

新北市政府經濟發展局 100 年度施政計畫重點

一、帶動產業升級、鼓勵創新技術研發及推展

- (一) 舉辦產業論壇、講座、會議、研討會、研習會等，提供產業資源分享、經驗傳承、資訊交流之場域。
- (二) 由相關技術中心提供技術媒合協助，鼓勵中小企業加強技術創新研發。
- (三) 推動產業創意發展計畫，蒐集國內優質創業案源，導引至新北市成立新創事業，同時運用現有招商措施，協助後續事業發展，試行「以創業帶動招商」之積極招商策略，建立促進新創事業成立之推動模式，提升新北市產業能量。
- (四) 持續推動商圈輔導服務團計畫，由專家學者組成行動服務團提供本府及商圈組織諮詢服務。
- (五) 持續推動未登記工廠輔導，並對未登記工廠進行全面性調查管理，並建置完整工廠調查資料，防制新違規案件發生及防杜重大環境污染事件發生，並作為本市各項工業政策參考。輔導未登記工廠合法經營，提昇廠商創新研發之意願及活化工業土地再利用，促進在地投資。

二、落實產業協助、促進產經發展

- (一) 提供各項產經資訊及重要連結，整合相關產經資訊平臺。
- (二) 蒐集相關產經數據，建置新北市產經智庫資源。
- (三) 藉由卓越企業推廣計畫，鼓勵企業善盡社會責任。
- (四) 藉由補助形式，鼓勵轄內中小型企業廠商積極參加國內外展售活動或於本市境內舉辦展售活動。
- (五) 輔導本市加油（氣）站業者及相關從業人員，加強自主營運管理，落實站內安全檢查，保障民眾生命財產安全。

三、扶植綠色產業、打造綠色新都市

協助本市產業從事節能、減廢、低污之清潔生產作業，以專業諮詢、到廠訪視及技術顧問輔導、教育訓練等方式，促使產業發展與環境保護永續共存，進而輔導工廠轉型綠色產業。

四、綜合產業規劃投資、建設新北市產業園區

- (一) 透過公有土地招商案履約管理，協助輔導投資廠商依興建營運契約完成興建及營運。
- (二) 透過招商標的各項可行性評估及先期規劃作業，引進民間資金投注本市各項建設。
- (三) 整合臺 64 線沿線工業區、北二高沿線既有編定工業區與都市計畫工業區更新再造，串成新北市新興產業走廊與新北市高科技數位產業走廊，完成產業再造，創造在地就業機會。

五、加強國際經貿交流、行銷新北市優質產品

- (一) 結合優質產業廠商共同參與國內外大型展售活動，展現新北市蓬勃發展之商機。
- (二) 精選產業指標廠商參與招商博覽會，推廣臺灣精緻 MIT 產品。
- (三) 赴國際主要城市進行專題演講與專題研討，促進地區經貿合作。

六、活絡商業發展、建構優質消費環境

- (一) 辦理商圈聯合行銷活動，提升新北市商圈品牌能見度。
- (二) 以綠色包裝為主軸，融入新北市意象於產品中，推廣本市特色商品精緻化。
- (三) 提升本市餐飲業服務品質、專業度與知名度，塑造優質形象。
- (四) 推動商圈空間環境改造，建置舒適遊逛空間。
- (五) 推動英語服務標章認證計畫，打造新北市商業友善雙語環境。
- (六) 賡續辦理特定行業稽查，並促進商品正確標示，以維護企業經營者信譽。
- (七) 行銷傳統市場新風貌，輔導建立營運管理制度、活化市集。

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
1	2011年產業論壇、講座、會議、研討會、研習會等	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)藉由論壇、講座或研討會，推動重點產業及新興產業發展，以厚實產業技術創新能力，達成促進投資、帶動技術轉移、人才引進，並提升產業競爭力之目的。</p> <p>(二)提供產業資源分享、經驗傳承、資訊交流之場域。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>100年度規劃邀請產、官、學、研代表就當時熱門產業議題如「創意或新興產業前景與展望」、「跨領域產業創新」或結合品牌、文創、行銷、綠能產業、經濟情勢等議題，辦理論壇、講座、會議、研討會、研習班、CEO專家觀點系列演講、首長與大師對談等。預定類別如下：</p> <p>(一)產業新知與趨勢發展。</p> <p>(二)標竿企業之核心理念與經營哲學。</p> <p>(三)企業經營實務講座。</p> <p>(四)經貿管理大師論壇。</p> <p>(五)經濟發展策略座談。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)藉由專業論壇、講座之舉辦加強資訊交換與人才交流。</p> <p>(二)邀請知名專家學者發表演說藉此增加全球視野，提升本市產業層次。</p> <p>(三)透過各場次之主題設定，營造活動之鮮明形象，並加強廣宣提高本市能見度。</p>	3,000	100年3月~100年12月	重要延續性計畫
2	產經資訊網建置計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)提供各項產經資訊及重要連結，整合相關產經資訊平臺。</p> <p>(二)整合各項活動訊息提供及時查詢俾利民眾參與。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)網站內容設計(含美工設計、及程式撰寫)。</p> <p>(二)軟硬體設備提供與建置。</p> <p>(三)作業平臺教育訓練。</p> <p>(四)服務項目之註冊、授權以及安全性等級之規劃與確認。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)建置網站，提供本市產業環境介紹及相關產經資訊供民眾知悉，以達政府資訊公開之原則。</p> <p>(二)利用網站傳遞活動訊息，建立多元行銷管道俾利民眾參與。</p>	2,000	100年5月~101年1月	新興計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
3	新北市經濟發展統計資料整合計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 臺北縣已於2010年底升格為新北市，有鑑於知識經濟時代的來臨，伴隨著全球化的市場競爭，產品創新速度加快，市場進入障礙降低，企業經營模式更新，企業所面對的競爭變化更快，政府也應及時掌握各項可用的產經資訊，作為強化決策的參考，因而有必要將新北市各相關的經濟資訊，加以整理、歸納，再轉換成為有用的知識，作為判斷新興產業或潛力產業的依據，及推動政府資源配置的參考。</p> <p>二、計畫內容： 本局99年度已建構產經資料庫電腦硬體平臺及軟體設計，並已鍵入96~98年度新北市產經數據，100年度擬持續委託專業機構辦理，主要工作內容如次： (一)購買財稅中心與主計處等相關資料。 (二)索取工廠校正與工商登記等相關資料。 (三)持續就五大層面的58項指標進行更新工作。 (四)持續按月更新商業登記、公司登記、工廠登記等工商登記現況即時資訊。 (五)系統維護與資料更新。</p> <p>三、計畫效益： 持續建置屬於新北市各產業之基礎資料庫，並由目前中央及地方各調查或登記資料庫中，歸納整理統計出新北市產業整合資料庫，提高資料之持續性、完整性、可用性與正確性。</p>	900	100年5月 ~100年 12月	重要 延續 性計 畫
4	卓越企業推廣計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 為鼓勵新北市企業實踐企業責任，表揚良心企業對於新北市土地與人民之貢獻，與本府對弱勢族群聘僱與公益事業之支持，辦理企業社會責任楷模選拔。並辦理企業社會責任展，宣導企業善盡社會責任。</p> <p>二、計畫內容： (一)就企業社會責任一般定義之各個層面收集分析相關資料、事蹟，規劃「新北市企業社會責任獎」甄選或評選機制，挑選具代表性之卓越企業廠商，辦理表揚與授獎事宜。 (二)舉辦企業社會責任展，展出企業從事社會責任活動，如公益、環保、員工照顧等，並結合園遊會或義賣活動，擴大活動效益。 (三)針對本計畫辦理媒體廣宣，進行平面或電子媒體專題報導，達到本計畫要旨之宣導與社會教育效果。 (四)配合計畫內容製作相關文宣與採購活動所需物資、宣導品等，例如編印「新北市卓越企業社</p>	2,000	100年1月 ~100年 12月	新興 計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>會責任手冊」，表揚展現企業公益成果，整合新北市弱勢團體相關資訊，提高活動能見度與活動深度。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)藉由推廣企業社會責任觀念，鼓勵企業從事公益、輔導弱勢族群就業等社會責任工作，有助提升居民福利和城市形象。</p> <p>(二)肯定紮根本市卓越企業貢獻，鼓勵優秀產業人才進駐本市，提升整體產業競爭力。</p>			
5	補助本市民間團體參與國際事務等計畫	效率政府／國際參與	<p>一、計畫目標：</p> <p>期望本市民間工商團體透過國際事務之參與，能加強國際間之商業合作，並促進本市產業振興與發展。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)赴國際主要城市進行專題演講與專題研討。</p> <p>(二)輔導本市民間企業進行區域貿易洽談。</p> <p>(三)赴國際主要城市進行綜合性展覽及參訪。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)增進各國間之友好關係。</p> <p>(二)推廣與介紹新北市投資與觀光資源。</p> <p>(三)促進新北市產業振興與發展。</p> <p>(四)促進地區經貿合作。</p>	1,500	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
6	協助產業升級轉型計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標：</p> <p>深耕企業經營效益，鼓勵中小企業加強技術創新研發，以輔導及協助本市中小型企業運用政府研發資源達成創新、轉型與升級之目的，進而提高其市場競爭力，另針對獲得政府研發資源之廠商進行輔導協助，安排專家學者到廠訪視，同時提供專業實質協助之方式，促進新北市產業轉型升級發展。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)協助對象：</p> <p>符合「中小企業認定標準」，並於新北市依法辦理公司、商業或工廠登記。</p> <p>(二)廣宣計畫：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.製作並印製本計畫宣導活動簡章(DM及海報)。 2.於各大報紙、平面媒體、各相關專業刊物等宣傳本計畫。 3.計畫宣導說明會。 4.建立專屬網站，內容應含括計畫簡介、活動紀要、研發資源介紹、報導專區、執行管理、網站瀏覽人數統計等。 <p>(三)工作項目</p>	5,000	100年1月~101年12月	重要性計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>1.依據「新北市地方產業創新研發推動計畫申請須知」執行與管理本計畫。</p> <p>2.辦理訓練課程。 (1)邀請具有申請本計畫經驗之講師、專家，辦理撰寫計畫書之訓練課程。 (2)會計作業研習之訓練課程。 (3)撰寫期中、結案書面報告之訓練課程。</p> <p>3.成立單一窗口、辦公室執行及管理地方產業創新研發推動計畫，包括收件、書面審查所有申請案、技術審查、計畫簽約、計畫執行、管考、專家實地查訪指導、計畫結案、成效追蹤。</p> <p>(四)製作成果專刊</p> <p>三、計畫效益： (一)促使市內廠商積極投入技術、產品創新研發。導入創新、研發之經營理念，以落實育成地方產業及促進產業轉型，提升地方產業等級，開發產品附加價值，加速產業升級之成效。 (二)帶動市內產業培育研發人才、累積研發能力，加速提昇新北市產業之競爭力。 (三)輔導及協助廠商申請政府研發資源專案計畫至少150案。協助獲得政府資源之35至45家中小企業投入創新研發，安排專家學者到廠訪視，同時提供專業實質協助之方式，協助新北市產業技術升級達成產業轉型與升級之目的。</p>			
7	協助產業清潔生產輔導計畫	產業經濟／綠色產業	<p>一、計畫目標： 推動本市產業進行清潔生產工作，協助產業節能減廢。</p> <p>二、計畫內容： (一)辦理各項清潔生產的諮詢服務與研習會，宣導清潔生產觀念推廣，推動落實產業，並培訓產業相關專職人員。 (二)輔導廠商進行工廠製程診斷與管理評估，依各廠商特性分別提供個案建議並協助其完成。</p> <p>三、計畫效益： 98年度輔導臺灣松下、億光電子、三峽瀝青、福華電子、大同公司、臺灣留蘭香、環球瑛瑯等20家廠商進行清潔生產工作，並補助22家廠商汰換節能設備，朝向更節能、更環保的生產方向努力，增加廠商投資4,521萬元以上，每年並可減少二氧化碳排放量約17,069公噸(CO₂e)／年，節省廠商支出達7,814萬元／年。</p>	7,000	100年5月~100年12月	重要延續性計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
8	綠色產業發展計畫	產業經濟／綠色產業	<p>一、計畫目標： 扶植本市產業轉型綠色產業，藉由輔導廠商取得國際認可之產品碳足跡標籤，提升本市產業產品綠化，推動新北市綠色產業發展。</p> <p>二、計畫內容： (一)協助本市中小企業發展有利於環境的產品，推廣可回收、低污染、省資源的產品綠化理念，輔導廠商產品及服務進行碳足跡盤查，協助廠商取得產品碳足跡標籤。 (二)蒐集國際及國內碳揭露、碳足跡標準、碳中和標準、能源管理系統標準等相關動態資訊，協助本市廠商瞭解國內外碳足跡相關資訊，提升廠商對綠色產業之熟悉度，帶動綠色產業發展。</p> <p>三、計畫效益： (一)輔導產業進行碳足跡盤查及認證，推廣研發及生產綠色產品，降低生產製程原料、能源之耗損，促進地球永續發展。 (二)協助本市廠商瞭解國內外碳足跡相關資訊，提升廠商對綠色產業之熟悉度，帶動綠色產業發展。</p>	3,000	100年5月~100年12月	新興計畫
9	補助民間團體舉辦或參加工商展售活動計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 拓展新北市產業貿易機會，並扶植轄內產業行銷發展，向歐美日、大陸各地積極爭取訂單機會，繁榮本市商機。</p> <p>二、計畫內容： 以補助方式鼓勵產業積極參與國內外展售活動，將依申請提案內容，審查核定補助經費。</p> <p>三、計畫效益： (一)補助78案國外工商展售活動，預計吸引超過70萬人次參觀，提升新北市優質產品國際能見度，預計可促成交易訂單超過7,000萬元營業額。 (二)補助156案國內工商展售活動，預計吸引超過100萬人次參觀，提升新北市優質產品國內能見度，預計可促成交易訂單超過1億元營業額。</p>	15,600	100年1月~100年12月	重要延續性計畫
10	辦理新北市活絡產業招商展覽吸引國內外投資計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 為振興新北市產業發展，提供業者促銷機會及消費者優質購物環境。</p> <p>二、計畫內容： (一)辦理新北市產業展覽：精選產業指標廠商參與產業招商博覽會，藉以行銷新北市產業發展優勢，吸引投資意願，帶動區域經濟成長。 (二)協助推動MIT標章認證制度計畫：結合經濟部</p>	8,000	100年1月~100年12月	重要延續性計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>工業局MIT標章認證制度推動計畫，鼓勵取得MIT標章之新北市廠商參與展售會，推廣臺灣精緻產品。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)提升新北市各產業業者貿易機會，加強本府與新北市或全國各產業工會合作交流機會，促進臺灣精品邁向國際。</p> <p>(二)預計2場次約可吸引3萬人次，營業額約上看5,000萬元。</p>			
11	產業躍升計畫-參與國內外展售活動計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標：</p> <p>透過積極參與國內外大型展售活動，行銷新北市城市及經貿環境意象，進而帶動招商引資，繁榮地方工商產業。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>延續國內外及兩岸交流活動，於臺灣、歐美日及大陸各地各大展售活動，以搭建新北市形象館方式，展示本府豐富多元市政發展風貌，並於館內結合優質產業廠商齊力展出，展現本市蓬勃發展商機無限。</p> <p>三、預期成果：</p> <p>(一)行銷新北市、招商引資，展示新北市良好投資環境。</p> <p>(二)提升新北市市政發展能見度。</p> <p>(三)打造產業交流平臺，凝聚產業力量擴大成效。</p>	3,450	100年1月~100年12月	新興計畫
12	淡水漁人碼頭觀光旅館暨藝術大街及特專二國際觀光旅館招商案履約管理	產業經濟／活化公地	<p>一、計畫目標：</p> <p>委託專業顧問法人或機構團體就重大招商案件履約管理提供諮詢顧問服務，並協助輔導投資廠商依興建營運契約完成興建及營運。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)依機關辦理促進民間參與公共建設案件作業注意事項第44點規定，主辦機關應依據投資契約內容，訂定履約管理計畫，明定履約管理項目、查核方式、執行時程及檢核事項等，以落實履約管理。</p> <p>(二)依機關辦理促進民間參與公共建設案件作業注意事項第45點第2項規定，主辦機關辦理得視公共建設特性與實際需要，委託專業顧問法人、機構團體辦理履約管理。</p> <p>(三)委託服務廠商協助管理淡水漁人碼頭觀光旅館暨藝術大街及板橋特專二國際觀光旅館等招商案件執行進度，並就計畫執行過程，提供工程、法律、財務等方面專業諮詢服務。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>藉由委託服務廠商提供專業服務，減少計畫履</p>	4,000	98年1月~101年12月	重要延續性計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			約過程可能風險發生，並促使計畫按預定期程執行。			
13	林口中商36公有土地招商案履約管理	產業經濟／活化公地	<p>一、計畫目標： 委託專業顧問法人或機構團體就重大招商案件履約管理提供諮詢顧問服務，並協助輔導投資廠商依興建營運契約完成興建及營運。</p> <p>二、計畫內容： (一)為控管投資廠商興建營運品質，考量本案特性與實際需要，委託專業顧問法人、機構團體依據投資契約內容，訂定履約管理計畫，明定履約管理項目、查核方式、執行時程及檢核事項等，以落實履約管理。 (二)委託服務廠商協助管理林口中商36公有土地招商案執行進度，並就執行過程，提供工程、法律、財務等方面專業諮詢服務。</p> <p>三、計畫效益： 藉由委託服務廠商提供專業服務，減少計畫履約過程可能風險發生，並促使計畫按預定期程執行。</p>	600	100年9月~106年12月	新興計畫
14	招商標的評估規劃作業	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 引進民間資金投注新北市各項建設，健全生活機能及設施需求，強化都市機能；透過綜合規劃，打造產業園區，促進產業發展，活絡地方經濟。</p> <p>二、計畫內容： 委託招商總顧問就公有土地招商開發案及民間自提投資公共建設案之發展方向進行可行性評估作業、先期規劃作業，研擬招商策略、招商文件，辦理招商作業。</p> <p>三、計畫效益： (一)吸引企業進駐、投資，帶動地方周邊整體發展，促進新北市經濟發展。 (二)增進生活需求服務，健全地區生活機能。 (三)依循產業發展政策，辦理產業園區開發，促進經濟發展。 (四)透過開發區整體規劃及都市設計，改善區域景觀，帶動商機活絡，以及土地再利用。</p>	5,000	100年3月~100年12月	經常例行性計畫
15	新興開發地區招商政策委託專案服務計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 針對推動中的新莊知識產業園區、五股新市鎮及臺北港特定區開發計畫，擬定明確的產業發展定位與引進策略，以做為未來招商引資之方針。此外並評估經濟特區（自由貿易港區）發展模式，於新北市境內選擇適宜之發展區位，供後續規劃依循。</p>	2,500	100年3月~100年12月	新興計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100 年度 預算經費 (仟元)	計畫執行 期 間	計畫 屬性
			<p>二、計畫內容：</p> <p>(一)配合6大新興產業、4大智慧型產業與10項服務型產業政策，以及文創產業發展法與產創條例之頒布，首先針對政府政策與總體環境進行分析評估，進而針對臺北港特定區等3個新興開發地區，個別進行量化調查及深度訪談，輔以產官學專家座談會，擬定各地區未來發展定位，據以訂定產業發展定位及引進產業誘因機制，做為本府主導規劃產業政策之工具。</p> <p>(二)配合本府產業黃金走廊計畫中，以經濟特區形式（如自由貿易港區）創造優惠投資環境招商引資之方針，首先進行基本資料分析與調查，接以進行產業市場需求調查評估，最終進行發展區位、產業定位與發展模式之分析與選定。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)針對各研究地點不同產業發展特性，以及整體經濟發展願景，擬定明確之產業發展定位與類別，建立地區產業特色，作為未來區域產業發展與招商引資之方針。</p> <p>(二)研擬引進產業之可行誘因機制，作為未來推動產業發展之政策工具。</p> <p>(三)協助政府引進核心廠商，帶動新興發展地區產業發展與升級。</p> <p>(四)擬定自由貿易港區發展區位、產業定位與發展模式。</p>			
16	辦理海內外招商暨促進民間產業交流及發展計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)促進新北市產業發展。</p> <p>(二)創造就業機會。</p> <p>(三)提升產業競爭力。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)招商活動：辦理海內外產業論壇、招商說明會、記者會、各類別產業會議，以及其他招商小組會議等。</p> <p>(二)產業行銷：編制招商手冊、宣傳影片，印製各項招商案宣傳文宣等，促進行銷效果。</p> <p>(三)協助投資障礙排除：召開投資障礙排除會議。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)藉由論壇、研討會，彙整產官學界意見，作為政策研擬，以及招商策略參考。</p> <p>(二)輔導民間投資案，優質新北市產業投資環境。</p>	6,030	100年1月 ~100年12 月	經常 例行 性計 畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
17	產業創意發展計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 蒐集國內優質創業案源，並導引至新北市成立新創事業，同時運用現有招商措施，協助後續事業發展，試行「以創業帶動招商」之積極招商策略，建立促進新創事業成立之推動模式，提升新北市產業能量。</p> <p>二、計畫內容： (一)建立優質創業案源篩選機制 (二)提供創業團隊加值活動(含媒合會) (三)計畫推廣及管考</p> <p>三、計畫效益： (一)塑造創業培育環境，推動新創事業成立，建立積極招商新模式。 (二)配合現有招商活動，提升整體招商效益，促進區域經濟發展。 (三)打造開放式創新創業環境，帶動創業精神。</p>	5,500	100年1月~100年12月	新興計畫
18	商圈聯合行銷計畫	產業經濟／市場商圈管理	<p>一、計畫目標： 整合行銷新北市各商圈，提升新北市商圈品牌能見度。</p> <p>二、計畫內容： 擴大辦理商圈聯合行銷活動，以吸引觀光人潮進入新北市各商圈，振興商機。</p> <p>三、計畫效益： (一)擴大大市各主要商圈消費商機。 (二)提升本市各主要商圈品牌知名度、能見度。</p>	9,500	100年1月~101年1月	重要延續性計畫
19	特色商品精緻化推廣計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 藉由本計畫之推行，除將新北市意象融入產品外包裝，打造城市知名度外，進而塑造城市形象識別並促進整體經濟發展。</p> <p>二、計畫內容： 以綠色包裝為主軸，輔導本市商品及伴手禮趨向精緻化，計畫將城市意象融入商品包裝及內涵，引導發展各式創意設計，提升商品本身價值，並規劃於車站辦理成果展售活動，利用客群往來的流動特性，加強商品的需求性及推廣效果，並輔以多元行銷宣傳管道，帶動商品買氣及知名度。</p> <p>三、計畫效益： 透過特色商品精緻化之推廣過程，轉化商品舊有形象，賦予商品更具多元性與創意性，塑造新北市創新新意象。</p>	2,700	100年1月~100年12月	新興計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
20	服務業品質提升計畫	產業經濟／產業黃金走廊	<p>一、計畫目標： 提升本市境內餐飲業經營體質、料理水準與服務品質，並透過競賽、美食指南等行銷活動，創造話題，吸引目光，將全臺各地消費者的胃通通吸到新北市來，新北市美食，全面來襲。</p> <p>二、計畫內容： 在地食材創意料理競賽、新北市美食指南、餐廳秘密客評鑑、主廚培訓與教育訓練。</p> <p>三、計畫效益： 提升本市餐飲業服務品質、料理水準、專業度與知名度，塑造優質形象，以吸引全臺消費者目光，擴大消費商機，促進經濟繁榮。</p>	2,500	100年1月~100年12月	重要延續性計畫
21	商圈輔導服務團暨先期輔導計畫	產業經濟／市場商圈管理	<p>一、計畫目標： 本計畫將延續99年度商圈輔導服務團計畫，持續對本市潛力商圈進行盤點並更新商圈資料庫，針對各型態商圈施予適合之輔導方式，並由專家學者組成行動服務團隨時提供本府及商圈組織諮詢服務。</p> <p>二、計畫內容： 包括現況盤點、智庫諮詢、示範輔導、標竿學習、商圈人才培訓等。</p> <p>三、計畫效益： 全面性提昇本市商圈規模，有助於商圈本身及其周邊商業之發展，並為商圈帶入國際及國內觀光人潮，有助於本市觀光與經濟發展，促進經濟活絡。</p>	6,000	100年1月~100年12月	重要延續性計畫
22	潛力商圈強化輔導計畫	產業經濟／市場商圈管理	<p>一、計畫目標： 新莊地區近年來為本府發展之重點，新莊廟街商圈雖已蓬勃發展，但仍缺乏其獨特性與知名度，故希望透過本計畫作進階及深度輔導，促進新莊廟街商圈開發在地特色，找尋利基點並打造年貨大街印象，以期與其他商圈有所區隔，開闢新商機。</p> <p>二、計畫內容： 本計畫主要係進行軟體層面輔導。輔導內容包括組織人才培育、經營管理課程及產品創新等，並以新莊廟街之特色，配合辦理101年春節年貨大街行銷活動。</p> <p>三、計畫效益： 協助商圈業者發展代表自我特色之商品或服務，帶動更多觀光人潮湧入消費，增加商圈店家營業額。亦可吸引非會員商圈業者加入商圈協會，充實商圈組織能力。</p>	5,000	100年1月~100年12月	新興計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
23	商圈空間環境改造計畫	產業經濟／市場商圈管理	<p>一、計畫目標： 建置舒適的遊逛空間，活化商圈發展，建立商圈品牌形象。</p> <p>二、計畫內容： 針對具有發展潛力之商圈，推動硬體環境改造，以提供舒適的遊逛空間，帶動商圈商機、促進相關聯產業產值及就業提升。</p> <p>三、計畫效益： 結合軟、硬體計畫執行成效，發揮加乘效果，活化商圈發展、建立商圈品牌形象。</p>	5,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
24	英語環境營造計畫	產業經濟／市場商圈管理	<p>一、計畫目標： 透過本計畫，提昇本市商業環境為國際化生活環境，除可加強國人英語能力，更能因為友善之雙語環境而吸引國際觀光客或背包客駐留，促進經濟發展。</p> <p>二、計畫內容： 廣邀業者參與英語服務標章認證計畫、輔導診斷執行、訓練課程規劃。</p> <p>三、計畫效益： 透過本計畫「厚植英語力專業人才、型塑友善英語街道、創造國際生活環境」，塑造我國國際接軌與國際友善的形象。</p>	600	100年1月 ~100年12月	新興 計畫
25	賡續辦理特定行業稽查	環境保護／環境安全	<p>一、計畫目標： 掃除非法特定行業，監督合法特定行業。</p> <p>二、計畫內容： 賡續辦理取締本市非法網咖及特定行業，依法處以罰鍰或命令停業，並針對校園周遭容留青少年之網咖業者加強稽查，以避免劣幣驅逐良幣，有效嚇阻業者不法所得。</p> <p>三、計畫效益： 掃除非法特定行業，監督合法特定行業，以期能有效遏止不法情事發生，其中執行目標如下： (一)特定行業稽查家次預計1,000家次。 (二)電玩稽查家次預計250家次。 (三)網咖稽查家次預計800家次。 以上共預計稽查2,050家次。</p>	0	100年1月 ~100年12月	經常 例行性計畫
26	商品標示查察計畫	安全家園／消費安全	<p>一、計畫目標： 促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，建立良好商業規範，並徹底保障消費者權益，避免消費糾紛。</p> <p>二、計畫內容： 依新北市政府商品標示業務執行計畫規定，委託各區公所協助辦理商品標示抽查、複查作</p>	0	100年1月 ~100年12月	經常 例行性計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			業。 三、計畫效益： 落實抽查地區普遍性，並擴大抽查範圍，以維護消費者權益。			
27	協助中小企業發展計畫	產業經濟／產業黃金走廊	一、計畫目標： 為強化本市中小企業經營者、公司行號經理人經營管理能力，同時協助產業因應ECFA時代所面臨的新挑戰，藉由政府資源結合產、學合作，建立產、官、學互動平臺，引領新北市企業提升專業素養，厚植產業經營管理，以提升新北市產業競爭力。 二、計畫內容： (一)開辦「新北市企業產經大學」招收設籍本市之中小企業主或幹部為學員。 (二)授課以行銷、企管、財務等專題單元為規劃，並以實務教學為主。 三、計畫效益： (一)預計每年500家企業主或幹部參與計畫，提高設籍於新北市的中小企業業主競爭力。 (二)促進產學合作能力，建構跨領域互動平臺。 (三)提升企業專業素養，協助產業因應ECFA國際挑戰。 (四)拓展工業發展服務的深度及廣度，提供產業更實用的幫助，提昇企業核心能力。	5,000	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
28	加油(氣)站設備安全檢查及營運管理輔導及補助計畫	產業經濟／市場商圈管理	一、計畫目標： 輔導本市加油(氣)站業者及相關從業人員，加強自主營運管理，落實站內安全檢查，保障民眾生命財產安全。 二、計畫內容： (一)由輔導人員臨站訪視、輔導並查驗加油(氣)站設備現況、自行安全檢查紀錄及經營管理等情形，並由本市加油站公會辦理5場現場研討會及相關教育訓練。 (二)項目包括：1.各站安全檢查及營運輔導，2.製作各站工作及查驗等輔導結果報告，3.辦理研討會議，4.現場教育訓練，5.專業檢查。 三、計畫效益： 增加加油(氣)站業者及相關從業人員，落實安全檢查之知識，減少公安、勞安及環境污染之意外發生，進而帶動整體作業環境之安全，促進環境品質及營運管理之提升。	2,250	100年6月~100年11月	新興計畫

新北市政府經濟發展局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
29	公有零售市場及攤販集中場區經營行銷輔導計畫	產業經濟／市場商圈管理	<p>一、計畫目標： 發掘各市場及攤商獨特魅力，積極輔導建立營運管理制度、活化市集，帶入整合行銷概念及執行，重塑傳統市場新風貌以帶動產業發展。</p> <p>二、計畫內容： 為增進市場及商圈的人氣與買氣，計畫於節慶(端午節及中秋節)與新啟用市場，配合「市場魅力手冊」共同宣傳，以市場內銷售的商品為主軸，設計相關的宣傳造勢活動，讓市場及攤集場區的商品在活動中充分的曝光，再結合攤商的促銷，以策略行銷再次活絡整體經濟。</p> <p>三、計畫效益： 於新啟用之市場舉辦開幕儀式及配合節慶活動，並結合「市場魅力手冊」共同宣傳，可吸引逾2萬人次來客率，為傳統市場注入新的生命力再創新局。</p>	8,000	100年1月 ~100年 12月	新興計畫