

新北市政府

推動縮短數位落差-新北市民免費電腦課程執行概況

新北市政府研究發展考核委員會

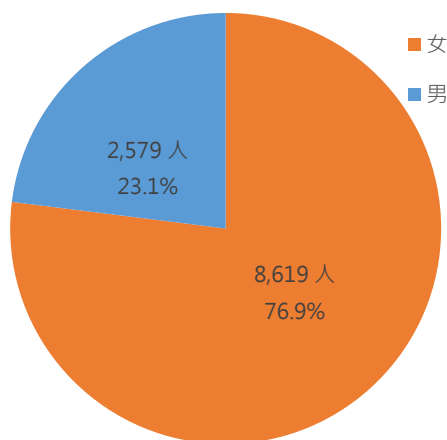
資訊科技蓬勃發展的時代，數位弱勢族群不僅無法享受到其所帶來的生活便利，更因對資訊安全觀念不足，造成個資外流及網路詐騙的情況層出不窮，衍生出社會上各種的問題。新北市政府重視數位平權「Digital Equity」，推動縮短數位落差計畫，為消除數位鴻溝因此積極部署電腦教育等服務，不論種族、經濟狀況、地理位置、殘障狀況或其他身份特徵，都能習得資訊能力和相關技能，期能提升數位弱勢族群資訊基本素養並協助其融入社會活動。

長期以來新北市政府持續開辦免費電腦課程，近年來更結合資訊科技、個人需求、以及時下流行的最新趨勢及應用，每季滾動式修正開課主題。目前開設AI工具應用探索、Podcast養成實務、網紅直播入門、小資電商實務及創客自造體驗等多元課程，上課地點除了固定在29個行政區區公所、圖書館、里民活動中心、市府大樓資訊中心所屬電腦教室等地，還創立了「行動電腦教學巴士」，深入偏鄉、部落及社區，減少市民奔波往返時間，只要達到一定人數，透過電話預約申請，行動電腦教室即刻出發為民服務。

一、性別統計分析

(一)新北市民參加免費電腦課程之性別占比

111年1月至112年12月參加免費電腦課程民眾共有上課人次共11,198人次。在學員性別參與方面，女性參與人數8,619位（占76.9%）、男性參與人數2,579位（占23.1%）（如表一及圖一），可顯示女性參加占比較高。



圖一 111年至112年參加免費電腦課程男女人數及占比

資料來源：新北市政府資訊中心

表一 111年至112年參加免費電腦課程男女人數及占比 單位：人、%

性別	人數	百分比
總計	11,198	100.0
男生	2,579	23.1
女生	8,619	76.9

資料來源：新北市政府資訊中心

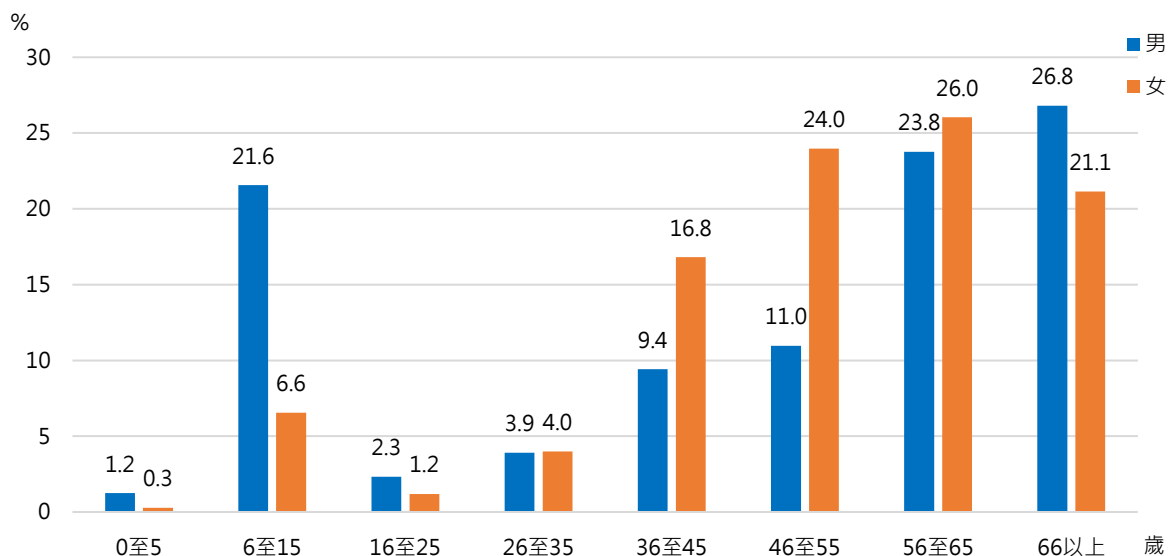
(二)新北市民參加免費電腦課程之年齡占比

111年1月至112年12月參加免費電腦課程民眾共有上課人次共11,198人次，其中在35歲以下的參與占比較低（合占16.0%）。各別分析不同性別，整體女性及整體男性在0至5歲、6至15歲、16至25歲及26至35歲的參與占比均相對較低（女性0至35歲合計占12.1%、男性0至35歲合計占29.0%）。整體女性之中最多的參與人數為56至65歲（占26.0%），其次為46至55歲（占24.0%）；整體男性之中最多的參與人數為66歲以上（占26.8%），其次為56至65歲（占23.8%）。整體參與課程人數在46歲以上的參與人數占比為68.9%，其中整體女性46歲以上參與人數占比（71.1%）較整體男性46歲以上參與人數占比高（61.6%）（如表二及圖二），顯示中高齡女性在參與電腦課程之意願及需求是高的。

表二 111年至112年參加免費電腦課程男女及年齡分布人數及占比 單位：人、%

年齡分組	總計		女		男	
	人數	占整體的百分比	人數	女性中的占比	人數	男性中的占比
總計	11,198	100.0	8,619	100.0	2,579	100.0
0至5歲	56	0.5	24	0.3	32	1.2
6至15歲	1,121	10.0	565	6.6	556	21.6
16至25歲	163	1.5	103	1.2	60	2.3
26至35歲	445	4.0	344	4.0	101	3.9
36至45歲	1,692	15.1	1,449	16.8	243	9.4
46至55歲	2,350	21.0	2,067	24.0	283	11.0
56至65歲	2,858	25.5	2,245	26.0	613	23.8
66歲以上	2,513	22.4	1,822	21.1	691	26.8

資料來源：新北市政府資訊中心



圖二 111年至112年參加免費電腦課程男女及年齡分布占比

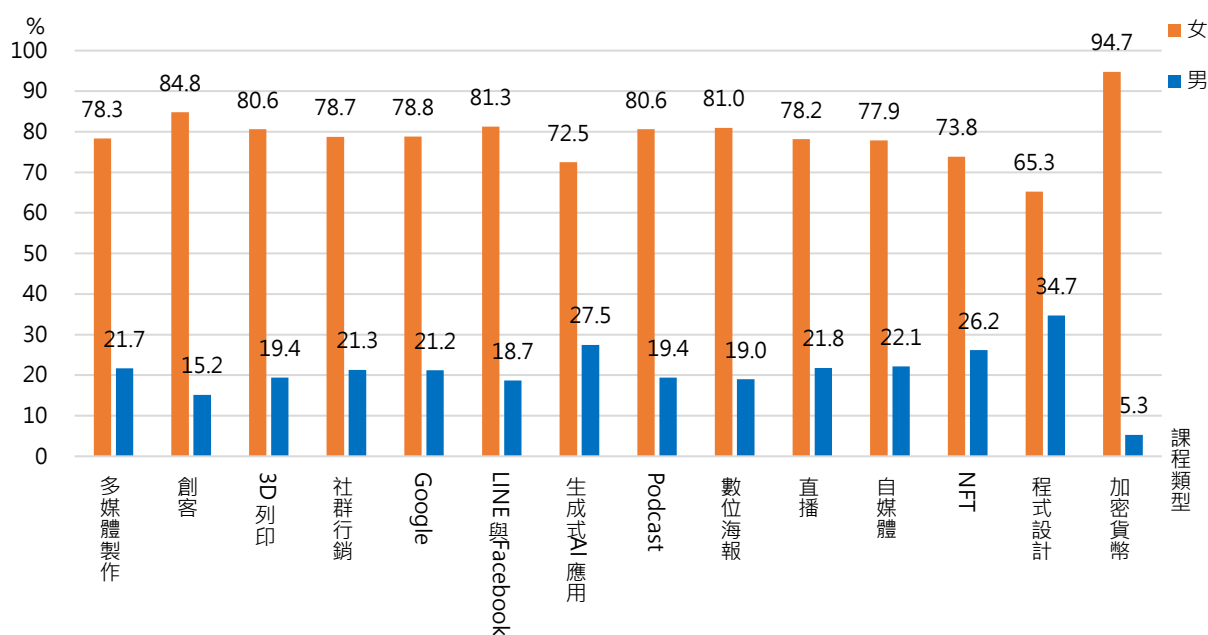
資料來源：新北市政府資訊中心

(三)46歲以上民眾參加免費電腦課程類型之性別占比

由於46歲以上參與課程占比最高，因此分析46歲以上民眾參加免費電腦課程類型之人數分布，整體參與人數最多之前三項課程依序為多媒體製作、創客及3D列印課程；再各別分析不同性別之參與各類課程情形，整體女性學員參與人數最多之前三項課程依序為多媒體製作、創客及3D列印課程；整體男性學員參與人數最多之前三項課程依序為多媒體製作、3D列印及創客課程。

各別以每類課程參與的男女學員之占比進行分析（如表三及圖三），結果顯示46歲以上民眾參與免費電腦課程在性別占比上為女性占比（79.4%）高於男性占比（20.6%），在參與各類型免費電腦課程之性別占比皆為女性占比高於男性占比，而且在特定課程之不同性別參與占比有差異，其中女性學員在加密貨幣（占94.7%）、創客（占84.8%）、LINE與Facebook（占81.3%）、數位海報（占81.0%）、3D列印（占80.6%）、Podcast（占80.6%）等課程參與占比較高，但在NFT（占73.8%）、生成式AI應用（占72.5%）、程式設計（占65.3%）等課程參與占比相對較低。

為均衡男女之資訊能力及新科技應用能力，將著重調查學員對於數位課程之反饋及建議，並據以評估規劃相關課程，提高兩性別不同年齡族群參與免費電腦課程意願。



圖三 111年至112年46歲以上民眾參與各類型免費電腦課程之性別占比

資料來源：新北市政府資訊中心

表三 111年至112年46歲以上民眾參與各類型免費電腦課程之性別人數及占比 單位：人、%

課程類型	參與人數	項目	女	男
總計	7721	人數	6,134	1,587
		百分比	79.4	20.6
多媒體製作	2374	人數	1,860	514
		百分比	78.3	21.7
創客	982	人數	833	149
		百分比	84.8	15.2
3D 列印	804	人數	648	156
		百分比	80.6	19.4
社群行銷	667	人數	525	142
		百分比	78.7	21.3
Google	636	人數	501	135
		百分比	78.8	21.2
LINE 與 Facebook	577	人數	469	108
		百分比	81.3	18.7
生成式 AI 應用	404	人數	293	111
		百分比	72.5	27.5
Podcast	402	人數	324	78
		百分比	80.6	19.4
數位海報	289	人數	234	55
		百分比	81.0	19.0
直播	266	人數	208	58
		百分比	78.2	21.8
自媒體	122	人數	95	27
		百分比	77.9	22.1
NFT	107	人數	79	28
		百分比	73.8	26.2
程式設計	72	人數	47	25
		百分比	65.3	34.7
加密貨幣	19	人數	18	1
		百分比	94.7	5.3

資料來源：新北市政府資訊中心

二、促進性別平等之目標

根據國家發展委員會(2019)出版之「108年個人家戶數位機會調查報告」顯示，在中高齡女性學員中對基礎資訊能力課程需求是高的，符合本課程中高齡女性參與程度較高之現況，有必要開設更符合中高齡女性需求之免費電腦課程，縮短中高齡女性數位能力落差，進而帶動本市縮短數位落差情形，增進市民資訊能力，迎接數位時代所帶來之便利。

1、確定預期成果

(一)訴求	開設符合中高齡女性需求之免費電腦課程，縮短中高齡女性數位能力落差。
(二)達成目標之統計指標訂定	開設符合中高齡女性需求之免費電腦課程 (1)指標定義：符合中高齡女性需求之免費電腦課程開設比率 (2)112 年底目標值：針對中高齡女性需求所開設之課程數達 50%以上。
(三)相關法規	本計畫無相關法規或無涉及法規。

2、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	多元推廣宣導策略	透過新媒體、網路、社群等宣傳及行銷方式，擴大宣導效益。
方案 2	開發潛在縮短數位落差需求課程	透過問卷調查了解中高齡女性對於縮短數位落差課程之需求，以針對需求開課，提高課程參與度及實用性，進而落實縮短數位落差之目標。
(二)應用深化		
依滿意度調查及建議滾動式檢討課程規劃	分析滿意度調查結果，據以辦理 112 至 113 年度免費電腦課程規劃，後續 114 年將逐步推廣。	

3、分析並提出意見

(一)分析比較		
方案名稱	方案 1:多元推廣宣導策略	方案 2:開發潛在縮短數位落差需求課程
考量因素 1	本方案採鼓勵性質，運用多媒體之影響力強化宣導效益。	本方案採實作性質，利用課程之問卷調查了解中高齡女性對於數位學習之需求。
(二)方案之選定：方案 1 與方案 2 同步進行		

三、促進性別平等之規劃及方案

(一) 多元推廣宣導策略

- 1.方案說明：運用多媒體之影響力強化宣導效益。
- 2.辦理方式：透過新媒體、網路、社群等宣傳及行銷方式，擴大宣導效益。
- 3.預期成效：有助促進任一性別不同年齡族群之參與率參加。

(二) 開發潛在縮短數位落差需求課程

- 1.方案說明：利用課程之問卷調查了解中高齡女性對於數位學習之需求。
- 2.辦理方式：除持續開設熱門課程外，亦透過問卷調查，了解中高齡女性對於縮短數位落差課程之需求，以針對需求開課，提高課程參與度及實用性，進而落實縮短數位落差之目標。
- 3.預期成效：提高縮短數位落差及資訊能力成效。

四、結語

綜合上述，本性別分析旨在提升本市市民參加免費電腦課程，並以多元推廣宣導策略及開發潛在縮短數位落差需求課程，以市民需求為方向開設相對應之課程，尤其針對中高齡女性對基礎數位生活應用課程之需求提供適合的課程內容，以提高學習成效。

為擴大服務範圍規劃將配合委外辦理，教學目標係在教導不具備或較缺少資訊使用經驗之市民，於參與本案辦理之數位課程後具備資訊及網路之基本概念，以及學習資訊及網路之基本技能及生活應用，並應加強對數位能力不同需求族群(如銀髮族、新住民、原住民、身障者、偏遠地區...等)招募學員與授課，並比照原有固定班及行動班兩種課程型態開課，預計開設250個班次，預估人數5,000人，且朝 AI 工具應用探索、Podcast 養成實務、網紅直播入門、小資電商實務及創客自造體驗等多元領域推動相關課程，期待能提升更多族群(特別是中高齡女性族群)具有相關資訊能力，縮短數位落差，進而與現代生活接軌。