貳拾柒、客家事務局

新北市政府客家事務局 **105** 年度施政計畫重點

一、促使新北市與國際客家接軌

推動新北市客家文化園區二期工程。

二、舉辦客家民俗慶典活動

（一）新北客家日（天穿日）活動。

（二）新北市客家桐花祭系列活動。

（三）好客創意樂活 - 新北義民祭典暨客家文化節活動。

（四）補助客家人民團體推展客家文化活動。

三、客家藝術文化展演精緻化

新北市客家文化研習成果發表會。

四、建構客家文化交流平臺

舉辦客家文化學術研討會。

五、客家產業輔導及活化

客家產業輔導與推廣計畫。

六、客家母語教育傳承與推廣

（一）客語魔法學院暨客語認證補助計畫。

（二）客家童軍活動計畫。

（三）新北市客家母語傳承學習計畫。

（四）新北市客家童謠創作計畫。

七、客家優良出版計畫

發行新北市客家文化季刊。

八、客家文化園區展覽活動

（一）主題特展。

（二）藝術家邀請展。

（三）藝術家申請展。

九、園區藝文教育推廣

（一）客家文化研習課程。

（二）客家文化體驗活動。

（三）客家風情系列活動。

（四）客家演藝活動。

新北市政府客家事務局 105 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益（質化說明）	105 年計畫經費（千元）	執行地點
1	新北市客家文化園區二期工程 - 北臺客家文創園區	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： (一) 以目前位於三峽之新北市客家文化園區為基地，收回被占用之周圍腹地，全區域整體重新規劃後，再向中央客委會申請補助建置經費。 (二) 打造一個以客家藝文風華為底蘊，並兼具國際視野，涵蓋文化、觀光、藝術、產業等四大功能與意象之「北台客家文創園區」。 (三) 促使延伸拓展三峽名勝古蹟觀光產業至北大特區，聯結新北市客家文化園區，研發、推動客家文創與美食產業，帶動地區經濟發展，讓三峽老街、鶯歌陶博館連結成為觀光軸帶，繁榮三鶯樂活產業。 (四) 為達成上述北臺客家文創園區之規劃及興建，105 年度擬先排除被占用土地之地上物，並重新整地。同時，為擴大周圍腹地，申請撥用本府人事處經管土地，並辦理地上物查估作業。 二、計畫期程 (起訖年月)： 100 年 1 月至 109 年 12 月 三、分年度工作摘要說明： 100 年：活化客家文化館舍經營 101 年；籌備、規劃國際客家文化城之評估作業 102 年：徵收使用補償費 103 年：徵收使用補償費 104 年：依法排除占用地上物、參與跨局處土地管理整合會議 105 年： (一) 辦理園區發展整體評估與規劃 (二) 完成用地取得 (三) 辦理第一階段設計規劃及施工 106 年： (一) 完成全區規劃及第一階段施工 (二) 第二階段設計規劃及施工 107 年：第三階段設計規劃及施工 108 年：第四階段設計規劃及施工 109 年；第五階段設計規劃及施工	一、整合中央與地方客家資源，促使成為「北臺客家文創園區」。 二、結合三鶯觀光產業之發展，吸引全球觀光客，進而認識客家文化內涵。 三、擴大經營客家文化園區，推廣、傳承客家文化，促進客家經濟、文化、觀光產業發展並創造在地就業機會。 四、提供新北客裔市民一個舉辦大型客家活動之土地、一個社團交流之據點，一個新故鄉回家之巢。 五、打造屬於全市民、全臺灣、全世界的客家文化藝術、觀光美食、休閒育樂之新景點。	32,200 1. 中央補助：16,530 2. 市府自籌：15,670	三峽區
2	新北客家日（天穿日）活動	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 基於「天穿日」對客家特殊的意涵，並結合符合現代「自然樂活」的生活態度與節能減碳的環保理念。 (一) 為落實「客家基本法」，彰顯客家族群對臺灣多元文化貢獻，配合客家委員會「全國客家日」活動實施計畫，以多元行銷方式結合創意與藝文，規劃辦理相關活動，透過中央籌劃、地方執行之合作模式，呈現客家文化之獨特性。 (二) 以開闊的視野導引多元客家文化活動，並發展新北市客家特色產業的多元化與精緻性，提升客家產業服務品質，加強新北客家意象的行銷推廣。 二、計畫期程 (起訖年月)：105 年 1 月至 105 年 4 月。	一、以天穿日核心精神為藍本，與現代節能減碳的環保訴求相呼應，不僅只是慶典活動，透過現場與民眾互動、體驗過程，達到深化教育目標。 二、結合在地社區、學校、藝文團體及文化工作者的參與，共同展現地方文化，產生認同與尊榮感，並邀請本市技職學校學生參加女媧娘娘神話典故展演或客家美食等秀藝。	1,350	三峽區

新北市政府客家事務局 105 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益（質化說明）	105 年計畫經費（千元）	執行地點
3	新北市客家桐花祭系列活動	□市長指示（承諾） ■中央重大政策 □議會決議案 □其他	一、計畫內容： 以桐花為活動主軸，透過「中央籌畫、地方執行、社區營造」之合作模式，整合新北市各地桐花資源，以凸顯地方特色及深化各地藝文活動為內容： (一) 學校、優秀表演藝術團體及客家社團邀演。 (二) 桐花彩繪、DIY、攝影比賽、觀光工廠巡禮.....等。 (三) 結合在地商家及客家社團展現客家美食及桐花創意商品。 (四) 桐花健行步道、集印 A 好康、賞桐深度遊生態導覽、賞螢活動。 (五) 各區私房景點及桐花藝文表演等活動，共同行銷新北市客家桐花祭，以實現「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄」的目的。 二、計畫期程 (起訖年月) : 105 年 1 月至 105 年 5 月。	一、透過多元豐富的藝文饗宴，達到推廣及傳承客家文化之目的。 二、加強文化導覽及各類藝文活動，凝聚族群情感，以促進族群和諧。 三、藉由桐花步道及鄰近景點，提供民眾休閒娛樂好去處，並促進消費，活絡地方經濟，帶來觀光人潮。	7,000	全市
4	好客創意樂活¯新北市義民祭典暨客家文化節活動	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 打造新北獨具在地文化特色，加深活動深度與廣度，讓客屬鄉親們具有凝聚力及文化認同感，另規劃辦理多項創意樂活活動，融合客家人相互扶持、相挺的精神，彰顯跨越族群不分你我的意涵。 (一) 105 年 8 月：規劃新北市客家義民祭典文化節活動，藉以緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化，充分展現新北客家人團結凝聚力及推崇客家義民保家衛國之精神。 (二) 設計製作文創商品，以吸引青年族群參與認識客家文化。 二、計畫期程 (起訖年月)：105 年 1 月至 105 年 12 月。	一、強化客家文化印象的深度與廣度，藉由緬懷客家先烈情操，提升文化認同及傳承客家語言文化。 二、提供客家族群及非客家族群了解與親近客家文化的平台。 三、展現新北客家人結聚力及在地客家文化內涵，進而帶動文化觀光及產業化的總體發展。	13,450	全市
5	補助客家人民團體推展客家文化活動	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： (一) 為傳承客家傳統民俗技藝，發揚精緻客家文化，進而達到保存及創新客家文化之目的，完成打造新北客都之理想，訂定客家人民團體客家文化研習課程補助計畫。 (二) 內容包括客家歌謠、竹板、舞蹈、胡琴或客語班課程；另為求計畫之落實，訂定督導訪評計畫，遴聘訪評委員組成訪評小組，對受補助人民團體進行督導訪評，以提升計畫執行成效。 二、計畫期程 (起訖年月)：105 年 1 月至 105 年 12 月。	一、傳承客家傳統民俗技藝，發揚精緻客家文化，進而達到保存及創新客家文化之目的，同時讓社團相互觀摩，以提升成員文化涵養與技藝傳承之素質。 二、透過學習達到深化客家文化目標，結合本市各地社區團體及市民的參與，進而對客家文化產生認同與尊榮感，藉以發揚客家精神。	8,000	全市

新北市政府客家事務局 105 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益（質化說明）	105 年計畫經費（千元）	執行地點
6	新北市客家文化研習成果發表會	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 以客家文化研習成果發表會展現成果與風華，展現本市扶植客家人民團體推展客家文化成果，同時讓社團相互觀摩，以提升成員文化涵養與技藝傳承之素質。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 1 月至 105 年 12 月。	展現本市扶植客家人民團體推展客家文化成果。	1,810	全市
7	客家產業輔導與推廣計畫	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： (一) 為配合在地就業、在地樂活與健康飲食的市府政策方向，促進本市客家產業經濟發展，整合新北市 29 區觀光資源，發展客家在地樂活的產業環境，並透過計畫性逐年培育本市客家產業人才，吸引廣大年輕族群加入及行銷客家產業，提昇國家社會對客家多元文化的重視。 (二) 以食物各種形態及面向，創造別出心裁的客家美食；突破傳統客家料理的刻板印象；呈現截然不同的新穎料理，達到客家產業創意提升及正面形象之目的。 (三) 培育本市客家產業人才之目標，帶動國家社會整體多元文化的繁榮發展。 (四) 透過徵選機制，找出真正的新北市客家產業，進而作為未來輔導的標的。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 1 月至 105 年 12 月。	一、配合在地樂活與健康飲食的政策方向，促進本市客家產業經濟發展，整合新北市 29 區觀光資源。 二、發展客家在地樂活的產業環境，並透過計畫性逐年培育本市客家產業人才，吸引廣大年輕族群加入及行銷客家產業。	2,500	全市
8	客語魔法學院	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 請本市學校開辦客語學習課程，可採研習模式或營隊模式申請補助案，由本局評定出優良計畫並予補助。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 3 月至 105 年 12 月。	一、藉由評選出優良客語教學計畫，有系統地傳授母語學習課程，以永續母語傳承工作，避免產生客語學習之年齡斷層。 二、提供學習母語之多元管道，持續累積母語教學之經驗。	4,000	全市
9	客家童軍活動計畫	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 辦理客家童軍活動，將客家相關教育研習融入童軍課程，以推廣客家文化，並培育客家事務的志願服務人才，活動內容含： (一) 服務員師資培訓。 (二) 童軍訓練課程。 (三) 童軍團露營、聯團活動等。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 3 月至 105 年 12 月。	一、藉著觀摩、競賽及成果發表等機制，鼓勵客家藝文創作及精緻化，以發揚客家優美文化。 二、開辦客家歷史、語言、藝術及文化課程，以增進教育客家下一代認識客家，達到向下扎根、開枝散葉的文化傳承。 三、透過童軍品德教育，培育客家事務的志願服務人才。	2,500	全市
10	新北市幼兒客語成果發表會	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 補助本市境內幼兒園辦理客語教學活動，並配合本市具有客語教學機能之私立幼兒園，辦理客語學習成果發表會及製作成果專輯。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 3 月至 105 年 12 月。	一、建立各幼兒園所客語教學成果觀摩與交流平臺，持續累積客語教學之經驗。 二、提供幼兒展演機會，增加學習幼兒學習客家文化之興趣。	1,000	全市

新北市政府客家事務局 105 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益（質化說明）	105 年計畫經費（千元）	執行地點
11	新北市客家童謠創作計畫	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： 鼓勵客家童謠之創新及傳唱，提供創作、交流及發表的平臺，舉辦客家童謠比賽；以客家童謠作為媒介，提升孩童學習客語之興趣，進而認識並喜愛客家文化。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 3 月至 105 年 12 月。	一、吸引創作者投入客家童謠的創作，激發大眾創作活力，提升客家童謠品質。 二、建立客家童謠公開發表及評比的平臺，提供多元發表管道。 三、引發民眾及孩童學習客語之興趣，使客語學習融於日常生活中，自然而然的口語傳唱。	1,350	全市
12	精緻新北市客家文化園區經營管理	□市長指示（承諾） □中央重大政策 □議會決議案 ■其他	一、計畫內容： (一) 精緻多元客家藝文展演： 為使園區演藝廳之活動更豐富多元，發揮園區文化推廣、社會教育及市民休閒之功能，並增加各族群對客家文化認同感，辦理精緻的假日戲棚展演及親子劇場活動。 (二) 細膩客家主題特展及客籍藝術家作品展覽： 透過客家相關主題研究展示，以生活化角度對客家文化進行現代化詮釋，促進民眾對客家文化的欣賞與瞭解，推出與客家元素相關之主題特展；另，提供展覽平台，邀請優秀客籍藝術家展出其創作藝術結晶，增加露出機會，提升客家文化創意及多元性。 (三) 深層客家文化傳承創新系列活動： 為推廣客家文化意象並展現客家新時代特色，促進多元族群及各式產業參與，並透過不斷創新主題性比賽的活動內容，吸引不同群族與年齡層之「新客」來訪。 (四) 提供展演平臺促進藝文發展： 演藝廳及會議廳提供公、私立團體租借，作為不同團體各項展演、活動的場地，使各類表演活動更加活絡，以享社會大眾。 二、計畫期程（起訖年月）：105 年 1 月至 105 年 12 月	一、建構新北客園為文創設計交流中心： 舉辦各式各樣的比賽吸引社會大眾參與，除了將客家文化園區活化之外，也將其得獎作品置於園區建構之資料庫，保留新一代客家文創的生命力。 二、異業合作開創新客家： 活動結合新北市觀光工廠與在地福容大飯店 - 三鶯館及大板根森林溫泉渡假村合作一日遊行程包含園區導覽、DIY 製作及客家美食體驗，共同推廣在地特色與提升能見度。	4,500	三峽區