

肆、經濟發展局

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫重點

一、招商引資活絡經濟

- (一) 為滿足本市廠商用地需求，開發新店寶高產業園區，園區一、二期可納入 200 家相關廠商，直接與間接之就業機會初估至少可提供約 16,000 個工作機會，另就轄內新店區寶興段土地開發為產業園區，預計投資金額為 7 億元，創造 150 個就業機會。
- (二) 發展淡水、八里地區經濟生活共榮圈，開發臺北港特定區區段徵收案釋出之公有土地，如「臺北港第 2 種產業專用區招商案」增加八里地區產業機能，引進智慧製造及智慧物流等企業進駐投資；並以地方創生及在地特色推動「新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案」，豐富淡水人文及觀光資源，引進人潮，兩區預估合計投資金額 50.75 億元，可創造 675 個就業機會。
- (三) 推動林口媒體園區，帶動影視產業群聚效應，引進國際交流、商業行銷、影視觀光與研發創新機能，提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，預估總投資金額 242.2 億元，可創造 15,734 個就業機會。
- (四) 推動市場新建與老舊市場改建，導入民間資源，吸引廠商投資，並提供多元化公共服務措施，促進地方生活機能及經濟活絡，預估總投資金額 16.36 億元，並創造 750 個就業機會。
- (五) 以「招商一條龍」單一窗口服務與招商精英團診斷諮詢及預審作業，持續協助投資企業與回流台商排除可能面臨的土地、人才、資金、技術、行政效率等障礙，並加速找尋合適產業用地，提供即時廠辦、廠房及土地媒合之專人專責、隨帶隨看高效率服務。
- (六) 辦理招商及其他多元行銷策略吸引國際企業及投資者，引進資金、技術與人才，並透過產業交流提升企業創新能力，以達成持續活絡區域經濟發展、增加就業機會、提升產業競爭力等目標。

二、建構友善經營環境

- (一) 推動「新北市工業區立體化方案」，為因應產業用地需求，強化本市產業用地使用效能，透過獎勵容積方案鼓勵企業新增投資，增加產業用地樓地板面積供給，提供公益回饋空間，以達全面落實投資及產業空間改造之目的。
- (二) 辦理「用地計畫馬上辦計畫」，持續盤點閒置公私有土地、標準廠房與民間園區，加速供需雙方之媒合。
- (三) 辦理「瑞芳第二產業園區」報編產業園區作業，設置產業園區提供產業用地，引進廠商進駐，並帶動周邊地區發展，預計開發園區範圍約 13.43 公頃及 2,000 個就業機會。
- (四) 推動「新北市中小企業輔導團」，強化本市中小企業加強技術創新研發、產業經濟佈局能量，以加速提升新北市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
- (五) 辦理新北市產經大學及電商計畫推廣，協助廠商專業人才技術升級與創新能力提升，促成產業轉型升級、接軌並拓展新南向市場，加速本市產業發展。
- (六) 輔導未登記工廠納管及申請特定工廠，協助業者改善以符合法令規定，朝向經濟與環保雙贏局面。

三、拓展國際經貿布局

- (一) 協助本市中小企業開拓國際市場，提升臺灣產業於國際間競爭優勢。
- (二) 帶領本市企業組成出口拓銷團，開發海外市場，並提供企業組團參加海外展覽之補助，以群體力量提高廠商及產品能見度。
- (三) 辦理國際採購商洽會，邀請外商與本市廠商進行一對一採購洽談，開創國際商機。

四、振興庶民經濟發展

- (一) 為推動地方創生發展及青春山海線政策，辦理「新北市青春山海線輔導計畫」，盤點串聯青春山海線 8 個行政區當地特色店家，透過結合店家及景點辦理套裝遊程活動，強化青春山海線旅遊品牌形象，以帶動在地特色發展，進而創造消費商機及提升商品競爭力。
- (二) 根據各商圈特色設計議題推廣，辦理商圈輔導推廣及主題性商業活動，並輔導推動特

色產品，提升本市伴手禮產品知名度協助業者拓展市場及通路，提升商圈品牌形象、知名度與商機。

- (三) 推廣新住民美食，透過辦理店家徵選比賽，徵選具代表新北新住民特色之美食，並舉辦異國市集，加強新住民推廣母國美食之經營績效能力，並提升新住民文化能見度。
- (四) 鼓勵具有觀光教育價值工廠轉型升級為「觀光工廠」和「產業文化館」，促成產業觀光化及提升附加價值，並整合境內觀光工廠及產業文化館共同行銷並予轉型，建立觀光工廠及產業文化館知名度與品牌價值。
- (五) 推動新北好市金讚獎，鼓勵市場優化名攤，並整合在地特色，打造品牌市場，同時導入網路市集，增加市場多角化發展經營。建構美食大賞，持續邀請民眾共同發掘新北市場及夜市好味道，拓展市場及夜市知名度，吸引民眾進入消費、提升民眾黏著度。
- (六) 整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，推動老舊市場硬體改造與結構更新，導入現代化服務及引進特色商家，並輔導攤商行銷，以滿足現代民眾消費需求。

五、厚植創新創業能量

- (一) 推動「新北市群眾募資輔導計畫」，以「科技與設計增值」、「社會與地方創生」及「文化與內容發展」三大主題，透過專業輔導及諮詢服務，將新創產品上架至海內外募資平臺。
- (二) 辦理微型企業經營輔導及籌資媒合，推薦具發展潛力之創新企業予證券櫃檯買賣中心；媒合國發基金遴選之創投公司暨國內知名創投業者與天使投資人，引進其資金投資新北市具有創新潛力之企業；並吸引外國創業家落腳新北市，提供必要協助，尋求資金或異業結盟之媒合，活絡經濟發展。
- (三) 推廣新北電競基地並結合民間國際職業或業餘電競賽事辦理「國際電競賽事」，共同推動電競、虛擬體感與運動經濟，培養電競共同推動電競、虛擬體感與運動經濟，培養電競運動風氣，建立完整電競相關產業鏈，推動新北運動經濟，提升新北電競國際能見度。
- (四) 透過電商輔導計畫，彙整境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，並進一步促成新北市公司企業轉型電商模式，擴大公司企業經營版圖及商機獲取，健全本市企業對電子商務了解，以解決電商人才供需問題。

六、打造低碳永續家園

- (一) 推動新節電運動，以「行為轉變」、「效率提升」及「發電參與」方式，顛覆民眾對節能的刻板印象，落實稽查輔導鼓勵汰換老舊設備，建構節電治理能力，並透過發電達成節電，讓全民皆能安心、開心的參與節電行動，攜手促成低碳綠能城市。
- (二) 推動「智慧節能計畫」媒合綠能業與轄內能源用戶，讓能源用戶運用科技有效率監控並自動管理用電，提供舒適又節能的營業空間，邁向低碳生產與服務。
- (三) 以新北市為實驗場域，盤點閒置空地與產業合作廣設電動機車電池交換站，提升低碳運具使用意願，建立低碳運輸網絡。
- (四) 積極推動基載新能源地熱開發，推動太陽光電發電系統設置，盤點具設置潛力之公有案場辦理公開標租案，首創公有案場導入公民電廠機制，結合政府、學校、企業及在地居民的力量，四方共同合作建置公民電廠示範基地，進一步帶動全臺能源轉型。

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
1	瑞芳第二產業園區	<p>一、為滿足瑞芳及周邊地區在地廠商對於工業用地之需求，並活絡在地產業發展與產業升級，進而增加就業機會、繁榮地方經濟，依據「產業創新條例」規定，辦理「瑞芳第二產業園區」可行性規劃及園區編定設置。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 110 年：召開 2 次公聽會及協議價購說明會，核定技術評估期中報告及期末報告、交通影響說明書、水土保持規劃書、可行性規劃報告、用水計畫書。</p> <p>(二) 111 年：</p> <p>1. 核定環境影響說明書、開發計畫暨細部計畫。</p> <p>2. 完成園區報編核定公告設置。</p>	109 年 1 月 至 111 年 10 月	0	瑞芳區
2	新店區寶高智慧產業園區(一、二期)計畫案	<p>一、依據「產業創新條例」規定，辦理「新店區寶高智慧產業園區」可行性規劃及園區編定設置，工作內容包括可行性規劃、用水計畫、水土保持規劃書、交通影響評估、環境影響評估與開發計畫暨細部計畫等作業。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 110 年：</p> <p>1. 完成工作計畫書、技術評估報告期中核定。</p> <p>2. 審核技術評估期末報告、出流管制規劃書。</p> <p>(二) 111 年：</p> <p>1. 完成技術評估期末報告、出流管制規劃書、用水電計畫書、可行性規劃報告書、交通影響評估。</p> <p>2. 審核環境影響評估及都市計畫變更。</p> <p>(三) 112 年：完成環境影響評估、都市計畫變更。</p> <p>(四) 113 年：完成園區報編核定公告設置、開發工程招商作業。</p>	109 年 12 月 至 113 年 7 月	0	新店區
3	新北市新店區寶興段產業園區土地開發招商案	<p>一、為滿足本市廠商用地需求，就新店區寶興段 4 筆市有土地規劃作為產業園區，透過公開招商程序由民間參與投資興建工業廠房。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 110 年：公告招商、評選、簽約、園區立體化申請及建照申請。</p> <p>(二) 111 年：取得建照及動工。</p> <p>(三) 112 年：園區興建及落成。</p>	108 年 1 月 至 112 年 6 月	0	新店區
4	觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫	<p>一、協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠或產業文化館，使民眾能一窺產業生產的全貌，加深對產業認知與在地文化、歷史的體驗，進而提升產業觀光效益。</p> <p>二、辦理相關導覽行銷活動，促進觀光效益和增加產業附加價值，提升觀光工廠能見度。</p> <p>三、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 111 年：針對市內具有觀光價值或轉型意願之傳統工廠進行訪視、遴選受輔導廠商。</p> <p>(二) 112 年：輔導廠商進行廠區軟硬體規劃設計及改造，協助廠商申請觀光工廠或產業文化館評鑑；辦理 1 場產業轉型行銷活動，規劃串連各區域性及整體性的體驗遊覽行程。</p>	111 年 3 月 至 112 年 10 月	3,700	全市
5	新北市中小企業輔導團	<p>為協助本市中小企業提升其經營體質及其競爭力，期以整合中小企業相關補助資源，提供本市中小企業專業顧問諮詢輔導、診斷建議並爭取中央相關補助計畫，以協助企業導入所需資源，進而帶動產業發展。</p>	111 年 2 月 至 111 年 12 月	3,402	全市

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
6	新北企業產經大學	協助新北市各產業領域培育產業專才，安排各產業領域最新時事、法規與市場研析，或技術導入輔導與教授，讓本市企業及時掌握產業資訊以及可運用之工具。	111年1月至 111年12月	1,000	全市
7	新北市工業區立體化方案	一、為鼓勵現有廠商更新重建增加投資，並提供更多生產空間，達到都會區工業用地增加供給，將透過以既有都市計畫區提升容積率的方式，強化產業用地使用效率。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成公告「新北市工業區新立體化方案」暨其配套措施，並開始受理申請，已審查通過 57 案。 (二) 111 年：累計審查通過 70 案及協助投資障礙排除。	108年1月至 111年12月	800 (工業及產業用地 開發管理基金)	全市
8	鶯歌產業風貌創新計畫	一、為優化鶯歌區廠域空間與推動創新服務發展輔導，本案希冀透過陶瓷產業職人培訓課程、陶瓷產品開發技術諮詢服務、輔導申請計畫資源補助、AI 運算建模與大數據精準分析導入、特色街區氛圍設計等多面向導入與輔導，讓陶瓷工藝園區及周邊觀光工廠、工作室共同發展出更符合遊客與群眾需求的商業營運模式。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：舉辦技術交流工作坊、創意培訓課程、特色街區氛圍規劃設計、特色街區氛圍工程招標。 (二) 111 年：提供業者技術諮詢、進行產品創新、輔導申請相關計畫資源補助、導入 AI 智能平台系統、特色街區氛圍工程完工、驗收。 (三) 112 年：結案驗收。	110年6月至 112年6月	4,800 中央：3,196 本府：1,604	鶯歌區
9	臺北港特定區產專區招商案	一、配合臺北港特定區區段徵收案釋出 2.4 公頃公有土地，以出租方式吸引國內外企業進駐投資興建企業總部、展示會議交流中心、智慧運籌、製造等支援型服務產業。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已辦理招商行銷相關活動、探索潛在投資者意願、完成招商案可行性評估、先期規劃及招商文件研擬、辦理招商說明會、第 1 至 3 次公告招商作業、評選作業、簽約作業。 (二) 111 至 114 年：履約管理。 (三) 115 年：履約管理及完工營運。	105年5月至 115年1月	0	八里區
10	新北市淡水沙崙園區及停車場用地專案計畫	一、以合作改良利用方式由本府進行招商，透過公開招標方式，引進民間廠商資金與創新能力，有效提升公有財產之利用效益，並串聯淡水區文化及觀光能量，延伸淡水地區觀光旅遊軸帶，帶動地區發展。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：完成招商案可行性評估、先期規劃及招商文件研擬、辦理招商說明會、公告招商、財務評估、修正合作改良利用工作計畫書及契約書、評選、簽約。 (二) 111 至 113 年：履約管理。 (三) 114 年：履約管理、完工營運。	108年1月至 114年12月	2,000 (中央)	淡水區
11	林口媒體園區	一、本府與財政部國有財產署合作，簽訂合作改良利用契約，依新北市市有財產相關規定，辦理公開招商，以設定地上權方式，引進影視文創、娛樂休閒及生活支援服務性等產業，打造新一代影視產業觀光娛樂園區。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：興建期履約管理。 (二) 111 至 113 年：興建期履約管理。 (三) 114 年：履約管理、完工。	110年1月至 114年12月	6,000 中央：4,500 新北市公共建設 用地基金： 1,500	林口區

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
12	新北市國際招商暨市場拓銷計畫	<p>一、國際市場拓銷：帶領新北市中小企業開拓國際市場，藉由產業鏈對接開發全球新興市場，以推介會、企業參訪、考察當地經濟特區等方式，促進國際間產業合作及提升競爭優勢，搶進新商機。</p> <p>二、國際採購商洽會：扶植本市產業發展及轉型並協助拓展國際市場，本計畫以提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，規劃國際採購商洽會，協助輔導本市廠商如金屬、機械、資通訊、生技等產業，跳脫以往框架，紮實產業基盤，並有效活絡產業供應鏈且提升產業商機。</p>	111年1月至 111年12月	7,590	全市
13	新北市土地媒合計畫	協助規劃至本市投資廠商媒合所需產業用地，縮減前期尋地時間與成本，加速落地投資，提升本市經濟成長。	111年1月至 111年12月	0	全市
14	新北市優勢產業推動計畫	<p>一、新北電競基地：持續推廣電競文化，充實電競產業與人才資源，藉由於「新北電競基地」舉辦電競賽事及相關活動，持續打造基地品牌形象。</p> <p>二、新北市產業策略規劃與經濟情勢分析研究計畫：依據國際產經趨勢，整合新北資源，推動各項智能產業發展，強化新北產業競爭力，並規劃相關產業布局，以協助產業升級，厚植新北產經實力。</p>	111年1月至 111年12月	10,100	全市
15	國際電競賽事	結合民間國際職業或業餘電競賽事，於周邊辦理電競推廣活動，共同推動電競、虛擬體感與運動經濟，培養電競運動風氣，建立完整電競相關產業鏈。	111年1月至 111年12月	2,000	全市
16	新北市群眾募資輔導計畫	針對「科技與設計加值」、「社會與地方創生」及「文化與內容發展」三大主題進行徵件，透過專業輔導及諮詢服務，協助創業者將產品/服務上架至海內外募資平臺，透過群募方式，協助團隊集資，並同時達到產品宣傳的雙重效果。	111年1月至 111年12月	4,453	全市
17	微型企業經營輔導及籌資媒合計畫	<p>一、創櫃板暨創投資金媒合：</p> <p>(一) 推動創櫃板業務暨辦理推薦審查會：藉由「創櫃板介紹服務列車」拜訪本市標竿企業，辦理創櫃板推薦審查會，審查其創新、創意及未來發展潛力，推薦予證券櫃檯買賣中心，並與該中心及其他機關及民間團體共同協作，輔導企業永續經營與發展。</p> <p>(二) 創投在新北：結合健全財務體質系列說明會介紹創投給企業認識，會後有意願引進創投資金企業之匯整、輔訪及媒合會，藉由完整的作業方式，主動為企業提供募資管道，並掌握有創新發展潛力之企業，提升新北市經濟發展。</p> <p>二、經營商機交流：</p> <p>(一) 健全企業財務體質：針對有意朝公開發行公司，協助其完成公司內部控制建立、IFRS 國際會計準則、籌資準備等實務探討，提升中小企業經營主財務、內控等素質，培育公司財會專業人才等，使企業能永續經營。</p> <p>(二) 外國創業家新北創業服務：</p> <p>1. 創業生活輔導諮詢：</p> <p>(1) 安排專業會計師、輔導業師免費提供外國創業家各項經營、公司登記、稅務問題諮詢。</p> <p>(2) 結合新北創力坊及各項民間專業資源，提供外國創業家最即時、最完善的生活服務（創業家簽證之申請或其他親屬安置、就學訊息提供）。</p> <p>(3) 主動巡迴駐點提供創業必要協助。</p> <p>2. 經營活動：</p> <p>將本局公司（商業）登記相關英文書表、經營課程等資訊，結合輔導經驗豐富之民間單位，使外國創業家更方便查詢並參與。</p>	111年1月至 111年12月	450	全市

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
18	新北市青春山海線輔導計畫	<p>一、為推動本市發展地方創生，並結合市府青春山海線政策，盤點並串聯本市 8 個行政區（八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、瑞芳、貢寮）當地特色店家提供優惠，透過結合店家及景點辦理青春山海線小旅行，另藉由辦理實體整合行銷活動強化推廣，以帶動在地特色發展，進而創造消費商機及提升商品競爭力，並持續推廣運用在地特產所研發之特色伴手禮，強化知名度。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 110 年： 已完成辦理 10 場共識會議，串聯 369 間特色店，並招募業者結合在地特色或運用在地農漁特產開發伴手禮共 14 項，並給予商品、包裝輔導資源，再上架至青春山海線轄區四大超商之一。另結合青春山海線景點及店家，藉由舉辦小旅行推廣青春山海線品牌形象，帶動在地特色發展。</p> <p>(二) 111 年：透過辦理一場實體整合行銷活動強化推廣，招募串聯特色店家至少 150 家響應本計畫提供優惠，另規劃於他縣市舉辦展售會，整合行銷青春山海線。</p>	108 年 1 月 至 111 年 12 月	2,477	八里區 淡水區 三芝區 石門區 金山區 萬里區 瑞芳區 貢寮區
19	新北外貿鐵軍進擊-拓展電商絲路推動計畫	透過境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，並進一步促成新北市公司企業轉型電商模式，擴大公司企業經營版圖及商機獲取。	111 年 1 月 至 111 年 12 月	3,000	全市
20	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	<p>一、新北商圈特色商品推廣：藉由比賽徵選出代表本市的伴手禮，讓民眾了解本市商品之多元化及特色，並強化伴手禮與在地意象連結，透過行銷推廣提升產業商機。</p> <p>二、國內特色商品展售會：徵選後辦理話題性活動，並鼓勵民眾參與，提高業者的榮譽感及營業額，並達到相互交流之目的。</p>	111 年 1 月 至 111 年 12 月	3,287	全市
21	新北市新住民美食推廣計畫	辦理店家徵選比賽，徵選具代表新北新住民特色美食得獎業者，並舉辦新住民異國市集，藉此加強新住民對於推廣母國美食之推廣及提升經營績效能力，同時透過推廣異國美食店家，使民眾更了解異國美食文化。	111 年 1 月 至 111 年 12 月	1,500	全市
22	府中萬聖節活動計畫	辦理商圈主場活動 1 場次，根據商圈特色設計議題推廣，如府中萬聖節活動，協助商圈行銷推廣，包含活動記者會、議題活動與宣傳品等，增加商圈曝光度，提升商圈品牌形象，同時透過推廣特色店家及優惠活動，吸引民眾消費與參與活動，以此提升商圈知名度與商機。	111 年 1 月 至 111 年 12 月	7,800 中央：4,680 本府：3,120	全市
23	智慧節能計畫	協助轄內能源用戶了解自身營業場所用電狀況並鼓勵汰換老舊設備與製程已達成能源效率提升之目的，同時蒐集用戶能源使用狀況，作為未來政策推動之參考依據。	111 年 1 月 至 111 年 12 月	500	全市
24	太陽能開發計畫	<p>一、公有房舍設置太陽光電：盤點本府閒置公有空間，並辦理公有房舍設置太陽光電標租作業，健全我國能源結構。</p> <p>二、推廣民間參與及設置太陽光電：藉由獎勵補助、教育宣導及綠能屋頂計畫等，鼓勵民眾自主參與太陽光電建置，打造新北低碳綠能城市。</p>	111 年 1 月 至 111 年 12 月	4,500	全市
25	金山四磺子坪地熱開發計畫	<p>一、協助推動本市金山區地熱發電示範區進度。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 110 年：啟動地熱探勘，並已完成金山地熱示範區地熱探勘及產能測試，提送地熱開發計畫書予能源局審查。</p> <p>(二) 111 年：完成新北首座地熱發電廠。</p>	108 年 6 月 至 111 年 12 月	0	金山區

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
26	市有土地設置電動機車電池交換站標租案	一、盤點本府可設置電池交換站之市有土地，以公開標租方式提供廠商建置電池交換站，藉此提高市民轉換低碳運具的意願。 二、分年度工作摘要： 每年建置 10 站電池交換站。	110 年 1 月 至 111 年 12 月	0	全市
27	淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫	一、為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成用地變更、用地取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件。刻正辦理訂定國有土地合作改良利用契約、都市計畫變更、招商。 (二) 111 年：議約、簽約。 (三) 112 至 113 年：興建。 (四) 114 年：興建及完工。	108 年 1 月 至 114 年 12 月	2,500	淡水區
28	新北市八里區龍形市場新建營運移轉案	一、釋出公有土地使用權供業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成辦理公聽會、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商、評審會及簽約作業、完成簽約及履約管理。 (二) 111 至 112 年：履約管理。	106 年 3 月 至 112 年 6 月	2,000 中央：1,767 本府：233	八里區
29	新北市新莊區興化市場興建營運移轉案	一、為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成辦理公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件、公告招商、評選、簽約作業及履約管理。 (二) 111 至 112 年：履約管理。	106 年 1 月 至 112 年 12 月	2,000 中央：1,767 本府：233	新莊區
30	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	一、網路行銷計畫：輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、蝦皮購物)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。 二、市場及夜市行銷推廣：結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，另辦理相關議題活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。	111 年 1 月 至 111 年 12 月	7,900	全市

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
31	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	<p>一、為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。</p> <p>二、成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。</p> <p>三、規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。</p> <p>四、擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。</p> <p>五、輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。</p> <p>六、市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。</p>	111年1月至 111年12月	4,650	全市
32	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。	111年1月至 111年12月	124,707	全市
33	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	針對 110 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。	111年1月至 111年12月	20,000	全市
34	新北市板橋黃石市場履約管理計畫	<p>一、為督促黃石市場改建順利及掌握進度，特辦理履約管理，以求順利改建完成及提供優質市場服務及附屬設施供民眾使用。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：主體市場履約管理作業。 (二) 111 至 112 年：主體市場履約管理作業。 (三) 113 年：開幕營運。</p>	110年1月至 113年1月	1,830 (中央)	板橋區
35	鶯歌市場美食廣場招商營運發展計畫	<p>一、配合 110 年鶯歌公有零售市場美食廣場硬體改造工程，透過本計畫為鶯歌市場打造為美食廣場進行招商、初期進駐輔導及行銷，打造美食廣場品牌特色，並辦理市場開幕活動。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：公告招商。 (二) 111 年：辦理招商評選、開幕及營運輔導。</p>	110年7月至 111年10月	0	鶯歌區
36	五股市場招商及營運發展計畫	<p>一、配合五股市場新設計附屬相關工程，透過本計畫為五股市場打造為現代化市場進行招商、初期進駐輔導及行銷，打造品牌特色市場，並辦理市場開幕活動。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：公告招商及辦理評選。 (二) 111 年：辦理評選、開幕及營運輔導。</p>	110年7月至 111年9月	3,000	五股區
37	樹林保安市場及三重中央市場轉型計畫	配合樹林保安及三重中央市場硬體改造工程，透過本計畫輔導樹林保安市場及三重中央市場之轉型，包含辦理招商，引進特色商家及後續行銷。	111年3月至 111年12月	3,057	樹林區 三重區
38	新北市深坑商圈街區營造行銷計畫	本計畫預計於深坑老街設置光雕投影，並透過輔導店家景觀立面優化、推廣輔導友善店家及深坑小旅行及 DIY 體驗活動辦理，結合深坑在地資源與歷史文化，系統性形塑整體商圈特色，建構更優質且符合消費者需求之商業消費環境，帶動在地經濟與消費力提升。	111年1月至 111年12月	3,880 中央：2,320 本府：1,560	深坑區