貳拾貳、新 聞 局

新北市政府新聞局 **105** 年度施政計畫重點

一、加強視聽服務業之輔導與管理

（一）輔導管理有線電視系統業者。依法審議本市有線電視收視費用、辦理有線廣播電視相關推廣活動，並結合有線電視業者，拍攝製播新北特色之聯製節目，以期精進自製及公用頻道節目品質，維護民眾收視權益。

（二）建立新北市為紀錄片友善城市，推動新莊副都心「臺灣電影文化中心」的建置，以提昇本市文化地位及國際能見度，並帶動地方發展。

（三）輔導管理錄影節目帶業、電影片映演業及平面媒體，依法淨化新聞及廣告版面，以期提供優質視聽環境。

二、推動城市行銷

（一）透過電視、廣播、報紙、雜誌、戶外媒體、網路、活動籌辦等多元行銷管道，推廣市政成果，爭取廣大市民認同與支持，並將新北市推向國際。

（二）為瞭解每日新媒體輿情聲量及爭取更多青年新世代的支持，今年將執行網路輿情蒐整及一系列青年論壇、工作坊、黑客松及參與式預算等。

（三）辦理「城市意象活動」，以行銷新北市美麗的人文、景觀風貌。

三、強化新聞發布與聯繫

（一）形塑新聞議題，深耕媒體聯繫；強化數位化輿情系統，確實掌握社群網站及網路媒體等新媒體輿論，並即時回應。

（二）落實完整發言人制度，並持續辦理教育訓練計畫，以提升媒體公共關係與新聞發布效能。

新北市政府新聞局 105 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	105 年計畫經費 (千元)	執行地點
1	2016 新北市紀錄片系列活動	■市長指示 (承諾) □中央重大政策 □議會決議案 □其他 (說明：無法歸類於上述 3 項之計畫者)	一、計畫內容 打造新北市為紀錄片工作者的友善基地，成為親近、觀賞紀錄片的友善城市，透過輔導、教育、推廣、展示，串連業界至民眾對紀錄片的耕耘與認知。具體內容包括導演拍片資金協助、擴充紀錄片拍播通路、開辦紀錄片營隊、紀錄片放映推廣等，並結合國際交流，提升本市在國際紀錄片界能見度。 二、計畫期程 (起訖年月)：105 年 1 月至 105 年 11 月。	一、打造本市成為全國紀錄片工作者重鎮，提升紀錄片創作產能。 二、帶動市民觀賞紀錄片風潮，落實影像教育及藝文欣賞。 三、提升本市國際能見度及文化地位。	4,000	全市
2	臺灣電影文化中心規劃興建案	□市長指示 (承諾) ■中央重大政策 □議會決議案 □其他 (說明：無法歸類於上述 3 項之計畫者)	一、計畫內容： 打造旗艦型電影文化場館，可舉辦金馬影展等之各項大型影展，並作為珍貴電影典藏、映演空間，常態舉辦電影相關課程與活動，結合國際交流、展覽、人才培育、文創及觀光娛樂等複合功能，成為串連整個電影產業之最佳平台，營造本市成為國家級電影文化中心，兼具電影文化推廣、經濟發展、國際交流、國際行銷等多元效益。 二、計畫期程 (起訖年月)：102 年 4 月至 106 年 12 月。 三、分年度工作摘要： 102 年：PCM 及監造 (含規劃及 OT 可行性評估) 招標及工作計畫書核定、地質鑽探、圍籬工程招標。 103 年：民間參與以及商城與新增評估範圍可行性報告。 104 年：民間參與可行性評估作業。 105 年：電影園區全區規劃作業。 106 年：工程興建規劃作業。	一、整合政府與產業界資源致力電影文化產業推廣，行銷本市意象。 二、引進國內影展團體舉辦相關活動，提供市民藝文饗宴。 三、帶動新莊周邊地區商業經濟活動，創造相關就業人口。 四、提升本市國際能見度及文化地位。	270,000	新莊區副都心段一小段 383 及 409 號土地
3	2016 新北市城市意象	□市長指示 (承諾) □中央重大政策 □議會決議案 ■其他 (說明：無法歸類於上述 3 項之計畫者)	一、計畫內容： 每座城市都有自己獨特的樣貌和生命力，新北市擁有美好的山海自然資源及豐富的各式農產，各區風光及人文故事，為讓市民跨越以往鄉鎮的藩籬，共同形塑新北市城市意象，規劃網路活動，讓民眾可透過活動過程，體驗這個城市的魅力並看到城市的轉變。 二、計畫期程 (起訖年月)：105 年 6 月至 105 年 12 月 三、當年度工作摘要說明： 105 年：廣泛蒐羅新北市地方特色、景觀及人文風情，以展現新北市城市形象為軸線，強調在地樂活概念，編印 2017 年新北市城市月曆，突顯新北市城市之美。	一、提供民眾透過多元的方式參與活動，認識新北市。 二、蒐集本市各區照片，留下新北市成長的軌跡。 三、印製月曆作為後續行銷效果的延續，供市民整年度使用，行銷效果可延續整年，且提供市民日常生活務實運用，經濟實惠符合成本效益原則。	2,000	全市