

貳拾伍、新聞局



# 新北市政府新聞局 113 年度施政計畫重點

## 一、加強有線電視之輔導與管理、推廣影視產業文化

- (一) 輔導管理有線電視系統業者提升服務品質，及鼓勵製播新北特色節目，如：新住民、性別、職場達人等，透過多元內容豐富自製及公用頻道節目品質。此外，每年依法審議本市有線電視基本頻道收費上限並公告周知。
- (二) 為促進本市影視產業發展，持續辦理新北市紀錄片系列推廣活動，並協助國內外劇組影視拍攝，以提升城市形象。
- (三) 為提供民眾優質影視聽環境及維護民眾收視權益，持續依法查察平面媒體不妥廣告，並輔導管理本市電影片映演業。

## 二、推動城市行銷

- (一) 透過多元媒體宣傳管道，行銷新北在地特色及重要市政成果，增進城市能見度與市民光榮感。
- (二) 運用各式社群媒體，提供市民多元的參與管道；並透過圖文、影音、直播、網路活動等形式，強化與市民的雙向溝通。

## 三、強化新聞發布與聯繫

- (一) 提升市政新聞的議題設定能力，深化媒體聯繫與互動，加強媒體公共關係，增進重要政策與新聞能見度。
- (二) 提升輿情蒐集能力，強化數位化輿情系統，確實掌握社群網站及網路媒體等媒體輿論，以利即時回應，做好危機管理。
- (三) 落實完整發言人制度，持續辦理教育訓練，增進各機關新聞處理能力。



## 新北市政府新聞局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
1	「新北市協助影視拍攝與發展中心」協拍服務計畫	透過單一申請及協調窗口，打造本市完善便利的影視製作環境，吸引影視拍攝團隊運用本市場景資源，達成城市行銷、活絡經濟與影視產業發展的目標。	113 年 1 月至 113 年 12 月	4,500	全市
2	2024 新北市紀錄片系列活動	一、推廣影視產業文化，持續辦理新北市紀錄片系列活動，協助紀錄片工作者創作，豐富民眾藝文生活。 二、推動城市行銷，藉由紀錄片國內外放映推廣，行銷新北市。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,500 (新北市有線廣播電視事業基金)	全市
3	「新北影響力」系列影片製播案	拍攝本市特色影片(如：性別、新住民、職場達人等)，用影像記錄地方人文故事，呈現不同背景族群在各領域所發揮的影響力，傳達正面示範作用，提升市民的城市光榮感，展現新北市政府「以人為本」的理念與價值。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,400 (新北市有線廣播電視事業基金)	全市
4	城市行銷計畫	新北市擁有豐富的自然資源、農特產品及獨特的人文藝術景觀，為讓新北市民及國內外民眾得以跨越藩籬，共同形塑城市意象，本計畫將運用「我的新北市」臉書平台，以圖文、影片及網路小編互動模式推廣新北市的主要活動及重大政策，讓民眾得以瞭解並參與、體驗新北市的城市魅力。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,000	全市

