

貳拾貳、新聞局

新北市政府新聞局 107 年度施政計畫重點

一、加強有線電視之輔導與管理、推廣影視產業文化

- (一) 輔導管理有線電視系統業者。依法審議本市有線電視收視費用，辦理有線廣播電視相關推廣活動，並結合有線電視業者，拍攝製播新北特色之聯製節目，以期精進自製及公用頻道節目品質，豐富影視內涵。
- (二) 建立新北市為紀錄片友善城市，持續辦理新北市紀錄片系列活動，並與中央共同興建新莊副都心「臺灣電影文化園區 - 國家電影中心」，強化我國電影藝術文化之策劃、推廣、交流及其他相關功能，以提昇本市影視產業之發展，並促進地方繁榮。
- (三) 輔導管理電影片映演業及依法查察不妥平面媒體廣告，以提供優質視聽環境，維護民眾收視權益。

二、推動城市行銷

- (一) 透過多元行銷管道，如電視、廣播、報紙、雜誌、戶外媒體、網路、活動籌辦等，推廣市政成果，行銷本市特色與重大政策，爭取廣大市民認同與支持，將新北市推向國際。
- (二) 蒐集分析新媒體輿情聲量與討論內容，制訂及執行一系列針對青年族群政策行銷策略，以爭取更多青年新世代的支持。
- (三) 辦理「城市意象活動」，行銷新北市美麗的人文、景觀風貌，拓展新北市的國際能見度。

三、強化新聞發布與聯繫

- (一) 形塑新聞議題，深耕媒體聯繫，以提升媒體公共關係與新聞發布效能。
- (二) 強化數位化輿情系統，確實掌握社群網站及網路媒體等新媒體輿論，以即時回應並有效管理新聞危機事件。
- (三) 落實完整發言人制度，並持續辦理教育訓練，增進新聞處理工作知能。

新北市政府新聞局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	2018 新北市紀錄片系列活動	<input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 打造新北市成為紀錄片友善城市，透過輔導、教育、推廣，促使紀錄片產業獲得最多的支持，也提升一般大眾對紀錄片的認識。具體內容包括拍攝資金協助、播映平台拓展、放映推廣及交流，提升紀錄片能見度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、打造本市成為全國紀錄片工作者的友善園地，提升紀錄片創作產能。 二、帶動市民拍攝、觀賞紀錄片風潮，落實影像教育及藝文欣賞。 三、提升紀錄片能見度及文化地位。	3,960	全市
2	臺灣電影文化園區-國家電影中心興建工程	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 於新莊副都心公兒四基地籌建國家電影中心，由本府出資興建硬體工程，文化部負責內部裝修及未來營運費用，藉由中央與地方政府合作，強化我國電影藝術文化之策劃、推廣、交流及其他相關功能，並使本市成為電影產業交流、發展之匯流地。 二、計畫期程(起訖年月)：自 102 年 4 月至 109 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年，已完成： 1. 委託專案管理及監造(含規劃及 OT 可行性評估) 招標及工作計畫書核定、地質鑽探、圍籬工程招標。 2. 民間參與 OT 可行性評估。 3. 拜會文化部，建立合作推動共識；並與文化部簽訂行政契約，確認空間配置及面積需求。 4. 辦理規劃、統包需求、統包招標及基本設計。 (二) 107 年：都審及建照取得、開工、細部設計、結構體施工。 (三) 108 年：結構體施工。 (四) 109 年：工程竣工、取得使用執照、驗收、接管。	一、推廣電影文化，發展本市影視產業。 二、舉辦電影相關活動，提供市民優質藝文饗宴。 三、文化部提供市民費用優惠及空間使用回饋。 四、整體提升本市國際能見度及文化地位。	119,606	新莊區
3	2018 新北市城市意象	<input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 每座城市都有自己獨特的樣貌和生命力，新北市擁有美好的山海自然資源及豐富的各式農產，各區風光及人文故事，為讓市民跨越以往鄉鎮的藩籬，共同形塑新北市城市意象，透過我的新北市 FB 粉絲團的圖文宣傳及互動，讓民眾體驗這個城市的魅力，並看到城市的轉變。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、提供民眾透過多元的方式參與活動，認識新北市。 二、蒐整新北市城市風貌、景觀、人文、節慶、重大政策的圖文及影音，於我的新北市 FB 發文，透過網路社群媒體宣傳新北市。	2,000	全市

新北市政府新聞局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
4	2018 新北市 校園廣告人	<input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 影像是年輕人溝通的方式，為了讓年輕人更認識新北市的城市建設及各樣政策，繼「2016 我的青攝時代」青年政策影像徵件、「2017 新北校園廣告人」新北城市改變影像徵件，持續推出徵件活動，希望邀請年輕人拍攝創意影片的同時，能了解新北市的政策，達到行銷目的。另外與廣告公司合作，透過工作坊的方式結合業界資源，讓對影像有興趣的年輕人真正能與產業接軌。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 11 月。</p>	<p>一、吸引年輕人關心在地，深化對新北市相關公共政策的了解，並透過競賽鼓勵年輕人創意思考，提供年輕人影像創作的舞台。</p> <p>二、以市府各局處重大政策為活動主軸，如：國民運動中心、青年社會住宅、租屋補貼、公共托育中心、公共托老中心、河濱公園、自行車道、初次尋職等各面向結合。</p>	2,000	全市