

貳拾、文化局

新北市政府文化局 109 年度施政計畫重點

一、致力歷史記憶連結與再現

- (一) 推動文化資產重現歷史風華，本市經修復之文化資產，致力於開發活化再利用，以保存及傳承其文化記憶，達到文化資產之教育功能，更活化舊有建物賦予其新生。
- (二) 鼓勵地方文史工作者針對本市地方文史進行調查、研究及出版，配合新住民記憶等多元觀點，使民眾增加對本市文化與地域之認同感。
- (三) 以簡政便民、科技城市、全民參與為目標，推動文化資產查詢系統，便利民眾查詢文資敏感區域，持續推動文化資產保存工作，進行指定或登錄審查作業，並辦理相關文化資產調查研究計畫。
- (四) 修復歷史建築五股守讓堂，重現傳統建築之特有歷史風貌。
- (五) 以國定國蹟林本源園邸為城市新美學推動起點，持續結合文化資產及展演活動，跨界合作帶動市民美感提升及落實文資推廣。

二、深耕藝文展現本市文化特色

- (一) 發揚在地多元文化，豐富特色主題活動內涵，展現兼容並蓄之美。
- (二) 培力公民素養，深耕社區營造人才。
- (三) 辦理特色文化主題活動，落實友善平權精神。
- (四) 結合管理營運歷史建築空軍三重一村，展現藝術多元樣態。

三、打造藝文友善城市

- (一) 建立青年藝文友善城市，透過甄選、競賽等方式，扶植視覺及表演藝術科系學生邁向創作之路。
- (二) 擴大藝術扎根、培養兒童參與藝文的習慣。
- (三) 落實文化平權之精神，提供多元族群自在親近並參與文化的機會。

四、建構新北學，打造本市影視音實驗基地

- (一) 建構「新北學」，彰顯本市在地特色，推動文化資源蒐整及數位化，創意加值與運用。
- (二) 強化推廣影視音計畫，培育影視音專業人才，促進本市影視及流行音樂之發展。
- (三) 打造本市影視音實驗基地，鼓勵青年藝文工作者以新北市為創作基地，打造本土影視音創作實驗基地及交流平臺。

五、充實在地文化設施，推廣參與式藝術普及深化

- (一) 持續辦理市立美術館興建及館務籌備計畫，落實美術館社會服務功能。
- (二) 推動板橋 435 藝文特區、新北藝棧等公有空間活化，推廣參與式藝術普及深化，持續推動藝術家及團隊驻村計畫。

六、加強跨域聯合，活絡在地產業

- (一) 推廣陶瓷生活美學，活絡在地陶瓷產業文化
- (二) 透過跨域合作建立夥伴關係，擴大民眾參與意願，扎根陶瓷藝術教育。

七、深化考古文化內涵

- (一) 串聯國內外專業考古網絡，以合作結盟的方式，系統化推廣考古。
- (二) 運用數位科技深化及廣化博物館傳播通路，以達智能城市、行動治理。
- (三) 提供無障礙服務環境及平等接觸博物館教育之機會，以營造友善館舍空間。
- (四) 建構八里地方學，強化在地居民認同感，提升國際對於八里的文化辨識度。
- (五) 重現史前十三行文化聚落。

八、厚植水金九地區地方學，擴展活絡礦山文化內涵

- (一) 續以博物館展示更新與詮釋角色，累積深化水金九礦業遺址人文歷史記憶，建立教育扎根及青年參與機制，擴展礦山知識學教育推廣服務範疇。
- (二) 活化再利用金礦業遺址空間，推廣黃金藝術與金屬工藝，使當代藝術與民眾生活連結，豐富礦山文化內涵。
- (三) 為活化礦山意象及水金九文化環境，引入民間優質藝文團體，進行跨領域與多元類型藝術合作。

九、發展新北閱讀力，打造智慧城市

- (一) 營造特色閱讀空間，引進智慧化資訊設備，提升圖書館服務效率與閱讀便利性。
- (二) 創新閱讀推廣活動，拓展館外服務據點，營造優質終身學習環境，增進全民閱讀風氣。
- (三) 充實各類館藏資源，滿足讀者多元需求，加強跨域交流合作，擴大服務效益。

十、連結在地記憶，探尋文化觀光路徑，發現地方獨特風貌

- (一) 持續進行古蹟保存、維護工作，透過展示翻新與教育推廣活動設計，推動並落實文資守護概念，擴大公共參與。
- (二) 持續推動淡水地區古蹟與相關有形、無形文化資產之調查蒐集、文物典藏、研究、展示及教育推廣，整合社區資源、連結在地記憶，梳理淡水獨特的文化觀光路徑，促進古蹟活化再利用。
- (三) 以多元形式活化古蹟，鼓勵藝文工作者、在地居民與學子參與、親近古蹟，透過在地認同和參與，深化大眾對淡水地方史的認知與文資的重視。

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	新北市立美術館興建工程	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 本案位於三鶯新生地發展核心，樓地板面積約 3 萬 2,421 平方公尺，主要建築包括當代美術館、兒童美術館、藝術街坊等單元。 (二) 本案是一個強調公民參與的美術館，未來營運時，將串連周邊的陶博館、三鶯藝術村、新北市客家文化園區、三峽李梅樹紀念館及臺華窯等民間類博物館，營造周邊產業、文化空間聚集效應，整合三鶯地區公共建設資源，共同打造新美學特區。 二、計畫期程(起訖年月)：自 101 年 6 月至 111 年 10 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：已完成執行定位檢討、專案管理、先期規劃、工程招標及決標，工程開工。 (二) 109 至 110 年：工程施作。 (三) 111 年：完工、取得使用執照。	一、提供本市市民專業型或具代表性文化展演設施，包含兒童美術館、常設展覽空間、特展空間及委外經營之商業空間等。 二、建立新北市在地意象的建築語彙承載新北市美學工作者卓傑成就。 三、提供市民專業策展與優質的藝文展覽活動，打造新北市立美術館成為展示、創造「新北學」獨特主體觀點之藝術知識的專業空間場域。	390,000	鶯歌區
2	歷史建築五股守讓堂修復及再利用工程	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 恢復原有建築及空間風貌及原有結構弱點補強，延長歷史建築保存年限。 二、計畫期程(起訖年月)：自 104 年 1 月至 109 年 5 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：施工前辦理事項、施工。 (二) 109 年：施工、完工驗收、啟用。	重現傳統建築之特有歷史風貌，最終目的在於保存珍稀之文化資產，使舊有且具特色的建築構造及歷史建物得以永續傳承並以活化再利用方式讓民眾親近文化資產。	0	五股區
3	公共藝術推廣計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 落實法定公共藝術審議：藉由定期召開本市公共藝術審議會，審議轄內各公共藝術設置計畫，及其餘法定需審議事項，落實公共藝術之推動與執行。 (二) 統合公共藝術資源：以宏觀擘劃的角度，統合公部門公共藝術經費及管理運用社會資源，並串連各機關、學校、公園、公共空間等，加值城市美學及魅力。 (三) 公共藝術美學扎根：為提升本市各公共藝術承辦人員專業素養，加深市民對公共藝術的認識，並持續推動本市公共藝術美學教育之普及與深化。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、落實公共藝術之推動與執行，培養公共藝術知能。 二、持續辦理公共藝術美學扎根推廣活動，加深市民對公共藝術的認識。 三、串聯各機關、學校、公園、公共空間等辦理公共藝術展覽，並結合藝術家創作計畫，加值城市美學及魅力。	9,212	全市

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
4	新北市社區營造補助計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 分級獎補助制度：宣導社區營造之理念，建立「一般性」、「基礎型」、「進階型」、「平臺型」、「青年社造」等不同補助層級，鼓勵個人、社區發展協會、社團、公寓大廈管理委員會及青年團體踴躍提案，確立社區分級機制，提升補助綜效。 (二) 藝文人口普及化：以「新北市社區營造點補助計畫」及「新北市社區營造一般性補助計畫」，藉以推展各項社區藝文補助，於本市廣設社區之營造點，讓社區營造普及化。 (三) 建立跨域網絡：鼓勵社區社團持續推動各項計畫，累積營造能量，並連結同區域內營造點之合作機會，整合區域社區合作網絡。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、社區自主營運之能力：以「培養社區自主營運」為目標，社區營造補助是社區營造之基礎工作，經由課程，凝聚社區內團體間的共識與發展。 二、發展地方特色：鼓勵社區居民發掘地方之人文地景產之特色，透過社區居民或社區組織、團體持續推動新創生，展現本市各地區豐富多元的文化底蘊，進而引動文化社區的總體發展。 三、持續擴大公民參與：廣納新住民、青年積極參與社造，經由提案過程中參與社區公共事務，激盪多元文化族群發展創意社區。	13,039	全市
5	新北市潑水節	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 本市新住民人口數在 108 年已超過 10 萬人次，高居全國之冠，因應新北新移民祭，有別於以往以緬泰為主，本局將以東南亞特色活動為基礎，融合多元族群文化。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 4 月。	一、紓解東南亞新住民思鄉之情。 二、讓全國民眾認識異國文化，並促進與新住民間的瞭解與尊重。 三、藉由多元文化活動辦理，促進族群融合。	2,605	中和區
6	新北市國際鼓藝節	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 新北市國際鼓藝節自民國 96 年推動至今已邁入第 14 屆，透過藝術表演、文化教育的方式，行銷新北市新莊知名的製鼓技藝、推廣擊鼓樂趣，結合靜態展覽及動態展演，讓民眾了解鼓藝之美，強化新北市鼓藝大城的品牌特色。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 9 月。	一、形塑城市形象：創造特色主題文化活動，以展演內容聚集民眾參與及吸引媒體報導，建立新北市鼓藝城市形象。 二、連結在地資源：透過結合地方產業(响仁和製鼓廠)，讓市民認同在地文化，投入資源深耕產業在地化。 三、傳承鼓藝文化：邀請國內外優秀之演出團隊，進行鼓藝交流，且透過動靜態推廣活動促進鼓藝傳承，形塑文化風貌。 四、加深文化認同：透過鼓藝表演平臺，匯聚新北市藝文展演能量，共創本市鼓舞藝術的文化魅力於國際。 五、國際能見度：邀請國際級演出團隊、安排特色表演宣傳，以新北鼓藝品牌行銷新北文化，達到國際觀光宣傳效果。	6,500	全市

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
7	空軍三重一村營運計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 持續推廣發揚眷村文化：除保有「村光眷影映像館」、「眷村自治會」、「村長的家」及「一村放映室」等與眷村文化相關之館舍外，並持續進行甬道聲光體驗及園區導覽，讓園區的歷史光影以科技的方式與現代接軌。 (二) 持續推動「眷村樂活創意家」進駐，藉由各種藝術表現和當地社區及居民連結，以文化加值一村。 (三) 藝文推廣活動：規劃以空軍三重一村為中心之街區散步地圖，整合並串連周邊人文歷史、在地特色產業、在地美食及休閒娛樂，規劃出四種主題的街區散步地圖及走讀。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、整體規劃本市眷村文化園區，並活化再利用眷舍空間，持續發揚眷村文化。 二、扶植藝文團體，透過行政媒合，提供藝文團隊展覽、表演、生活和創作使用，除提升空間使用效能外，同時藉由進駐眷村之體驗，展開與社區及在地居民甚或世界各地旅行者對話和交流的機會。 三、藉共同參與採集周邊地區歷史脈絡及文化特色的機會，將眷村文化以設計的方式融入地方社區、同時讓在地生活者重新認識居住的場域進而產生認同感，讓文化深度與溫度更厚植於地方。	13,894	三重區
8	霞海月老來新北市 - 七夕系列節慶活動	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 七夕系列活動：除辦理民俗體驗活動外，於七夕活動期間，另邀請藝文團隊演出。 (二) 月老出巡：邀請台北霞海城隍廟月下老人出巡至林本源園邸，供民眾祈幸福、牽良緣。 (三) 婚俗體驗活動等各項民俗活動：規劃各項婚俗體驗等各項民俗體驗活動，如抓周、婚俗服飾體驗。 (四) DIY 體驗活動：規劃與七夕相關傳統民俗 DIY 活動。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、延續歷年霞海月老來新北市節慶系列活動成效，形塑林園傳統藝術文化特色，增加媒體曝光度。 二、活動內容逐年創新，擴大吸引青少年、親子、婦女、銀髮族等多面向族群的民眾參與。 三、歷年活動皆邀請周圍居民共同參與，期增進與社區居民聯結關係，促進板橋古城區域整體發展。 四、藉由活動帶動林園周邊黃石市場、府中商圈消費人潮，提升地方經濟發展。	500	板橋區
9	樹林藝文中心營運計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 提供樹林地區藝文活動展演空間，提供區民集會、觀演之優良場所，並培植本市藝文人口，廣納全國各地優秀的藝術創作共同於本市展現。 (二) 營運計畫簡述如下： 1. 辦理藝文中心主辦節目規劃及前臺營運等相關事宜。 2. 辦理新北市樹林藝文中心演藝廳、排練室借用，維護場館建物及設施，提供民眾優質、專業的展演空間等。 3. 劇場設備、電梯、空調、監視、電氣系統等相關設備及消防定期安檢。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、打造新北市首座實驗劇場，培養表演藝術欣賞人口，提供民眾認識、接觸劇場藝術之機會。 二、提供民眾、地方學校、社團、專業表演團隊等，進行中型音樂、舞蹈及戲劇演出場域。 三、邀請優質表演藝術團隊，提升民眾藝文活動參與度，培養藝文欣賞人口，提升市民生活品質。 四、鼓勵市民參與藝文活動，推廣精緻藝術，提供各類型表創作者優質的表演空間，廣納全國各地優秀的表演藝術共同於本市展現。	20,000	樹林區

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
10	新北市兒童藝術節	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 每年暑假期間辦理之兒童專屬藝文活動，目的為讓孩童親近藝術，培養未來的藝文欣賞人口，讓親子共度歡樂暑假，持續以兒童、創意、歡樂的暑假藝術樂園為品牌意象，並以特色主題踩街擴大參與，並以定點、帶狀、亮點方式呈現，並邀請學校、社區參與活動，提供兒童一個具趣味及教育性之接觸、認識藝術機會。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、打造本市專屬兒童之暑期大型藝術嘉年華活動，鼓勵兒童親近藝術。 二、透過創意活動，形塑全國性議題，提升本市城市藝文形象。 三、開啟在地兒童表演藝術團隊創意空間，並與國際兒童表演團體進行交流。	9,225	板橋區
11	巷弄藝起來巡演	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 自 103 年開辦「巷弄藝起來」巡演，以巷弄轉角即藝術的概念，到 108 年止，6 年來走遍各區，共積累 178 場巡演、30 萬 5000 多人次的龐大能量，廣獲市民朋友喜愛與肯定。因應不同地區市民朋友之需求安排節目，使本市各行政區市民朋友均享精緻藝文活動參與的機會，打造新北藝文之都友善環境。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	落實藝術資源帶入本市 29 個行政區域，使本市市民皆能參與藝術活動，以達藝術資源平均分配，提升本市生活美學質能。	4,600	全市
12	建構新北學—蒐集地方文化記憶計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 「建構新北學—蒐集地方文化記憶計畫」為喚起大眾對於自身環境的重視，重新認識自己，以營造地方文化的認同感，本局將承繼社區營造梳理地方特色的經驗，進行系統性地蒐集、數位化與盤點新北市地方文史資料，期建立多元的新北文化記憶。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、促進數位典藏資料創意加值與產業運用，實質回饋地方珍貴資源地保存與發展。 二、培育數位典藏研究教育與應用人才，以建立數位典藏國際合作交流網絡為目標。 三、喚起大眾對於自身環境的重視，重新認識自己，以營造地方文化的認同感。	11,218 中央：8,750 本府：2,468	全市
13	影視音推廣計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 促進電影、電視及流行音樂發展、跨資源整合，提振本市影視音作品的文化特色與優勢，蓬勃發展本市文化軟實力並推向全國，以行銷新北市影視音資源，為新北市作良好之城市行銷。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、強化協助影視協拍中心，提升協拍件數。 二、創造電影藝術交流觀摩之平台，舉辦影視類徵件活動，激勵青年學子電影創作之能量，以及電影藝術向下紮根。 三、以演唱會方式，提供音樂工作者表演舞台，推廣流行音樂計畫，提升市民流行音樂美學素養。	6,450	全市
14	府中 15 影視音實驗基地計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 府中 15 係以影視、音樂及紀錄片為發展定位，打造本市影視產業、音樂產業及發展據點。 (二) 「府中 15 影視音實驗基地計畫」營運計畫簡述如下： 1. 建立影視音創意平臺；同時作為提供影音藝術創作者作品發表平臺及交流空間。	一、打造本土影視音創作實驗基地及交流平台。 二、培育影視音創作人才，進而結合產業，發展影視音產業。 三、結合本市影視音相關發展政策，打造本市成為全國影視音發展重鎮。	9,500	板橋區

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>2. 影視音人才培育：配合展館舍機構空間，結合民間資源，辦理影音藝術推廣課程，培植影音藝術人才養成。</p> <p>3. 紀錄片放映：放映院每月規劃主題放映，並針對不同族群之需求，致力於推廣紀錄片。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。</p>			
15	陶瓷博物館展示空間改善與內容提升計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 以「展場空間設施改善」、「展示內容精進提升」為兩大計畫實施項目，辦理常設展空間與展示內容更新規劃設計，並加入本館近年藏品詮釋研究、在地文史調查、陶瓷專業技法等成果轉化開發為數位內容，以「多元化」、「互動化」與「科技化」展示方式，提供民眾參觀與體驗的興趣，傳遞專業知識與保存在地特色文化。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 10 月至 109 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：完成先期規劃、設計。 (二) 109 年：招標、施作、完成、驗收。</p>	<p>一、落實文化友善平權：改善展場空間動線與硬體設施，以符合「無障礙設施設計規範」及「通用設計」原則，提供民眾更優質的場館空間與服務品質，落實文化友善平權的理念。</p> <p>二、強化博物館服務效益：計畫期間持續辦理「博物館展示與典藏」之展覽或教育活動，並聘請專案管理人力，持續強化博物館教育推廣、公共服務、人才培育及行銷管理等服務效益。</p> <p>三、擴大博物館數位內容：計畫期間將移置藏品與展品，並以數位化方式記錄與保存，深化數位典藏之能量。引進數位展示內容與設備，可提升觀眾學習興趣與意願。</p> <p>四、促進在地特色文化與國際連結：透過數位化博物館的藏品、陶藝知識、在地文史等資料，提升鶯歌在地陶瓷產業、臺灣當代陶藝發展與本市國際能見度，進而促進國際旅客至當地參觀。</p>	<p>22,500 中央：13,500 本府：9,000</p>	鶯歌區
16	2020 臺灣國際陶藝雙年展	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： (一) 全球指標性陶藝策展競賽：本雙年展以 4 年為區段，以作品競賽及策展人競賽輪替，有別於目前以作品競賽形式為主的當代國際陶藝競賽展的方向，為國際陶藝創造出一種新型態的陶藝競賽模式，從而提供新的陶藝發展觀測方向。本館輪流舉辦作品競賽與策展競賽的策略，已為國際陶藝環境創造一個更為活潑多元的藝術環境氛圍。</p> <p>(二) 培養創作及藝術人才：由國際研討會與駐村創作的舉辦培養臺灣創作、國際藝術行政人才。</p> <p>(三) 推動臺灣觀光：舉辦陶藝之旅，結合陶藝與國際行銷將臺灣陶藝文化與觀光產業推向國際。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 110 年 6 月。</p>	<p>一、「臺灣國際陶藝雙年展」為世界四大陶藝國際競賽之一，亦是目前臺灣最專業的國際陶藝競賽，經由國際作品及策展競賽、研討會與工作營等展覽與教育活動，將國際當代陶瓷藝術和教育理論引進臺灣，也將臺灣藝術發展推向國際藝文界。</p> <p>二、每屆陶藝雙年展的辦理之效益累積，已讓世界各地注意到臺灣陶藝的影響力，並且讓鶯歌成為國際當代陶藝的新舞臺。</p> <p>三、透過來自世界各地陶藝作品競逐的過程中，整合當代國際陶藝發展的新思維，以評審團機制選出創</p>	<p>9,800 中央：1,800 本府：8,000</p>	全市

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：國際徵件，線上報名。 (二) 109 年：徵件審查、文宣圖錄編輯、展覽開幕及舉辦國際研討會等。 (三) 110 年：展期結束、借展作品退還件。	新作品，將世界關注陶藝發展的目光聚焦臺灣，也在討論作品的評審過程中，匯聚共識，向國際推介當代思潮。		
17	陶瓷文創品牌行銷計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 行銷商標品牌形象，振興地方文化創意產業，鼓勵業者開發新品，提供更多元優質陶瓷商品及文創商品，展現在地文化創意活力，拓展鶯歌陶瓷銷售市場新商機。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、廣續推動品牌行銷計畫，建立多元商標授權機制，落實優質陶瓷商品及文創商品認證系統。 二、拓展授權商品行銷展售寄賣通路管道，活絡鶯歌陶瓷銷售市場，促進產業實質經濟交易與效益。 三、以「統合行銷」為推動主軸，透過公開徵選機制，協同品牌授權廠商，積極參與國內外各類文化創意產業相關會展，進而將臺灣鶯歌陶瓷產業特色推向國際。	647	鶯歌區
18	再造歷史現場專案計畫-八里空千年河口文化再現計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 八里空文化研究。 (二) 八里空文化連結：文化觀光、環境教育、數位教育及國際交流。 (三) 十三行文化聚落再造。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 109 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：辦理文化研究、文化連結及十三行聚落再造。 (二) 109 年：辦理文化連結及十三行聚落再造。	一、增進在地歷史現場的認知。 二、理解臺灣史前聚落空間結構。 三、強化考古研究資料的呈現。 四、充實地方歷史場域及文化內涵，建置文史教材。	15,600 中央：9,360 本府：6,240	八里區
19	考古生活節旗艦計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 十三行博物館自 101 年起每年舉辦「新北考古生活節」，不僅為新北市重要文化節慶，更是全國首創大型「考古」主題活動，每年設定不同的主題，結合在地與國際，串連國內外博物館、駐華外國機構、中央研究院、國定遺址管理單位、機關學校及藝術工作者等共同推動，讓民眾藉由有趣、簡單的體驗活動，親近考古知識。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、接軌國際：擴展與國外相關單位合作機會，建立夥伴關係，提升博物館專業。 二、串聯全臺：跨域結合各館舍資源，形成特色，帶動在地文化觀光發展。 三、鏈結在地：透過學校鄉土課程，推廣考古教育，凝聚社區民眾對博物館的認同。 四、多元展示：提供遺址教育多元展示方式，推廣「公眾考古」。 五、環境教育：善用考古研究結合環境議題，成為新北市重要環境教育場域。 六、志願學習：結合學校社團及志工，善用人力資源，提升活動服務品質。 七、友善平權：提供不同身心障礙別民眾及多元族群參與文化藝術活動，創造平等共融的藝文環境。	3,900	八里區

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
20	新北新閱讀	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 特色圖書館走讀計畫：精選特色圖書館，以圖書館為核心，串連周邊文化觀光景點編製走讀地圖，並辦理文化走讀、夜宿圖書館、在地創生陪讀、在地特色書展等活動。 (二) 數位閱讀推廣計畫：透過圖書館利用教育、推廣活動、館外推展及電子行動書房等，介紹本館豐富的電子書與電子資料庫之內容、特色與借閱方式，讓民眾享受便利的線上數位閱讀服務。 (三) 捷運輕閱讀推廣計畫：為鼓勵全民閱讀，於淡海輕軌紅樹林站設置淡海小書房，打造舒適的閱讀小空間，提供上下班的民眾輕鬆享受閱讀的樂趣，以活化書籍流通利用及分享閱讀資源。 (四) 館藏充實計畫：整合全市圖書館閱讀資源，統一集中採購中外文圖書、視聽資料及電子資源，滿足各類型讀者多元的閱讀需求，提升新北市閱讀競爭力。 (五) 創新空間計畫：1年改造6個分館空間，除閱覽服務外，提供餐飲休閒、創客、共同學習等空間，打造能與市民生活充份結合之終身學習場域。 二、計畫期程(起訖年月)：自109年1月至109年12月。	一、加強圖書館與在地之連結，提供市民便利的文化旅遊資訊，透過在地特色閱讀活動，讓民眾更深入認識新北，展現在地文化。 二、提供民眾方便、快速的數位閱讀服務，透過電子資源的推廣與使用教學活動，提升館藏電子資源利用率。 三、鼓勵民眾分享好書，透過交通據點的服務平台，推廣全民閱讀運動，延伸圖書館的服務功能，增加書籍的利用率。 四、提升圖書館館藏之品質與豐富度，均衡充實各類型閱讀資源，滿足讀者多元化的閱讀需求。 五、提供市民更多元的服務，使圖書館不僅是閱讀的空間，亦是休閒聚會、共同學習、創新實踐的處所。	42,117 (特色圖書館走讀計畫：300、數位閱讀推廣計畫：150、捷運輕閱讀推廣計畫：167、館藏資源採購計畫：41,500)	全市
21	新北市立圖書館瑞芳分館新建工程	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 新北市立圖書館瑞芳分館自民國65年啟用迄今已逾40年，其主要問題包括建物老舊之漏水而導致壁癌、通風不良、缺乏無障礙空間等，以及每層樓使用面積小於100坪，已不敷現代化圖書館需求。105年經「建築物耐震能力詳細評估工作成果報告書」評估為「須補強」之建築物，加上瑞芳分館現有基地係不規則形狀，不適用於圖書館對基地方正之需求。綜上原因，整體評估瑞芳區居民之圖書閱覽、社教、休閒需求及圖書分館長遠之正向發展，瑞芳分館改建方案選擇於瑞芳區居民活動廣場上新建館舍。 二、計畫期程(起訖年月)：自106年10月至109年5月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至108年：已完成規劃設計、細部設計、建照申請、工程招標，並辦理工程施工、特殊裝修與公共藝術遴選。 (二) 109年：工程施工、特殊裝修與公共藝術工程施工、工程竣工、取得使用執照與驗收、單位進駐、啟用。	一、本基地興建圖書館後，使用面積逾原地重建面積一倍，讀者席位數及館藏數量亦將同步擴增一倍，創造圖書館服務瑞芳香書社會之更大能量。 二、未來新落成圖書館可結合廣場空地為開放休憩空間，無論是休閒、社教與集會場所等皆可合併圖書館功能利用，有效提升公務單位使用效能及增加區民可及性。 三、原圖書館舊址將於新館正式啟用後，再行辦理拆除作業，結合附近河邊綠帶與涼亭，闢建景觀公園及增設共融式遊戲場，將能延伸原區民廣場使用空間，為瑞芳區新增綠地及休憩環境，提供銀髮及親子族群更多之戶外活動空間。	0	瑞芳區

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
22	黃金博物館 周邊及水湳 洞地區發展 計畫房地租 金	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重 點 <input type="checkbox"/> 中央重大政 策 <input type="checkbox"/> 機關中程施 政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施 政項目	一、計畫內容： (一) 透過跨域合作，租用水湳洞中山堂周 邊土地及房舍作為基地，委託專業藝 文團體進駐經營管理。 (二) 水湳洞中山堂具有昔日礦業常民生活 的記憶，本館將與委外團體共同合作 打造為別具特色之空間，活化舊建物 之生命，輔以表演藝術、美學體驗、 遺址導覽等方式辦理文化資產保存教 育推廣活動，民眾將透過五感體驗， 深入了解水金九的人文風貌，促使該 區域及周邊文化資產得到更為妥善的 照顧與發展。 (三) 將維持中山堂原有之展演空間用途， 可提供不同表演藝術團體演出使用， 亦能舉辦主題展覽，讓藝術家們擁有 發表作品的舞台，成為不同領域藝術 家之間交流的平台。 二、計畫期程(起訖年月)：自 105 年 10 月 至 114 年 10 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：完成與財團法人優人文化 藝術基金會簽訂委託契約，並與台糖 公司簽訂房地租賃契約；向委託經營 之優人文化藝術基金會收取權利金； 財團法人優人文化藝術基金會提送興 辦事業計畫。 (二) 109 年：興辦事業計畫申請、水湳洞中 山堂進行修建。 (三) 110 年至 114 年：營運階段。	透過文創空間的經營規劃，活 化再利用舊有建物，賦與其新 的生命，使該區域及周邊文化 資產得到更為妥善的照顧與發 展，讓更多藝文工作者進駐， 為本地創造觀光旅遊效益，帶 動水湳洞與金瓜石社區的經濟 發展，除提供本地居民工作機 會，也能吸引更多藝文工作者 進駐，產生群聚效應，經由豐 沛的文化創意，逐步形塑水金 九地區成為結合文化資產、藝 文展演，具備國際文化觀光優 勢之文創山城。	1,440	瑞芳區
23	水金九礦業 文化景觀範 圍與價值評 估研究案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重 點 <input type="checkbox"/> 中央重大政 策 <input type="checkbox"/> 機關中程施 政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施 政項目	一、計畫內容： (一) 109 年將依據 107 年研究調查結果，繼 續執行以下內容： 1. 現場補充調查。 2. 透過 DIVE 進行文化景觀價值評估。 3. 暫定文化景觀範圍。 4. 訪談分析居民對現有空間看法。 5. 透過 (4) 的結果調整 (2-3)，進行第二 年的礦業景觀調查研究。 (二) 預計將可對於水金九礦業遺址現場的 殘存景觀 (relict landscape) 調查指認，以及 釐清持續景觀 (continuing landscape) 的核心 及緩衝範圍有所助益。目標在於累積 礦業文化景觀的價值評估，以作為後 續推行系統性保存及活用的基礎。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 3 月 至 109 年 11 月。	一、確認金水礦業文化景觀的 核心區、緩衝區範圍，以 及其歷史價值。 二、作為推動後續文化景觀登 錄保存作業的基本資料。 三、提供國際產業遺址交流時 的研究討論案例及素材。	700	瑞芳區
24	清法戰爭滬 尾之役場域 重現計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重 點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政 策 <input type="checkbox"/> 機關中程施 政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施 政項目	一、計畫內容： (一) 以清法戰爭滬尾戰役為主軸，以多元 形式再現古戰場，並從各個項目讓地 方民眾參與活動規劃，讓大眾瞭解晚 清淡水的軍事整備、滬尾戰役歷史過 程、清兵義軍軍事動員、戰爭下人民 視角等歷史意義。 (二) 打破單點式保存方式，以歷史事件為 主題概念、戰事階段與機能來詮釋地	一、透過「再造歷史」計畫與 淡水地區活躍的文史工作 者、優秀企業、及地方關 心文化資產民眾之協力， 強化淡水地方凝聚力。 二、以歷史事件為概念核心， 結合歷史地景、場域為視 野，兼具歷史性、脈絡性 的大眾文化形式來呈現，	65,000 中央：39,000 本府：26,000	淡水區

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>方文化資產。在兼具歷史性、脈絡性前提下，利用虛擬環境、影像、漫畫、調查研究、座談、實境遊戲、文化祭等形式，再現該戰爭經驗，藉此讓民眾瞭解淡水地區重要歷史經驗，強化歷史認識。</p> <p>(三) 在考據及研究成果上，以擴增實境 (AR) 等現代科技與影像、漫畫等視覺化的呈現方式，再現滬尾戰役。讓民眾透過虛實體驗，擴大歷史學習的效益，深化滬尾戰役後地方史認知與對文化資產的重視。</p> <p>(四) 製作清法戰爭滬尾戰役主題影像、漫畫、實境遊戲等項目，具有結合歷史文化景點與觀光產業之意義，達到大眾歷史教育的功能。</p> <p>二、計畫期程 (起訖年月)：自 107 年 1 月至 109 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 108 年：12 個子計畫招標、執行、驗收、結案。</p> <p>(二) 109 年：4 個子計畫招標、執行、驗收、結案。</p>	<p>完整詮釋文化資產之歷史意義。</p> <p>三、運用科技深化歷史場域體驗，擴大文化資產之應用場域，建構深度的加值內容，並達到文化資產保存與保存之效。</p>		
25	新北市近世以來藝術史脈絡及藝術家作品委託研究案 (109 年度)	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一) 為釐清近世以來新北重要藝術家之關係脈絡，以落實藝術的本土化，有系統地建構新北藝術史脈絡。本計畫將接續 107 及 108 年度研究成果，持續進行新北市重要藝術家調查研究工作。</p> <p>(二) 延續前兩年研究成果，業已梳理並滾動修正新北近世以來百位藝術家關係脈絡圖，並分別完成其中 25 位及 30 位，共計 55 位藝術家調查研究，109 年度將廣續完成 45 位藝術家調查研究工作，以完成新北市百位重要藝術家調查研究工作。</p> <p>二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。</p>	<p>一、本案將持續統整新北市文化藝術資源，做為未來新北市藝文資料庫建構之重要基石。</p> <p>二、建構新北藝術論述，爭取美術館論述權。</p> <p>三、整合中央文化政策，厚實在地藝術知識，以爭取中央經費補助。</p> <p>四、相關研究成果將作為後續美術館主題研究、展示策劃及教育推廣活動規劃的重要元素，全方位的為新北市立美術館營運升級作準備。</p>	1,500	全市
26	新北市立美術館典藏入藏策略分析委託研究案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容：</p> <p>延續 108 年度「典藏脈絡整理及購藏研究」計畫成果 (梳理典藏脈絡與方向)，109 年度將分別依脈絡方向研究成果，進行相關入藏 (捐贈、寄藏或購藏等) 策略分析，以及研擬年度入藏計畫。</p> <p>二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。</p>	<p>一、本案擬訂定新北市立美術館近程、中程及遠程入藏策略與年度入藏計畫，並作為後續編列典藏年度經費之參考與依據。</p> <p>二、建構新北市藝術資本與脈絡，累積新北市藝文發展之實質資產。</p> <p>三、整合中央文化政策，厚實在地藝術知識，以爭取中央經費補助。</p> <p>四、相關研究成果將作為後續美術館主題研究、展示策劃及教育推廣活動規劃的重要元素，全方位的為新北市立美術館營運升級作準備。</p>	1,000	全市

新北市政府文化局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
27	新北市立美術館開幕展覽主題策劃委託研究案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 延續 108 年度「美術館策展脈絡規劃研究」計畫成果，109 年度將針對美術館開幕展覽，進行展場空間功能區劃及動線分析，並研擬開幕展覽主題方向與年度展覽策略。 (二) 展覽作為美術館與藝術家、觀眾溝通交流的媒介，是塑造美術館風格與特色的舞台，也是傳遞美術館理念的重要場域。因此，新北美術館更應盡速厚實相關基礎研究，以展開美術館開幕展覽之籌備工作，才得以完整呈現新北市深厚並富特色之藝術文化底蘊。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、本案將分析館內外相關展覽空間功能區劃，以調整參觀動線，以及展覽主題層次和節奏。 二、開啟新北市立美術館開幕展覽之籌備工作，並作為展覽主題與內容規劃，以及展場設計之基礎資料。 三、整合中央文化政策，厚實在地藝術知識，以爭取中央經費補助。 四、相關研究成果將作為後續美術館主題研究、展示策劃及教育推廣活動規劃的重要元素，全方位的為新北市立美術館營運升級作準備。	1,500	全市