

新北市政府新聞局 100 年度施政計畫重點

- 一、加強視聽服務業輔導與管理，提升產業發展。
- 二、推動與「有線廣播電視法」有關地方與文化公共建設。
- 三、透過電視、廣播、報紙、雜誌、戶外媒體、網路、活動籌辦等多元行銷管道，推廣市政成果，爭取廣大市民認同與支持，並將新北市推向國際。
- 四、形塑新聞議題與新聞聯繫網絡，提升媒體公共關係與新聞發布效能。

新北市政府新聞局100年度施政計畫						
項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
1	加強視聽服務業輔導與管理，提升產業發展計畫	效率政府／創新市政行銷	<p>一、計畫目標： 促進有線電視數位化發展，提升產業競爭力，帶動地方經濟繁榮。</p> <p>二、計畫內容： (一)辦理有線電視輔導與管理工作：依據有線廣播電視法成立「有線電視費率審議委員會」，審議核定有線電視101年收視費用，促進有線電視數位化發展。 (二)加強視聽服務業輔導與管理：加強平面媒體不妥廣告及錄影節目帶之查察與取締。 (三)推動「臺灣電影文化中心」建置案帶動地方經濟繁榮。</p> <p>三、計畫效益： (一)核定有線電視收視費用及促進有線電視數位化，共同有效維護收視戶權益。 (二)淨化平面媒體(報紙)分類廣告內容及提升視聽環境，淨化社會風氣。 (三)「臺灣電影文化中心」建置，藉由大型公共投資，提升本市國際能見度與文化地位。</p>	219	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
2	推動與「有線廣播電視法」有關之地方文化與公共建設計畫	效率政府／創新市政行銷	<p>一、計畫目標： 運用有線電視事業基金，從事地方文化及公共建設相關活動，促進經濟發展與振興地方文化傳承。</p> <p>二、計畫內容： 預計辦理影片徵件活動、有線廣播電視相關政令宣導、攝製城市發展影像紀錄等，以市政為主題，宣導市政重要施政作為，鼓勵民眾接近使用公用頻道CH3。</p> <p>三、計畫效益： (一)讓民眾了解市政重要政策並支持施政理念，提升施政滿意度，並發揮公用頻道社會教育功能及公共服務之功能。 (二)宣導本市重要市政建設，進而促進經濟發展與振興地方文化傳承。</p>	23,950	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
3	市政媒體行銷計畫	效率政府／創新市政行銷	<p>一、計畫目標： 整合電子、平面、網路及戶外媒體多元管道，行銷市政遠景與成果。</p> <p>二、計畫內容： (一)製作平面及電子文宣，彈性運用各式管道整合行銷市政建設成果。 (二)建立網路社群，規劃多元主題，透過各式網路行銷手法爭取民眾注意與認同。 (三)攝製市政簡介及形象短片，透過大型活動、貴</p>	23,707	100年1月~100年12月	經常例行性計畫

新北市政府新聞局100年度施政計畫						
項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			賓參訪、國際交流、旅展等行銷新北市，爭取投資、文化交流、遊憩推展及提升城市競爭力。 (四)配合重大節慶辦理年度指標活動，或邀請國際知名專業人士蒞本市參訪、座談、演講或表演。 三、計畫效益： (一)多元行銷管道行銷市政成果，爭取民眾支持。 (二)提升本市整體施政能見度。 (三)透過「國際邀訪」、「跨域交流合作」等活動，提升城市形象與國際知名度。			
4	市政活動行銷計畫	效率政府／創新市政行銷	一、計畫目標： 透過專案活動計畫整合行銷市政成果，並促進民眾參與。 二、計畫內容： 辦理城市形象系列活動，例如「徵照片比賽」等。 三、計畫效益： 促進市民參與，行銷本市觀光與市政成果，進而讓市民支持本市各項建設計畫。	4,110	100年1月~100年12月	經常例行性計畫