

施政綱要

新北市政府 111 年度施政綱要

擘劃未來十年城市發展願景，以「新聯結」、「新美學」、「新創生」、「新趨勢」、「新領導」、「新住民」六大面向翻轉新北市，為市民打造真正「安居樂業」的幸福城市。

一、新聯結

(一) 三大軸心帶動新北翻轉

- 1、積極推動板橋府中段公辦更新、永和、土城、樹林、三重及新莊行政園區開發，結合新泰塭仔圳、林口工一市地重劃，及新店十四張(B單元)、中和秀朗橋北側、蘆洲南北側、新店安坑輕軌K8站周邊地區(J單元)區段徵收等土地開發及捷運沿線都市更新，將新板特區、新莊副都心、三重第二行政區打造為三大軸心，均衡地區發展。
- 2、開發臺北港產業專用區，結合沙崙園區、淡水第二漁港港區整體開發招商案，以臺北港的樞紐地位串聯新北市產業及國際供應鏈。
- 3、推動擴大五股都市計畫、擴大三重都市計畫、擴大泰山都市計畫及擴大土城都市計畫，促進地方發展。
- 4、辦理林口媒體園區、瑞芳第二產業園區、新店寶高智慧園區等產業園區，帶動地區經濟繁榮。
- 5、推動都更三箭，以捷運都更、行政區主幹道沿線周邊老舊建物都更、危老都更等多元都更管道，改變城市風貌帶動區域發展。

(二) 交通建設引導區域發展

- 1、加速興建捷運三環六線路網，建構北北桃捷運生活圈。
- 2、興建三鶯大橋、淡江大橋、淡水河北側平面道路；推動林口105市道拓寬、平菁橋改建、汐止區舊長安橋拆除及人行橋興建、磺溪四十號橋改建等重要橋梁道路工程，整合道路系統，促進都會區朝多核心發展，提高整體運輸功能。
- 3、辦理無障礙通行環境改善及路平專案，提升道路品質與安全。
- 4、妥善規劃快速路網聯絡系統，持續爭取高快速公路增設交流道，提升本市路網之便捷。
- 5、興建三鶯轉運站，規劃公車、捷運及私人運具轉乘站，提供地方民眾通勤接駁及舒緩假日觀光人潮，減輕區域內交通負荷。

(三) 多元行銷強化市民聯結

- 1、製播新北特色影片(如：性別、新住民、職場達人等)，傳達正面示範作用，提升市民的城市光榮感，與在地民眾創造共感體驗，展現新北市獨特的城市性格。
- 2、運用多元媒體宣傳管道，促進國內外民眾認識新北市，包含原住民族、客家等多元族群文化，加深認同感以凝聚共識。
- 3、針對不同分眾推動政策整合行銷，提供市民友善參與平臺，增進支持與認同。

二、新美學

(一) 建立美學城市

- 1、持續推動板橋府中美學示範基地及三鶯文創整合計畫，透過硬體提升城市景觀美學及軟性活動活絡藝文氛圍，翻轉城市美學，以建立市民文化自信並促進民眾對文化事務的參與及美學感知，建構當代新美學風貌，與市民共創在地文化品牌，打造市民有光榮感及城市美感的幸福城市。
- 2、推動原鄉工藝美學，以在地泰雅族傳統文化特色融入烏來自然景觀，展現部落美學。
- 3、推動新北市環境美學總顧問諮詢制度，提升新北市整體環境美學。
- 4、規劃「陶、藝、山、水」四藝徑並串連鶯歌車站、陶瓷老街、新北美術館、陶瓷博物館，改善現有人行環境空間，提供休閒、訪古、藝術、健行等多樣之友善步行動線，以步行方式體驗鶯歌在地文化之美。
- 5、建立新北市環境景觀總顧問，提供諮詢及專業建議，提升本市整體城鄉景觀風貌。

(二) 豐富文藝生活

- 1、營造舒適、便捷的優質閱讀環境，提供平權、近用之貼心閱讀服務。

- 2、發揚多元價值及文化，凝聚在地特色，深化主題活動內涵。
- 3、結合數位科技發揮博物館推廣功能，結合民間資源辦理文化品牌活動。
- 4、完善文化場館服務，充實數位內容，提供民眾多元藝文服務。
- 5、鼓勵紀錄片創作，提升紀錄片國際能見度，形塑新北市為華人紀錄片重要城市。

(三) 發展永續觀光

- 1、以三貂嶺至牡丹鐵路隧道自行車道、瑞芳瑞三礦業選煤廠修復等軟硬體建設、辦理品牌特色活動及多元遊程，打造「青春山海線」休閒品牌，推動低碳運輸及環保旅遊。
- 2、執行微笑山線計畫，打造親山近山的旅遊環境，展現新北獨有山徑旅遊特色。
- 3、結合地方文化創意及宗教慶典辦理新北耶誕城、河海音樂季、平溪天燈節等觀光特色活動，參與國內外旅遊推廣，型塑魅力觀光城市。
- 4、營造以人為本的旅遊環境，同時強化觀光產業管理，促進觀光產業發展。
- 5、透過設置環保標章商品展示區、輔導業者環保標章旅館認證、環教場所設施旅遊地圖，推廣綠色消費及旅遊。

(四) 推展全民運動

- 1、興建湧蓮寺慈善公益大樓及增設運動聚點，提供優質運動空間。
- 2、推廣多元全民運動，提升市民規律運動習慣。
- 3、辦理全國性及國際賽事，促進國際交流。
- 4、媒合民間資源，協助績優體育人才訓練、競賽與就業。
- 5、推廣原住民族運動賽事，厚植原住民族運動實力。

(五) 建構宜居環境

- 1、興建水岸休憩空間及景觀橋梁，營造生態河川，提供優質休憩空間。
- 2、推動共融公園全齡化，以民間參與及通用設計概念改善及設置公園。
- 3、拓寬及串接延長河濱自行車道，提升民眾運動休憩品質。
- 4、推動新北綠家園及城鎮風貌改造，提升環境品質及服務機能。

三、新創生

(一) 帶動產業創新

- 1、鼓勵傳統工廠轉型，導入專業資源及創新應用服務，輔導產業轉型升級，透過聯合行銷帶動地區經濟發展，協助拓展商機及技術交流。
- 2、推動市場現代化及國際化發展，協助地方創生發展並形塑商圈特色亮點。
- 3、拓展全球市場，積極辦理國際企業採購媒合、帶領本市企業出口拓銷。
- 4、推動新北市工業區立體化方案、土地媒合及產業園區報編，協助業者落實投資與解決地方產業空間需求，加速產業經濟活絡。

(二) 加強青年培力

- 1、以贏得未來技職人才實施計畫培養具備實作力、創新力及跨域力之國際專業技術人才，提升師生專業技能及國際素養。
- 2、推動高中職在地就學大聯盟計畫，建立高中職特色發展工作圈，強化各級學校鏈結，形成區域發展共識，加深在地就學認同度。
- 3、推動校校有創客、國際交流，打造新北自造城。
- 4、辦理資訊創新融入教學發展計畫，提升校園資訊環境。
- 5、推動有機農業及友善農業之跨國交流工作平臺，使青農獲得國際性專業培訓與發表交流機會。
- 6、輔導青年就業準備，協助在學學生提早認識自我與工作形態，引導職涯發展。

(三) 提供青創協助

- 1、推動自造串聯平臺，串聯自造者、新創團隊、製造商與企業資源，再造新世代競爭力。
- 2、整合產官學界創業培育資源輔導青年創業，強化新北市青年創新創業能量。
- 3、推動群眾募資輔導計畫，透過專業輔導及諮詢服務，協助具創意的新創產品上架至海內外募資平臺。
- 4、推廣新北電競基地，舉辦國際電競賽事或相關活動，促進電競產業發展。
- 5、透過新北社企、電商基地，協助社會企業開創產品多元行銷。

- 6、推動原住民族產業精實及創業計畫，輔以原住民族天使基金獎勵和信用保證貸款協助，提升原住民族經濟競爭力。

(四) 鼓勵在地創生

- 1、推動農業創生及青農輔導，吸引青年農民返鄉發展。
- 2、辦理農村再生專案輔導與環境改善計畫，增進農村社區觀光產業，以達永續發展目標。
- 3、推動漁港環境改善及智能漁港，促進漁港觀光轉型帶動在地經濟。
- 4、擴大有機農業契作，建構亞洲有機行銷智能中心，拓展農漁產品銷售通路。
- 5、推動農漁產品品牌化，鼓勵在地創生，結合農業、生態與觀光，促進經濟發展。

(五) 引入民間能量

- 1、促進公民參與，培力社區營造人才，發展議題型社造，豐厚社區動能，發展地方特色與在地認同。
- 2、打造本市影視音發展基地，推動影視人才培育，打造本土影視音創作實驗基地及交流平臺。
- 3、引進民間資源參與，共同推動文化資產活化再利用，注人民間創意與活力，達成文化資產保存與永續經營之目標。
- 4、推動原住民族文創聚落平臺，匯聚產業發展特色農園，帶動原住民族文創相關產業。
- 5、整合公私資源並規劃青年政策，促進青年志願服務及國際參與。

四、新趨勢

(一) 建構智能城市

- 1、建構治安交通警情室，嚴密治安防護網，強化犯罪偵防。
- 2、加強交通科技執法，維護交通安全順暢。
- 3、強化智慧科技維安，精準運用大數據，發揮警政服務效能。
- 4、推動社區警政，促進警民合作，增進社會合作。
- 5、建構全方位智能防災、救災應變體系，提升決策與執行效能。
- 6、推動科技派遣，強化緊急救護效能，全方位提升 OHCA 康復出院率。
- 7、發展智慧運輸中心，結合大數據及人工智慧資料進行資料蒐集應用，提升交控中心運作效能。
- 8、新建全智慧停車場，提供車牌辨識進出場、智慧尋車、車位在席偵測，增加停車空間，強化停車服務。
- 9、持續推動新北市淡海新市鎮智駕電動巴士規劃及應用，以提供多元型態交通服務。
- 10、推動新北智能健康照護服務，結合 AIoT 資訊科技技術，優化服務效能，以提供民眾全方位健康服務。
- 11、介接大數據中心，優化公共資源運用，促進公民參與。
- 12、促進資料跨域流通運用，結合智慧科技提升行政效能，推動全方位便民服務。
- 13、推動政府統計智能化，建置統計資料庫及統計資訊視覺化等多元統計資訊查詢服務，並運用大數據及統計方法剖析分析社會經濟現象，以提升政府統計應用之深度及廣度。
- 14、整合二維、三維及時序資料發展多維度國家底圖服務，提供國際標準之二維、三維網路地圖服務及高共通性應用分析功能，作為智能城市的重要資訊基礎。
- 15、推動農產運銷智能化，建置國內首座現代化批發市場。

(二) 推動永續發展

- 1、推動本市邁向無煤城市。
- 2、推動能源轉型，發展綠色產業，鼓勵業者應用創新技術服務，建立環境永續城市。
- 3、發展綠能低碳交通運具，推廣「共乘」(carpool) 的綠色交通，提供民眾安全便利的綠色運具友善環境。
- 4、提出 2030 三大零碳藍圖，並透過三策略、五方針達成新北 2050 年淨零碳目標。
- 5、持續檢討公共自行車租賃系統，擴增站點密度，提升使用效益並改善騎乘環境，以鼓勵民眾使用自行車轉乘大眾運輸。

- 6、推動校園食農環境營造。
- 7、關注國際趨勢，持續與國際城市及駐臺外交圈互動交流，參與國際組織活動，發展國際合作機會，並以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為架構，向國際社群行銷本市追求永續發展之優質政策。
- 8、引入太陽能光電及建置裝置藝術，持續打造五股夏綠地成為綠色園區。

(三) 發展韌性城市

- 1、完善自來水供應，推動污水工程提升污水下水道接管普及率，優化污水設施妥善率，提供乾淨水環境資源，帶動河川環境營造打造新北水岸城市。
- 2、建立雨水下水道水位監測系統，更新抽水站機組，設置透保水設施，提升防汛效能，建置 MR (混合實境) 教育訓練系統，導入抽水站操作，打造「防汛科技互動館」
- 3、辦理市管河川、區域排水整治及修復，以暢通排水斷面，強化防災整備。
- 4、推動智慧河川水情監測及路面積淹水監測，即時瞭解水位變化及路面積淹水，強化智慧防汛平台，結合互聯網及新增水情監控設備，達自動推播提醒防汛人員應變動作。
- 5、野溪整治導入工程友善環境，兼顧安全與生態，提高防災能力。

五、新領導

(一) 行動治理簡政便民

- 1、精進區政服務，提升里鄰長職能，強化為民服務效能，第一線解決市民問題。
- 2、檢討並精進各項審查管理機制，落實簡政便民及流程透明化。
- 3、整合資源輔助決策，強化管制考核效能。
- 4、以招商一條龍、投資任意門策略，協助排除投資障礙，推動法規鬆綁與調適、活化公有土地資源，吸引企業投資，創造商機及就業機會。

(二) 強力執法改造環境

- 1、整備稽查量能，善用科學儀器及資訊分析，強力掃除國土及環境重大污染案件。
- 2、推動新泰塭仔圳市地重劃開發工程，開闢公共設施，改善環境品質。
- 3、公安、治安、環安並進，結合跨機關資源強化社會安全網，掃除城市污染源。

(三) 加強關懷為民興利

- 1、運用智慧科技建立資源媒合平臺以串聯社會善心資源，共創新北愛心友好市。
- 2、結合公、私部門能量，增設公共托育中心、合作聯盟暨準公共化托嬰中心，優化托育照顧品質、推展家庭教育串聯社區、深入里鄰。
- 3、佈建里里銀髮俱樂部，建置普及性、可近性資源，以提升社區照顧服務量能。
- 4、以一國中學區日照為目標，與公部門、民間單位合作，以獎補助之方式鼓勵民間團體增設公共托老中心，持續佈建日間照顧服務量能。
- 5、增加醫療資源，發展遠距醫療，持續新設、擴充醫院，打造在地醫療健康網絡。
- 6、提供多元型態社宅供給模式及租金補貼，照顧青年及經濟弱勢家庭，提升社宅居住服務及都市更新推動效能。
- 7、辦理勞動檢查及法遵訪視，督促業者遵守法令規定，並落實職場安全衛生設施，以建立良好之工作環境。
- 8、建立用藥安全網絡及辦理衛生教育宣導，提升市民用藥安全知識。
- 9、設置原住民族文化健康站，強化原住民族家庭服務中心服務，強化族人照護服務。
- 10、提供長期照顧服務對象之家庭照顧者支持性服務及照顧技巧，減輕照顧負荷，增進照顧品質。

六、新住民

(一) 關懷照顧新住民

- 1、推動新住民就業求職新動力服務、職業訓練、勞資爭議調解通譯協助、創業貸款及輔導。
- 2、辦理新住民節慶季及各項推廣展演，讓民眾認識異國文化，促進與新住民間的瞭解與尊重及族群融合。
- 3、輔導公用頻道活化運用委員會，媒合業者結合新住民團體或個人製播報導或節目。

4、辦理移工文化與休閒活動，宣導外籍移工文化，減少文化衝突，建立和諧關係。

(二) 培力新住民及其子女

1、提供新住民學華語及認識多元文化之學習平臺、發展專長之機會。

2、提供新住民子女職涯發展之機會，培育其展現自身優勢之國際人才。

3、發展國際化營養午餐，將異國美食元素融入校園午餐並介紹飲食文化，實踐國際教育。

(三) 推廣多元族群文化

1、原住民族振興族語及推動文化傳承。

2、薪傳客家語言文化，擴大推廣客家藝文節慶活動，推動客家文化園區二期工程，建置「新北哈客館」作為都會客家聚點，打造新北五寮客庄聚落，山客風貌再現。

3、鼓勵青年參與客家文創與推廣活動，形塑創意活力新客家特色。

4、辦理店家徵選比賽，徵選具代表新北新住民特色美食得獎業者，並舉辦新住民異國市集，藉此加強新住民對於推廣母國美食之推廣及提升經營績效能力。

