貳拾陸、客家事務局

新北市政府客家事務局 104 年度施政計畫重點

一、客家文化園區展覽活動

（一）主題特展。
（二）藝術家邀請展。
（三）藝術家申請展。

二、園區藝文教育推廣

（一）客家文化研習課程。
（二）客家文化體驗活動。
（三）客家風情系列活動。
（四）客家演藝活動。

三、辦理新北市客家文化歷史學術研究

新北市客家信仰相關廟宇調查研究計畫（含林口義民廟等）。

四、客家民俗慶典傳承與推廣

（一）好客創意樂活 - 新北義民祭典暨客家文化節活動。
（二）補助客家人民團體推展客家文化活動。
（三）新北客家日（天穿日）活動。
（四）新北市客家桐花祭系列活動。

五、客家藝術文化展演精緻化

新北市客家文化研習成果發表會。

六、建構客家文化交流平臺

客家文化學術研討會。

七、客家產業輔導及活化

客家產業輔導與推廣計畫。

八、客家藝術文化傳承推廣

客家藝術文化展演計畫。

九、客家母語教育傳承與推廣

（一）客語魔法學院推動計畫。
（二）客家童軍聯團活動計畫。
（三）新北市幼兒客語師資教學研習及幼兒客語學習成果發表會。
（四）新北市客家童謠創作計畫。

十、客家優良出版計畫

新北市客家文化季刊。

十一、建構新北市與國際客家接軌交流之平臺

（一）推動新北市客家文化園區二期工程。
（二）更新與整合應用新北市客家事務局所轄網站與資料庫。

新北市政府客家事務局104年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益(質化說明)	104年計畫經費(千元)	執行地點
1	新北市客家文化園區二期工程-北臺客家文創園區	□市長政見 □旗艦計畫 ■專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) □其他	一、計畫內容： (一)積極依法收回本局經管被占用之國有土地，配合政府建立臺灣為世界新客鄉政策，完成本市客家文化園區二期工程計畫。 (二)以新北市客家文化園區為基地，擴建周圍腹地，全區域整體重新規劃，打造一個以客家藝文風華為底蘊，並兼具國際視野，涵蓋文化、行政、觀光、傳媒、藝術、產業等六大功能與意象的建築及庭園，促使延伸拓展三峽觀光產業至北大特區，營造一個屬於全市民、全臺灣、全世界的客家觀光美食、休閒育樂之新景點。 二、計畫期程(起訖年月)：100年1月至107年12月 三、分年度工作摘要說明： 100年：活化客家文化館舍經營 101年；籌備、規劃國際客家文化城之評估作業 102年：徵收使用補償費 103年：徵收使用補償費 104年：依法排除占用地上物、參與跨局處土地管理整合會議 105年：持續執行排除占用地上物行政程序 106年：向客委會爭取經費完成總體規劃設計，以及未來營運模式之評估 107年：興建工程開始	一、創造中央與地方公部門合作模式，整合客家資源，促使成為全國客家行政及研究中心。 二、建立完善有效率的園區營運管理制度，成為全國文化館舍、公園之經營楷模。 三、結合三鶯觀光產業之發展，吸引全球觀光客，進而認識客家文化內涵。 四、活化本市客家文化園區，推廣、傳承客家文化，促進客家經濟、文化、觀光產業發展並創造在地就業機會。 五、提供新北客裔市民一個舉辦大型客家活動之土地、一個社團交流之據點、一個新故鄉回家之巢，以及一個屬於全市民、全臺灣、全世界的客家觀光美食、休閒育樂之新景點。	0	三峽區
2	精緻新北市客家文化園區經營管理	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： (一)精緻多元客家藝文展演： 為使園區演藝廳之活動更豐富多元，發揮園區文化推廣、社會教育及市民休閒之功能，並增加各族群對客家文化認同感，辦理精緻的假日戲棚展演及親子劇場活動。 (二) 細膩客家主題特展及客籍藝術家作品展覽： 透過客家相關主題研究展示，以生活化角度對客家文化進行現代化詮釋，促進民眾對客家文化的欣賞與瞭解，推出與客家元素相關之主題特展；另，提供展覽平台，邀請優秀客籍藝術家展出其創作藝術結晶，增加露出機會，提升客家文化創意及多元性。 (三) 深層客家文化傳承創新系列活動： 為推廣客家文化意象並展現客家新時代特色，促進多元族群及各式產業參與，並透過不斷創新主題性比賽的活動內容，吸引不同群族與年齡層之「新客」來訪。 (四)提供展演平臺促進藝文發展 演藝廳及會議廳提供公、私立團體租借，作為不同團體各項展演、活動的場地，使各類表演活動更加活絡，以享社會大眾。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月至104年12月	一、建構新北客園為文創設計交流中心： 舉辦各式各樣的比賽吸引社會大眾參與，項目包含了客家歌曲創作、街舞、客家服飾設計比賽等，目標除了將客家文化活化之外，更重要的是讓參賽者得以展現自身所長及互相交流切磋彼此的作品。此外，也將其得獎作品置於園區建構之資料庫，保留新一代客家文創的生命力。 二、異業合作開創新客家： 活動結合新北市觀光工廠如：大黑松小倆口牛軋糖博物館、手信坊和菓子文化館、宏洲磁磚觀光工廠於活動現場擺攤行銷；另與在地福容大飯店-三鶯館及大板根森林溫泉渡假村合作一日遊行程包含園區導覽、DIY製作及客家美食體驗，共同推廣在地特色與提升能見度。	4,500	三峽區
3	新北市客家桐花祭系列活動	□市長政見 □旗艦計畫 ■專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) □其他	一、計畫內容： 以桐花為活動主軸，透過「中央籌劃、企業加盟、地方執行、社區營造」之合作模式，整合新北市各地桐花資源，以凸顯地方特色及深化各地藝文活動為內容： (一)學校、優秀表演藝術團體及客家社團邀演。 (二)桐花彩繪、DIY、攝影比賽、觀光工廠巡禮...等。 (三)結合在地商家及客家社團展現客家美食及桐花創意商品。 (四)桐花健行步道、集印A好康、賞桐深度遊生態導	一、透過多元豐富文藝饗宴之民眾體驗，達到推廣及傳承客家文化之目的。 二、透過文化導覽及各類藝文活動，凝聚族群情感，以促進族群和諧。 三、藉由桐花步道及鄰近景點，提供民眾休閒娛樂好去處，並促進消費活絡地方經濟，帶	7,000	全市

新北市政府客家事務局104年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益(質化說明)	104年計畫經費(千元)	執行地點
			覽、賞螢活動。 (五)各區私房景點及桐花藝文表演等活動，共同行銷新北市客家桐花祭，以實現「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄」的目的。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年5月止。	來觀光旅遊人潮。		
4	好客創意樂活˙新北市義民祭典暨客家文化節活動	□市長政見 □旗艦計畫 ■專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) □其他	一、計畫內容： 打造新北獨具在地文化特色，加深活動深度與廣度，讓客屬鄉親們具有凝聚力及文化認同感，另規劃辦理多項創意樂活活動，融合客家人相互扶持、相挺的精神，彰顯跨越族群不分你我的意涵。 (一)104年8月：規劃新北市客家義民祭典文化節活動，藉以緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化，充分展現新北客家人團結凝聚力及推崇客家義民保家衛國之精神。 (二)納入原彩繪碗活動，深層精緻「碗」之意象，設計製作文創商品，以吸引青年族群參與認識客家文化。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年11月止。	一、強化客家文化印象的深度與廣度，藉由緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化。 二、提供客家族群及非客家族群了解與親近客家文化的平台。 三、展現新北客家人結聚力及在地客家文化內涵，進而帶動文化觀光及產業化的總體發展。	13,750	全市
5	新北客家日（天穿日）活動	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 基於「天穿日」對客家特殊的意涵，並結合符合現代「自然樂活」的生活態度與節能減碳的環保理念。 (一)為落實「客家基本法」，彰顯客家族群對臺灣多元文化貢獻，配合客家委員會「全國客家日」活動實施計畫，以多元行銷方式結合創意與藝文，規劃辦理相關活動，透過中央籌劃、地方執行之合作模式，呈現客家文化之獨特性。 (二)以開闊的視野導引多元客家文化活動，並發展新北市客家特色產業的多元化與精緻性，提升客家產業服務品質，加強新北客家意象的行銷推廣。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年4月止。	一、以天穿日核心精神為藍本，透過現場參與民眾互動、體驗過程，達到深化教育目標。 二、結合在地社區、學校、藝文團體及文化工作者的參與，共同展現地方文化，產生認同與尊榮感，並邀請本市技職學校學生參加女媧娘娘神話典故展演或客家美食等秀藝。 三、活動核心精神與現代節能減碳的環保訴求相呼應，不僅只是慶典活動，更將客家文化與民眾互動、體驗過程中，深化至環境教育深層意涵。	1,300	三峽區
6	補助客家人民團體推展客家文化活動暨研習成果發表會	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： (一)為傳承客家傳統民俗技藝，發揚精緻客家文化，進而達到保存及創新客家文化之目的，完成打造新北客都之理想，訂定客家人民團體客家文化研習課程補助計畫。 (二)以客家文化研習成果發表會展現成果與風華，展現本市扶植客家人民團體推展客家文化成果，同時讓社團相互觀摩，以提升成員文化涵養與技藝傳承之素質。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年12月止。	一、以客家文化研習成果發表會展現成果與風華，舉辦客家人民團體客家文化研習成果發表會， 二、展現本市扶植客家人民團體推展客家文化成果，同時讓社團相互觀摩，以提升成員文化涵養與技藝傳承之素質。	9,810	全市
7	客家文化學術研討會	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案)	一、計畫內容： 研妥優質的客家政策，發展新北市客家文化特色，期透過跨領域、跨學科之學者專家的討論和提供意見，梳理出未來客家族群發展的重要變項，作為本局未來發展客家之基礎，更有效擬訂更合於新北市所需的客家議題與政策。規劃結合每年舉辦之後生文化關懷營，擴大辦理「2015新北市都會客家與多元文化青年論壇」，吸引年青人走進來，傾聽專家學者意見，並就客家文學、音	一、促進國內客家文化以及相關學術領域之學者的交流，透過研討會的辦理，呈現研究成果，並針對客家文化的發展以及現況作討論。 二、增進各族群之自我族群認同，並努力傳承、發展客家語言文化。	956	三峽區

新北市政府客家事務局104年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益(質化說明)	104年計畫經費(千元)	執行地點
		■其他	樂、戲劇等議題提出論文與公共政策，同時探討青年就業政策等。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年12月止。			
8	客家產業輔導與推廣計畫	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫 (市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： (一)為促進客家文化創意產業事業發展，提升客家特色產業體質及整合行銷，以帶動客家產業經濟活絡發展，計畫辦理客家產業展售活動，透過商業機制，以有效提升客家產業之曝光率、知名度及競爭力。 (二)結合客家委員會辦理料理比賽，以提高客家產業之能見度。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年12月止。	一、配合在地樂活與健康飲食的政策方向，促進本市客家產業經濟發展，整合新北市29區觀光資源。 二、 發展客家在地樂活的產業環境，並透過計畫性逐年培育本市客家產業人才，吸引廣大年輕族群加入及行銷客家產業。	1,200	全市
9	客家童軍聯團活動計畫	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫 (市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 辦理客家童軍聯團活動，將客家相關教育研習融入童軍課程，以達推廣客家文化，並培育客家事務的志願服務人才為目的。 二、計畫期程(起訖年月)：104年2月起至104年12月止。	一、藉著觀摩、競賽及成果發表等機制，鼓勵客家藝文創作及精緻化，以發揚客家優美文化。 二、開辦客家歷史、語言、藝術及文化課程，以增進教育客家下一代認識客家與認同客家，達到向下扎根、開枝散葉的文化傳承。	2,300	全市
10	客家藝術文化展演計畫	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫 (市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 辦理客家藝術文化觀摩、創新表演等活動，透過校園及社區巡演，帶領學童及市民朋友一同感受戲劇融合歌、舞或音樂之劇場魅力，從戲劇教育中認識客家文化。 二、計畫期程(起訖年月)：104年1月起至104年12月止。	一、推動客家文化藝術平臺，帶領學童及市民朋友從戲劇教育中認識客家文化，進而親子共享、三代同樂於客家美學。 二、客家母語和客家藝術傳承學習，保存暨發揚客家文化資產。	1,850	全市
11	地方客家文化歷史學術研究-新北市客家信仰相關廟宇調查研究計畫	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫 (市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： (一)蒐集與研究林口義民廟、土城埤塘義塚大墓公等與客家信仰相關廟宇的歷史文化、建築，及其和客家之淵源。 (二)進行田野調查及資料綜整、鍵入與分析，作成完整研究報告。 二、計畫期程(起訖年月)：104年3月起至104年12月止。	一、描繪新北市的客家信仰脈絡及客家文化表徵，提供施政基準參考。 二、厚實新北市客家文化資源調查基礎，勾勒新北客家文化圖像。 三、充實客家文化典藏資料庫，凝聚新北市客家力量。	400	林口區、土城區
12	客語魔法學院推動計畫	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫 (市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 請本市學校開辦客語學習課程，可採研習模式或營隊模式申請補助案，由本局評定出優良計畫並予補助。 二、計畫期程(起訖年月)：104年3月起至104年12月止。	一、藉由評選出優良客語教學計畫，有系統地傳授母語學習課程，以永續母語傳承工作，避免產生客語學習之年齡斷層。 二、提供學習母語之多元管道，持續累積母語教學之經驗。	3,875	全市

新北市政府客家事務局104年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益(質化說明)	104年計畫經費(千元)	執行地點
13	新北市幼兒客語師資教學研習及幼兒客語學習成果發表會。	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 培訓本市幼兒客語教學師資，傳承優良客語教學經驗，強化師資及交流平臺及透過辦理幼兒客語學習活動並進行成果發表，以復甦並傳承客家語言，擴大客家文化分享，落實客語向下扎根。 二、計畫期程(起訖年月)：104年3月起至104年12月止。	一、提升客語教師教學的多元變化性，增加對兒童吸引力及對客家文化的興趣，及培養客語教師之量與質。 二、建立各幼兒園所客語教學成果觀摩與交流平臺，持續累積客語教學之經驗。 三、提供幼兒展演機會，增加學習幼兒學習客家文化之興趣。	1,155	全市
14	新北市客家童謠創作計畫	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 辦理客家童謠創作比賽及評選出優良客家童謠及燒錄製作客家童謠光碟(CD)。 二、計畫期程(起訖年月)：104年2月起至104年12月止。	一、吸引各領域創作者投入客語童謠的創作，激發大眾創作活力，提升客語童謠品質。 二、建立客語童謠公開發表及評比的平臺，提供創作者多元發表管道。 三、引發民眾及孩童學習客語之興趣，使客語學習融於日常生活中，自然而然的口語傳唱。	1,350	全市
15	新北市客家文化季刊	□市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 配合本市客家族群形態，闡述其人文、社會、產業、民俗、藝文及文史等發展現象。邀請學者、專家、社區文史工作者、及作家等進行撰稿、研究以增加本市客家研究素材，並公開發表。 二、計畫期程(起訖年月)：104年2月起至104年12月止。	闡揚客家民族精神，紀錄並薪傳客家文化，促進客家族群和諧與振興客家文化，藉心得及成長歷程的分享，而豐富生活、提升文化素質。	1,200	全市