

新北市政府觀光旅遊局 100 年度施政計畫重點

一、新北市觀光潛力景點開發評估及先期規劃

- (一) 先期發掘遊憩景點並評估發展潛力，俾利後續規劃分年分期進行建設計畫，以使建設資源有系統應用，提高整體建設成效，完善新北市觀光環境整備，促進旅遊人次成長。
- (二) 辦理各觀光景點基本資料蒐集與研析、潛力目標景點發展課題、發展策略分析與空間規劃構想或行銷推廣構想。
- (三) 提出土地使用配置計畫及遊憩活動規劃，以及計畫範圍內土地權屬、土地取得作業規劃與建議，以及各景點之短、中、長期發展計畫。

二、水金九地區國際觀光魅力景點發展計畫

- (一) 重新檢視與建設水金九地區（水湳洞、金瓜石、九份）的優勢特色，整合軟硬體搭配特有資源，以成就其國際觀光魅力據點之永續發展地位。
- (二) 計畫涵蓋水金九地區交通運輸改善、自導式導覽系統建置、藝術造街、打造瀛洞里為新興景點、國際終戰和平紀念園區及重現昇平戲院懷舊風情等，並結合社區營造期再創水金九旅遊新風貌。

三、猴硐瑞三本坑裝修及再利用工程

- (一) 重現猴硐煤礦博物園區礦業風情，讓遊客對礦業成因、特色、環境等有所認識，並藉由遊客進入坑道內親身體驗實際的礦坑坑道環境，使其對礦工採礦生活有進一步的了解。
- (二) 以整體規劃方式，設置過溪橋梁，將瑞三本坑與既有登山步道串聯，形成一環狀休憩動線，並建立指標系統，增設安全設施。

四、新北市鄧麗君紀念園區計畫

- (一) 於金山地區建立鄧麗君紀念園區，重現鄧麗君小姐香港故居，規劃增加遊客體驗之互動展示區及戶外情境景觀塑造，讓民眾能一窺巨星平時生活樣貌。
- (二) 串連基隆、野柳、萬里、金包里老街、陽明山、石門、白沙灣、淡水及鄰近景點規劃旅遊行程，提升北臺區域之觀光發展，藉由名人生活與文物再現，吸引更多國際觀光客及陸客造訪。

五、行人徒步區整體環境診斷與改善計畫

全面診斷調查境內觀光景點及觀光老街既有行人徒步區之現況，加強行人徒步區路線與徒步區美化之改善，讓遊客、民眾有更舒適、安全的行走空間。

六、旅館、民宿、溫泉及水域遊憩活動輔導、觀光從業人員培訓及各項管理計畫

- (一) 辦理導覽解說能力訓練及建立接待作業流程，提升服務品質。
- (二) 輔導民宿經營者建立主題民宿之概念，並辦理後續主題民宿推廣。
- (三) 辦理旅館業及民宿雙語從業人員訓練及建置雙語標示。
- (四) 舉辦輔導講習及各項管理活動，以加強旅館業、民宿及溫泉業經營管理能力，提升觀光相關產業從業人員服務品質。
- (五) 辦理「優良旅館評選計畫」，有效篩選具有一定水準之旅館業提供遊客投宿時參考，同時藉以激勵旅館業升級及更新，提供更優質的服務與形象。
- (六) 強化觀光旅館、旅館及民宿執業之公共安全，增加業者在法規、行銷及經營管理等專業知識培養。

七、吸引觀光客旅遊新北市行銷計畫

- (一) 製作主題套裝導覽手冊、摺頁、舉辦媒體及旅遊業者體驗遊、運用多元媒體宣傳管道，透過整體包裝行銷及策略宣傳，強化閱聽大眾對新北市優質旅遊景點之印象，提升國內外遊客到新北市的旅遊意願，進而使本市觀光產業達到永續發展的目標。
- (二) 整合相關觀光資源，如旅行業、餐飲業、博物館、交通運輸業等，規劃主題遊程，提供多元旅遊資訊。另為提升旅遊服務品質，相關旅遊資訊製成不同語文版本以供國際遊客之需。

八、參加國內外旅展宣傳計畫

- (一) 積極參與國內外旅遊推展活動，並邀集本市觀光旅遊業者（飯店、旅行社、風景區業者等）共同參展組成新北市旅遊資訊館，以完整的旅遊資訊，搭配套裝行程，加深遊客對本市的認識，提升新北市國際知名度，吸引世界各地旅客前來。
- (二) 藉由展覽活動之旅遊交易會、旅遊研討會、產品說明會等吸引國內外業者注意及合作，並可直接接觸參觀遊客，有助於提升前來本市觀光旅遊之人次。

九、辦理風景區特色活動計畫

- (一) 舉辦具風景區特色之觀光活動，營造新北市休閒旅遊好去處，提升國際能見度。
- (二) 辦理如平溪國際天燈節、貢寮海洋音樂祭、登山健行節、溫泉節、水金九開園系列活動、白色聖誕活動等各式觀光活動，搭配不同季節與景點，讓遊客體驗新北市的觀光魅力。

十、風景特定區公共設施整建及修繕工程

- (一) 烏來第二遊客中心與十分瀑布公園建置。
- (二) 瑞芳風景特定區登山步道整建與周邊環境綠美化。
- (三) 十分及碧潭風景特定區內吊橋監測與檢測。
- (四) 風景特定區公共遊憩設施整修與改善。

十一、風景區特定區綠美化及花木養護計畫

- (一) 風景特定區內花草、灌木、喬木新植。
- (二) 風景特定區內既有植栽維護。

十二、風景區特定區觀光導覽計畫

- (一) 提供完善之互動影音資料與第一手遊憩訊息，展現區內觀光資源。
- (二) 配合各風景特定區遊客影音導覽系統，製作風景特定區及相關介紹影片。

十三、評估設置平溪天燈館

- (一) 方案評估及遊憩設施檢討。
- (二) 藉由設置天燈館，使平溪更具特色，提升新北市的國際知名度，吸引世界各地的遊客前來。

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
1	新北市觀光潛力景點開發評估及先期規劃	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	<p>一、計畫目標： 調查本市潛力觀光景點資源，透過規劃建設將本市風景點拓展成觀光遊憩園區，吸引國內外觀光客。</p> <p>二、計畫內容： (一)先期發掘遊憩景點並評估發展潛力，俾利後續規劃分年分期進行建設計畫，以使建設資源有系統應用，提高整體建設成效，完善新北市觀光環境整備，促進旅遊人次成長。 (二)辦理各觀光景點基本資料蒐集與研析、潛力目標景點發展課題、發展策略分析與空間規劃構想或行銷推廣構想。 (三)提出土地使用配置計畫及遊憩活動規劃、計畫範圍內土地權屬、土地取得作業規劃與建議。</p> <p>三、計畫效益： (一)對具潛力之觀光景點現有環境資源調查分類，透過診斷、分析、歸納，研擬發展策略與計畫，利用自然、人文環境資源以塑造具地方特色的觀光景點。 (二)以平溪支線等地區為規劃重點，加強其周邊特色景觀規劃，辦理空間改善，形塑地方特色及觀光意象。</p>	2,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
2	新北市觀光旅遊網頁及觀光導覽系統管理維護及擴充	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	<p>一、計畫目標： 持續加強本局觀光旅遊相關網頁之服務內容及行銷經營管理，並維護及擴充本局各遊客中心觀光導覽系統之運作。</p> <p>二、計畫內容： (一)系統及設備維運管理。 (二)新增資料建構及翻譯(中簡英日韓文)。 (三)導覽機、無線系統維修保固。</p> <p>三、計畫效益： 善加利用網路管道，提供便捷、豐富、友善之新北市旅遊資訊及服務，吸引國內外觀光客到訪，並於各景點之遊客中心提供新穎之觀光導覽及播放系統，提升觀光地區之旅遊服務品質。</p>	2,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
3	烏來溫泉共同管線計畫及緊急零星修繕工程	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	<p>一、計畫目標： 推動「烏來溫泉整體開發建設計畫」，以溫泉觀光為發展重點推動「烏來溫泉共同管線工程計畫」。</p> <p>二、計畫內容： 烏來溫泉共同管線設備緊急零星修繕工程。</p> <p>三、計畫效益：</p>	10,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			完成後可改善現有管線林立、私設溫泉井之情形，並有效改善溫泉水量供應來源，並建立使用者付費，創造地方觀光商機。			
4	水金九地區國際觀光魅力景點發展計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 水金九地區(水湳洞、金瓜石、九份)的觀光景點為見證臺灣採金礦業發展史上重要的展示地標，本府於98年度向交通部觀光局申請補助款，並以「重新檢視與建設該區的優勢特色及整合軟硬體搭配特有資源，以成就水金九地區國際觀光魅力據點之永續發展地位。」為執行目標。</p> <p>二、計畫內容： (一)濂洞里閒置空間暨人行徒步環境營造計畫。 (二)國際終戰和平紀念園區發展計畫。 (三)昇平戲院暨周邊空間場景營造計畫。 (四)豎崎路、輕便路及基山街藝術造街計畫。 (五)水金九地區自導式導覽系統建置計畫。 (六)水金九地區交通運輸建設計畫。</p> <p>三、計畫效益： (一)重現昇平戲院風華。 (二)打造濂洞里為新興景點。 (三)逐步強化黃金博物園區觀光價值。 (四)改善金九交通問題。 (五)結合社區營造再創水金九旅遊新風貌。</p>	248,500	99年2月~100年8月	新興計畫
5	登山步道整建、觀光指標系統設置工程及建置資訊導覽系統	文化觀光／輕鬆好玩新北市	<p>一、計畫目標： 辦理新北市境內登山步道、觀光指標系統設施整修工程，並為有系統管理新北市轄內登山步道及觀光指標之基本資訊及維護管理情形，將逐條踏勘建置相關資訊，供本局未來維護管理參考及民眾查閱之用。</p> <p>二、計畫內容： (一)將新北市境內既有登山步道或人文古道在用地無虞前提下，逐條進行整修改善，增加相關設施之安全、便利及舒適性。 (二)強化或汰換觀光指標設施，以明顯正確的導引遊客到達欲前往之遊憩地區。 (三)針對新北市各登山步道、觀光指標、導覽地圖及各式解說牌，調查其位置、牌面資訊、地理環境及使用狀況等，以整合並分門別類建置資訊管理系統，作為後續維護管理之參考。</p> <p>三、計畫效益： (一)藉由新北市境內登山步道及古道之設施(備)之逐步改善，可提升遊客到訪率及促進當地的商</p>	40,000	100年1月~100年12月	重要性計畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			業活絡，且由於民眾樂於親近山林的結果，達到低碳旅遊的實質效果。 (二)建立登山步道及觀光指標系統完整性，提供更正確詳實指引與解說。			
6	猴硐瑞三本坑裝修及再利用工程	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	一、計畫目標： (一)提供遊客身歷其境體驗採礦工在坑道中工作環境及坑道內部實際樣貌。 (二)增設過溪橋梁及指標系統，以連接需整修登山步道及引導遊客參觀瑞三本坑。 二、計畫內容： (一)後續坑道補充地質調查評估。 (二)坑道布置整修規劃設計。 (三)布置裝修工程： 1.利用各種素材展示，重現採礦過程。 2.模擬當時礦工工作環境。 (四)以整體規劃方式，設置過溪橋梁、指示標誌及解說牌，將瑞三本坑與既有登山步道串聯，形成一環狀休憩動線 三、計畫效益： (一)重現猴硐煤礦生活園區，並藉由遊客進入坑道內親身體驗實際的礦坑坑道環境，讓遊客對礦業成因、礦業特色及環境、人文聚落發展等展示內容有所認識。 (二)串聯瑞三本坑與柴寮山古道，使民眾能同時體驗礦坑工作環境及進行登山健行活動欣賞沿途自然景觀。	20,000	100年1月~100年12月	新興計畫
7	新北市觀光潛力景點開發建設工程及緊急零星修繕工程	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	一、計畫目標： 以轄內具潛力之觀光景點進行設計，期能開發新北市特定風景區外之風景遊憩據點。 二、計畫內容： 充實新北市內既有觀光景點設施，開發新潛力景點之觀光工程及緊急零星修繕工程。 三、計畫效益： 串連周邊縣市之觀光景點，增加地方稅收，創造地方觀光商機。	25,000	100年1月~100年12月	新興計畫
8	新北市鄧麗君紀念園區計畫	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	一、計畫目標： 結合週邊現有觀光資源，型塑完整與多元的旅遊體驗。 二、計畫內容： 呈現鄧麗君小姐故居原貌，讓民眾能一窺巨星平時生活樣貌，及搭配地區的溫泉資源提供相關旅遊設施。 三、計畫效益： (一)串連基隆、野柳、萬里、金包里老街、陽明山	10,000	100年1月~101年12月	新興計畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>、石門、白沙灣、淡水及鄰近景點規劃旅遊行程，帶動周邊商機及產業，有助於北臺區域之觀光發展。</p> <p>(二)名人生活與文物再現，吸引更多國際觀光客及陸客，為臺灣創造更大的觀光效益。</p>			
9	行人徒步區整體環境診斷與改善計畫	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	<p>一、計畫目標： 辦理新北市境內觀光景點行人徒步區整頓美化工程。</p> <p>二、計畫內容： 全面診斷調查境內觀光景點既有行人徒步區之現況，加強行人徒步區路線與徒步區美化之改善，讓遊客、民眾有更舒適、安全的行走空間。</p> <p>三、計畫效益： 提升市內觀光景點行人徒步區之環境美化，並提供安全悠閒的行走空間。</p>	10,000	100年1月 ~100年12月	經常 例行 性計 畫
10	新北市烏來溫泉取供設施委託代操作維護案	文化觀光／魅力特色 觀光大城	<p>一、計畫目標： 烏來溫泉共同管線設施順利運作供水。</p> <p>二、計畫內容： (一)預計於100年6月完成烏來溫泉共同管線建置、溫泉用戶接管。 (二)由於溫泉取供設施涉及專業機電管理維護事項(如抽水機組、儲水設備、輸水管線、保溫設備、發電機組、儀表監控設施等定期保養及檢修)，擬透過設施委外代操作服務，委託業者維護管理。</p> <p>三、計畫效益： 有效經營管線溫泉資源。</p>	2,648	100年 6 月~100年 12月	新興 計畫
11	水域遊憩告示牌及設施工程	文化觀光／輕鬆好玩 新北市	<p>一、計畫目標： 公告水域遊憩活動「禁止」、「限制」及水域狀況等資訊，確保遊客活動安全。</p> <p>二、計畫內容： 辦理汰換、更新有關水域遊憩活動相關告示牌及設施工程，設置範圍有： (一)內河(含三峽大豹溪、坪林北勢溪、新店烏來南勢溪及桶後溪、淡水八里淡水河等)。 (二)海域(含淡水八里淡水河口、瑞芳及貢寮海域等)。</p> <p>三、計畫效益： 汰換、更新水域遊憩活動相關告示牌及提供水域活動安全注意事項說明供民眾參考，有效促進遊客對水域特性之認知及安全。</p>	2,000	100年1月 ~100年12月	經常 例行 性計 畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
12	旅館、民宿、溫泉及水域遊憩活動輔導、觀光相關從業人員培訓及各項管理	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)建立本市民宿之定位及特色。</p> <p>(二)提升新北市旅宿服務品質及友善雙語接待環境。</p> <p>(三)建構安全之溫泉泡湯環境。</p> <p>(四)營造安全之水域遊憩活動環境。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)辦理導覽解說能力訓練及建立接待作業流程，提升服務品質。</p> <p>(二)輔導民宿經營者建立主題民宿之概念，並辦理後續主題民宿推廣。</p> <p>(三)辦理民宿雙語從業人員訓練及建置雙語標示空間。</p> <p>(四)推動溫泉設施安全自主管理。</p> <p>(五)辦理本市水域特性調查並配合修正公告及告示牌。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)協助民宿經營者建構自我特色及永續經營之能力。</p> <p>(二)提升新北市旅宿雙語軟硬體設施及服務品質，增加國際競爭力。</p> <p>(三)提升溫泉業者對泡湯安全之認知，預防泡湯意外發生。</p> <p>(四)提升水域遊憩活動安全。</p>	2,500	100年1月~100年12月	新興計畫
13	新北市旅館、民宿服務品質評鑑計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)輔導民宿經營者打造魅力民宿。</p> <p>(二)藉由評選計畫提升新北市旅宿服務品質。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)建立優良旅館與魅力民宿評選機制，可提供遊客一客觀參考依據，同時藉由本計畫提升旅館業者與民宿經營者之經營能力、經營特色及服務品質。</p> <p>(二)輔導民宿經營者建立主題民宿之概念，並辦理後續主題民宿推廣。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)形塑本市民宿整體形象及定位。</p> <p>(二)提升新北市旅宿雙語軟硬體設施及服務品質，增加國際競爭力。</p>	1,200	100年1月~100年12月	新興計畫
14	吸引觀光客旅遊新北市行銷計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標：</p> <p>為滿足不同遊客知性、深度及多樣性的旅遊需求，本計畫透過整體包裝行銷及策略宣傳，提升國內外遊客到新北市的旅遊意願。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)編印文宣品：製作主題套裝導覽手冊、摺頁等</p>	22,500	100年1月~101年12月	經常例行性計畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>文宣品，並製成多語文版本以供國際遊客之需。</p> <p>(二)舉辦媒體或旅遊業者體驗遊：整合相關觀光資源如旅行、餐飲、博物館、交通運輸業等，規劃主題遊程，並邀請國際媒體或旅行相關業者體驗。</p> <p>(三)購買媒體：透過購買多媒體通路刊登廣告或託播本市觀光形象宣傳廣告，以提升國內外觀光客對新北市之認知並型塑本市觀光形象。</p> <p>三、計畫效益： 依交通部觀光局統計資料顯示，本市觀光遊憩區人數98年約2,567萬人次、99年1-10月約為2,380萬人次，居全國第二名。參酌世界觀光旅遊委員會對全球觀光客之預估成長率5%，推估100年至新北市旅遊人次可達2,800萬人次。</p>			
15	參加國內外旅展宣傳計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 邀集本市觀光旅遊業者(飯店、旅行社、風景區等)共同參與國內外具指標性之大型國際旅展活動，以完整的旅遊資訊，搭配套裝行程，形塑本市之觀光形象並宣傳相關旅遊資訊，提升新北市國際知名度，吸引世界各地的旅客前來。</p> <p>二、計畫內容： (一)國內旅展：預計參加臺北國際春季旅展、新北市國際休閒旅遊展、臺北國際觀光博覽會、臺北國際旅展等4場國內大型旅展。 (二)國外旅展：預計參加中國及新加坡等地國際旅展。</p> <p>三、計畫效益： 本市擁有眾多國內外知名的風景及觀光資源，包含淡水、九份、烏來、平溪天燈及鶯歌陶瓷等，無論在區位或實質條件上均擁有吸引國內外遊客極佳之賣點，而國際型旅遊展覽參展單位多來自全球各地，可藉由展覽活動之旅遊交易會、旅遊研討會、產品說明會等吸引國內外業者注意及合作，並可直接接觸參觀遊客，有助於提升前來本市觀光旅遊之人次。</p>	5,500	100年1月~101年12月	經常例行性計畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
16	辦理地方觀光產業及特色活動	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 型塑本市多元文化采風、山海特色、豐富物產等特色，串連境內各地方觀光資源及建設，創造本市旅遊獨特品牌，並積極輔導相關觀光產業，以達永續發展。</p> <p>二、計畫內容： 預計舉辦下列活動提升國際能見度： (一)新北市平溪天燈節 (二)新北市水金九開園系列活動 (三)新北市登山健行節 (四)新北市貢寮國際海洋音樂祭 (五)新北市溫泉節 (六)新北市白色聖</p> <p>三、計畫效益： 透過舉辦特色觀光活動，推展觀光休憩旅遊，激發創意、活化地方形象，提升宣傳效益，致力發展本市各旅遊景點及其獨特資源，吸引遊客到新北市旅遊，創造產值，進而帶動地方經濟發展。</p>	78,000	100年1月~101年12月	經常例行性計畫
17	提升新北市旅遊服務中心服務品質計畫	文化觀光／輕鬆好玩新北市	<p>一、計畫目標： 建立全方位旅遊資訊服務網：透過淡水、瑞芳、新店、板橋旅遊服務中心之營運管理，提升本市旅遊服務品質。</p> <p>二、計畫內容： 持續委託專業服務廠商營運管理本市所轄各旅遊服務中心，營造親切、友善的旅遊諮詢環境，使本市旅遊服務中心成為推動城市行銷、提供觀光旅遊服務之窗口。</p> <p>三、計畫效益： 透過各旅遊服務中心提供專業、詳細的旅遊諮詢服務，將使到訪遊客在各中心完善的軟硬體設施中，獲得全方位的旅遊資訊及諮詢服務，讓所有到訪或即將造訪新北市的遊客，不論是市民，外縣市或外國遊客，都能立即得到新北市詳盡的旅遊資訊，進而提升本市觀光形象並吸引更多國內外觀光人潮。</p>	4,978	100年1月~101年12月	經常例行性計畫
18	風景特定區文宣製作與行銷計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 行銷本市風景特定區重要景點、人文特色，提升旅遊品質與滿意度。</p> <p>二、計畫內容： 瑞芳、十分、烏來、碧潭風景特定區摺頁、海報文宣印製與行銷。</p> <p>三、計畫效益： 增加市內重要景點在國內、外知名度。</p>	1,400	100年1月~100年12月	經常例行性計畫

新北市政府觀光旅遊局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
19	風景特定區遊客服務中心管理計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 協助彙整遊客意見，改善服務品質。</p> <p>二、計畫內容： 於新北市所轄風景特定區內遊客中心、重要館舍及資訊站，提供遊客旅遊諮詢服務。</p> <p>三、計畫效益： 提供風景區及周邊景點介紹，帶動周邊遊憩景點串聯，提升整體區域發展。</p>	3,320	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
20	風景特定區環境清潔維護計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 維護風景區內環境景觀，提升旅遊品質及滿意度。</p> <p>二、計畫內容： 維護風景特定區環境，含垃圾撿拾及公廁清掃等。</p> <p>三、計畫效益： 增加遊客再遊率並帶動當地及周邊發展。</p>	13,000	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
21	風景特定區綠美化及花木養護計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 改善風景區內環境景觀，並提升遊憩品質。</p> <p>二、計畫內容： (一)風景特定區內花草、灌木、喬木新植。 (二)風景特定區內既有植栽維護。</p> <p>三、計畫效益： 改善整體環境景觀，增加遊客再遊率。</p>	8,500	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
22	風景特定區觀光導覽計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 提供完善之互動影音資料與第一手遊憩訊息，展現區內觀光資源。</p> <p>二、計畫內容： 配合各風景特定區遊客影音導覽系統，製作風景特定區及相關介紹影片。</p> <p>三、計畫效益： 建立友善觀光環境，補充不足的導覽人力，同時透過網路達成行銷目的。</p>	3,000	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
23	風景特定區公共設施整建及修繕計畫	文化觀光／魅力特色觀光大城	<p>一、計畫目標： 改善各風景特定區遊憩設施品質，提升區內整體環境滿意度，提供遊客良好遊憩環境。</p> <p>二、計畫內容： 風景特定區公共設施整修及旅遊環境服務改善，如：步道、涼亭、欄杆扶手、公廁...等公共遊憩設施。</p> <p>三、計畫效益： (一)增進所轄風景特定區內整體旅遊環境品質。 (二)帶動與串聯鄰近各區觀光產業之發展。 (三)提升各風景特定區旅遊人數及再遊率。</p>	26,000	100年1月~100年12月	經常例行性計畫