

貳拾貳、新聞局

新北市政府新聞局 111 年度施政計畫重點

一、加強有線電視之輔導與管理、推廣影視產業文化

- (一) 輔導管理有線電視系統業者提升服務品質，及鼓勵製播新北特色節目，如：新住民、性別、職場達人等，以豐富自製及公用頻道節目影視內涵。此外，每年依法審議本市有線電視基本頻道收費上限，並持續辦理有線電視數位化相關推廣活動。
- (二) 為促進本市影視產業發展，持續辦理新北市紀錄片系列推廣活動，並協助劇組影視拍攝，以提升城市形象。
- (三) 為提供民眾優質影視聽環境及維護民眾收視權益，持續依法查察平面媒體不妥廣告，並輔導管理本市電影片映演業。

二、推動城市行銷

- (一) 透過平面、電子、戶外、網路等國內外多元宣傳管道，行銷本市特色及重要市政成果，提升城市能見度及市民光榮感。
- (二) 針對不同分眾，推動各項政策整合行銷，提供市民友善溝通參與平臺，例如：透過社群媒體，公告本市重要政策及重大活動圖文、影片、直播及辦理網路活動等形式，強化與民眾間的雙向溝通。

三、強化新聞發布與聯繫

- (一) 提升市政新聞的議題設定能力，深化與媒體之間的聯繫，加強媒體公共關係，增進重要政策與新聞能見度。
- (二) 提升輿情搜集能力，強化數位化輿情系統，確實掌握社群網站及網路媒體等媒體輿論，以利即時回應，做好危機管理。
- (三) 落實完整發言人制度，持續辦理教育訓練，增進各機關新聞處理能力。

新北市政府新聞局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
1	2022 新北市紀錄片系列活動	打造新北市成為華人紀錄片重要城市，透過輔導、教育、推廣，促使紀錄片產業獲得最多的支持，也提升一般大眾對紀錄片的認識。具體內容包括拍攝資金協助、播映平台拓展、放映推廣及交流，提升紀錄片能見度。	111年1月至 111年12月	2,500 (新北市有線廣播電視事業基金)	全市
2	新住民節目播映計畫	安排新住民節目播映、輔導新北市公用頻道活化運用委員會、鼓勵新住民節目製播。	111年1月至 111年12月	0	全市
3	「新北影響力」系列影片製播案	拍攝本市特色影片(如：性別、新住民、職場達人等)，透過不同背景族群在各領域所發揮的影響力，傳達正面示範作用，提升市民的城市光榮感，同時與在地民眾創造共感體驗，展現新北市政府「以人為本」的理念與價值，以及獨特、多元與包容的城市性格。	111年1月至 111年12月	4,200 (新北市有線廣播電視事業基金)	全市
4	「新北市協助影視拍攝與發展中心」協拍服務計畫	透過成立單一申請及協調窗口，打造本市完善便利的影視製作環境，吸引影視拍攝團隊運用本市場景資源，達成城市行銷、活絡經濟與影視產業發展的目標。	111年1月至 111年12月	4,500	全市
5	城市行銷計畫	新北市擁有豐富的自然資源、農特產品及獨特的人文藝術景觀，為讓新北市民及國內外民眾得以跨越藩籬，共同形塑城市意象，本計畫將運用「我的新北市」臉書平台，以圖文、影片及網路小編互動模式推廣新北市的主要活動及重大政策，讓民眾得以瞭解並參與、體驗新北市的城市魅力。	111年1月至 111年12月	2,000	全市

