

新北市政府新聞局 101 年度施政計畫重點

一、加強視聽服務業之輔導與管理，提升產業發展

- (一) 輔導管理有線電視系統業者，依法審議本市有線電視收視費用、辦理有線廣播電視相關推廣活動，維護民眾收視權益。
- (二) 輔導管理錄影節目帶業、電影片映演業、平面媒體，淨化新聞及廣告版面，以期提供優質視聽環境。

二、推展市政行銷

透過電視、廣播、報紙、雜誌、戶外媒體、網路、活動籌辦等多元行銷管道，推廣市政成果，爭取廣大市民認同與支持，並將新北市推向國際。

三、強化新聞發布與聯繫

形塑新聞議題與新聞聯繫網絡，建立完整發言人制度，並持續辦理各項教育訓練計畫，以提升媒體公共關係與新聞發布效能。

新北市政府新聞局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
1	活動行銷計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 市長承諾 <input type="checkbox"/> 施政理念 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理徵求主題照片比賽。 (二)得獎相片製作月曆及電子桌曆。 (三)配合民間單位協辦活動。 二、計畫效益： (一)透過徵求照片，促進市民參與市政。 (二)製作 10 萬份月曆發送市民，提升認同感。 (三)結合民間資源宣傳市政。	(一)創造新北市市民榮譽感，凝聚市民向心力。 (二)促進市民參與市政。	4,110	101 年 1 月 ~101 年 12 月
2	媒體宣傳計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 市長承諾 <input checked="" type="checkbox"/> 施政理念 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)統合運用電視、廣播、報紙、雜誌、網路、家外、公關活動等媒體管道或方式宣傳重大政策及施政成果。 (二)透過國際媒體廣宣管道、邀請國際知名媒體參訪報導，及海外辦理公關活動等方式，積極向國際宣傳本市城市形象。 二、計畫效益： (一)整合市政資訊跨媒體平台宣傳，促進市民了解市政建設的廣度與深度。 (二)提升本市於國際媒體正向曝光機會。	(一)重點介紹本府施政內容，向市民溝通施政目標及遠景。 (二)促進市民了解政策方向，爭取市民支持本府政策。 (三)增加本市於國際媒體及場域曝光機會，提升本市國際知名度。	37,461	101 年 1 月 ~101 年 12 月
3	新聞輿情蒐集計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 市長承諾 <input type="checkbox"/> 施政理念 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理新聞監看、輿情資料分析及晨間平面輿情蒐集，提供施政參考計畫。 (二)為符合新聞業務即時性與機動性等兩大需求，有效反映輿情因應措施、強化市府輿情處理速度、提升市政成果之宣導。 二、計畫效益： 快速蒐集彙整每日新聞輿情，提供施政參考，並迅速解決市民意見，提升市府形象。	快速得知輿情訊息，迅速回應市民所需，提升市府形象並提供施政參考。	2,500	101 年 1 月 ~101 年 12 月
4	媒體公關與宣傳計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 市長承諾 <input type="checkbox"/> 施政理念 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容： 藉由平時與各家媒體互動，配合重要市政活動進行宣傳。 二、計畫效益： (一)樹立市府優質形象暨與媒體建立良好關係，透過各大媒體進行整體且深度的報導與宣傳，帶動地方繁榮。 (二)藉由三節及平日媒體互動合作，增進情誼，增加市政宣傳管道。	(一)透過媒體深入報導本市的重大建設與施政成果，提昇市民光榮感。 (二)藉由媒體互動合作，增進情誼，加強市政宣傳效果。	8,500	101 年 1 月 ~101 年 12 月
5	推動與有線廣播電視法有關之地方文化與公共建設計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 市長承諾 <input type="checkbox"/> 施政理念 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)有線廣播電視研究調查。 (二)優良影片製作及展覽。 (三)提昇公用頻道節目品質。 (四)政令宣導業務。 (五)產業宣傳及形象提升。 二、計畫效益： (一)讓民眾了解市政重要政策並支持施政理念，提升施政滿意度，並發揮公用頻道社會教育功能及公共服務之功	運用有線電視特種基金，從事文化及公共建設，促進經濟發展與振興地方文化傳承。	23,550	101 年 1 月 ~101 年 12 月

新北市政府新聞局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(千元)	執行期間
			能。 (二)宣傳本市重要市政建設，進而促進經濟發展與振興地方文化傳承。			

