

# 新北市政府觀光旅遊局102年度施政計畫重點

## 一、提升本市的觀光競爭力

- (一) 新北市金山區溫泉旅館促進民間參與案。
- (二) 新北市觀光景點開發及周邊公共設施修繕工程。
- (三) 新北市平溪區菁桐天燈觀光分駐所興建計畫。

## 二、建構友善的旅遊環境

- (一) 登山步道整建及觀光指標整建修繕工程。
- (二) 風景特定區公共設施整建及修繕工程
- (三) 新北市觀光旅遊網頁管理維護、擴充及網路宣傳計畫。

## 三、總體行銷新北市

- (一) 吸引觀光客旅遊新北市行銷計畫。
- (二) 辦理地方產業及特色活動計畫。
- (三) 參加國內外旅展宣傳計畫。
- (四) 製播新北市觀光形象短片行銷新北市。

## 四、推廣與管理觀光產業

- (一) 新北市優良旅館及魅力民宿推廣計畫。
- (二) 管理輔導新北市旅宿業等相關從業人員執行計畫。
- (三) 補助新北市民間社團辦理觀光活動。
- (四) 風景區觀光導覽人員培訓計畫。

## 新北市政府觀光旅遊局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
<b>一、重要延續性、新興施政計畫及重要核心業務計畫</b>						
1	新北市觀光景點及周邊公共設施修繕計畫-平溪線鐵道及週邊環境規劃與景觀再造計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 本案「平溪天燈館建置計畫」已調整計畫為「平溪線鐵道及週邊環境規劃與景觀再造計畫」，本局於 102 年編列於「新北市觀光景點及周邊公共設施修繕計畫」下執行。 (二) 辦理平溪線鐵道周邊沿線資源調查、觀光整備與景觀再造規劃工作。 (三) 改善平溪鐵道沿線車站與周邊環境景觀，提升全區觀光遊憩品質，營造平溪線沿線為本市特色旅遊品牌。 二、計畫期程：101 年 1 月~102 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一) 101 年：平溪線鐵道及週邊環境觀光規劃與景觀再造計畫規劃作業。 (二) 102 年：平溪線鐵道及週邊環境景觀再造工程設計作業及工程施作完成。	平溪支線各車站再利用及環境改善，提昇遊憩品質與營造優質的觀光空間，進而帶來更大的觀光效益，引動在地產業發展。	22,000	瑞芳區 平溪區
2	新北市平溪菁桐天燈觀光分駐所興建計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 新建一座呼應平溪地區人文歷史及文化之天燈造型建築，形塑地方新地標。 (二) 建物結合 LED 光雕及聲光科技，提供本地觀光的新體驗。 (三) 興建多功能公共建築，強化地區旅客服務及地方治安。 (四) 本年度經費係交通部觀光局「整備觀光遊憩設施建設計畫」補助款。 二、計畫期程：101 年 1 月~102 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一) 101 年：辦理規劃設計作業。 (二) 102 年：工程施作完成。	一、建構平溪地區新地標，強化本地觀光特色，吸引更多觀光人潮。 二、提供菁桐地區旅客休憩場所，提昇觀光遊憩品質。 三、提供當地治安維護，為市民及旅客帶來更多安全保障。	15,000	平溪區
3	新北市金山區溫泉旅館促進民間參與案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：新北市金山區溫泉旅館促進民間參與案。 二、計畫期程：100 年 1 月~107 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一) 100 年：前期鑽探完成及進行促參招商作業。 (二) 101 年： 1. 溫泉資源探測工作完成。 2. 建物報廢拆除程序完成。 3. 撰寫促參招商文件。 4. 進行招商說明會。 5. 招商文件完成，進行招商。 (三) 102 年： 1. 完成及特許廠商繳交投資執行計畫書、興建執行計畫書及融資文件等。 2. 工程進行施作。 (四) 103 年：辦理環境影響評估。 (五) 104 年：工程進行施作。 (六) 107 年：工程完成、驗收及行銷推廣。	一、利用當地溫泉資源及公有土地，鼓勵民間投資興建公共建設，增加觀光效益。 二、提供多功能藝術展演空間，營造地方藝文特色，提供遊客及民衆多功能使用。 三、整合公有閒置建物及土地，提供多元化觀光藝文等設施。 四、增闢停車空間緩解金山老街當地觀光停車需求。	0	金山區

## 新北市政府觀光旅遊局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
4	觀光風景區 公共設施整 建修繕計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 瑞芳風景特定區公共設施整修工程 (二) 平溪地區觀光設施整修工程 (三) 烏來及碧潭風景區遊憩設施整建工程 (四) 風景特定區吊橋檢測及維護工程 二、計畫期程：102 年 1 月～102 年 12 月	一、增進風景特定區內整體旅遊 環境品質。 二、帶動與串聯鄰近各區觀光產 業發展。 三、提昇各區旅遊人數及再造 率。 四、提升區內吊橋安全性及建立 監測機制。	24,300	瑞芳區 烏來區 平溪區 新店區
5	風景特定區 觀光導覽人 員培訓計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：辦理風景區專業導覽培訓，並 透過導覽服務機制，提供遊客深度旅遊體 驗，提昇旅遊品質。 二、計畫期程：102 年 1 月～102 年 12 月	一、豐富新北市觀光導覽軟體資 源。 二、提供遊客更精確、更深入的 導覽服務。 三、促進地方與本府經營當地認 同感。 四、打造輕鬆、易遊的旅遊環境。	2,900	瑞芳區 平溪區
6	新北市優良 旅館及魅力 民宿推廣計 畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 施政理念 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：將本市優良旅館及魅力民宿等 資訊，藉由多元行銷管道，推薦介紹予給 國內外旅客至本市觀光遊憩，及商務洽公 有住宿需求者，以提升本市旅館業及民宿 整體之經濟產值。 二、計畫期程：102 年 1 月～102 年 12 月	一、推廣新北市優質旅館及魅力 民宿之市場知名度，樹立新 北市旅宿優質 品牌形象。 二、提供旅客選擇旅館民宿住宿 之參考指標。	2,500	全市
7	管理輔導新 北市旅宿業 及遊憩活動 等相關從業 人員執行計 畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長承諾 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 辦理旅館業及民宿等觀光相關從業人員 輔導講習課程、實務訓練課程及研討會相 關活動。 (二) 辦理轄區具有特色或可供深度旅遊住宿 之民宿輔導設立專案。 二、計畫期程：102 年 1 月～102 年 12 月	一、藉由輔導講習、實務訓練與 觀摩座談相關活動，加強旅 館業及民宿經營者之經營管 理能力，進而形塑新北市優 質旅宿環境空間，行銷推廣 予國內外遊客，提高業者經 濟收益，帶動週邊觀光產業 發展。 二、分期分區輔導具有特色或可 供深度旅遊住宿之住家，以 複合式經營設置民宿，增加 本市之觀光產值。	2,500	全市
8	登山步道暨 指標整建修 繕計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一) 依 100 年度辦理登山步道及指標系統十 年規劃案辦理步道改善及觀光指標增設 計畫。 (二) 強化或汰換指標設施，以明顯正確的導引 遊客到達欲前往之遊憩地區。 二、計畫期程：102 年 1 月～102 年 12 月	一、藉由新北市境內登山步道及 古道之設施(備)逐步改善， 可提升遊客到訪率及促進當 地的商業活絡，且由於民衆 樂於親近山林的結果，達到 低碳旅遊的實質效果。 二、建立登山步道暨指標系統完 整性，提供更正確詳實指引 與解說。 三、串聯市境內各步道系統，由 於市內交通發達，更使得國 民處處可運動及觀光，達到 節能減碳之目標。	28,100	全市

## 新北市政府觀光旅遊局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
9	風景特定區 遊客中心管 理及旅服中 心服務品質 提升計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)本市為營造友善之觀光旅遊環境及提昇 旅遊服務品質，並吸引更多國內外觀光人 潮，於本市主要交通結點設立旅遊服務中 心以及於風景區設立遊客中心，爰透過專 業人力提供優質服務，使本市旅遊服務中 心及遊客中心成為推動城市行銷、推廣宣 導地方自然景致之美及提供觀光旅遊服 務之重要窗口。 (二)提供民眾更便捷、快速及舒適之旅遊諮 詢環境。 二、計畫期程：102 年 1 月~102 年 12 月	一、期讓更多旅客認識新北市， 並能感受到本市提供之優質 旅遊諮詢服務，無形中達到 行銷城市之效。 二、提供更多到訪旅客更多元且 適地性之旅遊資訊，透過軟 體服務提升遊客對本市滿意 度。	9,304	瑞芳區 烏來區 平溪區 新店區 板橋區 淡水區
10	風景特定區 綠美化及花 木養護計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：定期維護植栽整割雜草 二、計畫期程：102 年 1 月至 102 年 12 月	一、維護風景區植栽，美化景觀， 強化風景區遊憩水準。 二、割除步道雜草，保障遊客安 全。	2,500	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區
11	辦理觀光產 業研討、論 壇、產業發 展、影音紀 錄及行銷推 廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)綜整本市觀光意象及活動資源，規劃行銷 主題，透過主題形象與活動之影片製作， 以令遊客產生共鳴與感動之拍攝手法，推 展本市觀光魅力。 (二)辦理觀光發展論壇會議，確立本市觀光產 業發展方向，並藉觀光旅遊電子媒體力 量，行銷推廣本市觀光資源、特色慶典及 重大活動。 二、計畫期程：102 年 1 月~102 年 12 月	一、透過所製作之主題形象廣告 影片，以電視網路等管道託 播，提高新北市旅遊景點之 能見度，刺激民眾到訪意 願，帶動本市觀光人次。 二、經由舉辦論壇或座談會加強 宣傳本市觀光旅遊活動、觀 光產業及旅遊城市意象，促 使民眾瞭解本市對於促進觀 光活動推展及友善旅遊服務 之作為，吸引民眾至本市遊 憩。	8,000	全市
12	吸引觀光客 旅遊新北市 行銷計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計 畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：為提供最豐富及便民旅遊資 訊，計劃透過製作不同語言版本之各類導 覽手冊及摺頁，提供國內外遊客取用閱 覽；並計劃整合相關觀光產業，設計體驗 遊，以推出主題套裝遊程提供遊客優質選 擇；同時為整體宣傳計畫，將針對不同目 標旅客採用差異化之宣傳管道，以達最大 宣傳效益。 二、計畫期程：102 年 1 月~102 年 12 月	本計畫擬藉由整體包裝行銷，策 略宣傳，來建立並強化新北市觀 光品牌形象，提升新北市的國際 知名度，吸引國內外遊客前來， 進而使本市觀光產業達到永續發 展的目標。	20,000	全市
13	國內外旅展 佈展暨觀光 推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或 計畫	一、計畫內容：為行銷本市觀光資源，擬藉由 參加國內外指標型旅展，與本市觀光旅遊 業者(如飯店、民宿、旅行社等)共同參展 行銷，聯合參加或舉辦旅遊推介會，進而 與國外政府或民間單位合作，不僅提供優	藉由參加大型國際旅展增加本市 曝光率，招攬更多國內外遊客造 訪，增加觀光產值，以達到觀光 客倍增效果，同時也將提升本市 觀光旅遊服務水平，使新北市真	6,500	臺北市 大陸地區 亞洲國家 城市

## 新北市政府觀光旅遊局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		<input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	惠促銷方案,亦推廣本市獨特之自然及人文資源,加深遊客對本市的認識,提升至本市旅遊意願。 二、計畫期程:102年1月~102年12月	正能晉身為觀光魅力之都。		
14	新北市觀光遊憩及旅遊行銷規劃、出版及推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫	一、計畫內容:規劃設計及行銷新北市深度旅遊行程,以推廣新北市觀光遊憩及在地巷弄旅遊特色,定調新北市具有當地特色魅力之旅遊據點或路線,推廣至國內外,以期吸引喜好深度旅遊之遊客並創造口碑,引發遊客高度重遊意願。 二、計畫期程(起訖年月):102年1月~102年12月	規劃行銷新北市深度旅遊,並透過出版及推廣,提供大眾深入、有特色及友善的旅遊資訊。	3,000	全市
15	補助各民間團體辦理觀光活動	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容:為輔導本市觀光產業發展、營造舒適之旅遊環境,對於民間機構或團體積極配合本市觀光計畫,依其促進本市觀光事業之貢獻程度及規模給予適當補助。 二、計畫期程:102年1月~12月	促進地方文化與觀光休閒結合,鼓勵民間機構或團體積極辦理觀光行程以活絡本市觀光產業,並藉由民間資源永續行銷本市,吸引國內外旅客赴本市觀光。	1,500	全市
<b>二、重大活動計畫</b>						
1	辦理地方特色產業活動計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容:舉辦平溪天燈節、貢寮國際海洋音樂祭、歡樂耶誕城、登山健行節、溫泉旅遊節及本市觀光景點推廣活動,塑造本市獨特觀光意象,促進觀光產業蓬勃發展。 二、計畫期程:102年1月~102年12月	新北市幅員遼闊,物產與人文特色豐富,藉由宣傳如舉辦地方特色活動等,有效吸引觀光人潮,活絡地方商機與帶動觀光產業發展,亦可透過活動宣傳帶來相乘效益。	78,250	全市

## 新北市政府觀光旅遊局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
<b>三、資訊計畫</b>						
1	新北市觀光旅遊網頁暨地理資訊管理維護及擴充	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)以新北市境內特色節慶活動為主軸，推出虛擬雜誌，每季進行網頁改版，針對活動主題設計不同的風格、目錄和內頁，編輯周邊景點套裝遊程，持續發布本市最新旅遊訊息及維護景點、美食、住宿等旅遊資訊。 (二)持續新增、修改及整合本局圖文資料(如風景特定區範圍、觀光工程建設、民宿旅館溫泉業)及地理圖層，並擴充本市境內風景區指示牌圖文資料及其圖層顯示、查詢、套疊之功能。 二、計畫期程：102 年 1 月~102 年 12 月	(一)藉由網頁持續改版，架構活動周邊景點、美食、住宿等資訊平臺，配合觀光導覽地圖及手機 App，提供民眾完整吃、喝、玩、樂、住之旅遊資訊，提高網路使用性、閱讀性、行動性及增加本市觀光能見度、廣佈性。 (二)透過現有圖文資料與地理圖層整合，除幫助同仁快速查詢資料、加值運用外，以主題圖層資料的呈現，可供本局業務推動時參考使用。	4,730	全市
2	水金九國際化資訊系統代管及維護	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)維護九份商圈、金瓜石黃金博物館園區及水湳洞地區 WiFi 無線網路環境系統運作及硬體保固，頻寬於九份地區下載共 150M、金瓜石地區 150M、地區水湳洞 30M，設定單人使用為 2M。 (二)持續提供導覽服務含景點語音導覽專線 95 條(每條均含中英日韓語言解說)、藍牙推播發射器 10 組(固定間隔播送中英日韓語言圖文簡訊)、二維條碼告示牌 300 組(含中英日韓網址連結)、水金九入口網站(含中英日韓語言版本)1 式、水金九 App 行動導覽程式。 二、計畫期程：102 年 1 月~102 年 12 月	國內外旅客可利用智慧型手機接收藍芽圖文簡訊，並使用 WIFI 無線上網連結驚艷水金九旅遊網、下載行動導覽程式，查詢景點與商家，提供民眾友善服務及提升遊憩品質。	2,060	瑞芳區