

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫重點

一、建構友善經濟環境

- (一) 建構產業需求回應系統整合各項資源，協助產業解決資金、土地、技術、市場及人力需求。
- (二) 成立籌資整合平台，對不同資金需求的中小企業，提供多元資籌管道。
- (三) 籌組產業技術領先聯盟，協助廠商導入關鍵技術成為技術領先企業群。
- (四) 辦理國外招商說明會，辦理海內外企業交流參訪，吸引資金投資新北市。
- (五) 持續推動商圈輔導服務團計畫，提供本府及商圈組織諮詢服務。
- (六) 輔導未登記工廠合法經營，「產業用地服務團」協助廠商創新研發及活化工業土地。
- (七) 推廣本市優勢產業，厚植新北產業實務人才，續辦新北市企業產經大學，將增設更多元的產業學院(包括生技、傳產、ICT、數位內容、工業設計及綠產學院)，規劃更具實務的課程，提升新北市產業軟實力。
- (八) 成立中小企業服務團，協助廠商改善技術、人才及經營管理等問題。
- (九) 力推企業金斗雲專案，以優惠價格提供雲端服務，幫助企業節省營運成本，邁向雲端運用友善城市。
- (十) 升級產業用地媒合機制，吸引企業進駐與投資本市，為產業找到合適發展基地。

二、推動創新投資活力

- (一) 成立招商行動小組，以積極訪視關懷措施，持續針對重要投資案件，主動提供行銷、排除投資障礙及獎勵投資後援方案。
- (二) 輔導及協助本市中小型企業運用政府研發資源達成創新、轉型與升級之目的。
- (三) 開發新莊國際創新研發園區、臺北港特定區，使新北市由「傳統製造業重鎮」躍升為「國際創新中心」。
- (四) 積極規劃推動自由經濟示範區，促進貿易自由化及國際化。
- (五) 在現有產業基礎下，選擇具發展潛能與前瞻遠景產業，推動 Au 捷運商城計畫與新北影視城計畫，進行次一世代產業佈局。
- (六) 推動大汐止經貿園區計畫，改善汐止整體產業空間環境，並針對產業轉型、公共設施、交通運輸及都市計畫等範疇進行整體改造。
- (七) 透過公有土地招商案履約管理，協助輔導投資廠商完成興建及營運。

三、建構優質產業內涵

- (一) 推動雲端、物流、數位文創、技術服務等優勢產業發展，建立優勢產業核心競爭力。
- (二) 透過進場輔導與稽查方式，促進本市產業落實節能減碳。
- (三) 透過綠產聯盟運作，提高本市綠能產業競爭力，另同步於本市推動綠色能源應用，建構本市低碳零污染之能源使用結構。
- (四) 開發城市特色商品，融入「新北市好禮」品牌概念，塑造新北市優質產品形象。
- (五) 辦理商業及商圈聯合行銷活動，提升新北市商圈品牌能見度，振興本市經濟。
- (六) 結合本市商業團體共同辦理特色商業輔導與主題行銷活動，深化公私部門合作機制，協助產業結盟異業發展，拓展商業範疇與價值。
- (七) 發掘潛力特色商圈，輔導商圈自主運作，導入現代化經營策略。
- (八) 廣續辦理觀光工廠及產業觀光推動計畫，協助傳統工廠轉型。
- (九) 強化新北市產業國際競爭力，協助企業提升其技術能量、強化其體質，加速其技術升級轉型。

四、提升工商登記服務品質

縮短民衆等候及案件處理時間，提供多元化登記服務，提高服務行為之友善與專業性，增進工商登記服務效率，辦理業務宣導活動，提高為民服務滿意度。

五、市場行銷活動

- (一) 強化市場自治組織功能：透過教育訓練、舉行競賽及觀摩研習方式，強市場自治組織健全程度，並引導自治組織協助針對「整齊、清潔、明亮」逐步改善市場環境，促進市場永續經營，也使民衆能夠感受傳統市場之更新與進步。
- (二) 整體市場行銷活動：將 35 座傳統市場擁有濃厚地方色彩文化的重要產業，以推陳出新的行銷手法透過行銷活動，協助它們注入新的生命力，以符合現代的競爭趨勢，為傳統市場再創新局。
- (三) 輔導個別市場行銷：透過市場自治組織行銷活動提案競賽方式，激發各別市場提出創意構想與具體推動方案，再由本局依據預算額度擇優選出，執行行銷活動案。形塑在地市場特色，實質協助傳統市場攤商經營能力。

六、市場行銷活動

二手市集活動：以「活化市場」為出發點，利用市場閒置空間，建置一個交易平台，提供民衆將自己的舊愛拿出來分享，以延續舊物價值，將環保概念與永續循環觀點深入民心，更藉此拓展傳統市場多元化經營模式，發展成新型態市集，活絡當地交易氛圍，增進傳統市場之經營績效。

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	臺北港特定區及娛樂區招商案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 配合新北市新興發展地區整體開發後釋出公有土地，推動引資招商帶動產業成長，透過專業招商計畫，吸引國內外企業投資新北市。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 103 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)102 年度：辦理招商行銷相關活動及探索潛在投資者意願 (二)103 年度：完成可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、招商說明會、公告招商、招商簽約等作業	娛樂專區以「綜合娛樂特區」模式，期能帶動新北市產業升級與觀光遊憩發展，促進八里地區經濟與就業	4,000	八里區
2	推動新莊國際創新園區專案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 因應國際產業發展趨勢，將新莊副都心 3 公頃公有土地及北側知識產業園區 6.2 公頃產業專用區土地，採三期分區開發，引進傳產加值、數位匯流、次世代產業科技等產業，成為一國際創新園區，讓新北市朝向國際城市的方向發展。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 1 月至 109 年 3 月 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年委託招商總顧問、可行性評估、先期規劃 (二)102 年完成先期規劃、招商文件撰擬、公告招商 (三)103 年完成招商簽約 (四)104 年履約管理 (五)105 年履約管理 (六)106 年履約管理 (七)107 年履約管理 (八)108 年履約管理、完工營運 (九)109 年履約管理	接軌國際，向全球招商引入次世代產業科技研發創新與數位匯流、傳產加值等核心機能，帶動新北市整體經濟發展。	1,500	新莊區
3	新北影視城計畫(含林口產業專用區招商案)	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 憑藉林口區之區位優勢及影視產業發展前景，於林口特定區規劃引進影視上下游及相關產業，分為影視旗艦區、影視支援區及國際媒體發展區等策略分區，推動新北影視城計畫。林口產業專用區招商案屬影視旗艦區，成功引進民視公司進駐，將打造數位媒體總部，促進林口周邊地區經濟活絡發展，增加在地就業機會。屬於影視支援區之工一工業區，須待細部計畫通過後，並辦理市地重劃作業完成配地，始得辦理招商作業。目前經洽私地主(榮工)無自辦市地重劃意願。屬於國際媒體發展區之機 1 機關用地需辦理整體規劃都市計畫變更作業，以利引資招商帶動產業成長。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 4 月至 105	提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，並引進國際媒體企業、發展國際行銷與媒合平台，以打造林口區為國家影視產業重鎮。	2,500	林口區

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明：</p> <p>(一)林口產業專用區招商案：</p> <p>1.101 年：履約管理</p> <p>2.102 年：履約管理</p> <p>3.103 年：履約管理</p> <p>4.104 年：履約管理</p> <p>5.105 年：履約管理</p> <p>(二)機 1 用地招商案：103 年度完成都市計畫變更作業</p>			
4	新北市自由經濟示範區推動計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容：</p> <p>推動目前經建會規劃智慧運籌、農業加值等 5 大示範性產業，依不同產業特性及條件，發展新型態之營運模式及作法，再透過拜訪潛在投資者，促使進駐自由經濟示範區並協助準備申設成為自由經濟示範區事業。並另針對本市境內具發展自由經濟示範區之區域進行規劃，研擬開發模式、法源依據、財務規劃、管理及開發成本等相關規劃。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明：</p> <p>(一)輔導民間業者發展智慧運籌產業，協助企業可透過前店後廠、委外加工等營運模式，成為自由經濟示範區之廠商，加強新北產業聚集與產業鏈之能量。</p> <p>(二)輔導業者發展新型態之營運模式及作法，並透過結合中央計畫資源，導入資訊整合、溫度控制等 ICT 系統，提升我國業者與對外貿易之競爭力。</p> <p>(三)配合中央第二階段自由經濟示範區特別條例，研提相關策略因應特別條例內容，並預先劃定可能申設示範區範圍，規劃制度面與法律面等行政措施(包含規劃、評估、法源、財務、模式、管理、開發成本等相關議題)。</p> <p>(四)依據示範區特別條例之規定，研擬管理機關所須掌管事項，如示範事業申設、單一窗口設置、相關勞工行政、勞工安全衛生及勞動檢查事務、工商登記證照核發……等。</p>	<p>一、期能藉由專業服務廠商的協助，完備本案內容，並有效協調整合各工作事項，推動新北市自由經濟示範區。</p> <p>二、藉由新北市自由經濟示範區之推動，吸引企業進駐投資，活絡地方經濟發展、創造在地就業機會。</p> <p>三、推動新北廠商申設成自由經濟示範區廠商。</p>	5,900	全市
5	新北市優勢產業推動計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)優勢產業服務：1. 拜訪新北市優勢產業廠商，提供諮詢服務，訪談內容包含遇到之投資困難、環境需求、國內外市場等問題，並協助企業投入創新服務、經營及行銷等應用模式。2. 舉辦產業座談會，並支援辦理首長訪視，凝聚產業發展共識。3. 搭配平面媒體、電子媒體等優勢產業相關宣傳活動。</p> <p>(二)優勢產業輔導規劃：彙整分析國內外優</p>	<p>一、藉由經發局主動媒合，進行產學合作、提供技術輔導等資源，讓學研成果與產業發展無縫接軌。</p> <p>二、鼓勵新北市企業合作，形成優勢產業群聚、並進行產業鏈整合，以發揮總體經濟綜效，提升整體競爭力，創造多贏局面。</p> <p>三、推動產業多元創新與拓展市</p>	13,500	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>勢產業發展之相關資訊，以做為產業推動與發展之依據，並規劃產業輔導之具體作法，並進而協助優勢產業申請中央型或地方型之輔導資源。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： 103 年度完成主動媒合、技轉及產業交流活動、以優勢產業之業者為對象辦理媒合、技轉及說明會並聘請專家進行診斷。</p>	<p>場的同時，進行優勢產業間的異業整合，提升產品附加價值。並吸引國外企業進駐投資或產業合作，活絡地方經濟發展、創造在地就業機會。</p>		
6	新北市獎勵民間投資補助計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(核心業務)	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)為鼓勵新北市在地企業創新升級，吸引國內外企業進駐設立營運總部、研發中心，新北市政府從 101 年度起開辦獎勵重大創新投資補助計畫，計有 8 家新北市企業獲得房屋稅、地價稅與租金補貼優惠，已帶動企業投資超過 11 億元，為新北市創造 65 億元的產值與 1000 個就業機會。</p> <p>(二)102 年度計畫加碼提供職訓費用及新聘新北市員工薪資補助，期在促進投資的同時，提升企業人力素質、創造地就業機會。102 年度計畫共獎勵 17 家企業，已帶動企業投資 74 億元，預計 5 年內可創造 1.296 億元產值、3,000 個就業機會。</p> <p>(三)本補助計畫於 103 年度續辦，藉由提供高額獎勵投資誘因，引導資源投入具未來性之優勢產業，朝高附加價值方向發展，一舉將新北市打造為臺灣之產業重鎮、國際級之經濟都會。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：101 年 1 月至 107 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要說明：</p> <p>(一)101 年 9 月至 10 月：受理企業申請；102 年 1 月：核撥 101 年度核定之補助款。</p> <p>(二)102 年至 107 年的 5 月 1 日至 31 日、10 月 1 日至 31 日：分二階段受理企業申請。</p> <p>(三)102 年至 107 年的 8 月 1 日至 31 日：受補助企業檢具報告書請領補助款。</p>	<p>一、藉由提供高額投資獎勵誘因，協助新北市在地企業創新升級，並鼓勵國內外企業進駐新北市設立營運總部、研發中心，可帶動周邊產業發展、創造在地就業機會。</p> <p>二、提供資金補助，支持新北市高附加價值產業之發展，引導企業將資源投入提升員工人力素質及創新研發，使企業、政府與社會產生良性互動，創造三贏。</p>	20,000	全市
7	新北市海內外招商引資行動計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	<p>一、計畫內容：</p> <p>102 年度辦理跨國企業來台採購洽談會 2 場次，共計邀請 17 家日本及歐美知名外商來新北市採購，廠商反應熱烈，成效良好，為新北市企業創造 84 億採購商機。</p> <p>為持續讓新北企業免出國且能拓展國際市場，將優質產品行銷海外，並加強促成新北企業與國際產業技術接軌，103 年度規劃直接將美、英、德、日等</p>	<p>一、辦理外商來新北擴大採購洽談會，將可擴大外商對新北市廠商之採購金額，創造商機。</p> <p>二、辦理外商來新北產業技術媒合會，將可促成與跨國企業之商機洽談的機會，帶動實質合作產生。</p>	7,200	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>重量級外商邀請至新北市，分別辦理擴大採購及技術媒合洽談會，以結合外商的卓越技術、品質嚴格控管與台商完整供應鏈、專精成本控制、靈活行銷，進而開創新產業藍海。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明：</p> <p>(一)辦理外商來新北擴大採購洽談會 2 場次：將整合本市產業資源，邀請美、英、德、日等國外指標企業來台與本市廠商進行採購政策說明及採購洽談活動。</p> <p>(二)辦理外商來新北產業技術媒合會 2 場次：邀請美、英、德、日等國外指標企業，進行創新技術發表說明會，讓新北企業深入了解外商技術需求，並安排與本市企業進行一對一媒合，洽談資金、技術與行銷等方面的合作。</p>			
8	新北市活絡產業拓銷國際市場及新北市形象館計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(核心業務)	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)出口拓銷團：為振興新北產業發展、帶領新北市中小企業開拓國際市場，藉由出口拓銷團開發全球新興市場，以辦理貿易洽談會、一對一訪談會及參訪當地產業協會等方式，促進國際間產業合作及提升競爭優勢。</p> <p>(二)新北產業形象館：為呈現新北市豐富產業面，規劃以新北市產業形象館方式參與台灣五都或歐、美、日、大陸各大城市等國內外知名大展。新北產業形象館，以獨特城市風貌、多元化產業及新北指標性企業齊力展出，吸引國內外企業投資本市。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明：</p> <p>103 年 2 月 第一梯中東市場出口拓銷團 103 年 5 月 第二梯綠色產業東協市場出口拓銷團 103 年 7 月 第一場新北產業形象館參展活動 103 年 9 月 第三梯歐洲市場出口拓銷團 103 年 10 月 第二場新北產業形象館參展活動</p>	<p>一、協助新北市中小企業拓展國際市場，爭取國內外訂單，預計三梯次合計可協助廠商創造超過十五億元媒合商機。</p> <p>二、參與國內外知名大展，產官攜手合作城市行銷，迅速提升新北市經貿發展能見度，預計二場次合計可吸引超過 10 萬人次參觀。</p>	13,000 (其中 600 萬提墊付)	中東、歐洲、南非、中南美洲或紐澳地區
9	促進產業用地完善利用計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容：</p> <p>為保障新北市轄內最新土地利用現況資料之掌握，繼 101 及 102 年全面盤點清查土地後，將以「重點、局部、臨時」的清查方式，以達到經費節節開支平衡，至於調查項目包含現行使用現況調查(已使用中、閒置中或已有開發計畫等)，並分析當地土地成本、交通便利、高程規劃、需地配置等綜合性議題。故本計畫除可清查閒置土地以提供予需求投資者外，亦可就已使用之土地</p>	<p>一、增加投資機會：目前經濟發展局致力於用地媒合作業，並於 101~102 年間協助業者媒合成交逾 140 筆土地，約合促進土地利用共 23 公頃，而本案如能再行掌握更新穎土地資訊，可更加速促進媒合成效。</p> <p>二、輔導未登記工廠合法：目前本市已核准臨時工廠登記之廠商共計 380 家，輔導期間至</p>	5,000	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>資源進行分析，例如工業區更新、都市計畫變更、整體產業再造研究等，亦即本案前瞻可進行投資招商作業，後望可進行土地綜合規劃及都市更新再造作業，乃一針對全市綜合產業規劃不可或缺之計畫。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 4 月至 104 年 4 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： 103 年：新北市重點區域土地活化清查使用，並製作相關宣傳品、文宣。 104 年：舉辦說明會、政策宣傳記者會，加強土地資訊之行銷宣傳作業。</p>	<p>106 年 6 月 2 日，而於輔導期間過後，該等廠商同須面臨工業用地資訊需求，亦可趁本案之執行，將資訊傳達予該等業者。</p> <p>三、協助工廠安置：103 年後之各整體開發案範圍內，估計工廠逾 1300 家，此時工業用地資訊將瞬間大為提升。</p>		
10	新北市傳產卓越振興	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他：核心業務	<p>一、計畫內容： 本計畫係為整合新北市傳統產業，將上中下游產業彼此鍊結，提高其合作關係，以「創新」元素輔導創新研發新產品，規劃傳統產業形成產業聚落群體。希冀透過提升輔導業者經營本質，立定產業經營發展指標，實質帶入產業轉型與升級，鏈結異業合作互相結盟，促進地方特色產業發展，拓展產品多元面向通路，推廣產業實際銷售管道，創造城市特色產業價值。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一)103 年 1 月-103 年 4 月：籌組產業合作聯盟、建置傳產加值平台網站、深入訪查產業業主、辦理產業交流會議。 (二)103 年 4 月-103 年 9 月：導入 ICT 研發與科技美學設計創新產品、產學合作輔導團訪視診斷、辦理產業本質提升課程、協助參與政府相關政策輔導。 (三)103 年 7 月-103 年 12 月：參加國內外展售會活動、輔導參與各項競賽、輔導申請專利</p>	<p>建構傳統產業創新聯盟之運作，發揮整合傳統產業的功能，創造同業互補，及異業合作機制，整合法人與學界的研發能量、資源，共同輔導產業，藉此為傳統產業注入創新研發能量，提升技術與產品等級，並進行產業結構優化，促進傳統產業間彼此資訊的流通與分享，建立傳統產業知識網絡，創新產業價值。</p>	12,500 (其中 7,500 千元提墊付)	全市
11	新北市中小企業服務團輔導計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(核心業務)	<p>一、計畫內容： 透過整合各學術、研究機構資源等專業顧問群之運作模式，共同為轄內中小企業提供所需協助以創新研發的能量，強化新北市中小企業體質，協助新北市產業升級轉型與價值創造，增加企業投資與研發的投入，創造在地就業機會與增加企業產值。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日</p> <p>三、分年度工作摘要說明： 101 年：籌組服務團、辦理中小企業服務團誓師大會、完成網站建置、摺頁印製、發送，並成立專案辦公室及設立企業熱線 0800-087188，辦理收件、立案、專</p>	<p>一、藉由產官學知識能量與媒合，協助中小企業進行技術研發及整體行銷規劃，提升中小企業競爭力。</p> <p>二、善用政府與中央資源，促進新北市產業活絡與升級。</p>	4,000	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>家派請、專家關懷及彙整專家產出服務報告單等事宜</p> <p>102 年：設立專案辦公室協助專家實地走訪，並提供企業熱線 0800-087188，辦理收件、立案、專家派請、專家關懷及彙整專家產出服務報告單等事宜；網站擴充及維運，提供線上申請服務、摺頁印製、發送及辦理系列座談會及持續宣導服務團計畫。</p> <p>103 年至 105 年：</p> <p>(一) 服務團及專案辦公室持續運作</p> <p>(二) 專家實地訪視及提供深入診斷</p> <p>(三) 產業交流活動規劃及執行</p> <p>(四) 廣宣計畫，提供廣宣設計及輔導資彙整。</p>			
12	103 年度服務業節電計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(配合中央節電推廣政策)	<p>一、計畫內容： 因應節能減碳之迫切需求，且新北市境內對於服務業領域之輔導尚未深入著墨，故特訂此計畫，以服務業為對象，搭配中央推動全民節能減碳之政策，以推動服務業節約用電競賽活動、能源大用戶節電診斷輔導並導入能源技術服務業為主軸，期能達到新北低碳生活之願景。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 4 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明：103 年度依上述分別規劃工作內容如下： (一) 辦理服務業節電競賽。 (二) 協助服務業導入節能績效保證專案。</p>	藉由節電競賽活動及診斷輔導與導入節能績效保證專案等方式使節能減碳之實際行動落實於新北市，達成新北為一低碳生活城市之願景。	2,000	全市
13	新北市產業發展需求作業計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(核心業務)	<p>一、計畫內容： 協助產業政策規劃，確保相關產業發展政策之可行性，並提高政策執行效益。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一) 潛力地區與優勢產業發展初期評估與規劃工作 (二) 產業發展需求與意見收集彙整工作 (三) 產業發展相關資料彙整、分析、策略研提宣導與成果推廣工作</p>	<p>一、針對潛力產業與發展地區提供有效政策之研擬基礎。</p> <p>二、協助本局瞭解地方產業發展概況與民意意向，有助提升政策效率。</p> <p>三、建立工業區輔導管理政策與產業區域發展策略的依據。</p> <p>四、建立本市工業區土地與建物使用、產業發展、個別區位發展特性等現況資料，及其與臨近週邊工商產業活動的關聯性與競合關係。</p> <p>五、提升本市工業區活化、轉型、提升競爭力及短中長期發展等相關推動的依據。</p>	5,000 (提 墊 付)	全市
14	提升新北市企業經營動能執行計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案)	<p>一、計畫內容： 提升新北市中小企業整體競爭能量，由專業會計師組織團隊，依有意願提出申請之公司，進行財務診斷、體質改善打造建議方案，進而輔導興櫃申請。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103</p>	<p>一、協助企業健診以強化體質，建構長遠企業競爭力，以達永續經營之目標。</p> <p>二、精進公司登記品質，提升本府行政效率。</p> <p>三、利用本府提供之資源，減少</p>	500	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		決議案) ■其他(核心業務)	年 12 月 三、分年度工作摘要說明： 103 年度完成宣導輔導興櫃及登記到府服務活動、以工商業者為對象辦理講習、說明會並聘請專家(會計師)進行財務診斷	公司經營成本之支出。 四、吸引更多企業紮根新北市，促進新北市產業蓬勃發展，增加就業機會。		
15	淡水區藝文休閒旅館專案計畫	■市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) □其他	一、計畫內容： 依促參法引入旅館及相關藝文等觀光遊憩設施，並吸引在地藝術家進駐。 二、計畫期程(起訖年月)：99 年 7 月至 107 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)99 年-101 年：可行性評估、先期規劃、擬定招商文件 (二)102 年：景觀分析、公告招商、評選 (三)103 年：議約、簽約 (四)104 年：履約管理 (五)105 年：履約管理 (六)106 年：履約管理 (七)107 年：履約管理	活化公有土地，將原有淡水老街與漁人碼頭單點發展型態轉化為帶狀發展區域。	1,000	淡水區
16	淡水區漁人碼頭觀光旅館暨藝術大街及特專二國際觀光旅館招商案	■市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) □其他	一、計畫內容： (一)漁人碼頭觀光旅館暨藝術大街案，基地面積共計 1.909 公頃，已於 97 年招商完成。於基地上設有觀海廣場、169 間客房之觀光飯店、藝術大街與觀景塔等建築設施，總投資額達新台幣 21 億元。 (二)特專二國際觀光旅館招商案，係本市與臺灣鐵路管理局合作開發，基地面積為 0.924 公頃，已於 99 年 4 月招商完成，將於基地上興建 31 層國際觀光旅館大樓 2 棟、20 層一般旅館大樓 1 棟、2 棟大樓間以樓高 7 層之宴會廳相連。預計樓地板面積為 72,119 平方公尺，總投資金額達新台幣 80 億元。 二、計畫期程(起訖年月)：98 年 7 月至 103 年 9 月 三、分年度工作摘要說明： (一)98 年漁人碼頭案履約管理 (二)99 年特專二國際觀光旅館招商案履約管理 (三)100 年履約管理、漁人碼頭案完工營運 (四)101 年特專二國際觀光旅館招商案履約管理 (五)102 年特專二國際觀光旅館招商案履約管理 (六)103 年特專二國際觀光旅館招商案履約管理	一、藉由淡水第二漁港港區範圍之休閒專用區整體開發投資，引進民間資金及經營創意，開發遊客住宿、零售餐飲服務及相關藝文展演設施等，增加觀光客停留時間、提高觀光產值、創造居民就業機會，強化本區休閒遊憩功能，永續推動漁港功能多元化發展。 二、帶動區域觀光產業發展及完備新板特區都心機能、促進新北市經濟發展、帶動板橋市產業升級，並打造地標性之國際觀光旅館。	0	淡水區板橋區
17	林口中商 36 專案計畫	■市長政見 □旗艦計畫 □專案計畫(市長指示(承	一、計畫內容： 規劃林口中心商業區為購物商城，也結合了電影院、超商、複合式餐飲店等。配合機場捷運線即將通車，希望能建構	引進國際及商業設施，提昇地區商業服務機能，打造林口新市鎮成為新北市觀光消費的新地標	0	林口區

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	吸引鄰近居民和海外觀光客等多樣化的客層，將可帶動林口地區整體再次發展。 二、計畫期程(起訖年月)：98 年 6 月至 106 年 6 月 三、分年度工作摘要說明： (一)98 年委託招商總顧問、可行性評估 (二)99 年先期規劃、土地取得 (三)100 年招商文件撰擬、土地取得 (四)101 年公告招商 (五)102 年評選、履約管理 (六)103 年履約管理 (七)104 年履約管理 (八)105 年履約管理、完工營運 (九)106 年履約管理			
18	樹林樹新段 專案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗鑑計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 依國有財產法第 47 條第 2 項第 3 款及農田水利會財產處理要點第 6 條第 1 項第 3 款規定，以合作方式辦理改良利用，本案同意參與商業區整體開發有國有財產署北區分署及桃園農田水利會，計有 99-2、101-2、103-2、104 地號等 4 筆土地，由本局併同招商，開發多功能休閒購物商城，包含主題商場、宴會餐飲以及運動休閒娛樂等產業項目。 二、計畫期程(起訖年月)：99 年 12 月至 106 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)99 年委託招商總顧問 (二)100 年可行性評估、先期規劃 (三)101 年招商文件撰擬 (四)102 年完成招商文件撰擬、公告招商 (五)103 年招商簽約、履約管理 (六)104 年履約管理 (七)105 年履約管理 (八)106 年履約管理、完工營運	興建購物商場，提供當地所需之商業及生活服務，帶動消費，促進地方經濟發展。	1,500	樹林區
19	大汐止經貿 園區計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 旗鑑計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 串聯北台科技廊帶，打造新北市產業黃金走廊，吸引國際企業總部進駐，藉此創造磁吸效應，並透過「深化經貿產業內涵」、「改善公共設施」、「健全交通運輸」及「活化土地機能」等四大推動層面，進而帶動大汐止地區整體產業群聚與商業發展。 二、計畫期程(起訖年月)：100 年 6 月~105 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)101 年：1. 完成規劃設計新台五路人行天橋 2. 擬具「大汐止經貿園區產業發展計畫」納入汐止都市計畫第三次通盤檢討。	充實大汐止經貿園區整體產業佈局、提昇大汐止經貿園區產值與營業額、吸引廠商進駐與台商回流，使大汐止經貿園區能見度提高，並有效達成以大拉小的產業提升綜效。	0	汐止區

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>(二)102 年:1.新台五路空橋完成發包施工 年底完工 2.新社后大橋發包施工 3.高壓電塔遷建路線評估確認與用地協調評估 4.自來水加壓站費用負擔協調(自來水公司與水利局各負擔 1600 萬),後續將由自來水公司直接納管。5.完成國道 1 號汐止交流道暨附近地區交通改善規劃研究 6.辦理汐止都市計畫(第三次通盤檢討)書圖重製作業。</p> <p>(三)103 年:1.汐止都市計畫(第三次通盤檢討(草案))公開展覽。2.辦理高壓電塔用地徵收相關事宜。3.新社后大橋施工。</p> <p>(四)104 年:1.汐止都市計畫(第三次通盤檢討(草案))審議 2.新社后大橋完工。</p> <p>(五)105 年:公告實施汐止都市計畫(第三次通盤檢討)。</p>			
20	淡水沙崙文化創意園區及停車場用地專案計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗鑑計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容： 結合淡水捷運延伸線交通便利之優勢，引入文創、休閒、量販、旅館多元產業組合，以多元的經濟行為強化觀光旅遊優勢，打造淡水觀光新地標。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：100 年 1 月至 103 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一)100 年委託招商總顧問 (二)103 年完成都市計畫變更 (三)103 年完成招商簽約</p>	活化公有土地，降低治安死角；延伸淡水觀光軸帶，帶動地區觀光產業發展。	2,000	淡水區
21	新莊 AU 捷運商城	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗鑑計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容： 打造「知識捷運商城」，以創新商業模式提供消費、休閒、購物、辦公等功能的複合式商業樞紐中心，並且引導商業活動帶動區域經濟發展。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：101 年 10 月至 108 年 9 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一)101 年 10 月-102 年 12 月:委託招商總顧問、可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商 (二)103 年完成招商簽約 (三)104 年~106 年起履約管理 (四)107 年履約管理、完工營運 (五)108 年履約管理</p>	本案以公共設施多目標使用，開發為創新研發基地及捷運商城，作為產業空間發展典範，並進一步打造寬敞舒適的捷運商業核心，落實本市大眾運輸導向的商業發展空間佈局，快速帶動當地經濟成長。	1,000	新莊區
22	土城區城林段及員林段公有土地	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗鑑計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	<p>一、計畫內容： 活化閒置公有土地，供產業發展所需；吸引廠商進駐投資，增加就業機會。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：100 年 4 月至 122 年 4 月(期滿於一定條件下可續租，續租期間一次 10 年，以二次為限)</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一)100 年-101 年：協調國有地合作開發事</p>	<p>一、城林段：設立「先進通訊雲端設備與醫療電子研發製造中心」。</p> <p>二、員仁段：完成整體新廠建設，建構國際級 A Team 滑軌綠色供應鏈，並發展亞太滑軌創新研發中心</p>	0	土城區

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			宜、協調鄰地共同開發事宜、先期規劃、研擬招商文件、公告招商 (二)102 年 4 月：簽定招商契約 (三)102 年 4 月至 122 年 4 月：履約管理(103 年 10 月取得建照、105 年 10 月取得使用執照)			
23	樹林產業專用區公有土地招商案	<input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 引進全球傳動科技公司進駐樹林產業專用區，設置廠房，促進樹林周邊地區經濟活絡發展，增加在地就業機會。 二、計畫期程(起訖年月)：101 年 3 月至 105 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： 101-105 年：履約管理	成功引進全球傳動科技公司，提升新北市機械設備產業製造水準，同時可支援台灣微型精密產業、半導體及太陽能產業之設備開發，讓台灣精密設備自製化，減少向國外購買設備及設備維護的依賴性，降低開發成本及製造成本，提升新北市產業競爭力。	0	樹林區
24	新北市中小企業融資方案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	一、計畫內容： 與信保基金合作提供融資信用保證，協助新北市中小企業取得低成本資金，因應不斷變化的經濟環境，創造更大效能，提高獲利能力。 二、計畫期程(起訖年月)：102 年 1 月至 107 年 12 月 三、分年度工作摘要說明：102 年-107 年全年受理廠商申請，經審查通過者核予貸款	協助中小企業取得低成本資金，以度過景氣低潮經營困境或轉型升級提高效能，創造商機。	0	全市
25	新北市鼓勵參與工商展售活動補助計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	一、計畫內容： (一)為拓展本市境內產業貿易機會，積極爭取訂單，行銷本市境內優質商品，特辦理本計畫，以補助攤位費半數之方式鼓勵廠商參與國內外商展。 (二)補助受理申請時間如下： 1. 103 年 1-3 月展售活動，受理申請時間：102 年 11 月 10 日至 12 月 10 日 2. 103 年 4-6 月展售活動，受理申請時間：103 年 2 月 10 日至 3 月 10 日 3. 103 年 7-9 月展售活動，受理申請時間：103 年 5 月 10 日至 6 月 10 日 4. 103 年 10-12 月展售活動，受理申請時間：103 年 8 月 10 日至 9 月 10 日 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月	以補助攤位費半數之方式鼓勵廠商參與國內外商展： 一、公司、行號、工廠參與國外展售活動最高補助比例不得超過總經費 50%，且最高額度上限新臺幣 10 萬元 二、公司、行號、工廠參與國內展售活動最高補助比例不得超過總經費 50%，且最高額度上限新臺幣 5 萬元	16,000	全市
26	產經大學計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 推廣本市優勢產業，厚植新北產業實務人才，將增設更多元的產業學院(ICT、綠產及數位內容等學院)，規劃更具實務的課程，提升新北市產業軟實力。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 2 月至 103 年 10 月	為了將中高階主管轉化為全方位策略規劃人才，跳脫區域性的思考模式邁向國際化以厚植各產業將才並在企業內發揮帶動效果及達到訓用合一目的，讓學習的知能在產業裏產生放大(外部)效益，透過一人上課、少數人學習達到全公司受益，整個地區產業活化。	8,500	全市
27	觀光工廠輔	<input type="checkbox"/> 市長政見	一、計畫內容：	選定並協助 2 家具有觀光價值的	8,000	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
	導及產業觀光推廣計畫	<input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫 (市長指示 (承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 核心業務	(一) 協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型產業觀光化, 成為觀光工廠或產業文化館, 並推廣市內的品牌工廠。 (二) 輔導 2 家業者轉型申請產業觀光或觀光工廠評鑑。 (三) 協助 1 家既有業者轉型申請優良觀光工廠或國際亮點觀光工廠認證。 二、計畫期程 (起訖年月): 103 年 1 月至 103 年 12 月	地方特色產業加入轉型成為觀光工廠或產業文化館, 結合產品開發與經營模式之創新, 加強在地化的競爭優勢, 實質提高產業的附加價值、建立了新的營運模式, 提升廠商轉型的意願, 推廣產業觀光及在地品牌。		
28	製造業節能輔導計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫 (市長指示 (承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (延續性計畫)	一、計畫內容: (一) 為因應節能減碳之趨勢, 推動新興綠色產業發展, 引領企業與廠商投入節能減碳與清潔生產活動, 故特訂此計畫, 以製造業為對象, 針對金屬製品、紡織、印刷業及電子等傳統產業推動節能, 輔導廠商辦理節能工作。 (二) 編制電子和金屬製品產業節能減碳技術指引並寄送新北市電子與金屬製品產業擴大輔導績效, 並且協助去年輔導廠商 5 家參加經濟部節能績優獎選拔。 (三) 辦理製造業能源大用戶能源節約管理計畫, 針對轄區內能源大用戶進行資料查核, 進廠實施節約能源輔導, 協助擬定適當節約能源目標計畫, 並推動雲端能源管理服務平台, 進行電力能源管理, 增進能源使用效率。 二、計畫期程 (起訖年月): 103 年 3 月至 103 年 11 月	一、透過節能輔導, 促使廠商減少碳排放、降低產業能源成本, 可鼓勵產業使用綠色替代能源, 增進新北市傳統產業維新低碳化, 提升新北市產業產品綠化, 加速新北綠產聚落成形。 二、落實能源管理法相關能源管理機制。	4,500	全市
29	新北市綠能產業輔導計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫 (市長指示 (承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (延續性計畫)	一、計畫內容: (一) 計畫目的: 培育綠領人才及協助廠商發展與出口拓銷。 (二) 辦理方式: 1. 整合新北廠商參加國際綠色產品展及國際綠能產業展。 2. 辦理新北綠產學院、培育 ESCO 節能績效率測驗證人才及綠建築應用設計。 3. 辦理商機媒合會。 二、計畫期程 (起訖年月): 103 年 1 月至 103 年 12 月	促進環境永續與產業發展, 提高新北市企業綠色經濟的競爭力培育新北市綠領人才, 厚植綠色產業發展實力, 並協助新北市綠能產業開拓國內外市場, 提升新北綠能產業競爭優勢。	4,000	全市
30	綠能應用推廣計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫 (市長指示 (承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (延續性計畫)	一、計畫內容: (一) 計畫目的: 推動新北市境內非公有建築物設置太陽光電系統以及設置小型風機示範案例。 (二) 辦理方式: 1. 太陽光電系統: (1) 以本市轄區為服務範圍, 並以增加太陽光電系統設置 40 件以上且設置容量 250KW 以上為目標, 提供本市住宅、工廠、辦公大樓等非公有	一、在本市廣泛設置太陽光電系統及建立小型風機示範案例, 帶動綠產商機, 推動本市綠能產業群聚及發展, 打造本市成為綠產聚落。 二、增加綠色能源產出改善本市發電結構, 打造本市成為低碳、永續並進的低碳城市, 提升本市的亮點。	8,000	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>建築物設置太陽光電系統的相關行政服務及宣導工作。</p> <p>(2) 克服本市日照條件及排除併聯障礙，提供太陽光電系統線路及設施補助。</p> <p>2. 小型風機系統：</p> <p>(1) 以本市轄區為服務範圍，增加小型風機系統的設置，藉此有效規畫新北市境內理想的風場，並提供民眾詢問小型風機相關事宜。</p> <p>(2) 補助小型風機系統線路及設施補助。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p>			
31	公有零售市場及攤販集中場區行銷輔導計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一) 透過舉行市場整體競賽及觀摩研習各 1 場，引導市場自治組織逐步針對「整齊、清潔、明亮」改善環境並就組織健全程度、市場整體空間管理、特色經營、顧客經營及加值項目等部分，由專家學者組成審查團隊評核，取優等市場頒發獎狀或獎牌，以提高傳統市場攤商經營能力。</p> <p>(二) 以推陳出新的行銷模式，透過傳統市場美食(食材)嘉年華行銷活動，協助傳統市場注入新的生命力，以符合現代的競爭趨勢，提升民眾對公有零售市場的正面觀感。</p> <p>(三) 延續 102 年的新北市公有零售市場行銷輔導計畫，因獲得各界好評，確實帶動觀光人潮，103 年將持續辦理行銷活動，以吸引更多外縣市民眾前來新北市觀光消費。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p>	提高傳統市場攤商經營能力，促進市場永續經營，也使民眾能夠感受傳統市場之更新與進步。	12,000	全市
32	新北市商圈嘉年華	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	<p>一、計畫內容：</p> <p>辦理聯合性促銷活動為本計畫行銷主軸，利用聯合性促銷活動串連新北市店家及商圈，另於活動期間，依商品、產業、文化等分類規劃主題性活動，延續整體活動熱鬧氣氛，同時結合其他同期活動、農特產品、文化產業、旅遊業等各方資源綜合包裝行銷，並辦理展售活動，包括商圈特色活動、大型聚眾活動、提供特約店家優惠，加強新北市整體買氣及帶動商機。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 4 月至 103 年 11 月</p>	<p>一、提供消費者消費優惠</p> <p>二、特過舉辦活動，提升市民之施政有感度</p> <p>三、提供本市優質廠商行銷管道</p>	11,720	全市
33	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市	<p>一、計畫內容：</p> <p>為提升本市在地優質商品能見度，本計畫將規劃本市特色商品及文化創意商</p>	一、形塑新北市商品優質形象，提升本市地方特色商品及產業知名度。	5,123	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
	畫	長 指 示 (承 諾)、中央重大政策、議會決議案 ■其他 (延續性計畫)	品評選活動，期望藉由評選機制選出代表新北市的優質商品，並透過辦理 2 場主題活動議題行銷及後續展售通路(設置網路平台購物專區)之拓廣，促進在地產業發展，同時深化新北市城市品牌形象。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月	二、透過系統性推廣及宣傳機制的建立，鼓勵本市特色商品業者持續生產優良產品。 三、廣建行銷通路，協助中小企業拓展實體及虛擬銷售通路，增加市場競爭力。 四、創造民衆消費動機，促進特色產業蓬勃發展，進而擴大內需增加或吸引新業者進駐，帶動產業人力需求與就業機會。		
34	新北市服務業品質提昇計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他(延續性計畫)	一、計畫內容： (一)為提升本市商業永續經營競爭力，創造顧客滿意導向的消費環境，促進商業全面升級，本計畫透過聚焦新北市亮點商業型態，與在地業者合作，探討業者於經營技術提升與市場深化之需求，並具體導入各樣必要技術，協助業者進行經營手法之創新，同時建立新北市商業現代化經營典範移轉之基礎。 (二)遴選輔導業種業態共 8 類，每類輔導業者 20 家以上，分別根據各類業種業態進行合作業者經營內容之調整或產品與服務之創新。 (三)人才培育研習，促使輔導對象提升商業現代化之觀念並提升經營管理之能力，預計進行培育研習、教育訓練或說明會等輔導項目。 (四)辦理「商業現代化成果發表會」及次期商業現代化計畫標的分析與討論會議，邀請專家參與本計畫之輔導成果之展示，並探討輔導成果後續擴散之可能性。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月	一、提升新北市商業永續經營競爭力。 二、打造新北市服務品質新形象。 三、協助並輔導 8 類業種業態特色商品開發、提供創新服務及提升現代化經營。 四、提升本市商業環境能見度，以爭取新北市成為廣大消費者矚目焦點。	8,000 (其中 3,000 千元提墊付)	全市
35	商圈輔導服務團暨先期輔導計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) ■其他(延續性計畫)	一、計畫內容： (一)為協助本市特色商圈發展，持續推動商圈輔導服務團計畫，透過商圈資訊盤點、專家顧問諮詢服務、商圈組織育成輔導、潛力商圈發掘及商圈特色行銷等作為，已獲得初步輔導成果。102 年度更促成商圈發展小組與新北市商圈聯合會，確立商圈長期發展之問題處理及意見交流平台。 (二)強化商圈自主發展、資料分析及意見交流作為發展主軸。此外，行銷活動部分會結合觀光效益、提升商業服務品質及特色深化或發覺，強化本地、外地及外國遊客對新北市商圈之意象。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 3 月至 103 年 11 月	一、透過全面性商圈盤點、訪視及輔導工作，持續協助新北商圈整體質量提升，並協助店家精進經營能力。 二、商圈輔導可協助至少 2 處面臨發展瓶頸之商圈改善發展困境。 三、增進商圈聯合會與本府之互動，透過計畫項目協助組織幹部提升商圈動員、組織運作及活辦辦理能力。此外，串聯聯合會資源與本府共同規劃並執行相關活動，帶動商圈產業發展及新北商圈特色營造，進而提升施政有感度。 四、搭配行銷推廣及記者會，針	5,210	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
				對商圈特色及活動進行曝光，藉以行銷新北市城市意象。 五、透過地產基金計畫書撰寫，爭取中央資源規劃至少 2 年期計畫。以新北市地區、產業結合商業聚落進而設立特定區域中長期發展目標，使商圈發展面向更多元。		
36	優質商圈進階輔導計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	一、計畫內容： (一)為提升新北市商圈組織動能及商圈活力，本計畫將透過組織強化、商圈特色形塑及活動行銷方式，厚植商圈自我深耕與創新能力，打造商圈獨有風貌及價值，深化消費者之商圈印象，以推動商圈永續發展。 (二)輔導內容包括商圈盤點與規劃、組織經營能量提升、商圈主題行銷活動、輔導效益評估。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月	一、活絡地方商機：規劃特色行銷活動，協助具潛力之商圈發展特色商品或服務，提升遊客前注意願，為在地業者創造更多商機。 二、落實商圈自主：導入店鋪經營、組織培育及觀摩課程，強化商圈經營能量，以因應商圈發展課題。 三、打造特色標竿商店：找尋商圈示範店家，透過本計畫建立輔導亮點，間接帶動商圈其他店家的投入與共識凝聚。 四、擴大就業機會：間接擴大在地服務或吸引新業者進駐，帶動服務業人力需求與就業機會。	5,000	全市
37	特色商業輔導行銷計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	一、計畫內容： (一)為強化本市特色商業如海鮮餐廳等行業之經營體質，協助業者經營現況改善與提升，爰訂定本計畫，透過實質資源挹注與行銷推廣結合，打造本市特色商業品牌形象，增進整體產業價值。 (二)辦理說明會、店家盤點、產品輔導開發、主視覺設計、媒體宣傳活動等 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 4 月至 103 年 11 月	一、強化店家經營體質。 二、建立民衆優質消費體驗與新北市城市形象。 三、創造特色商業品牌價值。	2,900	全市
38	新北市年節商品展售會	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(延續性計畫)	一、計畫內容： 為創造民衆消費動機，吸引跨縣市消費族群，以提升店家經營績效，本計畫擬廣納本市各區優質廠商之產品及特色商品，包含實體、網路名店、飯店業、連鎖通路業者等，並擴大辦理通路與媒體宣傳，加強形塑本活動品牌印象，打造具新北市代表性之年貨購物空間。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 7 月至 104 年 2 月 三、分年度工作摘要說明： (一)工作執行籌備會議 (二)招商 (三)前置行銷活動	一、行銷本市優良產品，刺激民衆消費並擴大活動效益至本市各商圈，促進相關產業發展。 二、增加廠商參與大型展售活動經驗，提供中小型廠商產業媒合之機會。 三、創造品牌價值，建立「新北市年節展售會」之市場地位。	2,000	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			(四) 新北市年節展售會			
39	新北傳產加 值創新輔導 發展計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(核心業務)	一、計畫內容： 為輔導新北市傳統產業加值創新，納入 ICT 技術與科技美學概念，打造產品特色與價值，並藉由宣傳行銷方式，諸如展售會、報章雜誌、專題報導等資源強化產品能見度，並配合產學合作輔導團進場診斷訪視，規劃協助申請業界科專、專利與輔導參與國外設計大賞，加速傳統產業轉轉型與提升其產業競爭實力。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 104 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)103 年：建立傳統產業 SIG 機制，整合傳統產業資訊設計傳產加值平台網站，同時導入 ICT 技術與科技美學潮流功能思維，創新研發產品，輔導參與國外設計比賽，持續規劃輔導團隊進駐產業訪視與解決問題。 (二)104 年拓銷產業創新產品與品牌能見度，藉由展售會活動、專題報導深入消費者市場，同時整合傳統產業各個 SIG，統一納入新北市傳統聯盟，研商討論異業結合與知識經濟整合之可能。	一、輔導傳統產業轉型，加速提升傳統產業內部價值。 二、導入 ICT 技術與科技美學，使傳統產業產品具功能與時尚，深入消費者市場。 三、規劃設計傳統產業整合行銷模式，藉由政府法人資源輔導產業深入展售會、國外設計競賽等方式，提升消費者信心。	18,000	全市
40	新北產業園 區市有土地 立體停車場 及多功能會 館委託興建 營運案	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： 以自償性公共建設計畫推動興建，以減輕政府財務之負擔，規劃效益可為全民共享，興建社區中心兼具運動設施及停車場。 二、計畫期程(起訖年月)：99 年 6 月至 104 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： (一)99 年至 103 年：興建期履約管理，包括每月工作協調會、協助檢閱民間機構提送投資執行計畫書、營運執行計畫書、財務報表、資產目錄、財務檢查及營運績效評估相關作業。 (二)104 年：營運期履約管理，包括每月工作協調會、協助檢閱民間機構提送投資執行計畫書、營運執行計畫書、財務報表、資產目錄、財務檢查及營運績效評估相關作業。	期藉由委託服務廠商提供專業服務，以減少該計畫履約過程可能風險發生，並促使該計畫按預定期程執行。	1,000	新莊區
41	地方型產業 創新研發推 動計畫(地 方型 SBIR)	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input type="checkbox"/> 其他	一、計畫內容： (一)為鼓勵新北市中小企業致力技術創新，進行產業技術與產品之創新研究，加速產業升級，累積競爭能量。本計畫開放符合申請資格之中小企業提出具有「創新技術研發」特質之企劃案。 (二)計畫內容經本府核定通過者，最高可獲得 100 萬元之補助款。	一、促進市內廠商積極投入技術、產品創新研發。導入創新、研發之經營理念，提升地方產業升級，開發產品附加價值，加速產業升級之成效。 二、分擔早期研發風險，使資源較為欠缺之中小企業得以專	40,000	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>(三) 且研發成果歸廠商所有，以鼓勵業者投入產業技術研發工作，擴大民間研發的投入及質與量的提升。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 104 年 12 月</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一) 103 年：辦理計畫推廣說明會、受理中小企業研發計畫案、計畫案審查、簽約暨管考作業、專家學者到廠訪視 (二) 104 年：辦理專家學者到廠訪視、計畫案結案審查</p>	<p>注於本業技術創新與突破。</p> <p>三、帶動新北市產業培育研發人才、累積研發能力，加速提昇新北市產業之競爭力。</p> <p>四、凝聚產學研界力量，發揮整合綜效。</p>		
42	提升工商登記服務品質計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他：重要延續性計畫	<p>一、計畫內容： (一) 由舉辦工商登記專業技能教育訓練、主動到商圈及工業區提供登記服務、改善現行動產擔保登記系統及超商送件服務等四大面相著手，提升工商登記服務品質，增進工商登記服務效率，提升市府為民服務形象。 (二) 舉辦 4 場商業、工廠登記業務所涉相關資訊之講習(研討)會，內容主要涵括工商登記業務相關都計、建管、消防、衛生、商業等法令問題及租稅法規等講習及研討。 (三) 以主動服務為目標，至本轄境內之商圈、工業區舉辦巡迴登記服務，並接受商業、工廠之預約，提供在地登記及諮詢服務，另針對國稅局通報尚未辦妥商業登記之營業人提供到府服務。 (四) 爰建置更新「新北市動產擔保登記與管理系統」。 (五) 維護本局登記平台系統，提供民眾超商繳費及申辦服務。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p>	<p>一、增進工商登記服務效率、提升民眾對市府之好感。</p> <p>二、讓本局工商登記服務成為政府服務民眾之典範。</p> <p>三、藉由與工商團體間合作交流，建立良好溝通管道，相互學習研討，提昇公會會員與同仁間專業知能，共創雙贏。</p> <p>四、協助宣導政府工商登記之相關策略或新興措施。</p> <p>五、透過主動出擊及需求預約服務，立即解決民眾問題，提升市府施政滿意度。</p> <p>六、提供民眾更多元、創新之申辦管道，作為本市之特色服務。</p>	1,500	全市
43	產業資訊平台維護計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案) <input checked="" type="checkbox"/> 其他：延續性計畫	<p>一、計畫內容： (一) 網站內容設計與更新(含美工設計、及程式撰寫)，軟硬體設備維護(含維修與必要之升級與零組件更替)，作業平台教育訓練，服務項目之註冊、授權以及安全性等級之規劃與確認。 (二) 辦理網站行銷與平台所需資料調查之彙整及硬體維護及程式內容補充並更新，修正版型、美工設計等。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月</p>	<p>廣續更新本市各項產業環境介紹及相關產經資訊供民眾知悉，以達政府資訊公開之原則，建構企業交流平台，促進工商發展。</p>	2,000	全市
44	市場及攤集場整體發展計畫	<input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 專案計畫(市長指示(承諾)、中央重大政策、議會決議案)	<p>一、計畫內容： (一) 為改善傳統市場公共安全、環境衛生及提升本市環境品質，藉由硬體改善計畫，消除危險市場及建構優質消費環境，提供市民舒適購物賣場。 (二) 硬體改善計畫包括：</p>	<p>一、設置完善之市場設施，建構安全衛生之購物場所。</p> <p>二、提升市場內環境衛生及增加消費者到市場購物之意願。</p> <p>三、使攤商生計之衝擊降至最低且能使市場更具現代化，可</p>	48,570	全市

新北市政府經濟發展局 103 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	103 年 計畫經費 (千元)	執行地點
		決議案) ■其他(延續性計畫)	1. 結構、消防安全鑑定：為消除危險市場，維護公共安全，將市場使用年限超過 40 年以上之市場，計畫辦理 9 座市場。 2. 污水改善工程：配合水利局推動污水下水道用戶接管工程，將市場之污廢水收集，經污水處理廠處理後放流，計畫改善 6 座市場。 3. 市場細部改善工程 (1) 永和區永安市場超過 40 年之老舊市場，內部設施破損嚴重，計畫將地坪、化糞池及排水系統更新工程。 (2) 汐止區林森市場攤集區為配合高公局國道 3 號舊庄高架橋下施工，暫時搬遷並搭建臨時帳篷及設置水電，俟高公局完工原場地計畫以新建工程辦理改善。 (3) 汐止區黃昏攤集區戶外開放空間常年受雨季及東北季風侵襲，計畫興建雨蔽設置工程辦理改善。 二、計畫期程(起訖年月)：103 年 1 月至 103 年 12 月	有效提升消費環境品質，以符合民衆需求。		