

肆、經濟發展局

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫重點

一、招商引資活絡經濟

- (一) 開發臺北港特定區，運用區段徵收案釋出之公有土地，吸引國內外企業進駐投資綜合娛樂事業及智慧運籌等港口支援型產業，增加八里地區觀光遊憩及產業機能，預估投資金額 59 億，可創造 2,461 個就業機會。
- (二) 推動新北影視城計畫，引進國際媒體企業進駐，提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，預估總投資金額 192.19 億元，可創造 4,750 個就業機會。
- (三) 開發新店寶高產業園區，預計可引進 20 - 30 家用地逾千坪大型廠商或約 92-138 家小型工廠進駐，提供產業轉型升級空間。
- (四) 打造新莊國際創新研發園區，引進數位匯流、雲端運算等核心產業，發展創新應用服務及研發關鍵技術，建立台灣創新研發的國際窗口，預估投資金額約為 58.5 億元，將創造 5,000 個就業機會。
- (五) 設置新莊 Au 捷運商城計畫，以創新商業模式設置複合式商業樞紐中心，利用捷運站交通節點，引進人潮與商業活動，預計投資金額為 42.26 億元，將創造 2,637 個就業機會。
- (六) 打造以藝文為主題之淡水滬尾藝文休閒園區，導入文化創意產業鏈之行銷展售概念，提供多元設施空間與機能服務，預計投資金額為 16.82 億元，將創造 284 個就業機會。
- (七) 興建新板橋車站特定區（特專二）國際觀光旅館，促進都會城市整體商旅發展，投資金額 80.31 億元，創造 423 個就業機會。
- (八) 打造樹林樹新段商業區，規劃多功能複合型商業服務設施，提供居民舒適、歡樂與安全的消費空間，並帶動樹林整體發展，預估投資金額為 21.68 億元，創造 1,000 個就業機會。
- (九) 推動新北市八里區龍形市場新建營運移轉計畫，引進零售市場、停車場、公益空間及附屬事業（零售業或餐飲業），預估總投資金額 4.36 億元，可創造 100 個就業機會。
- (十) 建構友善投資環境，協助業者排除可能面臨的土地、人才、資金、技術、行政效率等障礙，以投資單一窗口專人專案服務方式，提供投資人於本市開發所需的一切協助。
- (十一) 辦理聯合招商說明會，主動串聯各界招商力量，吸引更多民間投資挹注本市。

二、強化產業競爭優勢

- (一) 促進智慧城市產業發展，積極輔導「新北市智慧城市產業聯盟」，結合產、官、學力量，協助新北市業者異業合作及技術交流。
- (二) 推動傳統產業轉型，辦理產業交流論壇及輔導申請中央補助，並將專業資源引入傳統產業，另輔導鶯歌陶瓷產業整合。
- (三) 建置產業智慧行動平台，協助本市中小企業進行資訊化與行動化，奠定產業智慧化之基礎。
- (四) 推動商業智慧化，運用科技加強商圈店家與消費者的連結性，協助店家導入行動支付、Beacon、電子看板、App 等數位科技，結合觀光遊導覽程及智慧商圈服務，提供消費者更便捷之服務，帶動服務升級及轉型。
- (五) 鼓勵具有觀光教育價值工廠轉型升級，透過專業團隊提供經營輔導與設計規劃轉型為「觀光工廠」和「產業文化館」，促成產業觀光化及提升附加價值。
- (六) 建立智慧商業數據匯流平台，提供新北商業資訊共享及分析服務，打造線下版精準行銷系統，協助經營傳統產業的在地業者快速掌握商機。
- (七) 辦理「新北商街輔導計畫」，補助本市商圈聯合發展協會，協助其辦理各項活動及課程，加強業界交流及提升本市商業服務品質，並選定烏來、深坑、板橋來推廣其本身即具有之特色文化（例如烏來馬告文化、深坑豆腐美食文化、板橋府中萬聖節等），另執行 1 處商圈參與式計畫，使商圈發展符合當地民眾的期望並同時發展區域經濟。

三、建構友善經營環境

- (一) 辦理「新創企業輔導及籌資媒合計畫」，推薦具發展潛力之創新企業予證券櫃檯買賣

中心；媒合國發基金遴選之 17 家創投公司暨國內知名創投業者，引進其資金投資新北市具有創新潛力之企業，另辦理中小企業信用保證融資貸款，及時協助企業取得營運所需的資金，進而成長、茁壯。

- (二) 推動「產業用地媒合機制」，協助廠商與土地供需雙方媒合，活化本市之間置用地。
- (三) 成立「智慧製造服務團隊」，於新北市各產業領域中尋找升級意願強、肯投入資金、願意分享成果的廠商，輔導導入智慧製造，帶動產業升級。
- (四) 推動「地方產業創新研發計畫(地方型 SBIR)」，鼓勵本市企業善用政府資源，進行產業技術研發，提升地方產業創新研發能量。
- (五) 開辦產經大學—雲端學院，提供雲端專業平台課程，協助新北廠商專業人才技術升級與創新能力提升，促成使新北產業轉型升級、接軌並拓展國際市場，加速本市產業發展。
- (六) 成立「全方位服務小組」，主動訪視本市在地的工商企業，提供如拓展市場、獎勵投資及排除投資障礙等協助，藉此打破政府與企業間隱藏的溝通障礙，使施政更貼近產業需求。
- (七) 辦理「公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫」，開辦市場清潔競賽評核計畫及名攤競賽計畫，鼓勵市場自治組織主動辦理行銷及觀摩活動，促進本市 41 座公有零售市場自治組織整體營運管理績效。
- (八) 辦理市場及攤販集中區硬體及公共安全改善工程，改善市場電氣設備及建物耐震補強，並加速辦理地坪水溝、漏水及屋頂修繕，創造舒適、優質之購物環境。
- (九) 維持集合攤販基本秩序，整合各相關局處資源，改善攤販交通、消防、公安及環境衛生等問題，提升社區整體生活品質。

四、拓展市場消費商機

- (一) 為協助新北市中小企業開拓國際市場，以提升臺灣產業於國際間競爭優勢，藉由帶領本市企業組成出口拓銷團，開發海外市場，並提供企業組團參加海外展覽之補助，以群體力量提高廠商及產品能見度，另辦理 ICT、生技及銀髮等國際採購媒合會，邀請外商來台與本市廠商進行一對一採購洽談，開創國際商機。
- (二) 以「新北全球商貿網」協助本市企業進入電商領域，並與跨境電商平台媒合介接，將新北產品推向國際，搶攻跨境新商機。
- (三) 辦理「新北商業活動推廣計畫」，依據各商圈不同的特色，規劃推出不同體驗活動整合行銷，提供民眾遊逛的多樣選擇，並協助商圈業者節慶行銷，活絡區域經濟發展。
- (四) 提供專屬巴士一日遊程串連觀光工廠活動，整合境內觀光工廠及產業文化館共同行銷，建立觀光工廠及產業文化館知名度與品牌價值。
- (五) 辦理「公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫」，結合新北 41 座市場，辦理網路與實體行銷活動，推廣市場特色商品及美食；輔導攤商將商品上架網路通路販售，建立專屬品牌；以趣味互動活動結合市場特色推廣特色美食；辦理促銷活動提振夜市商機；舉辦黃石市場二手市集活動及淡水中正市場小廟埕市集活動，打造特色市集。透過多元化行銷活動，除提升市場知名度，讓更多市民認識新北市場特色，進入市場遊逛、消費。
- (六) 推廣特色之糕餅—蛋黃酥，辦理蛋黃酥評選競賽及行銷推廣活動，提升新北市糕餅產業知名度。
- (七) 推廣本市優質商品，辦理 2018 年新北好禮徵選活動，藉由新北好禮徵選活動，評鑑出代表本市的伴手禮，並強化伴手禮與城市意象連結。

五、厚植青年創業能量

- (一) 打造「新北創力坊」，扶植本市新創團隊，結合本市及國際企業產業資源，協助進駐團隊加速得到最有效率商業連結、創業輔導與投資機會，加速事業的驗證與發展。
- (二) 成立「新北市-亞馬遜 AWS 聯合創新中心」，透過導入國際雲端服務、強化創業投資資金、鏈結業界輔導資源、培育雲端產業人才和接軌在地產業優勢等 5 大面向，整合產官學界創業培育資源，強化新北市創業生態系。
- (三) 開辦青創貸款計畫，減輕青年創業初期的資金壓力，補貼青創公司貸款前兩年全額利

息。

- (四) 發展本市社會企業，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，透過建立「新北社企電商基地」為社企打造可供進駐、交流、商業拓展之活動場域，輔導並協助社企開創產品多元行銷通路、媒合企業資源、開拓市場，活絡社企之發展。

六、打造低碳永續家園

- (一) 推動新節電運動，進行服務業設備汰舊換新或建置能源管理系統；提送因地制宜節電計畫並依據節電成本有效性爭取補助額度；建構節電治理能力，運用辦理專家公民諮詢會、規劃節電藍圖規劃、節電分享活動、培育節電志工、推動能源教育等計畫培育地方節電相關人才。
- (二) 全面啟動產業「法規查核」、「節能輔導」及「獎勵誘因」，帶動產業大用戶及中小用戶共同落實節電行動。
- (三) 開發大屯山火山區的金山區四磺子坪地熱資源，推動永續乾淨能源，朝非核家園目標邁進。
- (四) 推動太陽光電發電系統設置容量，結合民間團體及廠商共同推廣，期能優化發電結構、降低尖峰用電負擔。
- (五) 廣邀不同類型節能廠商組團提出「節能改善服務應用套裝方案」，讓能源用戶選擇符合營運需求之方案，邁向低碳生產與服務。
- (六) 以智慧系統整合再生能源，鼓勵住宅社區綠能發電設備自發自用，提升能源自主性，建立綠能永續之智能城市。
- (七) 透過培養本市水電裝置業、室內承裝業、大廈管委會及物業管理業等相關從業人員相關綠能、節能知識及技能，協助一般民眾提升自主綠色節能實力。

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
1	臺北港特定區娛樂區招商案	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 配合臺北港特定區區段徵收案釋出 10.25 公頃公有土地，以設定地上權方式吸引國內外企業進駐投資綜合娛樂事業，促進地方經濟活絡、創造就業機會。 二、計畫期程：自 102 年 1 月至 110 年 10 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已辦理招商行銷相關活動及探索潛在投資者意願、完成招商案可行性評估及先期規劃、研擬招商文件、辦理招商說明會及完成招商前置作業。 (二) 107 年：公告招商、評選及簽約等作業。 (三) 108 至 110 年：履約管理。	打造家庭式的「綜合娛樂園區」，包含室內、外遊憩設施、餐飲、購物中心及旅館等，提升淡水河左岸八里地區觀光遊憩機能。	0	八里區
2	臺北港特定區產專區招商案	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 配合臺北港特定區區段徵收案釋出 2.4 公頃公有土地，以出租方式吸引國內外企業進駐投資智慧運籌等港口支援型產業，促進地方經濟活絡、創造就業機會。 二、計畫期程：自 105 年 5 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已研擬招商文件並辦理招商前置作業。 (二) 107 年：公告招商、評選及簽約作業。 (三) 108 至 110 年：履約管理。	引進報關、貿易、智慧運籌等港口型設施，提供產業進駐，帶動臺北港周邊經濟活絡、創造就業機會。	0	八里區
3	新北影視城計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 憑藉林口區之区位优势及影視產業發展前景，於林口特定區規劃引進影視上下游及相關產業，分為影視旗艦區、影視支援區及國際媒體發展區等策略分區，推動新北影視城計畫。屬於國際媒體發展區之機 1 機關用地，需辦理整體規劃暨都市計畫變更作業，以利後續引資招商帶動產業成長。 二、計畫期程(起訖年月)：自 101 年 4 月至 108 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年： 1. 招商引進民視數位媒體總部進駐，並辦理新北影視城策略規劃及都市計畫變更案。 2. 完成影視旗艦區都市計畫變更、公告招商、簽約，進行履約管理。 3. 完成國際媒體區可行性評估、都市計畫變更、先期規劃、招商文件撰擬。 (二) 107 年：國際媒體區公告招商、招商簽約、履約管理。 (三) 108 年：國際媒體區履約管理。	提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，並引進國際媒體企業、發展國際行銷與媒合平台，以打造林口區為國家影視產業重鎮。	0	林口區

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
4	推動新莊國際創新園區專案計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 因應國際產業發展趨勢，開發新莊副都心 1.6 公頃土地，引進雲端、數位匯流等產業，發展創新應用服務及關鍵技術研發，建設國際創新園區，讓新北市朝向國際城市的方向發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 101 年 1 月至 109 年 4 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已完成可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商、招商簽約，進行履約管理。 (二) 107 至 108 年：履約管理。 (三) 109 年：履約管理、完工營運。	接軌國際，向全球招商，引進雲端、數位匯流等產業，發展創新應用服務及關鍵技術研發，帶動新北市整體經濟發展。	2,000	新莊區
5	新莊 AU 捷運商城	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 打造「知識捷運商城」，以創新商業模式打造具有消費、休閒、購物、辦公等功能的複合式商業樞紐中心及提供適足的停車空間，帶動區域經濟發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 101 年 10 月至 109 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已完成可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商、招商簽約，進行履約管理。 (二) 107 至 108 年：履約管理。 (三) 109 年：履約管理、完工營運。	本案以公共設施多目標使用，開發為創新研發基地及捷運商城，作為產業空間發展典範，並進一步打造寬敞舒適的捷運商業核心，落實本市大眾運輸導向的商業發展空間佈局，快速帶動當地經濟成長。	2,000	新莊區
6	滬尾藝文休閒園區專案計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 於淡水老街與漁人碼頭的中間地帶，規劃結合當地豐富的文化底蘊與藝術能量，搭配多功能休閒設施，打造複合式文創園區，讓觀光、休閒娛樂與在地文化合而為一，打造成極具藝文特色的休閒勝地，預計可吸引在地藝術家進駐，連結淡水老街與漁人碼頭觀光軸線，帶動地區文化與觀光產業發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 99 年 7 月至 108 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已完成可行性評估、先期規劃、擬定招商文件、景觀分析、公告招商、簽約，並進行履約管理。 (二) 107 至 108 年：履約管理、完工營運。	活化公有土地，將原有淡水老街與漁人碼頭單點發展型態轉化為帶狀發展區域。	2,000 (公共建設用地基金)	淡水區
7	漁人碼頭觀光旅館暨藝術大街暨特專二國際觀光旅館招商案	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 漁人碼頭觀光旅館暨藝術大街案，基地面積共計 1.909 公頃，已於 97 年招商完成。於基地上設有觀海廣場、198 間客房之觀光飯店、藝術大街與觀景塔等建築設施，總投資額達新台幣 21 億元。 (二) 特專二國際觀光旅館招商案，係本市	一、藉由淡水第二漁港港區範圍之休閒專用區整體開發投資，引進民間資金及經營創意，開發遊客住宿、零售餐飲服務及相關藝文展演設施等，增加觀光客停留時間、提高觀光產值、創造居民就業機會，	3,250 (公共建設用地基金)	淡水區 板橋區

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>與臺灣鐵路管理局合作開發，基地面積為 0.924 公頃，已於 99 年 4 月招商完成，將於基地上興建 31 層國際及一般觀光旅館大樓各 1 棟、20 層一般旅館大樓 1 棟、2 棟大樓間以樓高 7 層之宴會廳相連。預計樓地板面積為 72,119 平方公尺，總投資金額達新台幣 80.31 億元。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 98 年 7 月至 108 年 4 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：漁人碼頭案完工營運、特專二招商案完工營運。 (二) 107 至 108 年：履約管理。</p>	<p>強化本區休閒遊憩功能，永續推動漁港功能多元化發展。</p> <p>二、帶動區域觀光產業發展及完備新板特區都心機能、促進新北市經濟發展、帶動板橋市產業升級，並打造地標性之國際觀光旅館。</p>		
8	樹林樹新段專案計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 依國有財產法第 47 條第 2 項第 3 款及農田水利會財產處理要點第 6 條第 1 項第 3 款規定，以合作方式辦理改良利用，本案參與整體開發單位包括國有財產署北區分署及桃園農田水利會，計有 99-2、101-2、103-2、104 地號等 4 筆土地，由本局併同招商，開發多功能休閒購物商城，包含主題商場、主題餐飲以及運動休閒娛樂等產業項目。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 99 年 12 月至 107 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已完成可行性評估、前期規劃、招商文件撰擬、公告招商、招商簽約，並進行履約管理。 (二) 107 年：履約管理、完工營運。</p>	<p>規劃為商業服務區，興建購物商場，並導入國際服飾、運動旗艦店、主題餐飲、生鮮超市、健身中心等，提供樹林當地所需之商業及生活服務。</p>	2,000	樹林區
9	新北市青年創業貸款	<input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： (一) 新增青創貸款資格，並以利息補貼之方式減輕青年創業時的資金負擔，降低創業初期之資金壓力。透過審查會審查各申請提案內容後，核定貸款金額及利息補貼。 (二) 補貼對象：申貸人為設立登記未滿五年之公司、行號，且應符合中小企業認定標準第二條所規定之中小企業並設立於本市有實際營業。另負責人需為年齡二十歲以上四十五歲以下之本市市民，且三年內曾參與政府創業輔導相關之課程達二十小時以上。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。</p>	<p>一、提供適當政府資源，增進青年創業機會。</p> <p>二、強化產官合作，共同建立良善的青創環境。</p> <p>三、透過利息全額補貼，降低創業初期資金壓力，營造有利的新北創業環境。</p>	2,000	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
10	新北市傳產卓越振興發展計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 將業界科專等專業資源引入傳統產業，深化傳統產業技術知識層面，減少業界與學界之間的落差。同時本計畫以推動潛藏商機開發與高競爭發展為主要目標，規劃「技術升級及特色交流對談」、「產業媒合」與「產業服務團訪視」等 3 種方式，使傳統產業如金屬、機械、陶瓷等產業跳脫以往框架，紮實產業基盤，並有效提升競爭力。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、辦理技術及商機交流媒合會，邀請國外廠商與新北廠商舉辦技術及商機交流媒合會，增進合作與技術、產品投資機會。 二、辦理產品改善、技術研發與行銷規劃等相關產業所需之論壇及座談，針對境內廠商開授相關行銷與技術研發論壇和交流會議，有效促成創新動能積累、研發能量與產業升級。 三、辦理產業服務團訪視，透過客製化服務調查個別廠商用地需求後，將本市廠商需求量化、分類，並將用地需求條件回饋於本府相關局處如地政局、城鄉局、財政局等單位，以提供符合產業界期待的產業用地政策，打造良善產業經營空間。	9,000	全市
11	智慧製造推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為推動智慧製造、帶動產業升級，擬於新北市各產業領域中尋找升級意願強、肯投入資金、願意分享成果的廠商，輔導導入智慧製造，完成 5 個領域(如電子資訊、機械設備、金屬運具、食品、紡織等)共 10 個案例，分別就以下課題進行研究計畫： (一) 尋找企業導入智慧製造的趨動性(動機)。 (二) 企業導入智慧製造將面臨的問題。 (三) 完成導入智慧製造之實績及效益。 (四) 反饋：服務團滿意度問卷調查。 再以成功案例為示範擴散，讓廠商瞭解產業升級發展趨勢，瞭解自身競爭優劣所在，以達推廣智慧製造之目標。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	為了讓產業瞭解所面臨的課題，例「大量、快速、多樣的客製化訂單」、「即時生產線異常通報」、「產能提升」、「少子化」，瞭解產業升級發展趨勢及自身競爭優劣所在，後續擬於新北市各產業領域中尋找升級意願強、肯投入資金、願意分享成果的廠商，輔導導入智慧製造目前規劃領域如電子資訊、機械設備、金屬運具、食品、紡織等，輔導成功案例將作為示範俾利廠商複製、仿效、擴散，以達推廣智慧製造之目標。	2,500	全市
12	107 年度新北市雲端學院計畫(新北市企業產經大學)	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 從大數據分析、AR/VR/MR、物聯網到人工智慧，皆是目前全球科技發展的熱門議題，在生活及工作上，數位化和智慧化應用也已變得不可或缺，其中，雲端運算平台是所有未來科技的基礎，各國皆積極投入雲端產業佈局，雲端相關產業發展動能充沛，企業轉型上雲端提供服務已是未來無法避免的全球趨勢。有鑑於此，故規劃開設雲端學院課程，培育國際型雲端平台專業人才。	一、協助新北廠商培育雲端平台專業人才。 二、協助新北廠商導入及應用國際型雲端平台，使新北產業轉型升級、接軌並拓展國際市場	2,550	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			(一) 辦理國際型雲端平台基礎課程規劃及授課。 (二) 規劃國際型雲端平台應用領域導入及輔導。 二、計畫期程(起訖年月):自 107 年 3 月至 107 年 11 月。			
13	觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠或產業文化館，讓原本具有特色的業者彰顯寓教於樂與觀光遊憩價值，並使民眾能一窺產業生產的全貌，加深對產業認知與在地文化、歷史故事的體驗，創造產業第二春，進而提升產業觀光效益。 (二) 協助既有觀光工廠業者申請經濟部優良觀光工廠或國際亮點觀光工廠認證。 (三) 將傳統產業轉型為觀光工廠或產業文化館，並配合一場辦理嘉年華展覽體驗及相關導覽行銷活動，促進觀光效益和增加產業附加價值，以帶動本市觀光產業發展，讓觀光工廠見學行盛全臺。 二、計畫期程(起訖年月):自 107 年 4 月至 108 年 10 月。 三、分年度工作摘要： (一) 107 年：針對新北市內具有觀光價值或轉型意願之傳統工廠進行訪視、遴選受輔導廠商。 (二) 108 年：輔導廠商進行廠區軟硬體規劃設計及改造，協助廠商申請觀光工廠或產業文化館評鑑；辦理 1 場產業轉型行銷活動，擬邀請活動代言人宣傳活動，規劃串連各區域性及整體性的體驗遊覽行程，並設計具有特色的紀念性文宣收藏品。	輔導傳統製造業結合產品開發與經營模式之創新，加強在地化的競爭優勢，實質提高產業的附加價值，建立新的營運模式，提升廠商轉型的意願，推廣產業觀光及行銷在地品牌。並透過行銷體驗活動，讓市內觀光工廠及產業文化館增添曝光深度，進而促成產業觀光化與提升附加價值。	3,800	全市
14	新北市新店寶高產業園區	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足本市廠商用地需求，協助產業轉型升級發展，擬就轄內新店第一公墓計畫於 104 年至 105 年間遷移後之市有土地規劃為產業園區，發展本市優勢產業，後續並透過公開招商程序由民間參與投資、興建工業廠房，滿足廠商投資需求。 二、計畫期程:自 104 年 1 月至 107 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年： 1. 協請新北市政府殯葬管理處辦理新店第一公墓遷葬公告、設計監造勞務發包作業、遷葬及景觀工程。 2. 完成辦理新店第一產業園區可行性評估作業、提送議會審議。 (二) 107 年： 1. 議會審議。 2. 辦理新店第一產業園區公開招商。	一、透過公開招商程序由民間參與投資、興建工業廠房，滿足廠商投資需求。 二、提升產值及創造就業機會，同時收取租金挹注市庫，創造公私雙贏局面。	0	新店區

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
15	綠能應用推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 計畫目的：降低太陽光電系統設置障礙，打造低碳城市之優質居住型態，並帶動太陽光電發展與系統設置技術。 (二) 執行方式： 1. 設立市府統一聯絡窗口排除設置障礙。 2. 訂定補助計畫分攤再生能源系統設置費用。 3. 辦理再生能源系統推廣活動。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、在本市廣泛設置太陽光電系統，帶動綠產商機，推動本市綠能產業群聚及發展，打造本市成為綠產聚落。 二、增加綠色能源產出改善本市發電結構，打造本市成為低碳、永續並進的低碳城市，提升本市的亮點。	5,220	全市
16	新北商業活動推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 本計畫以「導入新興行動科技應用」結合「商圈特色體驗活動」為主軸，整合行銷本市商圈，依據 22 處商圈不同的特色，規劃推出不同商圈體驗活動，結合行動智慧技術應用導入協助商圈傳統店家擴大客源，透過行動裝置結合趣味遊戲、店家優惠、商圈主題特色導覽、特色旅遊景點等功能，將實體商務與電子商務做結合，推動新北商圈 O2O(Online To Offline) 的新里程，達到持續行銷新北商圈的實質效益。 (二) 辦理來趣新北商圈、府中萬聖節活動。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、強化民眾對各商圈特色認識，吸引民眾前往遊逛進而消費。 二、提升本市商圈商機與知名度，帶動地區經濟發展與增加商圈營業額。	7,000	全市
17	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 為推廣新北市優質商品及提升本市境內地方特色商品知名度，讓民眾至商圈及觀光景點遊玩之際，能帶伴手禮回家紀念或品嚐，特辦理 2018 年新北好禮徵選活動，藉此帶動本市觀光人潮，並行銷新北市優良形象。期藉由新北好禮徵選活動，評鑑出代表本市的伴手禮，讓民眾了解本市商品之多元化及特色，並強化伴手禮與城市意象連結，希望行銷推廣整個新北市並提升產業商機。 (二) 新北市耶誕市集：集結新北市商圈特色商品、觀光工廠及新北好禮得獎業者於市民廣場辦理展售會，除提升業者業績外，更進一步提升新北商圈特色店家知名度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、提升本市地方特色商品及產業知名度，加強民眾觀光及產品的連結性。 二、廣建行銷通路，協助中小企業拓展銷售通路，增加市場競爭力。 三、透過系統性推廣及宣傳機制的建立，鼓勵本市特色商品業者持續生產優良產品。 四、創造民眾消費動機，促進本市特色商品蓬勃發展，進而擴大外需增加或吸引新業者進駐，帶動產業人力需求與就業機會。	7,400	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
18	新北智慧服務應用計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一) 2018 新北智慧服務應用計畫：規劃以消費者導向思考，貼近消費族群需求，深化顧客鏈結關係，創造其商業差異化競爭優勢；以消費者導向出發，因應社會潮流調整經營模式，改變商店經營型態，創造出特有的服務價值，藉以提升經營能力，積極轉型以因應時代變遷，達到增加營收、來客數之實質效益。並透過導入「行動智慧科技」，帶領業者朝向科技運用，創新經營方式雙管多元輔導方式協助產業永續發展。並進一步結合行銷活動、分析顧客行為等，進行服務與商業模式創新。帶動整體區域經濟發展與增加觀光消費人潮，為新北市塑造更優良的商業環境。</p> <p>(二) 推動方式：</p> <p>1. 新北「隨」經濟服務推廣計畫：重塑新北市商業「隨經濟」體驗，讓消費者隨處都可以透過行動裝置進行遊逛購物體驗。透過 C2B 跨業與聚合的關係建置，將以消費者需求為核心的探索、驅動及購買，改變業者整體供應協作，提供高度客製化的模式。讓同一商業生態圈隨著環境反饋數據，進行不斷調整及修正，讓業者能跨業觸及到更多消費者及市場開發機會，進行發展出共存、共生、共榮的創新商業模式。將打造新北市智慧商業觀測平台，透過大數據及語意分析技術，掌握新北市商業「食」、「飲」、「育」、「買」動向及洞悉消費者「所在」、「所想」、「所圖」行為，提供消費者更適切及精準的市民有感服務。</p> <p>2. 多元支付服務推廣計畫：以消費者為核心，提供消費者多元便利支付服務，更進一步結合物流、大數據運算等服務，分析顧客行為，以提升交易流、資訊流與資金流的訊息匹配效率，優化商家購物環境與重塑商業價值鏈，推動商業生態的創新。並藉由本案示範場域推動經驗之分享與學習，希冀引領本市更多商圈自主導入「創意」、「生活」及「便利」等行動智慧服務，並串聯或整合市場上電子支付工具，導入在地商圈業者，並規劃滿額贈、消費折扣等方式吸引民眾參與消費與提升店家知名度，並引導消費者體驗行動支付便利。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。</p>	<p>一、打造動態商業觀測服務，快速掌握消費者需求。</p> <p>二、導入店家多元支付服務，提升店家競爭力。</p> <p>三、推出新北智慧商業匯流平台。</p>	6,700	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
19	新北商街輔導計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 商圈發展計畫：協助商圈發展方向符合在地精神與經濟發展能量，讓商圈發展得到更多居民的支持。 (二) 特色產業活動：結合節慶及產業(商業)辦理行銷活動 6 場，發展地方特色產業，提升產業與節慶的關聯性以提升知名度。 (三) 補助「新北市商圈聯合發展協會」：針對本市商圈聯合發展協會提供補助，協助其辦理各項活動及課程，除可加強業界交流，並藉由參訪及座談會提升本市商業服務品質。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、活絡本市商圈組織經營型態，帶動本市商圈與青年世代的關聯及共鳴。 二、提升商圈遊逛品質，並累積商圈組織撰寫計畫與依計畫辦理工作之經驗。 三、提升當地民眾對公共政策的認同感並輔導居民積極參與商圈發展。 四、強化商圈聯合會運作機能並協助組織職能強化，協力推動商圈輔導政策，有效擴展行銷輔導效益。	7,000	全市
20	新北市優勢產業推動計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 為因應國際產業趨勢，規劃打造 ICT、生技銀髮等優勢產業重鎮，並重視市內區域產業發展平衡，協助企業投入創新服務、經營及行銷等應用模式，建立產業核心競爭力，擴展營運規模，開創新北企業新局。 (二) 為協助與輔導新北市新創團隊，運用捷連台北橋站 3 樓公益空間(約 395 坪)打造「新北創力坊」，新北創力坊為一具備創業加速器，提供團隊拓展市場、資金加速、投資媒合與產業媒合暨對接功能之場域，協助新創團隊鏈結創業資源、合作夥伴、專業輔導與市場資源。新北市新創團隊可藉由在新北創力坊相互交流，激發創意能量，並將創意轉換為市場價值，透過本計畫開發新北市創業團隊發展潛力，扶植新北市成為產業創新、創業國際發展的搖籃。 (三) 協助新北民眾利用創新商業模式實踐公益理想，透過電子商務及新媒體等輔導資源協助社會企業拓展產品與服務理念，藉此活絡新北社企發展，拓展商機，達到社會公益之目的。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、藉由本局主動媒合，進行產學合作、提供技術輔導等資源，讓學研成果與產業發展無縫接軌。 二、鼓勵新北市企業合作，形成優勢產業群聚，並進行產業鏈整合，以發揮總體經濟綜效，提升整體競爭力，創造多贏局面。 三、推動產業多元創新與拓展市場的同時，進行優勢產業間的異業整合，提升產品附加價值，並吸引國外企業投資或產業合作，活絡地方經濟發展、創造在地就業機會。	18,000	全市
21	新創企業輔導及籌資媒合計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 藉由推動企業創櫃板業務，委託專業輔導機構，輔導中小企業建立內控制度、財會及法制，並以舉辦講座模式，邀請企業中高階主管及財會主管參與，針對公司內部控制建立、IFRS 國際會計準則、資本市場籌資準備、投資人關係管理、資訊揭露管理等實務探討，提升中小企業主管投資人關係管理、財務、內控等素質，培育 IR 及財會專業人才。 (二) 推薦創新、創意企業登錄創櫃板：偕同櫃檯買賣中心、會計師、企顧協會、	一、利用本府提供之資源，減少公司經營成本之支出。協助企業健全財務體質，建構長遠企業競爭力，以達永續經營之目標。 二、吸引更多企業紮根新北市，促進新北市產業蓬勃發展，增加就業機會。	450	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>本局中小企業服務團、新北市各產業同業公會等主動出擊到府實地訪查，並轉介政府各項資源。另委託專業輔導機構，尋找創新企業並審查其創新、創意及未來發展潛力，由本局推薦予證券櫃檯買賣中心，並持續輔導其內控制度、財會及法制。</p> <p>(三) 與經濟部中小企業處合作，媒合國發基金遴選之 17 家創投公司暨國內知名創業者，引進其資金投資新北市具有創新潛力之企業。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。</p>			
22	新北市林口市場新建工程	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 透過新市場興建，可以改善既有市場老舊、周邊攤販林立及交通問題，並結合公托中心、圖書閱覽室、市民活動中心等公共設施，除可提升週邊公共服務水準，更可以美化市容，將帶動週邊西林里、林口里、東林里等人口成長。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 103 年 1 月至 108 年 3 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 106 年：已辦理土地取得、開發方案可行性評估，完成工程設計作業。 (二) 107 年：工程施工、完工。 (三) 108 年：驗收。</p>	<p>一、塑造林口老社區新意象。</p> <p>二、改善公有市場老舊、服務品質低落及影響公共安全問題。</p> <p>三、提供地區多樣化公共設施並提升公共服務水準。</p>	132,249 (平均地權基金)	林口區
23	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 針對 106 年度市場結構安全鑑定及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。</p>	<p>一、消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提升賣場購物環境。</p> <p>二、提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願，並帶動公共建設服務品質，提供更多就業機會。</p>	30,000	全市
24	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 延續 106 年度持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇改善，將針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂及其他相關硬體設施、設備修繕及改善工程，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。</p>	<p>一、改善市場電線雜亂不佳問題，有助於改善攤商違規外接公電及安全性問題，並改善市場內部水電設備，達到節能減碳功效。</p> <p>二、地坪防滑排水不外露，提升市場安全指數，污水設施建置改善，改善購物民眾對市場潮濕、氣味不佳印象，提升攤商營業環境。</p> <p>三、改善攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾，提昇使用品質。</p> <p>四、結合市場區位優勢，營造特色觀光市場，以期吸引更多消費人潮，提昇買氣。</p>	50,000	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
25	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 網路行銷計畫： 持續輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如pchome 商店街、7-net、博客來、udn)，拉抬攤商及市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌，提供民眾新型態消費管道，以增加市場攤商業績。 (二) 市場行銷活動： 持續推廣市場特色及美食，研擬以創新方式吸引民眾消費且持續訂購。另以趣味互動活動為主軸，結合市場特色，吸引民眾進入市場遊逛，同時提升市場知名度。 (三) 二手特色市集活動： 延續 106 年度計畫，每週日於黃石市場舉辦二手市集活動及每月一週於淡水中正市場舉辦創意市集活動，並舉辦主題性及促銷等活動，藉長期性活動打造專屬於新北市之特色市集。 (四) 夜市行銷活動： 先期以輔導新北合法夜市的環境、交通、衛生為優先，進而協助宣傳行銷，俾利提高民眾購物環境及夜市知名度，讓民眾感受新北夜市之與眾不同，使其成為新北市著名的消費所在，提振夜市商機。 二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。	一、網路行銷計畫： (一) 網路行銷計畫：透過網路行銷，為市場攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買本市公有市場商品管道。 (二) 透過網路購物平台，吸引不同消費族群購買本市公有市場之商品，為市場攤商提供新的銷售管道及提升營業額。 (三) 輔導攤商建立及自主經營自有品牌。 二、市場行銷活動： 透過活動吸引更多消費族群進入市場消費並增加市場知名度。 三、二手特色市集活動： 促進新北市公有零售市場多角化營業，提供消費者更多元的物品選擇與消費方式。 四、夜市行銷活動： 藉活動讓民眾了解新北夜市特色及魅力，進而持續消費，並提昇攤商業績。	8,000	全市
26	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為強化本市公有零售市場自治組織營運，於 107 年度持續辦理市場競賽活動，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，並至本市各公有零售市場辦理競賽活動及輔導本市公有市場聯合會健全組織運作。 (一) 成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。 (二) 規劃本市公有市場及攤位競賽計畫： 辦理本市公有市場及攤位競賽活動，透過良性競爭，鼓勵市場及攤商自我提升軟硬體設施，進而提升傳統市場的競爭力。 (三) 規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核計畫：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。 (四) 擇定國內經營良好之市場，辦理 1 日之優良市集觀摩活動，提升本處同仁、市場聯合會幹部及市場攤商之市場經營及管理新知。	一、持續辦理市場及名攤輔導計畫，激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。 二、透過各市場自主辦理行銷及觀摩活動，提升新北市公有零售市場自治組織成長，逐漸培養各自治會自主管理能力，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造以加強其不足之處，進而帶動其永續發展。	4,900	全市

新北市政府經濟發展局 107 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	107 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			<p>(五) 持續輔導由市場自治組織自主提案申請行銷活動，促使自治會從被動配合政策，轉為主動申請及辦理行銷活動，強化自主管理功能。</p> <p>(六) 市場自治會因辦理組織教育訓練及觀摩之所需相關經費，可向本局市場處提出申請補助，強化自治會運作機能。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。</p>			
27	新北市公有零售市場服務品質提升計畫	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 隨著消費者意識提高及傳統市場轉型，執行市場食品安全管控、提升環境品質及市場電子化管理，重建市場形象、提升市場能見度。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 1 月至 107 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 106 年：已建置網路 / 資訊管理系統及電子看板、落實專案 SOP 及查核機制、活化市場 2 座、辦理食品衛生宣導。 (二) 107 年： 1. 建置監視系統、監控及能源系統。 2. 電子看板設置使用情形等管考機制。 3. 建置二代登記管理系統。</p>	<p>一、落實在地服務，提升市民滿意度。</p> <p>二、軟硬體健全、年輕化及整體特色營造提升。</p> <p>三、建置數位化資訊管理，增進公共服務效率。</p> <p>四、健全攤鋪位使用機制，活化閒置攤位。</p>	6,930	全市
28	新北市八里區龍形市場新建營運移轉案	<input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 機關中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 滿足八里區居民生活便利性，另在永續利用之前提下，釋出公有土地使用權供相關業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，以提高土地使用效能，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地及環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊地區生活機能及經濟活絡，增加就業機會。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 3 月至 111 年 8 月。</p> <p>三、分年度工作摘要說明： (一) 106 年：已辦公聽會、可行性評估、先期規劃。 (二) 107 年：研擬招商文件、公告招商、評選及簽約作業。 (三) 108 至 111 年：履約管理。</p>	<p>打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊地區生活機能及經濟活絡，增加就業機會，增裕政府財政。</p>	500	八里區