肆、經濟發展局

新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫重點

一、建構友善經濟環境

- (一)建構產業需求回應系統整合各項資源,協助產業解決資金、土地、技術、市場及人力需求。
- (二)成立籌資整合平台,對不同資金需求的中小企業與青年創業家,提供多元籌資管道。
- (三)籌組產業技術領先聯盟,協助廠商導入關鍵技術成為技術領先企業群。
- (四)辦理國外招商說明會,辦理海內外企業交流參訪,吸引資金投資新北市。
- (五)持續推動商圈輔導服務團計畫,提供本府及商圈組織諮詢服務。
- (六)輔導未登記工廠合法經營,「產業用地服務團」協助廠商創新研發及活化工業土地。
- (七)藉由產經大學專班課程,提升本市人才智慧升級外,掌握智慧化資源或服務來創造商機。
- (八)完備中小企業服務團創新技術資源,協助廠商改善技術、人才及經營管理等問題。
- (九)升級產業用地媒合機制,吸引企業進駐與投資本市,為產業找到合適發展基地。
- (十)引進中央產學合作資源,協助媒合促成產學合作。
- (十一)建立行動化系統平台以強化產業供應鏈管理與策略性合作夥伴關係,整合商機拓展、市場開發與技術交流,有效率地運用系統平台資源,協助新北市業者以創新的商業模式促使產業升級。
- (十二)輔導及協助本市中小企業運用政府研發資源達成創新、轉型與升級之目的。
- (十三)改變過往由上而下能源治理模式,納入公民參與,有效促成能源轉型。

二、推動創新投資活力

- (一)成立全方位招商行動小組,持續針對重要投資案件,主動提供行銷、排除投資障礙及 獎勵投資等三大後援方案,提升招商行政效率。
- (二)開發新莊國際創新園區、臺北港特定區,使新北市由「傳統製造業重鎮」躍升為「國際創新園區」。
- (三)在現有產業基礎下,選擇具發展潛能與前瞻遠景企業,推動 Au 捷運商城計畫與新北 影視城計畫,進行次一世代產業佈局。
- (四)透過公有土地招商案履約管理,協助輔導投資廠商完成興建及營運。
- (五)為滿足新北市產業用地需求,將於新店、樹林、汐止等公有土地規劃為產業園區,透過公開招商吸引民間參與投資、興建工業廠房,提供產業轉型升級空間、創造就業機會,活化市有財產,創造公私雙贏局面。

三、建構優質產業內涵

- (一)推動物流、生技醫療、ICT 及銀髮等優勢產業發展,建立優勢產業核心競爭力。
- (二)發展綠色產業,於使用端輔導產業從事清潔生產與落實室內溫度不低於 26 度 C 等能源管理措施;供給端則成立綠產聯盟帶動本市綠能產業發展,並推動綠能應用,於本市廣泛設置太陽能光電系統,邁向綠能城市目標。
- (三)推動「新北市好禮」品牌行銷計畫,形塑本市代表性商品,帶動本市特色產業發展。
- (四)辦理商圈聯合行銷活動,以「導入行動智慧技術應用」結合「商圈主場體驗活動」為 主軸,整合行銷本市商圈,協助商圈傳統店家擴大客源,達到持續行銷新北商圈的實 質效益。
- (五)辦理特色商業輔導行銷計畫,協助新北業者導入多元支付工具,塑造智慧便利商業環境提昇本市商業競爭力。
- (六)賡續推展觀光工廠,加深對在地文化及產業的認識,活絡地方觀光產業。
- (七)推動強固新北產業基盤計畫:以「普羅式、鏈結式、可負擔及在地性」四項智慧化政策模式,作為強固新北產業基盤方針,透過創新系統性方式串連產業鏈,以集體性發展策略進入產業底層,驅使企業加速創新進行結構優化,帶領新北產業邁向產業新路。
- (八)推展創新創業計畫:鼓勵年輕人發揮想像力、活用學識技能,創造自己專屬事業,提

供一創新創業育成場域,辦理創業課程、業師輔導、產業媒合與創新交流等活動,使 新創團隊與創投資金有媒合之機會。

(九)推動社會企業輔導計畫,協助新北民眾投入社會企業,創造兼具經濟發展與公益社會的時代,打造新北市成為友善的社企之都,活絡新北市社會企業之發展。

四、提升工商登記服務品質

縮短民眾等候及案件處理時間,提供多元化登記服務,提高服務行為之友善與專業性, 增進工商登記服務效率,辦理業務宣導活動,提高為民服務滿意度。

五、打造市場新氣象

- (一)透過網路行銷及實體行銷兩大主軸·為市場攤商提供新的管道及提升營業額·配合國 人年節活動·打造新北特色年節市場·吸引更多消費族群進入市場消費並增加市場知 名度。
- (二)延續三手市集活動,打造專屬於新北市特色之三手市集,除維持黃石市場三手市集營 運,並新增三峽市場特色市集,提供更多消費者新據點。
- (三)透過舉辦年度性的競賽評比,使市場自治會在良性的競爭中,提昇傳統市場的衛生環境及營運機能,激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。
- (四)進行公有零售市場建築物結構安全補強及外牆修繕,並依消防安全檢查評估報告,進 行消防設備、通報設備及避難指示設施增設,以強化建築消防安全,提供市民及攤商 一個安全、安心的購物環境。
- (五)進行市場污水接管工程改善環境衛生,提供一個攤商與消費者清新的營業場所及購物環境,針對市場內外部硬體進行更新工程,改善環境品質提供市民一個清新優質的購物環境。
- (六)為提升公有零售市場服務品質,透過健全攤鋪位使用機制、建置數位化資訊管理,以達活化閒置攤位、增進公共服務效率,提升市民滿意度。

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點		
1	臺北港特定 區娛樂區招 商案	點 □中央重大政策 □機關中程施政計畫	式吸引國內外企業進駐投資綜合娛樂	餐飲、購物中心及旅館等,提 升淡水河左岸八里地區觀光遊 憩機能。	0	八里區		
2	臺北港特定 區產專區招 商案	點 □中央重大政策 □機關中程施政計畫	外企業進駐投資智慧運籌等港口支援	引進報關、貿易、智慧運籌等 港口型設施,提供產業進駐, 帶動臺北港周邊經濟活絡、創 造就業機會。	0	八里區		
3	推動新莊國際創新園區專案計畫	點 □中央重大政 策 □機關中程施 政計畫	匯流等產業・發展創新應用服務及關	接軌國際・向全球招商・引進雲端、數位匯流等產業・發展創新應用服務及關鍵技術研發・帶動新北市整體經濟發展。	2,000	新莊區		

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點		
4	計畫	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	應藉外別。 應有學及影視, 展前宗,分區, 展前宗, 是一、於林產業, 是一、於林產業, 是一、於林產業, 是一、於相關國際, 是一、於相關國際, 是一、於其體, 是一、於其體, 是一、於其體, 是一、於其之, 是一、於其。 是一、於其之, 是一、於其之, 是一、於一、 是一、於一、 是一、於一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是	提供影視業者作為發展國際市場之前進出。 場合主義。 是一義。 是一章。 是一章。 是一章。 是一章。 是一章。 是一章。 是一章。 是一章	0	林口區		
5	滬尾藝文外案 計畫	□本語 中 電	於淡水老街與漁人碼頭的中間地帶, 規劃結合當地豐富的文化底蘊與藝術 能量,搭配多功能休閒設施,打造複 合式文創園區,讓觀光、休閒娛樂與 在地文化合而為一,打造成極具藝文	活化公有土地·將原有淡水老 街與漁人碼頭單點發展型態轉 化為帶狀發展區域。	2,000	淡水區		

		新北市	市政府經濟發展局 10	6 年度施政計劃	발 트	
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點
6	光旅館暨藝 術大街暨特 專二國際觀	點 □中央重大政	商完成。於基地上設有觀海廣場、198 間客房之觀光飯店、藝術大街與觀景 塔等建築設施·總投資額達新台幣 21	投資・引進民間資金及經營創意・開發遊客住宿家售餐飲服務及相關數學。 大震運動 化水量	3,250	淡水區及板橋區
7	樹林樹新段專案計畫	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	項第3款規定·以合作方式辦理改良 利用·本案參與整體開發單位包括國 有財產署北區分署及桃園農田水利	旗艦大店、主題餐飲、生鮮超市、健身中心等,提供樹林當 地所需之商業及生活服務。	2,000	樹林區

		新北市	市政府經濟發展局 10	6 年度施政計劃		
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點
8	新莊 AU 捷 運商城	點 □中央重大政策 □機關中程施政計畫	公等功能的複合式商業樞紐中心,及		2,000	新莊區
9	新北市青年創業貸款	點 □中央重大政策 □機關中程施政計畫	低創業初期之資金壓力。透過審查會	二、強化產官合作,共同建立 良善的青創環境。 三、透過利息全額補貼,降低 創業初期資金壓力,營造 有利的新北創業環境。	2,000	全市
10	新北市傳產卓越振興發展計畫		慧化程度調查·針對傳統產業(例如: 手工具、機械、照明、紡織等)設計 系統式量表·階段性了解產業規模、	一、推動傳產更加活化,提供 產業整合未來趨勢發展議 題,提供多元與全方位的 創新應用建議,帶動產業 效能發展。 二、善用政府與中央資源,促 進新北市產業活絡與升 級。	8,000	全市
11	導及產業觀		館,讓原本具有特色的業者彰顯寓教	化的競爭優勢·實質提高產業的附加價值、建立新的營運模式·提升廠商轉型的意願,推	2,000	全市

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點		
			二、計畫期程(起訖年月):自106年1月至107年10月。 至107年10月。 三、分年度工作摘要: (一)106年:針對新北市內具有觀光價值或轉型意願之傳統工廠進行訪視、遴選受輔導廠商。 (二)107年:輔導廠商進行廠區軟硬體規劃設計及改造,協助廠商申請觀光工廠或產業文化館評鑑。					
	新北市中小企業服務團		26 所學研單位資源及專家學者的專業 能力·以「瞭解需求、到場服務、主 動服務」為服務宗旨·提供如「金屬	術研發及整體行銷規劃· 提升中小企業競爭力。 二、善用政府與中央資源· 促進新北市產業活絡與升 級。 三、結合學研育成單位服務能 量・幫助公司穩健成長。 四、透過產學研技術交流媒 合・促進本市企業技術提	3,500	全市		
13	106 年度 「新北市企 業產經大 學」		設符合新時代趨勢之產業課程‧透過 學員的學習與互相切磋‧回到企業實 際應用‧而終達到新北市的產業加值		4,500	全市		
	106 年度新 北市產業用 地服務團	點□中央重大政策 □機關中程施	業用地需求,從資源需求、供給雙方 角度,協助工廠進駐合法工業用地。 (一)工廠訪視至少200家,以瞭解個別廠	一、本案藉由工廠訪視服務,實地瞭解待輔導工廠業者之需求,提供相關協助(如工業用地資訊等)。 二、媒合土地及需求業者,使其進駐合法工業用地。 三、活化本市之土地利用。 四、可增加投資額並讓未登記工廠轉型合法化。	1,300	全市		

		新北市	市政府經濟發展局 10	6 年度施政計劃	글 크	
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點
15	新北市新店寶高產業園區		墓計畫於 104 年至 105 年間遷移後之市有土地規劃為產業園區,發展本市優勢產業,後續並透過公開招商程序由民間參與投資軟。 一、計畫期程(起訖年月):自104年1月至106年12月。 三、分年度工作摘要: (一)104年: 1.協請新北市政府殯葬管理處辦理新店第一公墓遷葬公告及設計監造勞務發包作業。 2.辦理新店第一產業園區可行性評估作業。 (二)105年: 1.協請新北市政府殯葬管理處辦理新店第一公墓遷葬及景觀區可行性評估作業。	一、透過公開招商程序由民間 參與投資、興建工業廠 房,滿足廠商投資需求。 二、提升產值及創造就業機 會,同時收取租金挹注市 庫,創造公私雙贏局面。	0	新店區
16	綠能應用推 廣計畫	□本府施政 本 本 本 本 本 本 大 中 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	並帶動太陽光電發展與系統設置技	一、在本市廣泛設置太陽光電系統・帶動綠產商機,推動本市綠能產業群聚及發展,打造本市成為綠產聚落。 二、增加綠色能源產出改善本市發電結構,打造本市成為低碳、永續並進的低碳城市,提升本市的亮點。	5,300	全市
17	新北市產業節能推廣計畫	□本點中策機政其政 中畫重 政 施 政 充 程 要	本計畫將持續推動新北市產業節能工作,輔導新北市工商業及推動能源大用戶廠商辦理節能減碳工作,並依據 能源管理法第8條規範之20類指定能源用戶施行訪視宣導與稽查「冷氣不	一、核電報 一、	10,000	全市

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點		
			1. 產業節能機制建立。 2. 產業節能減碳盤點、擴散輔導。 3. 能源大用戶查核。 4. 協助受輔導單位申請政府或民間之能源等活動。 (三) 智慧綠能產業輔導 1. 帶領本市智慧綠能廠商參加智慧綠能專案的產業與大學,與大學,與大學,與大學,與大學,與大學,與大學,與大學,與大學,與大學,	測、競爭態勢分析 (SWOT)、產業策略建議 等。				
18	新北市商圏聯合行銷推廣計畫		整合行銷本市商圈·依據 21 處商圈不同的特色·規劃推出不同商圈體驗活動·結合行動智慧技術應用導入協助	一、強化民眾對各商圈特色認識,吸引民眾前往遊逛進而消費。 二、提升本市商圈商機與知名度,帶動地區經濟發展與增加商圈營業額。	7,550	全市		
19	緻化暨新北	□本語 中策 時期 中 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	(一)新北好禮推廣計畫:國際展售會1場, 節慶式伴手禮活動2場,商業輔導1 式。主要帶領新北好禮優勝廠商參 加2017年東京國際食品展及媒合會, 希望藉由參與國際展覽及媒合會,擴	企業拓展銷售通路,增加市場競爭力。 三、透過系統性推廣及宣傳機制的建立,鼓勵本市特色商品業者持續生產優良產品。	4,310	全市		

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點		
20	服務業品質提昇計畫	點中策關計也項大程,與其項與其項與其項目■對於與其項目	三階段行動,協助傳統獨立店家跳脫大型連鎖店、虛擬通路的削價競爭費選問題。 大型連鎖費工品。 一個工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	之典範學習及仿效對象, 以提升新北市商業永續經 營之競爭力。 二、打造新北市商業服務品質 新形象。 三、協助並輔導新北市店家提 供創新服務及提升現代化 經營能力。 四、行銷推廣新北市產業創造 商機。	7,700	全市		
21	商圏輔導服 務團暨先期 輔導計畫		改善、執行商圈遊逛活動與商圈主題 營造,也透過各式輔導機制或競賽規 劃,帶動組織對商業服務品質及特色	考。 二、強化商圈與店家經營能量,落實商圈自主。 三、及時處理商圈經營事務,紀錄與分析問題樣態。 四、強化商圈聯合會運作機能並協助組織職能強化,協	7,170	全市		
22	特色商業輔導行銷計畫	□本點中策機計也與其地 以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以	(一) 本計畫為因應多元支付市場的商機及 浪潮・將協助本市商業發展・増加產 業附加價值・透過「智慧化導入、輔 導、行銷」等做法・創造產業話題及 商機・為新北市塑造更優良的商業環	二、電子支付推廣與系統建置 導入,發掘潛力商圈及打 造地方特色。 三、將新北的各種飲食文化 完整呈現,更在於可入化不僅 在於可以讓人下與人工。 進而提昇本市餐飲業特色 及業績。 四、利用社群網站(如:FB)為 核心主力平臺,配合行銷 議題活動,製造話題性高	3,400	全市		

		新北市	市政府經濟發展局 10	6 年度施政計劃		
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點
23	新北社企發展專案	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	業·創造兼具經濟發展與公益社會的時代·同時建構新北民眾得以自我實現的環境·透過一系列社企輔導機制·	動新北社企發展,達到社會公益之目的,並創造更多元就業機會,進而促進新創企業的成長,營造新北為友善的社企之都。	2,040	全市
24	新北市優勢 產業推動計 畫		造 ICT、生技、銀髮、社會企業以及創新產業等優勢產業重鎮·並重視市內 區域產業發展平衡·協助企業投入創	業發展無縫接軌。 二、鼓勵新北市企業合作.形成優勢產業群聚、並進行產業鏈整合,以發揮總體經濟綜效,提升整體競爭力,創造多贏局面。 三、推動產業多元創新與拓展市場的同時,進行優勢	16,960	全市
25	新創企業輔導及籌資媒合計畫		度、財會及法制·並以舉辦講座模式· 邀請企業中高階主管及財會主管參 與·針對公司內部控制建立、IFRS 國	協助企業健全財務體質· 建構長遠企業競爭力·以 達永續經營之目標。 二、吸引更多企業紮根新北 市·促進新北市產業蓬勃	500	全市

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫						
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點	
26	公場販 () 行零公中經書		販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、7-net、博客來、 udn)・拉抬攤商及市場人氣及買氣・	一(一) (二) (三) (三) (三) (三) (三) (三) (三) (三) (三) (三	8,000	↑ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	
27	場及公有攤 販集中場 (區)自治	□中央重大政 策 □機關中程施	自治組織營運·於106年度持續辦理市場輔導及競賽活動·包含成立專家學者輔導服務團·規劃市場評選、審核機制·並至本市各公有零售市場辦理競賽活動及輔導本市公有市場聯合	主管理能力,並透過獎勵	4,000	全市	

	新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點		
			星級組及潛力組,取前 9-12 名績優市場頒發獎勵金。 2. 名攤部分:市場名攤報名後,至市場進行現場評比及輔導,以不分組方式進行,取前 30-50 名優良名攤頒發獎勵金。 (三) 擇定國內外經營良好之市場,辦理二天一夜及海外之優良市集觀摩活場學問之市場際合會幹部及市場經營及管理新知。 (四) 持續輔導由市場自治組織自主提案配方,與任自治會因辦理行銷活動,促使自治會從對活動,強化自主管理功能。 (五) 市場自治會因辦理組織教育訓練及觀摩之所需相關經費,可向本局市場處提出申請補助,強化自治會運作機能。二、計畫期程:自106年1月至106年12月。					
28	集中區公共		強及改善。 二、計畫期程(起訖年月):自106年1月 至106年12月。	一、消除危險市場,維護公共 安全、改善消防設施,提 升賣場購物環境。 二、提供消費者安全購物環 境,激勵攤商投資經營之 意願,並帶動公共建設服 務品質,提供更多就業機 會。	30,000	全市		
29	市場及攤販集中區硬體改善計畫	□本府施 本中央 無一中衆 ■機關計一 一十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十	延續 105 年度持續辦理市場衛生改善 及提升服務機能計畫·將針對市場水 電管線辦理更新、地坪、水溝、污水 系統、通風及相關硬體設備修繕工程 計畫·並推動綠色、環保、友善等特	一、經改善計畫之執行後,將 有效解決市場污水所, 有效解決市場污水, 問熱及及屋頂漏水、 問熱及磁轉持等全 提升公有市場中。 提升公有市場中。 提升公有市場中。 一、機動 大樓, 大樓, 大樓, 大樓, 大樓, 大樓, 大樓, 大樓,	50,000	全市		
30	新北市林口市場新建工程	□本語 中策 開	透過新市場興建,可以改善既有市場 老舊、周邊攤販林立及交通問題,並 結合公托中心、圖書閱覽室、市民活 動中心等公共設施,除可提升週邊公 共服務水準,更可以美化市容,將帶	一、塑造林口老社區新意象。 二、改善公有市場老舊、服務 品質低落及影響公共安全 問題。 三、提供地區多樣化公共設施 並提升公共服務水準。	6,830	林口區		

新北市政府經濟發展局 106 年度施政計畫						
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	106 年 計畫經費 (千元)	執行地點
31	零售市場服	點 □中央重大政策 □機關中程施政計畫 ■其他重要施	一、計畫內容: 隨著消費者意識提高及傳統市場轉型,執行市場會品安全管控、提升環境品質及市場電子化管理。 二、計畫期程(起訖年月):自106年1月至107年12月。 三、分年度工作摘要: (一)106年度: 1.建置網路/資訊管理系統。 2.建置電子看板。 3.落實專案 SOP 及查核機制。 4.預計活化市場 2座。 5.食品衛生宣導。 (二)107年: 1.建置監視系統、監控及能源系統。。 2.落實攤輔位查核、轉租情形等管考機制。 4.預計活化市場 1座。 5.食品衛生檢核及實施服務品質滿意度調查。	進公共服務效率。	3,100	全市