

新北市政府客家事務局 100 年度施政計畫重點

- 一、客家文化園區特展及藝術家個展活動計畫
 - (一) 主題企劃展
 - (二) 藝術家邀請展
- 二、園區藝文教育推廣研習活動計畫
 - (一) 客家文化研習
 - (二) 客家文化體驗活動
 - (三) 客家風情系列活動
 - (四) 客家演藝活動
- 三、辦理新北市客家文化歷史學術研究計畫
- 四、客家民俗慶典傳承與推廣
 - (一) 新北市客家義民祭典活動
 - (二) 扶植文化團體推展客家文化計畫
 - (三) 新北市客家文化區域特色補助型計畫
- 五、客家藝術文化展演精緻化
 - (一) 客家文化嘉年華系列活動
 - (二) 補助辦理客家文化團體巡迴表演
 - (三) 新北市客家社團歌謠比賽
- 六、建構客家文化交流平臺
 - (一) 客家文化學術研討會
 - (二) 客家海外文化交流計畫
 - (三) 客家社團參訪交流活動
- 七、客家產業輔導及活化
- 八、客家藝術文化傳承推廣計畫
 - (一) 藝文團體校園巡迴表演計畫
 - (二) 新北市客家文化推廣計畫
- 九、客家母語教育傳承與推廣計畫
 - (一) 新北市幼兒客語學習成果發表會、競賽及觀摩計畫
 - (二) 新北市客家母語傳承計畫
 - (三) 客語魔法學院推動計畫
 - (四) 新北市客家教育研習訓練計畫
 - (五) 補助學校推廣客家文化計畫
 - (六) 新北市客家親子博覽會
 - (七) 補助大學院校學生研習客家文化計畫
 - (八) 客語認證補助計畫
- 十、客家優良出版計畫
 - (一) 新北市客家文化季刊出版計畫
 - (二) 客家兒童圖書出版計畫
 - (三) 新北市童遊客家刊物出版
- 十一、建構國際客家文化交流平臺
 - (一) 大陸客家原鄉交流計畫
 - (二) 客家海外文化交流計畫
 - (三) 客家社團參訪交流計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
1	新北市客家文化推廣計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 凝聚客家意志，宏揚客家精神。</p> <p>二、計畫內容： (一)辦理客家文化之保存與傳承，與各地客家村(聚)落結合，推出合作方案，共同復甦客家村(聚)落經濟。 (二)辦理客家文化體驗活動，交流互訪實習。 (三)結合相關業者推廣客家主題性旅遊，以帶動原鄉觀光產業。</p> <p>三、計畫效益： 推動客家文化藝術平臺，保存暨發揚客家文化資產。</p>	6,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
2	新北市客家教育研習訓練計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 結合新北市機關學校推廣客家語言教育，以傳承客家文化，並培育客家事務人才。</p> <p>二、計畫內容： 辦理客家戲劇、音樂等座談研習會與客家文化相關課程，以達推廣客家文化、培育客家事務人才之目的。</p> <p>三、計畫效益： (一)藉著觀摩、競賽及成果發表等機制，鼓勵客家藝文創作及精緻化，以發揚客家優美文化。 (二)開辦客家歷史、語言、藝術及文化課程，以增進教育客家下一代認識客家與認同客家，達到向下扎根、開枝散葉的普及效果。</p>	3,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
3	新北市客家文化季刊出版計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 為傳承新北市客家文化薪火、展現客家鄉土人文風采，藉此呈現並紀錄新北市客家人的文化活動與精神，豐富生活與文化內涵，提昇新北市客家文化素質。</p> <p>二、計畫內容： (一)配合本市客家族群形態，闡述其人文、社會、經濟、民俗等現象。 (二)邀請學者專家撰述研究論文。 (三)增加本市客家研究素材，並公開發表。 (四)展現豐富多元客家風華。</p> <p>三、計畫效益： 闡揚客家民族精神，紀錄並薪傳客家文化，促進客家族群和諧與振興客家文化，藉心得及成長歷程的分享，而豐富生活、提升文化素質。</p>	1,200	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
4	新北市童遊客家刊物出版	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 為使客家文化薪火能向下紮根，故規劃出版活潑生動之客家童書，部分內容輔以影音學習資料，期以有趣之插畫圖片及生動的有聲書多元方式，展現客家語言及鄉土人文風采，藉此提昇兒童接觸客語、瞭解客家文化之興趣。</p> <p>二、計畫內容： (一)以輕鬆幽默之筆觸及插畫，呈現客家歌謠、故事、俚語與民俗風情等多元風貌。 (二)隨書內容錄製相關有聲光碟，以影音資料輔助閱讀並帶動學習，俾便親子共同研讀。 (三)編寫內容多元化，書中穿插導讀性質的小方塊，協助家長參考。</p> <p>三、計畫效益： 透過圖文並茂的繪本及生動活潑之DVD影音資料，期以輕鬆活潑的有聲書學習模式，將客家歌謠、民情風俗及語言文化等內涵呈現出來，成為適合家長與兒童或青少年共同研讀的客家讀物，作為初探客家文化內涵與語言學習之入門。</p>	500	100年1月~100年12月	重要延續性計畫
5	新北市客家母語傳承計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 「母語斷，文化滅」，據研究調查顯示，客語以每年百分之五的速度在流失，有鑑於「時間」是目前不利客語傳承的要素之一，若待主客觀情勢成熟後，再進行客語傳承計畫，恐面臨「巧婦難為無米之炊」困境，即使投入可觀預算，成效勢必不佳。為避免母語傳承出現斷層危機，爰訂定本計畫。</p> <p>二、計畫內容： (一)透過辦理客語學習活動，復甦客家語言，傳承客家語言，擴大文化分享。 (二)辦理客語語文競賽，培養學生的客語能力，與學習客語的興趣。</p> <p>三、計畫效益： (一)永續母語傳承工作，避免產生客語學習之年齡斷層。 (二)提供學習母語之多元管道，持續累積母語教學之經驗。</p>	1,500	100年1月~100年12月	重要延續性計畫
6	補助學校推廣客家文化計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 扶植本市學校推展客家文化，多元營造優質之客家文化。</p> <p>二、計畫內容： 鼓勵並輔導學校推展客家文化(含客家展演及研習活動、客家文史資料蒐集與出版、客家學</p>	2,000	100年1月~100年12月	重要延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>術調查研究、及其他有關創新推展客家事務之各項活動)，振興客家產業，有效運用及合理分配有限資源，進而達到保存及創新客家文化之目的。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)透過補助學校辦理客家文化活動，以發揚客家優美文化。</p> <p>(二)推動客家學術、文化活動，增進國人認識客家文化。</p> <p>(三)落實保存及薪傳客家文化，完成永續傳承客家文化的使命。</p>			
7	新北市客家親子博覽會	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>為呈現新北市都會客家之文化傳承及客家產業的多元性及創造性，透過辦理客家親子博覽會，藉此培養親子之間情誼。本計畫希冀藉由親子互動學習的參與，吸引許多客家鄉親與非客籍人士，不分男女老幼一起品嚐客家美食、學習客家語言、文學、歌謠等，博覽會之辦理係期望結合新北市地方資源、政府與民間社團、學校與產業之資源共同合作。務期打造饒富創意、多元豐富並具有健康成長、快樂遊戲、親子互動學習、最棒的客家親子博覽會活動。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)客家主題展：透過客語文化展示相關資料，重新詮釋客家文化的各個面向，讓客家的文化質素，能在當代社會獲得再生。</p> <p>(二)親子互動活動：提供多項親子互動活動，藉著客家親子講座、各項闖關遊戲、電子互動裝置設備、主題式問答、客家手工藝品DIY等方式，增進客家族群之情誼。</p> <p>(三)現場備有多樣商品展示，亦促進客家產業之發展。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)透過客家相關主題研究展示，以生活化角度，對客家文化進行現代化詮釋，促進民眾對客家文化的瞭解。</p> <p>(二)促進親子之間感情交流，藉由豐富之活動內容，將客家文化以深入淺出方式深植幼童心靈，真正落實客家文化教育。</p>	6,000	100年10月~100年11月	重要延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
8	大陸客家原鄉交流計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 為傳承與發揚客家語言文化，聯繫大陸地區客家之情誼，特籌辦此計畫，希冀拓展兩岸客家族群之多元交流管道。</p> <p>二、計畫內容： 本案將派員前往大陸進行拜會當地政府及民間文化機構進行客家文化及語言推廣交流考察業務。</p> <p>三、計畫效益： 藉以弘揚海內外客家文化，聯絡世界各地客家人士之鄉誼，增進客家族群之團結，促進多元的文化交流與國民外交合作機會。</p>	150	100年4月 ~100年10月	重要 延續性計畫
9	客語魔法學院推動計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： (一)培養親子及兒童對客家語言、民俗、傳統生活認識，促進對客家文化之瞭解。 (二)傳揚客家優良之文化精神，進而有助於保存及創新客家文化。 (三)結合地方特色課程，認識地方社區之產業特色及豐富生態。</p> <p>二、計畫內容： (一)請本市學校提出客語學習或研習活動計畫申請補助案，由本局評定出優良計畫並予補助。 (二)各課程開辦期間，本局將不定期派員抽查與評核，作為年度結束時之總評比，課程品質低劣或未按計畫執行者，將不得參與下年度之計畫申請。</p> <p>三、計畫效益： (一)藉由評選出優良客語教學計畫，有系統地傳授母語學習課程，以永續母語傳承工作，避免產生客語學習之年齡斷層。 (二)提供學習母語之多元管道，持續累積母語教學之經驗。</p>	5,000	100年2月 ~100年12月	重要 延續性計畫
10	新北市幼兒客語學習成果發表會、競賽及觀摩計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 本計畫以學齡前兒童之客家語言學習傳承為主軸，辦理幼稚園及托兒所客語學習成果發表會、競賽及觀摩活動，獎勵幼教機構共同投入客語傳承行列。</p> <p>二、計畫內容： 傳承最自然且最有效的方法，除了家庭教育外，學校教育是語言深根發展的重要舞臺，尤以幼稚園及托兒所為首。本計畫預計將配合本市具有客語教學機能之公私立幼稚園及托兒所，辦理客語學習成果發表會、競賽及觀摩及製作</p>	1,000	100年2月 ~100年12月	重要 延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>成果專輯。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)透過活動、課程及生活，使自然學習、吸收客語及客家文化。</p> <p>(二)提供客家語言及文化多重之學習管道，營造客語生活環境，使多元文化共存共榮。</p>			
11	補助大專院校學生研習客家文化計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>為推廣大專校院對客家學術文化保存及藝文推廣傳承，特訂定本補助計畫。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)客家展演活動、客家研習活動、客家文史資料蒐集與出版、客家學術調查研究、其他有關創新推廣客家事務之各項活動。</p> <p>(二)計畫型態包含音樂、戲劇、舞蹈、民俗、文物、語言、美食、學術、創作等客家相關活動。</p> <p>(三)結合相關業者推廣客家主題性旅遊，以帶動原鄉觀光產業。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>增進大學生對客家文化之認同，並投入推廣其文化之行列。</p>	300	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
12	客家兒童圖書出版計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>為使客家文化薪火能向下紮根，規劃出版新北市客家兒童圖書，內容輔以有趣之插畫圖片及生動的文字，展現客家語言及鄉土人文風采，同時鼓勵業界投入客家兒童創作繪本創作。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)以輕鬆幽默之插畫，呈現客家歌謠、故事、俚語與民俗風情等多元風貌。</p> <p>(二)編寫內容多元化，書中穿插導讀性質的小方塊，協助家長參考。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>以輕鬆活潑的有聲書學習模式，將客家歌謠、民情風俗及語言文化等內涵呈現出來，成為適合家長與兒童或青少年共同研讀的客家語言讀物，作為初探客家文化內涵與語言學習之門。</p>	600	100年1月 ~100年12月	新興 計畫
13	客語認證補助計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>為輔導社團、學校報名參與客語認證考試，藉由開辦相關課程，熟悉考試題型與測驗方式。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)開辦相關各級考試課程。</p> <p>(二)舉辦各級模擬測驗。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)透過考試課程輔導，讓市民取得各級客語認證。</p> <p>(二)提供客家語言向下扎根之平臺。</p>	200	100年2月 ~100年12月	新興 計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
14	新北市客家文化歷史學術研究計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 為建構新北市客家地方知識體系的學術基礎，以瞭解新北市客家族群相關之歷史、聚落、宗教文化、產業經濟以及社群認同和族群關係，提供臺灣研究的學術意義正面思考價值，以及園區整體展示規劃、教育推廣等工作之參據。</p> <p>二、計畫內容： (一)辦理新北市客家族群相關之歷史、聚落、宗教文化、產業經濟以及社群認同和族群關係研究。 (二)100年度擬規劃針對新北市全區之客家進行調查研究，爰規劃就南區近山地區〈平溪、深坑、坪林、石碇、新店、烏來〉完成調查客家相關語言、歷史、聚落、宗教文化、產業經濟等變遷，進行學術研究調查，活化客家文化、整合在地資源及創造新文化產業，帶動客家旅遊與地方經濟發展。</p> <p>三、計畫效益： (一)促進對南區近山地區客家族群相關之歷史、聚落、宗教文化、產業經濟以及社群認同和族群關係之瞭解。 (二)完成新北市全區之客家文化調查研究，並提出成果報告書，作為建構新北市客家知識體系完整論述的基礎。</p>	350	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
15	新北市客家志系列叢書出版計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 為擴大新北市客家學術研究成果分享，輔以活潑生動通俗化的導讀形式，出版學術研究成果，讓國人瞭解新北市客家族群之墾拓源流，以及客家族群相關之語言、歷史、聚落、宗教文化、產業經濟、社群認同和其他族群之間的關係。</p> <p>二、計畫內容： (一)以99年度委託研究之新北市板橋土城地區之客家進行調查研究成果為基礎。 (二)委託專業廠商以活潑生動通俗化的導讀形式，編輯成新北市客家志系列書籍，並發行出版分送各級政府客家專責單位、各大學校院、各客家社團(地方文史工作團隊)、客家文化(物)館舍及本市各單位學校，擴大提供客家學術研究資料之公共使用，以利研究者查詢、參考、分享，進一步建構完善的客家學術研究基礎環境。</p> <p>三、計畫效益： (一)完成新北市板橋土城地區一帶之客家文化調查研究成果出版，擴大學術研究成果推廣。 (二)促進新北市各族群間之瞭解。</p>	350	100年1月~100年12月	經常例行性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
16	客家文化園區特展及藝術家個展活動計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)以客家相關主題推出企劃特展，對客家文化進行現代化詮釋。</p> <p>(二)廣邀客籍藝術家，展出其藝術品，讓民眾藉由審美經驗，認識客家人精神層面。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)主題企劃展：主要以現代觀點重新詮釋客家文化的各個面向，讓客家的文化質素，能在當代社會獲得再生並持續繁衍。</p> <p>(二)藝術家邀請展：提供展覽平臺，廣邀客籍藝術家，展出長期創作藝術之結晶，增加露出機會，鼓勵客家藝術創作，提升客家文化創意及多元性，作品形式包含西畫、國畫、攝影、雕塑、裝置藝術等多項的媒材。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)透過客家相關主題研究展示，以生活化角度，對客家文化進行現代化詮釋，促進民眾對客家文化的瞭解。</p> <p>(二)提供客籍藝術家展出平臺，鼓勵創作。</p> <p>(三)豐富展出內容，促進客家文化交流。</p>	6000名稱改為特展活動計畫	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
17	園區整合行銷計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>行銷新北市客家文化園區，發揮本園區的設置功能。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>擬編列預算執行推動本市客家文化園區整合行銷計畫，使本市青少年能前來參觀本園區開放之文化館舍，如常設展、特展等，充分了解客家文化園區提供之各項服務。達到傳承客家語言、文化等教育功能的本園區設置目標。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>銷客家文化園區提供之各項服務。</p>	196	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
18	館際交流活動計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>建立館舍間溝通平臺，藉由實地觀摩，提昇園區導覽及工作人員博物館專業知識，營造客家文化永續發展之環境。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>辦理園區參與國內博物館及各級客家文化(物)館舍交流及業務聯繫活動。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>促進館際間合作及觀摩學習之機會，建立溝通平臺，聯絡館際間的情誼，俾利園務工作之推展，營造客家文化永續發展之環境。</p>	260	100年1月~100年13月	經常例行性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
19	園區藝文教育推廣研習活動計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)傳統與創新兼顧，推廣客家語言及演藝文化，以展現客家文化多元風貌，營造客家新意象，豐富臺灣多元文化，並帶動參觀人潮。</p> <p>(二)扎根客家語言文化教育，建構客家永續發展的環境。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>(一)客家文化研習：透過各種文化研習活動，深耕客家語言文化。</p> <p>(二)客家文化體驗活動：讓遊客體驗園區DIY活動，藉由動手做的過程，將以寓教於樂的方式使更多人參與園區活動，進而認識客家文化。</p> <p>(三)客家演藝活動：邀請長期從事客家表演藝術工作者、優良表演及客家團體、學校，至園區演藝廳及禾埕廣場表演(戲曲、歌謠、舞蹈、說唱、兒童劇等)，以傳統客家文化精神為規劃主軸，搭配現代創意之活潑表達手法，推廣客家語言及演藝文化，以展現客家文化多元風貌，並帶動參觀人潮。</p> <p>(四)園區文宣品印刷：印製每季園區宣傳手冊、海報及禾埕童玩闖關活動之文宣品。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>(一)透過各種活動使大眾欣賞客家文化之美，傳承客語及客家藝術文化，讓社會大眾能從不同面向了解不同族群之文化。</p> <p>(二)以寓教於樂方式，促進親子互動，紮根客家語言文化教育。</p> <p>(三)提供客家社團及藝文團隊、學校等展演平臺，提升客家藝文表演品質。</p>	7,747	100年1月~100年12月	經常例行性計畫
20	園區簡介短片之製作更新	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>園區簡介短片之製作更新：重新製作15分鐘、客語簡介短片，以園區為驚艷都會客家之入口，輻射導引賞析本市特有客家語言文化及傳統景點、特色文化產業等，行銷在地客家。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>重新製作15分鐘、客語簡介短片。</p> <p>三、計畫效益：</p> <p>透過引賞析新北市特有客家語言文化及傳統景點、特色文化產業等，行銷在地客家，並提供園區之優質參觀服務。</p>	800	100年1月~100年12月	新興計畫
21	新北市客家文化園區服務管理計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標：</p> <p>供遊客完善服務，發揮本園區的設置功能。</p> <p>二、計畫內容：</p> <p>編列預算執行本市客家文化園區服務管理計畫</p>	6,250	100年1月~100年12月	經常例行性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			<p>，使前來參觀本園區之文化館舍，如常設展、特展等民眾，充分感受客家文化園區提供之各項完善服務，更進一步提昇本園區的各項為民服務品質。</p> <p>三、計畫效益： 提供前來本園區參觀民眾之遊客，充分感受客家文化園區提供之各項完善服務。更進一步提昇本園區的各項為民服務品質。</p>			
22	新北市客家義民祭典活動	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 透過莊嚴的祭祀大典，凝聚新北市都會客家鄉親情感、發揚客家人慎終追遠的精神並促進多元族群交流融合，俾永續傳承客家傳統義民信仰。</p> <p>二、計畫內容： 包含義民爺的恭迎、安座、祭祀大典與恭送義民爺令旗等儀式。</p> <p>三、計畫效益： 凝聚本市60餘萬客家鄉親的族群意識。</p>	2,000	100年2月 -100年8月	重要 延續性計畫
23	客家文化學術研討會	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 透過學術界及實際從事客家研究的文史工作者的參與探討，期能提昇客家學研究的水準。</p> <p>二、計畫內容： 將以「客家語文傳承」、「客家經濟文化探討」和「客家產業發展」等議題，分享各地客家人的在地化經驗。</p> <p>三、計畫效益： 協助國內各族群認同、傳承、並努力發展自身的語言文化。</p>	1,500	100年2月 ~100年8月	重要 延續性計畫
24	客家海外文化交流計畫	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 拓展客家與其他族群之多元交流管道，繼而培養海內外客家新生代對臺灣客家文化之認同。</p> <p>二、計畫內容： (一)輔助客家音樂與表演團體到海外參訪表演。 (二)組團參加海外各地客家社團與相關活動。 (三)舉辦促進族群和諧關係座談會以及海內外客家社團與企業領袖研討會。</p> <p>三、計畫效益： 弘揚海內外客家文化，聯絡世界各地客家人士之鄉誼，增進客家族群之團結，促進多元的文化交流與國民外交合作機會。</p>	1,500	100年2月 ~100年8月	重要 延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
25	客家文化嘉年華系列活動	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 藉由年度大型客家文化饗宴，吸引許多客家鄉親與非客籍人士，不分男女老幼一起欣賞客家藝術創作及客家特色商品、品嚐客家美食、聆聽客家歌謠、欣賞客家大戲等，繼而增進其他族群對於逐漸式微的客家文化有更深層之瞭解，並達行銷推廣新北市客家產業及文化目的。</p> <p>二、計畫內容： 包含客家戲曲及音樂表演、客家民俗技藝演出、客家美食品嚐、客籍藝術家創作欣賞及客家特色商品展售等，並透過與民眾互動的活動體驗、教學與廣結客家社會企業資源協辦本項活動。</p> <p>三、計畫效益： (一)凝聚市內客屬社團之向心力。 (二)增加其他非客籍族群了解客家人質樸卻有深度的文化內涵之機會。 (三)吸引青年學子的參與，凝聚並展現新都會客家精神，提昇族群認同感。 (四)行銷推廣新北市客家特色產業及客家美學文化。</p>	7,000	100年2月~100年10月	重要 延續性計畫
26	新北市客家社團歌謠比賽	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 獎勵社團創編合唱組曲之能力，同時組織專屬業餘合唱團，積極參與各項慈善公益文教展演活動並關懷弱勢，使人間有情，處處溫馨，提振民眾精神生活品質。</p> <p>二、計畫內容： 合唱班選擇音樂或演奏需限定為客家傳統歌謠或現代創作母語歌曲，表演或組曲類別型式，自由創作發揮。</p> <p>三、計畫效益： (一)提倡傳承並創新客家歌謠文化，普及社會各角落，往下紮根發揚光大延遠流傳。 (二)提供民眾正當休閒活動，抒發思想情感、培養美滿人生與幸福家庭、創造安祥和樂的社會。</p>	2,000	100年2月~100年11月	重要 延續性計畫
27	客家社團參訪交流活動	文化教育／客家文化	<p>一、計畫目標： 透過辦理客家文化參訪活動，培養各社團領袖人士對客家語言、音樂、戲劇、舞蹈、民俗、文物、學術、創作等之興趣，提昇對客家文化之認同，傳承客家之精神。</p> <p>二、計畫內容： (一)辦理客家事務參訪觀摩。 (二)藉由活動辦理客家文化交流。 (三)參訪客家文化史蹟及藝術巡禮。</p> <p>三、計畫效益：</p>	900	100年2月~100年11月	重要 延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			(一)由研習課程中，學習客家文化事務基本理念，營造客家意識。 (二)藉研習營之辦理，提昇各社團活動辦理及企畫能力，成為客家事務文化種子，以達客家文化推廣之目的。 (三)參訪客家文化史蹟，培養文化保存的正確態度與知識，接受藝術陶冶，提昇辦理活動之品質。			
28	客家產業輔導及推廣計畫	文化觀光／客家文化	一、計畫目標： 為促進本市產業經濟發展及繁榮客庄，凝聚客家意志，深耕客家文化，宏揚客家精神，爰訂立本計畫。 二、計畫內容： 建立客家庄文化、觀光旅遊、產業等客家文化推廣相關資料，藉由客家文化體驗帶動經濟效益。 三、計畫效益： 辦理客家文化之保存與傳承，與各地客家村(聚)落結合，推出合作產業方案，共同復甦客家村(聚)落經濟繁榮。	2,500	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
29	扶植文化團體推展客家文化計畫	文化觀光／客家文化	一、計畫目標： 扶植本市人民團體推展客家文化，多元營造優質之客家文化。 二、計畫內容： 鼓勵並輔導人民團體推展客家文化(含客家展演及研習活動、客家文史資料蒐集與出版、客家學術調查研究、及其他有關創新推展客家事務之各項活動)，振興客家產業，有效運用及合理分配有限資源，進而達到保存及創新客家文化之目的。 三、計畫效益： (一)透過補助人民團體辦理客家文化活動，以發揚客家優美文化。 (二)推動客家學術、文化活動，增進國人認識客家文化。 (三)落實保存及薪傳客家文化，完成永續傳承客家文化的使命。	8,000	100年1月 ~100年12月	重要 延續性計畫
30	補助客家廣播節目計畫	文化觀光／客家文化	一、計畫目標： 委託製播優良客家廣播，拓展客家廣播傳播效益，並增進社會對客家之瞭解與認同 二、計畫內容： (一)以客語為主要節目使用之語言。 (二)節目內容以介紹客家音樂(含傳統及現代)、文化、俚(諺)語及客家訊息為主，適時配合製播本局各項活動、政策之宣導訊息與廣告。	2,000	100年2月 ~100年11月	重要 延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
			三、計畫效益： 透過補助廣播電臺及電視臺製播客語節目，推廣客家優美文化。			
31	補助辦理客家文化團體巡迴表演	文化觀光／客家文化	一、計畫目標： 為散播客家之美於新北市，並拉近市民與客家之間的文化距離，特規劃客家文化團體巡迴表演活動，使市民有親驗優美客家文化的機會，成為新北市在地有特色的文化之一。 二、計畫內容： 補助2至4個優質客家文化團體至本市演出。 三、計畫效益： (一)優秀客家藝文團體有表現機會，提昇客家藝文水準。 (二)客家藝文下鄉巡迴表演，可活絡地方演藝環境，可帶動客家文化發展。	4,000	100年2月~100年11月	重要 延續性計畫
32	打客家文化區域特色補助型計畫	文化觀光／客家文化	一、計畫目標： 為推廣發展當地各區客家文化特色，充份發揮客家本色與精神，傳承客家文化。 二、計畫內容： (一)補助各區客家文化活動及保存當地客家特色，辦理各項富有創意與傳承意義之活動。 (二)計畫內包含藝術、民俗節慶、文化體驗活動、客家桐花祭、三鶯花燈節、生態環保、文化傳承、宗教信仰、創意服飾...等活動。 三、計畫效益： (一)型塑各區之客家文化特色，凝聚臺北地區客家鄉親的族群意識。 (二)發揚臺灣本地多元文化精神，使客家文化落地生根、源遠流長。	3,000	100年1月~100年12月	重要 延續性計畫
33	打造大臺北拓墾脈絡中的典範聚落	文化觀光／客家文化	一、計畫目標： 打造該里成為大臺北拓墾脈絡中的典範聚落—即北北基唯一的客家庄，以達保存客家聚落文化與活化發展的目標。 二、計畫內容： 透過整體資源規劃、公共空間改造、傳統風貌維護活化、社區活化培力等相關方案的推動與執行，針對五寮聚落既有的文化資源、生活環境與傳統產業，進行整體的提升。 三、計畫效益： 文化創意的方式，提升五寮里生活環境品質與形象，推動成為北北基地區極具深度旅遊與特殊價值的客庄參訪之地。	2,125	100年1月~100年12月	重要 延續性計畫

新北市政府客家事務局100年度施政計畫

項次	計畫名稱	主軸及要項	計畫目標、內容及效益	100年度預算經費(仟元)	計畫執行期間	計畫屬性
34	打造國際級客家文化城	文化觀光／客家文化	<p>一、計畫目標： 打造新北市為國際新客都的願景，擘劃提升客家文化園區為優質國際級客家文化城為藍圖。</p> <p>二、計畫內容： 結合客家夥房之複合性建築特色元素，納入公園、綠地、禾埕、步道、水圳、生活教室、研究中心(含圖書館)及別具客家元素旅遊住宿等硬體設施，提供多面向藝術創作平臺，讓客家隨潮流演進，與時俱進，賦予傳統新的生命、創意，完整呈現「都會客家」特質及風貌；並賦予調查研究及文化傳承的功能，作為展現新北市客家文化，及與國際社會對話、互動的窗口。</p> <p>三、計畫效益： 建構全新的客家語言文化體驗與永續發展環境。</p>	0 (進行前置作業，尚無預算編列。)	100年1月~100年12月	重要延續性計畫