

# 新北市政府文化局 102 年度施政計畫重點

## 一、致力文化資產保存與活化

- (一) 推動林本源園邸等 6 處文化資產修復再利用工程，延長古蹟歷史建築壽命，並加強本市管理之瑞芳四腳亭砲臺、泰山明志書院、空軍三重一村等文化資產管理維護，提供市民親近體驗文化資產。
- (二) 持續推動文化資產保存工作，辦理古蹟、歷史建築、聚落、文化景觀、古物、民俗等有形、無形文化資產登錄審查作業，與相關文化資產調查研究計畫。
- (三) 推動傳統藝術保存者或團體登錄、表揚、推廣及傳承，並保存藝師精湛技藝，達到薪火相傳目的。
- (四) 辦理新北市口述歷史與影像紀錄及補助新北市地方文史工作，達成充實新北市歷史文獻資料目標。

## 二、深耕藝文展現本市文化特色，結合社區營造打造文化生活圈

- (一) 辦理國際藝術節慶，整合區域特色辦理文化主題活動，展現本市文化底蘊。
- (二) 獎掖文學創作，推廣文學閱讀活動，出版、典藏優秀文學作品。
- (三) 培育社區營造人才，推動社區藝文深耕，儲備永續發展能量。
- (四) 結合學校、志工推動公共藝術設置，發展公共藝術教育，塑造文化景觀特色。

## 三、打造紀錄片放映院計畫

- (一) 建全臺灣首座紀錄片放映院功能，將新北市打造成國內外紀錄片交流之重要城市，提供紀錄片發表舞台，促進紀錄片工作者交流與作品拍攝等。
- (二) 鼓勵本市紀錄片創作並累積在地文化影音資產，作為放映院之典藏作品。

## 四、推展在地文創產業

- (一) 以新北市城市文化品牌做為發展定位，鼓勵本市文創工作者（業者）結合地方上具有豐富能量之各類在地文史、藝術、文創相關人士或組織，發展特色文化經濟體驗方案與文創產品，以建立新北市品牌並推向國內外市場。
- (二) 藉由建立動漫據點之方式，協助動漫產業在新北市生根茁壯。
- (三) 建構文創產業交流平臺，扶植創意設計人才，提高新北市文化創意經濟產值。

## 五、充實在地文化設施，拓展藝術展演空間

持續辦理市立圖書館總館、市立美術館興建計畫，並推動茶業博物館展示空間改善、眷村文化園區修復等計畫，增加本市藝文空間，建構有利藝術文化均衡發展的新北市文化環境。

## 六、推動陶瓷學院 online 網路平台計畫

邀請藝術家開辦多元陶瓷藝文課程，推廣陶瓷藝術教育。以數位影音方式，紀錄本館辦理的專業研習課程、國際工作營、講座或論壇。剪輯完成後的影片將於陶瓷學院網站上播放。由陶瓷學院 online 分享平台讓陶瓷藝術、觀念、知識與技法得以即時傳遞給大眾。

## 七、深化考古文化內涵，探索族群文化

- (一) 強化學術交流，提升考古研究成果。
- (二) 推動國外館際專業交流，辦理國際文化交流展。
- (三) 配合學校教育，發展考古專業教育資源。

## 八、推展本市世界遺產計畫，逐步推展文化保存、環境整備與資源活用。

- (一) 推動金瓜石及鄰近地區環境整合，持續與社區居民、藝文工作者及學校進行在地礦山文史資料調查、踏勘，以確實掌握環境的變化，共同發展整體生態博物園區，以活絡整體地區的發展。
- (二) 推動金瓜石老街類博物館營造計畫－祈堂老街生活美學街坊，是透過老街閒置民宅的空間整備與再利用，進行文化環境的整備與活化；結合生活美學專家進駐園區日式宿舍，進行活化再利用，協助社區推動老街文化觀光的發展。

## 九、發展在地閱讀力，持續改造友善閱讀環境

強化圖書館閱讀空間改善，均衡充實各類館藏，擴展多元化的閱讀推廣服務，滿足讀者知識與休閒娛樂等多元需求。

# 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
<b>一、重要延續性、新興施政計畫及重要核心業務計畫</b>						
1	新建新北市立圖書館總館	<input checked="" type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：本府升格為直轄市後，原台北縣立圖書館擬尋求符合直轄市需求之圖書館的新館建築，以解決目前閱覽空間不足、並滿足時代趨勢下的多元資訊需求，提供新北市民眾一個充足合宜之圖書閱覽空間及終身學習場所，未來新館將整合科技、人文、知識、數位、閱讀公園及綠建築之要素，成為社區文化之知識資訊中心外，更能提升都是前瞻力與競爭力，故辦理本計畫。 二、計畫期程(起訖年月)：98 年 6 月~103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)98 年： 1. 完成先期規劃 2. 委由城鄉局代辦 3. 委託專案管理招標 (二)99 年： 1. 完成專案管理簽約 2. 委託設計監造簽約 3. 初步設計 (三)100 年： 1. 初步設計 2. 細部設計 3. 都市設計審議核定 (四)101 年： 1. 取得建築許可 2. 取得綠建築候選證書 3. 工程招標文件前置 4. 工程發包 5. 開工 (五)102 年：施工 (六)103 年：1. 完工 2. 驗收 3. 申請使用執照	新北市立圖書館為新北市公共圖書館之首，秉持著以「專業、人性、豐富」的精神，作為經營上最基礎的三個核心價值，以廣大的社會大眾為主要服務對象，提供多元且充實之圖書資訊服務，並推廣社會教育及辦理文化活動	150,000	板橋區
2	新北市立美術館興建工程	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：美術館及藝術中心 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 3 月~106 年 7 月 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年：館舍定位及需求檢討、專案管理廠商招標 (二)102 年：原規劃檢討修正、設計監造建築師甄選、基本設計 (三)103 年：基本設計、細部設計定案、建照申請、工程標發包、工程前置作業、基地開挖及基礎工程 (四)104 年：工程施作(土建及機電工程(美術館部分、其他部分)、美術館特殊設備)、建築本體結構工程、建築裝修工程、建築空調機電工程、建築給排水工程	一、整合藝術人文資源，建構藝文教育完整學習網絡。 二、規劃適切學習步道，建構學習休閒環境網絡平臺。 三、建立獎勵支持系統，強化藝術與人文資源網絡成效。 四、建構大型美術館、結合觀光資源，增加觀光產值與能量。	27,216	鶯歌區

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>(五) 105 年: 工程施作(土建及機電工程(美術館部分、其他部分)、美術館特殊設備、電梯工程、景觀工程)、建築空調機電工程、建築裝修工程、建築給排水工程、景觀植栽, 植草皮, 步道及園區照明, 步道鋪面</p> <p>(六) 106 年: 工程施作(土建及機電工程(美術館部分、其他部分)、美術館特殊設備、電梯工程、景觀工程)、建築空調機電工程、建築裝修工程、建築給排水工程、景觀植栽, 植草皮, 步道及園區照明, 步道鋪面、工程驗收</p>			
3	動漫推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>一、計畫內容：            (一) 舉辦新北市動漫節、兒童動漫夏令營。            (二) 鼓勵學校成立動畫、漫畫社團，寒暑假舉辦動畫、漫畫營隊，爭取企業贊助出版漫畫雜誌，專供在學學生投稿。            (三) 線上遊戲徵選計畫案。            二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月至 103 年 12 月            三、分年度工作摘要說明：            (一) 100 年：舉辦動漫書劇本比賽、舉辦兒童動漫夏令營。            (二) 101 年：企業及創作者進駐育成中心、舉辦青少年動漫夏令營、舉辦第 1 屆新北市動漫節(含展覽)。            (三) 102 年：舉辦青少年動漫夏令營、舉辦第 2 屆新北市動漫節。            (四) 103 年：舉辦青少年動漫夏令營、舉辦第 3 屆新北市動漫節，舉辦競賽徵選線上遊戲優良設計作品，促進導正產業發展。</p>	<p>一、透過競賽的方式，提供動漫創作者自由揮灑創意的舞台，藉以吸引大量動漫人才及其作品匯集新北市。同時也藉由動漫劇本競賽，發掘新興動漫人才及優秀作品，以達到提升動漫產業及實踐培育動漫人才的目標。            二、舉辦「動漫節」活動，形塑新北市為動漫無限城。            三、結合動漫文化與常民文化，藉由動漫全民推廣活動，打造動漫藝術環境。            四、促進線上遊戲產業發展。</p>	10,491	全市
4	動漫據點建構計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>一、計畫內容：            以府中 15 新北市動畫故事館及板橋 435 藝文特區為據點，建構新北市動漫發展及交流平台，透過展覽和教育活動之辦理，及提供空間予優秀動畫畫創作者作為工作室或交流基地，使動漫人才與產業能在新北市深耕。            二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月            三、分年度工作摘要說明：            (一) 持續於府中 15 新北市動畫故事館規劃動畫相關特展，結合學校教育系統，辦理影音動畫藝術推廣課程，豐富動畫藝術館藏書籍及影片，深耕培植動畫藝術觀眾養成。            (二) 規劃動漫等藝術創作者進駐板橋 435 藝文特區計畫。</p>	<p>一、推動動畫教育研習活動，創造優質原創作品，提高動漫畫欣賞人口。            二、辦理各項推廣或展覽等活動，提升國內優質原創作品與作者的能見度。</p>	15,500	板橋區

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
5	推動新城新館新閱讀	<input checked="" type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 行動閱讀巡迴巴士計畫 1. 持續推動行動圖書館服務，主動將閱讀資源送至偏遠學校。 2. 結合故事志工團體共同辦理，加強計畫的深度與廣度，提升本計畫參與人數，有效提升閱讀力。 (二) 館藏資源採購計畫 1. 整合全市圖書館閱讀資源，統一集中採購中外文圖書、視聽資料及電子資源。 2. 強化館藏資源，滿足各類型讀者多元的閱讀需求，提升新北市閱讀競爭力。 (三) 圖書館閱讀環境再造計畫辦理本市圖書館之閱讀環境再造，提供市民舒適的閱讀環境，改善美化圖書館空間。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 1 月-103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一) 行動閱讀巡迴巴士計畫 1. 100 年：整合原各鄉鎮市既有巡迴據點及路線，優先辦理偏鄉及圖書資源較不足區域。 2. 101 年：擴增服務據點及巡迴趟數，達到 60 個場次及 840 個趟次。 3. 102 年：陸續開發巡迴據點，達到全市圖書資源衡平之目標。 4. 103 年：巡迴地點及服務時間定期化，並由專人專責辦理，讓讀者使用圖書資源更便利。 (二) 館藏資源採購計畫 1. 100 年度：採購 249,171 冊，新北市民人書比每人 1.07 冊。 2. 101 年度：採購 282,738 冊，新北市民人書比達到每人 1.14 冊。 3. 102 年度：預計採購 280,000 冊，新北市民人書比達到每人 1.21 冊。 4. 103 年度：預計採購 380,000 冊，新北市民人書比達到每人 1.30 冊之目標。 (三) 圖書館閱讀環境再造計畫 1. 101 年改善汐止新昌分館等 8 所館舍。 2. 102 年改善蘆洲長安分館等 8 所館舍。 3. 103 年改善中和員山分館等 10 所館舍。	一、行動閱讀巡迴巴士計畫：本市幅員廣大，城鄉發展有顯著落差，部份地區圖書資源不足，增設分館又有緩不濟急及使用效益之考量，行動圖書車則可適時且機動提供各項圖書服務，發揮平衡城鄉圖書資源之效益。 二、館藏資源採購計畫：提升圖書館館藏之品質，均衡充實各類館藏，提升圖書館館藏之品質與館藏深度，滿足讀者的閱讀需求。 三、圖書館閱讀環境再造計畫： (一) 重新規劃圖書館內部空間及服務動線，強化圖書館之服務效能。 (二) 提供民衆舒適的閱覽環境，享受閱讀樂趣建構書香社會。	109,900	全市
6	府中 15 新北市動畫故事館營運計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫	一、計畫內容： (一) 府中 15 係以紀錄片及影音動畫為發展定位之館舍。位於地下一樓、全國第一座	一、打造本土動畫創作發表基地及交流平台。 二、培育觀眾影音動畫藝術賞析	9,900	板橋區

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		<input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	公立紀錄片固定放映場域－新北市紀錄片放映院成立後，位於 1-9 樓、最具指標性之動畫與影音藝術主題展館-「新北市動畫故事館」亦於 101 年 4 月底起正式對外開放使用。 (二)「府中 15：新北市動畫故事館」營運計畫： 1. 年度主題展覽：102 年度預計規劃 4 檔影音動畫主題展覽，提供民眾接觸、認識有趣的動畫原理及影音動畫藝術欣賞的藝術基地。同時作為提供影音藝術創作者作品發表平台及交流空間。 2. 教育推廣活動：配合展覽及暑期活動，結合學校教育系統，辦理影音動畫藝術推廣課程，深耕培植影音藝術觀眾養成。 3. 影音動畫典藏：配合館舍主題，計畫性蒐集紀錄片、影音動畫等相關主題影音(片)及圖書，提供市民查詢、閱讀及視聽借閱服務，推廣影音動畫藝術。 二、計畫期程：102 年 1 月至 102 年 12 月止	及故事閱讀與敘事能力。 三、結合本市影視動漫相關發展政策，打造本市成為影視動漫發展重鎮		
7	板橋 435 藝文特區營運計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 提供戲劇、美術、舞蹈、音樂、電影等展演活動，並舉辦各項大型藝文活動。 (二) 開設藝術教室，提供視覺藝術、表演藝術等各項推廣課程。 (三) 培育青年藝術家及辦理藝文團隊進駐、藝文營隊。 (四) 配合特區腹地，提供藝文相關產業之所需，使之成為一個全民共享文化活動的重要基地。 二、計畫期程：自 102 年 1 月至 102 年 12 月止	一、成為新北市最大之藝術文化特區(面積 5.4 公頃)，可提供藝文團體進駐及排練、視覺藝術家駐村創作。特區內辦理各類型展出及藝術教育推廣課程等，室內枋橋大劇院可提供演出場地，亦可規劃辦理各項音樂表演戲劇活動；戶外可作為大型演出場地。 二、提供市民休閒遊憩複合使用，並以長期活絡特區為目標，結合當代人文、藝術家教育、藝文培育及全民共享的藝術特區發展。 三、結合新北市藝術家及各項文化藝術活動，打造國內當代藝文發展基地，帶動發展地方觀光，增進週邊觀光產業效益。	5,600	板橋區
8	新北市坪林茶業博物館屋舍修繕及展示更新工程計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫	一、計畫內容：坪林茶業博物館將以市級博物館為目標，未來館內將會混合圖文展示、展品陳列、教育推廣及互動展示的多元空間，並且符合茶主題文化及當代博物館以民眾互動為基礎之館舍。	一、希望藉由館舍及展示的更新，能讓該館作為坪林重要的文化資產，館內設施運作順暢，人與自然及博物館典藏的文化更加親近，創造一	18,000	坪林區

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		<input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	二、計畫期程：自 102 年 1 月至 103 年 12 月止 三、分年度工作摘要： (一) 102 年：針對館舍建築主體，包括常設展區重新規劃及更新常設展區的展示內容、全館公共空間的無障礙設施進行檢討規劃，尤其針對館內老舊線路、機電設施、漏水通風不良等影響館舍營運問題進行檢討，期改造本館為一符合現代展示空間之場域。 (二) 103 年：針對全館公共空間的無障礙設施及園林景觀設施進行檢討及重新規劃，以符合相關法令並打造一個親民空間。	個永續經營的生態博物館。 二、延長參觀民眾駐足時間及提升遊客回流率，進而提升坪林在地產業發展。 三、提供市民休憩及藝文空間使用，以建立市級博物館為目標，辦理各項茶產業文化交流與推廣，帶動發展地方觀光，增加坪林文化觀光產業效益。		
9	國際藝文活動計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：辦理「藝饗新北市」、「新北市潑水節」、「新北市樂舞節」等系列節慶表演活動，邀請具知名度之國外優秀團體演出，讓市民有機會欣賞國際優秀表演藝術節目，並期能獲得全國媒體的聚焦，實質達成國際文化交流，提升市民國際視野。 二、計畫期程(起訖年月)：自 102 年 1 月至 102 年 12 月止	一、增進本市與國際之藝術交流，提升本市國際能見度。 二、讓市民有機會欣賞國際型展演活動，培養本市的國際藝文環境。	29,202	全市
10	藝術與企業媒合計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)「藝企共舞 共創價值」媒合計畫。 (二)開發企業或商場場域展售計畫。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月~103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)每年至少辦理 1 場媒合會計畫。 (二)每年開發企業或商場場域展售計畫 1 案。	藝術與企業媒合計畫可促進藝術工作者及企業間相互了解，媒合藝術工作者與企業(含基金會)合作機會，搭建雙方未來合作之橋樑，進一步建構新北市成為藝術文化友善城市。	300	全市
11	建構城市文化體驗	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)新北市體驗文化創意產品規劃、設計、媒合、輔導與開發計畫。 (二)新北市品牌建置行銷推廣計畫。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月-103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)100 年度：以淡水河口區域(淡水、八里、三芝、石門)為實施區域，徵件、決選出 10 條在地文化體驗路線。 (二)101 年度：以大都督區域(板橋、新莊、三重、蘆洲、中和、永和、土城、樹林)為實施區域，開發 10 條在地文化體驗路線。 (三)102 年度：預計以濱海區域(金山、萬里、瑞芳、貢寮)為實施區域，將開發 10 條在地文化體驗路線。 (四)103 年度：預計以山林區域(汐止、平溪、雙溪、深坑、石碇、坪林、新店、	一、透過各項文化創意產業，結合新北市公私立博物館及地方上具有豐富能量之各類在地文史、藝術、文創、商家、學校、社區等相關資源，發展特色文化體驗行程與產品，建立新北市品牌。 二、媒合文創與傳統產業，結合文創特色商店，再造新北市城市新價值。 三、藉由「新北市城市文化體驗」體驗活動之辦理，擴大新北市區或文化產業曝光度及新北市創意城市願景之企圖心。 四、結合文化觀光開發區域特色文化商品，形塑特色文化創意生活圈，共創新北市優質創意生活新價值。	6,000	金山區 萬里區 瑞芳區 貢寮區

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			烏來) 為實施區域, 將開發 10 條在地文化體驗路線。			
12	新北市影視協拍計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容:「新北市影視協拍計畫」內容包含建置委外的專業諮詢及協拍團隊之影視協拍中心及透過「影視資源資料庫」中之新北市場景、周邊資源資料庫, 提供線上勘景。並協助辦理影視行銷與推廣, 透過大眾媒體、宣傳物, 宣傳新北市為友善拍片城市, 以行銷新北市影視資源, 為新北市作良好之城市行銷。 二、計畫期程(起訖年月): 自 102 年 1 月至 102 年 12 月止	吸引國內外電影人前來新北市拍攝, 藉由拍攝作品行銷新北市, 並促進觀光效益, 打造友善拍片環境。	5,000	全市
13	紀錄片放映院計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容: 設立台灣首家公立紀錄片放映院, 委外經營, 專供紀錄片商業放映。 二、計畫期程(起訖年月): 100 年 1 月起至 103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明: (一) 100 年先期計畫: 成立紀錄片放映院。 (二) 101 年執行計畫: 經營紀錄片放映院。 (三) 102 年推廣計畫: 擴大紀錄片放映院功能, 包含常態放映、辦理紀錄片教育推廣及專業研習課程、辦理紀錄片工作者交流活動、擴充紀錄片典藏、紀錄片放映申請、辦理電影藝術教育課程及試辦藝術電影放映。 (四) 103 年發展計畫: 健全紀錄片放映院功能, 並配合補助政策, 打造府中 15 成為全台紀錄片交流平台, 使本市成為紀錄片發展重鎮。	一、擴充紀錄片典藏內容、提供市民豐富的紀錄片選擇。 二、除一般常態放映培養觀影人口外, 增加紀錄片工作者交流分享活動, 成為全台紀錄片重心城市。 三、與學校合作, 辦理電影藝術教育課程, 啟發學生對欣賞電影之興趣, 成為本市電影藝術欣賞人口	9,500	板橋區
14	開辦「陶瓷學院」	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容: 陶瓷學院數位課程建置 二、計畫期程(起訖年月): 100 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止	一、藉由完整的紀錄保存無形陶瓷文化資產, 以豐厚累積陶瓷實力。 二、藉由陶瓷學院 online 分享平台, 讓陶瓷藝術、觀念、知識與技法得以即時傳遞給大眾。	1,000	鶯歌區
15	新故鄉社區營造計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容: (一) 社區人才培育。 (二) 社區營造點徵選及輔導。 (三) 都會型營造。 (四) 社區文化藝術扎根。 (五) 社區成果展現。 二、計畫期程(起訖年月): 102 年 1 月 1 日~ 102 年 12 月 31 日	塑造社區文化之自主性及獨特性, 培育更多社區營造種子人才及在地工作團隊, 廣續深化社區成果。並透過議題結盟陪伴社區, 持續累積歷年社造成果, 俾建構更完整的新北市社造地圖, 以達永續性的社區營造目標。	6,190	全市

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		<input type="checkbox"/> 中(長)程計畫				
16	新北市「宜家宜居」創意日常用品設計大賽計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 作品徵選計畫。 (二) 整體行銷及展覽計畫。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月~103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明：以 4 年為一週期計畫，逐年安排不同的競賽主題，如 100 年度餐廳廚房用品、101 年度客廳庭園用品、102 年度主臥起居用品，及 103 年度衛浴用品並整合前 3 年作品共同聯展。	一、建構本市設計交流平台與培養設計人才。 二、開發具有本市文化特色之優秀作品，提升本市文創產業之能見度。	3,400	全市
17	淡水文化藝術教育中心文教設施公共建設案	由財團法人雲門舞集文教基金會依促參法以 BOT+ROT 方式自行規劃申請參與淡水文化藝術教育中心文教設施公共建設案	一、本案針對原中央廣播電視研習所舊址，朝向下列四大方向營運： (一) 舞團創作、訓練、製作、營運之基地。 (二) 國內外文化藝術之交流平台。 (三) 文化藝術教育之推廣中心。 (四) 生活美學之體驗園區。 二、本案經公告、審核通過後，本府於 98 年 4 月 13 日與該會簽約，於 100 年 4 月 12 日核定開工，依約該會應於 102 年 8 月 17 日前完工、103 年 8 月 17 日前開始營運。	可望提升本市藝文創作與欣賞風氣，提供市民藝文休閒場所，強化本市文化形象。	2,196	淡水區
18	「淡水海關碼頭文化教育園區 BOT+ROT+OT(組合)案」	由擊樂文教基金會依促參法第 46 條規定自行規劃提案	一、計畫內容：擊樂文教基金會以「藝術、教育、休憩」之理念發想，未來園區之功能規劃包含「創作排練」、「行政營運」、「教育推廣」、「藝術休閒」等四大範圍。希望於古蹟修復後藉由民間團隊優秀的經營與規劃能力，以文化創意產業發展活化古蹟。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月 25 日~152 年 1 月 25 日	1. 民間機構承諾應提供設籍淡水區之居民參與申請人課程及表演活動之折扣優惠。 2. 依規劃內容開發對地方之效益及回饋：工作機會創造、地方稅收增加、租金與權利金收入、表演藝術人才培育、打擊樂師資人才培訓、藝文人口造訪淡水之衍生效益。	2,000	淡水區
<b>二、重大活動計畫</b>						
1	文化創意行銷推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：以新北市城市文化品牌作為發展定位，鼓勵本市文創工作者(業者)結合地方上具有豐富能量之各類在地文史、藝術、文創、商家、學校、社區相關人士或團隊，發展特色文化經濟體驗方案與產品，以建立新北市品牌並推向國內外市場。同時，並協助文創業者開拓商品行銷管道，利用國內外之參展機會，增加商品曝光機會及舞臺。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月底止。	一、新北市文創產業調查：文創產業為近年許多國家的重要發展政策，各國每年均有文創藍皮書之產業調查報告。新北市推行文創政策行之有年，102 年度希冀透過調查以了解文創產業的發展現況及需求。 二、新北市文化創意案例行銷計畫：為增加本市文創產業曝光機會，並協助優秀文創業者開拓商品行銷管道，利用國內外參展之機會，積極宣傳新北市之團隊。	5,200	淡水區



## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
2	新北市文化 創意產業創 意市集	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：透過創意市集的舉辦，建構文化創意產業的交流平臺，豐富市民的生活美學，提高本市的文化創意經濟產值。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月底止。	一、提供民眾假日休閒去處，接觸創意生活美學，增進民眾文化素養。 二、提供文化創意工作者、街頭藝人、藝術工作者創作之舞臺及文化創意交流場域，展現本市對文化創意產業之發展支持與推動。 三、提供文創工作者交流平台，鼓勵民眾支持藝術創作，帶動新北市文化創意產業發展。	8,100	淡水區
3	2013 新北市 兒童表演藝 術節	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：以定點、帶狀、亮點方式呈現，辦理兒童藝術節慶活動，並結合本市各博物館舍活動，提供兒童一個具趣味性及教育性之接觸、認識藝術機會。 二、計畫期程(起訖年月)：自 102 年 3 月至 102 年 8 月止	一、打造本市專屬兒童之暑期大型藝術嘉年華活動，鼓勵兒童親近藝術。 二、透過創意活動，形塑全國性議題，提升本市城市藝文形象。 三、開啓在地兒童表演藝術團隊創意空間，並與國際兒童表演團體進行交流。	14,000	全市
4	新北市傳統 藝術節	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：為落實藝術普及政策，並加強本市市民對傳統藝術的認識與興趣，將邀請國內知名演藝團隊巡迴本市各行政區，讓市民得以就地利之便，輕鬆欣賞到優秀的藝術活動。 二、計畫期程(起訖年月)：自 102 年 1 月至 102 年 12 月止	一、增進民眾對傳統藝術的認識 二、增加民眾參與藝文活動機會 三、激勵在地藝文工作者創新，提昇演藝者之技藝及藝術表現。	10,000	全市
5	新北市電影 藝術節	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：配合本市電影補助政策，辦理大型電影展演活動，鼓勵市民親近電影藝術，促進本市電影產業發達之目的。 二、計畫期程(起訖年月)：自 102 年 1 月至 102 年 12 月止	一、宣傳本府電影政策並擴大該政策之效益。 二、創造國際電影藝術交流觀摩之平台。讓電影欣賞文化普及及新北市，使市民感受電影藝術之美。 三、透過巡迴影展之辦理，平衡城鄉差距所衍生之影視資源差異。	17,000	全市
6	國際文化交 流與合作計 畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)藉由國際文化交流活動，期能與專業文化機構合作，協助臺灣藝術及文化創意者參與國際活動，與國際或兩岸合作舉辦新北市文化產業發展活動計畫。 (二)連結駐外單位資源，推動本市展演藝術、文化創意者雙邊交流。 (三)與國內外文化藝術團體及學校機構合作，辦理表演藝術交流研習或共同創作。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月底止。	一、跨國行銷並展現本市豐厚的人文內涵與成果，推廣本市在地特色的文化創意價值。 二、舉辦文化交流活動，將豐富多元的藝文展覽引薦至國際平台，提升本市藝術文化國際專業形象。	5,000	板橋區 新莊區

## 新北市政府文化局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
<b>三、資訊計畫</b>						
1	新北市立圖書館網路設備建置計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：建置總館及 102 所分館可管理式、高度安全性圖書館網路，達成行政網路與提供讀者上網分流。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年度完成第 1 期總館及分館網路建置 (二)102 年度完成第 2 期分館網路建置	一、提升圖書館網路安全性。 二、提供新北市民優質上網品質。	4,650	全市
<b>四、委託研究計畫</b>						
1	水金九礦業遺址調查規劃研究案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：透過本研究將分別保存在不同機關之有關日治與台金時期的礦業相關文獻資料做一整體的調查研究，並規劃後續文獻資料建檔與應用方案，以充實本館礦業方面的研究深度與展覽內容。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月~102 年 12 月	以保存金瓜石礦業文化資產為原則，透過礦業文獻調查研究與蒐整，累積金瓜石的礦業文化史料，做為博物館展覽內容與教育推廣之基礎，並透過文獻蒐集過程與相關保存機構(例如地調所、檔案管理局等)進行交流並建立合作關係，以強化礦業研究上的專業度與深度。	800	瑞芳區