

貳拾貳、新聞局

新北市政府新聞局 109 年度施政計畫重點

一、加強有線電視之輔導與管理、推廣影視產業文化

- (一) 輔導管理有線電視系統業者及製播不同性別、族群對象、職場達人等節目；另亦輔導獎勵有線電視業者製播新住民等多元新北特色節目，以豐富自製及公用頻道節目影視內涵。此外，每年依法審議本市有線電視基本頻道收費上限，並持續辦理有線電視數位化相關推廣活動。
- (二) 為提升我國影視聽產業環境，並促進本市相關產業之地方發展，與中央合作於新莊副都心共同興建「臺灣電影文化園區 - 國家電影中心」，竣工後將成為連接國際電影產業及我國電影文化發展的重要基地；另外，為形塑新北市為國際紀錄片友善城市，持續辦理紀錄片系列推廣活動。
- (三) 為提供民眾優質影視聽環境及維護民眾收視權益，持續依法查察平面媒體不妥廣告，並輔導管理電影片映演業。

二、推動城市行銷

- (一) 透過平面、電子、戶外、網路等國內外多元宣傳管道，行銷本市特色及重要市政成果，提升城市能見度及市民光榮感。
- (二) 針對不同分眾，推動各項政策整合行銷，提供市民友善溝通參與平臺，例如：透過社群媒體，公告本市重要政策及重大活動圖文、影片、直播及辦理網路活動等形式，強化與民眾間的雙向溝通。

三、強化新聞發布與聯繫

- (一) 提升市政新聞的議題設定能力，深化與媒體之間的聯繫，加強媒體公共關係，增進重要政策與新聞能見度。
- (二) 提升輿情搜集能力，強化數位化輿情系統，確實掌握社群網站及網路媒體等媒體輿論，以利即時回應，做好危機管理。
- (三) 落實完整發言人制度，持續辦理教育訓練，增進各機關新聞處理能力。

新北市政府新聞局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	臺灣電影文化園區-國家電影中心興建工程	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 於新莊副都心公兒四基地籌建國家電影中心，由本府出資興建硬體工程，文化部負責內部裝修及未來營運費用，藉由中央與地方政府合作，強化我國電影藝術文化之策劃、推廣、交流及其他相關功能，並使本市成為電影產業交流、發展之匯流地。 二、計畫期程(起訖年月)：自 102 年 4 月至 111 年 3 月。 三、分年度工作摘要 (一) 截至 108 年：完成結構體施工、建築裝修、機電工程施工。 (二) 109 年：機電施工、景觀施工、公共空間裝修施工。 (三) 110 年：內部裝修及設備建置施工。 (四) 111 年：工程完成及驗收。	一、推廣電影文化，發展本市影視產業。 二、舉辦電影相關活動，提供市民優質藝文饗宴。 三、文化部提供市民費用優惠及空間使用回饋。 四、整體提升本市國際能見度及文化地位。	82,321 (新北市實施平均地權基金)	新莊區
2	2020 新北市紀錄片系列活動	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 打造新北市成為華人紀錄片重要城市，透過輔導、教育、推廣，促使紀錄片產業獲得最多的支持，也提升一般大眾對紀錄片的認識。具體內容包括拍攝資金協助、播映平台拓展、放映推廣及交流，提升紀錄片能見度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、打造本市成為全國紀錄片工作者的友善園地，提升紀錄片創作產能。 二、帶動市民拍攝、觀賞紀錄片風潮，落實影像教育及藝文欣賞。 三、提升紀錄片國際能見度及文化地位。	2,500 (新北市有線廣播電視事業基金)	全市
3	新住民節目播映計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 新住民節目製作、輔導新北市公用頻道活化運用委員會、鼓勵新住民節目播映。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、尊重新住民文化。 二、鼓勵有線電視業者於地方頻道增加母國節目，豐富臺灣多元文化。 三、輔導新北市有線電視系統業者持續運作公用頻道活化運用委員會。	0	全市
4	「新女力」系列影片製播案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 透過拍攝本市具有國際觀、跨界發展，並在新興產業嶄露頭角的新時代女性，分享個人工作成長經歷與體悟，及新北市生活經驗感受，鼓舞女性發揮自己的可能性，強調新北市是支持女性發光發熱的圓夢城市。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、落實性平政策，具體呈現女性也能有多元化的事業成就。 二、透過影片主角的職場專業和生活體驗，展現新北市國際化的城市風貌。 三、呈現新北市為一座對女性包容、樂活、宜居、育兒與安全的性平友善城市。	4,000 (新北市有線廣播電視事業基金)	全市
5	城市行銷計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 新北市擁有豐富的自然資源、農特產品及獨特的人文藝術景觀，為讓新北市民及國內外民眾得以跨越藩籬，共同形塑城市意象，本計畫將運用「我的新北市」臉書平臺，以圖文、影片及網路小編互動模式推廣新北市的主要活動及重大政策，讓民眾得以瞭解並參與、體驗新北市的城市魅力。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、提供民眾多元管道參與市府活動，並藉此關心在地認識新北市，以提升城市認同感。 二、蒐整與製作新北市城市風貌、人文、節慶及重大政策等圖文、影音，於我的新北市臉書粉絲專頁發文宣傳。	2,000	全市

