

# 伍、經濟發展局



# 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫重點

## 一、招商引資活絡經濟

- (一) 為滿足本市廠商用地需求，開發新店寶高產業園區，園區初估至少可提供約 9,230 個工作機會，另就新店寶興段土地開發為產業園區，預計投資金額為 21 億元，可創造 150 個就業機會。
- (二) 發展淡水、八里地區經濟生活共榮圈，開發臺北港特定區區段徵收案釋出之公有土地，如「臺北港第 2 種產業專用區招商案」增加八里地區產業機能，引進智慧製造及智慧物流等企業進駐投資；並以地方創生及在地特色推動「新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案」，豐富淡水人文及觀光資源，引進人潮，兩區預估合計投資金額 50.81 億元，可創造 647 個就業機會。
- (三) 推動林口媒體園區，帶動影視產業群聚效應，引進國際交流、商業行銷、影視觀光與研發創新機能，提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，預估總投資金額 146.36 億元，可創造 12,000 個就業機會。另推動新北國際 AI+智慧園區招商，市府已成功媒合國際大廠 ASML(艾司摩爾)及台聚進駐園區，後續將以「先進研發、高階製造」為招商策略，吸引高科技、綠能、文創、醫療等新興多元產業進駐，透過導入數位、人工智慧(AI)及物聯網(IOT)，加速新北市產業轉型。
- (四) 招商引資促進土城、樹林地區生活機能發展，土城明德段招商案由統一集團整合內部資源，引進 7-ELEVEN、康是美及星巴克等知名品牌進駐，並規劃新創孵化器共享空間，引入新北新創企業進駐。本案預估投資金額 6.98 億元，可創造 200 個就業機會。
- (五) 以「招商一條龍」單一窗口服務與招商精英團診斷諮詢及預審作業，持續協助投資企業與回流台商排除可能面臨的土地、人才、資金、技術、行政效率等障礙，並加速找尋合適產業用地，提供即時廠辦、廠房及土地媒合之專人專責、隨帶隨看高效率服務。
- (六) 招商營運總部進駐、加強新型態園區建置、管理及辦理其他多元行銷策略，以吸引國際企業及投資者，引進資金、技術與人才，並透過產業交流提升企業創新能力，達成持續活絡區域經濟發展、增加就業機會、提升產業競爭力等目標。

## 二、建構友善經營環境

- (一) 推動「新北市工業區立體化方案」，為因應產業用地需求，強化本市產業用地使用效能，透過獎勵容積方案鼓勵企業新增投資，增加產業用地樓地板面積供給，提供公益回饋空間，以達全面落實投資及產業空間改造之目的。
- (二) 辦理「用地計畫馬上辦計畫」，持續盤點閒置公私有土地、標準廠房與民間園區，加速供需雙方之媒合。
- (三) 推動「新北市中小企業輔導團」與「數位轉型應用計畫」，強化本市中小企業加強技術創新研發、產業經濟佈局能量，並協助企業數位化診斷與媒合數位解決方案，以加速提升新北市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。

- (四) 辦理新北市產經大學及電商計畫推廣，協助廠商專業人才技術升級與創新能力提升，促成產業轉型升級、接軌並拓展新南向市場，加速本市產業發展。
- (五) 輔導未登記工廠納管及申請特定工廠，協助業者改善以符合法令規定，朝向經濟與環保雙贏局面。

### 三、拓展國際經貿布局

- (一) 協助本市中小企業開拓國際市場，提升臺灣產業於國際間競爭優勢。
- (二) 帶領本市企業組成出口拓銷團，開發海外市場，並提供企業組團參加海外展覽之補助，以群體力量提高廠商及產品能見度。
- (三) 辦理國際採購商洽會，邀請外商與本市廠商進行一對一採購洽談，開創國際商機。

### 四、振興庶民經濟發展

- (一) 為推動地方創生發展及青春山海線政策，辦理「新北市青春山海線輔導計畫」，盤點串聯青春山海線 8 個行政區當地特色店家，透過結合店家及景點辦理相關行銷活動，並為鼓勵青春山海線特色店家業者升級優化，徵選輔導 20 間特色店家業者，協助輔導業者經營能量提升，強化青春山海線旅遊品牌意象，以帶動在地特色發展，進而創造消費商機及提升商品競爭力。
- (二) 根據各商圈特色設計議題推廣，辦理商圈輔導推廣及主題性商業活動，並輔導推動特色產品，提升本市特色伴手禮商品知名度，協助業者拓展市場及通路，提升商圈品牌意象、知名度與商機。同步於特色伴手禮展售活動邀請新住民、原住民或客家族群等特色店家參與，提升新住民文化能見度，促進新住民相關產業發展。
- (三) 鼓勵具有觀光教育價值工廠轉型升級為「觀光工廠」和「產業文化館」，促成產業觀光化及提升附加價值，並整合境內觀光工廠及產業文化館共同行銷並予轉型，建立觀光工廠及產業文化館知名度與品牌價值。
- (四) 推動市場改建及市場硬體改造，同時導入現代化硬體設施，以改善民眾購物環境，輔以市場自主辦理行銷觀摩活動，藉以提升市場自理組織經營觀念，讓市場軟硬體同步提升。
- (五) 辦理優良市集及樂活名攤評核，藉由市場及攤位間的良好競爭，提升整體營運環境，並鼓勵市場及攤位進行美學升級及優化，整合在地特色打造品牌市場，同時導入網路市集，增加市場多角化經營。此外，舉辦市場系統活動，吸引不同族群進入市場，並辦理新北好市節，推廣市場及夜市特色商品、美食等，以拓展市場及夜市知名度，吸引民眾回流進入市場、夜市消費。

### 五、厚植創新創業能量

- (一) 推動「新北市群眾募資輔導計畫」，透過專業輔導及諮詢服務，將具創意產品上架至海內外募資平臺。
- (二) 辦理微型企業經營輔導及籌資媒合，推薦具發展潛力之創新企業予證券櫃檯買賣中心；媒合國發基金遴選之創投公司暨國內知名創投業者與天使投資人，引進其資金投資新北市具有創新潛力之企業；並吸引外國創業家落腳新北市，提供必要協助，尋求資金或異

業結盟之媒合，活絡經濟發展。

- (三) 推廣新北電競基地並結合民間國際職業或業餘電競賽事辦理「國際電競賽事」，共同推動電競與運動經濟，加深全民電競運動風氣，建立完善電競相關產業鏈。
- (四) 透過電商輔導計畫，彙整境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，並進一步促成新北市公司企業轉型電商模式，擴大公司企業經營版圖及商機獲取，健全本市企業對電子商務了解，以解決電商人才供需問題。

## 六、打造低碳永續家園

- (一) 全台首創「新北 Net Zero 碳健檢中心」，協助中小企業產業效能提升、節能汰換及再生能源補助、推動新北工業區立體化能源管理之容積獎勵；另針對經濟部產業發展署低碳化轉型輔導及專案貸款、經濟部能源署減碳計畫等，中央推動計畫及國內外法規諮詢協助。輔導企業掌握自身碳排放量，落實節能減碳改善，降低企業「碳焦慮」，提升企業「碳」適應能力及開創新商機。
- (二) 積極推動本市再生能源發展，以推動太陽光電為發展重點，中長期則輔以地熱資源推動招商，且在兼顧城鄉發展條件下，同步推展其他再生能源。



# 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
1	新店區寶高智慧產業園區(一、二期)計畫案	<p>一、依據「產業創新條例」規定，辦理「新店區寶高智慧產業園區」可行性規劃及園區編定設置，工作內容包括可行性規劃、用水計畫、水土保持規劃書、交通影響評估、環境影響評估及都市計畫變更等作業。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：111 年完成用水、用電計畫書、電信計畫、廢棄物處理計畫、出流管制規劃書審核；112 年交通影響評估報告經原則同意，並提交環境影響評估報告、都市計畫個案變更書圖。</p> <p>(二) 113 年：完成園區報編設置。</p>	109 年 12 月至 113 年 7 月	14,684.1 中央： 13,337.1 工業及產業 用地開發管 理基金： 1,347	新店區
2	新北市企業產經大學	協助新北市各產業領域培育產業專才，安排各產業領域最新時事、法規與市場研析，或技術導入輔導與教授，讓本市企業及時掌握產業資訊以及可運用之工具。	113 年 1 月至 113 年 12 月	1,800	全市
3	新北市中小企業輔導團	為協助本市中小企業提升其經營體質及其競爭力，期以整合中小企業相關補助資源，提供本市中小企業專業顧問諮詢輔導、診斷建議並爭取中央相關補助計畫，以協助企業導入所需資源，進而帶動產業發展。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,754	全市
4	新北市工業區立體化方案	<p>一、為鼓勵現有廠商更新重建增加投資，並提供更多生產空間，達到都會區工業用地增加供給，將透過以既有都市計畫區提升容積率的方式，強化產業用地使用效率。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：累計審查通過 65 案及協助投資障礙排除。</p> <p>(二) 113 年：累計審查通過 70 案及協助投資障礙排除。</p> <p>(三) 114 年：累計審查通過 75 案及協助投資障礙排除。</p> <p>(四) 115 年：累計審查通過 80 案及協助投</p>	108 年 1 月至 115 年 12 月	8,752 (工業及產業 用地開發管 理基金)	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		資障礙排除。			
5	觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫	<p>一、協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠或產業文化館，使民眾能一窺產業生產的全貌，加深對產業認知與在地文化、歷史的體驗，進而提升產業觀光效益。</p> <p>二、辦理相關導覽行銷活動，促進觀光效益和增加產業附加價值，提升觀光工廠能見度。</p> <p>三、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：針對市內具有觀光價值或轉型意願之傳統工廠進行訪視、遴選受輔導廠商。</p> <p>(二) 113 年：輔導廠商進行廠區軟硬體規劃設計及改造，協助廠商申請觀光工廠或產業文化館評鑑；辦理 1 場產業轉型行銷活動，規劃串連各區域性及整體性的體驗遊覽行程。</p> <p>(三) 114 年：完成至少 2 家廠商通過觀光工廠或產業文化館評鑑。</p>	112 年 3 月至 114 年 7 月	3,700	全市
6	新北市新店區寶興段產業園區土地開發招商案	<p>一、為滿足本市廠商用地需求，就新店區寶興段 4 筆市有土地，透過公開招商程序由民間參與投資興建工業廠房。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：公告招商、評選、簽約、園區立體化申請、取得建照、完成開工申請。</p> <p>(二) 113 年：園區興建及落成。</p>	108 年 1 月至 113 年 6 月	0	新店區
7	臺北大學特定區停車二用地招商案	<p>一、本案依據「都市計畫公共設施用地多目標使用辦法」進行公有停車場之立體多目標規劃使用，其開發方式係按「促進民間參與公共建設法」引進民間資金與經營創意，提供如非營利性質之社區長照機構、托嬰中心、幼兒園及活動中心等相關公益設施，滿足臺北大學周邊開發所衍生之需</p>	111 年 1 月至 113 年 12 月	0	樹林區



# 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		<p>求，並藉由多目標使用滿足周邊地區之公共停車需求，活絡周邊社區及商業活動，提升市有土地利用效益。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：公告招商及招商可行性評估檢討修正。</p> <p>(二) 113 年：招商可行性評估檢討修正。</p>			
8	臺北港特定區產專區招商案	<p>一、配合臺北港特定區區段徵收案釋出 2.4 公頃公有土地，藉由八里台北港進出口優勢，串連各大產業區、工業區，以土地出租方式發展智慧物流、智慧製造，將八里打造成為新興產業園區。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：興建期履約管理。</p> <p>(二) 113 至 114 年：興建履約管理。</p> <p>(三) 115 年：履約管理及完工營運。</p>	105 年 5 月至 115 年 1 月	0	八里區
9	林口媒體園區	<p>一、本府與財政部國有財產署合作，簽訂合作改良利用契約，依新北市市有財產相關規定，辦理公開招商，以設定地上權方式，引進影視文創、娛樂休閒及生活支援服務性等產業，打造新一代影視產業觀光娛樂園區。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) A、B 基地</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 截至 112 年：興建期履約管理。</li> <li>2. 113 年：興建期履約管理。</li> <li>3. 114 年：履約管理、完工。</li> </ol> <p>(二) C 基地</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 截至 112 年：契約終止租金及權利金返還、財務及可行性評估。</li> <li>2. 113 年：招商文件撰擬、公告招商、評選及簽約。</li> <li>3. 114 年：履約管理。</li> </ol>	110 年 1 月至 114 年 12 月	4,000	林口區

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
10	新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案	<p>一、以合作改良利用方式由本府進行招商，透過公開招標方式，引進民間廠商資金與創新能力，有效提升公有財產之利用效益，並串聯淡水區文化及觀光能量，延伸淡水地區觀光旅遊軸帶，帶動地區發展。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：完成簽約及執行興建期履約管理。</p> <p>(二) 113 年：執行興建期履約管理。</p> <p>(三) 114 年：執行興建期履約管理、完工營運。</p> <p>(四) 115 年：執行興建期履約管理、完工營運。</p>	108 年 1 月至 115 年 9 月	2,000	淡水區
11	新北招商一條龍計畫	招商一條龍投資任意門，設置投資服務單一窗口、專人一站式整合諮詢平台，深化企業投資新北信心。	113 年 1 月至 113 年 12 月	0	全市
12	新北市土地媒合計畫	協助規劃至本市投資廠商媒合所需產業用地，縮減前期尋地時間與成本，加速落地投資，提升本市經濟成長。	113 年 1 月至 113 年 12 月	0	全市
13	土城明德段國有土地招商案	<p>一、考量重劃區人口陸續進駐，周邊文教及休憩設施充沛，具有商業發展之空間與能量，本基地定位為地區商業區，以合作改良利用方式由本府進行招商，透過公開招標方式，預計引入區域型複合式生活商場，並串聯周邊文教及休憩設施，打造居民之生活休閒廊帶。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：履約管理。</p> <p>(二) 113 至 114 年：履約管理。</p> <p>(三) 115 年：履約管理、完工。</p>	111 年 9 月至 115 年 12 月	1,400	土城區
14	新北市政府經濟發展局鼓勵廠商國內	以補助廠商參展報名費、租金等費用方式，鼓勵廠商積極組團或個別參加國際及國內工商展售活動，進一步爭取訂單並擴大國內外市場占有率，以拓展新北市產業形象及貿易商機。	113 年 1 月至 113 年 12 月	6,200	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
	外參展補助計畫				
15	新北市國際招商暨市場拓銷計畫	<p>一、國際市場拓銷： 帶領新北市中小企業開拓國際市場，藉由產業鏈對接開發全球新興市場，以推介會、企業參訪、考察當地經濟特區等方式，促進國際間產業合作及提升競爭優勢，搶進新商機。</p> <p>二、國際採購商洽會： 扶植本市產業發展及轉型並協助拓展國際市場，本計畫以提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，規劃國際採購商洽會，協助輔導本市廠商如金屬、機械、資通訊、生技等產業，跳脫以往框架，紮實產業基盤，並有效活絡產業供應鏈且提升產業商機。</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	7,800	全市
16	新北市群眾募資輔導計畫	針對「科技與設計加值」、「文化與創意發展」、「社會與地方創生」三大主題進行徵件，透過募集各領域創意提案及專業顧問陪伴式輔導，協助業者將創意具現化，取得在市場上快速驗證的機會，拓展創新經濟以及產業發展。	113 年 1 月至 113 年 12 月	3,100	全市
17	新北市引領數位轉型應用計畫	透過招募數位系統 (SI) 供應服務廠商，並由專業顧問訪視諮詢新北市產業業者後，媒合 SI 廠商與業者，協助導入數位工具或數位解決方案，促進本市產業數位化發展。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,000	全市
18	新北市優勢產業推動計畫	<p>一、持續推廣電競文化，充實電競產業與人才資源，藉由於「新北電競基地」培育電競產業人才並舉辦電競賽事及相關活動，持續打造基地品牌形象。</p> <p>二、研擬產業轉型策略及未來產業發展情形及投資機會，並規劃招商策略、招商條件及如何進入國際市場之措施。</p> <p>三、中小型企業長期面臨缺工及人才流失問題，為緩解產業轉型升級困難，推動企業</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	11,000	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		遠望國際拓展人才已成趨勢，將聚焦辦理國際人才媒合會，精準對接東南亞及印度地區國際專才。			
19	國際電競賽事	結合民間國際職業或業餘電競賽事，於周邊辦理電競推廣活動，共同推動電競、虛擬體感與運動經濟，培養電競運動風氣，建立完整電競相關產業鏈。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,000	全市
20	新北市青春山海線輔導計畫	<p>一、為推動本市發展地方創生，並結合市府青春山海線政策，盤點並串聯本市 8 個行政區（八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、瑞芳、貢寮）當地特色店家提供優惠，透過結合店家及景點辦理青春山海線小旅行，另藉由辦理實體整合行銷活動強化推廣，以帶動在地特色發展，進而創造消費商機及提升商品競爭力，並持續推廣運用在地特產所研發之特色伴手禮，強化知名度。</p> <p>二、113 年度工作摘要：</p> <p>(一) 將徵選輔導 20 家個別及群聚特色店家業者，協助輔導業者經營升級優化(如場域布置及改造、品牌視覺設計改造、商品設計包裝改善等)，強化青春山海線品牌意象，以帶動在地特色發展。</p> <p>(二) 透過辦理一場整合行銷活動強化推廣，招募串聯店家至少 150 家響應本計畫提供優惠，行銷青春山海線。</p> <p>(三) 規劃 3 場次遊程活動，以青春山海線沿線區域特色人文、歷史、美食、觀光等多元且深度體驗為目標，整合串聯輔導特色店家，辦理結合在地特色遊程。</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,050	八里區 淡水區 三芝區 石門區 金山區 萬里區 瑞芳區 貢寮區
21	新北外貿鐵軍進擊	透過境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，並進一步促成新北市	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,250	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
	- 拓展電商絲路推動計畫	公司企業轉型電商模式，擴大公司企業經營版圖及商機獲取。			
22	商圈輔導計畫	辦理商圈主場活動 2 場次，根據商圈特色設計議題推廣，協助商圈行銷推廣，包含活動記者會、議題活動與宣傳品等，增加商圈曝光度，提升商圈品牌意象，同時透過推廣特色店家及優惠活動，吸引民眾消費與參與活動，以此提升商圈知名度與商機。	113 年 8 月至 113 年 12 月	6,750	板橋區 鶯歌區
23	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	規劃推動新北特色商品徵選計畫，廣邀募集本市各類型特色商品或美食名店，藉由徵選提升本市商品競爭力及知名度，使民眾了解本市商品之多元化及特色，並強化伴手禮與在地意象連結，透過行銷推廣提升產業商機。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,750	全市
24	特色商品暨耶誕市集展售案	為有效推廣市優質商品及商家，協助商家拓展商機與振興經濟，藉由耶誕市集展售活動之舉辦，強化民眾對特色商品的認識，刺激消費活絡新北市經濟，帶動整體區域經濟發展。	113 年 1 月至 113 年 12 月	2,950	全市
25	微型企業經營輔導及籌資媒合計畫	<p>一、創櫃板暨創投資金媒合</p> <p>(一) 推動創櫃板業務暨辦理推薦審查會：藉由「創櫃板介紹」拜訪本市尚未公開發行之標竿企業，辦理創櫃板推薦審查會，審查其創新、創意及未來發展潛力，推薦予證券櫃檯買賣中心，並與該中心及其他機關及民間團體共同協作，輔導企業永續經營與發展。</p> <p>(二) 創投在新北：透過辦理健全財務體質講座介紹創投給企業認識，會後有意願引進創投資金企業之匯整、輔訪及媒合會，藉由完整的作業方式，主動為企業提供募資管道，並掌握有創新發展潛力之企業，提升新北市經濟發展。</p> <p>二、創業經營交流</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	450	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		<p>(一) 商機交流暨創投媒合會：希望透過小企業與大企業之互動，達到資金挹注、整合上下游資源及跨域合作之可能。另商機交流會有別於一般資金媒合會僅關注財務性投資，邀請之大企業除專注本業經營外，亦於公司內成立投資部門，擔任「策略性投資人」之角色，使與會企業獲得更全面性之協助與資源。</p> <p>(二) 外國創業家新北創業服務：</p> <p>1. 安排專業會計師、輔導業師免費提供外國創業家各項經營、公司登記、稅務問題諮詢，並結合各項民間專業資源，提供外國創業家最即時、最完善的創業服務。</p> <p>2. 將本局公司（商業）登記相關英文書表、經營課程等資訊，結合輔導經驗豐富之民間單位，使外國創業家更方便查詢並參與。</p>			
26	新北國際 AI + 智慧園區污水下水道促進民間參與 (BOT + BTO) 案	<p>一、為兼顧經濟發展與循環永續的目標，並提升林口工一產業專用區之公共服務水準，提高與促進該區之工業招商誘因，故擬以促參方式設置污水下水道系統，預定以 BOT 模式興建污水處理廠，以 BTO 模式辦理污水收集管線工程，以提供更有效率之公共服務。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：製作招商文件、招商公告。</p> <p>(二) 113 年：甄審、議約簽約，規劃設計、開工、施工。</p> <p>(三) 114 年：試運轉、驗收、完工。</p>	111 年 12 月至 114 年 12 月	11,063	林口區
27	太陽能開發計畫	<p>一、公有房舍設置太陽光電：盤點本府閒置公有空間，並辦理公有房舍設置太陽光電標</p>	113 年 1 月至 113 年 12 月	4,500	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		租作業，健全我國能源結構。 二、推廣民間參與及設置太陽光電：藉由獎勵補助、教育宣導及綠能屋頂計畫等，鼓勵民眾自主參與太陽光電建置，打造新北低碳綠能城市。			
28	金山四磺子坪地熱開發計畫	一、協助推動本市金山區地熱發電示範區進度。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 112 年：啟動地熱探勘、完成金山地熱示範區地熱探勘及產能測試、提送開發計畫書審查等事宜，並啟動地熱發電廠申請前置作業，預計協助廠商完成地熱發電廠之興辦事業計畫。 (二) 113 年：協助廠商進行地熱發電廠之用地變更作業。	108 年 6 月至 113 年 12 月	0	金山區
29	智慧節能計畫	協助轄內能源用戶了解自身營業場所用電狀況並鼓勵汰換老舊設備與製程達成能源效率以提升之目的，同時蒐集用戶能源使用狀況，作為未來政策推動之參考依據。	113 年 1 月至 113 年 12 月	4,210	全市
30	新北市板橋黃石市場履約管理計畫	一、為督促黃石市場改建順利及掌握進度，特辦理履約管理，以求順利改建完成及提供優質市場服務及附屬設施供民眾使用。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 112 年：主體市場履約管理作業。 (二) 113 年：開幕營運。 (三) 114 年：執行營運管理。	110 年 1 月至 114 年 1 月	0	板橋區
31	新北市淡水區竹圍市場新建營運移轉案	一、為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉 (BOT) 方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 112 年：已完成用地變更、用地	108 年 1 月至 116 年 12 月	0	淡水區

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		<p>取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、訂定國有土地合作改良利用契約、都市計畫變更、招商、議約、簽約及興建期履約管理。</p> <p>(二) 113 至 115 年：興建期履約管理。</p> <p>(三) 116 年：興建期履約管理及完工。</p>			
32	林口區市 9 或其他市場用地新建公有市場開發計畫	<p>一、為滿足林口區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，並考量本府財政負擔，辦理「新北市林口區市 9 市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能及發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：確認消防局使用需求。</p> <p>(二) 113 年：BOT 前置作業案招商、可行性評估、先期規劃、撰擬招商文件。</p> <p>(三) 114 年：撰擬招商文件、招商、與最優申請人議約、簽約。</p> <p>(四) 115 年：議約、簽約、興建及履約管理。</p> <p>(五) 116 年：興建及履約管理。</p>	112 年 1 月至 116 年 12 月	500	林口區
33	新北市新莊區興化市場興建營運移轉案	<p>一、為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場前身之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 112 年：已完成辦理公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件、公告招商、評選、簽約及履約管理。</p>	106 年 1 月至 114 年 12 月	0	新莊區



## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		(二) 113 年：履約管理。 (三) 114 年：履約管理及完工。			
34	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	一、網路行銷計畫： 輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、蝦皮購物)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。 二、市場及夜市行銷推廣： 結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，另辦理相關議題活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。	113 年 1 月至 113 年 12 月	8,000	全市
35	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	一、強化公有零售市場自治組織營運，規劃辦理優良市集暨樂活名攤評核，並配合經濟部星級評核作業，配合攤位改造逐步輔導攤商改善營運環境，藉以提升市集及攤位整體形象。 二、擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。 三、輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。 四、市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。	113 年 1 月至 113 年 12 月	4,650	全市
36	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	一、持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。 二、分年度工作摘要： (一) 113 年：1 座特色市場改造完成及汐止	113 年 1 月至 114 年 12 月	76,590	全市

## 新北市政府經濟發展局 113 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	113 年經費 (千元)	執行地點
		中正市場改建履約管理。 (二) 114 年：1 座特色市場改建完成( 汐止中正市場 )。			
37	市場及攤販集中區 公共安全 改善計畫	針對 113 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。	113 年 1 月至 113 年 12 月	20,000	全市
38	汐止中正 公有零售 市場拆除 重建暨附 屬相關工 程	一、持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 112 年：已完成規劃設計監造發包訂約、都市計畫個案變更申辦及規劃設設作業。 (二) 113 年：汐止中正市場改建履約管理。 (三) 114 年：1 座特色市場改建完成( 汐止中正市場 )。	112 年 3 月至 114 年 8 月	50,000	汐止區
39	瑞芳第二 產業園區	一、依據「產業創新條例」規定，辦理「瑞芳第二產業園區」可行性規劃及園區編定設置，工作內容包括可行性規劃、用水計畫、水土保持規劃書、交通影響評估、環境影響評估與開發計畫暨細部計畫等作業。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 112 年：已完成用水、用電計畫書、電信計畫、廢棄物處理計畫、出流管制規劃書審核、交通影響評估報告、環境影響評估報告 P、土地徵收公益性及必要性評估報告。 (二) 113 年：完成開發計畫暨細部計畫、完成園區報編設置。	109 年 12 月至 113 年 8 月	0	瑞芳區