

# 新北市政府觀光旅遊局103年度施政計畫重點

## 一、提升本市的觀光競爭力

- (一) 新北市金山區溫泉旅館暨多功能展演空間促進民間參與案。
- (二) 新北市觀光景點開發及周邊公共設施修繕工程。
- (三) 登山步道整建及觀光指標整建修繕工程。
- (四) 風景特定區公共設施整建及修繕工程。

## 二、建構友善的旅遊環境

- (一) 風景特定區遊客中心管理及旅服中心服務品質提升計畫。
- (二) 風景特定區綠美化及花木養護計畫。
- (三) 風景特定區環境清潔維護計畫。
- (四) 新北市觀光旅遊網頁管理維護、擴充及網路社群經營、推廣計畫。
- (五) 水金九國際化資訊系統管理維護、擴充及網路推廣計畫。

## 三、總體行銷新北市

- (一) 辦理吸引觀光客旅遊新北市計畫。
- (二) 辦理觀光特色活動計畫。
- (三) 參加國內外旅展觀光推廣計畫。
- (四) 風景特定區摺頁文宣品印製及編修計畫。
- (五) 觀光產業研討、論壇、產業發展、影音紀錄及行銷推廣計畫。

## 四、推廣與管理觀光產業

- (一) 新北市旅館及民宿輔導推廣計畫。
- (二) 辦理新北市旅館、民宿等觀光產業暨從業人員品質提升計畫。
- (三) 補助新北市民間社團辦理觀光活動。

## 新北市政府觀光旅遊局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	辦理觀光特色活動	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 舉辦平溪天燈節、貢寮國際海洋音樂祭、歡樂耶誕城、登山旅遊節、溫泉美食節、路跑活動及觀光景點推廣活動，塑造本市獨特觀光意象，促進觀光產業蓬勃發展。 二、計畫期程(起訖年月)：103年1月~103年12月	新北市幅員遼闊，物產與人文特色豐富，藉由辦理觀光特色活動，有效吸引觀光人潮，活絡並帶動觀光產業發展，亦可透過活動宣傳帶來相乘效益。	79,800	全市
2	吸引觀光客旅遊新北市計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 為提供最豐富及便民旅遊資訊，計劃透過製作不同語言版本之各類導覽手冊及摺頁，提供國內外遊客取用閱覽，宣傳本市觀光魅力，以吸引各地遊客前來旅遊；並計劃整合相關觀光產業，設計體驗遊，以推出主題套裝遊程，提供遊客優質選擇；同時為整體宣傳計畫，將針對不同目標旅客採用差異化之宣傳管道，以達最大宣傳效益。 二、計畫期程(起訖年月)：103年1月~103年12月	藉由整體包裝行銷，策略宣傳，來建立並強化新北市觀光品牌形象，提升新北市的國際知名度，吸引國內外遊客前來，進而使本市觀光產業達到永續發展的目標。	19,500	全市
3	新北市金山區溫泉旅館暨多功能展演空間促進民間參與案	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 結合藝文、溫泉及旅館三元素，以 BOT 方式興建溫泉旅館觀光建設，發展金山區觀光發展。 二、計畫期程(起訖年月)：100年1月~107年12月。 三、分年度工作摘要說明： (一)100年：園區營運評估、地質鑽探等前期規劃。 (二)101年：完成 BOT 案可行性評估，並與土地管理機關取得合作開發計畫，另完成建物報拆程序。 (三)102年：研擬招商文件並審議完成，俟城鄉局完成金山區通盤檢討完成用地變更後公告招商。 (四)103年：1.審核投資執行計畫書、興建執行計畫書及融資文件等。2.工程施作。3.辦理環境影響評估。 (五)104-106年：工程施作。 (六)107年：工程竣工、驗收及行銷推廣。	一、引進觀光產業，強化金山老街地方商圈發展，發展觀光建設。 二、整合公有土地，結合當地文化風情及地方特色，提供多元化休閒設施。 三、導入民間投資經營與資金，減輕政府財政負擔。 四、透過民間投資經營與資金，提升遊憩服務品質與經營效益。	0	金山區
4	參加國內外旅展觀光推廣計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 為行銷本市觀光資源，擬藉由參加國內外指標型旅展，與觀光旅遊業者(如飯店、民宿、旅行社等)共同參展行銷，聯合參加或舉辦旅遊推介會，進而與國外政府或民間單位合作，不僅提供優惠促銷方案，亦推廣本市獨特之自然及人文資源，加深遊客對本市的認識，提升至本市旅遊意願。 二、計畫期程(起訖年月)：103年1月~103年12月	藉由參加大型國際旅展增加本市曝光率，招攬更多國內外遊客造訪，增加觀光產值，以達到觀光客倍增效果，同時也將提升本市觀光旅遊服務水平，使新北市真正能晉身為觀光魅力之都。	6,500	全市

## 新北市政府觀光旅遊局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
5	新北市觀光景點開發及周邊公共設施修繕工程	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他：	一、計畫內容： (一) 延續於瑞芳水金九、猴硐煤礦博物園區及臺鐵平溪線周邊地區之觀光景點建設工作，開發新北市特色景點。以平溪及雙溪為主，期以山城、河海及鐵道地景的結合與串聯，打造雙溪河流域為新北市國際級的觀光魅力區域。 (二) 續推動臺鐵平溪線觀光發展，103 年將辦理平溪支線沿線及望古車站周邊環境改善，以營造寧靜閒適的觀光環境。 (三) 推動雙溪樂活觀光，打造運動休閒的優質環境，將營造雙溪區為馬拉松路跑及自行車優質環境。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月	一、藉由平溪支線沿線及望古車站周邊景點營造及環境改善後，提升平溪支線之旅遊規格及意象塑造，促進沿線觀光發展。 二、串聯本市各區觀光景點，增加地方稅收，創造地方觀光商機。	44,100	平溪區 雙溪區
6	登山步道整建及觀光指標整建修繕工程	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他：	一、計畫內容： (一) 依 100 年度辦理登山步道及指標系統十年規劃案辦理步道改善及觀光指標增設計畫。 (二) 強化或汰換指標設施，以明確導引遊客至遊憩地區。 (三) 進行特色步道營造計畫，強化或汰換觀光指標設施及登山步道之整建修繕。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月	一、藉由新北市境內登山步道之設施(備)逐步改善，提升遊客到訪率並促進商業活絡，使民衆樂於親近山林，達到低碳旅遊的實質效果。 二、建立登山步道暨指標系統完整性，提供正確詳實指引與解說。 三、藉由特色步道之營造，讓民衆除登山健身外，強化登山步道之觀光效益。	30,200	全市
7	風景特定區公共設施整建修繕工程	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： (一) 瑞芳風景特定區公共設施整修工程 (二) 平溪地區觀光設施整修工程 (三) 烏來及碧潭風景區遊憩設施整建工程 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月	一、增進風景特定區內整體旅遊環境品質。 二、帶動與串聯鄰近各區觀光產業發展。 三、提昇各區旅遊人數及再訪率。	25,390	瑞芳區 平溪區 烏來區 新店區
8	風景特定區遊客中心管理及旅服中心服務品質提升計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： (一) 為營造友善之觀光旅遊環境及提昇旅遊服務品質，於本市主要交通結點設立旅遊服務中心以及於風景區設立遊客中心，並透過專業人力提供優質服務，使本市旅遊服務中心及遊客中心成為推動城市行銷、推廣宣導地方自然景致之美及提供觀光旅遊服務之重要窗口。 (二) 提供民衆更便捷、快速及舒適之旅遊諮詢環境。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月	一、提供旅客認識新北市、及感受優質旅遊諮詢服務之通路，使到訪旅客更多元且適切的獲取旅遊資訊。 二、藉由專業培訓服務人員的解說及關懷，達到行銷城市之效。	13,304	瑞芳區 平溪區 烏來區 新店區 板橋區 淡水區
9	風景特定區綠美化及花木養護計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重	一、計畫內容：定期維護植栽整割雜草 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月	一、維護風景特定區植栽，美化景觀，強化風景特定區遊憩水準。 二、割除步道雜草，保障遊客安全。	2,500	瑞芳區 平溪區 烏來區 新店區

## 新北市政府觀光旅遊局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他				
10	風景特定區摺頁文宣品印製及編修計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 為提供遊客便利取得本市風景特定區旅遊資訊及國內外旅展宣傳所需，印製及編修風景特定區中英日韓各語版旅遊摺頁。 二、計畫期程：103 年 1 月~103 年 12 月	一、使國內外遊客獲取正確、實用之旅遊資訊，並預先規劃旅遊行程。 二、提供外縣市及本市參與旅展行銷所需，並提高本市觀光景點遊客人數成長。	2,400	全市
11	風景特定區環境清潔維護計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 為維護風景特定區內環境景觀，提升旅遊品質及滿意度，辦理風景特定區內重要景點環境清潔、公廁清掃等環境維護事宜。 二、計畫期程：103 年 1 月~103 年 12 月	一、提昇風景特定區公廁、步道、館舍、觀景平台等環境清潔。 二、提昇旅遊環境品質並增加遊客再造率。	16,500	瑞芳區 平溪區 烏來區 新店區
12	新北市觀光旅遊網頁管理維護、擴充及網路社群經營、推廣計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 針對本市主題節慶活動，設計不同的主視覺排版，呈現多種週邊套裝行程，並整合景點、美食、住宿、影片、交通等資訊進行新北市觀光旅遊網頁內頁的美工設計及編採。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月。	配合本市境內活動呈現各種主題，以電子地圖方式呈現活動周邊景點、美食、住宿等資訊，提供民眾完整吃、喝、玩、樂及住宿等旅遊資訊。並結合社群網站經營、網路及實體的粉絲互動，以提高本市觀光資訊之能見度，並進一步推廣本市之觀光產業。	4,200	全市
13	水金九國際化資訊系統管理維護、擴充及網路推廣計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： (一)九份商圈、金瓜石黃金博物館園區、水湳洞地區 WiFi 無線網路環境系統維護及硬體維護。 (二)水金九入口網站(含中英日韓語言版本)、水金九 App 行動導覽程式(含中英日韓語言版本)及語音導覽等資訊系統維護及硬體維護。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月。	讓國內外旅客可在瑞芳水金九地區，利用智慧型手機配合 WiFi 無線上網連結「驚艷水金九」旅遊網站，或是下載行動導覽程式以查詢景點、商家資訊，並提供行進方向指引。另遊客也能掃描 QR Code，於行程中享受豐富之觀光資訊。	1,860	瑞芳區
14	觀光產業研討、論壇、產業發展、影音紀錄及行銷推廣計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： (一)綜整本市觀光意象及活動資源，規劃行銷主題，透過主題形象與活動之影片製作，以令遊客產生共鳴與感動之拍攝手法，推展本市觀光魅力。 (二)辦理觀光發展論壇會議，確立本市觀光產業發展方向，並藉觀光旅遊媒體力量，行銷推廣本市觀光資源、特色慶典及重大活動。 (三)製作新北市旅遊手札，推廣深度新北旅遊特色與玩法，引發讀者前來旅遊興趣，並型塑本市深度旅遊魅力。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月	透過觀光諮詢座談會議，以使得本局施政方向能參酌產觀學界之意見；另並透過具創意、特色之行銷方式，活化地方特色、創造價值並帶動地方觀光發展，吸引觀光遊客至本市遊憩。	7,800	全市

## 新北市政府觀光旅遊局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			~103 年 12 月			
15	辦理新北市旅館、民宿等觀光產業暨從業人員品質提升計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容：經由現地評鑑機制，選出本市優質的旅館業及民宿，並透過多元管道，將優良旅館及魅力民宿之資訊介紹給國內外旅客，進而提升本市旅宿產業整體之經濟產能。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 3 月~103 年 12 月	一、增加新北市旅宿業之能見度，提昇觀光住宿產業整體競爭力。 二、提供旅客選擇住宿之標的與品質之保證。	2,250	全市
16	新北市旅館及民宿輔導推廣計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 由各式行銷手法，將本市優良旅館資訊，推薦給國外或其他縣市旅客至本市從事旅遊或商務行為而具住宿需求者，同時可提升旅館業整體之經濟產值。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月	刺激新北市旅館、民宿軟硬體設施及服務品質提升，增加本市旅宿產業整體競爭力。	2,250	全市
17	補助新北市民間社團辦理觀光活動	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 為吸引國內外觀光客赴本市觀光，活絡本市觀光產業，對於本市民間機構或團體積極配合本市觀光政策，辦理觀光活動、推廣會或研討會等，依其活動內容及規模大小給予適當補助。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月~103 年 12 月	促進地方文化與觀光休閒結合，鼓勵民間機構或團體積極辦理觀光行程以活絡本市觀光產業，並藉由民間資源永續行銷本市，吸引國內外旅客赴本市觀光。	1,300	全市

