拾肆、觀光旅遊局

新北市政府觀光旅遊局 112 年度施政計畫重點

一、永續觀光發展

(一) 打造新北綠色旅遊品牌、再造新北觀光創新發展。

(二) 持續推動「青春山海線」、「淡蘭古道」、「微笑山線」等新北市觀光休閒品牌。

(三) 透過串連沿線景點及主題活動，搭配季節推出各式套裝行程。

(四) 推動雙百年環線猴硐、三貂嶺、牡丹文化敘事聚落計畫，跨域整合各區遊憩據點串聯，打造兼具文化、生態、觀光特色的低碳旅遊環境。

二、魅力觀光型塑

(一) 結合不同季節、景點及特色文化，辦理觀光特色活動，展現城市亮點。

(二) 藉由整體包裝行銷與策略宣傳，建立並強化新北市觀光品牌意象。

(三) 參與旅展及觀光推廣活動，提升新北市的國際知名度，吸引遊客前來，促進產業發展。

(四) 配合本市境內活動呈現各種主題，以主題遊程推動活動周邊景點、美食、住宿等資訊，提供民眾完整吃、喝、玩、樂及住宿等旅遊資訊。

(五) 透過社群網站經營、網路及實體的粉絲互動，推廣新北市之觀光產業。

(六) 辦理觀光座談或論壇及拍攝短片，活化地方特色、創造價值並帶動地方觀光發展。

三、打造國際級山徑

(一) 推動微笑山線計畫，打造親山近山的旅遊環境，展現新北獨有山徑旅遊特色。

(二) 建構友善的登山步道旅遊環境，提供正確詳實的指引與解說。

(三) 持續逐步改善登山步道設施，促進在地發展，展現新北特有的山徑旅遊特色。

四、友善觀光建置

(一) 提供友善的旅遊環境，逐年整建區內公共設施，以生態為基礎、安全為導向的工法，應用於各項設施的整建及維護。

(二) 加強觀光景點綠美化、花木養護及環境清潔維護，推廣低碳意象，型塑節能綠色旅遊品牌形象。

(三) 營造以人為本的旅遊環境，於主要交通節點設立旅服中心及風景特定區設立遊客中心，提供旅客更多元且適地性之旅遊資訊。

五、強化觀光產業管理

(一) 增加本市旅宿品牌能見度，提升觀光住宿產業整體競爭力。

(二) 提供旅客選擇住宿之標的與品質之保證。

(三) 辦理理論或實務講習課程、現場觀摩及研討會等相關教育訓練，加強旅館業及民宿經營者及相關從業人員之服務品質與經營管理能力。

新北市政府觀光旅遊局 112 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	112 年經費（千元）	執行地點
1	新北市觀光旅遊網頁管理維護、擴充及網路社群經營、推廣計畫	一、 觀光旅遊網之季節性網頁（含繁中、簡中、英、日、韓語版）設計建置、各季主題旅遊推薦、旅遊資訊更新及活動宣傳。 二、 觀光旅遊網資料檢核。 三、 觀光旅遊網站主機代管及例行維運。 四、 社群網站推廣及行銷活動。 五、 社群網站經營及管理。	112 年 1 月至 112 年 12 月	4,200	全市
2	辦理觀光產業座談及影音行銷推廣計畫	一、 舉辦觀光產業等相關議題之研討或座談會。 二、 拍攝觀光形象影片，進行影音行銷推廣。 三、 觀光產業宣導。 四、 推廣「青春山海線」。	112 年 1 月至 112 年 12 月	4,500	全市
3	辦理觀光特色活動	舉辦平溪天燈節、河海音樂季、歡樂耶誕城、登山旅遊節、溫泉節、微笑山線及觀光景點推廣等活動，塑造本市獨特觀光意象，促進觀光產業蓬勃發展。	112 年 1 月至 112 年 12 月	70,601 中央： 2,400 （含臺電補助） 本府： 68,201	全市
4	吸引國內外觀光客旅遊新北市計畫	為提供豐富及便民的旅遊資訊，計畫透過製作不同語言版本之各類導覽手冊及摺頁，提供國內外遊客取用閱覽，宣傳本市觀光魅力，以吸引各地遊客前來旅遊；並計畫整合相關觀光產業，設計體驗遊，以推出主題套裝遊程，提供遊客優質選擇；同時為整體宣傳計畫，將針對不同目標旅客採用差異化之宣傳管道，以達最大宣傳效益。	112 年 1 月至 112 年 12 月	15,865	全市
5	參加旅展及觀光推廣計畫	為行銷本市觀光資源，擬規劃參與指標性大型旅展，並與觀光旅遊業者（如飯店、民宿、旅行社等）共同行銷，聯合參加或舉辦旅遊推介會，不僅提供優惠促銷方案，亦推廣本市獨特之自然及人文資源，加深遊客對本市的認識，提升至本市旅遊意願。	112 年 1 月至 112 年 12 月	9,380	全市
6	登山步道暨觀光指標整建修繕計畫	一、 為提供遊客舒適及安全的登山環境，及登山旅客對於本市各區登山健行資訊之設施維護和修繕需求，持續推動新北市境內登山步道改善，促進地方觀光發展。 二、 進行本市登山步道主題特色營造，以區域間可串聯、交通可及性高、環境資源豐富、兼顧景觀與安全性提昇為原則進行，並強化指標設施及登山步道之整建修繕。	112 年 1 月至 112 年 12 月	30,445	全市
7	新北市觀光景點及周邊公共設施修繕計畫	一、 新北市境內擁有豐富山林資源，微笑山線更具有大眾運輸系統的便利性，未來三環六線開通後，更提高親近山林的可及性。為創造更多元及更在地的山林旅遊系統，強調跨域整合及串聯各區景點或其他重要遊憩據點，納入綠道系統之相關資源，加以盤點環境現況及評估其特色定位，打造新北山林跨域串聯遊憩路線。 二、 微笑山線以土城、樹林、三峽、鶯歌延伸至中和、新店、石碇、深坑到平溪，連接淡蘭古道之微笑主軸線及其沿	112 年 1 月至 112 年 12 月	35,250	全市

新北市政府觀光旅遊局 112 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	112 年經費（千元）	執行地點
		線遊憩資源為全線計畫範圍，以捷運、火車、公車、自行車及行腳等低碳綠能運具能到達之步道及景點原則下，串聯新北山林旅遊系統。大縱走由西向東沿著新北市南邊的山林路線，完整了外環的山水低碳旅遊路線，串聯起微笑山線先期營造的眺望及觀光節點。 三、 漫遊山海線透過延伸與串聯，連袂「三貂嶺隧道自行車道」與「舊草嶺隧道自行車道」之旅客，進一步將此動線發展成為擁有聚落（礦業與人文）、鐵道（車站與秘境）、自行車（低碳輕旅）之魅力輕旅廊道。 四、 新北市觀光設施整修、觀光設施維護改善，包含遊客需求、地方民意等，以維持觀光景點安全性、視覺觀感及整體服務品質。			
8	體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫（中和新店微笑山線）	一、 新北市是一座山的城市，由無數的小山組成的一座大山，捷運、火車、公車的便利性，提供了便捷的山林旅遊，更提高親近山林的可及性，為創造更多元及更在地的山林旅遊系統，本計畫將以「微笑山線」的理念，強調跨域整合及串聯，藉由不同旅遊系統的串聯，以低碳的方式行腳山林，巡訪小鎮，串聯出新北山林故事線，創造不一樣的山林縱走體驗。 二、 微笑山線是以土城、樹林、三峽、鶯歌延伸至中和、新店、石碇、深坑到平溪，連接淡蘭古道之微笑主軸線及其沿線遊憩資源為全線計畫範圍，以捷運、火車、公車、自行車及行腳等低碳綠能運具能到達之步道及景點原則下，串聯新北山林旅遊系統。 三、 本案內容係微笑山線中和、新店段。 四、 分年度工作摘要： (一) 截至 111 年：規劃、設計、發包、開工、施工。 (二) 112 年：施工、驗收及啟用。	111 年 3 月至 112 年 12 月	9,500 （中央）	中和區 新店區
9	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運管理計畫	一、 為營造友善之觀光旅遊環境及提升旅遊服務品質，於本市主要交通結點設立旅遊服務中心以及於風景區設立遊客中心，並透過專業人力提供優質服務，使本市旅遊服務中心及遊客中心成為推動城市行銷、推廣宣導地方自然景致之美及提供觀光旅遊服務之重要窗口。 二、 提供民眾更便捷、快速及舒適之旅遊諮詢環境。	112 年 1 月至 112 年 12 月	13,641.6 中央： 1,560 本府：12,081.6	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區 淡水區 板橋區
10	風景特定區公共設施整建修繕	一、 風景特定區觀光設施修繕工程。 二、 新店碧潭吊橋纜索防鏽補強改善工程。 三、 猴硐貓橋修復工程。 四、 十分風景特定區觀光設施修繕工程。 五、 碧潭風景特定區觀光設施修繕工程。 六、 瑞芳風景特定區觀光設施修繕工程。	112 年 1 月至 112 年 12 月	40,000	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區

新北市政府觀光旅遊局 112 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	112 年經費（千元）	執行地點
11	風景特定區環境清潔維護計畫	為維護風景特定區內環境景觀，提升旅遊品質及滿意度，辦理風景特定區內重要景點環境清潔、公廁清掃等環境維護事宜。	112 年 1 月至 112 年 12 月	16,085	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區
12	風景特定區綠美化及花木養護計畫	為營造及提升市內風景特定區景觀觀賞性，定期辦理植栽維護及雜草整割等相關綠美化工作。	112 年 1 月至 112 年 12 月	2,000	新店區 平溪區 瑞芳區
13	新北市旅館民宿及周邊觀光資源輔導推廣計畫	以本市優質旅宿業為主體，透過訂定主題行銷活動與創意包裝，推薦具特色之旅宿產業，輔以周遭觀光遊憩景點；另配合多元行銷通路平臺推廣，營造新北旅宿品牌形象，吸引旅客至本市觀光及消費，提升本市旅館業及民宿整體之經濟產值。	112 年 1 月至 112 年 12 月	2,000	全市
14	管理輔導新北市旅宿業及遊憩活動相關從業人員執行計畫	一、 辦理旅館業及民宿等觀光相關從業人員理論或實務講習課程、現場觀摩及研討會等相關教育訓練。 二、 輔導本市觀光產業提升服務品質及產業能見度，以提供給國內外旅客優質的住宿環境選擇。	112 年 1 月至 112 年 12 月	2,050	全市
15	雙百年環線猴硐、三貂嶺、牡丹文化敘事聚落計畫	一、 本計畫所在的猴硐、三貂嶺、牡丹聚落是典型非都會區城鎮，位於東北角礦業文化廊帶以及淡蘭百年山徑上，具備深厚的後工業人文特質以及少受干擾的原生自然環境，近年來多項亮點工程逐漸完成，獨特的山城氛圍吸引新一代移民移入，可預見將迎向另一波聚落型產業發展之浪頭，因此本計畫承接觀光旅遊局於 109 年執行「淡蘭主題導覽環境空間營造計畫」中對整體區域環境資源之初步調查及空間發展定位，以結合文化、城鄉、觀光之「文化敘事城鎮發展模式」作為空間發展策略，並擴大執行於猴硐、三貂嶺、牡丹三聚構成之「雙·百年環線」上，並結合生活與產業發展觀點，以跨域整合方式作為非都會區文化敘事城鎮發展之典範。 二、 分年度工作摘要： (一) 截至 111 年：規劃、第一標工程（設計、發包、開工、施工、完工）、第二標工程（設計、發包、施工）。 (二) 112 年：施工、完工、驗收及啟用。	110 年 6 月至 112 年 12 月	0	瑞芳區 雙溪區