

新北市政府客家事務局 102 年度施政計畫重點

一、客家文化園區展覽活動

- (一) 主題特展。
- (二) 藝術家邀請展。

二、園區藝文教育推廣

- (一) 客家文化研習課程。
- (二) 客家文化體驗活動。
- (三) 客家風情系列活動。
- (四) 客家演藝活動。

三、辦理新北市客家文化歷史學術研究

四、客家民俗慶典傳承與推廣

- (一) 好客創意樂活－新北客家文化節暨義民祭典活動。
- (二) 補助客家人民團體推廣客家文化活動。
- (三) 新北客家日(天穿日)活動。

五、客家藝術文化展演精緻化

- (一) 補助辦理客家文化團體巡迴表演。
- (二) 新北市客家社團研習成果發表會。

六、建構客家文化交流平臺

- (一) 客家文化學術研討會。
- (二) 客家社團參訪交流計畫。
- (三) 補助客家廣播節目計畫。

七、客家產業輔導及活化。

八、客家藝術文化傳承推廣

- (一) 藝文團體校園巡迴表演計畫。
- (二) 新北市客家文化推廣計畫。
- (三) 金客獎系列活動。

九、客家母語教育傳承與推廣

- (一) 客語魔法學院推動計畫。
- (二) 客家親子博覽會。
- (三) 新北市客家教育研習訓練計畫。
- (四) 新北市客家母語傳承學習計畫。
- (五) 補助學校推廣客家文化。
- (六) 補助辦理大專院校學生研習客家文化計畫。
- (七) 新北市幼兒客語學習成果發表會、競賽及觀摩計畫。
- (八) 客語認證補助計畫。

十、客家人才培育

- 客語服務人員培訓計畫。

十一、客家優良出版計畫

- (一) 新北市客家文化季刊。
- (二) 客家兒童圖書。
- (三) 新北市童遊客家刊物。

十二、建構國際客家文化交流平臺

新北市政府客家局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
一、重要延續性、新興施政計畫及重要核心業務計畫						
1	打造國際客家文化城	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 建置網路電臺「新北客 radio」，讓全世界皆可在網路上自由點選收聽，使更多人有機會接觸到客家文化、音樂及深度跨越地區、族群、年齡層之網路平臺。 (二) 收回本局經管被佔國有土地，配合政府建立臺灣為世界新客家政策，結合「新北市客家文化園區」打造國際客家文化城。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月至 105 年 12 月止 三、分年度工作摘要說明： (一) 近程目標(102 年)：向中央客委會提案新北市客家文化園區設施活動經營計畫，使「新北市客家文化園區」成為第一個擁有網路電臺的客家文化館舍，發揮保存、傳承、培育新北客家文化及新北市客家人交流溝通之功能。 (二) 長程目標(103-105 年)：排除占用及收回被占國有土地，結合三峽客家文化園區，打造國際客家文化城，建置提供民眾休閒、旅遊及精神生活場域。	一、透過網路電臺的建置，讓全世界的民眾不管在何時何地，只要連上網路，就可點選收聽節目，全年無休的服務，可使更多不同族群能夠了解客家的文化、音樂以及客家事務。 二、型塑新北市客家文化研究重鎮，保存整理客家語言、歷史文化、藝術、風土事蹟、客家產業發展及精神信仰中心，並帶動地區經濟發展，將三峽老街、鶯歌陶博館及本園區連成觀光地帶，繁榮地方。 三、保存客家人文藝術，將客家文化推向國際能見度，並在全球化潮流中與世界接軌，發展成融合傳統與現代-世界新客都臺灣新客家的展示櫥窗。	3,550	三峽區
2	2013 新北客家-好客創意樂活彩繪碗活動	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：為揭示客家碗文化底蘊，發揚客家文化傳與承的核心價值，透過彩繪客家碗活動，傳達客家人敬天祭祖之謙卑內涵，以及豐衣足食與感恩的心，透過彩繪體驗、表演活動、市集活動，促進族群文化交流並推廣新北市客家產業及文化。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月止。	一、整合文創產業與觀光資源，吸引大台北地區民眾共同參與彩繪體驗、表演活動、市集活動，共同寫下新的世界紀錄，讓客家人的傳承精神讓世界共同見證。 二、透過與民眾互動的活動體驗、教學與廣結客家社會企業資源協辦本項活動，共襄盛舉，促進族群文化交流及行銷推廣新北市客家產業及文化之目的。	7,000	全市
3	補助客家人團體推展客家文化活動計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：鼓勵並輔導人民團體推展客家文化，補助客家人團體開辦客家音樂、歌謠、舞蹈、語言等文化研習及教學活動。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月止。	一、透過補助本市客家人團體辦理客家文化活動，以發揚客家優美文化。 二、推動客家藝術、文化活動，增進國人認識客家文化。	8,000	全市

新北市政府客家局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
4	新北市客語服務人員培訓暨建置	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 訓練現有服務台客語志工、設置服務專區，提供客家鄉親諮詢服務。 (二) 招募客語志工、擴散區公所服務台，服務客家鄉親。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 12 月	建立客語服務人員培養機制，有效訓練客家諮詢人才，並建置客語服務台，以落實客語無障礙環境。	1,500	全市
二、重大活動計畫						
1	金客獎計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 設立客家相關獎項，獎勵本市優秀客家人才，進而推廣客家文化。 (二) 邀請專業評審委員評審各獎項優秀人員。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 12 月	為表彰新北市客家市民積極參與推動客家文化發展足為表率者，特創「新北市金客獎」，並辦理徵選活動。本活動共分 6 類獎項，分別為語教類、文學類、藝術類、新聞類、公益類及青年參與類，獎勵各領域優秀客家人才。每項分別徵選 1 名得獎者獲獎。	2,000	全市
2	2013 新北市客家義民文化嘉年華活動	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：為展現新北客家人團結及凝聚力，推崇客家義民保家衛國之精神，規劃客家義民文化嘉年華系列活動，藉以緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化，預定辦理客家義民文化嘉年華系列活動，活動內容包括，義民爺遶境求平安、伴隨創意陣頭助陣、傳統酬神戲、千人挑擔奉飯、創意 DIY 體驗，另有環保創意展示等精采活動，以客家傳統祭典體現「新北樂活、減碳環保」理念。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月止。	一、藉由舉辦大型活動加深客家文化活動的深度與廣度，以展現客家人求新求變的特質。 二、本活動參加人員橫跨各族群，藉此提高民衆的認同度，並使客屬鄉親越來越具有凝聚力。	6,200	全市
3	客家親子博覽會	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： 兒童係文化傳承之命脈與種籽，家庭亦是兒童傳承語言與文化的溫床，本局為帶動家庭積極參與客家文化活動，兼負新傳客家之重任，辦理親子活動，希冀藉由親子互動學習的參與，吸引許多客家鄉親與非客籍人士，不分男女老幼一起品嚐客家美食、學習客家語言、文學、歌謠等，推動「客家文化、歡喜學習」之積極目的，期對本市客家語言文化之傳承，具實質效益。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 12 月	一、透過客家相關主題研究展示，以生活化角度，對客家文化進行現代化詮釋，促進民衆對客家文化的瞭解。 二、促進親子之間感情交流，藉由豐富之活動內容，將客家文化以深入淺出方式深植幼童心靈，真正落實客家文化教育。	5,000	三峽區

