

新北市政府文化局 100 年度施政計畫重點

- 一、以「文化生活圈」概念，整合各地方區域文化設施、人力資源，提升市民文化參與，創造與分享文化資源。
- 二、以新北市城市文化品牌為發展定位，鼓勵本市文創工作者結合博物館及在地文化特色，將城市新品牌、新識別推向國內外市場。
- 三、以社區培力躍升、衛星群輔導機制、社區文化藝術扎根為目標，強化行政社造化，以繁星計畫培育多元社區營造人才，以衛星群計畫打造特色生活圈，全面起動社區營造。
- 四、使新北市的兒童擁有專屬的藝術節慶，藉國內外表演藝術團隊之觀摩交流，使藝術資源分享各地，讓兒童獲得更完整的美感教育。
- 五、推動各項文化資產軟、硬體建設，促進文化資產之保存及活化再利用，落實文化資產發掘、保護與再利用。
- 六、推動本市世界遺產，同時結合淡水地區的藝術、觀光資源，進而發展淡水區的文化藝術大街，創造文化資產、藝術發展及社區營造整合區塊。
- 七、推動金屬工藝重鎮營造計畫，透過辦理全國性金屬工藝大賽，厚實國內金屬工藝發展的能量，朝向推動金瓜石成為臺灣金屬工藝重鎮的目標邁進。
- 八、規劃全市圖書館長程發展，均衡充實各類館藏，擴展多元化的閱讀推廣服務，滿足讀者知識與休閒娛樂等多元需求。
- 九、發展遺址文化內涵，強化族群文化與區域歷史之研究，增進多元文化瞭解，並運用傳統記憶與技藝傳承，展現文化創意之嶄新風貌。
- 十、提升博物館展覽設置內容，增設「動態展示」等展覽技術，吸引觀者的注意力，於情境中自然無壓力地獲得知識。

新北市政府文化局100年度施政計畫						
項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
1	100年度地方文化館第2期計畫	文化觀光／生活博物館	<p>一、計畫目標： 以「文化生活圈」概念，整合各地方區域文化設施、人力資源，使市民享有豐富文化生活，提升生活品質。</p> <p>二、計畫內容： 整合地方文化據點與社區活力，建構脈絡相連的文化生活圈，提升市民文化參與，創造與分享文化資源。</p> <p>三、計畫效益： (一)提升地方文化設施公共服務效能。 (二)整合地方資源，規劃地方文化願景與執行方針。 (三)推廣地方文化生活圈特色，強化本市文化觀光資源。</p>	9,327	100年5月~12月	重要延續性計畫
2	新北市文化創意產業行銷推廣計畫	產業經濟／文創產業	<p>一、計畫目標： 培育、獎勵及協助輔導藝文工作者結合各地方產業及公、私立博物館，設計創造能感動人的體驗經濟文創活動與商品，以建置「城市品牌」方式進行包裝、推廣與行銷，期望與文化深度旅遊結合，以創造豐富的文創產值。</p> <p>二、計畫內容： 以「新北市文化體驗創意規劃、產品設計、媒合、輔導與開發計畫」及「新北市品牌建置行銷推廣計畫」兩個子計畫執行，以有「皇冠海岸」美譽的北海岸為發展標的，鼓勵本市文創工作者(業者)結合在地文化、傳統故事、文化據點等，從生活中建立常民化、通俗化，以及具備在地特色的區域識別，將城市新品牌、區域新識別結合文化深度體驗推向國內外市場。</p> <p>三、計畫效益： (一)完成徵選至少10個專案計畫。 (二)媒合開發業者與設計者開發商品及設計規劃文化體驗活動，至少10個團隊。 (三)100年度預計至少開發10件文創商品並進入通路。</p>	8,000	100年2月~12月	重要延續性計畫
3	新北市社區營造計畫	都市發展／美麗家園	<p>一、計畫目標： 串連社區營造策略目標，廣擴社區營造層面，深化社區營造內涵，以社造中心衛星群啟動全面社造化。</p> <p>二、計畫內容：串連五大社造計畫 (一)新北市繁星計畫(社區人才培育及躍升) (二)社造中心衛星群計畫 (三)社造金三角計畫 (四)社區文化藝術扎根</p>	15,000	100年1月~12月	重要延續性計畫

新北市政府文化局100年度施政計畫						
項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			(五)新北市星光閃耀計畫(社區成果交流) 三、計畫效益： 透過活動社造化、行政社造化等議題結盟，持續累積成果，建構永續社造地圖目標。			
4	文化景觀 鶯歌石及其周邊土地價購保存計畫	文化觀光／藝術生活	一、計畫目標： 為維護本文化景觀，保全其周遭環境並保護土地所有人權利。 二、計畫內容： 辦理土地價購。 三、計畫效益： 價購保存本文化景觀，提供民眾參觀，以結合人文教育與觀光休憩。	81,405	100年1月~102年12月	新興計畫
5	新北市兒童表演藝術節	文化觀光／藝術生活	一、計畫目標： 使本市的兒童擁有專屬的藝術節慶活動、成為常設藝術節慶，並期能開啟在地表演藝術國際化的動能，積蓄邁向國際表演舞臺的能量。 二、計畫內容： (一)以國際兒童表演藝術團隊結合國內兒童表演藝術團隊呈現節慶場面。 (二)為考量成本及活動效益，並避免與本局「藝術教育活動」、「文化大進擊」巡演29區重疊，採10定點不巡演方式執行 三、計畫效益： 以文化藝術活動開拓孩子學習領域、開展孩子視野。	8,600	100年1月~100年12月	重要性計畫
6	淡水國際藝術大街發展計畫	文化觀光／生活博物館	一、計畫目標： 結合淡水地區的觀光資源，進而發展淡水區的藝術大街，創造社區營造與文化藝術再生。 二、計畫內容： 以淡水藝術工坊營運為淡水國際藝術大街建構精緻基礎，並將為大淡水地區提供一重要展覽空間，同時進行文化觀光資源整合及行銷。 三、計畫效益： 增加未來淡水區觀光資源，並為連接淡水老街前段以及古蹟博物館園區做為一關鍵區塊，展覽、表演及文創活動的規畫，將協助淡水國際藝術大街營運推動。	4,000	100年1月~12月	重要性計畫
7	2011金工大賽	產業經濟／文創產業	一、計畫目標： 延續活化在地、深耕文創的理念外，更希望與國際接軌，拓展更寬闊的金工舞臺。 二、計畫內容： (一)比賽內容分為創作組與水金九文創商品組。 (二)比賽成果將與國際邀請作品於2011年礦山金采節展出。	3,700	99年12月~100年9月	新興計畫

新北市政府文化局100年度施政計畫						
項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			三、計畫效益： (一)借鑑國際金工藝的水平與經驗，促進臺灣金工走向國際。 (二)本大賽另獲建國一百年臺灣設計年認證活動其中15個重點活動之一，為明年工藝界之行銷亮點，具深化臺灣設計實力之推動力量。			
8	充實新北市立圖書館及各分館館藏建設計畫	文化觀光／藝術生活	一、計畫目標： 充實館藏各類型資料 二、計畫內容： 資料採購，強化館藏資源，提供優質館藏服務。 三、計畫效益：(具體可量化) (一)均衡充實各類館藏，滿足讀者知識與休閒娛樂等多元需求，並提升讀者對館藏的滿意度。 (二)使全市人書比達1:1.2	60,000	100年1月~12月	重要延續性計畫
9	原住民工藝技術展示計畫	文化觀光／新北市新原鄉	一、計畫目標： 原住民傳統與當代工藝技術特展展示規畫設計 二、計畫內容： 以「原住民傳統與當代工藝技術」為主題，展出泰雅編織、原住民珠飾、排灣族陶藝之工藝及創作，透過臺灣原住民族運用傳統文化記憶與技藝，呈現新的物質文化面貌，並豐富當代時尚工藝的創作概念，增添多彩的文化元素及文化多元的族群風貌。 三、計畫效益： (一)透過臺灣原住民傳統文化及工藝技術所受到的影響及流變，增加觀眾對原住民文化的瞭解及工藝技術的鑑賞力。 (二)促成原住民傳統工藝與當代工藝藝術交流，推展原住民創作風氣，增加交流觀摩之機會。	2,000	100年3月~12月	重要延續性計畫
10	展示空間改善—常設展建置計畫	文化觀光／藝術生活	一、計畫目標： 更新常設展各項展示空間、設備等，建置具特色與教育意義的常設展。 二、計畫內容： (一)100年：完成精密陶瓷展廳。 (二)101年：完成陶瓷技法展廳。 (三)102年：完成現當代陶藝展廳。局部更新臺灣陶瓷歷史、鶯歌陶瓷史展廳。 三、計畫效益： (一)加強常設展廳的「動線導引」。 (二)增設「動態展示」，提高觀眾對展覽的興趣及與展覽互動的可能性。 (三)引發觀眾興趣，於情境中自然無壓力地獲得知識。	7,000	99年4月~102年12月	重要延續性計畫

新北市政府文化局100年度施政計畫						
項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
11	紀錄片放映院計畫	效率政府／創新市政行銷	<p>一、計畫目標： 打造優質紀錄片製作、展映、交流的環境，讓新北市成為國際與臺灣的紀錄片窗口。</p> <p>二、計畫內容： (一)尋找交通便利之優質戲院並與紀錄片機構如CNEX進行推廣合作，辦理定期紀錄片放映。 (二)利用既有場域空間進行紀錄片放映院先期規劃。 (三)擬定放映院經營方向，且匯集紀錄片片源。 (四)提供空間讓紀錄片工作者進駐交流及成立紀錄影像培力班</p> <p>三、計畫效益： 將新北市打造為「光點臺北」－紀錄片創作與交流之平臺，培育更多優秀創作者，活化影視工業，以期提升「新北市」之國際能見度。</p>	8,000	100年1月~103年12月	新興 一次性計畫
12	興建新北市立圖書館總館	文化觀光／藝術生活	<p>一、計畫目標： 興建新北市立圖書館總館</p> <p>二、計畫內容： 為推動閱讀以滿足民眾多元資訊需求，並解決現有總館閱覽空間之不足，故建構一符合直轄市而求之新北市立圖書館總館。新館將規劃為一符合節能、減廢、健康、永續環保概念之「綠建築」。</p> <p>三、計畫效益： 新館將具有彈性且多元的空間設計以因應科技日新月異及社會的變遷，達成服務廣大社會大眾的目標。</p>	10,000	98年1月~103年12月	重要 延續性計畫