新北市政府文化局101年度施政計畫重點

一、致力文化資產保存與活化

（一）加強區域型文化資產整合工作。

（二）持續辦理古蹟歷史建築修復再利用工作，延長古蹟壽命。

（三）推動傑出傳統藝術保存者或團體表揚及推廣、傳承，達到薪火相傳目的。

（四）推動新北市口述歷史與影像紀錄及新北市地方文史工作，達成充實新北市歷史文獻資料目標。

（五）維護及行銷林本源園邸建築特色及文化內涵，營造林園整體文化藝術特色。

二、深耕藝文展現區域文化特色，結合社區營造打造文化生活圈

（一）辦理國際藝術節展現本市文化特色，推動各區地方文化主題活動，深耕全市藝文基柢。

（二）獎掖文學創作，典藏、出版優秀文學作品，推廣文學閱讀。

（三）培育社區營造人才，推動文化生活圈，儲備社區永續發展能量。

（四）整體規劃全市公共藝術，推展公共藝術教育，塑造文化景觀特色。

三、打造紀錄片放映院計畫

（一）設立臺灣首家紀錄片放映院，將新北市打造成國際紀錄片交流城市，專供紀錄片商業放映、紀錄片工作者交流、拍攝等。

（二）鼓勵本市紀錄片創作並累積在地文化影音資產，作為日後放映所重要保存檔案。

四、推展在地文創產業

結合在地已具有豐富能量之各類團隊或人士，發展特色文化經濟體驗方案與文創產品，以建立新北市品牌並適時推向國內外市場。

五、充實在地文化設施

興設具有當代水準與新北市文化特色之專業級表演場地設施，協助本市演藝團隊之經營與發展，建構有利藝術文化均衡發展的新北市文化環境。

六、建置陶瓷學院

（一）設置國際駐村研習中心，開放國內外陶藝家申請駐館創作，開設大眾推廣教育及專業進修課程。

（二）建構學習課程數位化，豐富「陶瓷學院 online」網路平臺內容。

（三）持續參與國際陶藝協會及參加國際文創博覽會，帶領國內陶瓷業者打入國際陶瓷市場。

七、深化考古文化內涵，探索族群文化

（一）強化學術交流，提升考古研究成果。配合學校教育，發展考古專業教育資源。

（二）推動國外館際專業交流，辦理國際文化交流展。

八、推動金屬工藝重鎮營造計畫

（一）辦理當代金工大展，與德國珠寶博物館合作，除引進國際頂尖金工作品，未來並有機會讓臺灣優秀金工作品至國際展出。

（二）舉辦國際金工專題講座及工坊，邀請國際金工藝術家與臺灣金工創作人交流。

（三）籌備 102 年「第四屆全國金屬工藝大賽」，邀請國際評審，增加與國際金工界之交流，讓黃金山城以金工文化創意重鎮的姿態風華再現。

九、推展淡水生活圈計畫

（一）結合淡水地區的藝術、觀光資源，創造文化資產、藝術發展及社區營造整合區塊，讓淡水社區與淡水古蹟博物館共生共榮，並形成永續經營的生活家園。

（二）提升淡水地區整體之藝文發展，並活絡區域經濟，以藝術融入博物館的空間概念，辦理藝術家進駐及藝文展演活動，強化環境美感，活化博物館經營。

（三）推展社區文化活動，帶動地方文化觀光產業，擴大串連原有街角博物館館舍、各私人博物館、文化據點及藝術空間等資源，形塑淡水博物館家族。

十、發展在地閱讀力，持續改造友善閱讀環境

強化圖書館閱讀空間改善，均衡充實各類館藏，擴展多元化的閱讀推廣服務，滿足讀者知識與休閒娛樂等多元需求。

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
1	行動閱讀巡迴巴士計畫(旗艦計畫)	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)持續推動行動圖書館服務，主動將閱讀資源送至偏遠學校。 (二)結合故事志工團體共同辦理，加強計畫的深度與廣度，提升本計畫參與人數，有效提升閱讀力。 二、計畫效益： (一)將閱讀延伸於戶外，提升偏鄉地區學童之閱讀競爭力。 (二)以主動及行動來提升圖書館服務的品質，提升本市閱讀人口與圖書館使用率。	提升圖書館辦證率、圖書借閱率，進而增加公共圖書館使用率	8,400	101 年 1 月~101 年 12 月
2	新北市文化創意產業行銷推廣計畫(旗艦計畫)	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)文創產業行銷推廣計畫。 (二)家居生活日用品設計大賽。 (三)人才培育計畫。 (四)文化創意產業觀摩考察計畫。 (五)文化創意產業國際研討會計畫。 二、計畫效益： (一)發展特色文化經濟體驗方案與產品，以建立新北市品牌。 (二)培養從業人員獲取產業升級所需相關知識，拓展國內外商品展示舞臺及行銷通路。 (三)有效結合產官學界之資源，並提升文化創意產業實力與國際能見度。 (四)吸引逾 500 人次瞭解其他國家推動文創產業作法。	(一)文創產業行銷推廣：徵選至少 10 個專案計畫及辦理 10 梯次文化體驗活動。 (二)家居生活日用品設計大賽：報名人次達 800 人，選出獎項約 30 件，展覽參觀人次約 2,000 人。 (三)人才培育：至少 50 位。 (四)文化創意產業觀摩考察計畫：至少一國或一地。 (五)文化創意產業國際研討會計畫：舉辦 1 場次國際研討會及 3 場工作坊。	9,400	101 年 1 月~101 年 12 月
3	2011 新北市創意市集推廣計畫(旗艦計畫)	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)釐清每區的核心特色，打造新北市創意市集版圖。 (二)提供 DIY 體驗、集點兌換、摸彩等活動，營造饒富活力與樂趣的活動氛圍。 (三)透過如平面與網路媒體宣傳、建置活動官網、社群平臺等多元的連結介面與互動平臺，並廣納本市街頭藝人、演藝團隊等表演節目，達致共同行銷宣傳效益。 二、計畫效益： (一)提高新北市特色的文創品牌。 (二)增進市集交易額。 (三)吸引民眾體驗新北市創意市集之繽紛活力。	(一)與 5 大藝文活動聯合辦理。 (二)達至約 840,000 元交易額。 (三)吸引約 42,000 人次參觀。	6,000	101 年 1 月~101 年 12 月
4	動漫推廣與據點建構計畫	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理動漫夏令營、動漫劇本比賽、圖像表演比賽。 (二)動漫創作者駐校、駐村。 (三)強化又一村藝文館官方網。 (四)閒置空間評估、規劃及整修。 二、計畫效益： (一)辦理 4 個梯次(1 梯次為期 3 天)的漫畫夏令營。 (二)促進動漫與工藝結合，共同創造出具代表性作品。 (三)徵選 4 位動漫藝術家進駐，為期 6 個月。 (四)彙整所有有關動漫畫活動，建立專屬網站。 (五)發掘出優良劇本，並利用劇本發展出漫畫、動畫，進而設計延伸商品。	(一)協助輔導本市各大學專院及高中現有動漫畫社團。 (二)辦理 4 梯次漫畫夏令營。 (三)媒合動漫與其他工藝，發展具代表性作品。 (四)開創第二個動漫據點，辦理各項展覽活動。 (五)打造新北市動漫重鎮。 (六)徵選優良劇本。 (七)促進漫畫出版。 (八)舉辦頒獎典禮，以媒合產業。	3,000	101 年 3 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
			(六)開創第二個動漫據點。	(九)開創第二個動漫據點，辦理各項展覽活動。 (十)打造新北市兩大動漫重鎮。		
5	陶瓷學院數位課程建置	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 以數位影音方式，紀錄本館辦理的專業研習課程、國際工作營、講座或論壇。剪輯完成後的影片將於陶瓷學院 online 網站上播放。 二、計畫效益： (一)藉由完整的紀錄保存無形陶瓷文化資產，以豐厚累績陶瓷實力。 (二)藉由陶瓷學院 online 分享平台，讓陶瓷藝術、觀念、知識與技法得以即時傳遞給大眾。	每年紀錄 3~5 場研習講座、工作營。	2,000	101 年 1 月~101 年 12 月
6	新北市立美術館興建工程	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)興設具國際水準之市立美術館，完善本市必要之藝文生活設施。 (二)結合觀光資源。 二、計畫效益： (一)補足本市藝文展演設施之需求。 (二)結合觀光資源，增加觀光產值與能量。	(一)總目標： 1.興設國際級之市立美術館，提昇市民藝文水準。 2.補足本市長期缺乏大型美術相關展覽空間之不足。 (二)101 年度計畫目標：為透過舉辦國際競圖，徵選國際級之設計團隊設計，並向民眾傳達本府興設美術館之政策刻正落實。	25,920	101 年 6 月~104 年 6 月
7	館藏資源採購計畫(旗艦計畫)	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)整合全市圖書館閱讀資源，統一集中採購中外文圖書、視聽資料及電子資源。 (二)強化館藏資源，滿足各類型讀者多元的閱讀需求，提升新北市閱讀競爭力。 二、計畫效益： (一)均衡充實各類館藏，提升圖書館館藏之品質與館藏深度，滿足讀者的閱讀需求。 (二)新北市民人書比達到 1：1.13。	提升圖書館館藏之品質，充實館藏深度，使新北市各圖書館總館藏量達到 440 萬冊以上，新北市民人書比達到每人 1.13 冊之目標。	60,000	101 年 1 月~101 年 12 月
8	興建新北市立圖書館總館(旗艦計畫)	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)興建全民使用的新北市立圖書館總館。 (二)解決現有總館空間不足。 二、計畫效益： (一)新總館在建築外觀、空間規劃能予人「啟發」，在造形上有「時尚感」，設施上「現代化」，格局上「前瞻性」，為一符合全民需求之新北立圖書館總館，推動閱讀，並滿足民眾多元資訊需求。 (二)新總館將以「綠建築」為規劃目標，建構使用最少能源及製造最少廢棄物之生態、節能、減廢、健康、永續建築物。	(一)總目標為興建新總館。 (二)101 年為施工階段進行地下停車場及地上圖書館之主體結構施作。	100,000	98 年 1 月~103 年 12 月
9	圖書館各分館館舍空間改善	□市長政見 □市長承諾 □施政理念	一、計畫內容： (一)新店安康活動中心－圖書館新館閱覽環境改善計畫。 (二)廣播及監視系統等相關設備更新汰換計畫。	建構符合圖書館閱覽需求之相關設備，提供民眾安全舒適的閱覽環境。	23,005	101 年 1 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
		□中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	(三)冷氣等相關設備更新計畫。 (四)無障礙空間及電梯改善計畫。 (五)哺乳室設備更新改善計畫。 (六)圖書館閱覽設備改善充實計畫。 二、計畫效益： (一)針對圖書館各分館現有建築及設備缺失進行館舍空間改善。 (二)促進圖書館各分館之健全發展，擴大圖書館服務功能。			~101 年 12 月
10	紀錄片放映院計畫	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)透過辦理全臺首座「紀錄片院線」記者會，並宣布「紀錄片放映院」設置規劃計畫，進行首波新北市打造良善紀錄片創作與交流平臺之宣傳。 (二)鼓勵新北市紀錄片創作並累積在地文化影音資產，作為日後放映所重要保存檔案。 二、計畫效益： (一)設立台灣首家紀錄片放映院，將新北市打造成國際紀錄片交流城市，專供紀錄片商業放映、紀錄片工作者交流、拍攝等。 (二)預計提升藝文參與人口 10,000 人次。	(一)設立台灣首家紀錄片放映院，將新北市打造成國際紀錄片交流城市，專供紀錄片商業放映、紀錄片工作者交流、拍攝等。 (二)預計提升藝文參與人口 10,000 人次。	9,000	101 年 1 月~101 年 12 月
11	坪林茶業博物館園區營運管理及維護計畫	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)坪林茶業博物館園區計畫：坪林茶博主題展覽計畫、教育推廣及各項活動。 (二)坪林茶業博物館管理營運、整修及維護計畫：坪林茶博水電、電話、網路通訊及郵資、臨時人員、研習講師審查費、材料用品、清潔維護、保全、服務人員管理計畫、至公、營運推廣計畫、環境及植栽防蟲、水塔清潔、防務設備修繕、機電設施維護。 二、計畫效益： 經營坪林茶博成為茶產業的中心博物館。	(一)主題展 2 檔，參觀人次預計 5,000 人次，教育推廣 500 人次。 (二)維持館舍展示及增加營運多元樣態。	10,725	101 年 1 月~101 年 12 月
12	「樂活浮洲」藝術嘉年華計畫	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)樂活浮洲藝術季：以臺藝大文化創意產學園區與周邊地區如紙廠簡易公園為活動地點，辦理文創展演、藝術裝置及藝術體驗互動等活動。 (二)又一村動漫藝術派對：以動漫為主軸，辦理相關活動。 (三)時空對話劇場：舉辦動漫角色扮演大賽，結合動漫特色主題展演，搭配科技數位劇場。 二、計畫效益： (一)打開文創園區，與在地居民形成互動。 (二)提高周邊學校與文創園區空間關連性。 (三)聚集在地文創能量，成為新北市動漫文化發源地。 (四)引入數位藝術元素，使成為新北市藝文發展的創新元素之一。	(一)樂活浮洲藝術季：藉由辦理文創展演、藝術裝置及藝術體驗互動等活動，讓民眾感受板橋活力之美。 (二)又一村動漫藝術派對、時空對話劇場：辦理各項動漫相關活動，提供動漫相關展示及活動空間，展現古典與現代交錯的新美學。	5,000	101 年 8 月~101 年 12 月
13	又一村藝文館整修暨動漫藝術發展培	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大	一、計畫內容： (一)整體規劃。 (二)工程施工。 二、計畫效益：	(一)徵選 6 位藝術家駐村。 (二)辦理 4 梯次漫畫夏令營。 (三)舉辦 2 場展覽活動。	2,556	100 年 1 月~101

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
	植計畫	政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	(一)預計有 6 位動漫藝術家進駐，為期 6 個月。 (二)辦理 4 個梯次(1 梯次為期 3 天)的漫畫夏令營。 (三)辦理 2 場展覽活動。 (四)辦理 1 次設計徵件競賽。			年 8 月
14	藝術與企業媒合計畫	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 邀請視覺或表演藝術工作者及企業(含基金會)，在本市具有藝文特色之場域，以自然互動之精緻餐會，結合小型展覽或表演活動，讓企業家與藝術家(或文創工作者)有面對面接觸之機會，創造未來與企業進一步的合作機會。 二、計畫效益： 辦理媒合藝術工作者與企業(含基金會)餐會約 1~3 次，讓企業認識藝術家及文創工作者，搭建未來藝術與企業合作平臺。	促進藝術工作者及企業間相互了解，辦理媒合藝術工作者與企業(含基金會)餐會約 1~3 次，搭建雙方未來合作之橋樑。	300	101 年 1 月~101 年 12 月
15	文創藝術、設計媒合產業提案補助計畫	□市長政見 □市長承諾 ■施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 依據文創法第 3 條第 2 項規定由文建會界定發布範圍及內容辦理補助，含視覺藝術產業、工藝產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業及創意生活產業等。 二、計畫效益： 申請補助額度最高 10 萬，預計補助 6 案。	促進藝術家及文創工作者與產業界搭建合作平臺，使文創藝術、設計與產業力量結合，達成產品設計創新價值提升之理想。	1,200	101 年 1 月~101 年 12 月
16	市定古蹟臺陽礦業公司平溪招待所修復及再利用工程	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 古蹟本體修復、結構補強、木構件防蟲防腐、給排水系統改善、機電工程、環境改善及再利用工程。 二、計畫效益： 修復古蹟，展現古蹟原貌，保護文化資產，並提供民眾優質安全遊憩場所。	(一)工程發包:98 年 12 月完成。 (二)完工:預計 101 年 3 月完工。 (三)驗收:預計 101 年 5 月完成驗收。 (四)工作報告書:101 年 7 月完成工作報告書製作。	5,000	97 年 1 月~101 年 9 月
17	新北市文化景觀鶯歌石及其周邊土地價購保存計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 於 100~102 年度分別編列 81,405,000 元價購文化景觀鶯歌石及其周邊土地。 二、計畫效益： 價購保存本文化景觀並改善周邊設施，供民眾參觀，以結合人文教育與觀光休憩。	(一)100 年支付價購款 8140 萬 5 千元。 (二)100 年支付價購款 8140 萬 5 千元。	81,405	100 年 5 月~102 年 12 月
18	國際金工藝術家交流計畫	□市長政見 □市長承諾 ■施政理念	一、計畫內容： (一)金屬工藝教育推廣計畫：第四屆全國金屬工藝大賽簡章擬定及廣宣活動。	(一)提升臺灣金工的能見度及視野，讓新北市成為與國際金工界交流的交鋒窗口。	8,350	99 年 12 月~103

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
		□中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	(二)德國當代金工大展：德國珠寶博物館首度來臺展示德國珠寶工藝精華。 (三)金工教室環境整備計畫：金工教室隔音、通風等設備整備。 二、計畫效益： (一)完成 102 年第四屆全國金屬工藝大賽參賽簡章與公佈，包含雜誌刊登、海報、廣播、網路電子報、捷運燈箱、車體廣告的訊息發布計 6 類媒體，50 則以上之媒體露出。 (二)成功邀約德國珠寶博物館館藏品來臺展出，預計參觀人數達 15 萬人次，媒體露出 30 則。 (三)完成金工教室規劃與設備更新，建置可容納 10 人之金工創作空間。	(二)藉由金工教室設備整備作為發展黃金博物館為金屬工藝重鎮之基礎點，透過每年計畫性開辦金工課程，培養金工人才。		年 12 月
19	製作藝術家地圖計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)針對板橋及新莊 (簡稱板新)、中和及永和(簡稱雙和)、三重及蘆洲（簡稱三蘆）地區藝術家相關資訊進行蒐集工作。 (二)將板新、雙和、三蘆地區藝術相關工作室資料與文化旅遊、社區營造等資料結合，推廣藝術村文化觀光。 (三)繼大淡水、水金九、三鶯及新店溪軸帶地區藝術家地圖建置後，賡續進行新板、雙和藝術家資料蒐集及地圖建構，未來並將陸續建置本市其他鄉鎮之藝術家地圖。 二、計畫效益： 完成藝術家地圖並結合觀光旅遊資訊推廣，吸引民眾踴躍參與文化活動、提升文化素養。	了解本市藝術聚落發展情形，進行各區藝術村現狀調查，介紹藝術家，繪製本市藝術家地圖，結合藝術旅遊，推廣深度文化旅遊。101 年度預計完成板橋、新莊、中和、永和、三重、蘆洲等區。	3,000	101 年 1 月~101 年 12 月
20	國際文化交流與合作計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理國際文化交流活動，協助臺灣藝術家及團體參與國際展演活動，與國際或兩岸合作舉辦新北市績優演藝團體巡迴演出與藝術家展覽活動計畫。 (二)推動藝文專業人士互訪與媒合。 (三)辦理兩岸表演藝術人才延攬、交流研習及共同創作。 二、計畫效益： (一)行銷並展現本市豐厚的人文內涵與成果，推廣本市在地特色的文化藝術。 (二)提升本市藝術文化國際專業形象。	推介績優藝文團體及節目參與國際交流，推動兩岸文化交流，透過兩岸藝文團隊及館所進行交流與合作，展現文化多元面貌，厚植文化深度。	5,000	101 年 1 月~101 年 12 月
21	地方文化館暨生活圈館舍發展示範計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 本計畫以淡水街角博物館成功整合模式為示範區域，以淡水古蹟博物館為核心，整合淡水文化產業等資源，連結老街、古蹟、歷史建築、宗教寺廟、人文店家，藉由當地居民共識和向心力輔導、發展文化及觀光，提升當地文化觀光品質，並可作為其他文化生活圈發展之參考模式。 二、計畫效益： 建立文化生活圈發展經驗，作為其他地方文化生活圈及館舍發展經驗的交流與參考，適度提供經營方向修正與策略方針。	輔導弱化文化生活圈，連結新北市推動地方文化館及相關鄰近文化據點，提供館舍文化資源交流，達觀摩學習。	1,500	101 年 6 月~101 年 11 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
22	常設展建置及多媒體教具製作	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 常設展廳互動多媒體暨教具設計製作 100 萬，展示空間改善—常設展建置計畫分別為 99 年 188 萬、100 年 280 萬(中央補助款)，101 年及 102 年爭取補助約 1000 萬。 二、計畫效益： 配合「展示空間改善—常設展建置計畫」進行「細部設計」後，針對互動多媒體之內容及合宜之教具進行設計及施作，營造劇場效果、遊戲及參與式的學習空間，以互動啟發的模式提高民眾參與意願。	持續落實博物館的教育目的，建置具特色與教育意義的常設展。	3,800	100 年 1 月~102 年 12 月
23	文化商品經營管理及鶯歌燒推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)博物館文化商品店經營管理計畫 500 萬。 (二)鶯歌燒品牌行銷推廣計畫 50 萬。 二、計畫效益： (一)強化本館品牌形象。 (二)藉由文化商店平臺之運作，鼓勵及協助文化商品之創作與流通。 (三)藉由網路商城推廣陶瓷產業文化，擴大鶯歌陶瓷產業商品流通範圍。 (四)增加本府財源收入。 (五)凸顯鶯歌陶瓷特色，建立民眾的品牌信賴感，提升產業品質與知名度。 (六)行銷推廣地方特色元素文化商品，結合傳統與現代開創鶯歌陶瓷發展新頁。	(一)10 款開發之文化商品，3 間店面經營管理。 (二)辦理 12 堂品牌研習課程。 (三)10 則廣告。 (四)鶯歌燒網站維護。 (五)鶯歌燒授權相關文宣 4 式。	5,500	101 年 1 月~101 年 12 月
24	昇平戲院經營管理計畫	□市長政見 □市長承諾 ■施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)開放民眾參觀，並觀賞懷舊影片、紀錄片等。 (二)招募培訓現場服務人員、清潔人員，提供優質館舍服務，並進行館舍環境清潔工作。 (三)設置人力與電子保全系統，以維護館舍安全。 (四)維護館舍機電等各項設施之常態性運作。 (五)辦理常設展，以呈現水、金、九地區懷舊印象為概念，展覽與地方有關的電影、藝術及文化資產等方面的影像或文物。 二、計畫效益： (一)藉由昇平戲院舊址之開放參觀，讓社區民眾及遊客重拾舊時記憶。 (二)戲院多元性文化特色將為九份地區帶來嶄新之文化創意體驗。	(一)落實文化資產保存再利用精神，活化昇平戲院舊址之展演機能。 (二)藉由各項展演活動，結合地方文化特色，除重現懷舊時空、歷史記憶場域外，並提供地方文創團隊展現舞台。	8,000	101 年 1 月~101 年 12 月
25	圖書館服務品質提升計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行	一、計畫內容： (一)現場服務管理計畫：有效運用人力資源，節省人事經費成本。 (二)通借通還服務計畫：便利讀者利用，增進圖書館館藏使用率及提升圖書流通率。 (三)圖書館從業人員在職訓練計畫：加強從業人員專業技能，促進服務品質提升。 (四)報紙期刊訂閱：訂閱全市圖書館期刊及報紙。	有效運用人力資源，節省人事經費成本。	71,485	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
		性計畫	(五)志工服務計畫：招募熱誠志工協助本館活動推展暨行政業務運作。 (六)推廣教育計畫：辦理講座、讀書會、新生兒、銀髮族等閱讀推廣活動。 (七)逾期圖書室話語音託撥及簡訊催還服務。 二、計畫效益： (一)加強圖書館服務，豐富民眾對圖書館利用的需求。 (二)有效運用人力資源，節省人事經費，提供讀者便利且有效率的服務。			
26	購置捷運中和線永安市場站捷二基地開發大樓 2 樓長青館	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 因長青館目前產權屬臺北市政府所有，將以分三期編列預算方式，由本府向臺北市政府取得長青館產權後，進駐長青館提供服務。 二、計畫效益： (一)充實中永和地區藝文展覽設施。 (二)提供民眾休閒及欣賞展覽之天地，豐富民眾之精神生活。	促進本市中永和地區藝文展覽健全發展，提升生活品質。	11,071(土地第三期款 5,986，建物第三期款 5,085)	101 年 3 月~101 年 5 月
27	十三行博物館教育研究計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)第一特展室年度特展計畫、 (二)展示空間企劃展及教育推廣計畫、 (三)考古文化資產保存研習及參訪研討、 (四)十三大冒險製作推廣計畫、 (五)臺北史前人動畫劇場計畫、 (六)樹皮衣複製保存暨紀錄計畫、 (七)典藏耗材、藏品維護及整理、文物拍攝及裱褙等。 二、計畫效益： (一)促進多元文化發展與保存。 (二)增進民眾對文化資產相關主題的深度學習。 (三)因應最新展示及博物館學趨勢，規劃提供博物館教育服務。	預計服務：65 萬觀展人次、5,000 名教育活動人次。	12,100	101 年 1 月~101 年 12 月
28	十三行博物館推廣行銷計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)太陽祭系列演示活動相關費用。 (二)園區營隊計畫相關費用。 (三)文化商品開發。 (四)2012 八里左岸藝術節。 (五)國、內外館際交流相關經費。 (六)假日戶外廣場表演藝術活動。 (七)社區總體營造計畫。 (八)十三行博物館館慶。 (九)博物館海報、簡介等文宣品印製、廣告、獎牌製作。 (十)觀眾服務相關活動計劃暨行銷推廣等。 二、計畫效益： (一)豐富民眾生活經驗及視野。 (二)增加民眾假日文化休閒。	預計服務：65 萬觀展人次、100 萬藝文休閒人次。	8,796	101 年 1 月~101 年 12 月
29	導覽業務	□市長政見	一、計畫內容：	提供參觀鶯歌陶瓷博物館及陶	6,203	101

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
	計畫	□市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	(一)提供蒞臨陶博館民眾親切專業解說，使觀眾深入認識陶瓷文化。 (二)可提供中、英、臺語三種語言，使本館導覽服務項目更加多元。 二、計畫效益： (一)讓民眾享受深度的陶瓷文化之旅，增加對新北市及陶瓷文化的認識。 (二)以學習單、觸感體驗導覽等提供學生團體豐富的學習經驗。	瓷藝術園區民眾優良導覽服務；並設計製作展覽相關學習單等，使觀眾獲得豐富陶瓷資訊及知識。		年 1 月~101 年 12 月
30	年度展覽計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)年度展覽：辦理競賽式展覽 4 檔、4 檔前期規劃，徵件及評審等工作，做為民國 102 年競賽展之呈現內容。國際文化交流：3 檔。 (二)陶藝長廊及陽光特展室與陶瓷藝術園區空間藝廊企劃展。 二、計畫效益： (一)持續累積陶瓷藝術文化之研究歷程：經由展覽累積的相關研究記錄開館至今約 111 本。 (二)持續提高新北市在國際文化藝術之能見度。 (三)持續擴展臺灣民眾及陶藝家對陶藝文化之視野。 (四)做為陶藝家、陶藝團體及學校等呈現陶藝創作成果的交流平臺。 (五)吸引多元創作的團隊進駐展出，收集並呈現臺灣及國外優秀陶藝創作主題。	(一)達到每年策劃至少 6~7 檔大型特展；透過特展的研究工作及展出，逐步累積臺灣陶瓷發展歷程。 (二)將陶藝創作團體或個人提出之申請，藉由專業評選，協助陶藝家進行主題性發表，每年評選出至少 12~13 檔申請展(國內陶藝家及團體約 7~8 名、國外陶藝家約 5~6 名)。	21,000	100 年 6 月~102 年 3 月
31	陶瓷教育推廣活動計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)陶瓷藝術園區示範活動。 (二)兒童體驗室體驗教學活動。 (三)陶藝研習室體驗教學活動。 (四)特展教育活動。 (五)陶博館館慶活動。 (六)語音導覽業務計畫。 (七)窯燒計畫。 二、計畫效益： 藉由舉辦各種示範活動，向社會大眾推廣陶瓷藝術文化，陶藝動手做教學計畫可增進學生及一般遊客對陶瓷文化藝術知識並活化鄉土教學題材，辦理陶瓷專業研習促進陶瓷技藝推廣及傳承。	(一)預計將有 50,000 人次參與觀摩體驗活動 。 (二)每年度開設 1,200 場次以上的 DIY 體驗課程，30,000 人以上參加人次。 (三)每年度開設約 10 門以上研習、國際工作營或系列講座。	11,420	101 年 1 月~101 年 12 月
32	志工招募及培訓	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)志工分為：兒童體驗室、導覽組、觀眾服務組、資料中心組、陶藝家、社區服務，共 6 組。 (二)安排特展相關導覽課程、開辦在職訓練、館外見習一系列的陶藝及導覽培訓教育課程。 (三)為來館執勤之志工投保團體意外險，暨提供來館服務之各類用品。 二、計畫效益： (一)輔助本館人力上之不足，以有限預算創造無限人力資	(一)招募新志工，每人每年至少服務 90 小時。 (二)辦理主題特展導覽培訓，至少 10 場以上；館外見習 2~3 場;在職陶藝研習 2~3 場。 (三)服務總時數達 9,900 小時，服務 780,000 人次。	232	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
			源。 (二)傳遞專業知識，讓志工能汲取新知。			
33	陶藝國際交流及行銷計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)三鶯陶瓷藝術文化及社區推廣服務計畫。 (二)展示教育活動整合行銷暨觀眾開發計畫。 (三)陶藝家駐村計畫。 (四)國際研討會。 (五)館際交流計畫。 二、計畫效益： (一)提供國內外具潛力之新興藝術家優良創作環境，提升臺灣國內陶藝家之國際視野。 (二)有效連結當地資源，活化當地傳統產業。 (三)配合陶瓷學院，邀請駐村藝術家開辦多元陶瓷藝文課程，推廣陶瓷藝術教育。	(一)三鶯假日文化巴士：約計服務約 5 萬人次。 (二)廣告宣傳：電臺 100 則、報紙 1 則、雜誌 6 跨頁。 (三)全年度共分三期，共計 10 名駐村藝術家。 (四)辦理 2012 年雙年展、法國陶藝文化特展、陝西雕磚展、當代陶瓷飾品設計巡迴展等國際座談。 (五)參加 3 場國際會展，1 場國內會展	10,220	101 年 1 月~101 年 12 月
34	藏品購置及管理計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)藏品購置。 (二)藏品審議及藏品管理所需相關耗材及保險等。 二、計畫效益： (一)典藏為博物館發展之基石，展示、教育之根本，為求長遠發展，必須逐年編列預算以擴充典藏品，並建立博物館之專業權威地位。 (二)為陶博館常設展研究更新案更新陶瓷展示品。	每年持續落實博物館的典藏功能，記錄臺灣陶瓷文化歷程。透過完善的倉儲管理環境及控管，持續保護藏品文物之工作達 100%。	3,050	101 年 4 月~101 年 11 月
35	新北市「文化年報」編輯出版計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 由本局各科室館園提供年度工作報告及施政成果之文字、數據、圖片等資料，彙整後委託專業廠商進行文字編輯、英文翻譯與審查、美術編輯、以及印刷出版等。 二、計畫效益： 提升新北市文化機關整體形象，適時讓民眾與外界人士感受新北市文化建設成果與整體未來願景的施政方向。	(一)提升新北市文化機關整體形象，適時讓民眾與外界人士感受新北市文化建設成果與整體未來願景的施政方向。 (二)完成出版 1 本文化年報的編輯印製。	500	101 年 1 月~101 年 12 月
36	辦理街頭藝術家認證計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)街頭藝人認證審查。 (二)街頭藝人研習會。 (三)街頭藝術嘉年華。 (四)傑出街頭藝人選拔。 (五)街頭藝人展演手冊。 二、計畫效益： (一)上下半年各舉辦一場街頭藝人認證活動及研習會，提昇街頭展演藝人素質。 (二)舉辦一場街頭藝術嘉年華，提供街頭藝人展演舞臺，並形成新北市特色文化節慶。 (三)舉辦一場傑出街頭藝人選拔，透過活動提昇街頭藝人正面形象。 (四)印製街頭藝人展演手冊，讓街頭藝人掌握最新資訊。	推動公共空間藝術展演，發揚街頭藝術家之特殊技藝，塑造新北市藝文風貌，促進多元藝術發展，進而帶動觀光發展。	1,000	101 年 3 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
37	市有閒置空間提供使用專案管理及效益評估計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)透過委外專案管理廠商，有效進行各處空間之場域、活動經營及團隊管理。 (二)提供閒置空間實驗多種模式經營之可能，並評估其效益。 二、計畫效益： (一)解決本局管理人力限制，有效經營閒置空間各硬體設備及進駐團體之管理。 (二)依不同類型閒置空間提供再利用最佳之經營模式，達到物盡其用、適得其所之效。	(一)解決本局管理人力限制，有效經營閒置空間各硬體設備及進駐團體之管理。 (二)依不同類型閒置空間提供再利用最佳之經營模式，達到物盡其用、適得其所之效。	1,000	101 年 3 月~101 年 12 月
38	100 年度地方文化館第 2 期計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 ■中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 整合地方文化據點與社區活力，建構脈絡相連的文化生活圈，提升市民文化參與，創造與分享文化資源。 二、計畫效益： (一)提升地方文化設施公共服務效能。 (二)整合地方資源，規劃地方文化願景與執行方針。 (三)推廣本市文化生活圈特色，強化本市文化觀光資源。	(一)補助提案館舍辦理各項計畫 10 館。 (二)文化生活圈整合發展平台 1 案。	0 (尚待中央核定經費)	101 年 1 月~101 年 12 月
39	101 年度新北市新故鄉社區營造計畫	■市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)都會型公廈社區輔導與藝文環境之規劃輔導。 (二)社區劇場推廣與深化。 (三)社區人才培育。 (四)社區營造點遴選輔導。 (五)社區成果活動及專輯出版。 二、計畫效益： (一)塑造社區文化之自主性及獨特性。 (二)為本市培育更多社區營造種子人才及在地工作團隊。 (三)持續累積歷年社造成果，以達永續性的社區總體營造目標。	訂定適合本市社區營造策略目標，廣化社區營造層面，深化社區營造內涵，提供社區全面的服務及輔導。	8,690	101 年 1 月~101 年 12 月
40	新北市文學推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理文學季推廣活動。 (二)辦理文學獎(含徵件、評審、頒獎典禮、行銷得獎作品及百萬獎金)。 二、計畫效益： (一)辦理系列性文學講座及文學戲劇演出，，預計參與人數 15,000 人次。 (二)徵得 1500 件投稿作品為目標,選出至少 50 件優秀文學作品。	(一)累積本市文學人才，鼓勵民眾參與文學活動，預估至少 3000 人次參與。 (二)徵得 1,500 件投稿作品,選出至少 50 件優秀文學作品。	450	101 年 3 月~101 年 12 月
41	公共藝術推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫	一、計畫內容： (一)辦理公共藝術教育訓練、導覽與研習。 (二)辦理公共藝術整體清查建檔計畫。 (三)辦理公共藝術空間示範計畫等系列推廣計畫。 二、計畫效益： (一)本年度公共藝術教育訓練課程預計 500 人參與，普及公共藝術專業知能。	培訓公共藝術種子，擴大民眾參與，將公共藝術帶入生活空間，並落實本市公共藝術政策。	7,365	101 年 4 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
		■經常例行性計畫	(二)本年度公共藝術導覽活動預計 600 人參與，推廣新北市公共藝術之美 (三)預計建立 3 個公共藝術空間示範點，打造城鄉新美學			
42	地方文化主題活動計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)徵選各區公所地方文化主題活動計畫。 (二)輔導各區公所活動之籌劃與執行。 二、計畫效益： (一)預訂依各區公所提案計畫委由區公所辦理至少 10 項主題文化活動。 (二)預計 10 項活動總計參與人次逾 75 萬人次。	(一)至少委由區公所辦理 10 項地方文化主題活動。 (二)10 項活動總計參與人次逾 75 萬人次。	41,000	101 年 2 月~101 年 12 月
43	新北市文化志工運用培訓計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)志工教育保險、訓練及年度感恩大會。 (二)志工服務誤餐及交通費。 二、計畫效益： 預訂提供 1,290 服務人次。	(一)至少安排 1,575 人次參與培訓。 (二)至少提供 1,290 服務人次。	351	101 年 1 月~101 年 12 月
44	新北市影視協拍計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)為提升並推動新北市影視協拍業務，希望集結專業人才，協助國內外電影工作者在新北市勘景、申請場地、試鏡、製片、行銷，成為電影人在新北市拍片最方便之服務窗口。 (二)設立影視拍攝專業協助之「影視協拍中心」，以進一步提供更專業友善的拍片資源及環境，加強「影視宣傳與推廣」，強化新北市影視委員會協拍功能，提供影視拍攝專業協助。 二、計畫效益： (一)藉由影視協拍之資源整合，提升「新北市」之能見度，強化城市行銷。 (二)預計協助至少 50 部影視協拍。	(一)藉由影視協拍之資源整合，提升「新北市」之能見度，強化城市行銷。 (二)預計協助至少 50 部影視協拍。	4,595	101 年 1 月~101 年 12 月
45	輔導培育及各項獎補助計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 補助本市境內藝術家及演出團隊參加各項活動展出、交流，辦理多元精采的人文藝術活動。 (一)新北市輔導演藝團體計畫。 (二)藝文急難救助計畫。 (三)影音藝術補助計畫。 (四)國際城市表演藝術交流計畫。 (五)國際城市視覺交流展覽暨藝術創作觀摩計畫。 (六)新北市演藝活動計畫。 (七)新北市傑出演藝團隊徵選及輔導計畫。 (八)電影藝術深耕培植計畫 - 電影補助。 二、計畫效益：	(一)依據新北市政府文化局各項補助作業要點辦理。 (二)預計補助 100 團次/人於本市辦理各項演藝活動，預計提升藝文參與人口 22,000 人次。	61,031	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
			(一)藉由活動參與鼓勵藝術創作者持續扎根新北市。 (二)預計補助個人及團體共計 100 案。			
46	擴大藝文參與(展覽)計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 於本市境內辦理各項國內外展覽活動，培養本市民眾藝術欣賞涵並欣賞經典藝術家之創作，並提升藝術家交流平台。 (一)新北市美術家聯展。 (二)新北市美展。 (三)藝術家邀請展。 (四)美術家申請展。 (五)辦理各項展覽活動計畫。 (六)新春版印年畫特展。 (七)視覺藝術巡迴展覽教學推廣計畫。 (八)蒸汽機火車推廣計畫。 (九)美麗永安生活館營運計畫。 二、計畫效益： (一)培養本市民眾藝術欣賞涵養。 (二)累積本市藝術文獻，提供民眾藝術、美學研究資料。 (三)以巡迴展方式推廣美術展覽。 (四)提供中永和地區一處藝文空間，與在地深度連結。 (五)共計於新北市政府內展館可辦理 66 檔展出。 (六)預計參與人數 80,000 人次。	(一)培養本市民眾藝術欣賞涵養。 (二)累積本市藝術文獻，提供民眾藝術、美學研究資料。 (三)將優秀藝術家作品至新北市各藝文空間展出。 (四)提供中永和地區一處藝文空間。	22,864	101 年 1 月~101 年 12 月
47	輔導區公所辦理表演藝術活動計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 因應各區公所於境內表演設施內舉辦表演活動及視覺展覽之需求，請各區公所提案辦理。 (一)輔導區公所辦理表演藝術活動計畫。 (二)輔導區公所辦理展覽活動計畫。 二、計畫效益： (一)輔導各區公所活化轄內展演空間。 (二)提供藝術家、表演團隊與在地民眾分享創作及演出成果。	補助新北市 29 區公所辦理在地表演藝術活動及文化藝術展覽，讓文化在地紮根。	11,612	101 年 1 月~101 年 12 月
48	新莊文藝中心藝文推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理新莊鄉土藝術季活動。 (二)新莊文藝中心各項展覽活動等相關費用。 (三)文化藝術活動宣傳經費。 (四)新莊文藝中心各項演藝活動等相關費用。 (五)新莊文藝中心各項推廣活動等相關費用。 (六)新莊文藝中心附屬團隊各項費用。 (七)志工研習培訓等相關費用。 二、計畫效益： 藉由不同型態的演出於新莊文化藝術中心演出，除辦理地方特色活動外，另經由年度系列活動擴大地方參與藝文人口、逐步提升新北市民生活品質。	(一)預計於 7~9 月安排 9 場星空廣場活動。 (二)每年於 10~12 月舉辦，邀請表演藝術團隊進駐社區演出，預計安排 15 場次。 (三)新莊布袋戲文物館年度演出，預計安排 10 場、展覽 4 檔。 (四)邀請國內外優秀表演藝術團隊演出，預計安排 2 場及 30 檔展覽。 (五)培訓志工協助各項演出展出等活動支援。 (六)預計提升參與人次達 80,000 人次。	11,740	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
49	視覺藝術巡迴展覽教學推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 以巡迴展方式推廣美術展覽，將本市優秀藝術家至新北市各區藝文空間展出。 二、計畫效益： 提供民眾就近欣賞藝術展覽之機會，將藝術帶入群眾。	以藝術下鄉之精神，提供各地民眾就近欣賞藝術展覽之機會。	1,000	101 年 5 月~101 年 12 月
50	新北市歷史建築五股守讓堂修復及再利用規劃設計	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 五股守讓堂構件重組及再利用之規劃設計。 二、計畫效益： 修復歷史建築，展現歷史建築原貌，保護文化資產，並提供民眾優質安全遊憩場所。	預計 101 年 2 月完成委託。	3,700	101 年 1 月~101 年 12 月
51	淡水海關碼頭(二期)修復工程	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 古蹟本體修復、結構補強、木構件防蟲防腐、給排水系統改善、機電工程、環境改善及再利用工程。 二、計畫效益： 修復古蹟，展現古蹟原貌，保護文化資產，並提供民眾優質安全遊憩場所。	古蹟原貌呈現，修復完成後，將要求所有人開放參觀，提供民眾優質遊憩場所，保存維護及活化再利用。	11,739	101 年 2 月~102 年 12 月
52	辦理文化資產營運、保存、推廣等	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 委託專業團體辦理文化資產營運、保存、推廣等之工作，包括文化資產保存法所定之有形與無形文化資產，項目如下： (一)辦理文化資產研習課程。 (二)辦理文化資產參訪活動。 (三)辦理本市公、私有文化資產管理維護活動。 (四)辦理本市公、私有文化資產活化、再利用。 (五)辦理本市文化資產守護員培訓工作。 (六)其他辦理本市文化資產營運、保存、推廣等相關工作。 二、計畫效益： 委託專業團體辦理文化資產營運、保存、推廣等補助，建立專家團體與行政協力平台，並辦理本計畫專案成果發表。	文化資產的保存、營運與推廣工作，是地方認同、文化發展與文化創意產業的根源，可謂是文化施政重要的基礎工作，亦是凝聚市民參與地方公共事務的重要管道，對於城市認同與榮譽感建立居於關鍵地位。	1,000	101 年 1 月~101 年 12 月
53	補助辦理文化資產營運、保存、推廣等	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策	一、計畫內容： 補助辦理文化資產營運、保存、推廣等，包括文化資產保存法所定之有形與無形文化資產，項目如下： (一)辦理文化資產研習課程。 (二)辦理文化資產參訪活動。	可補助 30 處以上文化資產之營運、保存、推廣等業務辦理。	1,500	101 年 1 月~101 年 12

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
		□延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	(三)辦理本市公、私有文化資產管理維護活動。 (四)辦理本市公、私有文化資產活化、再利用。 (五)辦理本市文化資產守護員培訓工作。 (六)其他辦理本市文化資產營運、保存、推廣等相關工作。 二、計畫效益： 以小額補助辦理文化資產營運、保存、推廣工作(每案計畫補助經費約 5 萬元至 20 萬元)。			月
54	本市古蹟及歷史建築緊急搶修與經常維護計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 為本市古蹟及歷史建築突遇不可抗拒之理由，如天然災害、人為破壞毀損，必須進行緊急性處理之經費；具有重要或緊急性之經常維護費用。 二、計畫效益： 古蹟或歷史建築之緊急搶修，有助於延長整體的保存壽命。遇不可抗拒之突發狀況，亦需編列足夠預算予以支應，俾善盡保存文產之責任。	為本市古蹟及歷史建築突遇不可抗拒之理由，如天然災害、人為破壞毀損，必須進行緊急性處理之經費；具有重要或緊急性之經常維護費用。	3,280	101 年 1 月~101 年 12 月
55	歷史建築空軍三重一村管理維護	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 管理維護員負責眷村場地拍攝管理、日常清潔維護等事項，保全維持眷村安全。 二、計畫效益： (一)保存眷村特有文化及生活空間，建立歷史建築日常管理維護檔案。 (二)提供民眾對文化資產之認識，引起社會對文化資產的重視。	歷史建築為地方之文化資產，是社區共同記憶之精神地標。歷史建築的價值在於歷史訊息的原貌得以保存，因此平日人為管理維護更顯重要。	2,070	101 年 1 月~101 年 12 月
56	市定古蹟瑞芳四腳亭砲臺管理維護計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 管理維護人員薪資、古蹟本體除草、植栽修剪、垃圾清運、電費、電話費、雜支 。 二、計畫效益： 屬開放空間之四腳亭砲臺，平日需有人員進駐實施清潔、環境維護之工作，同時做好遊客安全管理，必要時提供旅遊諮詢服務。又，山林間草木生長迅速，為免蟲蛇藏匿其間以及維持古蹟外觀整齊，必須每月實施除草、花木修剪、植栽養護及垃圾清運。	為市定古蹟瑞芳四腳亭砲臺之日常清潔、管理維護之落實，同時提供遊客安全管理、遊客諮詢服務，使砲臺維持一良好運作狀態，乃有此預算之編列。	996	101 年 1 月~101 年 12 月
57	新北市口述歷史及影像紀錄計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)每年選定本市境內藝文人士，針對其生平事蹟、作品特色、藝術表現風格及對當代臺灣的影響作完整介紹，並作實地採訪、資料調查、紀錄及專書出版，並拍攝受訪藝文人士之影像紀錄。 (二)每年選定本市境內特定區域，針對該區域內之居民、特殊自然景觀與文化資產等進行田野調查、採訪紀錄及專書出版等，並拍攝該地區之影像紀錄。 二、計畫效益： 逐年建立有關本市各領域有傑出貢獻之藝文人士口述歷史資料以及本市各地區之口述歷史調查紀錄與資料保存等。	(一)透過以口述歷史訪問紀錄及影像紀錄方式，針對本市的歷史、社會、人文等各種文化風貌及特色，進行完整而深入的介紹，俾作為文化保存、社會參考並提供教育學術研究之用。 (二)撰寫、美編、印刷及出版口述歷史專書 2 冊及製作 2 案口述歷史影像紀錄。	2,300	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
58	補助新北市地方文史工作計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 由本市地方文史團體或個人，向本局提出有關本市之地方文史研究調查出版計畫，並經本局審查後，選定受補助對象並予以補助部分經費，以進行該計畫之研究與成果出版。 二、計畫效益： 透過補助地方文史團體或個人深入蒐集、研究、發表，充實本市地方文史資料，展現本市地方文化特色。	(一)輔導本市地方文史工作團體(個人)辦理地方文史資料之蒐集、研究及出版等事宜。 (二)預計輔導本市地方文史工作團體(個人)研究及出版 10 案。	2,000	101 年 1 月~101 年 12 月
59	傑出傳統藝術保存者或團體表揚計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)獎勵本市公告登錄之傳統藝術保存者或保存團體。 (二)透過公開之表揚典禮儀式，頒發獎牌、獎金二十萬元等。 二、計畫效益： 藉由頒獎表揚，作為推動傳統藝術之表率，喚起民眾對豐富、多元傳統藝術傳承給予更多關心與肯定，使傳統藝術得以綿延不絕，獲得再生與創新。	(一)為肯定與鼓勵致力於維護與發揚傳統藝術的藝師們及保存團體，藉表揚其卓越成就及貢獻，並讓傳統藝術價值得以永續傳承。 (二)預計頒發 3 組傑出傳統藝術保存者或團體獎牌、獎金等。	1,160	101 年 1 月~101 年 12 月
60	兩岸藝文團體邀訪交流計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)邀請對岸藝文及學術團體來本市進行文化展演交流。 (二)邀請學者專家來本市舉行學術座談會。 二、計畫效益： (一)建立長期穩定的交流機制，交流觀摩彼此古蹟維護保存做法，分享文史研究成果。 (二)行銷林園知名度，全年約可增加大陸觀光客 1,000 人次。	(一)進行兩案藝文展演與學術交流，建立長期穩定的交流機制。 (二)觀摩兩案岸古蹟維護保存做法，分享研究成果，展開文化交流合作。	1,000	101 年 1 月~101 年 12 月
61	林本源園邸營運管理計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)展場及園邸人員、志工人員服務管理及保全管理。 (二)日常清潔維護、水質養護、防蟲及、簡易修繕。 (三)四季花卉換植及植栽維護及春季菊花展示。 (四)文化商品賣店營運計畫。 二、計畫效益： (一)提供遊園民眾親切、便捷之安全維護、古蹟導覽等服務，每年服務民眾約 34 萬餘人次。 (二)加強古蹟維護管理，活化及再利用古蹟空間。	落實文化資產保存維護工作，促進古蹟活化及再利用，提昇遊客服務品質，每年遊客人數成長 10%	13,285	101 年 1 月~101 年 12 月
62	林園辦理各項活動計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)整合板橋古城區域文化資源，推動文化觀光發展。 (二)辦理各項行銷宣傳活動。 (三)辦理創意市集活動。 二、計畫效益： (一)每年約可增加 10,000 名外地遊客，促進地方商圈經營發展。 (二)結合創意文化產業，為林本源園邸古蹟注入活力。	每年約吸引約 5 萬名民眾入園參與活動的同時，讓民眾認識了解古蹟，對古蹟產生感動，藉以活化古蹟，讓古蹟走入民眾，達成古蹟教育與推廣的使命	4,000	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
63	板橋古城假日推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)整合板橋古城區域文化資源，推動文化觀光發展。 (二)辦理各項行銷宣傳活動。 二、計畫效益： 每年約可增加 10,000 名外地遊客，促進地方商圈經營發展。	整合古城週邊化景點，再現古城空間歷史紋理，增加觀光遊客人數 1 萬名，營造古城整體文化藝術區特色。	1,500	101 年 1 月~101 年 12 月
64	林園文史出版計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)蒐集、保存及整理園邸相關史料。 (二)出版林園建築藝術相關專書。 (三)簡介及宣傳品印製。 二、計畫效益： (一)每年編製 1 至 2 本專書，以作為推廣教育之用。 (二)加強林園行銷推廣。	將園邸深具內涵之建築元素，每年編製成 1 至 2 本專書，保存古蹟豐厚背景資料，並提供學生及學術研究參佐，共同推廣古蹟教育與文化再生。	2,220	101 年 1 月~101 年 12 月
65	圖書館閱讀環境再造計畫(旗艦計畫)	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)以本市圖書館現況良好之館舍(A 類)計 8 所，就其入口意象、傢俱、照明、標示、軟體設備升級等進行改善，創造全新的閱讀氛圍。 (二)就本市圖書館現況具有結構問題、館舍老舊、動線不佳、設備需汰換等(B 類)計 29 所，分年分期辦理館舍整體內部空間改善、設備升級，進行全面性的整修，並依各館不同條件，辦理室內裝修證明、消防設備、無障礙環境及設施改善、建築物公共安全、結構補強等。 (三)就本市使用執照未符之館舍進行使用執照變更或補辦建照使照，以本市所有圖書館皆能符合圖書館使用用途為計畫目標。 二、計畫效益： 營造全新圖書館閱讀氛圍。	營造全新圖書館閱讀氛圍。	35,500	101 年 1 月~101 年 12 月
66	十三行博物館營運服務計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)展場及園區服務及管理費用。 (二)僱用兼職導覽人員學習體驗演示人員等。 (三)導覽人員培訓計畫。 (四)學習體驗室教學演示計畫。 (五)辦理推廣活動競賽獎金。 (六)志工事務費。 (七)服務工作服製作。 二、計畫效益： (一)提供引導民眾參觀、諮詢服務、解說服務等。 (二)提供觀眾學習體驗服務等。 (三)辦理志工業務，提升社會參與及增加服務人力效益。	預計服務：65 萬觀展人次、4 萬博物館學習體驗人次。	11,783	101 年 1 月~101 年 12 月
67	十三行博物館館舍	□市長政見 □市長承諾	一、計畫內容： (一)陽光廣場二期、第二停車場、海岸工程設備養護。	預計服務：65 萬觀展人次、100 萬藝文休閒人次。	560	101 年 1

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
	維護計畫	□施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	(二)圖書購置。 二、計畫效益： (一)改善展場服務品質。 (二)維護館舍安全。 (三)促進節能及設備養護效能。			月~101 年 12 月
68	文化資產活化及教育推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)展覽：紅毛城情境復舊第二段階特展、得忌利士洋行復舊開幕特展。 (二)活動:2012 年認識古蹟日系列活動、2012 古蹟夜未眠、年度節慶活動計畫。 (三)館舍活化：淡水藝術工坊、漁人碼頭回饋空間、程氏古厝等歷史古蹟空間之展覽及活動。 (四)專案：101 年行動博物館、101 年課程研發計畫。 (五)淡水海關碼頭文化教育園區促參案履約管理顧問案、2012 世界遺產學院。 二、計畫效益： (一)將以展覽形式逐年將紅毛城及領事官邸場景復舊，供遊客體驗往日情景。 (二)將古蹟空間再利用，以創造新價值。 (三)透過教育推廣活動的推行，擴大學童對藝術活動的參與。 (四)建立地方認同感，行銷淡水藝術文化生態議題。	(一)全年度預計辦理 80 場次活動，預計服務 36 萬人次；並增加淡水古蹟物館參觀人數約 1%。 (二)期以本復舊案及開幕展帶動老街後段各公部門、店家及居民參與文化藝術造街的意願，藉以改善老街後段公共空間特色以及強化觀光潛力。 (三)將與 4 所國小合作，進行 16 套課程教材研發，計劃以兩年時間完成淡水區相關課程建制。 (四)藉由各項活動的辦理，促進國際藝術交流，並讓藝術深入居民生活。	21,100	101 年 1 月~101 年 12 月
69	服務提升計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)辦理古蹟巡護、觀光旅遊諮詢、文化商品販售等服務等工作。 (二)辦理導覽人員培訓，提供國、內外遊客優質的中、英、日語導覽服務。 (三)辦理志工招募及培訓、自我成長訓練。 (四)展場設施保養維護。 (五)各館區無障礙旅遊推展計畫。 (六)高爾夫球博物館暨文化資產展示館興建工程。 二、計畫效益： (一)提升參觀品質及服務水準，提升民眾對文化資產的興趣。 (二)使觀眾深入認識淡水的歷史變遷及古蹟特色。 (三)服務硬體更新，提高參觀品質與感受。	(一)經由優質的導覽解說，深化旅遊觀光的文化內涵。 (二)提供參觀民眾安全無虞觀覽空間。 (三)展示空間、旅客諮詢中心、票亭等地點設備更新及維護。 (四)整合民間資源，作為教育與觀光休憩之場域，提升民眾對文化資產之興趣以進一步提升淡水地區整體之藝文發展。	25,342	101 年 8 月~102 年 4 月
70	社區營造及策略聯盟計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 ■延續性工程或計畫 □經常例行	一、計畫內容： (一)持續開辦社區營造相關課程、促進社區民眾參與。 (二)地方文化館淡水生活圈串連與合作。 (三)與他館或藝文團體、企業之策略聯盟。 二、計畫效益： (一)推動社區文化活動，帶動地方文化觀光產業。 (二)整合淡水地區街角博物館、文化據點及藝術空間等資源，發揮加乘效益。	(一)深耕社區藝文活動，邀請藝術家進駐社區。 (二)新增淡水博物館家族成員，協助各成員整理自身有文化傳承與特色故事及老照片等相關資料，並作立體展出，加強與各成員良性互動的回饋機制。	1,800	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
		性計畫	(三)藉由館際交流合作或專業支援服務，提升本館專業能力、行銷本館及淡水地方文化。	(三)透過策略聯盟，共同開發觀眾群，建立互相學習平台。		
71	形象提升計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)印製簡介、海報及文宣品及館刊出版發行等。 (二)各項古蹟與藝術徵件活動。 (三)古蹟公車車廂外體形象識別更新。 (四)文化創意商品設計開發及商店營運計畫。 二、計畫效益： (一)以行銷博物館並推廣文化資產。 (二)提高民眾對古蹟活動之參與度，落實全民參與守護文化資產的精神。 (三)古蹟遊園公車以嶄新設計吸引民眾注意，加深博物館形象識別。 (四)提供遊客兼具質感及實用之文創商品。	(一)藉由文宣出版品，徵件活動及加入國際博物館組織之作為，藉以行銷淡水多樣的旅遊資源和文化古蹟，以形塑及提升淡水古蹟博物館的文化形象。 (二)更新古蹟遊園公車之車體，以嶄新博物館識別形象吸引民眾注意，達到宣傳之效。 (三)將自營之紀念品店作為創意文化商品平台，採多面向之發想開發本館文創商品，提供遊客兼具質感與實用性之文創商品。	3,656	101 年 1 月~101 年 12 月
72	展場及陶瓷藝術園區服務管理計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)設置服務人員。 (二)提供即時服務。 (三)執行展品看顧。 二、計畫效益： (一)提高行政效能。 (二)提供優質為民服務。 (三)維護本館榮譽及專業形象。 (四)提升參觀品質與服務水準。	加強第一線為民服務工作，使服務更臻完善，提昇民眾對市政的滿意度。	9,747	101 年 1 月~101 年 12 月
73	數位博物館圖文資料庫新增維護與管理計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)影音資料數位化：持續蒐集臺灣陶瓷文物相關資料並予以數位化，登錄於臺灣陶瓷數位博物館。 (二)數位博物館內容更新：確保臺灣陶瓷數位博物館內容之正確性、即時性，同時確保系統運作正常。 二、計畫效益： (一)持續進行陶瓷相關照片蒐集、影音資料的數位化工作，建置臺灣陶瓷發展史。 (二)開放數位典藏、館史系統，供館員及民眾查詢，使臺灣陶瓷相關資料為大眾利用及分享。	適時的將藏品等資源數位化與民共享，更透過每月定期的檢視、最新展演活動的公告，提供民眾透過中文版、英文版、日文版等網頁得知數位陶博館最新資訊達 100%。	300	101 年 1 月~101 年 12 月
74	黃金博物館營運管理計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)觀眾服務：包含現場服務管理、坑道體驗服務、館區醫療衛生教育訓練。 (二)安全維護：辦理五坑坑道安全維護、館區各項保全、警衛勤務、監視、廣播、消防安全等。 (三)清潔維護：定期辦理園區各項清潔、消毒、水溝疏濬、化糞池抽肥等工作。 二、計畫效益： (一)提供遊客良好參觀、體驗及展演空間，並提供緊急醫療照護等服務。	(一)維持園區良好的環境衛生，並提供遊客最佳硬體環境及最佳服務品質。 (二)提供遊客親身體驗礦坑坑道的特殊空間經驗。 (三)維護本館藏品、資產及遊客之安全。 (四)維護園區各項設施以符合民眾之需求，提昇旅遊品質。	32,154	101 年 1 月~101 年 12 月

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
			(二)建構全園區各項安全維護系統，確保遊客安全及保障本館財產。			
75	黃金博物館館舍修繕暨植栽計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)維護並復育園區週邊植物生態環境。 (二)辦理黃金博物園區建物與設施修繕及養護。 (三)設置良好之無障礙空間。 (四)辦理本館各式燈具維護，且逐步汰換成節能省電之 LED 燈具。 (五)辦理本館各式冷氣暨冰水主機定期保養、清潔及維護作業。 (六)辦理館區各項飲水機設施檢驗、維護暨汰換等事宜。 二、計畫效益： (一)可維持生態博物園區週邊環境。 (二)保存金九地區山城礦業原貌及生態環境。 (三)延長園區鋼構建物之使用年限。 (四)美化園區建物與提供更安全之參訪空間。	(一)本園區臨海多雨，需每年進行鋼骨結構除銹油漆工程與鏽蝕零件之汰換。 (二)維持園區環境風貌及參訪品質。	7,002	101 年 1 月~101 年 12 月
76	黃金博物館教育推廣計畫	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： (一)舉辦年度節慶活動，包括節慶活動、礦山金采節、礦山芒花季等。 (二)辦理中英日導覽員解說培訓課程，提供遊客專業導覽服務。 (三)推動社區營造及地方文創推廣。 (四)年度特展：預定舉辦 2 檔主題特展、4 檔社區申請展等。 (五)典藏文物：預定召開典藏審議委員會，辦理藏品購置、典藏相關用具採購等。 (六)辦理相關資料圖文影像資料組織整理。 二、計畫效益： (一)節慶活動預計創造 40 萬參觀人次。 (二)提升社區居民對生活美學、景觀維護的認知。 (三)開發並行銷文化創意商品，擴增博物館衍生效益，帶動文化消費。 (四)以導覽解說服務增加園區遊客滿意度，並達到社會推廣教育的目的。 (五)達到博物館的展示與教育功能，並擴展本館國內外能見度。	(一)以特色主題之行銷推廣活動，帶領民眾認識水金九山城及相關文化資產。 (二)培訓專業導覽人員及志工，進行導覽解說服務，讓民眾認識博物館主題設施及環境。 (三)凝聚社區居民共識、共同保存文化資產，打造文化創意生活。 (四)安排不同主題與形式之展覽與交流展搭配國際化展覽環境，多元呈現在地文化與國際視野。 (五)藉由圖文影像資料之蒐集與圖書購置，以將博物館發展為金瓜石地區圖文影像資料中心為目標，盼能為金瓜石生活圈建構完整全面之知識庫。	20,213	101 年 1 月~101 年 12 月
77	新北市文化景觀鶯歌石及其周邊土地休憩設施改善計畫規劃設計	□市長政見 □市長承諾 ■施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 □經常例行性計畫	一、計畫內容： 進行文化景觀鶯歌石周邊現況調查，提出觀覽步道、欄杆、涼亭、導覽解說牌及照明設備等設施改善建議。 二、計畫效益： (一)展現文化景觀原有歷史風貌，保護文化資產。 (二)維護遊客安全並結合教育意義，增加設施使用率及生態永續性。 (三)提供民眾優質文化參訪場所。	文化景觀鶯歌石周邊觀覽遊憩設施設置及改善規劃設計。	430,000	101 年 6 月~101 年 9 月
78	新北市市	□市長政見	一、計畫內容：	預計 101 年 4 月初完成委託		101

新北市政府文化局 101 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度預算經費(仟元)	執行期間
	定古蹟「淡水崎仔頂施家古厝」修復工程規劃設計(第二期)	□市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	古蹟修復工程規劃設計，包含周遭環境分析及資料整理、研擬規劃及設計方案、現況之測繪、修復或再利用圖樣之繪製、必要之結構安全檢測及補強設計及編列工程經費、計畫全程預定進度。 二、計畫效益： 修復古蹟，展現古蹟原貌，保護文化資產，並提供民眾優質安全遊憩場所。		800	年 1 月~101 年 12 月
79	新北市市定古蹟「淡水崎仔頂施家古厝」修復工程(第一期)	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 古蹟本體修復、結構補強、木構件防蟲防腐、給排水系統改善、機電工程、環境改善及再利用工程。 二、計畫效益： 修復古蹟，展現古蹟原貌，保護文化資產，並提供民眾優質安全遊憩場。	(一)工程發包：101 年 2 月完成。 (二)完工：預計 102 年 2 月完工。 (三)驗收：預計 102 年 4 月完成驗收。 (四)工作報告書：102 年 6 月完成工作報告書製作。	5,868	101 年 1 月~102 年 8 月
80	新北市市定古蹟淡水街長多田榮吉故居修復及再利用規劃設計	□市長政見 □市長承諾 □施政理念 □中央重大政策 □延續性工程或計畫 ■經常例行性計畫	一、計畫內容： 古蹟修復工程規劃設計，包含周遭環境分析及資料整理、研擬規劃及設計方案、現況之測繪、修復或再利用圖樣之繪製、必要之結構安全檢測及補強設計及編列工程經費、計畫全程預定進度。 二、計畫效益： 修復古蹟，展現古蹟原貌，保護文化資產，並提供民眾優質安全遊憩場所。	預計 101 年 4 月中完成委託。	1,055	101 年 1 月~101 年 12 月