

拾伍、觀光旅遊局

新北市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫重點

一、城市觀光意象型塑

- (一) 以推廣地方特色、接軌國際辦理觀光特色活動，展現城市亮點。
- (二) 透過參加國內外指標性旅展及觀光推廣活動，提升新北市國際知名度，吸引遊客造訪。
- (三) 藉由整體包裝行銷與策略宣傳，建立並強化新北市觀光品牌意象。
- (四) 配合本市境內活動呈現各種主題，以主題遊程推動活動周邊景點、美食、住宿等資訊，提供民眾完整吃、喝、玩、樂及住宿等旅遊資訊。
- (五) 透過社群網站經營、網路及實體的粉絲互動，推廣新北市之觀光產業。
- (六) 辦理觀光座談或論壇及拍攝短片，活化地方特色、創造價值並帶動地方觀光發展。

二、多元觀光推展

- (一) 串連新北觀光三環六線，全面推動觀光發展。
- (二) 打造新北觀光品牌，包括青春山海線、淡蘭古道及微笑山線等，深化新北旅遊意象。
- (三) 建置智慧觀光服務，提供國內外遊客虛實旅遊新體驗。
- (四) 推動漫遊山海線魅力輕旅廊道營造計畫，跨域整合各區遊憩據點串聯，打造兼具文化、生態、觀光特色的低碳旅遊環境。
- (五) 新北市歷史建築瑞芳瑞三鑛業修復及再利用工程(第二期)，保存維護傳統建築，使歷史建築能活化再利用，形塑周邊廠區建築及歷史設施，從「文化保存」、「永續與生活」兩方向進行歷史建築有效運用，提供民眾優質休憩場所。

三、建置友善觀光環境

- (一) 於主要交通節點與風景特定區設置旅遊服務中心，幫助遊客輕鬆探索旅遊目的地，並提供旅遊相關資訊、緊急協助和多語言支援等。
- (二) 提供友善的旅遊環境，整建修繕風景特定區內公共設施，維護園區內環境整潔，並定期辦理植栽綠美化等環境營造。

四、打造新北特色山徑

- (一) 執行微笑山線縱走計畫，串連多區郊山步道，結合地方小鎮的觀光資源和特色文化。
- (二) 持續逐步改善登山步道設施，建構友善的登山步道旅遊環境，提供詳實的指引與解說。
- (三) 推動微笑山線品牌，整備沿線山林環境，營造地區亮點，以展現新北特有的山徑旅遊特色。

五、強化觀光產業管理

- (一) 與本市旅宿公協會合作辦理產業交流，提升觀光住宿產業整體競爭力。
- (二) 增加本市旅宿品牌能見度，提供旅客選擇住宿之標的與品質之保證。
- (三) 辦理理論或實務講習課程、現場觀摩及研討會等教育訓練，加強旅館業及民宿經營者及相關從業人員之服務品質與經營管理能力。

新北市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
1	新北市觀光旅遊網頁管理維護、擴充及網路社群經營、推廣計畫	一、觀光旅遊網之季節性網頁(含繁中、簡中、英、日、韓語版)設計建置、各季主題旅遊推薦、旅遊資訊更新及活動宣傳。 二、觀光旅遊網資料檢核。 三、觀光旅遊網站主機代管及例行維運。 四、社群網站推廣及行銷活動。 五、社群網站經營及管理。	113 年 1 月至 113 年 12 月	4,200	全市
2	辦理觀光產業座談及影音行銷推廣計畫	一、舉辦觀光產業等相關議題之研討或座談會。 二、拍攝觀光形象影片推廣行銷。 三、觀光產業宣導。 四、推廣「青春山海線」。	113 年 1 月至 113 年 12 月	6,500	全市
3	新北品牌山徑旅遊智慧觀光建置計畫	新北市 80%都有山林地形，持續打造新北品牌山徑「淡蘭古道、微笑山線」等旅遊品牌。計畫建置智慧觀光系統，導入數位建模及沿伸智慧科技應用，並提供多語介面，以中英日韓語呈現，拓展多元族群可及性，提升本市山徑旅遊品牌接觸與形象，輔以既有資源，規劃體驗空間，推廣品牌山徑周邊商品、文化、歷史，讓更多遊客認識新北山徑之美，行銷新北品牌山徑。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,000	全市
4	辦理觀光特色活動	舉辦平溪天燈節、河海音樂季、歡樂耶誕城、溫泉節、新北品牌步道及觀光景點推廣等，塑造本市獨特觀光意象，促進觀光產業發展。	113 年 1 月至 113 年 12 月	73,701 中央： 2,400 (含臺電補助) 本府： 71,301	全市
5	吸引國內外觀光客旅遊新北市計畫	提供國內外遊客豐富及便民的旅遊資訊，製作不同語言版本之導覽手冊及摺頁，宣傳本市觀光魅力；整合相關觀光產業，設計體驗遊，推出主題套裝遊程，供遊客優質選擇；同時對不同目標旅客，採用差異化之宣傳管道，以達最大宣傳效益。	113 年 1 月至 113 年 12 月	15,865	全市
6	參加旅展及觀光推廣	為行銷本市觀光資源，規劃參與指標性大型旅展，並與觀光旅遊業者(如飯店、民宿、旅行社	113 年 1 月至 113 年 12 月	9,380	全市

新北市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
	廣計畫	等)共同行銷,參加或舉辦旅遊推介會,提供優惠促銷方案,推廣本市獨特之自然及人文資源,加深遊客對本市的認識,提升至本市旅遊意願。			
7	歷史建築 瑞芳瑞三 鑛業(整 煤廠)修 復及再利 用工程 (第二期)	<p>一、傳統建築修復的精神在於使舊有的建築構造及歷史風貌得為保存維護及活化再利用,以瑞三鑛業整煤廠為出發點,形塑周邊廠區建築及歷史設施,從「文化保存」、「永續與生活」兩方面進行歷史建築保存用地的劃設,完整歷史建築本體暨周邊風貌,包含有形無形文化資產,並滿足居民生活機能,永續經營。</p> <p>二、分年度工作摘要: (一) 113 年:設計監造單位調整相關圖說、辦理地方意見說明會、文資委員審核修正圖說、修復工程(第二期)發包招標文件公開閱覽及公告招標作業、工程開工辦理修復及再利用工程。 (二) 114 年:辦理修復及再利用工程(第二期)。 (三) 115 年:辦理修復及再利用工程(第二期)完工驗收及結算。</p>	113 年 1 月至 115 年 12 月	21,320 中央: 10,660 本府: 10,660	瑞芳區
8	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運管理計畫	<p>一、為營造友善之觀光旅遊環境及提升旅遊服務品質,於本市主要交通結點設立旅遊服務中心以及於風景區設立遊客中心,透過專業人力提供優質服務,推展城市行銷、推廣地方自然景致之美及提供觀光旅遊服務。</p> <p>二、提供民眾更便捷、快速及舒適之旅遊諮詢環境。</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	13,323.6 中央: 1,242 本府: 12,081.6	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區 淡水區 板橋區
9	風景特定區公共設施整建修繕	<p>一、碧潭風景特定區觀光設施整建及修繕工程。</p> <p>二、十分風景區吊橋維護及觀光設施改善工程。</p> <p>三、瑞芳風景區觀光設施改善工程。</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	23,750	新店區 平溪區 瑞芳區

新北市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		四、菁桐天燈館再利用計畫。			
10	風景特定區環境清潔維護計畫	為維護風景特定區內環境景觀，提升旅遊品質及滿意度，辦理風景特定區內重要景點環境清潔、公廁清掃等環境維護。	113 年 1 月至 113 年 12 月	16,085	烏來區 新店區 平溪區 瑞芳區
11	登山步道暨觀光指標整建修繕計畫	一、為提供遊客舒適及安全的登山環境，及登山旅客對於本市各區登山健行資訊之設施維護和修繕需求，持續辦理登山步道改善，促進地方觀光發展。 二、進行本市登山步道主題特色營造，以區域間可串聯、交通可及性高、環境資源豐富、兼顧景觀與安全性提昇為原則，並強化指標設施及登山步道之整建修繕。	113 年 1 月至 113 年 12 月	34,445	全市
12	112 年 - 113 年度觀光前瞻建設計畫 (漫遊山海線魅力輕旅廊道營造計畫)	一、與東北角觀光圈「黃金山海線」延伸與串聯，連袂「三貂嶺生態友善隧道」與「舊草嶺隧道自行車道」之旅客，將此動線發展為擁有聚落 (礦業與人文)、鐵道 (車站與秘境)、自行車 (低碳輕旅) 之魅力輕旅廊道。 二、計畫範圍為雙溪至貢寮，銜接新北青春山海線遊憩路廊、東北角瑞芳地區礦業文化敘事聚落，並與三貂嶺車站與鐵道平溪-深澳線結合，遊客透過綠色運具，漫遊徜徉東北角遊憩據點，創造觀光效益。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 112 年：規劃、設計、發包、開工、施工。 (二) 113 年：施工、驗收及啟用。	112 年 1 月至 113 年 12 月	35,919.593 中央： 20,900 本府： 15,019.593	雙溪區 貢寮區
13	體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫 (新北市微笑山線)	一、微笑山線大縱走計畫，係將三鶯土樹、中和、新店、深坑、石碇、平溪亮點步道做串接，施作步道鋪面休憩設施、方向指引、節點解說等並將微笑山線的 LOGO 建置於指標系統中。 二、微笑山線大縱走是都會型的長距離步道，	112 年 1 月至 113 年 12 月	14,000 中央：8,075 本府：5,925	土城區 樹林區 三峽區 鶯歌區 中和區 新店區

新北市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
	縱走營造計畫)	<p>結合地方小鎮的觀光資源和特色文化，預計 113 年將整體微笑山線（包含亮點和縱走路線）完成，持續目前的登山熱潮。</p> <p>三、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：規劃、設計、發包。</p> <p>(二) 113 年：開工、施工、驗收及啟用。</p>			深坑區 石碇區 平溪區
14	微笑山線步道觀光旅遊規劃及推廣案	新北微笑山線串聯樹林、鶯歌、三峽、土城、中和、新店、石碇、深坑到平溪等地區，呈一條微笑曲線的登山步道。具有「親山」特性，「親近」自然及人文，打造人與人、人與環境的「親密」關係。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,000	土城區 樹林區 三峽區 鶯歌區 中和區 新店區 深坑區 石碇區 平溪區
15	體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫(新北市深石平山林亮點環境營造計畫)	<p>一、計畫以深坑、石碇、平溪為規劃主軸，串聯新北山林亮點，施作步道優化及環境清理。主要施作三處（石碇皇帝殿步道及平溪觀音巖）步道眺望點修繕、環境清理及指標優化。</p> <p>二、參照新北市淡蘭古道或微笑山線步道系統施作樣式且指標統一型式設計，加強環境整備，維持古道自然風貌。</p> <p>三、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：規劃、設計、發包。</p> <p>(二) 113 年：開工、施工、驗收及啟用。</p>	112 年 1 月至 113 年 12 月	7,125 (中央)	石碇區 平溪區
16	新北市旅館民宿及周邊觀光產業資源交流與輔導推廣計畫	以本市優質旅宿業為主體，訂定主題行銷活動與創意包裝，推薦具特色之旅宿業，輔以周遭觀光遊憩景點，配合多元行銷通路平臺推廣，營造新北旅宿品牌形象，吸引旅客至本市觀光及消費，提升本市旅館業及民宿整體經濟產值。	113 年 1 月至 113 年 12 月	3,000	全市

新北市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
17	管理輔導 新北市旅 宿業及遊 憩活動相 關從業人 員執行計 畫	一、辦理旅館業及民宿等觀光相關從業人員理論或實務講習課程、現場觀摩及研討會等教育訓練。 二、輔導本市觀光產業提升服務品質及產業能見度，提供國內外旅客優質住宿環境選擇。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,050	全市

