

新北市政府新聞局 102 年度施政計畫重點

一、加強視聽服務業之輔導與管理

- (一) 輔導管理有線電視系統業者。依法審議本市有線電視收視費用、辦理有線廣播電視相關推廣活動，維護民衆收視權益。
- (二) 輔導管理錄影節目帶業、電影片映演業及平面媒體，依法淨化新聞及廣告版面，以期提供優質視聽環境。

二、推動城市行銷

透過電視、廣播、報紙、雜誌、戶外媒體、網路、活動籌辦等多元行銷管道，推廣市政成果，爭取廣大市民認同與支持，並將新北市推向國際。

三、強化新聞發布與聯繫

形塑新聞議題與新聞聯繫網絡，建立完整發言人制度，並持續辦理各項教育訓練計畫，以提升媒體公共關係與新聞發布效能。

新北市政府新聞局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
一、重要延續性、新興施政計畫及重要核心業務計畫						
1	加強視聽服務輔導與管理計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 辦理有線電視輔導與管理工作：依據有線廣播電視法成立「有線廣播電視費率審議委員會」，審議核定有線電視 103 年收視費用並促進有線電視數位化進展。 (二) 加強視聽服務業輔導與管理：加強平面媒體不妥廣告及錄影節目帶之查察與取締。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日	一、核定有線電視收視費用，有效維護收視戶權益，促進有線電視數位化提供收視戶更廣泛服務。 二、淨化平面媒體(報紙)分類廣告內容藉以提升視聽環境，淨化社會風氣	193	全市
2	加強新聞發布與聯繫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：建立完整發言人制度，並持續辦理發言人及新聞聯絡人等各項教育訓練課程。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日	一、協助各局處發言人清楚說明市府政策相關資訊，並與記者保持良好互動、提升媒體公共關係與新聞發布功效。 二、協助各局處新聞聯絡人增進新聞稿寫作能力及應對媒體技巧。	140	全市
二、重大活動計畫						
1	辦理城市形象系列活動	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 辦理城市主題圖文徵件活動。 (二) 結合網路活動，加強民衆互動。 (三) 製作月曆及明信片。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 4 月至 12 月	一、吸引民衆欣賞新北市城市之美，增進對本市認同感。 二、行銷新北市城市形象，發掘新北市各地景觀特色，促進市民參與市政，凝聚市民向心力。	6,110	全市