新北市政府經濟發展局101年度施政計畫重點

一、厚植產業發展利基、協助產業創新與轉型發展

- (一)提供各項產經資訊及重要連結,整合相關產經資訊平臺。
- (二)蒐集相關產經數據,建置新北市產經智庫資源。
- (三)由相關技術中心提供技術媒合協助,鼓勵中小企業加強技術創新研發。
- (四)藉由補助形式,鼓勵轄內中小型企業廠商積極參加國內外展售活動或於本市境內舉辦 展售活動。
- (五)提供補助優惠措施以鼓勵市內重大創新投資及中小型企業發展品牌,引領本市整體產業升級轉型,並促進產業發展提高競爭力。
- (六)全面性調查及輔導未登記工廠合法經營並建置完整工廠調查資料,提升廠商創新研發 之意願及活化工業土地再利用,促進在地投資。
- (七)輔導本市加油(氣)站業者及相關從業人員,加強自主營運管理,落實站內安全檢查, 保障民眾生命財產安全。

二、擴充產業發展空間、塑造產業發展群聚

- (一)透過公有土地招商案履約管理,協助輔導投資廠商依興建營運契約完成興建及營運。
- (二)透過招商標的各項可行性評估及先期規劃作業,引進民間資金投注本市各項建設。
- (三)以汐止區整體工業環境更新改善為主軸,就交通、水、電等基礎設施落實改善,長期 則針對產業轉型、都市計畫等範疇進行整體改造。

三、行銷優質商品、拓展國際經貿交流

- (一)結合優質產業廠商共同參與國內外大型展售活動,展現新北市蓬勃發展之商機。
- (二)精選產業指標廠商參與招商博覽會,推廣臺灣精緻 MIT 產品。
- (三)參與城市經貿交流活動、國際展售行銷活動、招商推薦會,針對新北市內重大招商投資案進行宣傳,吸引海內外企業至本市投資發展。
- (四)開發城市特色商品,融入「Made in New Taipei City」品牌概念,塑造新北市優質產品形象,深化產品競爭力。

四、打造優質商業與特色消費環境

- (一)發掘潛力特色商圈,輔導其自主運作,導入現代化經營策略,塑造優質商圈。
- (二)辦理商圈聯合行銷活動,提升新北市商圈品牌能見度。
- (三)結合本市商業團體共同辦理特色商業輔導與主題行銷活動,深化公私部門合作機制, 協助產業結盟異業發展,拓展商業範疇與價值。
- (四)辦理優質餐廳評鑑,提升本市餐飲業專業技術與知名度,塑造優質形象。
- (五)推動商圈空間環境改造,導入綠能環保之永續觀念,建構舒適且美觀之商圈遊逛空間。
- (六)持續推動商圈輔導服務團計畫,由專家學者組成行動服務團提供本府及商圈組織諮詢服務。
- (七)賡續辦理特定行業稽查,並促進商品正確標示,以維護企業經營者信譽。
- (八)行銷傳統市場新風貌,輔導建立營運管理制度、活化市集。

五、推展經濟環境雙贏之綠色產業

- (一)協助本市產業以到廠訪視等方式進行清潔生產作業,落實產業節能減碳。
- (二)輔導廠商產品及服務進行碳盤查,並協助廠商取得產品碳足跡標籤。
- (三)藉由綠能產品展示行銷,使民眾及廠商了解進而使用綠能產品。
- (四)宣導企業購置電動車,提昇企業形象、降低燃油費用。

六、提升工商登記服務品質

藉由專家輔導及各項教育訓練培養為民服務之溝通技巧及專業知能,增進工商登記服務效率,提高為民服務滿意度,通過 ISO 認證。

	新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫						
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度 預算經費 (仟元)	執行期間	
1	新北市產業發展需求作業(旗艦計畫)	一 施政理念□中央重大 政策□延續性工	(二)推動相關產業發展計畫·例如「大汐止經貿園區」·以 透過公共設施改善與都市計畫放寬使用等方式·比照內	(二)完成1標的區以上資料彙整相關評估工作。 (三)針對潛力產業與發展地區提供有效政策之研擬基礎。 (四)協助本局瞭解地方產業發展概況與民意意向·有助提	3,000	101 年1 月 ~101 年12 月	
2	區發研 - 的行及劃養策計商項評期業略畫標可估規	_	 一、計畫內容: 配合新北市近年重點開發區域內之公有土地進行招商策略評估以及進行招商作業。 二、計畫效益: (一)吸引企業投資開發,創造就業機會。 (二)帶動地區發展,促進總體經濟成長。 	(一)101年:辦理淡水望高樓段停車場用地暨文化創意園區招商案、臺北港產業專用區及娛樂專用區招商案、國際創新研發園區第一期可行性評估。 (二)102年:辦理淡水望高樓段停車場用地暨文化創意園區招商案、臺北港產業專用區招商案、國際創新研發園區第一期,與與樂專用區招商案、國際創新研發園區第一期先期規劃、撰擬招商文件與公告招商作業。	8,000	101 年1 月 ~102 年12 月	
3	新北市企 業產經大 學	政策 □延續性工 程或計畫	參訪·引領新北市企業提升專業素養·厚植產業經營管理能力。 工、計畫效益: (一)預計每年約 500 家企業主或幹部參與計畫·提高設籍於	專業素養·厚植產業經營管理 等職能·以提升新北市產業競 爭力。		101 年3 月 ~101 年12 月	
4		□ 市長承諾 ■施政理太 ■中央重大 政績性 □ 延續性工 程或計	 一、計畫內容: (一)未登記工廠合法經營輔導措施。 (二)未登記工廠企業營運、產業創新、技術開發相關輔導。 二、計畫效益: (一)輔導整合有意願之數家業者共同投入設計新北市特色產品,並協調知名通路進行販售。 (二)辦理專業經理人訓練課程。 (三)輔導有意願配合之業者,針對新北市臨時工廠,逐一診斷並輔導,使其成本、收入、品質改善等總體效益增加。 		7,100	101 年1 月 ~101 年12 月	

新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫 101年度 執行 诓 預算經費 計畫名稱 計畫來源 計畫內容及效益 計畫目標 次 期間 (仟元) ■市長政見 一、計畫內容: (一)工業區更新活化・加值再 □市長承諾 (一)工業區與各區公所轄區界面公共設施整修。 100 ■施政理念 (二)改善工業區與各區公所轄區銜接界面環境。 (二)100 年完成規劃設計、交通 型副業工 年1 一中央重大 (三)工業區意象景觀、植栽、鋪面及告示牌改善。 指示標誌及入口景觀意象。 周邊公共 月 4,000 政策 _、計畫效益: (三)101 年完成人行步道、植 設施界面 ~101 □延續性工 (一)工業區意象景觀門面打造,改善投資環境。 栽、鋪面改善及.工業區與各 整合工程 年12 程或計畫 (二)吸引台商返鄉投資,創造就業機會。 區公所界面公共設施整修 月 □經常例行 (三)維護工業區周邊交通安全。 性計畫 -、計畫內容: 補助 191 案工商展售活動,預 □市長政見 以補助方式鼓勵轄內產業積極參與國內外展售活動·依計吸引超過 100 萬人次參觀。 □市長承諾 產業躍升 101 □施政理念 申請提案內容,審查核定補助經費。 提升新北市優質產品國際能見 年1 計書 - 鼓 一中央重大 度,預計可促成交易訂單超過1 二、計畫效益: 勵參與工 月 6 拓展新北市產業貿易機會,並扶植轄內產業行銷發展, 億5千萬元營業額。 政策 商展售活 13,954 ~101 ■延續性工 向歐美日、大陸各地積極爭取訂單機會、繁榮本市商機 年12 動補助計 程或計畫 書 月 □經常例行 性計畫 一、計畫內容: □市長政見 預計 2 場次約可吸引 3 萬人 產業躍升 □市長承諾 (一)於新北市轄內適合場地辦理辦理在地產業展售會。 次,營業額約上看3,000萬元。 計書 - 辦 101 ¬施政理念|(二)結合經濟部工業局 MIT 標章認證制度計畫,鼓勵取得 理新北市 年1 MIT 標章之新北市廠商參與展售會,推廣臺灣精緻產 □中央重大 活絡產業 月 7 政策 品。 6,000 招商展覽 ~101 延續性工 、計畫效益: 吸引國內 年12 程或計畫 (一)發展成新北市境內每年定期購物大型節慶活動,培養市 外投資計 月 □經常例行 民熟悉的購物習慣。 書 性計畫 _)吸引更多廠商來新北市投資或設立公司行號。 一市長政見 -、計畫內容: 提升招商文宣資料之設計能 □市長承諾 (一)新北市產業發展整體形象視覺設計 量,塑造新北市高品質經濟發 101 |產業躍升||□施政理念|(二)出版品與刊物設計製作(含簡報、摺頁、專刊、海報、各|展之形象,吸引企業及投資人 年 1 計書 - 新 | 中央重大 式活動展板、推廣品、邀請卡及回函) 進駐新北市。 月 8 北市產業 政策 (三)招商案件整合推廣宣傳(電子與平面廣告、招商說明會) 7,000 ~101 整體形象 ■延續性工 (四)宣傳活動宣傳展板設計製作 年12 營浩計書 程或計畫 二、計畫效益: 月 □經常例行 打造新北市產業發展新形象。 性計畫 將新北市各相關的經濟資訊, 、計畫內容: □市長政見 加以整理、歸納,再轉換成為 (一)充實產經資料庫。 □市長承諾 二)產經資料庫維護與功能增修。 有用的知識・作為判斷新興產 101 101 年度 | 一施政理念 (三)建立符合政府無障礙網站及開放適合界面予一般民眾 業或潛力產業的依據,及推動 年4 新北市經 | 中央重大 查詢,並購置必須之保存與操作軟硬體設備。 政府資源配置的參考。 月 9 濟發展統 1,500 政策 二、計畫效益: ~101 計資料整 ■延續性工 (一)充實產經資料庫,做為決策之參考及運用。 年12 合計畫 程或計畫 _)透過新北市產經智庫資源·對本縣各項產業發展提供建 月 □經常例行 言,並作為本局施政參考依據。 性計畫 三)開放適合界面予一般民眾查詢,以增進本府產經服務能

	新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度 預算經費 (仟元)	執行期間		
			見度。					
10	新北市鼓 勵觀光工 廠發展補 助計畫	□市市 長長政央 市長政央策續或常 ■ 程 三 一 2 2 3 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 7 6 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7	館」·針對工廠在轉型過程所需動線改善或室內外整修等經費·經本府評估具發展潛力且核定通過者·予以對等補助·每家廠商以不超過 150 萬元·且不超過總整修經費之 50%為上限。	預計補助 3~4 家具發展潛力之 業者。		101 年1 月 ~102 年12 月		
11	光工廠輔 導及產業	政策	同時創造產業第二春。 二、計畫效益:	工廠」或「產業文化館」·並推 廣行銷新北市的品牌工廠。		101 年1 月 ~102 年12 月		
12	協助產業升級轉型計畫	□市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市中政延程三年。 世計明明 建二二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二	市產業之競爭力。 二、計畫效益: (一)以輔導及協助本市中小型企業運用政府研發資源達成 創新、轉型與升級之目的,進而提高其市場競爭力。		5,000	101 年1 月 ~102 年12 月		
13	商圈輔導 服務團暨 先期輔導 計畫	□市市市市市市市市市市市市市市市市中政延程經典 型型 型型型 型型 型型 型型 性計例 量 性計例 畫	一、計畫內容: (一)持續對本市商圈進行盤點與資料更新。 (二)專家學者組成行動服務團,提供本府及商圈組織專業之諮詢服務。 (三)先期輔導具發展潛力商圈,協助並挹注商圈自主辦理行銷活動。 (四)前往國內優秀商圈進行經驗交流,開設課程培養商圈組織能力。	商圈之規劃輔導。 (三)協助至少5處商圈辦理行銷 活動。		101 年3 月 ~101 年12 月		

新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫 101年度 執行 陌 計畫名稱 預算經費 計畫來源 計畫內容及效益 計畫目標 次 期間 (仟元) □市長政見 一、計畫內容: (一)整合約 500 家特約好店加 □市長承諾 (一)結合「商品」、「購物」、「慶典」辦理整合性行銷活動 入聯合性行銷活動。 101 □施政理念 (二)辦理1場大型嘉年華活動・ 串連新北市特約店家。 年4 新北市商 一中央重大 1)搭配各式議題規劃全方位媒體行銷,並藉大型嘉年華活 並規劃置入性行銷3式。 圈聯合行 月 14 政策 動之舉辦作為活動壓軸。 銷推廣計 10.500 ~102 _、計畫效益: □延續性工 年2 畫 程或計畫 (一)預估可吸引近 10 萬人次參與。 月 ■經常例行 (二)預估近 1,000 萬元的消費量。 性計畫 □市長政見 一、計畫內容: 一)培養至少40家種子商店。 □市長承諾|(一)商圈輔導:辦理組織課程訓練・建立商圈溝通平台・並|(二)舉辦 4 場商圈行銷活動・1 101 結合產學合作機制,強化輔導效益。 場大型主題活動 。 □施政理念 年3 優質商圈┃□中央重大┃(二)商圈行銷:加強產品創新設計研發‧規劃商圈文宣物及┃(三)至少 5 則新聞露出。 月 15 進階輔導 政策 標章設計,並辦理主題活動行銷輔導成果。 3,000 ~101 □延續性工 二、計畫效益: 計畫 年11 程或計畫 (一)培養至少40家種子商店。 月 ■經常例行 (二)舉辦 4 場商圈行銷活動·1 場大型主題活動 。 性計畫 -、計畫內容: [一]規劃糕餅主題競賽 1 式,邀 (一)持續辦理糕餅產業競賽評比,規劃大型展售會與成果發 請至少 150 家業者參與。 □市長政見 (二)舉辦主題活動 1 場次,吸引 表活動。 □市長承諾 至少2萬人次參與活動。 (二)產業結盟並規劃聯合促銷作為,串連業者整合發展,創 101 □施政理念 三)電子媒體露出報導至少 5 年4 **浩實質商機。** □中央重大 新北市服 (三)規劃全方位媒體廣宣作為,宣傳主題活動競賽與聯合促 則。 月 16 務業品質 政策 2,500 銷成果。 ~101 提昇計書 | 延續性工 年10 、計畫效益: 程或計畫 (一)邀集至少 30 家糕餅業者參與·並提升獲獎店家營業額 月 經常例行 達 30%。 性計畫 (二)吸引至少 2 萬人次參與活動,並創造至少 1000 萬消費 額。 -、計畫內容: (一)整合至少 30 家業者參與特 □市長政見 (一)型塑「LOVE」新北之品牌印象,針對四季季節、主題 色商品開發,並推出至少 □市長承諾 節慶開發城市專屬商品,藉品牌標章規劃,深化城市品 20 式特色主題商品。 101 □施政理念 年4 牌印象。 二)提升觀光購物消費 10%。 特色商品 | 一中央重大 (二)研擬多元、創意與趣味之產品通路整合行銷機制,推展 月 2.700 17 精緻化推 政策 特色城市產品與新北品牌形象。 ~101 **廣計書** □延續性工 _、計畫效益: 年12 程或計畫 (一)整合至少30家業者參與特色商品開發,並推出至少20 月 ■經常例行 式特色主題商品。 性計畫 二)提升觀光購物消費 10%。 □市長政見 (一)規劃改善至少 2 處商圈環 101 、計畫內容: □市長承諾 (一)針對商圈在地特色,導入科技、綠能、永續之環境改善 年3 谙。 商圈環境 二)塑造至少 60 家之綠能店 一施政理念 觀念,改善並美化商圈景觀設施。 月 18 硬體建置 □中央重大 (二)協助商圈業者美化店面與建築外觀,塑造具有特色之綠 家,並有效吸引與服務至少 10,000 ~101 計畫 政策 能永續店家。 2萬人次遊客。 年12 □延續性工 、計畫效益: 月

	新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫							
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度 預算經費 (仟元)	執行期間		
		程或計畫 ■經常例行 性計畫						
19	加油(氣) 站設備安 全檢查更 營運及理 輔導計畫	□市市市市市市市市市市市市市市市市中政延續或常理重量程式常计量。 ■ 程經報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報報	自行安全檢查紀錄登錄狀況等·並由本市加油站公會辦理 5 場現場研討會及相關教育訓練。 二、計畫效益: 落實安全檢查·減少公安、勞安及環境污染之意外發	落實站內安全檢查·保障民眾 生命財產安全。		101 年4 月 ~101 年12 月		
20	公市販區銷售 攤場行計	□市市市市市市市市市市市市市市市市市市市中政延程經期。 □本学、新建、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、	一、計畫內容: (一)盤點現有資源·分析服務需求。 (二)建立標竿示範·型塑優質形象。 (三)聯合體驗行銷·帶動整體消費。 (四)推動科技市場·鏈結虛實行銷。 二、計畫效益: (一)深入調查本市傳統市集獨特性及地方特色攤商·以協助 其發掘及推廣自有特色。 (二)選定具有特色或發展潛力之市場作為標竿示範點·帶動市場整體改造。			101 年1 月 ~101 年12 月		
21	產業拓展 交流計畫 - 招整合服 新平臺計畫	□市長政財語 ■施中政延續或常計 ■経費 □ 程計 □ 性計	共享以及結合招商案件管理的空間資訊服務平臺。 二、計畫效益: (一)充分掌控計畫管控·作為政策規劃與廠商開發決策諮詢 之參考依據。	(二)健全招商履約管理作業。	5,000	101 年1 月 ~101 年12 月		
22	新北市獎 勵產業創 新暨發展 推動計畫	□市長承 ■施中央策 ●加中央策 ●型延星 一型延星 一型延星 一型延星 一型 一型 一型 一型 一型 一型 一型 一型 一型 一型	獎勵具指標性之企業於本市投資重大創新經濟活動等。 二、計畫效益: 吸引指標性企業進駐本市投資重點開發地區與周邊產業,推動產業創新及轉型,預計每年促進產業之投資金額可達3億元以上。	引新興或策略性產業於轄內設 立及發展・以利本市整體產業		101 年1 月 ~101 年12 月		
23	新北市中 小企業品 牌創新升	_ □市長承諾	一、計畫內容: (一)針對前瞻產業及新北市特色品牌企業辦理一系列講 座·打造新北市品牌交流平台。	為推廣新北市特色品牌創新升級·並提供企業交流之機會· 本計畫將辦理系列前瞻企業講	3,000	101 年 4 月		

新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫 101年度 項 執行 計畫名稱 預算經費 計畫來源 計畫內容及效益 計畫目標 次 期間 (仟元) 級計畫 □中央重大|(二)透過徵選,進行企業個案輔導,協助中小企業建立自有|座,邀請市長及成功企業家親 ~101 政策 品牌,以開拓更多元市場,提升品牌附加價值。 臨作經驗分享,共同激發出獨 年12 □延續性工|(三)舉辦品牌市集展示會・展示内容包含各家特色產品、輔|具新北況味的企業品牌創新方 月 導成果發表、聯合展售活動等方式。 程或計畫 □經常例行 二、計畫效益: 性計畫 藉由政府資源輔導新北市優秀品牌,以推廣新北市特色 品牌,從品牌企業、品牌產業再到品牌經濟,打造新北 市成為品牌孕育的新搖籃。 一、計畫內容: □市長政見 一)整合 60 家業者形成異業同 □市長承諾 (一)舉辦特色商業主題活動。 盟, 並於活動期間內提升至 101 ■施政理念 (二)採取產業結盟策略·串連業者整合發展·創造實質商機 少 10%營業額。 年4 特色商業 | □中央重大 | (三)規劃全方位媒體廣宣作為・宣傳特色商業輔導與推廣成 (二)吸引至少1萬人次以上參與 月 24 輔導行銷 果。 活動。 4,200 政策 ~102 □延續性工 計畫 _、計畫效益: 年1 程或計畫 (一)整合 60 家業者形成異業同盟,並於活動期間內提升至 月 少 10%營業額。 □經常例行 性計畫])吸引至少1萬人次以上參與活動。 □市長政見 (一)評鑑出優質餐廳 10 家及精 -、計畫內容: □市長承諾 (一)辦理優質餐廳及烹飪人員評選競賽。 選名廚3位。 101 ■施政理念 (二)開辦培訓課程提升烹飪水平。 (二)協助參與海外烹飪競賽 1 年2 優質餐廳 場,印製優質餐廳與烹飪人 ¬中央重大【(三)規劃全方位媒體廣宣作為,宣傳優質餐廳評選成果。 暨烹飪人 月 3,500 25 員之介紹摺頁與小冊子各1 _、計畫效益: 政策 員行銷推 ~101 □延續性工 (一)評鑑出優質餐廳 10 家及精選名廚 3 位。 式。 廣計書 年8 程或計畫 (二)協助參與海外烹飪競賽1場,印製優質餐廳與烹飪人員 月 □經常例行 之介紹摺頁與小冊子各1式。 性計畫 □市長政見 -、計畫內容: 打造一具國際知名性觀光夜 □市長承諾 擇一攤販集中區針對交通、景觀、公共安全等方面改善市。 101 ■施政理念 硬體設施,並於完工擬配合辦理促銷活動,吸引人潮 年 1 攤販集中 □中央重大 以作為後續規劃之參考範例。 月 _、計畫效益: 26 區硬體改 政策 10,000 ~101 善工程 □延續性工 辦理攤販集中區改善工程,打造一具國際知名度之觀光 年 12 程或計畫 夜市。 月 □經常例行 性計畫 □市長政見 一、計畫內容: 調查市場使用現況並配合周邊 □市長承諾 避免建物閒置衍生公安問題,針對低使用率之公有市場環境,研擬市場的最適使用方 101 提出最適之活化利用規劃。 案·以提昇 2 座低使用率市場 □施政理念 年1 _ 、計畫效益: 低使用率 | 中央重大 效益。 月 27 市場活化 政策 將閒置市場空間充分利用,注入新活力,吸引消費人 4,400 ~101 規劃案 □延續性工 潮,提升使用效益。 年12 程或計畫 月 ■經常例行 性計畫 28 綠能產業 □市長政見 -、計畫內容: 藉由綠能產品展示行銷帶動民 5,000 101

新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫 101年度 項 執行 預算經費 計畫名稱 計畫來源 計畫內容及效益 計畫目標 次 期間 (仟元) 推展計畫 □市長承諾 (一)產業睦鄰角落。 眾及廠商了解進而使用綠能產 年4 ■施政理念 (二)綠能產品展示行銷。 品,提升綠能產業發展。 月 □中央重大 二、計畫效益: ~101 藉由產業睦鄰角落的設置及綠能產品展示行銷,帶動民 年12 政策 月 □延續性エ 眾及廠商瞭解綠能產品,進而使用綠能產品,提升本市 程或計畫 綠能產業發展。 □經常例行 性計畫 □市長政見 -、計畫內容: 擬協助電動車產業發展,期使 □市長承諾|(一)依各產業屬性辦理說明會・鼓勵企業界購置電動車及興|社會大眾逐步瞭解電動車之優 101 □施政理念 建充電設備。 點,進而汰換汽油車改使用電 年4 新北市電 ■中央重大 動車,降低新北市整體排碳量。 二)研擬撰寫電動車推動計畫,爭取中央補助資源。 月 29 動車產業 5,000 政策 、計畫效益: ~101 推廣計畫 □延續性工 推廣本市企業購置雷動車,減少本市 氧化碳排放量 年12 程或計畫 月 □經常例行 性計畫 -、計畫內容: □市長政見 一)確保開發計畫如期完成。 公有十地 □市長承諾 委託服務廠商將協助管理淡水區藝術市集暨設計旅館 (二)依各年執行內容權重估算 招商計畫 101 □施政理念 招商案執行進度,並就計畫執行過程,提供工程、法律 累積執行目標:101 年度 年6 - 新北市 一中央重大 13%、102年度38%、103 財務等方面專業諮詢服務。 淡水區藝 月 30 2,000 _、計畫效益: 年度 63%、104 年度 88%、 政策 術市集暨 ~105 □延續性工 有效掌控招商開發計畫執行進度、藉由先期風險管理 105年度100%。 設計旅館 年 5 程或計畫 有效排除計畫執行障礙,確保計畫如期完成。 招商案履 月 ■經常例行 約管理 性計畫 □市長政見 -、計畫內容: 期藉由委託服務廠商提供專業 □市長承諾 委託專業顧問團隊,針對新北市工商展覽中心擴(整)建 服務,以減少該計畫履約過程 101 新北市工 □施政理念 營運移轉案,自 101 年起整建期共 4 年,協助本府進 可能風險發生,並促使該計畫 商展覽中 年 1 □中央重大 行履約管理及工程、設備更新督導。 按預定期程執行。 心擴整建 月 _、計畫效益: 31 政策 營運移轉 350 ~104 □延續性工 期藉由委託服務廠商提供專業服務,以減少該計畫履約 年 12 案履約管 程或計畫 過程可能風險發生,並促使該計畫按預定期程執行。 理 月 ■經常例行 性計畫 -、計畫內容: 提升工商登記為民服務品質, □市長政見 (一)專家輔導、辦理相關講習、研討會及教育訓練提升本局 持續深化服務績效。 □市長承諾 工商登記服務品質,申請 ISO 認證。 101 ■施政理念 (二)辦理滿意度調查,以瞭解民眾需求及改進方向。 年1 提升工商 □中央重大 (三)同仁著制服、辦公環境改善,營造專業形象。 登記服務 月 32 政策 、計畫效益: 1,500 品質認證 ~101 □延續性工【一)增進工商登記服務效率、提升民眾對市府之好感。 年12 計畫 程或計畫 (二)獲得 ISO 認證助於本局工商登記服務之評價。 月 □經常例行 (三)藉由與工商團體間合作交流,提昇公會會員與同仁間專 性計畫 業知能。 (四)協助宣導政府工商登記之相關策略或新興措施。

新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫 101年度 項 執行 預算經費 計畫名稱 計畫來源 計畫內容及效益 計畫目標 次 期間 (仟元) □市長政見 -、計畫內容: 改善本市各轄區13處公有市場 □市長承諾 配合水利局推動污水下水道用戶接管工程、將本市板橋 之污廢水管線並建置油水分離 101 ■施政理念 區黃石公有市場等 13 處公有市場之污廢水收集經污水 設備,以改善市場環境清潔, 年1 污水排水□中央重大 處理後放流,以維護優質生活。 塑造一個優質生活品質。 月 33 改善工程 5,000 政策 二、計畫效益: ~101 案 □延續性工 配合水利局辦理污水下水道用戶接管工程,改善市場內 年12 部污水排水設備,維護生活。 程或計畫 月 □經常例行 性計畫 五股工業 、計畫內容: 期藉由委託服務廠商提供專業 □市長政見 區市有土 委託專業顧問團隊‧針對新北產業園區市有土地立體停|服務 · 以減少該計畫履約過程 □市長承諾 地立體停 車場及多功能會館·自與得標廠商簽約日起興建期共4|可能風險發生·並促使該計畫 100 □施政理念 車場及多 年,協助本府進行履約管理。 年6 按預定期程執行。 □中央重大 功能會館 、計畫效益: 月 34 政策 委託興建 期藉由委託服務廠商提供專業服務,以減少該計畫履約 500 ~103 ■延續性工 營運 過程可能風險發生,並促使該計畫按預定期程執行。 年12 程或計畫 (BOT)案 月 □經常例行 履約管理 性計畫 諮詢顧問 -、計畫內容: 公有土地 一)確保開發計畫如期完成。 招商計畫 □市長政見 委託服務廠商協助管理淡水區漁人碼頭觀光旅館暨藝|(二)依重要里程碑估算累積執 - 淡水區 □市長承諾 術大街及板橋區特專二國際觀光旅館等招商案件執行 行目標:98年度15%、99 漁人碼頭 □施政理念 進度,並就計畫執行過程,提供工程、法律、財務等方 年度 17%、100 年度 79%、 98年 觀光旅館 □中央重大 7月 面專業諮詢服務。 101 年度 84%、102 年度 35 暨藝術大 _、計畫效益: 84%、103年度95%、104 3,000 ~102 政策 藉由委託專業服務顧問提供法律、財務及工程等方面專 年度 100%。 年12 街及特專 □延續性工 程或計畫 月 _國際觀 業意見,可有效掌控各項投資計畫執行進度,並藉由先 光旅館招 ■經常例行 期風險管理,可有效排除計畫執行障礙,確保計畫如期 商案履約 性計畫 完成。 管理 □市長政見 -、計畫內容: (一)確保開發計畫如期完成。 |公有土地| □市長承諾 委託服務廠商協助管理樹林樹新段公有土地招商案執 (二)依各年執行內容權重估算 101 招商計畫 □施政理念 行進度,並就計畫執行過程,提供工程、法律、財務等 累積執行目標:101 年度 年10 - 樹林樹 □中央重大 方面專業諮詢服務。 9%、102 年度 42%、103 月 36 新段公有 _、計畫效益: 年度 75%、104 年度 100% 1,490 政策 ~104 |土地招商||一延續性工 藉由委託服務廠商提供專業服務、減少該計畫履約過程 年 9 案履約管 程或計畫 可能風險發生,促使該計畫按預定期程執行。 月 理 ■經常例行 性計畫 公有土地 | 一市長政見 - 、計畫內容: 一)確保開發計畫如期完成。 101 招商計畫 □市長承諾 委託服務廠商協助管理林口中商 36 公有土地招商案執 (二) 依各年執行內容權重估算 年10 行進度,並就計畫執行過程,提供工程、法律、財務等 累積執行目標:101 年度 - 林口中 | 一施政理念 月 | 37 | 商 36 公 | □中央重大 方面專業諮詢服務。 3%、102 年度 20%、103 2,400 ~107 有土地招 政策 、計畫效益: 年度 37%、104 年度 54% 年9 商案履約 □延續性工 藉由委託服務廠商提供專業服務、減少該計畫履約過程 105 年度 71%、106 年度 月 管理 程或計畫 可能風險發生,促使計畫按預定期程執行。 88%、107年度:100%

新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫 101年度 項 執行 計畫名稱 預算經費 計畫來源 計畫內容及效益 計畫目標 次 期間 (仟元) ■經常例行 性計畫 □市長政見 一、計畫內容: 一)提升促參專業職能。 □市長承諾 (一)國內促參成功招商案例考察。 二)吸收各種類型促參案件辦 101 |產業拓展|□施政理念|(二)招商經驗交流。 理之優點,將缺失引以為 年1 □中央重大 _、計畫效益: 鑑,對於未來招商策略之研 交流計畫 月 2,400 38 - 國內促 的笛 考察國內促參成功招商案例暨經驗交流、強化促參案件 訂更臻純善。 ~101 □延續性工 參案件考 實務職能。 年12 察暨交流 程或計畫 月 ■經常例行 性計畫 ■市長政見 一、計畫內容: 促進新北市產業發展・創造就 業機會,提升產業競爭力。 產業拓展 □市長承諾 (一)協助投資輔導。 101 交流計畫 □施政理念 (二)辦理工商行銷。 年1 - 辦理海 □中央重大 □、計畫效益: 月 39 內外招商 政策 (一)預計辦理 5 場招商說明會,吸引 60 家企業廠商參加, 7,030 ~101 暨促進民 □延續性工 吸引投資資金、活絡地方經濟。 年12 間產業交 程或計畫 (二)預計辦理 4 場次國內外工商企業團體座談會議,估計參 月 流及發展 ■經常例行 加人次 300 人,促進政府與民間企業雙向交流,共同建 性計畫 構產業發展遠景。 □市長政見 -、計畫內容: 補助本市民間工商團體辦理經 預計辦理 90 場次中小企業工商管理講座及政府政令宣 營管理講習及各項訓練課程。 □市長承諾 101 補助新北 | 一施政理念 道。 年1 市工商發 | 一中央重大 、計畫效益: 月 40 展投資策 政策 (一)藉由講座及政令宣導之舉辦提升中小企業競爭力。 13,500 ~101 進會工作 □延續性工 (二)辦理促進產業發展及工商服務等工作以輔導服務廠商 年12 計畫 程或計畫 需求及問題改善。 月 ■經常例行 性計畫 □市長政見 -、計畫內容: 協助新北市工商團體及廠商澎 □市長承諾 補助本市民間工業團體辦理經營管理講習及各項訓練力發展,進而深耕本市。 101 課程等。 □施政理念 年1 補助工業□中央重大 二、計畫效益: 月 41 團體工作 (一)提昇中小企業及觀光工廠廠商對企業策略之認知與規 2.800 政策 ~101 □延續性工 計畫 劃能力,並協助企業培訓員工,以增加新知識技能。 年12 程或計畫 (二)協助宣導政府產業發展之相關策略與優惠措施,並協助 月 ■經常例行 本市中小企業、觀光工廠累積經營智慧,加強工商產業 競爭力。 性計畫 一、計畫內容: □市長政見 [一]補助辦理商人節活動 1 場。 101 □市長承諾 針對本市商業會進行輔導與協助,輔導辦理商人節活動 (二)選拔與表揚優良店家及模 年1 補助商業 □施政理念 與商業人員管理智識與技術課程講習等,協助提升新北 範服務從業人員。 月 42 會工作計 □中央重大 1,000 市商業服務品質。 (三)辦理商業發展訓練、經營管 ~101 理課程及參訪交流 2 場次。 畫 政策 、計畫效益: 年12 □延續性工 (一)舉辦各項講座以提升商業團體及業者之商業競爭力 月 程或計畫 (二)藉由市政交流以強化政府與商業團體間之協力關係,並

	新北市政府經濟發展局 101 年度施政計畫						
項次	計畫名稱	計畫來源	計畫內容及效益	計畫目標	101 年度 預算經費 (仟元)	執行期間	
		■經常例行 性計畫	回應民間業者需求及問題改善。 (三)辦理促進產業發展及商業服務等工作,以提振地方經濟 發展潛力。				
43	協助產業 清潔生產 輔導計畫	□施政理念 □中央策 □延續性工 程或計畫 ■經常計畫 性計畫	(CO2e)/年·提升能源效率·推廣產業節能減廢。	業等碳排放量較大之業別優先輔導),進行節能減碳、清潔生產輔導,預計每年可減少二氧化碳排放量約10,000公噸。	,	101 年3 月 ~101 年12 月	
44	綠色產業 發展計畫	□市市施中政延程經 □市市施中政延程經常 □ 型 性計例畫 ■性計例畫	 一、計畫內容: 輔導廠商產品及服務進行碳足跡盤查·協助廠商取得產品碳足跡標籤。 二、計畫效益: 輔導產業進行碳足跡盤查及認證·並協助 3 家廠商取得確標籤·推廣生產綠色產品。 	協助3家廠商取得碳足跡標籤。	3,000	101 年3 月 ~101 年12 月	
45	登記工廠補辦臨時	□市長承諾 □施政理念 □中央策 政連大 政績性工	登記工廠向本府申請補辦臨時工廠登記事宜。		1,188	101 年1 月 ~101 年12 月	