

## 推動縮短數位落差-新北市民免費電腦課程執行概況

新北市政府研究發展考核委員會

資訊科技蓬勃發展的時代，數位弱勢族群不僅無法享受到其所帶來的生活便利，更因對資訊安全觀念不足，造成個資外流及網路詐騙的情況層出不窮，衍生出社會上各種的問題。為改善數位落差情形，新北市推動縮短數位落差計畫，引導民眾學習網際網路與資訊科技使用技巧，進而應用於生活，以提升生活品質，並期能提升數位弱勢族群資訊基本素養並協助其融入社會活動。

經統計目前新北市民參與本市辦理之免費電腦課程，以60歲以上民眾占大多數，爰辦理本專案部分課程亦朝銀髮族實際生活情境應用能力為開課方向，期能提升銀髮族之食、衣、住、行、育、樂、醫、健、美等生活領域之資訊使用能力。其中食、衣、住、行、育、樂、醫、健、美這9大生活領域各代表不同主題，分別如下：食-餐廳查詢好便利、衣-衣著穿搭好有型、住-居家照顧好安全、行-旅遊交通好便利、育-終身學習好有趣、樂-社交娛樂好開心、醫-就醫用藥好貼心、健-養生保健好健康、美-藝術鑑賞好氣質。

另隨著資通訊科技之進步，市府亦逐步推出各式各項便民創新服務，例如戶政預約、長照資源、稅務服務、社會福利申請等，皆提供許多便民數位服務功能，唯部分民眾因不了解使用方式，而無法更拓展服務人數，未來亦將規劃相關主題式課程，讓有需要的民眾學習所需求之服務，體驗數位生活，迎接數位時代所帶來之便利。

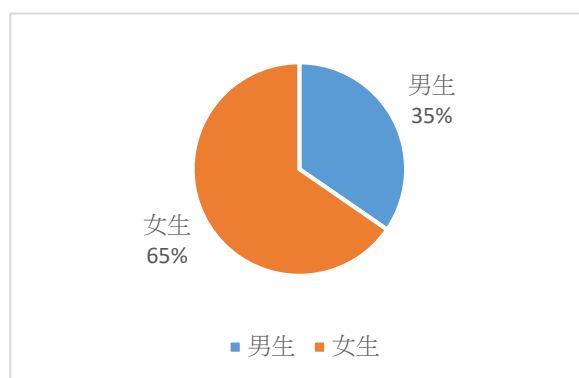
### 一、性別統計分析

#### (一)新北市民參加免費電腦課程之性別比例

109年至110年8月參加免費電腦課程民眾共有419人，其中男性為145人(占35%)、女性為274人(占65%)(如表一及圖一)，可顯示女性參加比例較高。

表(圖)一 109年至110年8月參加免費電腦課程男女人數及比例

性別	人數	比例
男生	145	35%
女生	274	65%
合計	419	100%



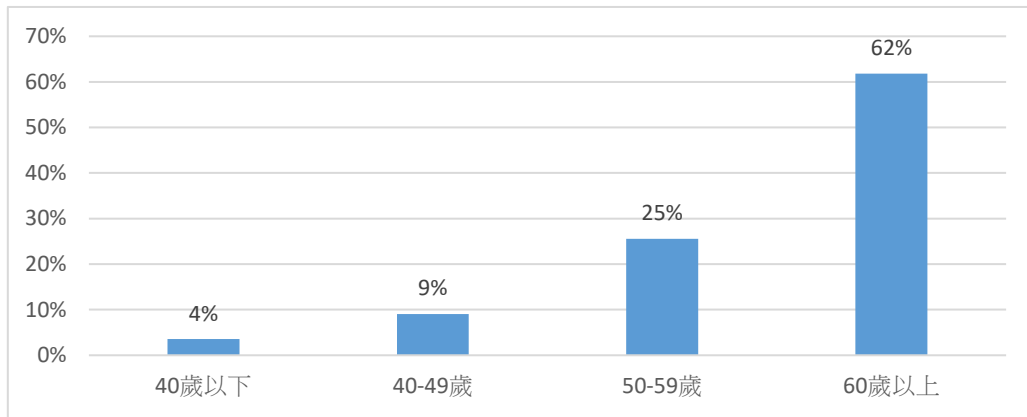
資料來源：新北市政府資訊中心

#### (二)新北市民參加免費電腦課程之年齡比例

109年至110年8月參加免費電腦課程民眾共有419人，其中40歲以下參加人數為15人(占4%)、40至49歲參加人數為38人(占9%)、50-59歲參加人數為107人(占25%)、60歲以上參加人數為259人(占62%)(如表二及圖二)，可顯示60歲以上民眾較有電腦課程參加之意願及需求。

表二 109 年至 110 年 8 月參加免費電腦課程男女人數

年齡別	人數	比例
40歲以下	15	4%
40-49歲	38	9%
50-59歲	107	25%
60歲以上	259	62%
合計	419	100%



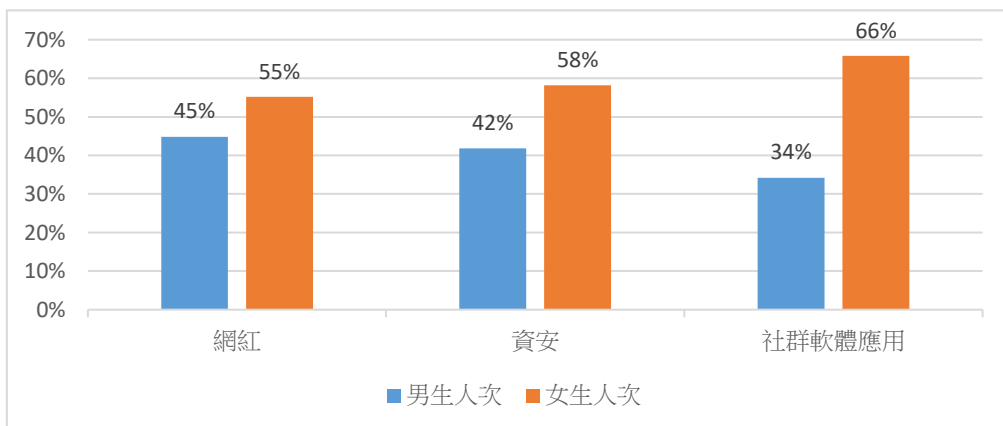
圖二 109 年至 110 年 8 月參加免費電腦課程年齡比例

資料來源：新北市政府資訊中心

### (三)60 歲以上民眾參加免費電腦課程類型之性別比例

60歲以上民眾參加免費電腦課程類型之性別人數及比例為網紅課程(照片及影片編輯)男性參加人數為52人(占45%)、女性參加人數為64人(占55%)；資安課程(社交工程防護、手機詐騙、網路釣魚)男性參加人數為28人(占42%)、女性參加人數為39人(占58%)；社群軟體應用(Facebook、Line及手機減肥)男性參加人數為26人(占34%)、女性參加人數為50人(占66%)(如表三及圖三)，顯示60歲以上民眾參加各類型免費電腦課程性別比例皆為女性比例為高。

為均衡男女參加比例，將著重調查男性(資安、社群軟體應用)及女性(網紅課程)對於數位課程之反饋及建議，並據以評估規劃相關課程，提高兩性別參與免費電腦課程意願，以均衡男女參加比例。



圖三 109 年至 110 年 8 月 60 歲以上民眾參與免費電腦課程類型之性別比例

表三 109 年至 110 年 8 月 60 歲以上民眾參與免費電腦課程類型之性別人數

課程	總人數	項目	男性	女性
網紅	116	人數	52	64
		比例	45%	55%
資安	67	人數	28	39
		比例	42%	58%
社群軟體應用	76	人數	26	50
		比例	34%	66%

資料來源：新北市政府資訊中心

## 二、促進性別平等之規劃及目標

提高男性參與免費電腦課程意願，以均衡男女參加比例，進而帶動本市縮短數位落差情形，增進市民資訊能力，迎接數位時代所帶來之便利。

### (一) 確定預期成果

1. 訴求	提高男性參與免費電腦課程意願，以均衡男女參加比例，進而帶動本市縮短數位落差情形。
2. 達成目標之統計指標訂定	男性民眾參加免費電腦課程人數 (1)指標定義:參與免費電腦課程人數。 (2)111 年底目標值:男性參與人數達 40%。
3. 相關法規	本計畫無相關法規或無涉及法規。

### (二) 發展並選擇方案

1. 方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	多元推廣宣導策略	透過新媒體、網路、社群等宣傳及行銷方式，擴大宣導效益。
方案 2	開發潛在縮短數位落差需求課程	透過問卷調查，了解男性對於縮短數位落差課程之需求，以針對需求開課，提高課程參與度及實用性，進而落實縮短數位落差之目標。
2. 應用深化		
依滿意度調查及建議滾動式檢討課程規劃	分析滿意度調查結果，據以辦理 110 年度免費電腦課程規劃，後續 111 年將逐步推廣。	

### (三) 分析並提出意見

1. 分析比較			
方案名稱	方案 1: 多元推廣宣導策略	方案 2: 開發潛在縮短數位落差需求課程	
考量因素	本方案採鼓勵性質，運用多媒體之影響力強化宣導效益。	本方案採實作性質，利用課程之問卷調查了解男性對於數位學習之需求。	
2. 方案之選定：方案 1 與方案 2 同步進行			
3. 方案(計畫)類型與預決算數: 本案免費電腦課程係依各年度情形評估以委外或自行辦理為原則，總預算包含課程辦理費用及相關宣導等項目。			
單位：新臺幣元			
年度	109 年	110 年	111 年
預算數	447,000	447,000	447,000
決算數(執行數)	114,000	-	-
類型	3	3	3
附註：			
1. 性別預算類型說明如下：			
(1) 類型 1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算。			
(2) 類型 1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算。			
(3) 類型 2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本府編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制。			
(4) 類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算：指前述 3 項預算以外，且非專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算。			
2. 若計畫屬中(長)期性計畫案，則須填列計畫執行各年之預算數、決算數及預算類型。			

### (四) 執行決策之溝通

(一) 涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關		2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關	
			<input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二) 討論會議	會議情形		會議決議重點	
	無		無	

## 三、促進性別平等之規劃及方案

### (一) 多元推廣宣導策略

1. 方案說明：運用多媒體之影響力強化宣導效益。
2. 辦理方式：透過新媒體、網路、社群等宣傳及行銷方式，擴大宣導效益。
3. 預期成效：有助促進任一性別之參與率參加。

## (二) 開發潛在縮短數位落差需求課程

1. 方案說明：利用課程之問卷調查了解男性及女性對於數位學習之需求。
2. 辦理方式：除持續開設熱門課程外，亦透過問卷調查，了解男性及女性對於縮短數位落差課程之需求，以針對需求開課，提高課程參與度及實用性，進而落實縮短數位落差之目標。
3. 預期成效：提高縮短數位落差及資訊能力成效。

## 四、結語

綜合上述，本性別分析旨在提升本市市民參加免費電腦課程，並以多元推廣宣導策略及開發潛在縮短數位落差需求課程，以市民需求為方向開設相對應之課程，以提高成效。

為擴大服務範圍規劃將配合委外辦理，教學目標係在教導不具備或較缺少資訊使用經驗之市民，於參與本案辦理之數位課程後具備資訊及網路之基本概念，以及學習資訊及網路之基本技能及生活應用，並應加強對數位能力不同需求族群(如銀髮族、新住民、原住民、身障者、偏遠地區…等)招募學員與授課，並比照原有固定班及行動班兩種課程型態開課，預計開設250個班次，預估人數5000人，且朝食、衣、住、行、育、樂、醫、健、美這9大生活領域推動相關課程，期待能提升更多銀髮族群具有相關資訊能力，縮短數位落差，進而與現代生活接軌。