

拾肆、觀光旅遊局

新北市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫重點

一、永續觀光發展

- (一) 打造新北綠色旅遊品牌、再造新北觀光創新發展。
- (二) 推動「青春山海線」綠色北海岸旅遊，將淡水到三貂角打造成新的觀光休閒品牌。
- (三) 透過串連沿線景點及主題活動，搭配季節推出各式套裝行程。

二、魅力觀光型塑

- (一) 結合不同季節、景點及特色文化，辦理觀光特色活動，展現城市亮點。
- (二) 藉由整體包裝行銷與策略宣傳，建立並強化新北市觀光品牌意象。
- (三) 參與國內外旅展及觀光推廣活動，提升新北市的國際知名度，吸引國內外遊客前來，促進產業發展。
- (四) 配合本市境內活動呈現各種主題，以主題遊程推動活動周邊景點、美食、住宿等資訊，提供民眾完整吃、喝、玩、樂及住宿等旅遊資訊。
- (五) 透過社群網站經營、網路及實體的粉絲互動，推廣新北市之觀光產業。
- (六) 辦理觀光諮詢座談會及拍攝短片，活化地方特色、創造價值並帶動地方觀光發展。

三、打造國際級山徑

- (一) 推動淡蘭古道計畫，打造兼具文化、生態、觀光特色的長距離低碳健行步道。
- (二) 建構友善的登山步道旅遊環境，提供正確詳實的指引與解說。
- (三) 持續逐步改善登山步道設施，促進在地發展，展現新北特有的山徑旅遊特色。

四、友善觀光建置

- (一) 提供友善的旅遊環境，逐年整建區內公共設施，以生態為基礎、安全為導向的工法，應用於各項設施的整建及維護。
- (二) 加強觀光景點綠美化、花木養護及環境清潔維護，推廣低碳意象，型塑節能綠色旅遊品牌形象。
- (三) 營造以人為本的旅遊環境，於主要交通節點設立旅服中心及風景特定區設立遊客中心，提供旅客更多元且適地性之旅遊資訊。
- (四) 持續修復瑞芳瑞三礦業選煤場，使文化資產永續保存，並提供民眾優質文化休憩場所。

五、強化觀光產業管理

- (一) 增加本市旅宿品牌能見度，提升觀光住宿產業整體競爭力。
- (二) 提供旅客選擇住宿之標的與品質之保證。
- (三) 辦理理論或實務講習課程、現場觀摩及研討會等相關教育訓練，加強旅館業及民宿經營者及相關從業人員之服務品質與經營管理能力。

新北市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
1	辦理觀光特色活動	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 舉辦平溪天燈節、河海音樂季、歡樂耶誕城、登山旅遊節、溫泉節及觀光景點推廣等活動，塑造本市獨特觀光意象，促進觀光產業蓬勃發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	新北市幅員遼闊，自然與人文觀光資源豐富，藉由辦理觀光特色活動，可有效吸引觀光人潮，活絡並帶動觀光產業發展，亦可透過活動宣傳帶來相乘效益。	71,301 中央：2,500 (含臺電補助) 本府：68,801	全市
2	吸引國內外觀光客旅遊 新北市計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為提供豐富及便民的旅遊資訊，計畫透過製作不同語言版本之各類導覽手冊及摺頁，提供國內外遊客取用閱覽，宣傳本市觀光魅力，以吸引各地遊客前來旅遊；並計畫整合相關觀光產業，設計體驗遊，以推出主題套裝遊程，提供遊客優質選擇；同時為整體宣傳計畫，將針對不同目標旅客採用差異化之宣傳管道，以達最大宣傳效益。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	藉由整體包裝行銷與策略宣傳，建立並強化新北市觀光品牌形象，提升新北市的國際知名度，吸引國內外遊客前來，進而使本市觀光產業達到永續發展的目標。	16,900	全市
3	參加國內外旅展及觀光推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為行銷本市觀光資源，擬規劃參與國內、大陸及其他亞洲國家等地區指標性大型旅展，並與觀光旅遊業者(如飯店、民宿、旅行社等)共同行銷，聯合參加或舉辦旅遊推介會，進而與國外政府或民間單位合作，不僅提供優惠促銷方案，亦推廣本市獨特之自然及人文資源，加深遊客對本市的認識，提升至本市旅遊意願。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	藉由參加指標性國內外旅展增加本市曝光率，招攬更多國內外遊客造訪，增加觀光產值，以達到觀光客倍增效果，同時也將提升本市觀光旅遊服務水平，使新北市真正能晉身為觀光魅力之都。	9,380	全市
4	登山步道整建及觀光指標整建修繕	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 持續推動新北市境內登山步道改善，確保步道安全與舒適，並明確導引遊客到達欲前往之觀光地區。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、藉由新北市境內登山步道之設施(備)逐步改善，提升遊客到訪率並促進當地的商業活絡，使民眾樂於親近山林，達到低碳旅遊的實質效果。 二、提升登山步道暨指標系統完整性，提供更正確詳實指引與解說。	24,650	全市
5	淡蘭百年山徑暨周邊觀光設施營造計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 打造國際級淡蘭百年山徑長步道路網系統，以成為北臺灣長距離兼具文化歷史故事、觀光主題及生態路徑。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：淡蘭遊憩路網建置第一期工程(北路第一、二、三標)完工、第二期工程(中路第一、二、三標)完工、第三期工程(南路第一、二標)完工。 (二) 110 年：淡蘭遊憩路網建置整體檢視工程、淡蘭周邊環境改善工程。	以跨區域、承載文化歷史記憶、場所精神規劃長距離低碳健行系統，並藉由步道識別系統建置，結合軟體社區聚落營造、導覽、維護志工等培力，增進淡蘭百年山徑文化遊憩網絡永續發展。	5,000	瑞芳區 平溪區 雙溪區 貢寮區 坪林區 石碇區 深坑區 汐止區

新北市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
6	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運管理計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 為營造友善之觀光旅遊環境及提升旅遊服務品質，於本市主要交通結點設立旅遊服務中心以及於風景區設立遊客中心，並透過專業人力提供優質服務，使本市旅遊服務中心及遊客中心成為推動城市行銷、推廣宣導地方自然景致之美及提供觀光旅遊服務之重要窗口。 (二) 提供民眾更便捷、快速及舒適之旅遊諮詢環境。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、期讓更多旅客認識新北市，並能感受到本市提供之優質旅遊諮詢服務，無形中達到行銷城市之效。 二、提供更多到訪旅客更多元且適地性之旅遊資訊，透過軟體服務提升遊客對本市滿意度。	14,898 中央：2,816 本府：12,082	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區 淡水區 板橋區
7	風景區公共設施整建及修繕工程	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 瑞芳風景特定區公共設施整修工程。 (二) 平溪地區觀光設施整修工程。 (三) 烏來風景特定區遊憩設施整建工程。 (四) 碧潭風景特定區遊憩設施整建工程。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、增進風景特定區內整體旅遊環境品質。 二、帶動與串聯鄰近各區觀光產業發展。 三、提升各區旅遊人數及再造率。	29,000	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區
8	新北市各風景特定區環境清潔維護	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為維護風景特定區內環境景觀，提升旅遊品質及滿意度，辦理風景特定區內重要景點環境清潔、公廁清掃等環境維護事宜。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、提升風景特定區轄管公廁、步道、館舍、觀景平臺等環境清潔。 二、提升旅遊環境品質並增加遊客再造率。	16,085	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區
9	各風景區及服務站花木養護汰換及園藝維護	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為營造及提升市內風景特定區景觀觀賞性，定期辦理植栽維護及雜草整割等相關綠美化工作。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、維護風景特定區植栽，美化景觀，強化風景特定區遊憩水準。 二、割除步道雜草，保障遊客安全。	2,000	新店區 平溪區 瑞芳區
10	瑞芳瑞三礦業(選煤廠)修復及再利用工程	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 瑞芳聚落留存諸多日本時代的產業遺址、住宅群等文化資產，並構成其獨特的文化景觀。以當時的產業政策，礦山一直扮演著相當重要的角色，本案以瑞三礦業選煤廠為出發點，從「文化保存」、「永續與生活」兩方向進行歷史建築修復。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 11 月至 111 年 11 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：完成耐震評估鑑定、修正規劃設計圖說、地方說明會、文資委員審查、修復工程決標、訂約等，辦理前期清整及修復工程、辦理結構補強、木構修復及再利用工程。 (二) 110 年：後期修復及再利用工程完工。 (三) 111 年：工程完成驗收、啟用。	一、修復建物本體，展現歷史建築原有風貌及活化再利用。 二、文化資產永續保存。 三、提供民眾優質文化休憩場所。	20,500 中央：9,225 本府：11,275	瑞芳區

新北市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
11	新北市旅館 民宿及周邊 觀光資源輔 導推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政 項目	一、計畫內容： 以本市優良旅館及魅力民宿為主體， 透過訂定主題行銷活動與創意包裝， 推薦具特色之優良旅館及魅力民宿產 業，輔以周遭觀光遊憩景點；另配合 多元行銷通路平臺推廣，營造新北旅 宿品牌形象，吸引旅客至本市觀光及 消費，提升本市旅館業及民宿整體之 經濟產值。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月 至 110 年 12 月。	一、增加本市旅宿品牌能見 度，提升觀光住宿產業 整體競爭力。 二、提供旅客選擇住宿之標 的與品質之保證。	2,000	全市
12	管理輔導新 北市旅宿業 及遊憩活動 相關從業人 員執行計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政 項目	一、計畫內容： (一) 辦理旅館業及民宿等觀光相關從業人 員理論或實務講習課程、現場觀摩及 研討會等相關教育訓練。 (二) 輔導本市觀光產業提升服務品質及產 業能見度，以提供給國內外旅客優質 的住宿環境選擇。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月 至 110 年 12 月。	一、藉由辦理理論或實務講 習課程、現場觀摩及研 討會等相關教育訓練， 加強旅館業及民宿經營 者及相關從業人員之服 務品質與經營管理能 力。 二、藉由傳播本市輔導或評 選出觀光產業優惠資 訊，推廣本市旅館業及 民宿型塑品牌形象，提 高業者經濟收益，帶動 周邊觀光產業發展。	2,050	全市
13	新北市觀光 旅遊網頁及 社群維運推 廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政 項目	一、計畫內容： 針對本市境內主題節慶活動，設計不 同的主視覺排版，呈現多種週邊套裝 行程，並整合景點、美食、住宿、影 片、交通等資訊進行內頁的美工設計 及編採。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月 至 110 年 12 月。	配合本市境內活動呈現各種 主題，以主題遊程推動活動 周邊景點、美食、住宿等資 訊，提供民眾完整吃、喝、 玩、樂及住宿等旅遊資訊。 並結合社群網站經營、網路 及實體的粉絲互動，以提 高本市觀光資訊之能見度， 並進一步推廣本市之觀光產 業。	4,200	全市
14	辦理觀光諮 詢座談及影 音行銷推廣 計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政 項目	一、計畫內容： (一) 舉辦觀光諮詢座談或論壇、推廣觀光 旅遊影像紀錄。 (二) 拍製觀光活動形象短片及印製摺頁， 並進行電子媒體廣告。 (三) 推動「青春山海線」，規劃多元體驗 遊程。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月 至 110 年 12 月。	一、藉由辦理觀光諮詢座談 或論壇，使得本局施政 方向能參酌產官學界之 意見；拍製具創意、特 色之觀光短片，並在不 同管道露出，藉以活化 地方特色、創造價值並 帶動地方觀光發展，吸 引觀光遊客至本市遊 憩。 二、規劃各項「青春山海線」 觀光遊程內容，將淡水 到貢寮打造成新的觀光 休閒品牌，並推動北海 岸綠色旅遊，鼓勵低碳 運輸及推動環保旅遊。 透過串連沿線景點及主 題活動，及搭配季節推 出各式套裝行程，以提 升遊客人次。	4,500	全市

