

新北市政府客家事務局 103 年度施政計畫重點

一、客家文化園區展覽活動

- (一) 主題特展。
- (二) 藝術家邀請展。
- (三) 藝術家申請展。

二、園區藝文教育推廣

- (一) 客家文化研習課程。
- (二) 客家文化體驗活動。
- (三) 客家風情系列活動。
- (四) 客家演藝活動。

三、辦理新北市客家文化歷史學術研究

四、客家民俗慶典傳承與推廣

- (一) 好客創意樂活－新北客家文化節暨義民祭典活動。
- (二) 補助客家人民團體推廣客家文化活動。
- (三) 新北客家日(天穿日)活動。
- (四) 新北市客家桐花祭活動。

五、客家藝術文化展演精緻化

- (一) 補助辦理客家文化團體巡迴表演。
- (二) 新北市客家社團研習成果發表會。

六、建構客家文化交流平臺

- (一) 客家文化學術研討會。
- (二) 客家社團參訪交流計畫。
- (三) 補助客家廣播節目計畫。
- (四) 客家海外文化交流補助計畫。

七、客家產業輔導及活化。

八、客家藝術文化傳承推廣

兒童劇巡演計畫

九、客家母語教育傳承與推廣

- (一) 客語魔法學院推動計畫。
- (二) 新北市客家教育研習訓練計畫。
- (三) 新北市客家母語傳承學習計畫。
- (四) 補助學校推廣客家文化。
- (五) 補助辦理大專院校學生研習客家文化計畫。
- (六) 客語認證補助計畫。

十、客家人才培育

金客獎系列活動

十一、客家優良出版計畫

新北市客家文化季刊。

十二、建構國際客家文化交流平臺

新北市政府客家事務局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	打造國際客家文化城-排除占用土地拆遷補償作業	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： (一)進行收回本局經管被佔國有土地，配合政府建立臺灣為世界新客鄉政策，打造「新北市客家文化園區」成為國際客家文化城。 (二)國際客家文化城公園整體規劃-展現客家夥房或伙房田園「複合性建築」的特色，村中建有公園、綠地、禾埕廣場、步道、水圳、千人座演藝廳、展示廳、旅館餐廳、客家生活教室、研究中心(附設圖書館)停車場...等設施。 二、計畫期程(起訖年月)： 100 年 1 月至 105 年 12 月止 三、分年度工作摘要說明： 102-103 年度：排除占用，收回本局經管被佔國有土地。 104 年度：完成國際客家文化城館舍建置。 105 年度：提供民衆休閒、旅遊及精神生活場域，打造國際客家文化城。	一、型塑新北市客家文化研究重鎮： 保存整理客家語言、歷史文化、藝術、風土事蹟、客家產業發展及精神信仰中心，並帶動地區經濟發展，將三峽老街、鶯歌陶博館及本園區連成觀光帶，繁榮地方。 二、保存客家人文藝術： 將客家文化推向國際能見度，並在全球化潮流中與世界接軌，發展成融合傳統與現代-世界新客都臺灣新客家的展示櫥窗。 三、新北市客家文化園區為全國營運最佳之客家文化場館之一，惟因空間有限，使各項功能無法極致發揮，故希冀整合園區前後方約 3.5 公頃土地，整體規劃為「新北市國際客家文化城」，使成為全台最完整最具特色之客家文化場域，進而發展為客家文化之總樞紐。	0	三峽區
2	2014 新北市客家桐花季系列活動	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 以桐花為活動主軸，透過「中央籌劃、企業加盟、地方執行、社區營造」之合作模式，整合新北市各地桐花資源，以凸顯地方特色及深化各地藝文活動為內容： (一)學校、優秀表演藝術團體及客家社團邀演。 (二)桐花彩繪、DIY、攝影比賽、觀光工廠巡禮...等。 (三)結合在地商家及客家社團展現客家美食及桐花創意商品。 (四)桐花健行步道、集印 A 好康、賞桐深度遊生態導覽、賞螢活動。 (五)各區私房景點及桐花藝文表演等活動，共同行銷新北市客家桐花祭，以實現「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄」的目的。 二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 5 月止。	一、透過多元豐富文藝饗宴之民衆體驗，達到推廣及傳承客家文化之目的。 二、透過文化導覽及各類藝文活動，凝聚族群情感，以促進族群和諧。 三、藉由桐花步道及鄰近景點，提供民衆休閒娛樂好去處，並促進消費活絡地方經濟，帶來觀光旅遊人潮。	6,000 (1. 中央補助： 3,000 2. 市府自 籌：3,000)	全市
3	2014 好客創意樂活-新北市義民祭暨客家文化節活動	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案)	一、計畫內容： 打造新北獨具在地文化特色，加深活動深度與廣度，讓客屬鄉親們具有凝聚力及文化認同感，另規劃辦理多項創意樂活活動，融合客家人相互扶持、相挺的精神，彰顯跨越族群不分你我的意涵。 (一)103 年 8 月：規劃新北市客家義民祭典	一、強化客家文化印象的深度與廣度，藉由緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化。 二、提供客家族群及非客家族群了解與親近客家文化的平台。	17,700 (1. 中央補助： 4,500 2. 市府自 籌：13,200)	全市

新北市政府客家事務局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		<input type="checkbox"/> 其他	<p>文化節活動，藉以緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化，充分展現新北客家人團結凝聚力及推崇客家義民保家衛國之精神。</p> <p>(二) 103 年 10 月：規劃彩繪客家碗活動，藉以揭示客家碗文化底蘊，發揚客家文化傳與承的核心價值，傳達客家人敬天祭祖之謙卑內涵及豐衣足食與感恩的心，並透過彩繪體驗、表演活動、市集活動，促進族群文化交流並推廣新北市客家產業及文化。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 11 月止。</p>	三、展現新北客家人結聚力及在地客家文化內涵，進而帶動文化觀光及產業化的總體發展。		
4	新北客家日 (天穿日) 活動	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容： 基於「天穿日」對客家特殊的意涵，並結合符合現代「自然樂活」的生活態度與節能減碳的環保理念。</p> <p>(一) 以開闊的視野引導多元客家文化活動，並發展新北市客家特色產業的多元化與精緻性。</p> <p>(二) 提升客家產業服務品質，加強新北客家意象的行銷推廣。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 4 月止。</p>	<p>一、以天穿日核心精神為藍本，透過現場參與民衆互動、體驗過程，達到深化教育目標。</p> <p>二、結合在地社區、學校、藝文團體及文化工作者的參與，共同展現地方文化，產生認同與尊榮感。</p> <p>三、活動核心精神與現代節能減碳的環保訴求相呼應，不僅只是慶典活動，更將客家文化與民衆互動、體驗過程中，深化至環境教育深層意涵。</p>	1,300 (1. 中央補助：500 2. 市府自籌：800)	三峽區
5	客家文化學術研討會	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容： 研妥優質的客家政策，發展新北市客家文化特色，期透過跨領域、跨學科之學者專家的討論和提供意見，梳理出未來客家族群發展的重要變項，作為本局未來發展客家之基礎，更有效擬訂更合於新北市所需的客家議題與政策。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 12 月止。</p>	<p>一、促進國內客家文化以及相關學術領域之學者的交流，透過研討會的辦理，呈現研究成果，並針對客家文化的發展以及現況作討論。</p> <p>二、增進各族群之自我族群認同，並努力傳承、發展客家語言文化。</p>	1,000	三峽區
6	客家產業輔導及推廣計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容： (一) 為促進客家文化創意產業事業發展，提升客家特色產業體質及整合行銷，以帶動客家產業經濟活絡發展。</p> <p>(二) 辦理客家產業展售活動，透過商業機制，有效提升客家產業之曝光率、知名度及競爭力。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 12 月止。</p>	<p>一、配合在地樂活與健康飲食的政策方向，促進本市客家產業經濟發展，整合新北市 29 區觀光資源。</p> <p>二、發展客家在地樂活的產業環境，並透過計畫性逐年培育本市客家產業人才，吸引廣大年輕族群加入及行銷客家產業。</p>	1,000	全市
7	客語魔法學院推動計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重	<p>一、計畫內容： 本計畫請本市學校提出客語學習或研習活動計畫申請補助案，由本局評定出優良計畫並予補助。</p> <p>(一) 藉由各校開辦之魔法學院，提供學子學</p>	<p>一、培養親子及兒童對客家語言、民俗、傳統生活認識，促進對客家文化之瞭解。</p> <p>二、傳揚客家優良之文化精神，進而有助於保存及創新客</p>	4,000	全市

新北市政府客家事務局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		大政策、議會決議案) ■其他	習母語多元管道，透過有系統傳授母語學習課程，永續母語傳承工作，避免產生客語學習之年齡斷層。 (二)同時提供學習母語之多元管道，持續累積母語教學之經驗。 二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 12 月止。	家文化。 三、結合地方特色課程，認識地方社區之產業特色及豐富生態。		
8	新北市客家文化季刊	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 為建構新北市客家文化地圖，提供民眾優質閱讀媒材，形塑本市多元族群意象，作為本市未來文化保存與族群研究之重要印證。 二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 12 月止。	一、傳承新北市客家文化薪火、展現客家鄉土人文風采。 二、呈現並紀錄新北市客家人的文化活動與精神，豐富生活與文化內涵，提昇新北市客家文化素質。	1,200	全市
9	兒童劇巡演計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 為推動客語向下扎根，引起學齡前兒童對客語學習之興趣，由客家戲劇的校園、社區巡演活動，帶領小朋友一同感受戲劇融合歌、舞或音樂之劇場魅力，從戲劇教育中認識客家文化。 二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 1 月起至 103 年 12 月止。	一、推動客家文化藝術平台，帶領幼童從戲劇教育中認識客家文化，進而親子共享、三代同樂於客家美學。 二、客家母語和客家藝術傳承學習，保存暨發揚客家文化資產。	1,400	全市
10	客家複式童軍聯團活動計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他	一、計畫內容： 辦理客家複式童軍聯團活動，將客家相關教育研習融入童軍課程，以達推廣客家文化，並培育客家事務的志願服務人才為目的。 二、計畫期程(起訖年月)： 103 年 2 月起至 103 年 12 月止。	一、藉著觀摩、競賽及成果發表等機制，鼓勵客家藝文創作及精緻化，以發揚客家優美文化。 二、開辦客家歷史、語言、藝術及文化課程，以增進教育客家下一代認識客家與認同客家，達到向下扎根、開枝散葉的文化傳承。	2,300	全市