

新北市政府新聞局 103 年度施政計畫重點

一、加強視聽服務業之輔導與管理

- (一) 輔導管理有線電視系統業者。依法審議本市有線電視收視費用、辦理有線廣播電視相關推廣活動，維護民衆收視權益。
- (二) 建立新北市為紀錄片友善城市，推動新莊副都心「臺灣電影文化中心」的建置，以提升本市影視文化地位及國際能見度，並帶動地方發展。
- (三) 輔導管理錄影節目帶業、電影片映演業及平面媒體，依法淨化新聞及廣告版面，以期提供優質視聽環境。

二、推動城市行銷

- (一) 透過電視、廣播、報紙、雜誌、戶外媒體、網路、活動籌辦等多元行銷管道，推廣市政成果，爭取廣大市民認同與支持，並將新北市推向國際。
- (二) 持續推動「萬里蟹」品牌，提升在地漁民獲益與觀光收入。
- (三) 辦理「城市意象活動」，以行銷新北市美麗的人文、景觀風貌。

三、強化新聞發布與聯繫

- (一) 形塑新聞議題，深耕媒體聯繫；推展數位化輿情系統，即時掌握輿情回應。
- (二) 落實完整發言人制度，並持續辦理教育訓練計畫，以提升媒體公共關係與新聞發布效能。

新北市政府新聞局 103 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 103 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|-----------------|--|---|---|-----------------------|------|
| 1 | 臺灣電影文化中心規劃興建案 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他 | 一、計畫內容： 打造旗艦型電影文化場館，可舉辦金馬影展等之各項大型影展，並作為珍貴電影典藏、映演空間，常態舉辦電影相關課程與活動，結合國際交流、展覽、人才培育、媒合及觀光娛樂等複合功能，成為串連整個電影產業之最佳平台，營造本市成為電影流行文化之基地，兼具電影文化推廣、經濟發展、國際行銷等多元效益。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 4 月~106 年 4 月 三、分年度工作摘要說明： 102 年：PCM 委託專案服務、先期規劃、OT 委託專業服務。 103 年：統包商進行細部設計、執照申請、工程施工及監造 104~105 年：工程施工 106 年：工程驗收、執照申請 | 一、整合政府與產業界資源致力電影文化推廣，行銷本市意象。 二、引進國內影展團體舉辦相關活動，提供市民藝文饗宴。 三、帶動新莊周邊地區商業經濟活動，創造相關就業人口。 四、提升本市國際能見度及文化地位。 | 260,000 | 新莊區 |
| 2 | 2014 新北市紀錄片系列活動 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他 | 一、計畫內容 打造新北市為紀錄片友善城市，成為亞洲乃至國際的紀錄片重鎮，透過輔導、教育、推廣、展示，串連業界至民衆對紀錄片的耕耘、認知。具體內容包括新銳導演輔助拍片、擴充紀錄片拍攝通路、開辦紀錄片研習營、成立校園影像教育社團等，並結合國際交流，提升本市在國際紀錄片界能見度。 二、計畫期程：103 年 1 月至 103 年 12 月 | 一、打造本市成為全國紀錄片工作者重鎮，提升紀錄片創作產能。 二、帶動市民拍攝、觀賞紀錄片風潮，落實影像教育及藝文欣賞。 三、提升本市國際能見度及文化地位。 | 4,000 | 全市 |
| 3 | 2014 新北市萬里蟹行銷計畫 | <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他 | 一、計畫內容：萬里蟹為台灣第一個建立產區品牌的天然海鮮食材，2012 年品牌元年的行銷推廣，主打「在台灣就是要吃萬里蟹」宣傳口號，已成功為捕蟹漁夫及在地餐飲產業，帶來超過一億元的收益，媒體宣傳效益更超過三億元。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 1 月~103 年 11 月 三、分年度工作摘要說明： 101 年：「萬里蟹」品牌元年 102 年：提升「萬里蟹」知名度，整合東北角及北海岸餐廳約 30 家，推動「萬里蟹」特色料理，鼓勵民間投入「萬里蟹」文創商品開發。 103 年：持續擴大「萬里蟹」品牌效益，提升在地漁民及觀光收入。 | 一、建立新北市城市品牌 二、擴大產區觀光效益 三、提升在地漁民光榮感 | 5,000 | 全市 |
| 4 | 2014 新北市城市意象 | <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重 | 一、計畫內容：每座城市都有自己獨特的樣貌和生命力，新北市擁有美好的山海自然資源及豐富的各式農產，各區風光及人文故事，為讓市民跨越以往鄉鎮的藩籬，共同形塑新北市城市意象，特規劃 | 一、提供民衆透過多元的方式參與活動，並於系列活動中認識新北市。 二、蒐集本市各區照片，留下新北市成長的軌跡。 | 3,800 | 全市 |

新北市政府新聞局 103 年度施政計畫

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫來源 | 計畫總論 | 可為市民或市府帶來的效益 (質化說明) | 103 年 計畫經費 (千元) | 執行地點 |
|----|------|---|---|---|-----------------------|------|
| | | 大政策、議會 決議案) <input type="checkbox"/> 其他 | 一系列活動，讓民衆可透過活動過程， 體驗這個城市的魅力並看到城市的轉 變。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 5 月~103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： 103 年：尋找新北市各地特色風景及人 文，建立新北市 2014 年的新印象。 | 三、運用各區照片印製月曆，提 供市民日常生活運用，經濟 實惠符合成本效益，亦有效 延續行銷效果。 | | |

