

肆、經濟發展局

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫重點

一、招商引資活絡經濟

- (一) 開發新店寶高產業園區，預計可引進 77 家中小企業進駐，提供產業轉型升級空間，並創造 9,600 個就業機會。
- (二) 發展淡水、八里地區經濟生活共榮圈，開發臺北港特定區區段徵收案釋出之公有土地，增加八里地區產業機能，引進國際企業進駐投資；並以地方創生及在地特色推動「新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案」，豐富淡水人文及觀光資源，引進人潮，預估投資金額 18.33 億元，可創造 706 個就業機會。
- (三) 推動新北影視城計畫，帶動影視產業群聚效應，引進國際交流、商業行銷、影視觀光與研發創新機能，提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，預估總投資金額 192.19 億元，可創造 4,750 個就業機會。
- (四) 於新莊捷運節點推動「新莊國際創新研發園區」及「新莊 Au 捷運商城」招商案，引進數位匯流、雲端運算等核心產業，延伸既有新北產業園區內的研發創意產業基礎，吸引前瞻技術研發企業進駐，提供創新應用服務、研發關鍵技術及商業服務機能，預估國際創新研發園區投資金額約為 41.86 億元，將創造 5,000 個就業機會，Au 捷運商城投資金額為 42.26 億元，將創造 2,637 個就業機會。
- (五) 為滿足本市廠商用地需求，協助產業轉型升級發展，就轄內樹林區東山段 9 筆國有乙種工業區用地及新店區寶興段產業園區土地規劃作為產業園區，發展本市優勢產業，滿足廠商用地需求，預計投資金額為 10.5 億元，創造 350 個就業機會。
- (六) 推動市場新建與老舊市場改建，導入民間資源，吸引廠商投資，並提供多元化公共服務措施，促進地方生活機能及經濟活絡，預估總投資金額 15.53 億元，並創造 300 個就業機會。
- (七) 以「招商一條龍」單一窗口服務與招商精英團診斷諮詢及預審作業，持續協助投資企業與回流台商排除可能面臨的土地、人才、資金、技術、行政效率等障礙，並加速找尋合適產業用地，提供即時廠辦、廠房及土地媒合之專人專責、隨帶隨看高效率服務。
- (八) 辦理招商及其他多元行銷管道吸引國際企業及投資者，引進資金、技術與人才，並透過產業交流提升企業創新能力，以達成持續活絡區域經濟發展、增加就業機會、提升產業競爭力等目標。

二、建構友善經營環境

- (一) 推動「新北市工業區立體化方案」，為因應產業用地需求，強化本市產業用地使用效能，透過獎勵容積方案鼓勵企業新增投資，增加產業用地樓地板面積供給，提供公益回饋空間，以達全面落實投資及產業空間改造之目的。
- (二) 因應新興產業發展提供所需空間，推動三重頂崁及新莊化成工業區再造更新案，打造「新北科技園區」示範性基地，擬將既有的乙種工業區變更為產業專用區，放寬土地使用限制及提升公共服務效能，再透過工業區立體化的推動，打造新型態工業區，以利產業發展使用彈性最大化，朝向多元複合性發展。
- (三) 辦理「用地計畫馬上辦計畫」，整合工業用地供需資訊網，擴充公有土地及產業專區，並進行私人土地、標準廠房與民間園區盤點。
- (四) 辦理「樹林區柑園產業園區」、「淡海新市鎮產業園區」、「瑞芳第二產業園區」及「泰山楓江產業園區」等報編產業園區作業，設置產業園區提供產業用地，引進廠商進駐，並帶動周邊地區發展，預計可創造約 216.85 公頃產業用地及 12,200 個就業機會。
- (五) 推動「地方產業創新研發計畫(地方型 SBIR)」，鼓勵本市中小企業加強技術創新研發、協助產業經濟佈局，以加速提升新北市中小企業之產業競爭力，促進產業發展，預計可增加產值約 3 億元及創造 50 個就業機會。
- (六) 辦理電商計畫推廣，協助廠商專業人才技術升級與創新能力提升，促成產業轉型升級、接軌並拓展新南向市場，加速本市產業發展。
- (七) 導入創新場域科技體驗與應用服務，為地方傳統產業及店家注入新動能，擴大產業發

展效益。

- (八) 輔導未登記工廠納管及申請特定工廠，協助業者改善以符合法令規定，朝向經濟與環保雙贏局面。

三、拓展國際經貿布局

- (一) 協助本市中小企業開拓國際市場，提升臺灣產業於國際間競爭優勢。
- (二) 帶領本市企業組成出口拓銷團，開發海外市場，並提供企業組團參加海外展覽之補助，以群體力量提高廠商及產品能見度。
- (三) 辦理國際採購商洽會，邀請外商與本市廠商進行一對一採購洽談，開創國際商機。

四、振興庶民經濟發展

- (一) 依各類型產業的發展程度，給予不同的階段性輔導資源，並加以行銷宣傳，以開拓產業商機。
- (二) 根據各商圈特色設計議題推廣，辦理由商輔導及推廣。
- (三) 辦理新北商業成果推廣暨展售計畫及北海岸特色伴手禮開發計畫，提升本市伴手禮產品知名度，協助業者拓展市場及通路。
- (四) 整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，推動老舊市場改建、結構更新，並導入現代化服務及進行整體營造，滿足現今消費需求。
- (五) 新建林口公有市場，結合公托、活動中心、圖書館閱覽室，滿足地區公共設施需求，塑造環保智慧現代化市場。
- (六) 推動市場翻轉計畫，導入產學資源，與產業或學術界等相關合作機會，以刺激市場及攤商進行翻轉改造，打造市場品牌特色。
- (七) 推動新北好市金讚獎，鼓勵市場優化名攤，並整合在地特色，打造品牌市場，同時導入網路市集，增加市場多角化發展經營。建構美食大賞，持續邀請民眾共同發掘新北市場及夜市好味道，拓展市場及夜市知名度，進而吸引民眾進入消費、提升民眾黏著度。
- (八) 鼓勵具有觀光教育價值工廠轉型升級為「觀光工廠」和「產業文化館」，促成產業觀光化及提升附加價值，並整合境內觀光工廠及產業文化館共同行銷並予轉型，建立觀光工廠及產業文化館知名度與品牌價值。

五、厚植創新創業能量

- (一) 秉持著打造「扶植青創·深耕新北」之願景，培育青創與新創事業於新北萌芽。
- (二) 成立「新北創力坊」、「新北社企·電商基地」、「新北電競基地」等基地，且與亞馬遜 AWS 合作成立「新北市 - 亞馬遜 AWS 聯合創新中心」，打造全方位創新創業生態系。
- (三) 提供「場域空間」、「業師輔導」、「專業課程」、「產業串連」、「資金媒合」及「國際鏈結」等多項資源，協助新興與新創企業成長與轉型升級。
- (四) 辦理新創企業輔導及籌資媒合，推薦具發展潛力之創新企業予證券櫃檯買賣中心；媒合國發基金遴選之創投公司暨國內知名創投業者與天使投資人，引進其資金投資新北市具有創新潛力之企業；並吸引外國創業家落腳新北市，提供必要協助，尋求資金或異業結盟之媒合，活絡經濟發展。

六、打造低碳永續家園

- (一) 推動新節電運動，以「行為轉變」、「效率提升」及「發電參與」方式，顛覆民眾對節能的刻板印象，落實服務業汰換耗能設備，建構節電治理能力，並透過發電達成節電，讓全民皆能安心、開心的參與節電行動，攜手促成低碳綠能城市。
- (二) 廣邀綠能業者組團提出「節能改善服務應用套裝方案」，讓能源用戶運用科技有效率監控並自動管理用電，提供舒適又節能的營業空間，邁向低碳生產與服務。
- (三) 以新北市為實驗場域，盤點閒置空地與產業合作廣設電動機車電池交換站，提升低碳運具使用意願，建立低碳運輸網絡。
- (四) 積極推動基載新能源地熱開發，推動太陽光電發電系統設置，盤點具設置潛力之公有案場辦理公開標租案，首創公有案場導入公民電廠機制，結合政府、企業及在地居民的力量，三方共同合作建置公民電廠示範基地，進一步帶動全臺能源轉型。

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|---------------------|--|---|---|---|------|
| 1 | 新店區寶高智慧產業園區設置計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為滿足本市廠商用地需求，協助產業轉型升級，就新店第一公墓計畫於 104 年至 105 年間遷移後之市有土地規劃作為產業園區，市府以自行興建工業廠房方式進行園區開發。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 104 年 1 月至 110 年 9 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年： 1. 協請新北市政府殯葬管理處辦理新店第一公墓遷葬公告、設計監造勞務發包作業、遷葬及景觀工程。 2. 完成新店第一產業園區可行性評估作業。 3. 申請經濟部工業局前瞻補助計畫。 4. 辦理市府自行興建園區之前期工程規劃。 5. 辦理園區開工動土儀式。 (二) 109 年：園區興建。 (三) 110 年：園區興建、完工、驗收及啟用。 | 一、提供產業用地供中小企業廠商租用設廠，以滿足產業用地需求。 二、提升產值及創造就業機會，同時收取租金挹注市庫。 | 1,771,048 中央： 1,578,240 新北市工業及產業用地開發管理基金： 192,808 | 新店區 |
| 2 | 臺北港特定區產專區招商案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 配合臺北港特定區區段徵收案釋出 2.4 公頃公有土地，以出租方式吸引國內外企業進駐投資興建企業總部、展示會議交流中心、智慧運籌、製造等支援型服務產業。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 105 年 5 月至 113 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：辦理招商行銷相關活動、探索潛在投資者意願、完成招商案可行性評估、先期規劃及招商文件研擬、辦理招商說明會、第 1 次公告招商及第 2 次公告招商。 (二) 109 至 112 年：辦理評選、簽約及履約管理。 (三) 113 年：完工營運。 | 引進企業總部、旅館、展示中心及智慧運籌等服務設施，提供產業進駐，帶動臺北港周邊經濟活絡、創造就業機會。 | 0 | 八里區 |
| 3 | 新北市淡水沙崙園區及停車場用地專案計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 利用原沙崙海水浴場舊址辦理公有土地招商，結合淡水地區豐富藝文及觀光資源，以地方創生及在地特色出發，引進人潮。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 108 年 1 月至 112 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：完成招商案可行性評估、先期規劃及招商文件研擬、辦理招商說明會及第 2 次公告招商。 (二) 109 年：財務評估、修正合作改良利用工作計畫書及契約書、撰擬招商文件、公告招商、評選。 (三) 110 年：簽約、履約管理。 (四) 111 年：履約管理。 (五) 112 年：履約管理、完工營運。 | 活化公有土地，打造觀光新景點，串連原有淡水老街、滬尾藝文休閒園區、漁人碼頭等觀光景點為帶狀觀光發展區域，創造地方商機。 | 900 | 淡水區 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|----------------------|---|--|---|-----------------------|------|
| 4 | 新北影視城計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 於林口特定區規劃引進影視上下游及相關產業，分為影視旗艦區、影視支援區及國際媒體發展區等策略分區，推動新北影視城計畫。屬於國際媒體發展區之機1機關用地，需辦理整體規劃暨都市計畫變更作業，以利後續引資招商帶動產業成長。 二、計畫期程(起訖年月)：自101年4月至109年12月。 三、分年度工作摘要： (一)截至108年： 1. 招商引進民視數位媒體總部進駐，並辦理新北影視城策略規劃及都市計畫變更案。 2. 完成影視旗艦區都市計畫變更、公告招商、簽約，進行履約管理。 3. 完成國際媒體區可行性評估、都市計畫變更、先期規劃、招商文件撰擬、上網公開閱覽及公告招商。 4. 國際媒體區招商簽約及履約管理。 (二)109年：國際媒體園區招商簽約及履約管理、完工營運。 | 提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，並引進國際媒體企業、發展國際行銷與媒合平台，以打造林口區為國家影視產業重鎮。 | 0 | 林口區 |
| 5 | 推動新莊國際創新園區專案計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 開發新莊副都心1.6公頃土地，引進雲端、數位匯流等產業，發展創新應用服務及關鍵技術研發，建設國際創新園區。 二、計畫期程(起訖年月)：自101年1月至110年7月。 三、分年度工作摘要： (一)截至108年：完成可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商、招商簽約，進行履約管理。 (二)109年：履約管理。 (三)110年：履約管理、完工營運。 | 接軌國際，向全球招商，引進雲端、數位匯流等產業，發展創新應用服務及關鍵技術研發。 | 1,920 | 新莊區 |
| 6 | 新莊 AU 捷運商城 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 以創新商業模式打造具有消費、休閒、購物、辦公等功能的複合式商業樞紐中心及提供適足的停車空間，帶動區域經濟發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自101年10月至109年4月。 三、分年度工作摘要： (一)截至108年：完成可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商、招商簽約，進行履約管理。 (二)109年：履約管理、完工營運。 | 本案以公共設施多目標使用，開發為創新研發基地及捷運商城，作為產業空間發展典範，並打造捷運商業核心，落實本市大眾運輸導向的商業發展空間佈局。 | 1,400 | 新莊區 |
| 7 | 新北市樹林區國有乙種工業區用地開發招商案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為滿足本市廠商用地需求，就樹林區東山段9筆國有乙種工業區用地規劃作為產業園區，後續並透過公開招商程序由民間參與投資興建工業廠房。 二、計畫期程(起訖年月)：自107年1月至109年7月。 三、分年度工作摘要： (一)截至108年： 1. 完成招商作業，與得標廠商簽訂契約。 2. 基地建築執照核准。 3. 園區興建。 (二)109年：園區興建、完工。 | 一、提供產業用地供中小企業廠商租用設廠，以滿足產業用地需求。 二、提升產值及創造就業機會。 | 0 | 樹林區 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|----------------------|---|--|--|-----------------------------|------------|
| 8 | 新北市新店區寶興段產業園區土地開發招商案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為滿足本市廠商用地需求，就新店區寶興段 4 筆市有土地規劃作為產業園區，透過公開招商程序由民間參與投資興建工業廠房。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 112 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：公告招商、評選、簽約。 (二) 109 年：園區建照申請、動工。 (三) 110 至 112 年：園區興建、落成。 | 一、提供產業用地供中小企業廠商租用設廠，以滿足產業用地需求。 二、提升產值及創造就業機會。 | 0 | 新店區 |
| 9 | 新北市都市計畫工業區更新立體化發展方案 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 因應產業用地需求，強化新北市產業用地使用效能，透過獎勵容積方案鼓勵企業新增投資，增加產業用地樓地板面積供給，提供公益回饋空間，以達全面落实投資及產業空間改造之目的。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年： 1. 訂定新北市都市計畫工業區(產專區)更新立體化發展方案。 2. 都市計畫法新北市施行細則修訂。 3. 公告受理新北市都市計畫工業區(產專區)更新立體化發展方案。 4. 延長受理期限至 111 年 12 月 31 日。 (二) 109 至 111 年：受理申請及協助投資障礙排除。 | 一、藉由容積獎勵及提高總容積獎勵上限之方式，強化都市計畫工業區、產業專用區使用效能，並提供創新產業發展所需空間。 二、鼓勵民間加速投資，促進產業升級轉型並提升國內投資動能。 | 1,200 (新北市工業及產業用地開發管理基金) | 全市 |
| 10 | 新北科技園區發展計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 放寬原有工業區土管使用項目及後續招商作業。 (二) 產業發展規劃：初步臚列本區應以「工業生產、智慧製造、電子零組件製造、資通訊服務、軟體科技有關設計、研發、展售以及配合工業區營運所需產業之發展使用為主」，並納入「研發實驗機構、產品檢測機構、育成中心、生產實驗室、工商創業服務諮詢機構、職業訓練機構、資訊軟體技術服務機構、互動式情境體驗設施」等使用。 (三) 成立園區產業發展協會。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、協助傳統工業區轉型升級為科技園區，同時強化科技園區自明性。 二、放寬土地使用限制，透過工業區立體化的推動，打造新型態工業區，以利產業發展使用彈性最大化，朝向多元複合性發展。 三、為園區內廠商提供管理服務機能導入市府資源，並加速傳統工業區更新與重建。 | 0 | 三重區 新莊區 |
| 11 | 新北市國際招商暨市場拓銷計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 國際市場拓銷： 帶領新北市中小企業開拓國際市場，藉由產業鏈對接開發全球新興市場，以推介會、企業參訪、考察當地經濟特區等方式，促進國際間產業合作及提升競爭優勢，搶進新商機。 (二) 國際採購商洽會： 扶植本市產業發展及轉型並協助拓展國際市場，本計畫以提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，規劃國際採購商洽會，協助輔導本市廠商如金屬、機械、資通訊、生技等產業，跳脫以往框架，紮實產業基盤，並有效活絡產業供應鏈且提升產業商機。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、協助新北市中小企業開拓國際市場。 二、提升新北產業之國際競爭優勢。 | 7,900 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|---------------|--|---|---|-----------------------|------|
| 12 | 新北市土地 媒合計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 協助規劃至本市投資廠商媒合所需產業用地，縮減前期尋地時間與成本，加速落地投資，提升本市經濟成長。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、協助投資新北廠商加速媒合產業用地。 二、增加產業用地開發，促進地方經濟發展。 | 0 | 全市 |
| 13 | 淡海新市鎮 產業園區 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 依據「產業創新條例」規定，針對淡海新市鎮特定區計畫第二期發展區之產業專用區為基準，申請經濟部工業局前瞻計畫補助，辦理「淡海新市鎮產業園區」可行性規劃及園區編定設置。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年： 1. 核定本案工作計畫書。 2. 完成技術評估期中、期末報告審查。 3. 辦理產業園區公聽會。 4. 用水計畫、出流管制或水土保持規劃書等目的事業主管許可文件擬定、送審並完成審查。 5. 可行性規劃(初版)擬定並提送工業局完成初審。 (二) 110 年： 1. 環境影響評估說明書擬定、送審及核定。 2. 變更及擬定都市計畫書圖擬定、送審及核定。 3. 可行性規劃(核定版)擬定並提送工業局完成審查、園區核定。 | 一、創造本市產業用地，促進淡水地區整體發展。 二、引入低碳、高創意、高產值之智慧綠能雲端產業，並輔導當地原有傳統製造業深根及未登記工廠業者租用，改善產業環境。 | 10,784 (中央) | 淡水區 |
| 14 | 瑞芳第二產 業園區 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為滿足瑞芳及周邊地區在地廠商對於工業用地之需求，並活絡在地產業發展與產業升級，進而增加就業機會、繁榮地方經濟，依據「產業創新條例」規定，申請經濟部工業局前瞻計畫補助，辦理「瑞芳第二產業園區」可行性規劃及園區編定設置。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：辦理公聽會、可行性規劃審查、農變及水土保持規劃書製作及送審。 (二) 110 年：完成工作開發計畫書圖及環境影響評估書圖審查完成與公告園區設置。 | 一、創造本市產業用地，促進瑞芳地區及周邊地區在地發展。 二、採綜合性工業區發展，將「傳統產業全面升級」，透過「材料多元化」與瑞芳工業區之現有產業設置結合，並鼓勵低碳化、節能化與綠色產業發展之提倡；配合地區性產業，提升產能，提升全區產業附加價值。 | 8,820 (中央) | 瑞芳區 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|-------------------|---|--|---|--------------------------------|------|
| 15 | 泰山楓江產業園區 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 依據「產業創新條例」規定，針對泰山區鄰新北產業園區之非都市土地，申請經濟部工業局前瞻計畫補助，辦理「泰山楓江產業園區」可行性規劃及園區編定設置。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：完成可行性規劃評估報告。 (二) 110 年：環境影響評估、開發許可初稿送審。 (三) 111 年：完成環境影響評估、開發許可，公告園區設置。 | 一、創造本市產業用地，促進泰山及新莊地區整體發展。 二、引入物流倉儲業、機械設備製造業、電力設備製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、紡織業、金屬製品製造業、塑膠製品製造業、印刷及資料儲存媒體複製業及化學製品製造業等綜合性製造業。 | 14,680 (中央) | 泰山區 |
| 16 | 樹林柑園產業園區 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 隨著新北市捷運系統(三環六線)及交通路網愈發便捷，產業結構、區位亦將重新調整，柑園地區所屬周邊地區如樹林區、鶯歌區及三峽區、土城區具有特定產業群聚狀況，如紡織業、金屬製品製及電子零組件製造業等相關產業，為發揮產業群聚效應，將大柑園地區打造成為紡織、金屬製品及電子零組件製造重鎮，帶動地區產業廊帶整體發展，故依據「產業創新條例」規定，申請經濟部工業局前瞻計畫補助，辦理「樹林柑園產業園區」可行性規劃及園區編定設置。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 111 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：可行性規劃評估報告初稿送審。 (二) 110 年：可行性規劃評估報告核定，環境影響評估、開發許可初稿送審。 (三) 111 年：環境影響評估、開發許可、園區設置核定。 | 一、創造本市產業用地，促進柑園及周邊地區(鶯歌、三峽、土城)整體發展。 二、以電子零組件製造業、機械設備製造業、電力設備製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、紡織業及金屬製品製造業使用為主。 | 13,248.4 (中央) | 樹林區 |
| 17 | 新北市政府地方產業創新研發推動計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為鼓勵企業進行產業技術與產品之創新研究，開放符合資格之中小企業提出具有「創新技術研發」特質之企劃案，經核定通過後單一申請廠商最高可獲得 100 萬元之補助款，聯合申請廠商最高可獲得 200 萬元之補助款，研發成果歸廠商所有。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 3 月至 110 年 9 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：辦理計畫推廣說明會、受理中小企業研發計畫案、計畫案審查、簽約暨管考作業。 (二) 110 年：辦理專家學者到廠訪視、計畫案結案審查。 | 一、促進市內廠商積極投入技術、產品創新研發，導入創新、研發之經營理念。 二、分擔早期研發風險，使資源較為欠缺之中小企業得以專注於本業技術創新。 三、凝聚產學研界力量，發揮整合綜效。 | 13,279 中央：5,779 本府：7,500 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|-----------------|--|---|---|-----------------------|------|
| 18 | 觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠或產業文化館，使民眾能一窺產業生產的全貌，加深對產業認知與在地文化、歷史的體驗，進而提升產業觀光效益。 (二) 協助既有觀光工廠業者申請經濟部優良觀光工廠或國際亮點觀光工廠認證。 (三) 辦理相關導覽行銷，促進觀光效益和增加產業附加價值，提升觀光工廠能見度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 3 月至 110 年 10 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：針對市內具有觀光價值或轉型意願之傳統工廠進行訪視、遴選受輔導廠商。 (二) 110 年：輔導廠商進行廠區軟硬體規劃設計及改造，協助廠商申請觀光工廠或產業文化館評鑑；辦理 1 場產業轉型行銷活動，規劃串連各區域性及整體性的體驗遊覽行程，並設計具有特色的紀念性文宣收藏品。 | 輔導傳統製造業結合產品開發與經營模式之創新，實質提高產業的附加價值、建立新的營運模式。 | 4,100 | 全市 |
| 19 | 新北市創新創業貸款 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 以貸款利息補貼之方式減輕創業時的資金負擔，降低創業初期之資金壓力。透過審查會審查各申請提案內容後，核定貸款金額及利息補貼。 (二) 補貼對象：申貸人為設立登記未滿五年之公司、行號，且應符合中小企業認定標準第二條所規定之中小企業並設立於本市有實際營業。另負責人需為年齡二十歲以上之本市市民，且三年內曾參與政府創業輔導相關之課程達二十小時以上。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、提供適當政府資源，增進創業機會。 二、強化產官合作，共同建立良善的創業環境。 三、透過利息補貼，降低創業初期資金壓力，營造有利的新北創業環境。 | 1,000 | 全市 |
| 20 | 新北市潛力產業發展暨輔導計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 辦理「新北市產業交流論壇」，以專題演講及論壇方式，邀請國內外專家學者解說產業趨勢、最新技術走向，以及知名業者分享成功之道，提供新北廠商最新國際趨勢資訊，強化新北廠商對於國際產業發展及市場趨勢的認知。 (二) 成立特定工廠輔導團，設立單一諮詢窗口、提供廠商申請納管、提出工廠改善計畫等專業諮詢服務，輔導業者取得特定工廠登記等事項，並視情況派駐人員至機關及配合機關處理本計畫相關業務等，並依未登記工廠群聚處，選定活動中心、學校、區公所等地點辦理進行政策宣導，以利未登記工廠業者迅速了解各相關法令之審查依據及申辦方式。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、促進新北產業升級，提升優勢產業量能。 二、提供新北廠商最新國際趨勢資訊，強化新北廠商對於國際產業發展及市場趨勢的認知。 三、健全工廠管理及輔導，協助新北未登記工廠業者納入管理，逐步合法。 | 4,170 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|-----------------|--|--|--|-----------------------|------|
| 21 | 新北市優勢產業推動計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 新北社企·電商基地：透過電商課程、電商工具、業師輔導及產業媒合等資源協助社會企業拓展產品與服務理念，藉此活絡新北社企發展，拓展商機，達到社會公益之目的。 (二) 新北電競基地：開辦電競人才培育課程，提供電競訓練、體驗空間供民眾使用，並與職業電競戰隊合作，於「戰隊隊服」及「電競社群媒體」露出「新北市政府」字樣與 LOGO，以達推廣新北電競文化、人才與產業發展之目的。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、鼓勵新北市社會企業發展，扶植社會企業團隊兼顧社會公益與商業獲利價值，解決社會議題，形成優勢產業群聚，提升整體競爭力，創造多贏局面。 二、推廣電競文化，充實電競產業與人才資源，拓展電競產業整體商機，推動新北電競風氣。 | 12,420 | 三重區 |
| 22 | 新北市培育新創產業發展計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為協助與輔導新北市新創團隊，於捷運台北橋站 3 樓空間設立「新北創力坊」，為具備創業之加速器，提供團隊拓展市場、資金加速、投資媒合與產業媒合暨對接功能之場域，協助新創團隊鏈結創業資源、合作夥伴、專業輔導與市場資源。新北市新創團隊可藉由在新北創力坊相互交流，激發創意能量，並將創意轉換為市場價值，透過本計畫開發新北市創業團隊發展潛力，扶植新北市成為產業創新、創業國際發展的搖籃。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 推動新北市創業種子團隊資源互助、協同合作、成功模式分享等，並進行經驗交流與擴散，激盪出創新能量。 | 4,800 | 三重區 |
| 23 | 新北市青年創業群眾募資輔導計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 輔導領域：鎖定於「設計加值」、「科技應用」及「創生改造」三大主軸，協助青年創業者運用政府或民間資源，培育新創事業發展。 (二) 選案方式：遴選專家學者籌組審查會，徵選出具理念且有完整群眾募資策略之企劃案。 (三) 創業輔導：協助青年創業者進行產品潛力評估(如文案撰寫諮詢、群眾募資策略評估、投放廣告操作規劃)、影片拍攝製作、串接國內外群眾募資平臺。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 透過政府提出主題需求，邀請青年創業者共謀解決之道，同時參與研發過程，提出改善意見，亦可協助青年藉此瞭解政府需求、從事產品服務校準。雙方協作不僅可完成適用於政府情境的成果，更可深化市府與產業互動，使產品或服務發展更臻成熟穩定。 | 7,300 | 全市 |
| 24 | 國際電競賽事 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 舉辦大型或國際電競賽事，活絡電競發展，並於賽事、活動周邊辦理電競產業博覽會，推廣電競產業與資訊通訊相關產品。 (二) 結合電競戰隊冠名出賽行銷新北，打造電競在地化。 (三) 協同本府跨局處資源，辦理電競周邊推廣，以觸及更多非電競人口，擴大推動電競文化。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 透過舉辦大型或國際電競賽事，有助於培養新北電競選手完整發展，帶動相關產業，推動完善電競生態系，並透過線上觀看社群，增加本市曝光度。 | 4,000 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|---------------|--|--|---|-----------------------|------|
| 25 | 新創企業輔導及籌資媒合計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 推動企業創櫃板業務：委託專業輔導機構，輔導中小企業建立內控制度、財會及法制，並舉辦講座，邀請企業主管及財會主管參與，針對公司內部控制建立、IFRS 國際會計準則、資本市場籌資準備、投資人關係管理、資訊揭露管理等實務探討，提升中小企業主管投資人關係管理、財務、內控等素質，培育 IR 及財會專業人才。 (二) 推薦創新、創意企業登錄創櫃板：偕同櫃檯買賣中心、會計師、企顧協會、各產業公會等主動出擊到府訪查，並轉介政府資源。另委託專業輔導機構，尋找創新企業並審查其創新、創意及未來發展潛力，由本局推薦予證券櫃檯買賣中心，並持續輔導其內控制度、財會及法制。 (三) 與經濟部中小企業處合作，媒合國發基金遴選之創投公司暨創投業者與天使投資人，引進資金投資具有創新潛力之企業。 (四) 以「創新創業」為主題，突顯城市理念，吸引外國創業家落腳新北市，提供各項經營必要協助，尋求資金或異業結盟之媒合，打造本市為創業第一首選，並活絡經濟發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、利用本府提供之資源，減少公司經營成本。協助企業健全財務體質，建構長遠企業競爭力，以達永續經營之目標。 二、吸引更多企業紮根新北市，促進新北市產業蓬勃發展，增加就業機會。 三、外國創業團隊來新北投資並設立公司，創造就業機會及地方稅收，促進本市經濟發展。 | 450 | 全市 |
| 26 | 新北創意大賞 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 辦理設計展徵件、帶領新創設計團隊進行產業之旅、委員評審作業及頒獎，及辦理新北市新一代設計展，落實公部門、企業及設計團隊合作案。預計可協助本地新創設計師與產業進行對接，帶動產業升級，另可提升本市公有市場級商圈等展現地方特色，打造品牌形象，進一步帶動消費。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、以創意解決本府待解決施政議題。 二、提升在地產業創意發展及地方特色文化，加上美學設計概念，強化新北在地品牌打造，展示以創意解決公共問題成果。 | 1,200 | 全市 |
| 27 | 太陽能開發計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 公有房舍設置太陽光電：盤點本府閒置公有空間，並辦理公有房舍設置太陽光電標租作業，健全我國能源結構。 (二) 民間設置推廣：藉由獎勵補助，鼓勵民眾自主參與太陽光電建置，打造新北低碳綠能城市。 (三) 民間參與陽光屋頂：盤點轄內有意願參與太陽光電設置民眾，由本府代為遴選優良太陽光電廠商，加速推動太陽光電。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、在本市廣泛設置太陽光電系統，帶動綠產商機，推動本市綠能產業群聚。 二、增加綠色能源產出改善本市發電結構，打造低碳城市。 | 4,500 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|--------------------|--|--|---|--------------------------------|-------------------|
| 28 | 智慧節能計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 工業部門：鼓勵使用能源效率較高的設備與製程，節約用電。 (二) 服務業部門：鼓勵使用能源效率較高的設備，節約用電。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、工業部門：稽查輔導轄內工商業落實能管法規定並從根本扎根，並提供節能改善建議，帶動能源大用戶達到節能成效。 二、服務業部門：查核輔導轄內服務業落實能管法規定並提供節能改善建議，共同協助產業導入節電方案。 | 2,000 | 全市 |
| 29 | 市有土地設置電動機車電池交換站標租案 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 盤點本府可設置電池交換站之市有土地，以公開標租方式提供廠商建置電池交換站，藉此提高市民轉換低碳運具的意願。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 8 月至 109 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：電池交換站設置地點會勘，確認電池交換站設置位置、用電事宜及建置 9 站電池交換站。 (二) 109 年：建置 10 站電池交換站。 | 協助推動電池交換站，增加電動機車騎乘便利性，促進市民騎乘電動機車意願，降低碳排放量。 | 0 | 全市 |
| 30 | 金山四磺子坪地熱開發計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 協助推動本市金山區地熱發電示範區進度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 6 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：啟動地熱探勘。 (二) 109 年：完成探勘及產能測試。 (三) 110 年：評估地熱發電廠建置。 (四) 111 年：完成新北首座地熱發電廠。 | 增加綠色能源產出改善本市發電結構，打造低碳城市。 | 0 | 金山區 |
| 31 | 文創大鶯歌·科技陶花源 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 以鶯歌、三峽及樹林為示範區域，搭配在地特色文化，導入在地文創加值與科技應用，強化體驗經濟及基礎環境改善優化，並以「硬體智慧化設施建置」與「軟體服務強化景點串聯」兩大面向推動，本案朝下列 4 方向推動： (一) 在地文化素材轉譯與內容整合。 (二) 整合行銷與商業模式擴散。 (三) 優化基礎設施與公共空間串連。 (四) 創新場域科技體驗與應用服務。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 4 月至 109 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年： 1. 辦理地方特色市集、草地音樂會、戶外隨演、DIY、工藝體驗、跨域策展。 2. 在地文化素材轉譯與內容整合、導入智慧化應用分析及創新場域科技體驗與應用服務。 3. 特色店招、大型藝術裝置。 (二) 109 年： | 創新場域科技體驗與應用服務，為地方產業與商圈發展注入新動能，擴大三鶯樹的產業發展效益。 | 10,550 中央：6,330 本府：4,220 | 三峽區 鶯歌區 樹林區 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|---------------------|--|--|--|-----------------------|------|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 辦理地方特色市集、DIY、工藝體驗及跨域策展。 導入智慧化應用分析、創新場域科技體驗與應用服務。 大型藝術裝置、現地藝術創作。 | | | |
| 32 | 新北外貿鐵軍進擊·拓展電商絲路推動計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 透過跨境電商成長營，聚焦及提升企業經營者對數位時代轉型的體察與認知，並進一步促進新北市內、外貿企業朝向跨境電商模式發展，擴大企業的國際市場接觸與商機獲取。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 藉由提供電商輔導課程，結合新北市境內各大學校院，結合新北市境內各大學校院，培育電子商務專門人才，並建立電商人才資料庫，供新北市企業轉型電商所需，以解決電商人才供需問題。 | 1,500 | 全市 |
| 33 | 新北商業活動推廣計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 綜整商業輔導工作，與公會共同合作推動特色產業，協助商業店家轉型，依各類型產業的發展程度，給予不同的階段性輔導資源，並加以行銷宣傳。 (二) 辦理商業推廣計畫(如糕餅產業轉型升級計畫、產業加值輔導計畫、金銀珠寶推廣計畫等)。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、創造商業利益並振興經濟發展，同時建立個別商業新品牌形象。 二、提升商業服務品質。 | 3,263 | 全市 |
| 34 | 新北商街輔導計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 新北市具多樣化商業街區形態，各商圈特色迥異，本計畫行銷特色商圈，強化民眾對商圈認識，吸引民眾前往遊逛進而消費，提升本市商圈商機與知名度。 (二) 根據各商圈特色設計議題推廣計畫，辦理商圈輔導及活動(如：府中萬聖節、深坑豆腐宴等)，協助商圈行銷。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、強化民眾對商圈特色認識，吸引民眾前往遊逛消費。 二、提升本市商圈商機與知名度，增加商圈營業額。 | 5,260 | 全市 |
| 35 | 特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 新北商業成果推廣暨展售計畫：集結新北市商圈特色商品、觀光工廠及新北好禮得獎業者辦理展售會，提升業者業績，更進一步提升商圈特色店家知名度。 (二) 北海岸特色伴手禮開發計畫：打造北海岸青春山海線品牌經營與行銷，型塑成新的觀光休閒品牌。 (三) 網路平臺行銷：輔導業者透過網路平臺，拓展通路與開發新市場。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、提升本市地方特色商品及產業知名度。 二、廣建行銷通路，協助中小企業拓展通路。 三、透過系統性推廣及宣傳機制的建立，鼓勵本市特色商品業者持續生產優良產品。 | 3,540 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|-------------------------------|---|--|---|------------------------------------|-------------------|
| 36 | 新北市板橋區黃石市場、金山區第一市場、新莊區第一市場改建案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，規劃 3 座傳統市場改建，分別為板橋黃石市場、金山第一市場及新莊第一市場，導入現代化服務及進行整體營造，以符合現今消費需求。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 108 年 6 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年： 1. 黃石市場：提送都市計畫變更計畫書、完成黃石中繼市場設計規劃及招標。 2. 金山市場：評估市場開發方式、執行中繼市場土地徵求事宜。 3. 新莊市場：開發方式評估作業、都市計畫變更評估作業。 (二) 109 年： 1. 黃石市場：主體市場 BOT 招商及中繼市場完工。 2. 金山市場：中繼市場興建 50%。 3. 新莊市場：改建方案評估。 (三) 110 年： 1. 黃石市場：履約管理作業。 2. 金山市場：中繼市場興建完成。 3. 新莊市場：促參前置評估作業。 (四) 111 年： 1. 黃石市場：履約管理作業。 2. 金山市場：履約管理作業。 3. 新莊市場：促參可行性評估作業。 | 一、擴大內需帶動經濟成長，並增加稅收。 二、增加周邊居民及就業者之生活便利性，打造社區活動核心與交流場域，提升環境品質並形塑地方新風貌。 | 45,315 | 板橋區 金山區 新莊區 |
| 37 | 新北市林口市場新建工程 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 透過新市場興建，改善既有市場老舊、周邊攤販林立及交通問題，並結合公托中心、圖書閱覽室、市民活動中心等公共設施，提升公共服務水準。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 103 年 1 月至 109 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：已辦理土地取得、開發方案可行性評估，完成工程設計作業、工程招標、開工及工程施工中。 (二) 109 年：完工、驗收、啟用。 | 一、改善公有市場老舊、服務品質低落及影響公共安全問題。 二、提供地區多樣化公共設施並提升公共服務水準。 | 135,672 中央：12,500 本府：123,172 | 林口區 |
| 38 | 市場及攤販集中區硬體改善工程計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、改善市場電線雜亂不佳問題，有助於避免攤商違規外接公電及安全問題，並改善市場內部水電設備，以及攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾。 二、地坪防滯排水不外露，提升市場安全；污水設施建置改善，改變民眾對市場潮濕、氣味不佳印象。 | 32,430 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|--------------------------|---|---|--|------------------------------------|------|
| 39 | 市場及攤販集中區公共安全改善計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 針對 108 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願。 | 20,000 | 全市 |
| 40 | 市場及攤販集中區耐震補強工程計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 配合內政部建築物實施耐震能力評估及補強方案，針對耐震能力不足之市場進行補強工程，並爭取經濟部前瞻計畫補助。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：工程施工中。 (二) 110 年：驗收付款。 | 提升建築物耐震能力，維護公共安全，提升賣場購物環境。 | 206,037 中央：143,953 本府：62,084 | 全市 |
| 41 | 淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 112 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：用地變更、前置作業、政策公告、用地取得。 (二) 109 年：用地取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商、評選會。 (三) 110 年：簽約、興建。 (四) 111 年：興建。 (五) 112 年：興建、完工。 | 打造淡水竹圍地區零售市場及相關產業發展所需環境，容納周遭集合攤販，吸引廠商進駐，促進周邊地區生活機能及經濟活絡。 | 1,500 | 淡水區 |
| 42 | 新北市八里區龍形市場新建營運移轉案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 釋出公有土地使用權供業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 3 月至 113 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：辦理公聽會、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商。 (二) 109 年：公告招商、評審會及簽約作業。 (三) 110 至 112 年：興建。 (四) 113 年：完工營運。 | 打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。 | 2,000 | 八里區 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|------------------------------|---|---|---|-----------------------|------|
| 43 | 新北市新莊區興化市場興建營運移轉案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 1 月至 112 年 7 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：辦公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件。 (二) 109 年：公告招商、評選及簽約作業、履約管理。 (三) 110 至 112 年：履約管理。 | 賦予新莊興化市場全新的功能定位與角色，強化北新莊地區居民生活便利性，改善環境品質與景觀風貌，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。 | 1,000 | 新莊區 |
| 44 | 公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： 為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。 (一) 成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。 (二) 規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。 (三) 擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。 (四) 輔導市場自治組織自主提案申請行銷計畫，強化自主管理功能。 (五) 市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。 | 一、激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。 二、透過市場自主辦理行銷及觀摩，提升零售市場自治組織成長，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造。 | 4,650 | 全市 |
| 45 | 公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | 一、計畫內容： (一) 網路行銷計畫： 輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、Yahoo 奇摩商城、蝦皮)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。 (二) 市場及夜市行銷推廣： 結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，吸引民眾進 | 一、網路行銷計畫： (一) 網路行銷：為攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買管道。 (二) 透過網路購物平臺，吸引不同消費族群購買。 二、市場及夜市行銷活動： 透過活動讓民眾了解新北市場及夜市之特色及魅力，並不定期提供優惠服 | 7,730 | 全市 |

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 109 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|----------|---|--|--|-----------------------|------------|
| | | | <p>入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。</p> <p>(三) 特色市集推廣： 每月一週於淡水中正美食廣場舉辦創意市集，並舉辦主題性及促銷，打造特色市集。</p> <p>二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。</p> | <p>務，吸引更多消費族群進入消費，增加客群亦提升來訪頻率，市民享受優惠之餘，也提升攤商業績。</p> <p>三、特色市集活動： 促進公有零售市場多角化營業，提供消費者更多元的物品選擇與消費方式。</p> | | |
| 46 | 主題市場打造計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目 | <p>一、計畫內容： 透過主題式設計，進行 2 座市場內部軟、硬體改造，結合外部資源，重新建立市場定位，打造出特色市場。</p> <p>二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。</p> | 創造具主題特色之特色市場，提供優質安全之購物環境、落實現代化經營管理、美化市場環境。 | 10,000 | 林口區 中和區 |