社會責任的精采故事。

鴻毅旅行社是臺灣唯一在中南半島實質投資的旅遊公司，蔡家煌董事長從舊金山上線與學生分享旅行業在面對疫情困境時的態度與精神。自 104 年就與教育局合作新二代昂揚計畫，並協助海外實習課程的今立塑膠工業，在越南和印尼等多國家設廠，創辦人謝明輝董事長也從越南線上現身說法，除論述各國布局現況，前往東南

亞設廠的機會，並和學生分享現階段自我預備未來競爭力的技能，謝董事長允諾同學如果 5 人以上想聽他失敗的經驗，可與大家再上一堂課，同學課後立即號召，謝董事長特地於晚上 10 點線上加開課程回應同學的熱情，引起熱烈回響。

資料來源：

https://www.ntpc.edu.tw/home.jsp?id=d127e0ce0f4f407b&act=be4f48068b2b0031&dataserno=14dc56f04de79a098096b2fbb0c1348e