

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫重點

一、擴充產業發展空間、塑造產業群聚

- (一) 開發新莊國際創新園區、臺北港特定區，使新北市由「傳統製造業重鎮」躍升為「國際創新中心」與複合式休閒機能之都市，朝向國際城市發展。
- (二) 在現有產業基礎下，選擇具發展潛能與前瞻遠景產業，推動 Au 捷運商城計畫、新北雲谷計畫與新北影視城計畫，進行次一世代產業佈局。
- (三) 推動汐止經貿園區計畫，改善汐止整體工業環境，並針對產業轉型、都市計畫等範疇進行整體改造。

二、協助在地投資、排除投資障礙

- (一) 活化閒置之市有土地，提供產業發展所需之用地及環境，吸引在地廠商投資開發，帶動地區發展。
- (二) 強化本府投資輔導小組功能，定期追蹤投資輔導案件，順遂民間投資進程，提高投資意願。
- (三) 透過招商標的各項可行性評估及先期規劃作業，引進民間資金投注本市建設。
- (四) 透過公有土地招商案履約管理，協助輔導投資廠商完成興建及營運。
- (五) 拜訪指標企業，爭取企業投資。

三、帶動產業升級、鼓勵創新技術研發及推展

- (一) 建立產官學互動平台，續辦新北市企業產經大學，提升新北市產業競爭力。
- (二) 輔導及協助本市中小企業運用政府研發資源達成創新、轉型與升級之目的。
- (三) 廣續辦理觀光工廠及產業觀光推動計畫，協助傳統工廠轉型。
- (四) 輔導未登記工廠合法經營，協助廠商創新研發及活化工業土地。

四、行銷在地優質商品、拓展國際經貿交流

- (一) 補助鼓勵廠商積極參加國內外展售活動或於本市境內舉辦展售活動。
- (二) 結合經濟部 MIT 標章認證制度與本市在地工商產業商品，辦理產業展售會，行銷本市工商產業商品與產業發展優勢。
- (三) 辦理國外招商說明會，辦理海內外企業交流參訪，吸引資金投資新北市。
- (四) 開發城市特色商品，融入「新北市好禮」品牌概念，塑造新北市優質產品形象。

五、活絡商業發展、建構優質消費環境

- (一) 發掘潛力特色商圈，輔導商圈自主運作，導入現代化經營策略。
- (二) 辦理商圈聯合行銷活動，提升新北市商圈品牌能見度。
- (三) 結合本市商業團體共同辦理特色商業輔導與主題行銷活動，深化公私部門合作機制，協助產業結盟異業發展，拓展商業範疇與價值。
- (四) 持續推動商圈輔導服務團計畫，提供本府及商圈組織諮詢服務。
- (五) 廣續辦理特定行業稽查，並促進商品正確標示，以維護企業經營者信譽。
- (六) 行銷傳統市場新風貌，輔導建立營運管理制度，活化市集。

六、推展經濟環境雙贏之綠色產業

- (一) 以臨廠訪視方式輔導本市產業進行清潔生產作業，提昇本市產業綠色競爭力。
- (二) 輔導廠商進行碳足跡盤查，推廣市內廠商生產綠色產品。

七、提升工商登記服務品質

縮短民衆等候及案件處理時間，提高服務行為之友善與專業性，增進工商登記服務效率，辦理業務宣導活動，提高為民服務滿意度。

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
一、重要延續性、新興施政計畫及重要核心業務計畫						
1	推動新莊國際創新園區-招商作業計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：因應國際產業發展趨勢，將新莊副都心 1.6 公頃公有土地，引進數位匯流、雲端運算為核心產業，引入研發、創作、設計等服務功能，聚集研發人才、厚植創新能量，建立臺灣創新研發的國際窗口。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 1 月-103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年：委託招商總顧問完成可行性評估。 (二)102 年：完成先期規劃、招商文件撰擬及公告招商。 (三)103 年：簽約完成。	接軌國際，向全球招商，引進數位匯流、雲端運算為核心產業，引入研發、創作、設計等服務功能，帶動新北市整體經濟發展。	3,000	新莊區
2	臺北港特定區產專區及娛樂區招商案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：配合新北市新興發展地區整體開發後公有土地釋出，推動引資招商帶動產業成長，透過專業服務計畫，吸引國內外企業投資或企業總部設置於新北市。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-103 年 9 月(配合地政局確認可供招商用地時程草估) 三、分年度工作摘要說明： (一)102 年：委託招商總顧問、可行性評估、先期規劃 (二)103 年：招商文件撰擬、公告招商、完成招商簽約	吸引策略性產業廠商投資臺北港特定區，帶動新北市產業升級與觀光遊憩發展，促進八里地區經濟與就業。	4,150	八里區
3	淡水沙崙文創園區招商案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：結合淡水捷運延伸線交通便利之優勢，引入文創、休閒、量販、旅館多元產業組合，以多元的經濟行為強化觀光旅遊優勢，打造淡水觀光新地標。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月-102 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)100 年委託招商總顧問 (二)101 年完成都市計畫變更 (三)102 年完成招商簽約	活化公有土地，降低治安死角；延伸淡水觀光軸帶，帶動地區觀光產業發展。	0	淡水區
4	推動大汐止經貿園區	<input checked="" type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：以汐止區整體產業環境改善為主軸，除就交通、水、電等基礎設施進行改善外，並將參考內湖與南港等現代園區發展經驗，針對產業轉型及都市計畫等進行宏觀之整體改造。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 6 月-104 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年度：規劃設計新台五路人行天橋、	完成後將串連新北市產業黃金走廊與雙北科技廊帶，形成全台最完整之現代化產業聚落。	0	汐止區

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>研提汐止產業發展構想、完成汐止聯外交通改善規劃工作</p> <p>(二)102 年度:完成新台五路人行天橋工程興建、公開展覽汐止都市計畫第 3 次通盤檢討草案</p> <p>(三)103 年度:審議汐止都市計畫第 3 次通盤檢討草案、完成大同路 600mm 自來水管線埋設</p> <p>(四)104 年度:發布實施汐止都市計畫第 3 次通盤檢討案</p>			
5	樹林樹新段商業區公有土地招商案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>一、計畫內容:鄰近樹林大同科技園區、樹林工業區及臺鐵樹林站,地理區位優越,規劃興建購物商場。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月):99 年 12 月-102 年 6 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明: (一)99 年-101 年:委託招商總顧問、可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商 (二)102 年:完成招商簽約</p>	活化公有土地,降低治安死角;提供樹林地區所需商業及生活服務。	0	樹林區
6	林口中商 36 公有土地招商案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>一、計畫內容:規劃興建大型購物商場、電影院、旅館、運動設施、休憩設施等,提供林口區域居民及鄰近高科技服務園區所需之商業及生活服務。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月):98 年 6 月-102 年 6 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明: (一)98 年-101 年:委託招商總顧問、可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商 (二)102 年:完成招商簽約</p>	活化公有土地,降低治安死角;提供林口地區所需商業及生活服務。	0	林口區
7	新北影視城推動計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>一、計畫內容:憑藉林口區之區位優勢及影視產業發展前景,於林口特定區規劃引進影視上下游及相關產業,分為影視旗艦區、影視育成區、影視支援區及國際媒體區等四個策略分區,推動新北影視城計畫。除積極協調各土地管理機關合作開發,並請中央以上位政策協助促成影視產業落腳林口區。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月):101 年 4 月-103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明: (一)101 年度:確立影視城定位、研提規劃構想、辦理力行段 69 等地號都市計畫個案變更 (二)102 年度:完成個案變更、影視業者說明與旗艦區招商、協調用地所有權人或管</p>	<p>一、打造林口區成為影視產業發展重鎮;提供影視產業發展用地,帶動林口區整體經濟發展。</p> <p>二、塑造都會影視園區觀光據點,提供民眾休閒娛樂空間。</p>	0	林口區

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			理機關合作開發 (三)103 年度:協調用地所有權人或管理機關合作開發、影視業者說明與其他策略分區招商			
8	Au 捷運商城計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：打造「知識捷運商城」，以創新商業模式提供消費、休閒、購物、辦公等功能的複合式商業樞紐中心，並且引導商業活動帶動區域經濟發展。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 10 月-102 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年 10 月-102 年 12 月:委託招商總顧問、可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商 (二)預計 102 年底辦理招商公告	為達成本市消費倍增及招商引資等的施政目標，配合新莊國際創新園區發展構想及機場捷運完工期程，規劃新莊副都心具有潛力之公有土地辦理公共設施多目標使用，開發為創新研發基地及捷運商城，作為產業空間發展典範，並進一步打造空間寬敞舒適的捷運商業核心，落實本市大眾運輸導向的商業發展空間佈局，快速帶動當地經濟成長。	4,000	新莊區
9	新北市觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型產業觀光化，成為觀光工廠或產業文化館，並推廣市內的品牌工廠，102 年度預計有 5 家業者轉型完成，開放參觀，另將持續輔導 3 家業者轉型產業觀光化，使新北市特色產業能讓開放讓民眾參觀體驗，創造寓教于樂的產業旅遊環境。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-102 年 12 月	一、結合產品開發與經營模式之創新，加強在地化的競爭優勢，實質提高產業的附加價值。 二、提升推廣新北市產業觀光及在地品牌。 三、創造民眾消費娛樂的空間環境，達到寓教于樂的體驗方式。	9,500	本市全區
10	地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容： (一)為鼓勵新北市中小企業致力技術創新，進行產業技術與產品之創新研究，加速產業升級，累積競爭能量。本計畫開放符合申請資格之中小企業提出具有「創新技術研發」特質之企劃案。 (二)計畫案內容經本府核定通過者，最高可獲得 100 萬元之補助款。 (三)且研發成果歸廠商所有，以鼓勵業者投入產業技術研發工作，擴大民間研發的投入及質與量的提升。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 102 年 12 月	一、促進市內廠商積極投入技術、產品創新研發。導入創新、研發之經營理念，提升地方產業升級，開發產品附加價值，加速產業升級之成效。 二、分擔早期研發風險，使資源較為欠缺之中小企業得以專注於本業技術創新與突破。 三、帶動新北市產業培育研發人才、累積研發能力，加速提昇新北市產業之競爭力。	30,000	本市全區
11	產經大學	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：本計畫課程內容涵蓋經營管理、行銷管理、財務管理等課程，以專業為基礎，實務為導向的課程規劃，提供產業專業知識、產業發展契機等，協助學員在有限時間內吸收各面向之產業資訊，並建立產、官、學的互動平台，期能提升新北市產業競爭力。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-102 年 12 月	本計畫係為新北市轄內之企業建構產業互動學習平台，期能結合教育資源與企業者力量促進產學合作能力，共同研討跨領域、跨企業之互動交流，並協助企業獲取最新產業、經營資訊，強化企業核心能力技術，以提昇企業競爭力，共創企業與個人永續經營成長。	5,000	本市全區

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
12	新北市綠色 節能產業輔 導計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程 或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性 計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計 畫	一、計畫內容： (一) 依業者需求分別提供清潔生產評估與建議方案，並導引業者建立國際管理系統。 (二) 輔導業者產品及服務進行碳足跡盤查並協助取得碳標籤。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-102 年 12 月	使新北市產業減少碳排放、降低生產成本、並鼓勵產業使用綠色替代能源；另藉由輔導廠商取得產品碳足跡標籤，推廣市內廠商生產綠色產品，建立廠商綠色形象。	7,000	本市 全區
13	102 年度新北 市公有零售 傳統市場競 賽計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程 或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性 計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計 畫	一、計畫內容：主要以市場自治組織運作、市場行銷策略、市場經營策略及管理為評核方向，並規劃於競賽期間舉行 3 場次研習課程及 1 次市場觀摩活動，舉行新北市公有零售傳統市場競賽案件申請收件及審查，審查通過之市場需利用獎金實際執行其提出之市場改善計畫書，另於年底辦理 1 場檢討餐會。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-102 年 12 月	透過競賽評核及獎勵方式，透過漸進引導學習方式改變傳統市場攤商觀念，並將企業服務概念導入，除可激發攤商自身榮譽感，凝聚傳統市場自治組織力量；計畫內容的實踐，也使民衆能夠有感政府對於對傳統市場的重視，並逐步看見新北市場改變的新氣象。	5,000	本市 全區
14	新北市中小 企業融資方 案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程 或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性 計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計 畫	一、計畫內容：將與信保基金合作提供融資信用保證，協助新北市中小企業取得低成本資金，以度過景氣低潮經營困境，或轉型調整場地及設備，以因應不斷變化的經濟環境，創造更大效能，提高獲利能力。 二、計畫期程：102 年 1 月-107 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一) 102 年度：完成法規及表單制定、合作銀行簽約、信保基金簽約、保證貸款 15 件。 (二) 103 年度-107 年度：每年完成保證貸款 47 件。	1. 協助新北市企業取得低成本資金，強化企業體質，提升競爭力。 2. 帶動中小企業升級，提高產能、創造高附加價值。	20,000	本市 全區
15	新北市工業 輔導團計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程 或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性 計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計 畫	一、計畫內容：透過成立輔導團，導入專家輔導能量，協助本市企業解決經營問題，藉由專家到場診斷，協助廠商發掘問題、解決即時問題並協助規劃長期升級轉型發展所需之自動化及智慧化及低碳化之建議，並協助境內工業擁有之智財進一步產業化。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-102 年 12 月	整合中央、本市與法人學界之資源與技術，提昇新北市境內工業製造水準，以期打造新北市為我國工業高技術密集度之都，成為我國中堅產業群聚之地。	3,000	本市 全區
16	新北市核心 產業及中堅 企業發展佈 局計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程 或計畫	一、計畫內容：配合中央產業發展政策，篩選出新北市核心產業及中堅企業，串連國家產業發展政策，與鄰近區域城市合作，考量可爭取之中央產業發展資源、新北市政府實際可運用之資源與工具，	提高相關產業政策規劃之效率及準確性，並藉由產業發展及佈局計畫強化新北市產業競爭力。	2,000	本市 全區

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		<input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	針對優先發展之核心產業及中堅企業，擬定正確而有效的產業發展佈局及扶植計畫，培育中堅企業，以促進本市經濟發展。 二、計畫期程(起迄年月)：102 年 1 月-102 年 12 月。			
17	新北市推動綠色能源應用計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：為推動綠色廠辦之建置，降低太陽光電系統設置障礙，打造低碳城市之優質居住型態，並帶動太陽光電發展系統設置技術，補助本市綠色廠辦設置太陽光電系統相關線路費用。 二、計畫期程(起迄年月)：102 年 1 月-102 年 12 月	試辦本市廠辦使用綠色能源，推動本市成為綠色能源應用之工業大鎮。	2,000	本市全區
18	土城區域林段及員林段工業區	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：配合土城區既有產業鏈，引進物流倉儲、電子、資訊、機械與基本金屬製造業等產業進駐。 二、計畫期程(起迄年月)：100.4-102.4 三、分年度工作摘要說明： 100 年-101 年：協調國有地合作開發事宜、協調鄰地共同開發事宜、先期規劃、擬定招商文件、公告招商 102 年：評選、簽定招商契約	活化公有土地，供給產業用地需求，為市府增加租金收入。	0	土城區
19	淡水藝術市集暨設計旅館	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：採雙本業模式引入設計型旅館及藝術市集，並吸引在地藝術家進駐。 二、計畫期程(起迄年月)：99.7-102.12 三、分年度工作摘要說明： 99 年-101 年：可行性評估、先期規劃、擬定招商文件 102 年：景觀分析、公告招商、評選、簽定招商契約	1. 活化公有土地 2. 將原有淡水老街與漁人碼頭單點發展型態轉化為帶狀發展區域。 3. 創造就業機會(預估創造 750 個)	0	淡水區
20	新北產業園區市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	一、計畫內容：以自償性公共建設計畫推動興建，以減輕政府財務之負擔，規劃效益可為全民共享，興建社區中心兼具運動設施及停車場。 二、計畫期程(起迄年月)：99.6-103.12 三、分年度工作摘要說明： (一)96 年 6 月委託辦理可行性評估作業 (二)97 年 2 月可行性評估及規劃報告審查通過 (三)98 年 1 月 8 日選出最優申請人 (四)99 年 6 月 24 日簽約	本興建期間初步估計創造約 200 人次就業機會營運期間約可創造 180 個就業機會，初估第 1 年營業收入至少 1 億 4,000 萬元。	0	新莊區

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>(五)100 年 1 月 24 日與福興里代表協調非自償性設施之樓層規劃及平面配置，達成共識</p> <p>(六)101 年 4 月 11 日申報開工</p> <p>(七)101 年 11 月 27 日召開里民活動中心接管維護會議，確認本里民活動中心後續移由新莊區公所接管。</p> <p>(八)工程進度：101 年 7 月 17 日完成地下連續壁工程，10 月 29 日完成地下五層(14.4 公尺)開挖工程，截至 101 年 12 月已完成基礎版，並進行地下三樓結構工程，工程進度達 18.17%，較預定進度 11.7%超前 6.47%，廠商累計投資金額達 1 億 8,760 萬 1,000 元。</p>			
二、重大活動計畫						
1	產業躍升計畫-辦理新北市活絡產業招商展覽吸引國內外投資計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>規劃辦理日本招商行動計畫與出口拓銷活動。計畫內容：</p> <p>一、針對日本企業辦理兩場招商說明會與拜訪有意投資之日本企業；另亦辦理兩場國內廠商技術合作說明會，目的達成新北市與日本企業技術合作。</p> <p>二、為協助新北市中小企業開拓國際市場，藉貿易洽談會、一對一訪談會及參訪當地企業，達成國際交流合作。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：101 年 11 月-102 年 12 月。</p>	<p>一、引進國際企業投資新北市，創造就業機會並掌握亞太商機。二、解決出口問題，活絡產業並增加企業訂單。</p>	7,500	本市全區
2	新北市商圈聯合行銷推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性工程或計畫 <input type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計畫	<p>一、計畫內容：本計畫以辦理聯合性促銷活動為行銷主軸，並串連新北市百貨業者及賣場等店家參與；另於活動期間，規劃主題性活動及大型展售會，延續整體活動熱鬧氣氛，以加強新北市整體買氣及帶動商機。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：102 年 10 月</p>	<p>一、帶動業界良性競爭，提昇新北市民優質購物環境。</p> <p>二、聯合性促銷活動，刺激買氣提昇消費量。</p>	10,500	本市全區

新北市政府經濟發展局 102 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	102 年 計畫經費 (千元)	執行地點
三、資訊計畫						
1	產經資訊網 維護暨企業 交流平台建 置計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 專案計畫 <input type="checkbox"/> 延續性工程 或計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 經常例行性 計畫 <input type="checkbox"/> 中(長)程計 畫	一、計畫內容：網站內容設計與更新(含美工設計、及程式撰寫)，軟硬體設備維護(含維修與必要之升級與零組件更替)，作業平台教育訓練，服務項目之註冊、授權以及安全性等級之規劃與確認。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月-102 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)第一期：辦理網站行銷與平台所需資料調查之彙整。 (二)第二期：硬體維護及程式內容補充並更新，修正版型、美工設計等。	賡續更新本市各項產業環境介紹及相關產經資訊供民衆知悉，以達政府資訊公開之原則，建構企業交流平台，促進工商發展。	2,000	本市 全區